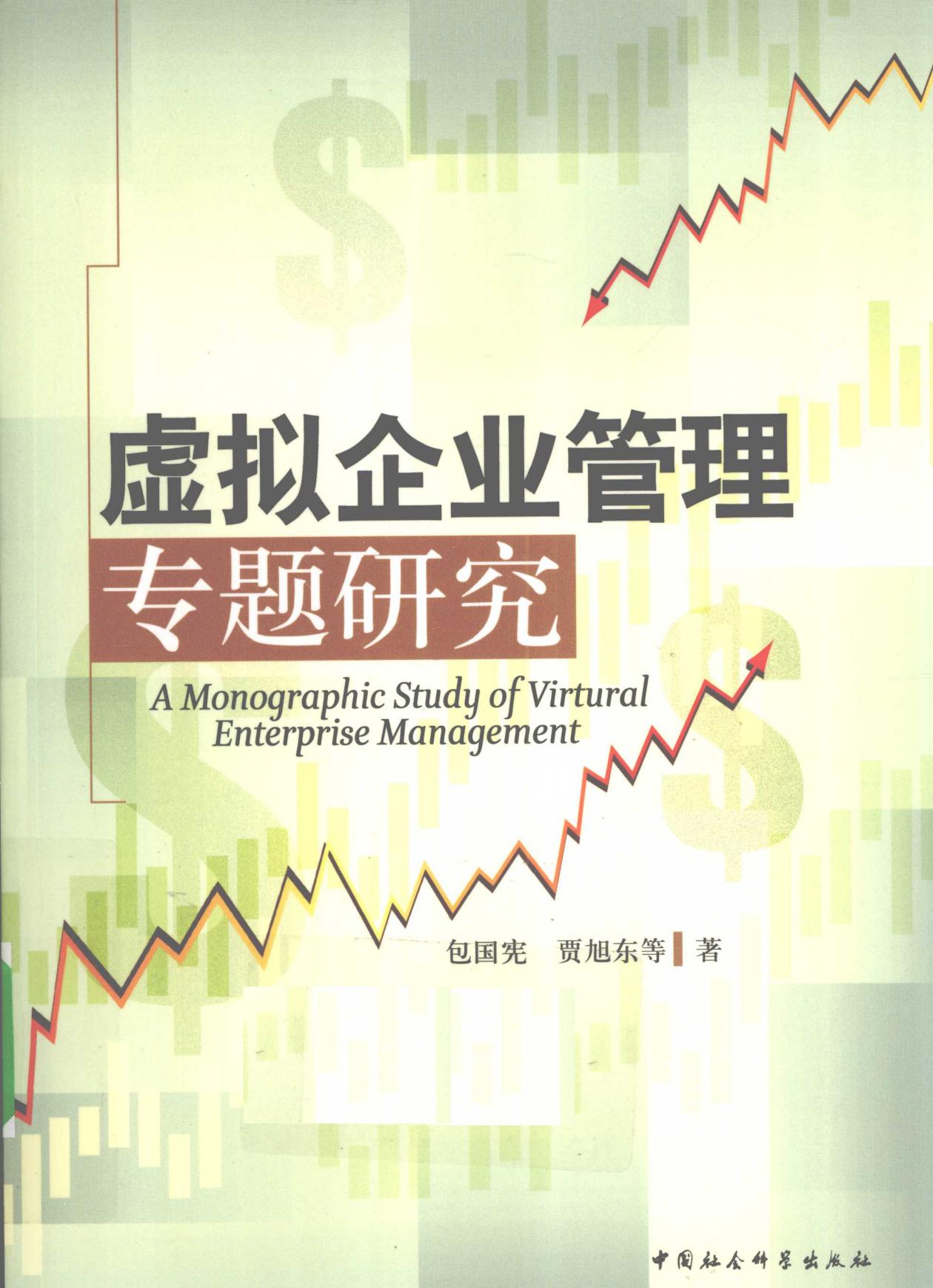




虚拟企业管理 专题研究

*A Monographic Study of Virtual
Enterprise Management*

包国宪 贾旭东等 | 著

中国社会科学出版社



虚拟企业管理 专题研究

中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

虚拟企业管理专题研究/包国宪、贾旭东等著. —北京:中国社会科学出版社,
2009.7

ISBN 978—7—5004—7751—8

I. 虚… II. ①包…②贾… III. 网络企业—企业管理—专题研究
IV. F276.44

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 065126 号

责任编辑 郭晓鸿(guoxiaohong149@163.com)

