

FEIYUELANTIANDEDIANBO

飛越藍天的電波

德宏人民广播电台 编

德宏民族出版社

FEIYUELANTIANDEDIANBO

飛越藍天的電波



德宏人民广播电台 编

德宏民族出版社



图书在版编目(CIP)数据

飞越蓝天的电波/德宏人民广播电台 编 —德宏: 德宏民族出版社, 2009.09

ISBN 978-7-80750-204-3

I. 飞... II. 德... III. 广播电台—德宏傣族景颇族自治州—纪念文集 IV. G229.227.42-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第159255号

责任编辑: 方 萍 孟成信

责任校对: 银传秀

书 名: 飞越蓝天的电波

作 者: 德宏人民广播电台 编

出版·发行: 德宏民族出版社

社 址: 潞西市勇罕街1号

邮 编: 678400

电 话: 0692-2111881

网 址: www.dmpress.cn

开 本: 大16

印 张: 7

字 数: 188千

版 次: 2009年9月第1版

印 次: 2009年9月第1次

印 数: 1-1000

印 刷: 昆明富新春彩色印务有限公司

书 号: ISBN 978-7-80750-204-3/G·7

定 价: 42.00元

序 言

中共德宏州委书记 赵 金

美丽地方——德宏，蓝天、白云是大自然赋予她的美；在这自然美的天空里，一朵用广播电波编织的花绽放得格外绚丽。

三十年里，这朵电波之花散发出特别的芳香，带给各族人民丰富的精神盛宴，留给各族人民许多美好的记忆。

然而在这芳香、盛宴和记忆里，承载着的是德宏广播人的汗水、艰辛、智慧和勇气；承载着的是德宏广播人探索、开拓、创新、勇往直前的精神力量；承载着的是德宏广播人传递时代信息永不穷尽的责任。

在德宏人民广播电台开播三十年纪念日到来之前，谨以《飞越蓝天的电波》一书出版发行作为献礼。

这书，记载着德宏各级党政领导对德宏广播的关怀、支持；记载着广大人民群众的热情参与，党和人民的喉舌作用跃然其间。

这书，记载着德宏人民广播电台三十年发展的历史脉络；记载着德宏广播走过的艰难路程、取得的辉煌成果；记载着德宏广播人生动感人的故事和团队的精神风采；记载着德宏广播人对未来的憧憬。

看过《飞越蓝天的电波》一书，能感受到德宏广播人这个响亮名称里蕴藏的内涵：在创业最艰难的时候，他们身上有着一股子不怕艰辛、勇往直前的精神；在广播低谷里，他们有着一种不气馁的傲骨；在寻找广播发展路途中，他们有着更加理性的头脑和坚定的信念；在开创广播新局面时，他们浑身洋溢着激情和勇气；在探索广播的未来时，他们充满着百倍的信心。

透过一篇篇德宏广播人亲手写的文章，可感受到德宏人民广播电台三十年发展历史的厚重。

德宏人民广播电台三十年发展概要

编委会

德宏人民广播电台从1977年1月破土动工至今年已走过了三十年。三十年岁月峥嵘，德宏人民广播电台经历了艰苦创业、事业发展、多媒体挑战、创新开拓四个历史发展阶段；德宏广播人用汗水、艰辛、智慧、勇气打造出广播人的气质和风尚，创造出德宏广播发展的历史，写下了一个个感人的故事。

在德宏人民广播电台建台三十周年之际，我们穿过时空隧道，拂去岁月尘埃，呈现出德宏人民广播电台走过的历史足迹，展现出德宏广播人的精神风采。

一、艰苦创业

德宏人民广播电台从1976年底开始筹建，1977年1月破土动工，1979年9月建成，这三年是建台的艰苦创业时期。当时我州面对境外资本主义腐朽思想、腐朽文化空中渗透，而中央台和省台的广播难以覆盖边境的形势。在这一历史背景下，在边境用广播占领电波传播空间进行反渗透、反腐败斗争成为上级党委、政府的共识，德宏人民广播电台为适应这一斗争需要应运而生。随着当时云南省计划革命委员会“云计（74）437号文”批准，1976年底德宏人民广播电台开始

