

中共中央宣传部新闻局 编

# 加强和改进 经济报道

论文集

JIAQIANGHEGAIJINJINGJIBAODAOOLUNWENJI

学习出版社

中共中央宣传部新闻局 编

# 加强和改进 经济报道

论文集

JIAQIANGHEGAIJINJINGJIBAODAOULUNWENJI

学习出版社

**图书在版编目 (CIP) 数据**

加强和改进经济报道论文集/中共中央宣传部新闻局编.

- 北京: 学习出版社, 2009.8

ISBN 978 - 7 - 80116 - 727 - 9

I. 加… II. 中… III. 经济工作 - 新闻报道 - 中国 - 文集 IV. G212.2 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 101249 号

**加强和改进经济报道论文集**

JIAQIANG HE GAIJIN JINGJI BAODAO LUNWENJI

中共中央宣传部新闻局 编

责任编辑: 张大鸣

技术编辑: 周媛卿

封面设计: 杨 洪

出版发行: 学习出版社

北京市西长安街 5 号 (100806)

010 - 66063020 010 - 66061634

经 销: 新华书店

印 刷: 北京市密东印刷有限公司

开 本: 710 毫米 × 1000 毫米 1/16

印 张: 61

字 数: 930 千字

版次印次: 2009 年 8 月第 1 版 2009 年 8 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 80116 - 727 - 9

定 价: 68.00 元

如有印装错误请与本社联系调换

# 加强和改进经济宣传报道 努力促进经济社会又好又快发展

## (代序)

中宣部副部长 李东生

保持经济平稳较快发展是 2009 年经济工作的首要任务，是全党全国工作大局，应当成为 2009 年新闻宣传工作第一位的重要任务。当前，能否把握正确导向，有效引导社会舆论，为经济社会发展提供强大的精神动力和有力的舆论支持，是新闻战线需要认真思考和深入研究的重大课题。按照中共中央政治局委员、中央书记处书记、中宣部部长刘云山同志要求，2009 年 3 月，中宣部组织全国新闻战线的负责同志，就做好当前经济宣传报道进行专题研讨，大家在一些基本问题上形成了共识。

---

必须充分认识新闻舆论工作在促进经济社会发展中的重要作用，进一步增强做好经济宣传工作的责任感、使命感。

经济建设是党和国家的中心工作，关系人民群众的切身利益。这些年特别是党的十六大以来，新闻宣传工作坚持以经济建设为中心，自觉地服从服务于改革发展稳定大局，为继续解放思想、深化改革开放、推动经济发展、促进社会和谐做出了积极贡献。实践充分表明，新闻舆论工作是推进经济社会发展的重要力量，新闻战线是推进改革开放和现代化建设的重要方面军。当前，国际金融危机仍在继续蔓延和扩散，对我国经济社会发展带来严重冲击。面对这一严峻形势，党中央、国务院审时度势、果断决

策,实施积极的财政政策和适度宽松的货币政策,出台了一系列“保增长、保民生、保稳定”的重大举措,努力保持我国经济平稳较快发展。中央领导同志反复强调,越是面对复杂严峻的困难,越需要进一步增强战胜困难的决心和勇气,信心比黄金和货币更重要。新闻舆论工作具有统一思想、凝聚力量、振奋精神、鼓舞士气的重要功能,通过新闻宣传大力营造推进科学发展、社会和谐浓厚氛围,可以极大地提振人民群众的信心,增强全社会迎难而上、共克时艰的精神力量。从这个意义上讲,新闻宣传可以成为一种特殊的“生产力”,成为推动经济社会发展的重要一环。特殊的形势、特别的困难,正是新闻宣传发挥优势、大有作为的时候;特殊的使命、特别的任务,更需要新闻战线有高度的政治自觉,有高水平高标准的工作要求。我们一定要充分认识新闻舆论在推进经济社会发展中的特殊重要作用,以实际行动为党为国分忧,把经济宣传摆在十分突出的位置,集中力量做好应对危机、克服困难的宣传,为党和国家应对更加严峻的经济形势提供强大的舆论支持,维护好经济发展的大局,维护好深化改革的大局,维护好社会稳定的大局。要坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主,精心谋划和组织经济宣传,在重要版面、重要时段、重点栏目刊播一批有分量的报道,形成规模形成声势,引导人们看到主流、看到希望、看到机遇,激励广大干部群众变压力为动力、化挑战为机遇,以百倍的信心、扎实的工作完成经济社会发展各项任务。

