



林业文苑

第 16 辑

闽台农业产业链 整合研究

宋建晓 郑 晶 著



中国林业出版社

林业文苑

第16辑

闽台农业产业链整合研究

宋建晓 郑 晶 著

中国林业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

闽台农业产业链整合研究/宋建晓, 郑晶著. - 北京: 中国林业出版社, 2009. 12
(林业文苑·第 16 辑)

ISBN 978-7-5038-5741-6

I. 闽… II. ①宋… ②郑… III. ①农业产业化—研究—福建省 ②农业产业化—研究—台湾省 IV. ①F327.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 218726 号

出版 中国林业出版社 (100009 北京市西城区刘海胡同 7 号)

网 址 www.cfph.com.cn

E-mail: forestbook@163.com 电话: (010) 83222880

发行 中国林业出版社

印刷 北京林业大学印刷厂

版次 2009 年 12 月第 1 版

印次 2009 年 12 月第 1 次

开本 880mm × 1230mm 1/32

印张 7.5

字数 250 千字

印数 1 ~ 1000 册

定价 40.00 元

序 言

随着世界经济的全球化，各国各地区之间的经济依存度不断增强，同时也进一步加强了产品与资源要素在世界范围内的流动、整合、优化配置，大大促进了生产的发展和人类福利水平的提高。但在现实生活中，经济全球化的结果并非都是积极和正面的，它也带来了一定的风险。而区域经济一体化已经日益成为化解经济全球化所产生消极影响的客观要求。因为在一个区域内部进行一体化，由于其地理接近、文化相似、市场结构互补，所以可有效降低交易成本和违约风险，有可能实现各方的多赢。区域经济的整合已成为当前经济发展的一股势不可挡的潮流。目前，处于亚洲区的台湾地区还没有在实体性的区域经济组织中立足，区域合作水平较低。全球区域经济一体化的迅猛发展对两岸四方都会形成挑战和压力，推进海峡两岸的经济合作成为一项重要的选择。

福建地处东南沿海，与台湾隔海相望，特定的区位决定了加强闽台之间的合作是福建发展经济的最大优势。2004年以来，福建省就致力于推进海峡西岸经济区的建设。由于气候等自然条件相同，闽台农业合作是两岸最早进行合作的领域，也是合作的重点。在两岸关系出现了重大的积极变化的背景下，中共中央和国务院着眼全局，作出了支持福建省加快建设海峡西岸经济区的重大决策部署，为海峡西岸经济区开展台湾地区合作提供了重要机遇。面对新的形势，深化闽台农业合作需要扎实推进产业链的深度整合，以有效配置两地的农业资源要素，不断扩大合作的空间，才能更好地实现合作双方的互利共赢和跨越式发展。

《闽台农业产业链整合研究》正是在这样的背景下问世的。作者把闽台区域作为一个系统，从产业链整合的角度来审视闽台农业合作问题，特别是运用农业产业链管理理论、交易成本理论、竞争优势理论，从更新的视角和更高的理论层次上来探讨闽台农业合作问题，拓展了这方面的研究空间，具有重要的理论和实践意义：一是有利于从理论上探讨区域经济整合的模式。在经济全球化和区域经济一体化的背景下，处于“边缘化”的台湾能否与祖国大陆建立制度性经济一体化问题，为海内外所关注。两岸应该采取何种经济合作机制，是建立两岸共同市场，还是自由贸易区，或是别的形式的区域一体化组织，就成为两岸甚至世界关注的热点。闽台农业产业链整合问题的提出，为海峡两岸区域经济整合提供了一个可供参考的视野，对探讨区域经济整合具有一定的理论价值。二是有利于从理论上分析国际农业产业分工转移现象。农业产业链的延伸拓展，促进了农产品的自由贸易，有利于推进国家、地区之间的分工协作，进行产业移植重组，相互协调，融合吸纳各地可以组合的生产能力，并由此形成了一种新的加倍的生产效率。因此，农业产业链整合，既是战后生产国际化水平不断提高所带来的一种必然结果，又成为经济全球化不可缺少的重要组成部分，推动了世界经济融合的进程。闽台农业产业链整合，强调以产业链整合来推进不同地区的农业产业梯度转移，对当前国际农业产业分工转移的研究具有一定的理论意义。三是有助于提高农业竞争力。随着国际分工以产业垂直分工为主转向以价值链分工为主的格局转换，一国或地区的产业竞争优势也不再以某个特定产业或某项特定产品为标志，而是体现在产业链条中所占据的位置。从产业链细分角度看，有技术密集、劳动密集、知识技术密集等环节。在多层次的产业分工格局下，产业升级的途径之一是将传统意义上的劳动密集型产业提升到资本技术密集型产业，而产业从低附加值的生产环节，逐渐向高附加值的研发、加工和营销及售后服务转变。因此，一个国家或地区产业竞争力的提升，不仅表现为产业层次的提高，更体现为产业链条所处位置及创造价值能力的提升上。闽台农业产业链整合，就是要通过链条上