筹建，由此德宏人民广播电台进入了艰苦创业时期。在一片荒野上，一切从零开始，如何尽快在德宏边疆建设起一个技术含量高的广播电台呢？这对当时的创业者们来说是一个严峻的考验。广播电台是一个技术、业务性强的单位，面对缺技术、缺人才、运输条件艰难等条件，云南省广电局、省台派出工作队进驻德宏帮助建设，他们从办公楼、机房、发射台等硬件设施和技术、播音、新闻采编等人员的培训给予了大力支持，短时间内帮助电台建立起了一支全面运作广播电台采、编、播、录制、发射等工作流程的人员队伍。同时，参与电台艰苦创业时期的广播人以满腔激情，以吃苦耐劳、艰苦奋斗的精神力量来推动德宏人民广播电台建成开播。

二、推动事业全面发展

1979年“十一”国庆节，在中华人民共和国成立30周年之际，德宏人民广播电台按既订计划建成开播，“900千赫”电波在空中传出了德宏人民广播电台的呼号，汉、傣、景三种语言同时播出了录音报道《欢腾的芒市》，德宏的主体民族听到了本民族语言的广播，大家奔走相告“我们

德宏也有自己的广播电台了！”。

从电台开播到20世纪90年代初的十多年中，德宏人民广播电台经历了广播事业全面发展的辉煌时期。这期间党的十一届三中全会召开，我国农村进入经济体制改革新时期，德宏人民广播电台用三种语言传播着党的改革方针政策。农村改革牵动着我州农民的心，牵动着德宏人的心，也牵动着海外游子的心，德宏人民广播电台每天都在快捷地传播着改革的方针政策，传播着农村改革发展的信息，广播成为了德宏境内和边境地区各族群众获取农村改革发展信息的主要媒体。在这一历史背景下广播发挥出广泛社会效应，许多50年代出境漂流的游子从广播里听到了我国和我州发生了天翻地覆的变化，毅然回到故乡；许多村寨架起了有线广播，各族群众每天都在收听本民族语言的新闻节目，获取更多的信息，听广播成为了各族农民时尚生活。“900千赫”广播所产生的社会宣传效应对我州的农村改革起到了有力的推动作用。

三、在挑战中寻求生存发展

20世纪90年代，电视、英特网异军突起，广播面临着多媒

体挑战,市场经济也向宣传媒体提出了新的要求,宣传媒体不再是追求单一社会效应,新闻立台,广告经济养台成为新时代广播媒体的发展方向,具有更多优势的电视、英特网吸引着更多的受众、商家,广播一时受到社会和市场的冷落,广播如何应对新时期的挑战,在市场经济中寻找自己的发展点,拓展广播生存空间呢?

办活广播,让广播走进百姓生活、走进市场经济,打造精品栏目和新闻,吸引更多的听众和商家,成为了当时电台的发展思路。在十年里我台多次进行广播节目改版,全力打造精品栏目和优秀新闻作品,以创优促创收,全台新闻创优连年创出佳绩。从1993年开始,电台获奖作品逐年增多,1995年以后每年都保持在40件以上,到1998年实现了创优获奖“满堂红”,特点是档次齐全、门类齐全,既有州级奖、省级奖,也有国家级奖;既有省、州广播电视奖、省级新闻奖,也有省级部门奖、州级部门奖。省级广播电视奖中,包括广播新闻、广播社教、广播文艺、民语节目、播音与主持、学术论文、技术论文七大类,囊括了除报纸奖以外的全部奖项。德宏人民广播电台每年获奖新闻作品走在全省地州台前列,2003年又达到新的高峰,获奖作品达到65件。同时,广播在市场经济中迈出了步子,一些商家和企业以赞助广播栏目或打产品广告方式与电台合作,给广播带来了经济效益,广播结束了单一社会效应历

