



● 专用于国家职业技能鉴定

国家职业资格培训教程

美发师

(技师技能 高级技师技能)

劳动和社会保障部组织编写
中国就业培训技术指导中心



中国劳动社会保障出版社

MEI FA SHI

专用于国家职业技能鉴定

国家职业资格培训教程

美发师

(技师技能 高级技师技能)

劳动和社会保障部
中国就业培训技术指导中心 组织编写

中国劳动社会保障出版社

图书在版编目(CIP)数据

美发师：技师 高级技师/劳动和社会保障部中国就业培训技术指导中心组织编写. —北京：中国劳动社会保障出版社，2001

国家职业资格培训教程

ISBN 7 - 5045 - 3013 - 1

I. 美…

II. 劳…

III. 理发 - 职业技能鉴定 - 教材

IV. TS974.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 24923 号

中国劳动社会保障出版社出版发行

(北京市惠新东街1号 邮政编码：100029)

出版人：张梦欣

*

世界知识印刷厂印刷装订 新华书店经销

787毫米×1092毫米 16开本 6.75印张 165千字

2001年7月第1版 2005年1月第2次印刷

印数：3000册

定价：12.00元

读者服务部电话：010 - 64929211

发行部电话：010 - 64911190

出版社网址：<http://www.class.com.cn>

版权专有 侵权必究

举报电话：010 - 64911344

国家职业资格培训教程

美发师

编审委员会

主任 陈 宇
委员 宋 建 袁 芳 李 瑾 应曼萍 张有旺
周庆华 曹岚峰 马祥银 钱敏敏 徐 兴
叶 丽 吴明远 李瑞明 刘文华 康俊萍
徐丽萍 欧长利 朱惟诚

美发师技能编审人员

主 编 应曼萍
编 者 周庆华 曹岚峰 马祥银 钱敏敏 徐 兴
叶 丽
审 稿 李 瑾 张有旺

前 言

为推动美发师职业培训和职业技能鉴定工作的开展，在美发行业从业人员中推行国家职业资格证书制度，劳动和社会保障部中国就业培训技术指导中心在完成《国家职业标准》制定工作的基础上，组织部分参加《标准》编写和审定的专家及其他有关专家，编写了美发职业的《国家职业资格培训教程》。

《教程》紧贴《标准》，内容上力求体现“以职业活动为导向，以职业技能为核心”的指导思想，突出职业培训特色；结构上，《教程》是针对美发职业活动的领域，按照模块化的方式，分初、中、高、技师、高级技师5个级别进行编写的。《教程》的章对应于《标准》的“职业功能”，节对应于《标准》的“工作内容”，节中阐述的内容对应于《标准》的“技能要求”和“相关知识”等内容。另外，针对《标准》中的“基本要求”，还专门编写了这5个等级共用的《美发师（基础知识）》。《美发师（基础知识）》包括职业道德、美发发展简史、美发行业卫生知识、毛发生理知识、美发工具及电器设备知识、色彩和素描基本知识等方面的内容，是5个级别从业人员的必备知识。

《国家职业资格培训教程——美发师（技师技能 高级技师技能）》适用于对技师、高级技师的培训，是职业技能鉴定的指定辅导用书。

本《教程》由应曼萍、周庆华、曹岚峰、马祥银、钱敏敏、徐兴、叶丽编写，应曼萍主编统稿，李瑾、张有旺审稿。由于时间仓促，不足之处在所难免，欢迎广大读者提出宝贵意见和建议。

劳动和社会保障部中国就业培训技术指导中心

326609

目 录

第一部分 美发技师知识和技能

第一章 设计(一)	(1)
第一节 发型设计	(1)
第二节 发型绘画	(10)
第三节 化妆	(15)
第四节 形象设计	(16)
第二章 发型制作(一)	(19)
第一节 剪发技术	(19)
第二节 造型	(23)
第三章 漂发染发(一)	(29)
第一节 色彩的选择	(29)
第二节 漂发染发	(30)
第四章 培训与指导(一)	(34)
第一节 美发教师的基本素质	(34)
第二节 美发师的培训	(37)
第五章 经营管理(一)	(41)
第一节 美发企业的经营管理知识	(41)
第二节 美发企业的劳动管理	(53)