## 二

必须以增强信心为主线,以科学发展为根本,突出重点、抓住关键,集中打好应对危机、克服困难的宣传战役。

——全面客观分析经济形势。经济形势的分析判断影响着人们的心理预期、经济行为。新闻媒体要及时客观反映国际经济形势的动向,判断国际金融危机的发展态势、未来走向以及对实体经济的严重影响;深入分析国内经济形势变化,既客观反映我国经济面临的严重困难和严峻挑战,又充分展示我国经济发展的有利条件和积极因素,及时发现亮点和积极因素并放大其社会影响,引导人们把思想和认识更好地统一到中央对经济形势

的分析判断上来,进一步增强化挑战为机遇的信心和勇气。

——深入准确解读重大政策措施。经济政策是党的方针政策的具体体现,也是解决当前突出问题的重大举措。新闻宣传要掌握中央政策、吃透中央精神,深入阐明2009年经济工作的总体要求、主要目标、重点任务,解读保增长、扩内需、调结构、促改革、惠民生的各项重大举措,宣传各项产业振兴规划和实施方案,使中央的政策措施和重大部署更好地为广大干部群众所理解、所掌握。

——充分反映各地区各部门典型经验。典型案例具有很强的示范作用和借鉴意义。要充分反映各地各部门结合实际,把贯彻中央精神同发挥自身优势结合起来、着力解决当前困难和问题的具体做法,反映中央决策部署在各地各部门取得的实际成效,展示党员干部转变作风、狠抓落实,带领人民群众共同战胜困难的精神风貌,推出一批典型经验,着力加油鼓劲、鼓舞斗志,引导和激励广大干部群众为战胜困难、解决问题出主意、想办法、作贡献。

——精心组织重大成就宣传。2009年是新中国成立60周年。新闻媒体要把迎接国庆60周年的宣传与应对国际金融危机、促进经济发展的宣传结合起来,充分展示60年建设改革的艰辛过程,充分反映60年发展进步的辉煌成就,紧密联系当前实际,深入挖掘思想内涵,激发人们爱国热情,凝聚人民力量,进一步增强全社会同舟共济、共渡难关的意志和决心,动员全国各族人民万众一心、艰苦奋斗,扎实工作、锐意进取,坚定不移地把我国改革开放和现代化建设推向前进。

### 三

必须更加积极主动地做好热点问题引导,析事明理、解疑释惑,理顺情绪、化解矛盾,稳定社会心理预期。

社会热点问题直接影响人们心理安定。在2009年特殊形势下,经济领域的热点、难点更为集中、突出。这要求我们密切关注社会思想动向,及时掌握舆情变化,积极主动做好引导。

——抓住根本,正确引导。热点引导重在凝聚共识,形成理性、健

康、具有建设性的公众舆论。要宣传应对危机的过程是深化科学发展观、实践科学发展观的过程，中国经济发展靠深化改革、靠科学发展、靠科技创新，引导人们深刻认识、贯彻落实科学发展观是我们应对挑战、战胜困难的根本途径，更加自觉地坚持以人为本，讲求发展的质量和效益，推动全面协调可持续发展。应当坚持正面引导，既实事求是反映情况，客观辩证分析问题，引导人们看到当前国际经济环境的严峻性和复杂性，增强忧患意识；也要讲明相关背景和政策取向，讲清党和政府所做的工作，讲透改革措施中有关群众利益的具体安排，引导人们从变化的形势中捕捉和把握发展机遇，在逆境中发现和培育有利因素，振奋精神、鼓舞斗志。

——直面现实，敢于引导。热点问题公众关切，能否抓住热点问题开展引导，关系到新闻媒体的权威性、公信力、影响力。要认真做好价格、税收、财政、金融、投资和医疗卫生、教育等领域改革举措的解读，做好城镇就业、股市波动、社会保障、收入分配、食品安全等问题的引导。紧扣干部群众所思所想所盼，针对人们普遍关心的经济热点问题，抓住涉及人民群众切身利益的问题，主动设置议题、积极加以引导，不回避矛盾、不掩盖问题。坚持及时准确、公开透明的原则，健全和落实突发公共事件新闻报道应急和快速反应机制，完善应对预案，做好突发事件报道，第一时间发出声音。加强和改进舆论监督，对违反中央政策、侵害群众利益的行为，对扰乱市场经济秩序、制售假冒伪劣的现象，抓住典型案例进行曝光，发挥警示作用。

