

红色 经典

2DVD

13小时超大容量视频教学光盘

书中所有实例的工程源文件和所用到的素材文件

书中所有实例的全程语音讲解的视频教学文件



Photoshop CS4 广告设计技法精讲

谭海中 刘传梁 编著

- 25个“圣典秘技”详细讲解Photoshop各种常用命令和工具的使用方法与操作技巧
- 102个“行业修炼”深入剖析各类常见广告的制作流程和制作方法
- 66个“锦囊妙计”总结制作经验、归纳问题解决方案，进行技术拓展

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

第 1 章

广告设计人员的必备守则

001 广告设计的意义.....	2
002 广告的主要形式.....	2
003 广告设计的分类.....	3
004 广告的制作流程.....	3
005 广告设计的常见版面设计.....	4

第 2 章

广告设计的工具使用技巧

行业修炼 001 经典酒品广告	8
知识点 渐变工具、移动工具、调整命令	
行业修炼 002 欧式地产广告	11
知识点 魔棒工具、选择工具、渐变工具	
移动工具、图层混合模式	
行业修炼 003 书法展览开幕广告	15
知识点 套索工具、橡皮擦工具、移动工具	
行业修炼 004 红娘公司广告	18
知识点 油漆桶、横排文字工具、移动工具	
自定形状工具、图层样式	
行业修炼 005 果粒橙广告	21
知识点 红眼工具、修补工具、移动工具	
行业修炼 006 飞马企业形象广告	24
知识点 渐变工具、横排文字工具、画笔工具	
涂抹工具、海绵工具	
行业修炼 007 戒指销售广告	28
知识点 模糊工具、仿制图章工具、移动工具	
行业修炼 008 红酒广告	30
知识点 3D 平移工具、3D 旋转工具、移动工具、渐变工具	
行业修炼 009 社区展示广告	33
知识点 3D、文字工具、移动工具、画笔工具	



目录 I

第 3 章

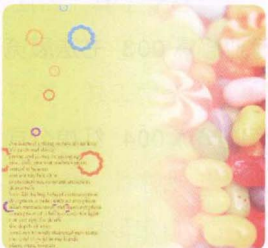
Photoshop 的菜单与面板

行业修炼 010 装饰公司广告	39
知识点 渐变工具、钢笔工具、图层样式	
行业修炼 011 牡丹园公司广告	42
知识点 调整、图层混合、自定形状工具	
行业修炼 012 快递公司广告	45
知识点 3D、调整命令、移动工具	
行业修炼 013 数码相机广告	48
知识点 变换命令、文字工具、混合模式	
行业修炼 014 海滨旅游广告	52
知识点 云彩命令、波纹命令、通道面板	
行业修炼 015 糖果广告	55
知识点 对齐图层、图层混合模式、自定形状工具	
行业修炼 016 软件销售广告	58
知识点 矢量蒙版、蒙版面板、图层混合模式	
行业修炼 017 茶叶广告	60
知识点 画笔面板、文字面板、文字工具	

第 4 章

广告设计的精细调色技巧

行业修炼 018 自然楼盘广告	65
知识点 色阶命令、照片滤镜、亮度对比度 移动工具、渐变工具、画笔工具	
行业修炼 019 国画展览广告	69
知识点 移动工具、钢笔工具、模式命令 图层样式、羽化命令图层蒙版	
行业修炼 020 轻音乐广告	72
知识点 移动工具、画笔工具、变化命令 图层混合模式、去色命令图层蒙版	
行业修炼 021 视觉设计公司广告	75
知识点 移动工具、黑白命令、渐变工具 钢笔工具、可选颜色、矩形工具	