各环节的紧密合作，降低交易费用，以克服影响交易效率的不利因素，依靠现代科技和管理，推动农产品增值，从而提高农业竞争力。四是有利于推进两岸经济融合。福建作为海峡两岸农业合作试验区，发挥着示范、辐射和带动作用。闽台农业产业链整合，有助于生产要素在更大范围内进行流动，进一步推动两岸经济合作向纵深方向发展，不断拓宽合作领域，对两岸农业产业链条紧密联结，以至经济融合形成相互依存的局面，具有现实的意义。

此外，书中对于闽台农业合作问题还提出了一些有新意的观点，如：闽台农业产业链整合的核心是闽台农业生产要素的流动与整合，出发点和落脚点是提高闽台农产品竞争力；闽台区域整体规划布局体现产业链分工的要求，闽台农业生产、加工、流通等各环节有效衔接和整合，闽台农业资源得到优化配置；以农民专业协会和专业合作社为代表的中介组织带动型产业链组织不同于龙头企业带动型、专业市场带动型和其他类型的产业链组织，显示出合作经济组织保护农民利益的特有优势，成为农业产业链整合的主要组织形式，在促进农业产业链整合中发挥着重要作用；闽台农业物流平台是闽台农业产业链整合的重要载体等，这些新的思路和构想，对于推进闽台农业合作具有决策参考价值。

本书是两位年轻博士（生）多年来悉心研究的成果，希望本书的出版，能够引起理论界和实际工作者的高度重视，也希望作者能够继续这方面的研究，期待着他们有新的研究成果，为推动海峡经济区的建设作出新的贡献。

张春霞

2009年10月20日

于金山仙苑

前言

改革开放以来，福建得益于独特的天时、地利、人和，闽台经贸合作处于全国领先地位。而闽台经贸合作始于农业合作，闽台农业合作始终在两岸经贸合作中扮演着先行先试的重要作用。近年来，当闽台经贸合作的强势随着台商投资向长三角与珠三角的转移而减弱时，由于特殊的地理与生态环境，闽台农业合作仍然保持着独有的优势。闽台农业合作不仅是福建农业发展的重要组成部分，也是加强两岸农业合作，推动海峡西岸经济区建设的重要内容之一。当前，农业经贸日益向区域化、集团化、国际化方向发展，农业产前和产后部门与国际市场联系更紧密，不仅表现在农产品加工和生产资料进出口方面，而且体现在对这些部门相互投资和直接经营上，未来的农产品竞争将是“链与链”之间的竞争，没有资源的整合就没有真正的竞争实力。在此背景下，如何对闽台农业产业链进行深度整合，加强两岸经贸联系，扩大共同市场份额，在合作中形成共赢局面，提高两岸农产品竞争力，是一个非常值得深入探讨的重大课题。

围绕着闽台农业产业链整合的中心，本书共分七章。

第一章是导论，对闽台农业产业链整合的相关概念进行了阐述，指出闽台农业产业链整合是大势所趋，对闽台农业产业链整合的研究具有一定的理论与现实意义。

第二章从闽台农业自然经济条件、农业产业链和主要农产品产业链发展状况的比较分析来看，福建与台湾自然条件相似、地理位置相近，都属于人多地少的省份、以农户家庭经营为主，但由于闽台农业处于不同的发展阶段和水平，在资源禀赋优势与农业产业链各环节都有明显的差异性，因此很有必要进行农业产业链整合，化互竞为互补，实现双

赢。

第三章从海峡西岸经济区的建设、两岸共同市场目标的提出、海峡（两岸）福建农业试验区的发展等三个方面来阐述闽台农业产业链整合的优势；从当前闽台农业合作的政治障碍和经济约束来阐述闽台农业产业链整合的制约因素；从世界区域经济一体化、WTO 对闽台农业的影响等方面来阐述闽台农业产业链整合的机遇和挑战，说明闽台农业产业链整合具有现实的紧迫性。