第二部分 美发高级技师知识和技能

第六章 设计(二)	(58)
第一节 发型设计	(58)
第二节 发型绘画	(61)
第三节 化妆	(71)
第四节 形象设计	(79)
第七章 发型制作(二)	(81)
第一节 发式造型	(81)
第二节 发型的自然美和艺术美	(82)
第八章 漂发染发(二)	(85)
第一节 色彩学知识	(85)
第二节 流行色	(88)

第九章 培训与指导 (二)	001388	(89)
第一节 论文撰写的基本知识		(89)
第二节 培训指导		(91)
第十章 经营管理 (二)		(93)
第一节 美发企业的技术管理		(93)
第二节 美发企业的经营管理		(95)

美发企业经营管理 第一章

(1)		(一) 绪论 第一章
(1)		美发历史 第一章
(10)		美发发展 第二章
(12)		美发 第三章
(16)		美发知识 第四章
(19)		(一) 美发历史 第二章
(19)		美发艺术 第一章
(23)		美发 第二章
(25)		(二) 美发发展 第三章
(29)		美发知识 第一章
(30)		美发发展 第二章
(34)		(一) 美发知识 第四章
(34)		美发基本知识 第一章
(37)		美发知识 第二章
(41)		(一) 美发知识 第五章
(41)		美发知识 第一章
(42)		美发知识 第二章

美发企业经营管理 第二章

(28)		(二) 绪论 第六章
(28)		美发历史 第一章
(16)		美发发展 第二章
(17)		美发 第三章
(19)		美发知识 第四章
(18)		(二) 美发历史 第七章
(18)		美发艺术 第一章
(18)		美发艺术 第二章
(22)		(二) 美发发展 第八章
(22)		美发知识 第一章
(28)		美发知识 第二章

第一部分 美发技师知识和技能

第一章 设计 (一)

第一节 发型设计

一、美学知识在发型设计中的运用

1. 美与审美

爱美之心人皆有之。凡是热爱生活的人，总是要表现出对美的渴望与追求。生活离不开美，没有美，生活就像沙漠缺少绿洲一样单调，枯燥，缺乏情趣。

(1) 美的概念

“美”作为一种社会现象，是对人类而言的。离开了人类社会生活，就很难说清楚什么是美，或什么是不美的问题。“美”产生于人类能动地改造世界的实践中，是主、客观交互作用的产物。人类劳动的产品，反映着人对客观规律的掌握和对美的追求。在日常生活中，美是表示感官愉快的强烈形式，同时，美又是对人的行为和道德的肯定。

当我们发现某一物象是“美”的，这个时候自己对这一物象就有了初步的感情，在接触过程中通过逐步了解和认识，就会感到它美的特征和规律。

“美”具有多种多样的特征。拿发式造型来说，如各个部位的匀称、和谐，色彩的鲜明、新颖，形式结构的适宜、完整，都是美的可感物象。

(2) 审美

爱美是一回事，善于正确地审美又是一回事。审美活动离不开美学修养。马克思说过：“你要想得到艺术的享受，你本身就必须是一个有艺术修养的人。你想使自己的语言、行为、心灵更美吗？你想创造更新、更美的生活吗？那么，请学一点美学吧！”美学有助于我们树立正确的审美观点，培养高尚的审美情趣，使审美活动健康发展，让我们成为既爱美，又会美的人。

美学是哲学的一个组成部分。它研究以下四个方面的问题：

1) 人类审美活动的规律性

这是人类按照美的法则进行创造与欣赏的基本课题。如审美意识的哲学基础问题，审美过程中的心理特征问题，审美标准和审美差异问题等。

2) 审美活动的历史

美与丑是相比较而存在、相斗争而发展的。其中包括美的起源,美的本质,美的形态,美的范畴等内容。

3) 审美的艺术特征

没有美就没有艺术。人类的艺术活动是人类审美活动中最高级、最集中和最有代表性的表现形式,因此,艺术的审美特征是美学研究的主要内容。

4) 审美教育

学习美学的最终目的是为审美服务的。艺术是美的集中体现。无论是艺术欣赏,还是艺术创造,都属于典型的审美过程,也就是人们进行审美学习的重要手段。经常进行艺术欣赏,不仅可以满足审美享受,而且可以增强自己表现美和创造美的能力。由此可以理解,审美不是物质需要的满足,而是精神需要的满足,审美是由情感驱动的。美的事物,从人们心中唤起的感受,能帮助我们去感受美、发现美、创造美和追求美,能引导我们在现实生活中找到一个充满真善美的美好世界。