行业修炼 022 瑜伽纤体广告	78
-----------------------	----

知识点 移动工具、画笔工具、色彩平衡

图层混合模式、通道混合器

行业修炼 023 小提琴广告	81
----------------------	----

知识点 移动工具、替换颜色、色相 / 饱和度

图层样式、图层混合模式

行业修炼 024 装饰画会展广告	85
------------------------	----

知识点 移动工具、渐变映射、画笔工具

混合模式、反相命令、图层蒙版

行业修炼 025 红叶旅游景点广告	87
-------------------------	----

知识点 移动工具、色调分离、色彩平衡

图层混合模式、色调均化

第 5 章

广告设计之专业特效处理

行业修炼 026 螺旋效果广告创意	90
-------------------------	----

知识点 移动工具、渐变工具、画笔工具

图层样式、加深工具、减淡工具

行业修炼 027 彩虹广告创意	93
-----------------------	----

知识点 渐变工具、椭圆选框工具、矩形工具

行业修炼 028 夜空广告创意	96
-----------------------	----

知识点 渐变工具、移动工具、图层样式

云彩命令、调整命令

行业修炼 029 高尔夫广告创意	99
------------------------	----

知识点 渐变工具、通道面板、扭曲命令

渲染命令、修改命令

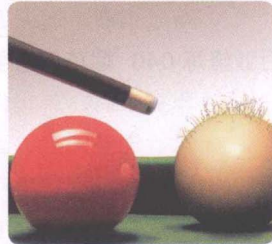
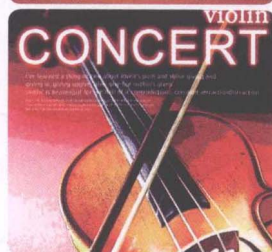
行业修炼 030 生发广告创意	103
-----------------------	-----

知识点 渐变工具、调整命令、钢笔工具

画笔工具

行业修炼 031 立体文字创意	106
-----------------------	-----

知识点 渐变工具、滤镜命令、调整命令



目 录 I

第 6 章

广告设计之专业图像修饰

行业修炼 032 刺绣效果广告创意..... 110

知识点 云彩命令、光照命令、图层混合模式

行业修炼 033 图像布纹效果广告创意..... 113

知识点 矩形工具、纤维命令、纹理命令

去色命令、图层混合模式

行业修炼 034 水粉荷花广告创意..... 115

知识点 去色命令、反相命令、图层混合模式

图像调整命令

行业修炼 035 水墨山水广告创意..... 118

知识点 画笔工具、黑白命令、去色命令

图层混合模式

行业修炼 036 人物彩妆广告创意..... 120

知识点 图层混合模式、图像调整命令

杂色命令、钢笔工具、文字工具

行业修炼 037 人物插画广告创意..... 123

知识点 色调分离、钢笔工具、填充命令

图层样式、调整图像

第 7 章

广告设计之专业质感表现

行业修炼 038 鹅卵石广告创意..... 128

知识点 钢笔工具、加深工具、添加杂色

点状化命令、光照效果、高斯模糊

行业修炼 039 书籍广告创意..... 131

知识点 钢笔工具、画笔工具、径向模糊

高斯模糊、加深工具、减淡工具

行业修炼 040 烟花广告创意..... 134

知识点 添加杂色、点状化、极坐标

风、调整图层、画笔工具

行业修炼 041 烟雾效果广告创意..... 138

知识点 画笔工具、钢笔工具、图层样式



行业修炼 042 琥珀广告创意	141
-----------------------	-----

知识点 矩形工具、高斯模糊、动感模糊
调整命令、横排文字工具

行业修炼 043 翅膀图案的广告创意	144
--------------------------	-----

知识点 钢笔工具、画笔工具、镜头光晕

第 8 章 广告设计之专业动画

行业修炼 044 清仓广告动画	148
-----------------------	-----

知识点 渐变工具、文字工具、动画面板

行业修炼 045 游戏广告动画	151
-----------------------	-----

知识点 动画面板、圆角矩形、椭圆工具
图层样式、文字工具、调整命令

行业修炼 046 药品广告动画	154
-----------------------	-----

知识点 动画面板、修补工具、液化命令

行业修炼 047 汽车广告动画	157
-----------------------	-----

知识点 移动工具、半调图案、极坐标
动画面板、文字工具

行业修炼 048 活动征集广告动画	161
-------------------------	-----

知识点 文字工具、调整命令、动画面板

行业修炼 049 音乐点播广告动画	164
-------------------------	-----

知识点 渐变工具、矩形工具、切变命令
自定形状、横排文字、动画面板

第 9 章 广告设计之构图与设计技法

行业修炼 050 水平分割法广告	168
------------------------	-----

知识点 移动工具、画笔工具、渐变工具

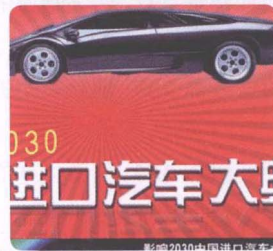
行业修炼 051 曲线分割法广告	171
------------------------	-----