史,开启了广播市场经济的大门。

四、开辟调频广播,开拓广播新局面

如何让广播在新世纪开创新局面,在市场经济中走得更好,获取更多的社会和经济效应,成为新世纪前广播人的思考。随着21世纪的到来,调频广播成为广播媒体全新的发展方向,我台在面对设备陈旧、机器老化,发射功率衰弱、覆盖面缩小的困境中,毅然向调频广播进军。台领导向上争取到项目资金,开办调频广播进入了德宏人民广播电台的议事日程。调频广播不仅设备要更新,人的知识也要更新,提高个人和群体的综合素质适应调频广播发展。全台上下紧锣密鼓,台里组织二级班子成员到省内考察地州台办调频广播的经验;进行主持人和技术人员培训,培养出一批具有节目策划能力、现场直播能力的主持人;调整机构,建立调频台,以经营的理念探索频率化市场运作管理模式。

在短时间内,设备安装、人员培训、机构建立、栏目设置等一切工作准备就绪。2001年1月1日,德宏人民广播电台104.3调频广播在新世纪诞生了!它成为德宏广播事业发展新的里程碑,载入了德宏广播的史册。

调频广播给广播事业发展创造了广阔的发展空间,如何挖掘调频广播优势,开拓广播发展路子呢?

通过五年的探索,2005年7

月25日“德宏人民广播电台孔雀之声”呼号在104.3频率电波中传出,它向德宏人宣告德宏广播开始了新的征程,以创新开拓的精神,踏着时代的脚步,阔步前进。

“孔雀之声”综合性栏目,全天播出17个小时,集新闻性、服务性、娱乐性为一体,新闻类节目快捷滚动,《新闻》、《信息快报》、《今天我知道》等新闻性栏目,让听众知晓当天国内外、州内外新闻;《阳光旋律》、《快乐同行》、《热力点歌》、《情感方舟》、《动感地带》、《好歌好梦》等服务性、娱乐性栏目吸引着不同听众群体;《德宏热线》栏目增强了新闻舆论监督力度;《飞越城市》栏目在52家城市广播电台架起合作的桥梁,形成了强大的外宣合力;“孔雀之声”与企业联手举办大型活动,打造“看得见”的广播,提升广播影响力,增强广播经济实力。

30年岁月,留下了德宏人民广播电台前进的历史脚步,记载着德宏广播人不屈不挠的奋斗精神,给德宏广播人留下了许多难忘的记忆。

在告别走过的30年岁月,伴随着党的十七大春风,踏上新的征程时,德宏广播人提笔一一记录下这难忘的历史,难忘的故事,以30年厚重的历史为基石,托起德宏广播事业的明天和未来。

以下文章将细致、全面地解读德宏人民广播电台的发展历史和广播人鲜活的故事。

编 委 会 成 员

主 编 韩启祥

副 主 编 聂正民 朱 坚 杜雪梅 孔连跃 晏兰芝
杨 彦

编委成员 胡丕谟 胡孚亭 李茂深 贾希恩 杨丽萍
杨宁霞 雷 生 史华林 田二团 赵兴荣
李成芹 曹先翠

目 录

序 言	中共德宏州委书记 赵 金	1
德宏人民广播电台三十年发展概要	编委会	2

第 1 篇 历史变迁

一枝独秀绽开——900 千赫广播诞生记	杨丽萍	(1)
探广播新路 开广播新天		
——104.3 调频广播诞生记	杜雪梅	(3)
德宏人民广播电台民语广播发展纪实	田二团	(8)
德宏广播的二次崛起	韩启祥	(10)
“孔雀之声”为广播插上翅膀	朱 坚	(15)
德宏民族语广播发展的新途径	韩启祥	(22)

