

李鸿烈 主编

厦门特区市场经济 与精神文明研究

厦门大学出版社

● 李鸿烈 主编

厦门特区 市场经济 与精神文明研究

● 厦门大学出版社

序

石 兆 彬

我国改革开放和社会主义现代化建设的总设计师邓小平同志，从1979年以来就不断阐述、反复强调：“我们要特别注意建设物质文明。与此同时，还要建设社会主义的精神文明”；“要坚持两手抓，两手都要硬”。这是邓小平同志应用马克思主义“两点论”和“重点论”有机结合的方法，所制定出来的用以指导建设有中国特色的社会主义的根本战略方针。是否真心实意地贯彻执行这一伟大的战略方针，是衡量是否真心实意地在搞有中国特色社会主义的试金石。社会主义经济特区也不能有丝毫的例外。因为我们所搞的经济特区，不但要成为全国改革开放、发展经济的“窗口”，而且要成为全国在市场经济条件下建设社会主义精神文明的“窗口”。

只有从战略高度认识物质文明与精神文明“双轮并进”的重要性，才不会发生急功近利、“一手比较硬，一手比较软”的历史性失误，才不会造成经济建设上去了，而精神、道德、社会治安却日益恶化的现象；才能够真正按照社会主义社会发展的固有规律来建设有中国特色的社会主义，自觉地、扎实地把“两个文明”建设都当做“硬任务”，采取有力措施加以落实，以夺取两个文明建设的“双丰

收”；才能够在注重培育社会主义市场经济各个要素的同时，也切实抓好与社会主义市场经济发展要求相适应的精神文明建设。

是否切实抓好与市场经济发展要求相适应的社会主义精神文明建设，从我们厦门的经验来说，主要有四条：一是看市委市政府领导在制定长远规划、年度计划当中，是不是把“两个文明”都摆到了同等的战略地位上，加以重视。二是看对社会主义精神文明建设的规划、计划、任务，是不是制定了有力的措施加以落实。具体来说，就是看精神文明建设的运作机构是不是健全有力；工作队伍自身的素质是不是不断提高；精神文明建设所需要的经费、时间是不是占了适当的比例。三是看是不是发动了人民群众，特别是领导机关和领导干部是否广泛参与了精神文明建设，以及党风、政风、社会风气是不是有好转和提高。四是看对精神文明建设的任务，是不是像对物质文明建设任务那样有检查、有督促、有落实、有评比与奖惩。厦门经济特区从80年代初开始，特别是从邓小平同志视察厦门以来，一直努力从这四个方面去抓紧抓好社会主义精神文明建设，取得了一定的成绩，积累了一定的经验。

今年，由福建社会科学院精神文明建设研究所牵头，组织了省里的专家，与本市文明办联合搞《厦门特区市场经济与精神文明研究》课题，采取理论工作者与实际工作者紧密结合的办法，在深入实际、调查研究的基础上，以邓小平同志建设有中国特色社会主义的理论为指导，悉心分析研究和总结探索社会主义市场经济条件下精神文明建设的新路子。这是社会科学与社会主义精神文明建设实际相结合的好现象，对此我们市委市政府全力支持。经过整整一年的集体努力，现在研究成果《厦门特区市场经济与精神文明研究》专著写成了。从我所读的部分书稿中，我觉得这部专著有这样几个特点：

一是理论与实际相结合。本书作者都不是坐在书斋里写稿子，而是在深入厦门城乡进行调查研究，获得大量感性材料的基础上，

经过认真分析,才进行写作。有明确的指导思想而不带条条框框,写出来的书稿,自然比较准确地反映了厦门十几年来社会主义精神文明建设的真实面貌。在此前提下所概括出来的精神文明建设的措施和办法、经验和理论、问题与对策,当然会带着实践的血与肉,具有活生生的生命力和适用价值。这是贯穿全书的一大特点。