知识点 移动工具、画笔工具、图层样式

行业修炼 052 垂直分割法广告	174
------------------------	-----

知识点 移动工具、画笔工具、图层样式

行业修炼 053 夸张设计法广告	177
------------------------	-----



目录 I

知识点 移动工具、画笔工具、钢笔工具

行业修炼 054 比喻设计法广告 180

知识点 移动工具、画笔工具、图层样式

行业修炼 055 点设计法广告 183

知识点 移动工具、画笔工具、图层样式

第 10 章

广告设计之专业色彩搭配

行业修炼 056 可爱时尚的色彩 188

知识点 移动工具、画笔工具、混合模式

行业修炼 057 活泼潮流的色彩 191

知识点 移动工具、渐变工具、钢笔工具

行业修炼 058 清新爽朗的色彩 194

知识点 移动工具、渐变工具、钢笔工具

行业修炼 059 高贵优雅的色彩 197

知识点 移动工具、画笔工具、钢笔工具

行业修炼 060 和谐自然的色彩 200

知识点 移动工具、画笔工具、图层样式

行业修炼 061 梦幻趣味的色彩 203

知识点 移动工具、画笔工具、图层样式

第 11 章

报纸广告设计

行业修炼 062 汽车广告 208

知识点 钢笔工具、画笔工具、图层蒙版

调整图层

行业修炼 063 餐饮广告 212

知识点 画笔工具、高斯模糊、调整图层

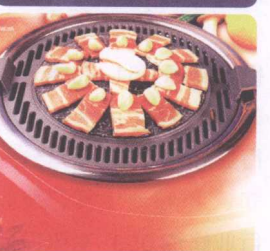
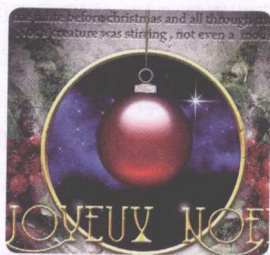
行业修炼 064 招聘广告 214

知识点 渐变工具、图层混合、创建图层

文字工具、调整命令

行业修炼 065 有氧美体广告 217

知识点 渐变工具、画笔工具、钢笔工具



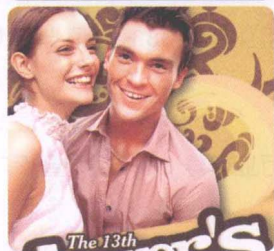
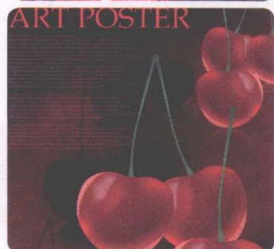
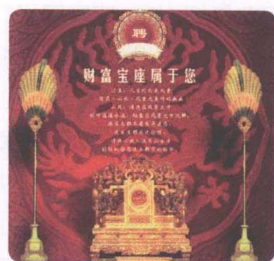
旋转扭曲、椭圆工具、调整图层	
行业修炼 066 古筝培训广告	221
知识点 加深工具、图层样式、钢笔工具	
图层蒙版、调整图层	
行业修炼 067 樱桃节广告	225
知识点 钢笔工具、画笔工具、图层蒙版	
加深工具、减淡工具、调整图层	
行业修炼 068 手机广告	229
知识点 渐变工具、图层样式、钢笔工具	
调整图层	