2. 发型美与发型设计

(1) 发型美

发型作品的美学价值在于生动地再现人的性格特征和精神风貌。为了提高发式造型作品的艺术效果,需要美发师从生活中不断发掘美,运用高超的造型艺术技巧去塑造美,同时,吸取其他形式美的因素,塑造最具魅力的发型艺术作品。

发型美的特征是发型美本质的外在表现,是可见可感的外在具体形象。它表现在以下几个方面:

1) 发型美的物质性与时限性

发型美的创造与欣赏,都需要有一定的物质基础。发型的设计与制作,要依靠相应的头部、面部生理结构和发质、发量等条件。理想的头形、脸形及良好的发质条件,本身就具有自然的美。在这样的基础上创作、塑造出来的发型会更美。运用现代美发设备,可改变发量、发色、发长及发流形状,使发型不断新颖变化,再搭配以合适的发饰,更是锦上添花。因此,我们说发型美离不开头部头发、美发设备和发饰等物质基础。

任何优美的发型,都不可能像雕塑作品那样长时间保持不变,再美的发型也会随着人体的生理变化而变化,这就是说发型美是有限时的。

2) 发型美的形象性和象征性

发式造型的艺术形象属于三维立体的空间造型艺术。一款优美的发型无论从哪一个角度看,都会给人以质感、量感和立体空间感。质、量感是指头发表面质地、软硬、粗细、长短、疏密、丝纹形态、色调光泽及头、面、颈等形态给人的真实感受。空间感是指人们在观察、欣赏发型时,从各个视角去观察发型所造成的立体空间效果。造型优美的发型给人以鲜明的形象。

日常生活中,人们并不满足于头发的一般形象塑造,总想利用头发的可塑性,来传达和表现一种美好的思想情感或抽象的哲理概念,这就是发型美的象征性。这种属性所表达的愿望或理念,与发型形象并无本质的内在联系,只是因表面特征的某些类似,凭借想象力的作用,引发观赏者的积极想象,获得创造性的美感享受。

纵观古今中外的优美发型无不具有象征意义,有的象征大自然中的江河湖海、峰峦原野、麦波稻浪、垂柳叶影、盆景花卉;有的象征雷雾风云、日月星辰;有的甚至象征禽畜动

物图腾、现代科技抽象图形等等。美发师采取仿生、拟物、写意等手法，进行象征性地创造，去开阔发型的审美意境，使发型形象更加生动鲜明。

3) 发型美的功用性与观赏性

对任何审美对象，人们都会从功用价值和观赏价值两个方面去评价。功用，趋向于现实美；观赏，趋向于艺术美。人们选择或欣赏发型时，都要从年龄、职业、生活环境、生理条件及社会伦理、民族、阶层、地域等诸因素考虑其实用价值，这就是发型的功用性，即社会功利性。但发型美的功用性又统一于观赏性之中，一款发型，不仅为自我观赏，更成为周围人们的审美对象，给人以美感。可见，观赏性本身就具有社会功用性，缺乏观赏价值的发型形象，必将削弱其社会实用价值。

4) 发型美的装饰性与综合性

装饰性是由发型艺术作品中的艺术成分构成的，它使发型更具审美价值，如发型中新奇的构图布局，生动的块面层次，活泼的花纹线条，精巧的饰物搭配，独特的象征借拟等等，都会增强发型的艺术性，体现发型的装饰美。

发型美的综合性表现为发型美与人体仪表、行为举止、气质风度等整体的和谐统一。发型在人体仪表中虽占有突出地位，但不能独立存在，任何优美的发型设计，如果偏离了头形、脸型、体态、气度、服饰、性格、年龄职业等诸因素就难以给人以美感。