第四章通过对闽台两地资源禀赋与配置效率的差异分析，说明闽台农业资源要素的流动与整合是闽台农业产业链整合的核心。同时进一步分析当前影响资源要素流动与整合的障碍，说明制约力量主要来自政策体制、物流平台、合作组织三个方面。

第五章通过对闽台农产品竞争力状况的评价，说明闽台农业产业链整合的出发点和落脚点是提高闽台农产品竞争力。同时，用钻石模型分析闽台农产品竞争力的影响因素，指出当前提高闽台农产品竞争力必须对闽台农业产业链进行整合，也就是要推动农业生产要素流动整合，推进相关产业如农产品加工、农产品物流的发展，促进农民合作社的发展，充分发挥政府在整合中的作用。

第六章通过对现有闽台农业产业链整合模式的比较分析，说明漳浦台湾农民创业园作为闽台农业产业链整合的新型模式，能够充分利用闽台两地农业的互补性，以有效的政策制度安排推动闽台农业产业集聚的形成，促进闽台资源优化配置，克服了原有模式的缺陷，但产业链整合主要侧重于产前和产中，产后的物流环节建设还比较薄弱，衔接产业链条的农民合作社发展有待于加强。最优模式应该把闽台区域作为一个整体来考量，在总体布局上作出规划安排，按照产业链分工的原则，对闽台农业生产、加工、流通等各环节进行有效衔接和整合，充分发挥产业链组织的主体作用，推动闽台农业资源得到优化配置。

最后，第七章在深入分析的基础上提出闽台农业产业链深度整合的构想：一是把海峡农业经济区作为闽台农业产业链深度整合的目标选择，促进闽台农业资源优化配置，推动区域农业产业转移，形成合理的农业产业分工布局，实现区域经济的协调发展和互利共赢。二是以农民专业协会和专业合作社为代表的中介组织带动型产业链组织不同于龙头

企业带动型、专业市场带动型和其他类型的产业链组织，显示出合作经济组织保护农民利益的特有优势，成为农业产业链深度整合的主要组织形式，在农业产业链深度整合中发挥着主体作用，推动农业产业链各环节的有效衔接。三是把闽台农业主导产业的产业链深度整合作为主要内容，扎实推进闽台园艺产品、畜牧产品、林产品、水产品的具体产业链整合。四是把闽台农业物流体系建设作为闽台农业产业链深度整合的重要载体，充分发挥福建省区位优势，把福建建设成为两岸三地农产品集散中心、物流中心，促进市场与产业互动、市场发展带动产业集聚。五是把闽台农业科技投入作为农业产业链整合的重要支撑，依靠现代科技和管理，推动农产品增殖，从而提高农业竞争力。六是把政策安排与机制创新作为闽台农业产业链深度整合的保障条件，着力消除资源配置顺畅流动的壁垒和障碍，形成有利于资源优化配置的运行机制。

本书以制度经济学、产业经济学、发展经济学、管理学等理论为指导，综合运用经济学的多种分析方法，对闽台农业产业链整合问题进行了系统的研究。在写作过程中，努力做到理论与实践的有机结合，并对闽台主要农产品产业链、海峡两岸（福建）农业试验区以及农民合作组织等现实情况进行了相关的资料链接，以期让读者对闽台农业产业链的相关情况有更好的了解。

闽台农业产业链整合有利于推进农业产业链条上和环节紧密合作和促进生产要素在更大更大范围内流动，对进一步深化闽台农业合作和提高福建农业产业竞争力都具有十分重要的意义。因此，我们选择这样的课题作为研究对象。虽然我们努力地进行着探索，力求将理论和现实结合在一起，但在写作过程中也遇到一些困难，有时也感到力不从心。尽管如此，还是将初步的思考和研究的成果奉献给读者，错漏之处在所难免，敬请批评指正。