第 12 章 海报广告设计

行业修炼 069 摩托车海报	234
知识点 蒙版连接、钢笔工具、图层蒙版	
行业修炼 070 策划公司海报	236
知识点 横排文字、图层样式、铅笔工具	
行业修炼 071 游戏海报	240
知识点 液化工具、修补工具、画笔工具	
行业修炼 072 显卡海报	246
知识点 云彩命令、画笔工具、椭圆选框	
调整图层、自动形状、套索工具	
行业修炼 073 XP 海报	249
知识点 移动工具、渐变工具、画笔工具	
图层样式、加深工具、减淡工具	
行业修炼 074 巧克力海报	253
知识点 画笔工具、画笔面板、减淡工具	
文字工具、图层样式、橡皮擦	

第 13 章 网络广告设计

行业修炼 075 测试游戏广告	258
知识点 移动工具、渐变工具、钢笔工具	



目 录 I

行业修炼 076 博客网络广告	262
-----------------------	-----

知识点 快速蒙版、滤镜命令、矩形工具

椭圆工具、移动工具

行业修炼 077 化妆护肤网络广告	267
-------------------------	-----

知识点 矩形工具、自定义工具、混合模式

画笔工具、文字工具

行业修炼 078 网络炫舞征集广告	270
-------------------------	-----

知识点 渐变工具、滤镜命令、钢笔工具

图层样式、文字工具、移动工具

行业修炼 079 特价升级广告	274
-----------------------	-----

知识点 渐变工具、选框工具、画笔工具

行业修炼 080 夏日服装广告	278
-----------------------	-----

知识点 钢笔工具、切边命令、渐变工具

圆角矩形、变形文字、调整图层

第 14 章 户外广告设计

行业修炼 081 站台宣传广告	286
-----------------------	-----

知识点 移动工具、色彩平衡、图层蒙版

混合模式、图层样式

行业修炼 082 展板宣传广告	290
-----------------------	-----

知识点 移动工具、渐变工具、图层样式

钢笔工具、图层蒙版、矩形工具

行业修炼 083 充值卡宣传广告	295
------------------------	-----

知识点 矩形工具、径向模糊、曲线命令

加深工具、图层蒙版、渐变工具

行业修炼 084 空调宣传广告	301
-----------------------	-----

知识点 画笔工具、色阶命令、混合模式

色彩平衡、曲线命令、图层蒙版

行业修炼 085 希望工程广告	304
-----------------------	-----

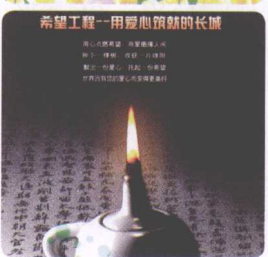
知识点 反相命令、加深工具、图层样式

画笔工具、滤镜命令、混合模式

行业修炼 086 植树节公益广告	308
------------------------	-----

知识点 画笔工具、椭圆工具、图层样式

移动工具、混合模式、文字工具

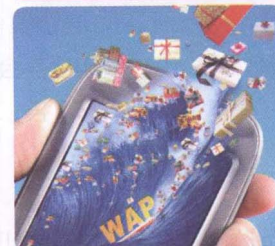
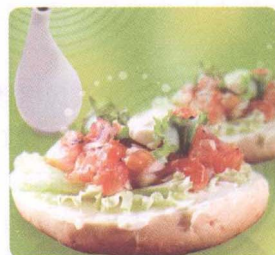


第 15 章 促销广告设计

- 行业修炼 087 胶卷灯笼广告 314
- 知识点** 钢笔工具、自由变换、移动工具
 描边命令、图层样式
- 行业修炼 088 快餐店促销广告 318
- 知识点** 画笔工具、自由变换、移动
- 行业修炼 089 凉扇促销广告 321
- 知识点** 钢笔工具、文字工具、画笔工具
 图层样式
- 行业修炼 090 数码产品促销广告 325
- 知识点** 移动工具、橡皮擦、画笔工具
 直线工具、渐变工具
- 行业修炼 091 床上用品促销广告 329
- 知识点** 移动工具、图层混合、画笔工具
 图层样式、文字工具、渐变工具
- 行业修炼 092 掌上电脑促销广告 334
- 知识点** 渐变工具、画笔工具、移动工具
 图层样式、自由变换、描边命令