5) 发型美的流行性与差异性

发式的流行性是指在一定的时代、阶段、阶层、民族和地域的共同审美观念制约下，发式流行趋向的共同性。发型美的流行性是随时代发展而变化的，表现为各个历史阶段的新潮美。社会变革越迅速，发型潮流的变化也越快。纵观中外发型发展史，有时表现为回归、复古，有时表现为创新立异。发型潮流的变革主要是因为社会现实的变革促使人们审美观念的改变，而这种改变，又是社会性的，形成一种趋势，成为一种公认的审美标准。20世纪80年代以来，欧美和港台发型的流行正是这种趋同性的表现。但在任何潮流发型中，又会表现出发型美的差异性，正如世界上没有两片完全相同的树叶一样，也不可能千人一发。即使同一发型，体现在每个人的头上也是千差万别的，因为每个人所处环境、性格、气质、生活、职业、文化素养、心理结构、审美能力等各不相同。因此，这就形成了千姿百态的发型艺术。发型美的流行性和差异性矛盾的统一，美发师在设计发型时，要注意个性特点，敢于标新立异。

(2) 发型设计要素

发式造型的艺术形象是由点、线、面、形、体（轮廓）和色彩等多方面因素有机结合而成的，这些因素是创作发型艺术的语言和表现手段。

1) 点

点是构成各种发型设计要素的基础。点连接起来就成线，点如果扩大即成面。线和面的集中之处也形成了感觉上的点。数学上的点是有位置而没有形状和大小的。美发作品中的积聚和细小的形象称为点。点在发型设计和制作中运用广泛，有起点、转折点、连接点、黄金点、交叉点、融汇点等。不同点的大小、位置、角度和排列顺序对人的视觉起着聚、散、引导方向等作用。如在面上只有一个点时，这一点就成为焦点，具有集中、突出、形成视觉中心的效果；如果面上有两个点时，人的视线会在两点之间无休止地移动；如果两个点大小不同，则视线会由大点向小点移动，产生运动感。

2) 线

线(线条)是点的连续和延伸,是发式造型构成的关键要素。线条可分为两大类,即曲线系和直线系。

线条 { 直线系——垂线、直线、水平线、斜线、折线等。
曲线系——几何曲线、波纹曲线、自由曲线等。

不同线条有不同的含义,这就是发式造型的语言表现。

工笔线:工整完美;

写意线:浪漫奔放;

直线:给人以刚劲、坚固、简明、正直、肯定、力量的感觉,它在发式设计中显得强硬和简练,体现一种力量美,并还有引导、延伸作用;

水平线:给人以平稳、沉着、安定的感觉;

斜线:给人活泼、散射、惊险、不安定之动感;

曲线:给人以柔和、圆润、温顺、流动、丰满、轻盈感;

几何曲线:流畅、含蓄、明智、圆润;

波纹曲线:起伏、轻快、活泼、动感;

S形线:娴雅、高贵、大方;

C形线:年轻,富于生命力;

螺旋线:华丽、成熟、迷人;

粗线条:刚劲有力;

细线条:柔弱、纤细;

向心线:含蓄、庄重、成熟、娴雅;

离心线:豪放、轻松、闪耀、迷人。

线条的功能:分割面积;制造面积;表达感情。

线条美是发型美的重要表现形式。正确运用线条及线条组合形式,在发型设计、制作过程中具有重要作用。

线条美必须具备以下条件:

①化静态为动态时。

②线条的节奏、韵律感和自然生态秩序相符。

③线条美的处理方式要符合美的法则。

④线条呈现一种流畅、连贯、富于弹性的状态。

3) 面

面是点的扩大,线的封闭组合。面可分为平面和曲面两大类。线条是组合和形成块面的基本单位。各种块面的组合,又可形成各种不同形态的造型。发型是三维立体造型,有正面、背面、侧面和顶部,利用块面的交叉、重叠、巧妙分割等有机组合,可使发型变化无穷。

二、发型结构变化和形式美

发式造型结构各式各样。在制作过程中,层出不穷的结构变化,就形成了各具风采和个

性特征的发式造型。

1. 发型结构的变化

(1) 头缝的变化

发型的头缝是指发式造型的分发线，即将前额部的头发，从发际开始向后分成一条缝，根据头缝的位置可分为四六分头缝、三七分头缝、二八分头缝和中分（即五五分）头缝。分割线越是偏向一边，其大小就越明显。