责任校对 王应来

封面设计 李尘工作室

技术编辑 戴 宽

出版发行 **中国社会科学出版社**

社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号 邮 编 100720

电 话 010—84029450(邮购)

网 址 <http://www.csspw.cn>

经 销 新华书店

印 刷 北京君升印刷有限公司 装 订 广增装订厂

版 次 2009 年 7 月第 1 版 印 次 2009 年 7 月第 1 次印刷

开 本 710×1000 1/16

印 张 28 插 页 2

字 数 500 千字

定 价 52.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书,如有质量问题请与本社发行部联系调换
版权所有 侵权必究

前 言

自从 1991 年美国里海（Lehigh）大学艾科卡（Iacocca）研究所的三位学者，肯尼斯·普瑞斯（Kenneth Preiss）、史蒂文·L. 戈德曼（Steven L. Goldman）与罗杰·N. 内格尔（Roger N. Nagel）在其合作完成的题为《21 世纪制造企业研究：一个工业主导的观点》的研究报告中提出虚拟企业的概念以来，作为一种全新的组织形态，虚拟企业正在引起人们越来越多的关注并迅速成为管理研究的热点。

与传统企业相比，虚拟企业从管理哲学到经营理念，从决策过程到运作方式都发生了根本性的变革，对传统的企业管理理论提出了严峻的挑战。如组织结构的动态性使虚拟企业内部的协调机制、利益分配机制和风险控制机制成为虚拟企业能否成功构建并运营的关键问题；功能和人员的虚拟使传统的领导、沟通、激励、控制理论和方法在虚拟企业管理中显得无能为力，等等。因此，面对虚拟企业的蓬勃发展和未来巨大的应用前景，迫切需要对虚拟企业管理的理论和方法进行创新性研究，为其经营管理的实践提供理论指导。

自 2004 年以来，兰州大学管理学院将虚拟企业及其管理问题的研究作为重要的特色学科建设方向，在兰州大学 985 工程建设基金及相关课题的支持下展开了一系列研究并取得了丰硕成果。目前，虚拟企业及其管理已经成为我院重要的特色研究方向，全院已有 10 余位教师和研究人员进行这一问题的研究，招收、培养该方向硕士研究生 16 名，已完成硕士毕业论文 11 篇。

我们的研究着力于构建基础性的虚拟企业管理理论，从而提供一个系统的理论平台，以便从各方面深入推进，形成完整的虚拟企业管理理论体系。

在这样的思想指导下，我们已经取得了一系列成果，阶段性地实现了这一目标。例如，我们对虚拟企业及其相关概念进行了辨析，准确界定了虚拟企业概念的内涵；在此基础上，对虚拟企业组织运行的基础平台、运行机制与模式、成功关键因素等问题进行了研究，建立了虚拟企业组织模式研究的基本框架；进而研究了虚拟企业组织模式的结构特点，构建了一个具有普适性的虚拟企业组织结构一般模型。在以上成果的基础上，对虚拟企业的战略、激励、领导、控制及虚拟企业的知识管理、企业文化、团队管理、信息管理等问题也都进行了初步研究并系统收集了一定数量的虚拟企业案例资料。已取得的这些成果都建立在共同的虚拟企业概念之上，基本涉及了虚拟企业研究的主要方面，为更加深入全面的理论研究打下了基础。