第 16 章 房地产广告设计

- 行业修炼 093 商业楼盘广告 338
- 知识点** 渐变工具、选框工具、图像调整
 画笔工具、混合模式、文字工具
- 行业修炼 094 中国古典楼盘广告 342
- 知识点** 图像调整、快速蒙版、云彩命令
 渐变工具、自由变换
- 行业修炼 095 春天花园楼盘广告 346
- 知识点** 渐变工具、图像调整、魔棒工具
 画笔工具
- 行业修炼 096 皖南风格楼盘广告 350



知识点 渐变工具、滤镜命令、画笔工具
魔棒工具

行业修炼 097 欧美风格楼盘广告 354

知识点 移动工具、模糊工具、文字工具

行业修炼 098 时尚社区广告 358

知识点 渐变工具、矩形工具、自由变换
混合模式

第 17 章

Photoshop 与其他图形软件的融合应用

行业修炼 099 应用 InDesign 与 Photoshop
制作广告 362

知识点 InDesign 的基本使用方法
Photoshop 图形绘制功能

行业修炼 100 应用 Flash 与 Photoshop
制作广告 367

知识点 Flash 的基本使用方法
Photoshop 图形绘制功能

行业修炼 101 应用会声会影与 Photoshop
制作广告 374

知识点 钢笔工具、画笔工具、椭圆选框
调整图层、会声会影、电子相册

行业修炼 102 应用 CorelDRAW 与 Photoshop
制作广告 379

知识点 CorelDRAW 软件、Photoshop 软件





广告设计人员的必备守则



本章重点讲解广告设计人员的必备守则，内容包括：广告设计的意义、广告的主要形式、广告设计的分类、广告的制作流程、广告设计的常见版面设计等。目的是希望广告设计新手能够尽快了解广告设计的内容，在以后的学习中能够做到有的放矢、目标明确。希望本章的内容能够徘徊在设计殿堂外的设计新人们指明方向。

001 广告设计的意义

广告设计可以将产品的各种功能经过加工设计，最后转换为平面或动画效果，直观地面对消费者。由于这些效果都需要经过视觉传达，所以广告设计也可以看做是视觉传达艺术设计中的一种。那么广告究竟是什么呢？广告是为了某种特定的需要，通过一定形式的媒体，公开而广泛地向公众传递信息的宣传手段。广告可以分为两种：一是狭义的广告，二是广义的广告。广义的广告包括了非经济广告和经济广告。非经济广告指不以盈利为目的的广告，如公益广告（见图 1-1）。狭义广告仅指经济广告，又称商业广告，是指以盈利为目的的广告，如酒品广告、化妆品广告等（见图 1-2）。

广告可以将产品信息快速传达给消费群体，所以广告理所当然地成为一种传播手段，由于广告中涵盖了大量的销售技巧，所以广告可以促进商品的销售业绩。总体说来，广告是面向大众的一种传播手段。广告在市場中的反响和效果决定了它的设计是否成功。



图 1-1



图 1-2

002 广告的主要形式

广告可以通过报刊、广播、电视、电影、路牌、橱窗、印刷品、霓虹灯等媒介或者形式进行刊播或张贴，如图 1-3 所示。

广告的主要形式具体如下：

- (1) 利用报纸、期刊、图书、名录等刊登广告。
- (2) 利用广播、电视、电影、录像等播映广告。
- (3) 利用街道、广场、机场、车站、码头等的建筑物或空间设置路牌、霓虹灯、电子显示屏、灯箱等广告。
- (4) 在影剧院、体育场（馆）、文化馆、展览馆、宾馆、饭店、游乐场、商场等场所内外设置、张贴广告。
- (5) 利用车、船、飞机等交通工具设置、绘制、张贴广告。



- (6) 通过邮局邮寄各类广告宣传品。
- (7) 利用馈赠实物进行广告宣传。
- (8) 利用网络、E-mail、Banner 等进行广告宣传,是数据库营销的一种。
- (9) 利用电话呼叫进行广告宣传,是数据库营销的一种。
- (10) 利用短信、彩信进行广告宣传,是数据库营销的一种。
- (11) 利用其他媒介和形式刊播、设置、张贴广告。



