

# 流动的世界

奔向移动互联网时代的生活

Enter

高邦仁 王煜全◎主编



我们身边的世界不是变得扁平，也不是更加拥挤，而是被一张无形的、流动的大网悄悄地改变……

清华大学出版社



# 流动的世界

奔向移动互联网时代的生活 |

Enter

高邦仁 王煜全◎主编



清华大学出版社

北京

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签，无标签者不得销售。  
版权所有，侵权必究。侵权举报电话：010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

流动的世界——奔向移动互联网时代的生活/高邦仁，王煜全 主编.

—北京：清华大学出版社，2010.1

ISBN 978-7-302-21631-5

I. 流… II. ①高…②王… III. 互联网络—社会影响—研究 IV. ①C913 ②TP393.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 217816 号

责任编辑：荣春献 高岫

封面设计：颜 森

版式设计：孔祥丰

责任校对：胡雁翎

责任印制：孟凡玉

出版发行：清华大学出版社

地 址：北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编：100084

社 总 机：010-62770175

邮 购：010-62786544

投稿与读者服务：010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈：010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者：清华大学印刷厂

装 订 者：三河市新茂装订有限公司

经 销：全国新华书店

开 本：170×240 印 张：12.25 字 数：141 千字

版 次：2010 年 1 月第 1 版 印 次：2010 年 1 月第 1 次印刷

印 数：1~8000

定 价：30.00 元

---

本书如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题，请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话：(010)62770177 转 3103 产品编号：033462-01



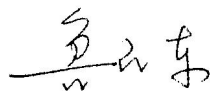
# 序 言

全国移动电话用户首次突破 7 亿户，达到 7.03 亿户。2009 年初，据三大电信运营商估算，从大年三十到正月初六期间，全国手机短信发送量超过 180 亿条，创出近年新高。

尤其突出的是，截至 2009 年 9 月 30 日，中国移动用户总数已达到 5.08 亿，其中在网 TD 用户数为 165.5 万。此外，截至 2009 年 5 月，中国移动的手机报用户数已经超过了 4000 万，手机视频用户数超过了 350 万，而过去通过手机进行过下载的用户数超过了 3.5 亿。

最近，中国移动又以更加开放的心态推出了更具开放性的移动应用商场 MM (Mobile Market)。MM 可以向个人开发者开放，为更多人的创业提供机会。

手机、上网本等无线终端作为互联网终端进入互联网已成为现实，越来越多的人更喜欢使用无线互联网，社会已经被无线互联网深刻改变，随着技术和市场的进一步发展，更多的新机遇不断涌现。无线互联网具备的网络覆盖无所不在、功能不断深化、终端无限丰富等特点，还将给社会生活、工作和休闲等带来更加深刻的变化，中国移动将顺应趋势，为无线互联的发展做出无限努力。



中国移动通信集团公司副总经理  
中国移动有限公司执行董事兼副总裁



自序一

# 无线互联的时代

无线互联的时代来了，将会深刻地改变我们每个人的生活，如同互联网曾经做到的一样。

互联网时代的江湖很热闹，热闹到许多不相关的人会投身到互联网江湖里来，包括修路的、盖房的、造水泥的……都纷纷声称要向互联网转型。

无线互联时代的江湖很寂静，但是昨天的喧嚣仍然历历在目：被移动梦网拯救的门户网站、三年登陆纳斯达克的企业传奇、强捆用户订购的疯狂、自消费和刷卡冲量的荒唐，然后是政府的限期整改，然后是中国移动的分级分层新政出台，然后……一切就像是半夜的迪斯科舞厅，强光闪烁、人影晃动，当曲终人散的时候，一切突然归于沉寂。

当 WAP 刚刚出现的时候，我们都欢呼无线互联时代的来临，她却拒绝露面；当大家都冷静下来的时候，她却来了。让大家望眼欲穿的 3G 牌照终于发放，于是 TD-SCDMA 推出了，CDMA2000 推出了，WCDMA 推出了，一夜之间山雨欲来风满楼……

无线互联为什么能令大家兴奋，我想欢呼者也未必清楚，只是因为有了 iPhone，有了 Android，有了移动软件商店，才让大家看到了无线互联的曙光。幸好我们有充分的想象力，就让我们插上想象的翅膀，一起到无线互联的未来世界里遨游吧。