综合目前国内外虚拟企业研究的相关成果可以看出，虚拟企业及其管理的基础性理论及一些实践中的问题仍需进行更加深入的专题性研究。首先，学术界对虚拟企业的概念仍未达成共识，也未厘清虚拟企业与相关概念的关系，使目前的虚拟企业研究分别建立在不同的概念基础之上，形成更加深入研究的障碍；其次，虚拟企业的组织结构及其战略管理问题的理论研究远不能适应企业实践的需要；再次，虚拟企业的运作模式、运作中的合作与冲突、信息化与知识管理问题等迫切需要更加深入的研究；最后，随着虚拟企业越来越为企业界熟知，虚拟经营模式已经广泛运用于企业管理的实践，而它在促进产业结构调整上的巨大功效也日益显现，迫切需要进行理论研究。

本书就是在这样的背景下产生的。首先，本书的写作是建立在我们已出版的两部专著基础上的，即《虚拟企业管理导论》（中国人民大学出版社 2006 年版）和《虚拟企业与战略联盟案例点评》（中国人民大学出版社 2007 年版），是对其研究的深化和细化。其次，本书建立在 13 篇已经发表于《中国工业经济》、《兰州大学学报》等国内权威、核心期刊的论文和我指导的 11 篇硕士学位论文的基础之上。本书是对我们在虚拟企业研究中取得的一系列理论成果的总结和提升，在此求教于各位专家、学者。

全书共分六章，各章内容如下：

第一章探讨了虚拟企业的概念及其与相关概念的辨析，重点研究了敏捷制造、特许经营与虚拟企业的关系。

第二章研究了虚拟企业的组织与战略管理问题，给出了虚拟企业组织结构的一般模型，对虚拟企业的战略结构、战略执行力和战略保障问题进行了研究。

第三章对虚拟企业的运作管理进行了研究,提出了虚拟企业可靠性的概念及其理论评价模型,分析了虚拟企业的模块化结构及其演进,对虚拟经营的运作模式和虚拟企业的项目运作模式进行了研究。

第四章研究了虚拟企业的合作与冲突问题,对虚拟企业合作伙伴选择进行了综合研究,对虚拟企业的信任机制及冲突问题进行了分析,提出并探讨了虚拟企业的和谐管理问题。

第五章对虚拟企业的信息化与知识管理问题进行了研究,首先研究了基于星型组织形式的虚拟企业资源计划(V·ERP)实施问题,分析了虚拟企业的知识转移及其管理,构建了基于项目流程的虚拟企业知识管理流程,对虚拟企业知识管理绩效评价进行了初步探讨。

第六章重点研究了虚拟企业与产业发展的关系,首先探讨了以虚拟经营促进我国产业结构优化调整、我国国有企业组织结构调整的思路与对策,其次以我国汽车产业结构调整、中小服装企业品牌经营、我国信息产业赶超为例,研究了虚拟企业及其虚拟经营在我国产业结构调整 and 产业升级中的实践运用。

综观全书,各章节内容既相互联系又可独立成文,对目前在虚拟企业研究中较少涉及的一些专题进行了较深入、全面的研究。

全书总体结构和框架根据建立这一学科和指导研究生学位论文的思路形成并提出,再由课题组成员分工撰写各章节,最后由我和贾旭东统稿完成,成书的大部分工作是贾旭东做的。各章节的作者如下:

包国宪、贾旭东:第一章第一节;第二章第一节。贾旭东:第二章第二节。顾波军:第一章第二、三节;第二章第四节;第三章第一节。杨超群:第三章第二、三节;第四章第四节;第六章第二节。李文强:第二章第三节。康晓明:第三章第四节。张效功:第四章第一节。张瑾:第四章第二节。李华:第四章第三节;第六章第一、三节。苏文婷:第五章第一节。陈浩宇:第五章第二节。马慧贤:第五章第三、四节。张彦君:第六章第四节。王石:第六章第五节。

虚拟企业及其管理问题的研究仍然是一个崭新的课题,本书仍是此领域研究的初探之作,由于水平有限,时间紧迫,一定还有许多不足之处,敬请各位专家、学者和广大读者批评指正!