二是突出探索了社会主义市场经济条件下精神文明建设的新路子。本书在邓小平建设有中国特色社会主义理论的指导下,采用“以史带论,史论结合”的方法,既有对历史的回顾,又有对现状的描述,而回顾与描述都是为了探索从计划经济时期的精神文明建设如何转换成与市场经济发展要求相适应的精神文明建设的新套路。比如:绪论中所阐述的一些基本观点与理论、“三资”企业的精神文明建设、国有企业在建立现代企业制度后的精神文明建设、在市场经济条件下道德的革新重构与“三德”建设以及优先发展教育对于加快两个文明建设的意义等等章节,都力图站到理论的前沿去求索精神文明建设的新理论、办法、措施和途径,因而具有启迪和借鉴作用,有一定的参考价值。这是本书的又一特点。

三是坚持了实事求是的精神。本书作者认真贯彻马克思主义实事求是的原则,不仅努力搜集和阅读现成的材料、文章,还召开几十个各种类型的座谈会,听取了各种不同的意见和看法,将活材料和现成材料结合起来估量成绩与经验、问题与不足,努力把握分寸,力求从准确的事实中得出结论,提炼出理论。我很高兴地从书稿中看到作者们对厦门“两个文明”建设中存在的问题秉笔直书出来,也非常感谢他们献计献策,对所存在的问题与不足提出了有参考价值的对策建议。这将有助于我们按照江泽民同志最近视察厦门期间提出的“增创特区新优势”的指导思想,把厦门经济特区办得更好。这是本书的第三个特点。

四是文风朴实,具有可读性。这本书作者尽可能用科学、准确、生动、活泼的语言来表述理论观点,通俗、易懂、可读性较好。这是

学习邓小平同志朴素文风的一个收获,也是群众观点的一种表现。这是本书的第四个特点。

当然这部书也还有不足之处。由于编写人员的水平、研究能力存在着实际上的差别,因此,尽管经过主编反复修改、润色、提高,还是可以看出各章之间水平的高低的。又如,由于没有条件到其他经济特区和全国有关单位进行考察,就不太可能从厦门与其他地区的比照中,对厦门精神文明的发展程度,作出更准确的评估,也不可能去做更加深入、准确、覆盖面更广的理论概括,等等。尽管存在着这些不足之处,但在短短一年之内就写出这样的论著,并且有上述四个特点,已属不易了。我希望厦门的理论工作者都能走出书斋,深入实际,与实际工作者结合,为深入探求市场经济条件下的精神文明建设的规律继续做出宝贵的贡献。

一九九四年十月一日

目 录

序.....	石兆彬(1)
引言.....	杜明聪(1)
第一章 绪论.....	(5)
一、市场经济:两个文明发展的强大杠杆	(5)
二、厦门经济特区高速发展的奥秘:率先采用以市场为导向、 开放性的经济运行机制	(9)
三、物质文明是精神文明建设的物质基础,但精神文明并不会 自发地随着物质文明的发展而发展	(17)
四、关于在发展市场经济条件下如何加强精神文明建设的 几个理论问题	(21)
第二章 市场经济与思想政治建设	(30)
一、思想建设面临的新形势、新特点	(30)
二、发展社会主义市场经济与精神文明建设	(36)
三、坚持正确的舆论导向	(44)
四、加强企业的思想政治工作	(52)
第三章 厦门特区的市场经济与道德建设	(62)
一、根据社会主义市场经济发展的客观要求进行道德建设	(63)
二、厦门的《文明公约》与社会公德建设	(71)
三、厦门的“百家窗口优质服务竞赛活动”与职业道德建设	(77)
四、开展“五好家庭”竞赛活动与家庭伦理道德建设	(87)
五、厦门“三德”建设的基本经验和存在的主要问题	(93)
第四章 特区经济的发展与教育事业的进步	(96)
一、教育是两个文明建设的基础工程	(96)
二、厦门教育的历史和现状	(98)
三、厦门发展教育的方针与措施	(106)