——讲究策略，善于引导。热点问题社会关注度高、敏感性强，引导效果是对媒体引导能力的重要检验。要多请权威部门和专家学者说话，多用事实、数字说话，把握好舆论引导的时机、节奏、力度，善于在报道新闻事实中体现正确导向，在同群众交流互动中扩大社会认同，在加强信息服务中开展思想教育。多联系群众身边的事例，多使用人们喜闻乐见的语言，多运用消息、评论、专访、图表等形式，深入浅出，因势利导。

## 四

必须加大改进创新的力度,丰富内容、拓展形式、更新手段,切实提高经济报道的吸引力、感染力。

近年来,经济新闻报道质量和水平取得了长足发展。但也要看到,经济宣传与改革发展的要求、人民群众的期待还有相当距离,经济报道还存在一些突出问题,比如:不少报道无法与实际经济运行同步,一些报道比较表面地就事论事而不能揭示经济运行规律,部分报道注重结论而不关注过程,有些报道罗列数据、堆砌术语,等等。当前,国际金融危机使人们对经济格外关注,对经济信息需求尤为迫切,新闻媒体应当抓住有利契机改进创新经济报道。

——胸怀全球,着眼全局。经济全球化使经济生活的地域界限越来越模糊,要求经济报道不能局限于一时一地。要放眼全球,把中国经济发展和世界经济环境紧密联系,用我们的立场、观点去看待评判国际经济的发展变化,用国际眼光分析国内经济的发展变化,使经济报道更加全面客观、深刻辩证。经济宣传为党和国家大局服务,要求新闻工作者必须胸怀大局、领会中央精神。要准确把握经济运行总体情况,善于把经济个案放在全局下思考,把宏观背景与微观现实联系起来,判断影响、权衡利弊,做到透过现象看本质,窥一斑而知全豹。

——注重策划,形成特色。在传播渠道不断增多的今天,能否推出有独特视角、独特见解、独特思考的报道,已成为媒体竞争力的重要因素。要高度重视策划,对报道的选题、角度,对栏目的编排、设计,都要精心策划,使不同版面、栏目各具特点、形成特色。注重借助外力,多请专业人士协助策划,多请受众参与策划,找准问题核心,选取独特角度,做到有的放矢。

——坚持专业化与通俗性的统一。经济问题政策性、专业性很强,经济报道必须善于把专业性内容大众化,做到通俗易懂、生动鲜活。要充分考虑受众的实际需求、接受习惯,把重大主题与群众日常感受结合起来,运用故事案例体现经济原理规律,少一些数字、术语,多一些人

物、故事，少一些抽象概括，多一些细节描写，让人们透过经济现象理解经济本质。

——重视运用新兴媒体。以互联网、手机报为代表的新兴媒体在经济宣传中影响越来越大。要充分发挥新兴媒体传播快捷、交流互动、信息海量的独特优势，加强传统媒体与网络新媒体的互动融合，探索网络媒体与传统媒体互动配合机制，进一步拓宽经济报道的覆盖面，使网上、网下相互协调，提升经济报道的传播力、影响力。

——努力激发广大采编人员的创造活力。搞好经济宣传报道，需要一大批既懂经济、又懂新闻的专家型人才。要建立科学灵活的激励约束机制，多给有才华、有潜力的编辑记者提供机会，充分调动采编人员的积极性和创造性。加大采编人员的培训力度，通过举办讲座、开展业务练兵等方式，促进研究问题、学习借鉴、提高本领，不断提高采编人员的专业水准、业务素质。

## 五

参加这次经济新闻报道专题研讨班的同志都提交了论文。这些论文既是与会同志多年来的经验总结，也凝聚着大家在新形势下的探索思考，体现出新闻宣传战线在经济报道方面的智慧。总的看来，有这样几个特点：

一是理论阐述与案例分析结合。论文作者大都是经济报道一线的指挥员、组织者，亲身经历、亲自参与了许多经济宣传报道，有不少实战经验。大家通过解剖典型案例，分析问题、提出对策，实践性强。同时，大家都是新闻宣传的行家里手，在分析案例的同时注重理论概括、理性思考，提出了不少独到见解和思路，让人开阔视野。