在成书之际,我们由衷地感谢曾给我们各方面支持和帮助的朋友们。他们是兰州大学党委副书记、副校长甘晖教授,兰州大学管理学院安应民教

4 虚拟企业管理专题研究

授，兰州大学发展规划办主任张正国研究员和副主任李兴业先生。尤其要感谢中国社会科学出版社郭晓鸿编辑，本书得以面世离不开她的关心和帮助，她认真严谨的工作态度和高度负责的敬业精神使我们受益匪浅。

包国宪

2008 年 10 月 20 日

于兰州大学齐云楼

目 录

前 言	(1)
第一章 虚拟企业概述	(1)
第一节 虚拟企业概念辨析	(1)
一 虚拟企业的产生与研究现状	(1)
二 虚拟企业的概念研究	(4)
三 虚拟企业概念的辨析	(8)
第二节 敏捷制造与虚拟企业的关系研究	(12)
一 敏捷制造概述	(12)
二 敏捷制造在波音公司的成功实施	(13)
三 敏捷制造与虚拟企业的比较研究	(15)
四 结 论	(20)
第三节 特许经营与虚拟企业的关系研究	(20)
一 特许经营概述	(21)
二 特许经营与虚拟企业的比较研究	(21)
三 结 论	(26)
第二章 虚拟企业的组织与战略研究	(29)
第一节 虚拟企业的组织结构研究	(29)
一 虚拟企业组织构成的两层结构和三种模式	(29)
二 虚拟企业组织结构一般模型的构建	(33)
三 虚拟企业组织结构一般模型的应用价值	(36)

2 虚拟企业管理专题研究

第二节 虚拟企业组织运行的基础环境与模式研究	(38)
一 虚拟企业的特点	(38)
二 虚拟企业组织与运行的基础平台	(41)
三 虚拟企业的运行机制	(44)
四 虚拟企业的运行模式与关键成功因素	(47)
第三节 虚拟企业的战略结构研究	(49)
一 虚拟企业与传统实体企业战略管理范式的比较	(49)
二 虚拟企业战略管理与传统战略结构理论的矛盾	(52)
三 虚拟企业战略结构——基于功能的模块化动态战略系统	(54)
四 虚拟企业战略结构“导弹模型”的提出与构成	(55)
五 “导弹模型”的核心思想与实例分析	(60)
第四节 虚拟企业战略执行力研究	(63)
一 执行力与战略执行力概述	(64)
二 虚拟企业战略执行力的界定及其构成要素	(66)
三 提高虚拟企业战略执行力面临的困难	(72)
四 解决虚拟企业战略执行力各要素所面临困难的方法与对策	(77)
五 虚拟企业战略执行力的量化矩阵	(82)
第五节 虚拟企业可靠性及其战略保障问题研究	(85)
一 虚拟企业可靠性概述	(85)
二 虚拟企业可靠性影响因素分析	(90)
三 虚拟企业可靠性理论模型的构建	(95)
四 虚拟企业可靠性战略保障的关键问题	(103)
五 结论	(109)
第三章 虚拟企业运作研究	(117)
第一节 虚拟企业的运作模式研究	(117)
一 虚拟经营运作模式的构成要素和分析框架	(119)
二 “星形”运作模式	(124)
三 “哑铃形”运作模式	(129)
四 “橄榄形”运作模式	(139)
五 结论	(146)
第二节 虚拟企业的模块化结构及其演进分析	(147)