四、厦门教育存在的问题与对策	(118)
第五章 厦门特区的发展与科学技术的进步	(123)
一、科学技术是人类文明进步的推进器与测量器	(123)
二、科学技术在厦门特区发展中的决定性作用	(125)
三、在依靠科技进步发展经济方面存在的差距	(130)
四、科学技术的发展要以特区市场经济发展要求 为导向	(132)
五、厦门特区经济的“三级跳”与科技发展的 大战略	(139)
第六章 与市场经济相呼应的厦门文化	(149)
一、特区经济的发展促进了文化的进步	(150)
二、厦门特区建立以来文化事业的发展概况	(157)
三、市场经济促进了厦门特区群众文化的蓬勃发展	(165)
四、市场经济条件下厦门文化发展的规律和战略	(177)
第七章 厦门市场经济的发展与卫生体育资源的 优化配置	(184)
一、在改革中发展的厦门卫生事业	(185)
二、在开放中发展的体育事业	(195)
第八章 厦门市场经济的发展与环境建设	(204)
一、厦门自然人文环境的历史与现状	(205)
二、建立经济特区之后厦门市的环境建设与治安管理	(212)
三、根据增创特区优势的要求,进一步优化环境	(227)
第九章 厦门国有企业的转机建制与精神文明建设	(234)
一、国有工业企业的现状和“转机建制”的设想	(235)
二、国有企业精神文明建设的现状	(240)
三、国有企业精神文明建设的对策	(244)
第十章 三资企业的精神文明建设	(262)
一、外资企业的崛起促进了厦门特区文明的发展	(263)
二、外资企业的运转直接为我国制度文明和精神 文明建设提供了宝贵的经验	(266)

三、外资企业精神文明建设的新问题	(274)
四、根据特区市场经济发展的要求,探索三资企业 精神文明建设的新途径	(277)
第十一章 厦门农村市场经济的崛起和精神文明 的进步	(290)
一、农村:现代文明的一面镜子	(290)
二、建立经济特区之后厦门农村物质文明建设的 巨大成就	(293)
三、厦门农村市场的崛起与精神文明建设的进步	(305)
四、搞好农村基层组织的政治思想建设,是搞好农村 精神文明建设的关键	(315)
第十二章 厦门特区精神文明建设的经验	(318)
一、认识到位是搞好精神文明建设,使精神文明 建设这一手真正硬起来的前提	(319)
二、坚持走群众路线,在民主的基础上建立 融规范性与自觉性于一体的配套规章制度, 是搞好精神文明建设的群众基础和制度保证	(322)
三、机构设置到位是搞好精神文明建设的组织保证	(327)
四、努力倡导和弘扬符合市场经济发展要求的厦门 精神,是厦门社会主义精神文明建设的生长点	(329)
五、坚持群众观点,在实践中探索共建的新路子, 充分调动广大群众共建的创造积极性,是搞好 精神文明建设的基础	(332)
六、用不同的方法解决不同性质的矛盾,是搞好 精神文明建设的主要途径	(337)
七、党政领导干部以身垂范,是搞好精神文明建设的根本	(337)
八、坚持正确舆论导向,是搞好精神文明建设的根本	(338)
九、以创建“十好文明集镇”、文明村、文明单位、 文明户为载体,是搞好农村精神文明建设的办法	(342)
后 记	(344)

引 言

杜明聪

我国经济特区是在中国人民改革开放的总设计师邓小平同志的倡议下创立的，他要求“把经济特区办得更快些、更好些”，并且指出“特区是个窗口，是技术的窗口，管理的窗口，知识的窗口，也是对外开放的窗口”。这就为特区的性质和任务作出了明确的界定。厦门经济特区创办 13 年的发展历史证明，邓小平同志这一重大决策是一项具有重大现实意义和深远历史意义的战略决策，因为我们创办经济特区实质上就是为了创造出如何利用资本主义成果来发展社会主义的试点，创造出如何在社会主义条件下发展市场经济的试点，使之不仅物质文明能够搞好，精神文明也可以搞好。尤其是我们厦门，地处东南沿海，面对台湾金门，特殊的地理区位和历史地位，决定了厦门经济特区不仅要发挥窗口的作用，而且要为两岸三通，为祖国的统一作出更大的贡献。正因为如此，党中央、国务院在批准创办厦门成立经济特区的同时，也赋予厦门很多优惠政策，如可以实施自由港的某些政策，辟为台商的主要投资区等等。为了使厦门市能完成上述历史使命，党中央、国务