第 2 篇 广播人的故事

记者的心与人民群众一起跳动	史华林	(25)
绿叶衬红花	雷 生	(28)
精心酿造文艺广播蜜糖的人们	贾希恩	(31)
傣家人爱听傣语广播	喊 伦	(34)
自编自演 赢得听众		
——景颇语文艺广播的源流	晏兰芝	(36)
压力下的奋起	何 曙 赵冰清	(38)
他们用语言和声音创造听觉盛宴	武 萍 程 曦	(40)
广播广告认识、起步、发展之路	李云山	(42)
一切为了安全播出		
——播出部的故事	徐果双	(44)
在实践中增长才干	孔有生	(46)
发射台职工的默默奉献	尹培映	(47)
办公室的苦、辣、酸、甜	王卫东	(48)
站在广播一线的“女兵们”	杨宁霞	(49)

第 3 篇 大事记

.....	(51)
-------	------

第 4 篇 组织机构

德宏人民广播电台党组织	(58)
行政机构	(60)



事业建设	(70)
人物简介	(75)
德宏人民广播电台先进集体一览表	(80)
德宏人民广播电台先进个人一览表	(82)
德宏人民广播电台节目时间表(1982年10月1日施行)	(85)
德宏人民广播电台节目时间表(1993年10月1日施行)	(86)
德宏人民广播电台民语节目时间表	(87)
德宏人民广播电台孔雀之声节目时间表	(89)
德宏人民广播电台历年在全国获奖节目一览表	(90)
德宏人民广播电台历年在全省获奖节目一览表	(91)
德宏人民广播电台职工名录	(111)
后 记	(112)

第1篇 历史变迁

一枝独秀绽开——900 千赫广播诞生记

●杨丽萍

1979年10月1日，中华人民共和国成立30周年这一天，德宏的上空绽开出一朵文明之花——900千赫广播电波。这电波传出了德宏人民广播电台的呼号，传出了德宏人民广播电台的第一篇录音报道——《欢腾的芒市》，给国庆30周年献上了一份特别的礼物。

德宏地处祖国西南边陲，境外的腐朽思想、腐朽文化从无天然屏障的边境线向德宏渗透。由于地理和当时科技条件的限制，中央人民广播电台和云南人民广播电台的广播难以覆盖德宏全境。如何在边境地区进行反渗透、反腐败斗争成为上级党委、政府的思考，在德宏州府芒市建立德宏人民广播电台，开展空中反渗透、反腐败斗争，成为了各级党委、政府领导的共识。随着云南省计划革命委员会“云计(74)437号文”的下发，德宏人民广播电台于1976年底开始筹建，1977年1月破土动工。

筹建期间，德宏人民广播电

台面临着土建条件艰苦，缺乏技术人才的现实。广播电台是一个技术含量高的机构，需要高频和低频技术员，需要三种语言的新闻采编人员、播音员，一切都要从零开始。硬件建设面临的现实是：“十年浩劫”给边疆留下的满目疮痍；1976年5月芒市、龙陵大地震给电台建设带来了更大的困难，交通不便，运输车辆少，缺乏建筑材料。当时，地震余波未尽，负责筹建工作的8个同志住宿、办公都在州政府大院内临时搭建的油毛毡抗震棚里，工作和生活条件十分艰苦。筹建人员早晨步行到电台、发射台两个工地，天黑返回，往返5公里，每天工作10多个小时。缺少运输车辆，他们就到大理六台山找来了森林运输队；施工队伍不足，他们到保山找来施工队；建发射台要征用农村土地，栽电杆要占农民稻田和砍掉沿线的竹篷，他们一次次登门做通了群众的工作。在抓紧完成土建工程的同时，筹建小组及时进行职工队

伍的选调、招收和培训。

经过两年多的筹建，到1979年9月，电台建设初见雏形，到昆明接受培训的人员掌握了各道工序的初级业务技术。州委决定：将德宏人民广播电台开播日期定在10月1日，中华人民共和国成立30周年之日。