一	虚拟企业模块化结构概述	(147)
二	虚拟企业模块化的内容	(149)
三	虚拟企业模块化的技术、步骤与问题	(150)
四	企业模块化结构的演进分析	(152)
五	结语	(155)
第三节	虚拟企业项目运作模式研究	(156)
一	现有虚拟企业运作理论综述	(157)
二	虚拟企业项目运作模式总体架构	(157)
三	项目管理视角的虚拟企业项目运作模式研究	(161)
四	虚拟企业项目运作模式的团队管理	(169)
五	结语	(174)
第四章	虚拟企业的合作与冲突研究	(179)
第一节	虚拟企业合作伙伴选择问题研究	(179)
一	文献综述	(180)
二	合作及相关概念	(183)
三	虚拟企业合作伙伴选择模式	(187)
四	潜在合作伙伴寻找	(192)
五	合作伙伴的筛选	(196)
六	结语	(204)
第二节	虚拟企业信任机制研究	(205)
一	文献综述	(205)
二	虚拟企业信任机制相关概念剖析	(208)
三	虚拟企业信任评审体系	(215)
四	虚拟企业信任关系的产生机制	(219)
五	虚拟企业信任保障机制	(227)
六	结语	(238)
第三节	虚拟企业的冲突问题分析及其管理	(239)
一	最新研究现状及述评	(240)
二	虚拟企业冲突概述	(240)
三	虚拟企业冲突问题分析	(246)
四	虚拟企业冲突管理流程	(250)

4 虚拟企业管理专题研究

五	虚拟企业冲突管理基础性工作	(258)
六	结语	(262)
第四节	虚拟企业的和谐管理	(262)
一	基于经济学与系统论视角的虚拟企业分析	(263)
二	中西方关于和谐管理思想的研究	(265)
三	虚拟企业的和谐管理思想	(266)
第五章	虚拟企业的信息化与知识管理研究	(278)
第一节	基于星形组织形式的虚拟企业资源计划系统 (V·ERP)实施问题研究	(278)
一	虚拟企业资源计划(V·ERP)概述	(279)
二	V·ERP 的运行机制	(283)
三	V·ERP 实施的关键问题	(288)
四	基于 ASC 的 V·ERP 模块化实施模式的结构及运行	(296)
五	结语	(307)
第二节	虚拟企业知识转移分析及管理	(307)
一	最新研究现状及述评	(308)
二	基本概念界定	(311)
三	影响虚拟企业知识转移的因素	(313)
四	虚拟企业知识转移的过程分析	(320)
五	虚拟企业知识转移的博弈分析	(326)
六	虚拟企业知识转移管理策略	(332)
七	虚拟企业知识转移案例分析	(336)
八	结语	(338)
第三节	基于项目流程的虚拟企业知识管理流程研究	(339)
一	项目流程与虚拟企业知识管理流程	(339)
二	虚拟企业知识管理流程分析	(341)
三	基于项目流程的虚拟企业知识管理总体流程框架	(347)
四	结论	(348)
第四节	虚拟企业知识管理绩效评价研究	(348)
一	虚拟企业知识管理绩效评价的内涵和特点	(349)
二	虚拟企业知识管理绩效评价指标体系设计	(350)

三	虚拟企业知识管理绩效评价方法	(352)
四	结 语	(355)
第六章	虚拟企业与产业发展研究	(361)
第一节	以虚拟经营促进我国产业结构优化调整	(361)
一	目前我国产业结构存在的问题	(361)
二	虚拟经营模式对我国产业结构优化与调整的促进作用	(363)
三	结 语	(367)
第二节	虚拟经营与我国国有企业组织结构调整	(367)
一	我国国有企业结构问题分析	(368)
二	虚拟经营在我国国有企业应用的可行性分析	(369)
三	虚拟经营模式对我国国有企业的启示	(370)
四	我国国有企业实行虚拟经营的挑战	(371)
第三节	我国汽车产业结构优化调整的新思路——虚拟经营	(373)
一	我国汽车产业结构存在的问题	(374)
二	虚拟经营模式为我国汽车产业结构优化与调整提供了 新思路	(376)
三	结 语	(378)
第四节	中小服装企业品牌虚拟经营模式研究	(379)
一	国内外研究现状	(380)
二	中小服装企业品牌虚拟经营的理论分析	(381)
三	中小服装企业品牌虚拟经营的理论模式	(389)
四	理论模式的主要表现形式及相应案例分析	(399)
五	结 语	(408)
第五节	基于虚拟经营的我国信息产业的赶超战略研究	(408)
一	国内外研究现状及述评	(409)
二	信息产业与经济发展	(411)
三	我国信息产业发展现状和面临形势	(416)
四	开放条件下的赶超战略	(418)
五	信息产业的虚拟经营模式	(424)
六	信息产业虚拟经营赶超战略的实施策略	(428)
七	结 语	(431)