院特地把厦门作为计划单列市，行政编制升格为副省级，全国人大又授予厦门享有地方立法权。党中央、国务院对厦门市如此重视和优惠，是为了让厦门经济特区更好地发挥“排头兵”、“试验区”的作用，以便为全省乃至全国发展市场经济提供宝贵的经验，为和平统一祖国作出更大的贡献。

厦门市广大干部群众，没有辜负党中央、国务院的重托，在省委、省政府的直接领导和关怀支持下，始终坚持以邓小平同志建设有中国特色社会主义的理论为指针，坚持党的基本路线，解放思想，开拓进取，团结一致，艰苦创业。经过10多年的努力，厦门市现在已取得了令人瞩目的巨大成绩，整个城市面貌发生了显著的变化，投资环境大为改观。城市面积扩大了2.74倍，自来水日供水能力增加2.4倍，供电量增加5.67倍，邮电业务总量增长了45.61倍，港口货物吞吐量增长了3.84倍，厦门航空港客货运量已跃居全国第五位。因此，可以断言：创办经济特区的13年，是厦门市解放以来国民经济发展最快最好的13年。13年间全市累计创造的国内生产总值相当于1950—1980年累计总和的4.18倍，人均国内生产总值增长6.21倍。按照人均国民生产总值计算，1989年厦门就与全国其他35个城市一起提前跨入了小康水平，1992年，厦门被评为“中国城市综合实力50强”，排名第10位，还被评为“首批城市投资硬环境40优”城市。

在经济发展的同时，厦门市的科教文化、体育卫生也获得相应的发展，精神文明建设取得了丰硕的成果。这是同厦门市委、市政府始终坚持“两手抓，两手都要硬”的指导思想，加强对精神文明建设的领导分不开的。在大力发展社会主义市场经济的过程中，始终坚持精神文明重在建设的方针，坚持不懈地开展群众性的精神文明建设活动，以此为特区经济的发展和改革开放提供智力支持、精神动力和思想保证。现在，厦门市已出现了前所未有的好势头：宣传、学习和研究理论的良好风气正在形成，邓小平同志建设有中国

特色社会主义的理论更加深入人心；爱国主义、集体主义和社会主义的主旋律得到弘扬；群众性的精神文明建设活动蓬勃开展；涌现出一大批学雷锋、学徐洪刚的先进单位和先进个人。一个开拓奋进、见义勇为、助人为乐、尊师重教、安全舒适、积极健康、人际关系融洽和谐的社会风气正在形成。“建文明特区、创文明单位、做文明市民”正在成为广大市民的自觉行动。厦门特区两个文明建设的成就，是坚持“两手抓，两手都要硬”方针的结果，也是经济特区同样可以搞好精神文明建设的一个有力佐证。

江泽民总书记在视察我省和广东时，再次提醒各级领导在任何时候任何情况下，都不能用牺牲精神文明作为代价来换取经济的发展。任何时候都不要忘记，“只有两个文明建设都搞好了，才是有中国特色的社会主义”。并要求我们厦门经济特区“增创新优势，更上一层楼”，希望我们在两个文明建设上努力增创新优势，跃上新台阶。因此，通过撰写和编辑《厦门特区市场经济与精神文明研究》一书，认真总结厦门特区社会主义精神文明建设的经验，探索在市场经济日益发展的条件下精神文明建设的 new 路子，这对于我们围绕全党工作大局，增创特区新优势无疑具有参考价值与意义。厦门 13 年的实践证明，只有不断总结、大胆探索在市场经济条件下加强社会主义精神文明建设的新经验、新方法，才能把厦门特区建成为一个不仅物质文明高度发展，而且精神文明层次较高的开放式的社会主义经济特区，才不会辜负以江泽民同志为核心的党中央对特区人民的重托。