头缝的深、浅、长、短给人的印象也不尽相同。头缝深而长，有减少面积之感觉；头缝浅而短，则有增加宽广之印象。

头缝的形状有直线、斜线、弧形线和S形线、“之”字形线等。直线头缝明显、直硬；斜线头缝具有活泼、丰满感；弧形线头缝具有向心感觉；曲线头缝能产生柔软、纤细、圆润感。

根据头缝的不同分法，有强迫性头缝、自然性头缝和固定性头缝。按照人的意志而分的头缝是强迫性头缝，根据发旋的生长位置而分的是自然性头缝，而固定性头缝是由于发式定位持久而形成的。

(2) 发丝流向的变化

发丝流向即线条运动变化的方向，它是发型各具特色的集中表现。因为不同的发丝流向及发丝形态的变化，会产生不同的发型动态，所以，发丝流向与脸形、头颈等部位的配合协调，局部发丝流向与整体发型轮廓的配合协调，也就成为塑造美的发型的关键因素之一。

1) 发丝流向与脸形的配合

在塑造发型过程中，线条运动的方向即为发丝流向。由此而形成了向心型发丝流向和离心型发丝流向。自四周向中间梳理和自上而下向内卷（扣）的发丝流向为向心型发丝流向；自中间向四周梳理和自上而下向外翻翘的发丝流向为离心型发丝流向。

人的脸形也有向心型和离心型，如圆形脸能给人向心的感受，属于向心型脸形；方脸形给人离心的感觉，属于离心型脸形；正三角形脸形上半部为向心型，下半部为离心型；倒三角形脸形上半部为离心型，下半部为向心型；菱形脸是两个三角形脸形的结合体，向心和离心兼而有之；椭圆形脸虽属向心型，但却不同于圆形脸。不同的脸形应配合不同的发丝流向。例如，椭圆形和长方形脸形，应采取水平方向的离心发丝流向。发丝流向与脸形的配合原则是离心形发丝流向配合向心型脸形，向心型发丝流向配合离心型的脸形。

2) 正面发丝流向变化

当我们从正面观察发丝流向的变化时，不难发现发丝有垂直线、水平线、斜线等多种方向流动，由此产生了展露额头的发丝流向变化和遮盖额头的发丝流向变化。

①展露额头的发丝流向变化 在进行这种发丝流向变化设计时，应以额头为中心，以前额发际线的形状和额头等为依据。一般有以下几种流向的变化：

a. 以垂直线为基准，分别向左、右斜向发展的流动。

b. 以斜线为基准的流动。

c. 以中心垂直线为基准，左、右分别斜向中心的流动。

②遮盖额头的发丝流向变化 是根据脸形及下颏来决定前发下垂的程度及所需发量。常有垂直下挂流向、偏向一边的离心曲线流向和偏向一边的向心曲线流向造型等。

3) 侧面发丝流向变化

侧面发丝流向是以太阳穴为中心，由此生成垂直、水平、斜线等流向。垂直向下流动的发丝具有悬垂感，给人纯真、简朴的美感；沿水平线向后流动的发丝具有稳定感、前进感；沿斜线向上的发丝流向，具有提升感、积极向上感；而沿斜线向下的发丝流向，则既有下沉感，又具有力争向上的美感。以上这些仅就直发而言，若是卷曲的头发则会产生特别韵味。如，曲发沿水平方向流动，会产生垂直上下涌动的态势，沿斜线向下流动，同样会出现沿斜线上下涌动的态势。

4) 脑后发丝流向变化

发型的后面发丝流向主要有向上、向下、水平和斜线四种。

①直接向下的流向变化 发丝自上而下，披覆于后颈上部，垂直感明显，它又有三种变化：

a. 自上而下地拢向中心线，集于枕骨以下。

b. 自上而下经枕骨后，分别流向左右。

c. 自上而下披覆于颈项后，再分别左右向前流去。

②斜线下降方向流向变化 发丝自左右斜向中心集中，并由此形成下降的态势，具有纵向效应，给人以清高的美感。

③上升方向流向变化 在顶部轮廓高位的前提下，后颈部的发丝可自左右两侧沿水平线流向中心线集中收拢，发丝中心点设在枕骨处，既有悬垂感，又具上升态势；也可以自左右沿上斜线向中心线集中收拢，这样，既可缓和原有的横向效应，还可以自后部发际线处直接向上梳拢，这种造型，上升紧迫感非常强烈，且具有干净、爽利的美感。