二是总结过去，思考现实。论文中有不少文章对以往经验、做法进行总结、梳理，也有许多文章着眼当前经济社会发展的现实、人们思想变化的实际和信息传播技术发展的趋势，思考新形势下经济报道如何更好地围绕中心、服务大局，如何提高舆论引导能力，如何增强吸引力、影响力等问题，具有前瞻性、战略性，反映了当今经济新闻报道的时代特点。

三是内容丰富，视角多样。论文作者既有来自新闻媒体的负责人，也

有来自省(市、区)宣传部门的领导干部和高校的专家学者,大家结合地方经济发展,结合报刊、广播、电视、网络等不同传媒特点,从不同角度探讨新闻策划、主题宣传、舆论引导、改进创新、效果评估、人才队伍等内容,使内容主题丰富多彩,给人启发和思考。

将这些论文结集出版,既是为交流经验、共享成果,也是希望有更多的人来研究思考经济报道,从而使新闻战线以更深刻的认识、更开阔的思路、更得力的措施搞好经济宣传,为促进经济社会又好又快发展作出更大的贡献。

# 目 录

## 加强和改进经济宣传报道 努力促进经济

社会又好又快发展（代序）…………… 中宣部副部长 李东生（1）

关于加强和改进经济报道的若干思考…………… 人民日报 杨振武（1）

振兴中国经济报道…………… 新华社 俱孟军（10）

关于加强新华网经济新闻报道的思考…………… 新华网 方义农（19）

加强和改进经济宣传的几点体会…………… 求是杂志 刘润为（25）

军队传媒做好经济类新闻的实践与思考…………… 解放军报 孙晓青（30）

## 坚持导向 关注热点 突现特色

——光明日报经济宣传报道的探索 and

思考…………… 光明日报 童 怀（35）

## 把经济宣传工作摆在十分突出的位置

——关于进一步加强和改进当前经济

宣传报道工作…………… 经济日报 郑庆东（42）

办好经济广播 加强舆论引导…………… 中央人民广播电台（48）

蔡万麟 杨春阳

## 找准服务大局与服务大众的结合点 提升

电视经济宣传报道的引导力…………… 中央电视台 袁正明（55）

经济问题报道与国家形象传播…………… 中国国际广播电台（64）

提升传播能力 加强财经报道…………… 中国日报 刘伟玲（72）

经济报道：反腐倡廉新闻宣传的

深入与拓展 ..... 中国纪检监察报 马东伟 (80)

坚持服务大局 以自主创新应对挑战

——关于当前经济工作报道强调特色表达 ..... 科技日报 (87)

紧扣民生主线改进经济报道 ..... 工人日报 秦少相 (93)

青年关心的经济 经济影响的青年

——简析中国青年报经济报道的

特色探索 ..... 中国青年报 董 时 张 坤 (98)

增强农村经济新闻宣传的影响力 ..... 农民日报 吕明宜 (103)

经济报道的热度、速度、深度与舒适度 ..... 中国新闻社 王晓晖 (109)

关注民生 倾听民意 为民办事

把经济报道做好做实 ..... 北京人民广播电台 陆 莹 (116)

小视角 大民生

——金融危机形势下改进经济报道的思考 ..... 北京电视台 (126)

以科学发展观统领经济报道 ..... 天津市委宣传部新闻处 王洪亮 (131)

把握热点 人为主体 理性思维 突出实用

——试论加强与改进经济报道 ..... 天津日报 马 波 余 强 (136)

经济报道的宏观把握与微观体现 ..... 天津人民广播电台 李英华 (141)

满足观众有效诉求 搞好电视经济报道 ..... 天津电视台 翟振江 (148)

增强经济报道的实效性 为经济平稳

较快发展提供舆论支持 ..... 河北省委宣传部新闻处 范国珍 (153)

站在同一个起跑线上

——结合国际金融危机报道谈

地方党报经济报道改革 ..... 河北日报报业集团 张志欣 (158)

唱响重头戏 提升引导力

——谈加强和改进经济报道 ..... 河北人民广播电台 杨兴盛 (165)