王明王

# 楼上楼下，电灯电话

从“楼上楼下，电灯电话”的梦想，到全世界第一手机大国，过去的N年，是中国通信产业持续激变的N年，人民大众是生活方式体验的主体。

2009年初，根据CNNIC发布的数字——2008年手机上网用户（半年内用手机上过网）达1.176亿人，而PC互联网网民的数量从2000万发展到1亿，用了6年多时间。

这个时代，每一次技术的革新对文化、商业、政治和社会造成的冲击，都有不同凡响之处。

1956年，全球第一个自动移动电话系统的诞生，改变了人们的沟通方式。尽管当时这个无线设备是个只能在车辆的后备箱中安装的、超过40公斤的庞然大物。

13年后的1969年10月29日，加州大学洛杉矶分校与斯坦福研究所实现的首次网络连接，为信息技术应用的喷薄式发展掀开了序幕一角。

而3G的到来，促成了移动通信和互联网这两股强大力量的交汇。移动互联网更是一种生活方式，其含义似乎比3G还要丰富。传统互联网的发展经验，也使人们对移动互联网创造出更多的经济神话抱有希望。

刚刚到达的 3G 元年，是中国即将成为手机时代领先国家的起始之年。手机超越了通信的意义，让通讯工具转变为数字生活的枢纽，它将成就真正的未来世界。而这，恰恰是中国很大的机会。

截至 2009 年 6 月 30 日，中国互联网用户数达到 3.38 亿，移动电话用户数量已经超过 7 亿。有专家预计，2010 年移动互联网用户数将首超互联网用户数，2013 年全球移动互联网服务用户数将达到 17 亿。

当移动通信和互联网发生产业聚变时，我们更关心这股力量对人们的学习、工作、生活和文化带来的影响。同时，也期待验证是什么成为最重要的推动力。

这种力量在今天并没有被完全释放，即使放在十年后，也将是一片难以想象的场景(就如这本书所讲的)：移动互联网时代的生活已经发生了重构，我们的时间已经被打成碎片，流动的世界渗透到生活的缝隙，无时无刻、无处不在。

这本书想写的是生活，更是梦想。什么是生活？什么是梦想？那正是 16 岁的爱因斯坦问过的：假如我们以光的速度追光，会发生什么事情呢？之后，我们看到了狭义相对论如何永远改变了我们关于空间和时间的概念。有些梦想，爱因斯坦从未实现，留给了未来，让每个人都期盼其中那最美好动人的旋律。

这“楼上楼下，电灯电话”的力量，将继续鼓舞我们前进。

云帆





# 目 录

<b>第一章</b>	<b>Zero 的大猜想</b> .....	<b>1</b>
	Zero 的梦 .....	2
	Zero 的第二人生 .....	4
	打开心门的钥匙 .....	12
<b>第二章</b>	<b>搜游天下</b> .....	<b>15</b>
	直线思维 .....	16
	拇指决策 .....	17
	逃离吸金圈套 .....	19
	送上门的美味 .....	20
	免费的午餐 .....	22
	唐僧的数字化旅行 .....	23
	现代西行故事 .....	26
	LBS 和智能旅游 .....	27
	漫步无缝人生路 .....	28
	你需要知道的四件事 .....	29
<b>第三章</b>	<b>心有灵犀的家</b> .....	<b>31</b>
	机器也温情 .....	32
	谁动了我的宝宝? .....	33

健康看得见 .....	35
冰箱管家 .....	36
智能家居离我们有多远 .....	38
机器大宣言 .....	41
<b>第四章 Help, 在我最需要的时候 .....</b>	<b>43</b>
“白衣天使”在身旁 .....	44
人人都有“私人医生” .....	45
医生的超能力 .....	47
阳光照进生命的时刻 .....	50
假如泰坦尼克事故一个世纪后发生 .....	52
<b>第五章 后 SOHO 时代来临 .....</b>	<b>57</b>
后 SOHO 袭来 .....	58
销售员、CXO、奥巴马与移动办公 .....	61
再来些香草脆筒 .....	62
暗藏杀机的办公桌 .....	64
办公室不合作运动 .....	67
<b>第六章 移动学习进行时 .....</b>	<b>71</b>
我有一个梦想 .....	72
Kindle 如何改变学习 .....	75
K-12 社区学习 .....	77
“第二人生”里的职场课 .....	78
何必漂洋过海 .....	81