2. 发式造型和形式美

美可分为内在（内容）美和外在（形式）美两种，内在美只能通过具体的形式才能表现出来。

发型美就是通过发式造型，抓住自然美这一审美特征，来表现人们的性格特征和精神风貌，从而使人们得到美的享受。形式美有以下内容：

(1) 比例

比例在发式造型艺术中，它是指局部和整体之间的对比关系，一般以匀称称为合乎比例。发型为立体空间艺术，发型外观形态的各个局部的形状、线条与整体构图之间在面积和体积上若匀称，就会使人产生美感，反之，就会影响整体美。人们一般是用自己熟悉的习惯比例作为标准来判断美与不美。在美学研究中，公认的理想比例是黄金比，这在发型设计上也已得到了普遍的应用。

黄金比即黄金分割律。在美学中是指事物各部分之间的一定比例关系。它在造型中得到广泛应用，被公认为是实现和谐的最基本规律。如将一条直线做黄金分割，分成一长一短两条线段，它们之间的长度的数学比例是 1.618:1，约相当于 8:5。用公式表示：

$$\text{设 } A > B, \text{ 则 } A : B = (A + B) : A$$

按此比例关系组成的任何物体都会显出内部关系的和谐。符合黄金分割律的长方形，就比按其他比例构成的长方形显得美。同样椭圆形脸比其他长形脸美就是因为其符合黄金分割律。其实，人体从头部结构到整个形体也都符合黄金分割比例。

黄金分割律的比例关系用于发型设计，会使发式造型显示出一种和谐美。职业美发师在发型设计中处理发型与脸形的比例关系，对发型轮廓形状的长宽、大小、高低等布局安排经

常使用黄金分割律。美发师应该在实践中总结提高,以丰富运用这一规律的经验。但须注意的是发型式样丰富多姿,进行发型设计时对黄金分割律的运用不能绝对化。在艺术创造中,许多不合比例的结构却能显示一种特殊的美,这就叫“破格”。发型设计、制作也是如此。

(2) 对称均衡与不对称均衡

均衡,又称平衡。重力法则和人的平衡本能,都要求物体具有均衡、稳定的外观形式。均衡的含义,是布局上等量不等形,即构图中假定的中轴线两侧部分不同形式对立统一的空间关系。在造型艺术中,分为对称均衡和不对称均衡两种形式。在发型设计中,这两种均衡形式都能在不同发型中体现出形式美。对称均衡形式的发型其构图、轮廓、线条、发量、形态在中轴线两侧形式相同,给人以稳重的均衡感;不对称均衡形式的发型中轴线两侧形式不同,轮廓和发量虽不对称,却也会给人以多样统一的均衡感。一些不对称发型,轮廓、发量偏向一侧,形和量不等,在发量少的一侧加用饰物,造成等量感,同样会给人以变化、俏丽的均衡感。也有的发型完全打破均衡,发量和形体全部侧向处理,但因发型占人体整个形体中的比例较小,加以服饰线条结构和体态举止的调整,同样也会保持均衡感。

(3) 对比与调和

对比是一种艺术创作手法,其作用是强调造型因素的差异性。对比把不同的物态并列起来形成对照,让它们共处于一个完整的造型之中。在发式造型的设计中,对比手法的运用是常见的,如线条形式的对比,发杆曲直的对比,发流方向的对比,发量轻重的对比,发态虚实的对比,色调冷暖、明暗的对比,发势缓疾的对比,层次高低的对比和线形对比,块面对比,繁简对比,方向对比,体量对比等。通过这些对比,使发型具有明显的差异性,更加鲜明地突出各自的特点,形成发式形象的多样性、丰富性、变化性和鲜明性,使作品的艺术效果更加生动。但这种对比需要相辅相成,主次分明,主体形态要鲜明、突出,宾从形态应烘托呼应。