找准报道着力点 打好宣传组合拳

——河北电视台做好经济报道的

几点思考 ..... 河北电视台 杨国钧 (171)

|                                       |                |           |
|---------------------------------------|----------------|-----------|
| 紧密结合实际 突出经济宣传 .....                   | 山西省委宣传部新闻处     | 张晋斌 (179) |
| 从大局着眼 从省情切入                           |                |           |
| ——努力提高经济报道的<br>质量和水平 .....            | 山西日报报业集团       | 杨小宁 (187) |
| 加强深度报道 推动“三个发展”                       |                |           |
| ——关于提升应对危机报道水平的<br>几点思考 .....         | 山西广播电视台        | 梁志祥 (192) |
| 和谐视角下地方经济发展的媒体<br>服务 .....            | 山西广播电视台        | 邢书良 (198) |
| 围绕中心 服务大局 做好经济<br>宣传报道工作 .....        | 内蒙古自治区党委宣传部新闻处 | 陈宝泉 (205) |
| 传播效果最大化: 党委机关报经济<br>报道的着力点 .....      | 内蒙古日报          | 王 开 (210) |
| 非常时刻的非常使命                             |                |           |
| ——迎战金融危机中的媒体<br>担当 .....              | 辽宁人民广播电台       | 王红宇 (217) |
| 创新经济报道思路 提高舆论引导<br>能力 .....           | 辽宁电视台          | 孟庆春 (223) |
| 一刻也不放松地抓好经济新闻宣传 营造<br>浓厚的发展振兴氛围 ..... | 吉林省委宣传部新闻出版处   | 赵志强 (229) |
| 加强和改进经济报道之我见 .....                    | 吉林日报           | 李新民 (234) |
| “出新”和“创新” 让经济报道常胜不衰                   |                |           |
| ——论地方台如何做好经济报道 .....                  | 吉林人民广播电台       | (239)     |
| 浅谈如何加强和改进经济报道 .....                   | 吉林电视台          | 谭铁鹰 (243) |
| 大力加强改进经济报道 推动经济<br>平稳较快发展 .....       | 黑龙江省委宣传部新闻处    | 李 红 (249) |
| 权威·深度·贴近                              |                |           |
| ——改进经济报道的体会 .....                     | 黑龙江日报报业集团      | 段文斌 (256) |
| 提高经济报道的引导和服务<br>能力 .....              | 黑龙江人民广播电台      | 李 皎 (261) |

省级电视台经济报道要与时俱进

大胆创新 ..... 黑龙江电视台 刘 宁 (268)

改进党报经济报道的新探索 ..... 解放日报 孙洪康 (273)

巩固壮大主流媒体经济宣传

话语权 ..... 上海文广新闻传媒集团 林罗华 袁 雷 (281)

经济报道要问需于民 ..... 新华日报 缪小星 (288)

加强和改进经济报道 提高舆论

引导能力 ..... 江苏省广播电视总台广播传媒中心 黄 信 (295)

在经济寒冬中彰显媒体力量

——在经济报道中应对金融危机的

实践与探索 ..... 江苏省广播电视总台 陈 辉 (302)

以经济报道创新服务转型升级

实践 ..... 浙江省委宣传部新闻处 华宣飞 (309)

创新经济新闻宣传 提升舆论

引导能力 ..... 安徽省委宣传部新闻处 赵红梅 (314)

创新经济报道 服务发展大局 ..... 安徽日报报业集团 汪谷震 (320)

着力打造公共信息服务平台 提升

广播经济宣传影响力 ..... 安徽人民广播电台 温振超 (330)

经济宣传要更好地服务党和国家

经济建设大局 ..... 安徽电视台 邹晓利 (335)

着眼全局部署 立足省情谋划

——在应对国际金融危机中做好新闻

宣传工作的思考 ..... 福建省委宣传部新闻出版处 陈建荣 (341)

在责、策、力、深上求作为 提振信心

——福建日报应对金融危机报道的

实践与思考 ..... 福建日报 梁建平 (351)

以大型经贸活动为抓手 提升省级广播

电视媒体经济报道水平

——以福建省经贸宣传为例 ..... 福建省广播影视集团 王 展 (356)

## 试论国际金融危机背景下的

经济报道 ..... 江西省委宣传部新闻处 罗勇兵 (362)

## 拓展党报经济报道的新视野

——江西日报改进和加强经济报道的

探索与实践 ..... 江西日报 王 晖 (367)

## 把握受众需求 做活经济文章

——关于新形势下经济报道如何赢得

受众青睐的几点思考 ..... 江西人民广播电台 龚邦国 (373)

## 当前经济报道中存在的突出问题和

改进办法之我见 ..... 江西电视台 许运交 (379)

## 紧紧围绕经济建设中心创新

新闻宣传机制 ..... 山东省委宣传部新闻处 陈 强 (384)

## 提高党报舆论引导能力的重大课题

——大众日报搞好经济报道的思考和

实践 ..... 大众日报 傅绍万 (389)