著 者

2009 年 10 月

目 录

序 言	张春霞
前 言	著 者
第一章 导 论	(1)
一、闽台农业产业链整合的相关概念	(1)
二、闽台农业产业链整合是大势所趋	(15)
三、闽台农业产业链整合的意义	(16)
第二章 闽台农业产业链整合的现状	(18)
一、闽台农业发展条件与水平	(18)
二、闽台农业产业链发展状况	(30)
三、闽台主要农产品产业链发展状况	(38)
第三章 闽台农业产业链整合的 SWOT 分析	(47)
一、闽台农业产业链整合的优势	(47)
二、闽台农业产业链整合的不利因素	(54)
三、闽台农业产业链整合的机遇和挑战	(57)
第四章 闽台农业产业链整合的交易成本分析	(85)
一、交易成本理论	(85)
二、闽台农业生产要素配置效率	(87)
三、闽台农业生产要素流动与整合的交易成本分析	(111)
第五章 闽台农业产业链整合的竞争力分析	(117)
一、竞争力模型简要回顾	(117)
二、闽台农业产业链整合的竞争力分析的理论基础和逻辑框架	(120)
三、闽台农产品竞争力比较	(121)
四、闽台农产品竞争力的钻石模型分析	(129)

第六章 闽台农业产业链整合的模式	(134)
一、闽台农业产业链整合模式分析	(134)
二、闽台农业产业链整合的新型模式（漳浦台湾农民创业园案例）	(136)
三、闽台农业产业链整合的最优模式选择	(140)
第七章 闽台农业产业链进一步整合的总体构想	(144)
一、闽台农业产业链整合的目标选择——构建海峡农业经济区	(144)
二、闽台农业产业链整合的组织形式	(150)
三、闽台农业产业链整合的主要内容	(165)
四、闽台农业产业链整合的科技支撑	(191)
五、闽台农业产业链整合的重要载体——建设闽台现代农业物流平台	(196)
六、闽台农业产业链整合的保障条件	(207)
参考文献	(212)

图表目录

表 2-1	“十五”农村发展主要指标情况	(22)
表 2-2	1961 ~ 2005 年台湾岛内生产总值增长与结构情况	(23)
图 2-1	台湾各产业产值发展趋势图	(24)
图 2-2	台湾近半世纪产业结构分析图	(24)
表 2-3	闽台主要农业指标比较 (2005 年)	(28)
图 2-3	闽台农业生产条件比较	(28)
图 2-4	闽台农业生产水平比较	(29)
表 2-4	产业结构比较 (2005 年)	(29)
图 2-5	福建三大产业结构图	(29)
图 2-6	台湾三大产业结构图	(30)
图 2-7	福建农林牧渔业产值结构图	(30)
图 2-8	台湾农林牧渔业产值结构图	(30)
表 2-5	福建省规模以上农产品加工业主要指标和主要年份增长速度	(32)
表 2-6	闽台农副产品加工技术水平比较	(32)
表 2-7	2005 年闽台主要农牧渔产品产量与产值的比较	(40)
表 4-1	福建农业劳动生产率情况	(89)
表 4-2	台湾农业劳动生产率情况	(90)
表 4-3	闽台农业劳动力集中指数	(92)
表 4-4	闽台农业劳动力物质资本拥有量	(93)
表 4-5	闽台农业资金生产率	(94)
表 4-6	闽台劳动力的耕地拥有量	(95)
表 4-7	福建科技人力资源结构表	(99)
图 4-1	每万农业从业人员中技术人员数	(100)
表 4-8	福建科技投入结构表	(102)
表 4-9	台湾农业科技人力资源投入情况	(104)
表 4-10	台湾农业科技投入结构表	(105)
表 4-11	福建农业科技资源配置指标数据	(108)

2 图表目录

表 4-12	台湾农业科技资源配置指标数据	(108)
表 4-13	福建农业科技资源配置效率表	(109)
表 4-14	台湾农业科技资源配置效率表	(110)
图 5-1	三位一体国际竞争力模型	(119)
图 5-2	钻石模型	(119)
图 5-3	闽台农业产业链整合的竞争力分析的逻辑框架	(121)
表 5-1	1997 ~ 2003 年福建主要农产品国际竞争力状况 (净出口指数)	(124)
表 5-2	1997 ~ 2004 台湾主要农产品国际竞争力状况 (净出口指数)	(124)
表 5-3	1984 ~ 2003 年闽台农产品出口增长率比较	(125)
表 5-4	1984 ~ 2003 年闽台出口农产品世界市场占有率比较	(126)
表 5-5	2000 ~ 2003 年福建主要农产品显示性比较优势 (RCA 计算)	(128)
表 5-6	2000 ~ 2003 年台湾主要农产品显示性比较优势 (RCA 计算)	(128)