第一章

虚拟企业概述

第一节 虚拟企业概念辨析

20 世纪 90 年代以来，全球经济格局随着信息技术的迅猛发展发生了急剧的变化，经营环境的巨变迫使企业不得不寻求更为有效的竞争方式和组织形式。虚拟企业在这种背景下走上了历史舞台并将在 21 世纪的企业组织变革中扮演着越来越重要的角色。

然而，虚拟企业概念提出至今只有十几年的时间，虽然理论界和企业界对此进行了热烈的研究和讨论，但包括虚拟企业概念在内的一系列基础问题都还没有得到理论界的共识，这为进一步深入研究带来了很多障碍和不便。本节从虚拟企业的本质出发，对虚拟企业的概念进行较为深入的研究，并与一些极易混淆、目前争论较多的概念进行辨析，力求理清虚拟企业的概念、边界和范围，这是为进一步深入研究所做的一项基础性工作。

一 虚拟企业的产生与研究现状

1. 虚拟企业产生的背景

任何企业组织与管理模式都是适应当时社会、经济发展和科技进步的产物，产生虚拟企业的根本原因在于社会、经济和技术的迅速发展使企业外部环境和内部组织与管理观念发生的巨大变化。

21 世纪以来，人类进入知识经济时代，知识化、网络化和全球化成为经济发展的基本趋势。信息技术的迅速发展实现了消费者、生产者等经济主体

之间的互联互通；资金、技术和商品的流通趋向全球化，世界经济越来越融为一体，这种趋势使企业经营的宏观环境发生了极大的变化。消费者对企业的产品和服务愈来愈挑剔，个性化要求越来越强烈，对产品或服务提供的时间要求越来越高，而对单一企业产品或服务的依赖性和忠诚度却在不断降低；市场竞争日趋激烈，市场波动加速，企业生命周期和产品生命周期逐渐缩短，企业进入了速度竞争的时代。

20 世纪 80 年代以前，市场及技术的变化相对缓慢，竞争对手易于辨认，企业普遍奉行“对手皆敌人”的竞争观念，进行以追求单赢为唯一目标、零和博弈式的完全竞争。80 年代以后，技术进步使行业进入门槛大大降低，竞争对象越来越具有不确定性，越来越多的企业意识到仅靠自己的资源与能力难以适应快速变化的市场机遇，完全竞争的观念逐渐被协同竞争的观念所取代，企业更加强调相互信任、合作与协同，实现“双赢”甚至“多赢”的共同目标。企业也开始反思已有的组织结构，试图建立有足够弹性的、更加灵活的组织和管理模式，虚拟企业由此走上了历史舞台。

一般来讲，企业参加或建立虚拟企业的主要目的有以下几种：提高企业应变能力，把握快速变化的市场机会；扩展市场占有、增加地域势力；扩展企业边界，保持对重要供应商的控制（如质量控制、供应链式的联盟）；学习、完善和强化企业的核心能力；利用外部资源，降低成本；降低、分散风险等。

虚拟企业从其诞生之日起便显示出强大的生命力。据邓百氏公司《1998 年全球业务外包研究报告》显示，全球营业额 5000 万美元以上的公司 1998 年在虚拟经营上的开支上升了 27%，达到了 3250 亿美元，其中 60% 集中在美国，而欧洲在这方面的开支更是以每年 34% 的速度增长。目前，美国、日本等经济发达国家，正以年增 35% 的速度跨行业、跨地区组建虚拟企业；耐克、可口可乐、爱默生、戴尔等世界著名企业，都是成功进行虚拟经营的典范。