## 抓住机遇 迎接挑战

——关于搞好经济报道的

几点思考 ..... 山东人民广播电台 潘士强 (396)

## 坚定信心 战胜困难 牢牢把握舆论主动权

——山东电视台抓好经济报道应对

危机的思路和做法 ..... 山东电视台 韩国强 (401)

## 做好当前形势下经济报道的

几点思考 ..... 河南省委宣传部新闻处 赵 钢 (407)

## 加强改进经济报道 勇担党报

社会责任 ..... 河南日报报业集团 常法武 (412)

## 应对金融危机河南电台创新经济

报道的思考 ..... 河南人民广播电台 (419)

## 浅论提高经济报道的前瞻性、严谨性和

贴近性 ..... 河南电视台 王少春 (424)

## 在服务中融入 不断提高经济宣传

实效 ..... 湖北省委宣传部新闻处 黄传泽 (432)

市民报如何解读重大经济主题

——从《湖北经济发展亮点与

着力点》谈起 ..... 湖北日报传媒集团 韩少林 (439)

探索经济宣传规律 提高舆论

引导水平 ..... 湖北省广播电视总台 唐源涛 (443)

地方经济报道要增强吸引力

感染力 ..... 湖南省委宣传部新闻处 蒋强先 (450)

应对金融危机——党报经济报道

贵在“快、重、准、实” ..... 湖南日报报业集团 董岳林 (455)

切入点 结合点 聚焦点 动情点

——湖南人民广播电台加强和改进

经济报道的几点体会 ..... 湖南人民广播电台 罗毅 (461)

如何加强和改进电视经济新闻报道 ..... 湖南电视台 张华立 (467)

服务大局 把握重点 增强组织经济

报道的主动性 ..... 广东省委宣传部新闻处 倪谦 (473)

锐意创新 强化引导 共克时艰

——当前经济形势下的南方日报

经济报道思路 ..... 南方报业传媒集团 王春芙 (478)

如何让广播经济新闻更深、更活 ..... 广东人民广播电台 张云江 (482)

肩负时代重任 开创经济宣传报道新局面

——广东电视台加强和改进经济报道的

做法和思路 ..... 广东电视台 曾国欢 (487)

地方电视媒体经济报道的误区和

改善策略 ..... 南方电视台 (493)

扬广播之优势 做活经济报道

——浅谈广播媒体如何加强和

改进经济报道 ..... 广西人民广播电台 章理爱 (499)

深耕“东盟话语权” 拓展特色

经济报道 ..... 广西电视台 黄著诚 (506)

打造经济报道的海南特色 ..... 海南日报 任小东 吴斌 (512)

## 应对金融危机：媒介使命与广播电视的

自我调适 ..... 海南广播电视总台 孔德明 (519)

## 金融危机助推地方经济报道转型

求变 ..... 海南广播电视总台 丁 晖 (526)

## 关于加强和改进经济报道的

思考 ..... 重庆市委宣传部新闻处 范卿泽 (531)

## 搞好经济报道 提高党报核心

竞争力 ..... 重庆日报 牟丰京 陶卫红 (535)

## 扬专业广播的优势 做经济发展的

助推器 ..... 重庆广电集团 熊青菁 (541)

## 当前经济报道的发展趋势及舆论引导

——以四川灾后重建与应对金融

危机的经济报道为例 ..... 四川省委宣传部新闻处 李晓骏 (545)

## “六个结合”：提高引导能力

——四川日报改进和加强经济

报道的思考与实践 ..... 四川日报 罗晓岗 (552)

灾后重建报道与当前经济宣传的思考 ..... 四川人民广播电台 (559)

## 适应全新形势 服务“两个加快”

做好四川的经济宣传 ..... 四川广播电视集团 陈 华 (566)

## “欠发达、欠开发”地区加强和改进经济

宣传工作的几点思考 ..... 贵州省委宣传部新闻处 刘 冲 (572)

## 提高党报应对金融危机经济报道的

舆论引导力 ..... 贵州日报 姚 远 霍邢平 (579)

## 用声音的力量坚定人们

发展的信心 ..... 贵州人民广播电台 晏世忠 (585)

## 遵循规律 聚焦经济

——贵州电视台近期经济新闻

报道的实践与思考 ..... 贵州电视台 (591)

## 做好今年经济宣传工作要着重处理好

六个方面的问题 ..... 云南省委宣传部 伍 皓 (596)