



名车标志和识别

陈新亚 编著



化学工业出版社



名车标志和识别



化学工业出版社

· 北京 ·

本书主要为汽车爱好者提供清晰的汽车标志、传奇的车标故事，以及世界主要汽车品牌的造型特征、技术特点等，可帮助读者提高汽车鉴赏能力、增长汽车文化知识、掌握识别各品牌汽车的技巧和方法。

本书内容包括 17 个国家 82 个汽车品牌的车标释义、车标演变、造型特征和技术特点等，图片精美、内容丰富、文笔通俗活泼、版式设计时尚新颖，适合汽车爱好者、汽车从业者阅读参考。

图书在版编目 (CIP) 数据

名车标志和识别/陈新亚编著. —北京：化学工业出版社，2010.1

ISBN 978-7-122-07009-8

I. 名… II. 陈… III. 汽车-标志-世界 IV. U469

中国版本图书馆CIP数据核字 (2009) 第200028号

责任编辑：周 红

装帧设计：薛建明

责任校对：洪雅姝

出版发行：化学工业出版社（北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011）

印 装：北京画中画印刷有限公司

889mm×1194mm 1/24 印张4 字数82千字 2010年1月北京第1版第1次印刷

购书咨询：010-64518888（传真：010-64519686） 售后服务：010-64518899

网 址：<http://www.cip.com.cn>

凡购买本书，如有缺损质量问题，本社销售中心负责调换。

定 价：19.80元

版权所有 违者必究

汽车标志是一种文化

我喜欢收藏汽车标志由来已久，可以说我喜欢汽车是从汽车标志开始的。最初就是因为阿尔法·罗密欧的汽车标志吸引了我，才使我对汽车故事、汽车设计、汽车技术和汽车文化产生了极大兴趣，并让我参加工作 25 年来从没有离开过汽车行业，至今仍在这个蒸蒸向荣的行业乐此不疲。

如果把一个汽车品牌的风格特点、性能定位、设计理念、企业文化浓缩为一个点，那就是它车头上的标志。我更喜欢欧美国家的汽车标志，相对而言它们的内涵更丰富，意义更深远，欣赏起来也更有味道。

如果对一个汽车品牌感兴趣，你应先从它的标志开始；如果喜欢一个汽车品牌，你至少要了解它的标志意义；如果要了解一个汽车企业的发展历程，你要先知道它的标志演变；如果你想识别马路上的众多车型，除了认识各种汽车标志外，还要熟悉各个品牌汽车的造型特点，尤其是它的前脸设计；如果想成为骨灰级的车迷，那么应从了解不同品牌汽车的技术特点开始。这就是本书的出版目的和主要内容安排。

陈礼五

美国汽车

三把利剑 别克	1
法国贵族家徽 凯迪拉克	2
红色箭头 旁蒂亚克	4
金色蝴蝶结 雪佛兰	5
运动大旗 克尔维特	6
简单就是美 悍马	8
行星轨迹线 土星	9
快乐的兔子 福特	10
三条飘带 水星	11
野马狂奔 野马	12
毒蛇出洞 眼镜蛇	14
以总统的名义 林肯	15
美丽的大花朵 克莱斯勒	16
吉祥小怪物 吉普	18
田园大公羊 道奇	20
毒蛇猛兽 蝰蛇	21

德国汽车

蓝天中的螺旋桨 宝马	22
三叉星光 梅赛德斯 - 奔驰	24
双 M 传奇 迈巴赫	28
小精灵 斯玛特	29
不断胜利 大众	30
骑马狩猎宝地 保时捷	31
连环计 奥迪	32
一道闪电 欧宝	34

英国汽车

飞天女神 劳斯莱斯	36
展翅飞翔的雄鹰 宾利	38
我小我快乐 迷你	40
绿野虎踪 路虎	41
飞豹凶猛 捷豹	42
沉没的海盗船 罗弗	44
衰落的爵士 名爵	45

大鹏展翅 阿斯顿·马丁	46
凋谢的莲花 莲花	47
狮身鹫首兽 伏克斯豪尔	48
鬼怪猛兽 特雷沃	50

意大利汽车

倔强的公牛 兰博基尼	51
小车大公司 菲亚特	52
毒蝎复出 阿巴斯	53
吃人的毒蛇 阿尔法·罗密欧	54
马图腾 法拉利	56
三叉戟 玛莎拉蒂	58
蓝色盾牌 蓝旗亚	60