在形式美的法则中,调和是事物形态变化的连续性和层次性的表现手法。在发型设计、制作中运用调和表现手法很普遍。在发型制作中的修剪、卷烫、盘做、染色以及成型中的线条、花纹、发势布局上都有广泛的应用。男式发型中的三茬底座的修剪,在黑与白的对比中间进行调和,形成相应幅度的由浅及深逐渐变化的中间灰色层次,构成相邻中间色调之间的调和关系。在男女各种发式的修剪中,对各个部位的留发长度差别较大,用调和的手法使其自然地衔接。高层次在调和中幅度较大,低层次调和幅度较小。在了解和掌握了调和这一形式美规律的表现手法后,对于发型在空间的体量、形状、线条曲直方向,外观的质感、虚实等方面的变化上,采取渐变的调和形式会产生和谐、匀称、丰满、流动和柔美。

(4) 色彩、色调

人的头发颜色根据人种和遗传因素,分为黑色发、棕色发和黄色发,但纵观人类群体头发的颜色,是黑中有棕、黄,棕黑中有黄、黑,黄里有棕、黑,而且,黑、棕、黄色发受到年龄、体质和其他因素的影响,色素减退后会形成本色与白色之间渐变层次的各种颜色。因此,发色种类难以计数。人们因其各种不同审美需求,把头发颜色改变,以求得理想的头发色彩。因此,改变头发色彩就成了发型设计的重要内容之一。

色彩是由物体反射光通过人的视觉而产生的印象,是各类造型艺术的重要表现手段。色彩在发式造型设计中的应用,能使发型形象更加丰富,增加发型的审美因素。

在同一物象上使用多种颜色时,色与色之间的关系构成色调。其中主要的颜色称为主色

调或基调。恰当的色彩配合能增强艺术造型效果。色调选择要符合以下要求：

1) 满足造型设计和对象心理活动的审美要求。

2) 满足对艺术造型的功用要求。

3) 符合时代用色的要求。

4) 有利于形与色的协调统一。

5) 要了解和掌握各国家和地区对色彩的爱与忌。

(5) 错视觉在造型中的应用

错视觉是指一定条件下人们在视觉上产生的与观察到的客观物象不相符合的现象。视觉上的错觉现象在现实生活中到处存在，如竖线给人纵向伸长感；横线给人以横向伸长感；在两条平行线两侧画上两条内弧线，则中间的两条直线会给人有中间凸起的感觉。同样道理，胖人穿深色衣服会显得不胖；瘦人穿浅色衣服会显得丰满些。一面镜子的镜框宽，就会显得镜面小，镜框窄就显得镜面大。在艺术创作中，错视觉规律被广泛利用。在造型设计中也创造了许多矫正错视觉的方法。如高大的塑像设计，若按人体正常比例造型，在视觉上会产生身大头小的错觉。为此，雕塑家们就加大头部体积以矫正人们的错觉，使人观察时感到塑像是正常的人体比例。

利用错视觉和矫正错视觉的艺术手法，在发型设计上已被普遍运用，如在发型配合脸形和体形方面，创造了许多具体造型方法，既增强了发型的艺术性，又弥补了脸形与体形的某些不足，在视觉上给人以完美的整体形象。

(6) 和谐与多样统一

和谐是审美对象的重要属性，也是发式造型形式美的主要特征。其要求是发型的各组成部分处于相互协调、多样统一状态，给人以美的感受。发式造型和谐的内容有：

1) 发式造型必须和人的脸形、身材相和谐。

2) 发式造型要和人的性格、气质相和谐。

3) 发型和服装及饰品相和谐。

4) 发式造型要和环境、气氛相和谐。

多样统一是形式美的基本法则，是形式美所有法则的集中概括。其基本要求是在艺术形式的多样性和变化之中，体现出内在的和谐统一，给人以整体美的审美感受。在发型设计中，发式轮廓的大小、方圆、高低、长短、正斜，发型的纹样、线条、曲直，发质处理的润燥，发流姿势的虚实、轻重、疾缓、强弱、动静、聚散、抑扬、升沉，发色及肤色的冷暖、浓淡、明暗，图案组合的主次关系等等因素都必须统一在发型之中，既不杂乱，又不单调；既丰富，又单纯；既活泼，又有秩序，使各具特征的差异面在整体组合中显现出有机的内在联系，构成统一和谐的整体形象，使发型具有较高的审美价值。

三、结合时代潮流设计发型

随着时代的发展和科学的进步以及人们审美情趣的变化，发式造型也在日新月异地起着变化。今天流行的发型，说不定到了明年，就成为“老式”发型了，发式造型的时代感特别强，变化特别快。