图 1-3

003 广告设计的分类

由于分类的标准不同,看待问题的角度各异,广告的种类也就很多。

以传播媒介为标准,可分为:报纸广告、杂志广告、电视广告、电影广告、网络广告、包装广告、广播广告、招贴广告、POP 广告、交通广告、直邮广告。

以广告目的为标准,可分为:公益广告、观念广告、企业广告、产品广告、品牌广告。

以广告传播范围为标准,可分为:国际性广告、全国性广告、地方性广告、区域性广告。

以广告传播对象为标准,可分为:消费者广告、企业广告。

以广告主为标准,可分为:一般广告、零售广告。

004 广告的制作流程

1. 信息收集

- (1) 客户提出工作要求。
- (2) 客户提供相关文本及图片资料(如公司介绍、项目描述、基本设计要求等)。

2. 合同

- (1) 双方签订《设计合同书》。
- (2) 客户支付预付款。
- (3) 客户提供设计相关内容资料。

3. 市场调查

- (1) 安排具体负责人及工作小组。
- (2) 分配工作。
- (3) 市场调查。
- (4) 搜集设计资料。

4. 创意会

- (1) 总结分析市场调查结果。
- (2) 安排设计人员。
- (3) 讨论设计方向。

5. 设计

- (1) 设计师设计草图。

- (2) 文案配合文字。

- (3) 制作设计稿。

- (4) 客户审核。

6. 正稿

- (1) 客户确认设计稿。

- (2) 修改或调整设计稿，最终完成整体设计。

- (3) 进行正稿制作。

- (4) 客户验收，验收合格，由客户签署确认书。

7. 交稿

- (1) 输出菲林，客户签字确认，交给客户印刷。

- (2) 合同完成。

设计

版面构图是设计作品中最为重要的一个环节。好的版面设计令人赏心悦目，且内容一目了然，既快速宣传了自己的产品定位、产品诉求等信息，又可以给人留下深刻的印象。但是版式设计的形式比较多样化，不同的构图其表现的重点又不一样，这里将列举一些常见的排版形式供大家参考，如图 1-4 所示。

标准式：这种形式按照从上到下的顺序排列图片、标题、说明文字、标志图形。有良好的阅读效果。

定位式：这是非常常见的设计类型。文字和图片各自定位并形成有力的对比，或左或右、或上或下，常用于图文并茂的版式设计。

斜置式：构图时将全部构成要素向右边或左边进行适当的倾斜处理，使视线上下流动，画面产生动感。

棋盘式：在安排版面时，将片面全部或部分分割成若干等量的方块形态。

文字式：在这种版面中，文字是片面的主体，图片仅仅是点缀。

字体式：在编排时，对商品的品名或标志图形进行放大处理，使其成为版面上主要的视觉要素。

水平式：这是一种安静而平定的编排形式，水平置于版面中。

交叉式：图像中的各个构成要素相互穿插，形成一种不遵循逻辑规律的平衡，更能突出主题，给观者留下深刻的印象。

背景式：在编排时，首先将实物（原料）、纹样或某种肌理效果作为版面的全面背景，然后再将标题、说明文字等构成要素置于其上。

指示式：此版面编排的结构形态上有明显的指向性，这种指向性构成要素既可以是箭头型的指向构成，又可以是广告形象的动势指向广告内容，起到明显的指向作用。

重复式：重复式的构成要素具有较强的吸引力，可以使版面产生节奏感，增加画面情趣。

只要大家多积累，多练习，在以上基本法则的基础上延伸思考、总结经验，最后一定能够创作出更加新颖的版式效果。



图 1-4

本章小结

通过对本章的学习，读者了解了广告设计的各种特征与注意事项。广告制作的流程不仅仅是绘制图片，还需要读者在平时的工作中多积累印刷与设计的知识及技巧。另外，计算机并不能完全反映出最终的印刷效果，所以要熟悉设计就应该在掌握颜色构图与技术以外努力充实自己的实际操作经验。

读书笔记