法国汽车

站立的雄狮 标致	61
转动的齿轮 雪铁龙	64
菱形攻势 雷诺	66
太阳鸟 文图瑞	67
红色滚珠轴承 布加迪	68

瑞典汽车

滚滚向前的车轮 沃尔沃	70
戴皇冠的北欧雄鹰 萨博	72
道路幽灵 柯尼赛克	74

西班牙汽车

与座位无关 西亚特	75
-----------------	----

捷克汽车

印第安人头饰 斯柯达	76
------------------	----

荷兰汽车

一切皆有可能 世爵	77
-----------------	----

澳大利亚汽车

狮子滚石头 霍顿	78
----------------	----

日本汽车

全球霸心 丰田	79
豪华而高雅 雷克萨斯	80

三弦琴音箱 本田	81
精准的卡钳 讴歌	82
太阳升起 日产	83
无限扩张之路 英菲尼迪	84
展翅胜利飞翔 马自达	85
螺旋桨叶片 三菱	86
力量的象征 铃木	87
两大支柱 五十铃	87
六连星 斯巴鲁	88

韩国汽车

走向世界 现代	89
全球发展 大宇	89
两条飞龙 双龙	90
崛起亚洲 起亚	90

中国著名汽车标志

一汽轿车	91
华晨中华	91
上汽荣威	91
奇瑞汽车	91
长安汽车	91
吉利汽车	91
长城汽车	91
海马汽车	91
比亚迪	91

其他国家汽车

罗马尼亚 达西亚	92
马来西亚 宝腾	92
印度 塔塔	92
俄罗斯 嘎斯	92
俄罗斯 拉达	92

BUICK

三把利剑

别克

标志释义

别克 (Buick) 汽车的标志是三个盾形、三把利剑、三个奖章或三颗炮弹。不论如何, 别克车标确实给人以勇猛、美好的想像。

标志演变

这三个盾形标志是由别克汽车的缔造者苏格兰人大卫·别克的家族盾形纹饰衍化而来。1937年首次将别克家族纹饰作为车标装在车头上。其后别克车标经历过不下10次的重大改动, 甚至在二十世纪七十年代还曾用一只鹰作为车标。到八十年代后期, 才重新启用三个盾形作为车标。



2002年开始使用的
别克标志



1904年



1905年



1911年



1913年



1959年



1990年

造型特征

在中国市场上挂别克标志的许多车与美国的别克并没有什么关系, 有来自韩国大宇的车型, 也有从澳大利亚霍顿引来的, 这几年开始用德国欧宝的车型来充当别克的车型。因此, 在中国市场上的别克汽车造型没有明显的特征, 但它们都开始采用统一的“直瀑式”前脸造型。

直瀑式进气格栅造型



Cadillac®

法国贵族 家徽

凯迪拉克

标志释义

凯迪拉克 (Cadillac) 最新车标由原来的凯迪拉克家族“皇冠+盾牌”的徽章演变而来, 去掉了皇冠以及盾牌上的无脚鸭后, 化繁为简, 增添了现代金属质感, 与现在凯迪拉克车身造型追求的“钻石切割”艺术相吻合。

造型特征

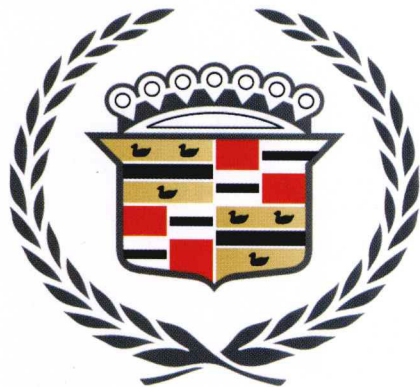
目前凯迪拉克汽车的外观造型极具个性, 非常讲究“钻石切割”的设计艺术, 车身棱角分明, 像是经过艺术家独具匠心雕刻的精美钻石。这种车身设计对于车身制造工艺和降低风阻系统提出较大挑战。凯迪拉克车型的尾灯一般为垂直式, 比较有个性。



垂直式尾灯已成为凯迪拉克车系的主要特征

标志演变

“凯迪拉克”(Cadillac)其实是一位法国贵族的姓氏,他的全名是安东尼·门斯·凯迪拉克(Antoine de la Mothe Cadillac)。他是一位探险家,并在1701年建立了底特律城。1902年,美国汽车生产大师亨利·利兰(Leland)以凯迪拉克来命名自己的新汽车厂,并采用凯迪拉克家族的徽章为汽车标志。凯迪拉克家族徽章的具体含义是:



皇冠上的七颗珍珠,象征法国王室贵族的尊贵血统。

皇冠下的盾牌被十字一分为四部分。盾牌意为坚贞不屈、勇猛顽强;十字代表英勇的胆识与敢于接受挑战的骑士精神。

盾牌的左上与右下部分,各有三只黑色的无脚雁鸭,取自基督教圣父、圣子、圣灵三位一体的宗教意义。而无脚雁鸭则寓意即使是身为贵族后裔,也须不停地飞翔去追寻美丽新天地。

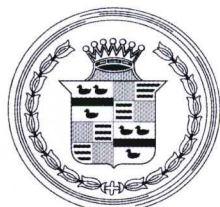
将三只鸟上下分开的黑色腰带,是



1906年



1908年



1920年



1933年



1943年



1957年



凯迪拉克V车型是凯迪拉克的性能版,它拥有独特的V字标志

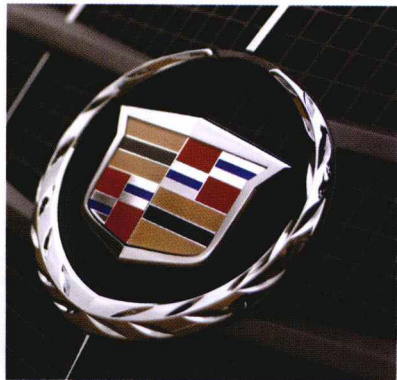
智慧与荣耀的象征,表示永远肩负为大众服务的使命。

盾牌右上与左下部分的红色色块,代表勇猛和赤胆。

盾牌右上与左下部分中的银色色块,代表纯洁、慈悲、美德和富有。

徽标外围的桂冠,代表永远领先、不断取胜的冠军地位。

目前的凯迪拉克车标已做了很大简化,去掉了珍珠和无脚雁鸭,现代感强了,但内涵也减少了许多。



PONTIAC®

红色箭头

旁蒂亚克

标志释义

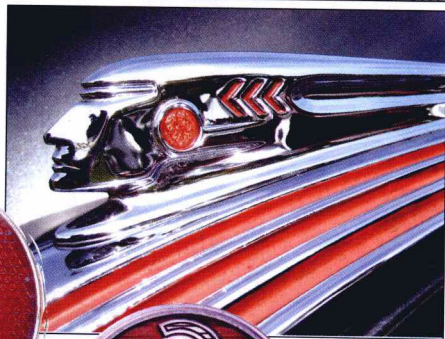
旁蒂亚克 (Pontiac) 是一个印第安人酋长的名字。旁蒂亚克车标是一个带十字标记的红色箭头，象征旁蒂亚克汽车技术超前及锐不可挡的风格。

1955年旁蒂亚克车头上的标志



标志演变

旁蒂亚克曾采用一位印第安人的侧面头像作为车标，并在车头上有一个印第安人的正面肖像。



造型特征

由于通用汽车的子品牌之间都共用平台甚至共用车身造型，因此旁蒂亚克的车身造型并没有什么特点，但它的前脸让人过目不忘，因为它看起来与宝马的前脸非常近似，都有两个明显的“口”形。

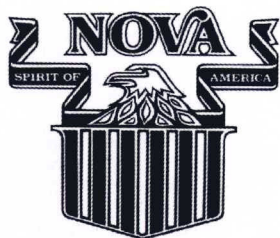
CHEVROLET

金色蝴蝶结

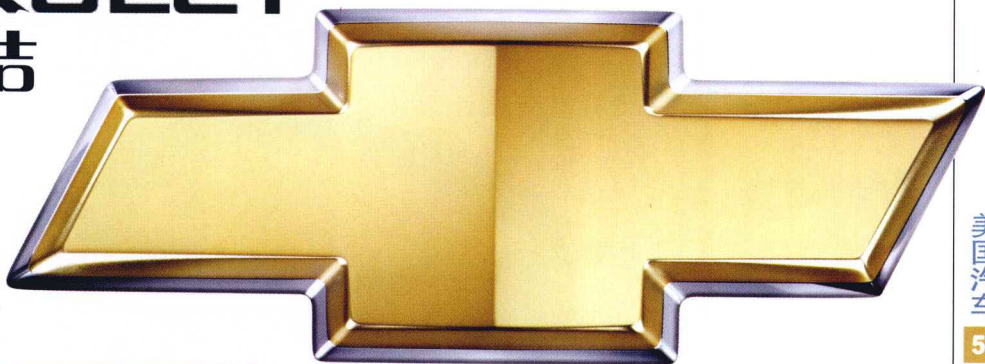
雪佛兰



1931年雪佛兰跑车标志



1974年雪佛兰“新星”
(NOVA)车型的标志



标志释义

“雪佛兰”(Chevrolet)的标志是个金色的蝴蝶结,它源自公司创始人路易斯·雪佛兰之名。在创立公司伊始,雪佛兰就提出了“制造普及型佳车”的设想,因此在设计商标时采用一个普通的蝴蝶领结。在西方社会,领结是人人喜爱的饰物,不但体现大众化,更标志着贵族气派与优质的服务精神。另外,这个标志又像一个“十”字,充满神秘色彩,并给人以美的联想。