为了迎接这个期盼和喜庆的日子，迎接电台开播，全体工作人员进入了紧张的临战状态。省广播事业局派来了以窦敬学为组长的装机调机工作组和以张国仁为组长的编播工作组，省局副局长、老红军祝敬迓，国家广电部年近古稀的高级工程师钟期志也来到我台建设工地检查指导工作。装机调机工作组兵分两路，一路带领高频发射台职工加班加点装机调机，组织新职工上机进行独立操作演练，一路带领低频节目录制和音频传输新职工进行独立操作演练；编播工作组帮助新职工掌握编播业务，带领电台的第一批记者采访第一篇录音报道。每一个广播人都在为电台开

播忘我地忙碌着，激动的心情在鼓舞着每一个人。辛勤的劳动终于结出了丰硕的果实。金秋十月，在各族人民欢庆建国30周年之时，德宏人民广播电台900千赫电波第一次传出了自己的声音，汉、傣、景颇三种语言都播出了现场录音报道《欢腾的芒市》，我州各族群众奔走相告：“我们德宏州也有自己的广播电台了！”

德宏人民广播电台从开播之日起就用汉、傣、景颇三种语言播音。开播初期的节目构架是：自办新闻节目和文艺节目，转播中央台《新闻和报纸摘要》和云南台汉语新闻，录播省台傣族和景颇族民语新闻和文艺节目。德宏人民广播电台开播以后，900千赫电波犹如空中绽开的一朵文明之花，花香四溢覆盖到泰缅、印缅边境，在覆盖范围内产生了极大的社会影响。收听广播成为了各族群众生活中不可或缺的内容。有的傣族农民，一家买两个收音机，一个放在饭桌旁，吃饭时全家收听，另一个揣在兜里，到田里一边劳动一边收听。广播丰富了全州各族群众的精神生活，许多听众一天听不到广播，心里就会着急，担心收音机或者是电台出故障。

德宏人民广播电台开播，正当全州深入贯彻党的十一届三中全会精神，在农村推行土地联产承包经营责任制。这是我国农村一场伟大的变革。德宏人民广播

电台充分发挥党的喉舌作用，在自办节目里深入宣传党的农村改革政策，各族农民从广播电台里了解党的农村改革政策，相信党的政策。潞西市法帕乡的傣族农民说：“现在的政策才是我们农民吃饱饭、穿新衣的政策，可以放心大胆的搞生产了。”

广播无国界，德宏人民广播电台在缅甸及缅泰、缅印边境产生了很大的影响。潞西市城郊乡芒核村的一位傣族汉子，1958年不满当时农村“大锅饭”生产方式，干多干少一个样，再苦再累也是穷。于是他就到缅甸、泰国另谋生路。一去20多年，可心中仍深怀故乡情。自从德宏人民广播电台开播后，他从收音机里听到家乡开始搞土地联产承包责任制，这是他企盼已久的愿望。他每天都在异国从900千赫电波里收听家乡的变化，确认党的农村政策会让农民富起来，1985年他返回了家乡，与全家人团聚，放开手脚，大胆致富。侨居缅甸的一位傣族听众来信说：“自从德宏州有了广播电台，我这个流落异乡的游子，从收音机里听到了亲切的乡音，得到了温暖和安慰。居住在这里的许多傣族同胞，也有我一样的感受，希望能延长傣语播音时间，节目内容更丰富一些，使流落异乡的人能听到更多更亲切的乡音。”远在泰国的一位傣族同胞用德宏傣文写来一封信说：“我们这里傣族很多，大家都喜欢收听德宏人民广

播电台的广播。能听到你们的声音，就好像天天和祖国亲人见面一样。从广播里听到你们泼水节过得十分热闹，中国到处都是国安民幸，真为你们高兴。”芒市傣族末代土司方御龙解放初期逃出境外，1956年芒市举行中缅边民大联欢时曾偷偷回来过一次，但坐在车里没敢下车。党的十一届三中全会以后，他在境外到处听人说中国的政策变了，变得越来越好了，始终不敢相信。有一天，他从收音机里听到德宏电台播出的传统傣戏《陶禾生》，当即下定了回归的决心。他说：“这样的老傣戏电台都播出了，国内的政策不会变了。”于是他毅然回归故里。