在每个时代，人们对发式造型美的欣赏标准和追求方式都不相同，同时还会因环境、性别、年龄的差异，文化程度、社会地位、职业等不同而形成迥然不同的审美情趣和审美心

理。美发师在设计和制作发型时除了要考虑这些因素外，还要考虑时代潮流的因素。

1. 现代人对发型美的追求趋向

(1) 开始从摹仿别人到自我表现，以体现发式造型的个性化，追求个性美。

(2) 从单一美化发型到立体装饰，反映人们不仅是单一考虑发式造型，而追求整体的和谐，讲究艺术性，追求艺术美。

(3) 从着意雕琢、精工细作到适应潮流，在装饰打扮上一改以往的刻意、做作、人工味很浓的打扮方式，而是追求自然，结合自身条件讲究和谐，追求自然美。

(4) 从治标到治本。人们不仅要求表面形态之美，而讲究实质性的、以保健为主的健与美的结合。

现代人讲究的立体装饰是：



2. 现代发型类别

(1) 按时代分类（不同时代有不同发式造型）

1) 传统发型

传统发型是我国历史上的一些经典发式，至今仍有不少人喜爱并梳理这些发型。如各种盘（束）发、发辫、发髻、波浪式、油条式、平直发（五四式）等等。

2) 流行发型

流行发型是当今社会上深受广大群众喜爱的发式造型，如长发大花、中长翻翘式、中分、蘑菇式各种碎发（削发）等。

3) 新潮发型

新潮发型是比较前卫、时尚、具有个性特征的创意发型，并有一定趣味、夸张、浪漫、随意、炫耀、新奇、别致成分，特别适应一些青少年人群及喜欢追新逐奇的人们。

(2) 按形态分类（根据发式造型的线条、纹样等分）

1) 根据发式的轮廓形状

①按长度分 有长发式、中长式和短发式等。

②按形状分 有平形、弧形、圆形、角形等。

2) 根据发式的纹样组合

有直发、波浪系列、翻翘系列、发髻系列、碎发系列、蘑菇系列、油条系列等。

3) 根据发式的线条结构

有曲线结构、C形线结构、对比结构、混合线条、螺旋线条、S形线条等。

(3) 按需求分类（按照特别要求而设计制作发型）

1) 婚礼发型

婚礼发型是婚礼仪式上的发型。

2) 舞台发型

舞台发型是按照扮演角色需要的特殊发型。

3) 晚宴发型

晚宴发型是社交场合宴请、会客等发型。

4) 生活发型或休闲发型

5) 参赛发型或表演发型

参赛发型或表演发型要求主题鲜明,构思有创意,手法夸张,艺术感染力强等特点。

第二节 发型绘画

一、静物写生知识

要画好素描,必须由浅入深一步步地学。静物写生是素描中的基础课。不同事物呈现出的形状是不规则的,若将其概括归纳以后,则出现了如圆、方、长方、圆锥、圆柱、方柱、多面体等几何形状,所以,画素描要先从画几何物体的静物开始。

画素描的一般步骤为:

观察→起稿→上大色调→细部刻画→调整

整体→局部→整体→局部→整体

由此可见,一张素描画从开始到完成,实际上是一个从整体到局部的循环表现过程。

1. 观察

在观察中,要注意物体摆放的位置、角度和光源,不要急于下笔,要做好一切准备工作。

(1) 画前,重点是观察、理解、分析。在实践中掌握正确的观察方法和表现手法,自觉地按这些原理去练,才能较快地掌握住绘画规律和方法。其方法是:

1) 理解地看,理解地画。

2) 整体去看,整体去画。

3) 立体地看,立体地画。

4) 提炼概括,艺术地表现。

(2) 要学会分析光线在物体上的变化。以圆球为例,如图 1—1 所示,表示光在物体上的基本深浅程度。

1) 与光线成 90 度面最亮。

2) 与光线平行面最暗。

3) 中层是亮与暗的过渡层,如图 1—2 所示。

2. 起稿

起稿指用单线在画纸上画出物象的位置,也称落幅,如图 1—3 所示。起稿时要注意构图和透视两方面问题。

(1) 构图

构图即在画纸上,把所画的物象摆放合适,不大不小,不上不下,不左不右,也不是在