1954年雪佛兰汽车的广告

造型特征

在中国市场上销售的雪佛兰车型,基本以韩国大宇的车型为主,个别新车型为欧宝的车型。其前脸造型一般为进气格栅内有一较粗的横杠,而在这个横杠上镶嵌有雪佛兰的金领结标志。



CORVETTE

运动大旗

克尔维特



标志释义

克尔维特 (Corvette) 的车标图案上有两面交叉的旗帜。左边的黑白方格旗是赛车中常见的旗，表示该车为运动车型。右边的红色旗代表胜利和成功。红旗上的雪佛兰标志表示克尔维特为雪佛兰分部生产，属雪佛兰系列车型之一。



最新一代克尔维特C6标志





1953年第一代克尔维特C1标志

造型特征

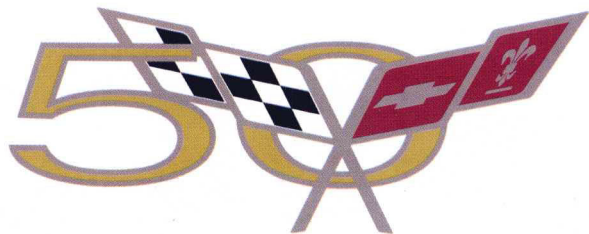
克尔维特是通用汽车中最为典型的超级跑车，也是美国第一跑车。它的车身造型是典型的超跑风格，扁而低的车身，充满肌肉感，发动机盖前端的进气孔、前轮后方的出气孔、后轮前方的进气孔，以及透明双排四孔式排气管，都是典型的超跑打扮。

技术特点

克尔维特采用惊人的 6.2 升大排量机械增压式发动机，最大功率高达 476kW，前置发动机，后轮驱动，复合材料车身，铝镁合金钢结构车架，0 ~ 100 公里 / 时加速时间只有 3.4 秒！最高车速达到 330 公里 / 时。



1978年庆祝克尔维特25周年时的车标



2003年庆祝克尔维特50周年时的标志，请注意左右侧旗帜互换位置

HUMMER

简单就是美 标志释义

悍马

悍马 (HUMMER) 标志非常简单, 就是它的英文名字的 6 个字母。其实, 悍马不仅其前脸设计仿吉普的七竖孔, 而且其标志也仿吉普用纯字母表示。



悍马“阿尔法”是悍马的性能版本, 操控性和舒适性比普通版本更强



悍马名称其实就是从美国军车HMMWV的名称演变而来

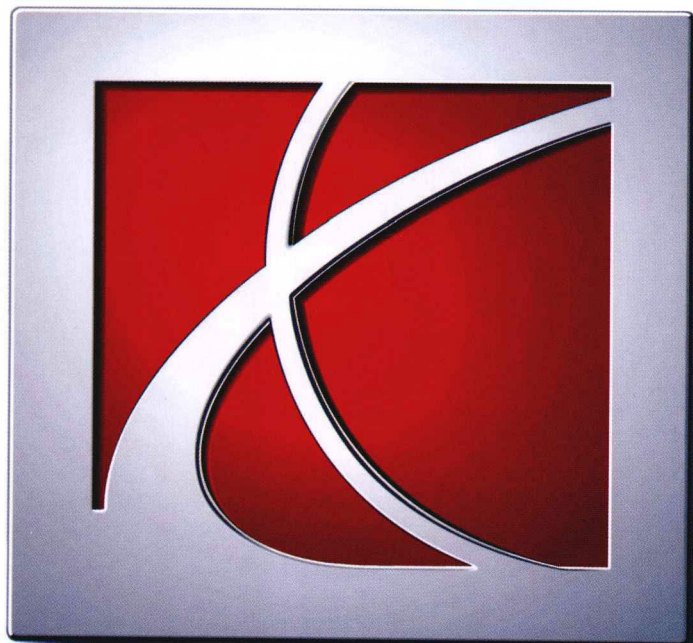
造型特征

悍马的造型特征是独一无二的, 而且是识别率最高的车型, 没有谁比它更能让人一眼就看出来身份的, 走在马路上更像是封闭式货车, 尽显霸道之势。在停车场, 一辆悍马则要占两个车位。最典型的造型特征是它那镀铬的 7 竖孔的前脸, 以及两旁的圆形大灯。