我国一些先进企业也已开始进行虚拟经营并取得了良好的成效，如温州美特斯·邦威公司进行虚拟生产和销售，降低成本 5 亿多元，取得了良好的经济效益；武汉红桃 K 公司通过虚拟经营，短短几年将资产由 50 万元扩张到 50 亿元。

2. 国内外虚拟企业研究现状

1991 年美国国防部委托里海（Lehigh）大学的艾柯卡研究所组成了以

13 家大公司为核心、100 多家公司参加的联合研究团队，对美国在改变世界工业格局中的作用和角色进行研究。最终由肯尼思·普瑞斯（Kenneth Preiss）与史蒂文·L. 戈德曼（Steven L. Goldman）、罗杰·N. 内格尔（Roger N. Nagel）合作完成了一份《21 世纪制造企业研究：一个工业主导的观点》的研究报告。该报告首次提出了虚拟企业（virtual enterprises, VE）的概念。

1992 年威廉·戴维陶（William H. Davidow）、迈克尔·马隆（Michael S. Malone）发表了《虚拟企业：21 世纪企业的构建和新生》的理论专著，指出新的商业革命将围绕生产一种“费时短，且可以同时在许多地点满足不同的客户化需要”的产品——虚拟产品（virtual product）或服务展开，由此必将产生一种全新的企业形式——虚拟企业。

1993 年约翰·拜恩（John A. Byrne）在美国《商业周刊》发表了名为《虚拟企业》的封面文章，总结性地给出了虚拟企业作为一种组织形式应具有的五大特点，为虚拟企业的理论研究奠定了坚实的基础。

1994 年史蒂文·L. 戈德曼、罗杰·N. 内格尔和肯尼思·普瑞斯发表了《灵捷竞争者与虚拟组织》的专著，进一步扩展了虚拟企业涵盖的范围，标志着虚拟企业概念的形成。自此，虚拟企业研究进入了一个新的理论研究阶段，并得到了实业界人士的广泛重视。

自 20 世纪 90 年代中期以来，关于虚拟企业的理论研究正在成为管理科学中的一个研究前沿和热点。肯尼思·普瑞斯 1996 年主编了《虚拟组织手册：质量管理工具、知识财产、风险共担与利益共享》，对虚拟企业的实务问题进行了一些探讨。现在的研究主要围绕虚拟组织运行中的“合作化”特点展开。如 Bernus 提出了一个基于 Agent 的虚拟企业组织设计方法和集成结构；Mezgar 针对中小规模企业（SME）的虚拟企业协作形式给出了一个网络化协调运作框架；Katzy 提出了一个设计和应用虚拟企业的概念模型，并以瑞士的一个中型制造企业（ELEKTRO AG）为例进行了实证研究。

除此之外，许多国家都开展了关于虚拟企业的一些大型研究项目，如美国的 NIIP，耗资 6000 万美元、涉及 18 个组织，目的是为了发展、示范和传播用于工业虚拟企业的关键支撑技术；欧盟在 ESPRIT 计划框架下，面向虚拟企业的基础结构也开展了一些研究，如 LogSME、X-CITTIC、MARVELOUS 等项目。

我国国内于 1993 年开始对虚拟企业的研究，主要集中于企业环境、组

织、构建、风险等方面。如我国学者战德臣、徐晓飞等对虚拟企业的建立及其集成环境进行了一些探讨；对虚拟企业运营和管理的研究也有了一些初步的成果，如赵春明、解树江、汪应洛等学者的研究。近年来，清华大学现代管理研究中心在国家杰出青年科学基金（79825102）、国家 863 高技术发展计划项目（863-511-930-014）、国家自然科学基金项目（70071015）、中国博士后科学基金（中博基 [1999] 94 号）支持下，对虚拟企业构建与管理的若干问题进行了研究，其研究综合了国内外的相关成果，集中在虚拟企业构建、伙伴选择和优化、组织与运行、利益/风险分配、协调机制、风险管理等方面。