移动学习的青春期 .....	83
学校的终结者 .....	86
<b>第七章 掌中 Shopping Mall .....</b>	<b>89</b>
手指带我去“血拼” .....	90
消费风向标 .....	91
刷卡付费？Out 啦！.....	93
手机购物进行时 .....	100
<b>第八章 口袋里的金融街 .....</b>	<b>103</b>
上班族 A 的一天 .....	104
银行变形记 .....	105
掌上华尔街 .....	110
上班族 B 的度假清单 .....	112
你最担心的事 .....	114
尊重每个细胞 .....	116
<b>第九章 娱乐日不落 .....</b>	<b>119</b>
我拍，我拍，我拍拍拍 .....	120
“拍客”进行时 .....	121
Channel [e] .....	123
掌上别样风情 .....	125
口袋游戏的天空 .....	128
小武器的杀伤力不可小觑 .....	131

第十章 从失乐园到复乐园的回归 .....	133
博客的真正意义 .....	134
透明的微媒体 .....	136
冷漠社会的奇妙沟通 .....	138
手机社区：全天候伙伴 .....	139
玩转掌中“第二人生” .....	142
社区革命 .....	143
宅男宅女进化论 .....	145
盯着手机时请在意你身边的人 .....	150
第十一章 天空之城 .....	151
费城梦 .....	152
梦想照进现实 .....	155
随时随地接入 .....	157
属于每个人的天空之城 .....	159
人人联网，谁来买单 .....	163
第十二章 人类的第七感官 .....	167
智能手机的绮丽世界 .....	168
手机之外的江湖 .....	170
感官传递 .....	172
智能终端进化论 .....	174
从浏览到看、玩、用 .....	176
一张流动的网 .....	178
后记 .....	183



# 第一章

## Zero 的大猜想

Zero 是一个普通人，和你我一样。但是有一天，他做了一个不普通的梦，梦见自己置身于一个流动的世界。

未来将会是什么样子？Zero 开始在日常生活中为猜想寻找答案，并发现那个流动的“未来水世界”其实离我们很近，移动互联网正在悄然改变每个人的面貌。

让我们跟他一起推开新世界的大门，踏上奇妙的发现之旅吧！

## Zero 的梦

Zero 突然从梦中醒来。他拿起手机，借助蓝色背光，好半天才看清现在是午夜 12 点。

Zero 不明白为什么会做那样一个奇怪的梦：他看见一个长得和自己一模一样的人——准确地说，就是另一个 Zero——站在一扇紧闭的大门面前。Zero 试图叫自己的名字，但那人似乎没有反应。

门开了，“哗哗”水声传入耳中。Zero 看见那人走进一条宽阔的河流。不可思议的是，河面每一片离合的粼光都闪现着 Zero 似曾相识的片段：百日时的相片、小时候的家属院、暗恋过的语文课代表、高考时的滂沱大雨、大一时结交的网友、宿舍里养的乌龟、为面试而买的西装、郊外的合租房、熬通宵后程序运行成功的画面、第一次拜访客户时的会议室、分手时删除的短信……

更不可思议的是，Zero 看到波光里映照出各种各样的面孔：父母亲切而正在衰老的脸、小学老师严厉的脸、一起偷偷去游戏厅的小男孩的脸、监考官的脸、物业处前台小姐的脸、公交车司机的脸，甚至拐角卖报大妈的脸……熟悉的，不熟悉的面容，此刻都在水面上呈现。

迷惑的 Zero 环顾四周，哪里还有刚才那个人的影子？倒是看到无数个不同的自己，看书、开会、玩电脑、练习哑铃、拎着快餐、站在 ATM 机前、开车听广播、夹着合同小跑、被医生听诊、陷在沙发看电视……无数影像随水波翻涌。

此刻，各种波光浮影开始汇聚在一起，过去的片段、相识的人们以及不同状态的自己，交织在一起，越来越密，直到形成一个巨大的人像。Zero 看清楚了，那正是他自己。



“认识你自己！”一个低沉有力的声音从水面远远传来。一切都消失了，只有水流依旧汨汨奔流，倒映着闪烁的星光。

“认识你自己。”Zero 喃喃着。突然从梦中醒来，窗外依旧是星光点点。这不是某座神庙上的铭言吗？为什么会看见另一个自己？为什么久已忘怀的人和事都一一呈现？究竟哪些是真哪些是假？而最重要的，那条汇聚了各种片段的河流到底是什么，将要流向哪里？