本书正是在这种思想的指导下写出来的。至于它是否完全体现了这种指导思想，那就要由读者去评判。但有一点可以肯定，本书作为第一部比较系统地总结厦门特区社会主义精神文明建设经验、探讨市场经济条件下搞好精神文明建设、增创精神文明优势对策的论著，对厦门乃至全国的精神文明建设实践，无疑具有参考与借鉴价值，特别是其中提出的一些新观点、新思路，很值得人们反

复思考,并在实践中加以检验。因为只有创新,才能发展。这永远是一条真理。

一九九四年十月五日

第一章 绪 论

本书研究的重点是厦门市精神文明建设的客观实际、成绩与问题,并从中概括出一套对其他经济特区以及全国的精神文明建设有参考、借鉴、启发价值的经验和理论。由于经济是基础,而精神文明从本质上看则属于上层建筑范畴,后者要受前者的制约;由于现在我国的经济基础是以公有制为主体的、多种经济成份并存、相互开展平等竞争的社会主义市场经济,这种经济基础,对社会主义精神文明建设既有积极促进的一面(这是主流),又有其固有的负面效应,即必然会对人们的价值观、道德观、人生观、义利观产生一些消极的影响,因而,精神领域中出现的一些新现象,无论是积极的,还是消极的,都同市场经济紧密相关。只有联系厦门特区的市场经济这个最主要的客观实际,才能认清精神领域中出现的一系列新问题、新现象的前因后果,即才能比较透彻地把握、认识精神文明的发展规律。因此本书各章研究的问题,都以市场经济为前提展开研究论述。这就是本书定名为《厦门特区市场经济与精神文明研究》的缘由。现在言归正传,在本绪论中,对本书的主要论点作一些提纲挈领性的论述。

一、市场经济:两个文明发展的强大杠杆

所谓市场经济,指的是一种有宏观调控和微观规范、以公开、公平、平等市场竞争和等价交换为特征、以追求利润的最大化为动

力、以利他达到利己目的、以社会福利制度为保障的经济运行机制。它是社会生产力、商品经济发展到高度社会化、国际化的产物，是这一发展阶段上生产力的体制、运行机制和动力机制。

从历史观的角度看，市场经济是社会经济发展中的一个不可逾越的发展阶段，是从资本主义过渡到产品经济——共产主义经济的必经阶梯。它的社会性质依它所结合的社会制度而定。它同资本主义基本制度相结合，就属于资本主义市场经济；与社会主义基本制度结合在一起，就叫社会主义市场经济。就市场经济本身而言，它并不带有姓“社”、姓“资”的属性。不管什么社会，只要它想使生产力获得长足的发展，跻身于世界发达国家的行列，都必须采用市场经济这种经济体制。因为只有这种体制，才能形成生产资源的优化配置和促进产业结构的优化，从而提高生产的社会经济效益；只有这种体制，才能扩大对内对外开放，使原材料、科学技术在世界范围内合理流动，形成优势互补，劣势互消的关系，从而极大地解放和发展生产力；只有这种体制，才能以其优胜劣败的客观必然性，迫使人们不得不努力提高自己的素质，充分开发利用自己的聪明才智；只有这种体制，才会促使人们努力掌握先进的文明成果，不断提高自己的竞争能力；只有这种体制，才能迫使人们努力提高自己的思想道德素质，以礼待人，视顾客为上帝，提高自己的形象，讲信用，讲优质服务，等等。因为如果不这样的话，到头来他们就会成为劣败者。

就市场经济本身的性质和作用而言，它是一种经济手段，是发展到社会化、国际化的生产力的最佳运行机制、动力机制，因而它在本质上属于生产力范畴。具体地说，它是作为现代生产力的体制、运行机制、动力机制与调控机制而与社会生产力紧密地结合在一起的。它与生产力的紧密联系，大大超过它与生产关系、社会经济制度的关系。