第一章

导 论

一、闽台农业产业链整合的相关概念

(一) 供应链管理

1. 供应链的定义

在市场环境相对稳定的条件下，企业出于对制造资源的占有要求和直接控制生产过程的需要，对为其提供原材料、半成品或零部件的其他企业采取自建、控股或兼并的“纵向一体化”(Vertical Integration)管理模式，取得一定的成效。但随着高科技迅速发展，市场竞争日益激烈，顾客需求不断变化，这种管理模式已经暴露出自身的缺陷，一方面企业的投资负担增加，在项目建设周期中可能碰到丧失市场时机的风险，另一方面企业在不擅长的业务活动中分散了时间和精力。

鉴于纵向一体化的种种弊端，从 20 世纪 80 年代后期开始，国际上越来越多的企业放弃了这种经营模式，“横向一体化”(Horizontal Integration)思想日益兴起，即企业把主要精力放在提升核心竞争力上，其他非核心业务外包给合作企业完成，利用企业外部资源快速响应市场要求。横向一体化形成了一条从供应商到制造商再到分销商和零售商的贯穿所有企业的链条。由于每个节点企业都来自不同的产业，于是便把这根链条称作“供应链”。

关于供应链的定义，理论界和实践界有各种不同的理解，大致可以分为以下四种类型：①内部型。早期的观点认为供应链是制造企业的内部活动，它是指把外部采购的原材料和零部件，通过生产和销售等活动，传递给零售商和用户的过程。传统的供应链概念局限于企业的内部操作，注重企业自身资源的利用。②物流型。郝礼翰(Houlihan, 1988)认为供应链是从供应商开始，经生产者或流通业者，到最终消费者的所

有物质流动。这种观点从商品流转的角度对供应链进行了概括,但把供应链仅仅归结为物流是不够全面的。③信息型。史迪文斯(Stevens, 1989)将供应链定义为由供应商、制造商、分销商和消费者连接在一起组成的系统,其中贯穿着反馈的物流和信息流。这种观点把信息提升到与产品同等重要的地位,并且强调供应链中存在反馈过程,是供应链思想的一大进步。④网链型。最近,供应链的概念更加注重围绕核心企业的网链关系,同时强调供应链的战略伙伴关系问题。英国著名物流学家 Martin Christopher 将供应链定义为:“涉及将产品或服务提供给最终消费者的过程和活动的上游及下游企业组织所构成的网络。”哈里森(Harrison)将供应链定义为采购原材料,将它们转换为中间产品和成品,并且将成品销售到用户的功能网链。国内对供应链研究起步相对较晚,因此大多数从网链型的角度认识供应链。杨公朴等(2002)和王微(2004)认为,供应链是各产业依据前、后向的关联关系组成的一种网络结构,是指由客户(或消费者)的需求开始,经过产品设计、原材料供应、生产、批发、零售等环节,到最后把产品送到最终用户的各项制造和商业活动所形成的网链结构。马士华等(2000)认为,供应链是围绕核心企业,通过对信息流、物流、资金流的控制,从采购原材料开始,制成中间产品以及最终产品,最后由销售网络把产品送到消费者手中的将供应商、制造商、分销商、零售商、直到最终用户连成一个整体的功能网链结构模式。在我国 2001 年发表的物流术语国家标准中,对供应链的定义是:“生产及流通过程中,涉及将产品和服务提供给最终用户活动的上游与下游企业,所形成的网链结构。”

尽管对供应链的概念,目前尚无一个统一的权威说法,但人们基本上都认为供应链涵盖了从原材料的供应到产品销售到消费者手中的整个过程所涉及到的全部流程,充分体现出供应链是一个涵盖范围广泛的概念,包含所有加盟的节点企业,由物流链、信息链和资金链共同组成。供应链与产业链之间的逻辑联系可归纳以下几点:一是产业链与供应链均为相似的网链状结构,且前者包含后者,后者是前者的核心运行部分。二是产业链是一种战略模式,对区域经济而言具有宏观意义;而供应链管理是一种企业管理的微观层面上具体展开的管理方法。三是产业链与供应链管理均强调一体化管理。四是产业链与供应链在系统目标上