技术特点

出色的越野性能无疑是悍马的最大特点, 不仅离地间隙较高, 而且接近角高达近 40 度, 纵向通过角也达到 25 度, 侧倾角为 40 度, 爬坡能力较强。但由于车体较宽, 在狭窄道路上没有用武之地。悍马 H2 配备 6.2 升的发动机, 最大功率高达 393 马力, 0 ~ 100 公里 / 时加速需要 7.1 秒。





SATURN

行星轨迹线

土星

标志释义

土星 (Saturn) 标志为土星轨迹线, 充满高科技、新观念、超时空的感觉, 意味土星汽车技术先进、设计超前, 最具时代魅力。



造型特征

由于土星没有进口到中国, 因此我们对它比较陌生。土星是通用汽车为了对抗日本经济型轿车而特别推出的一个品牌, 因此它的造型与传统的宽大的美国车截然不同, 而是造型时尚, 流线性强, 更讨年轻人喜欢。



Ford Motor Company

快乐的兔子

福特

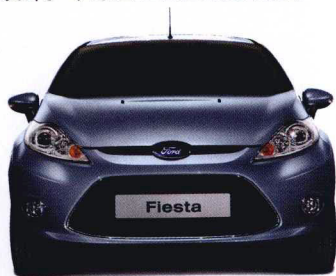


标志释义

福特 (Ford) 公司创始人亨利·福特特别喜欢动物，经常忙里偷闲访问动物专家，读有关动物的书刊。商标设计者为了迎合福特，特将英文 Ford 设计成活泼可爱的白兔形象。被艺术化了的 Ford 充满活力，矫健可爱，一直向前奔跑。

造型特征

福特轿车的前脸造型原本没有什么固定格式，但现在基本统一，由下面近似梯形的进气格栅和上面较小的进气格栅、两个大灯，共同组成类似“X”的造型设计。车身造型也越来越动感。



现在福特汽车采用“X”脸造型

标志演变

虽然 Ford 四个字母的手写形状基本没怎么变化，但外面的框架却有几次变更。在 1906 年时只是简单的四个字母。到了 1912 年，则把四个字母放在了一只正展翅飞翔的大鹏上面。1927 年时才改为与现在近似的椭圆外形之中。



1903年



1906年

福特汽车标志
曾是这样的



1912年



1927年



二十世纪三十年代
福特汽车的标志

技术特点

福特汽车在发动机技术方面真的没什么可炫耀的，但在底盘设计方面则更大胆，越来越倾向于运动性，致使福特轿车的操控性在同级别车型中都比较出色。

早期福特汽车的前脸造型



Mercury

三条飘带

水星

标志释义

福特水星（Mercury）车系商标是在一个圆中有三个行星运行轨迹，很容易让人联想到太空科技和超时代的创造能力。也有人认为那就是三条飘带。



造型特征

水星品牌为福特的豪华车品牌，它的车身总体造型为方正形，前脸采用N个镀铬格栅竖条，两边是方形的大灯，天堂饱满，简单大气，给人安全感较强。



标志演变

早期的水星

汽车还配有两种侧面徽章，分别是四颗星和三颗星。

水星品牌属下原来还有一款名为“美洲狮”（Cougar）的车型，其前格栅上的标志也是独立的，为一头张着血盆大口的猛狮。

水星汽车曾使用的侧面标志



1967年首次使用的水星美洲狮标志



1970年水星美洲狮标志



M U S T A N G

野马狂奔

野马



标志释义

野马（Mustang）是墨西哥和美国加利福尼亚州出产的一种马，它身强力壮，善于奔跑。用它作福特跑车的标志，象征野性十足，速度极快，充满青春活力。

造型特征

野马的车身造型并不野，没有跑车常见到的那种肌肉感，看起来有点平淡，甚至有点落伍。进气格栅也是规规矩矩的长方形，倒是和其车身造型比较搭配。

野马的故事

1962年，李·艾柯卡就

任福特汽车公司分部总经理后，便想策划生产一种受顾客欢迎的新车。

在分析整个汽车营销环境后得知，第二次世界大战以后生育率激增，几千万婴儿已长大成人，购买新车的18~35岁年轻人可能占到一半，并预见到汽车销售量将会大幅度增长，而主要对象就是年轻人，因此福特就针对年轻人研制了一款平民跑车，速度很快，但价格不高。

“野马”二字源自第二次世界大战中野马式战斗机的名字。1964年，福特汽车公司正式推出“野马”轿车，并取得了巨大成功，两年内为福特公司创造了11亿美元的利润。