---

---

未来，你可以在任何时候、任何地点和任何人甚至任何物体交流。你将生活在一张无限致密、充满意义的网中。未来的世界是无缝的、均匀的、智慧和流动的。

---

---

“生活总有些时候像尴尬的孤岛。”没错，昨天就是被这句话吸引而看下去的。

“我们的生活基本是按照一块一块的任务来区分的，这种非连续和非均匀的孤岛分布，已经让我们错过了很多精彩的东西，并失去了一些自由。而未来，你将可以在任何时候、任何地点和任何人甚至任何物体交流，你将生活在一张无限致密、充满意义的网中。未来的世界是无缝的、均匀的、智慧和流动的。”一定是这些玄妙的话让自己梦见了奇怪的河流。

“这不是百年后的预言，而是正在发生的、将席卷每个人的革命。这将是——一个为普通人定制并帮助个体认识自己的时代。”

Zero 只是个普通人，和别人一样上学、考试、毕业、谈恋爱、找工作；先是做程序员，然后是技术支持，现在又做起了销售；每周去两次健身房，每月会盘点一下自己的财务状况；闲暇时会写写小说，但只写纯文艺或纯科幻的。这样的生活看上去井然有序，但 Zero 隐隐

感觉似乎还缺些什么，难道缺的是对另一个自己的认识？

Zero 拿起手机，信箱显示有一条未读短信。从昨天下班到现在他一直浸于对未来的幻想中，还没有来得及阅读短信。这是一条手机报，头条新闻如下：

“2009年1月7日14时30分，工业和信息化部为中国移动、中国电信和中国联通发放3张第三代移动通信(3G)牌照。据了解，中国移动将获TD-SCDMA牌照，中国电信将获WCDMA牌照，联通将获得CDMA2000牌照。此次牌照的发放表明我国正式迈入3G时代。”

新时代？3G和书中描述的未来世界有什么关系？我的人生将有何不同？我能与另一个自己相遇吗？

种种猜想在Zero脑中盘旋，并和梦中奇景搅拌在一起。看来今天别想睡了，Zero苦笑，但内心却升起一股兴奋，仿佛自己是一个即将踏上探险之旅的发现者，正站在一扇通往新世界的大门前。

合上书，Zero仔细看了标题：

《流动的世界——奔向移动互联网时代的生活》

发现之旅，就从这里开始吧。从Zero开始，从零开始。

## Zero的第二人生

“第二人生”是风靡美国的虚拟社区游戏，参与者可以做真实的商业交易，进行真实的通话，甚至可以看到路透社驻“第二人生”记者发来的最新社区报道，参与者就好像拥有两种平行的人生。

Zero没玩过这个游戏，但他现在的感觉就如同时过着两种生活，除了现实的这个自己之外，还有一个Zero正经历着酷似昨晚那本书里描述的生活。





窗外的鸟叫声变得清脆起来，天亮了。

## 8:00——搜游天下

Zero 走出家门，启动自己的雪佛兰，刚开到主路，就想起近日公告说前方这段路今天开始维修，过往车辆需要绕行。真糟糕，被那个梦搅得自己忘了这件事，看来要重新设计路线去公司。

好在他对这个城市很熟悉，掉头的时候，Zero 想起几年前曾经和朋友自驾车去西部旅行，经常发现地图上原本标注的路段实际上不能通行，多亏有 GPS 导航仪帮忙进行实时定位和路线规划。但那个又重又贵的大家伙实在不太方便，每次住宿时都要卸下，第二天再装回去。一路上他们饱览了西部粗犷而浓烈的风情，但是要在那些陌生甚至偏僻的地方找到最近的加油站、取款机以及富有当地特色的美食人家，还真是让人头疼。当时 Zero 就盼望通过手机将所有麻烦一举歼灭，查地图、搜餐馆，甚至随时拍照并上传到校友录。

不知道为什么，今天这一愿景变得格外清晰和生动。Zero 仿佛看到另一个自己正行驶在异国公路上，4.5 英寸超大屏手机清晰显示出自己的实时位置，并标出最安全最省油的路线。快到中午，手机主动发出“是否需要就餐”的语音提示，不仅在屏幕上显示附近餐馆的位置、图片、主打菜价位和口碑评价，还可以用语音方式念出关键信息，从而不耽误自己开车。当他发现一道遗落山野的绝世美味时，第一时间就可以让朋友们看到其诱人色泽。然后吃自己的菜，让别人去流口水吧。

Perfect! Zero 不由一笑，头一次发现自己这么有想象力。然而这还只是个开始，他的“第二人生”刚刚启动。