关于市场经济的历史必然性与历史作用，马克思曾从历史观

的角度作出如下言简意赅的论述：

“人的依赖关系(起初是完全自然发生的),是最初的社会形态(即自然经济形态——引者注),在这种形态下,人的生产能力只是在狭窄的范围内和孤立的地点上发展着。以物的依赖性为基础的人的独立性(指商品经济发展阶段——引者注),是第二大形态,在这种形态下,才形成普遍的社会物质变换,全面的关系,多方面的需求以及全面的能力体系。建立在个人全面发展和他们共同的社会生产能力成为他们的社会财富这一基础上的自由个性(指共产主义高级阶段的产品经济形态——引者注),是第三个阶段。第二阶段为第三阶段创造条件。”^①

从这段论述中可以明确无误地得出这样的结论:商品经济充分发展阶段“不可逾越”论的创始人仍是马克思。由此还应得出以下相应的结论:一些国家特别是商品经济原本落后的国家在走上社会主义发展道路之后,应该在公有制或以公有制为主体的基础上,大力发展商品经济;在实行共产主义的条件尚未成熟之前,不应消灭商品经济;否则,就无法过渡到共产主义高级阶段。

马克思所说的只有第二大形态——商品经济及其成熟形态市场经济“才形成普遍的社会物质变换”,指的是只有通过发展市场经济,才能使生产与流通在世界范围内互通有无,形成优势互补关系,从而极大地促进物质文明的发展。他所说的形成“全面的关系”以及“全面的能力体系”,指的是人的全面发展,这种“全面发展”,既包括智力和体力的发展,也包括科学文化、思想、道德和审美能力的发展。

厦门经济特区建立以来所取得的巨大成就,不仅使人们读懂了上文援引的马克思那段论述的意思,而且使我们越来越认识到:要使两个文明建设获得快速、协调的发展,关键是建立一个具有高

^① 《马克思全集》第46卷上卷第104页。

度开放性和高度自我调整能力、应变能力的社会主义市场经济体制体系。因为只有这种体制,才能促使人们“大胆吸收和借鉴人类社会创造的一切文明成果”,包括现代资本主义发达国家所创造的一切反映现代社会化生产规律的先进的经营管理方式方法,用资本主义所创造的积极成果来发展社会主义,从而使“社会主义赢得与资本主义相比较的优势”;只有这种体制,才能迫使人们不得不根据经济、科技、文化的最新信息,及时进行自我调整与发展,以适应市场的需要,提高市场竞争能力;只有这种体制,才能破除安于现状,固步自封的思想,迫使人们不得不树立拼搏进取的精神,等等。

要建立社会主义市场经济体制,就要解放思想,实事求是,克服以往计划经济条件下形成的那一套老观念,大力倡导和树立适应市场经济发展要求的新观念、新精神。厦门经过多年的探索和总结实践经验,把这种新精神概括为“开明、守信、开拓、竞争、奉献”精神,并把它们作为厦门特区精神文明建设的重点与生长点。经过多年的倡导,如今这“10字”精神已深入多数人的头脑,并化为厦门人的思想特征。

这“10字”精神之所以能够迅速为厦门特区人所接受,是因为它们符合正在厦门运转的社会主义市场经济发展的客观要求。如“开明、守信、开拓、竞争”,就恰好符合一般市场经济的发展要求;而“奉献”,则体现了社会主义的发展要求。因此,建立社会主义市场经济体制,大力发展市场经济,既是发展物质文明的必经途径,也是发展精神文明的强大杠杆。

凡事有利必有弊。市场经济也是如此。由于市场经济是以追求利润最大化为驱动力的经济,这就容易诱发一些人产生拜金主义、损人利己的思想,出现贩卖假冒伪劣商品,甚至搞谋财害命的勾当,等等。这是市场经济的负面效应。在市场经济尚未充分发育的阶段,由于体制、经济法规还不完备,法制还不健全,这种负面效