综合分析已有的研究成果可以看出，在不同学者的研究中对虚拟企业概念的界定并不一致甚至还存在着很大的分歧，这使虚拟企业的研究缺乏系统性和协调性，给研究成果的交流和实践应用带来了很大困难，也使人们对虚拟企业产生了很多不正确、不全面的理解。因此，从虚拟企业的本质出发，理清虚拟企业的概念，在一个具有普遍意义的虚拟企业概念基础上进行研究就有着特别重要的理论和现实意义，这也正是本章试图完成的工作。

二 虚拟企业的概念研究

1. 虚拟企业概念研究述评

国外对“虚拟企业”这一新型组织模式的用词一般有“Virtual Corporation”、“Virtual Company”、“Virtual Enterprise”、“Cybercorp”等。目前国内有两种翻译方法，一类是直译为“虚拟企业”或“虚拟公司”，另一类主张译为“动态联盟”。两种译法均在一定程度上反映了这种新型组织模式的特征：“虚拟企业”较好地反映了其联盟性和虚拟性的特征；“动态联盟”较好地反映出其“动态性”、“联盟性”和部分“敏捷性”的特征。为了进一步突出其敏捷性特征还有学者提出了“敏捷虚拟企业”和“敏捷动态联盟”的称谓。

由于“虚拟企业”的译法体现了这种新型组织模式的本质，即职能的虚拟化，更重要的是，这种译法使得这种新型组织模式作为一种完整的企业形态被确认和界定下来，为对其进行更加深入全面的研究打下了基础，这无疑具有重要的理论和实践意义。因此，本章及以后的研究都采用“虚拟企业”的译法。

目前,学者们对虚拟企业的定义很不一致,常见的定义有:

定义 1. 虚拟企业是指组织结构无形化、通过互联网(Internet)加以联结的企业组织,网上商店、网上银行、网上旅游公司等都是虚拟企业的典型形态。

定义 2. 有能力提供虚拟产品和服务的企业就是虚拟企业,虚拟产品最好的例子是自动柜员机,它可以提供快速的提款及转账服务,能瞬间定制并满足顾客的需要。

定义 3. 杰辉恩(Jehuen, 1997)认为虚拟企业是无固定工作地点,使用电子通信方式(例如网络、电子邮件、电话等)进行成员间联系的企业。在这样的企业中,除了硬件维护以外,所有业务都不需要在公司内进行。

定义 4. 伯恩(Byrne, 1993)将虚拟企业描述成企业伙伴间的联盟关系,且虚拟企业并没有明确的组织架构,而是由独立公司所构成的暂时性网络,通过信息技术连接起来,共享技术、成本以及对方的市场。他同时指出虚拟企业的一项重要特征:暂时性。一旦原始机会(目标)达成,联盟即行解散。

定义 5. 虚拟企业是一个领导型企业和其他组织在内部或外部形成的联盟,这个联盟能在极短的时间内建立起某种特定产品或服务的世界一流竞争能力。

定义 6. 虚拟企业是一些公司的暂时联合,以实现技能共享和成本分担,其目的在于把握快速变化的市场机遇。

定义 7. 霍奇、安索尼和吉尔斯(Hodge、Anthony、Gales, 1996)从核心能力的观点出发,提出虚拟企业是由一核心组织为中心,发挥关键的功能,其余功能则由暂时或签约的员工,以及由核心组织与其他组织所组成的联盟来完成。另外,他们也指出核心组织对这些关系的维持只限于具有生产力或有利可图时。

定义 8. 虚拟企业是一些相互独立的商业过程或企业的暂时联合,这些企业在诸如设计、制造、分销等领域分别为该企业联盟贡献出自己的核心能力。

定义 9. 虚拟企业由一系列“核心能力”的结点组成,这些结点组成一个供应链以抓住某一特定的市场机会。

定义 10. 阿波格特、麦克法兰和麦坎尼(Applegate, McFarlan, McKenney, 1996)认为,虚拟企业是指企业保留了协调控制以及资源管理的活