是一致的(王艺, 2004)。

2. 供应链管理内涵

作为一项重大的管理创新, 供应链模式可以帮助企业在最短的时间里寻找到最好的合作伙伴, 用最低的成本、最快的速度、最好的质量赢得市场, 受益的不只是一家企业, 而是一个企业群体。现在, 人们已经认识到任何企业都不可能在所有业务领域成为世界上最杰出的企业, 只有精诚合作, 优势互补, 才能共同增强竞争实力。这样, 日益激烈的市场竞争就逐渐从企业之间扩大到产业链之间, 竞争的层次被大大提升。为了增强整个供应链条的竞争力, 并且使每个加盟企业都能受益, 就必须加强对供应链的构成及其运作的研究, 由此产生了“供应链管理”(Supply Chain Management, SCM)这一新的课题。它是一种集成的管理思想和方法, 目标在于提高用户服务水平和降低总的交易成本, 并且寻求两个目标之间的平衡。

国际上对供应链管理的理解可谓见仁见智。美国供应链协会认为, 供应链管理包括贯穿于整个渠道来管理供应与需求、原材料与零部件采购、制造与装配、仓储与存货跟踪、订单录入与管理、分销以及向顾客交货。总部设在美国俄亥俄州立大学的“全球供应链论坛”对供应链管理的定义为: 供应链管理是包括从最终用户一直到初始供应商的向顾客提供增值的产品、服务和信息的业务流程的一体化。美国 Stevens 提出了集成供应链的思想, 指出供应链管理应该包括企业内部集成和企业外部的集成。Baatz 进一步将供应链管理扩展到物资的再生和再利用过程。伊文斯(Evens)认为: “供应链管理是通过前馈的信息流和反馈的物流及信息流, 将供应商、制造商、分销商、零售商、直到最终用户连成一个整体的管理模式。”我国 2001 年发布实施的国家标准《中华人民共和国物流术语》对供应链管理的定义为: 利用计算机网络技术全面规划供应链中的商流、物流、信息流、资金流等, 并进行计划、组织、协调与控制。

由此可见, 关于供应链管理的概念, 各学者都有自己的观点, 但其基本精髓表现在: 以客户的需求为前提, 透过供应链内各企业间的紧密合作, 有效地为客户创造更多附加价值; 对从原材料供应商、中间生产过程直到销售网络的各个环节进行协调; 对企业实体、信息及资金的双

向流动进行协调与管理；强调对客户需求的响应速度及供应链集成，并提高供应链中各个企业实时信息的可见度，以达到提高整体效率的目的。

3. 供应链管理中最具代表性的理论

伊让和库帕(Ellram and Cooper, 1993)认为，供应链管理就是为了让整个系统获得最高的绩效，而对从供应商开始到最终用户的整个网络的分析和管理的。在供应链管理理论中，最具代表性的是“快速响应”(Quick Response, QR)和“有效的消费者响应”(Efficient Consumer Response, ECR)。

QR 是 1985 年由美国著名的流通咨询公司克特·萨尔蒙公司(Kurt Salmon Associations, INC)提出的，并在纤维生产商、服装生产商和零售商三方的合作实践中得到了完善。QR 提倡的是零售商和生产厂家建立战略伙伴关系，共享信息资源，利用电子数据交换(EDI)等信息技术，进行销售时点以及订货补充等经营信息的交换，用多频度小数量的配送方式连续补充商品，零售商通过电子支付系统(EFT)向供应方支付货款，从而建立起能对消费者需求做出快速响应的机制。QR 的成功基于以下条件：①革新企业的经营意识和组织结构，改变传统的经营方式，产业链各方建立战略伙伴关系；②转变一直以来对企业商业信息保密的做法，合作方之间实行必要的信息公开；③开发和应用现代信息技术；④供应方必须缩短生产周期，建立高效的物流网络。

ECR 是美国食品营销协会(FMI)联合美国食品加工行业 15 家大型企业会同克特·萨尔蒙公司于 1993 年提出的。ECR 指的是一个由生产商、批发商和零售商等产业链组成各方相互协调和合作的产业链管理系统，系统的目的是更快、更好和以更低成本满足消费者需要。ECR 提出了产业链管理的四个核心战略，即：有效的店铺空间安排(Efficient store assortment)、有效的商品补充(Efficient replenishment)、有效的商品促销(Efficient promotion)和有效的新商品导入(Efficient new product introduction)。组成 ECR 系统的技术要素主要有信息技术、物流技术、营销技术和组织革新技术。应用 ECR 时必须遵守五个基本规则：①ECR 通过整个产业链的协调与合作来实现以低成本向消费者提供高质量服务的目的；②ECR 要求供需双方关系必须从传统的输赢型(Win-