德宏人民广播电台从1979年10月1日开始试播，1982年10月1日正式播音，1985年经州委、州政府批准，于1985年5月1日增开了景颇族载瓦语播音，成为用4种语言播音的地州电台。在1990年以前，德宏人民广播电台，经历了艰苦创业时期；健全了采、编、播、发射设施和管理机构；日臻完善了工作制度；建台初期的大批新手在实践中磨练成长为各部门的业务骨干；各民族职工紧密团结，齐心协力共同发展广播事业，全台充满和谐、奋发的气氛。这一切犹如盘石为德宏人民广播电台奠定了牢固的基础；这一切在德宏人民广播电台发展的岁月里留下了不可磨灭的记忆。

感言

三十年广播人生，无悔。三十年岁月铸造我执著的个性。我与广播人一道用毅力与广播风雨同舟，用奉献谱写广播发展历史，用欣慰感受广播人的收获。

探广播新路 开广播新天

——104.3 调频广播诞生记

●杜雪梅

21 世纪的第 1 天——2001 年 1 月 1 日，当轻快悠扬的音乐随着电波传遍德宏大地之时，一个全新的广播频率脱颖而出，德宏人民广播电台调频广播诞生了！这是德宏人民广播电台给新世纪的献礼，它翻开了德宏州调频广播史的扉页，它向人们宣告：广播并非弱势，只要投身改革，大胆创新，就一定会唱响生命中最美的乐章！

这一频率的诞生，凝聚着多少人的心血，汇集着多少人的汗水，演绎出一个个动人的故事。

一、开办调频广播势在必行

德宏人民广播电台自 20 世纪 70 年代末期建立以来，一直在宣传阵地上发挥着重要的作用，并一直深深地影响着人们的生活、工作和娱乐，经历过辉煌，也走过低谷。然而，随着社会的进步、传媒的发展，广播从一枝独秀沦落在所有新兴媒体之后，社会媒体排行中流行这么一句话“电视老大，报纸老二，网络老三，广播老四”。但是这并没有意味着广播步入“穷途末路”。在日益激烈的媒体竞争中，各地广播电台纷纷从日渐沉寂的状态

中清醒过来，开始审视自己，寻找新的发展路子。

1996 年，江泽民同志视察《人民日报》时指出：“在市场经济条件下，新闻传媒既要宣传，又要经营”。在这一思想指导下，全国各类媒体特别是大中城市以及沿海地区的传媒都不失时机地介入到经营领域中，使传媒向产业化方向迈进。顺应广播产业大趋势，各地电台也纷纷兴办调频广播，调频广播很快成为各地电台创收的主要频率。如珠江电台、广东电台、中央台“音乐之声”，云南电台的系列频率“音乐频率”、“交通频率”，还有昆明“都市调频”等为我们做出了示范。与时俱进，走改革、创新、发展之路，成为我台的必然。台领导审时度势，提出了开办调频广播的设想。

二、改革的思路和频率的定位

在新千年来临之际，我台把兴办调频广播列入了议事日程，着手筹建调频广播。电台领导明确了思路：调频发射机安装调试就位以后，先转播中央人民广播电台第三套文艺调频广播节目，以吸引听众，培养收听市

场，待机构建起，条件具备，即刻开办自己的节目，成熟一个，推出一个，逐渐覆盖中央台节目，最终达到自办节目的目标。2001 年元旦，我台以“德宏人民广播电台调频广播”为呼号，频率为 FM104.3，开始转播中央电台的调频节目，从清晨 6:00 开机，到晚上 12:00 结束，全天共转播 18 个小时。一个全新的音乐节目出现在德宏上空，吸引了听众。

在转播中央台节目的同时，我台紧锣密鼓，一方面加紧录播、直播机房和办公区域的建设，购置机房设备；另一方面开始组建机构。2001 年 9 月 7 日，“104.3”调频广播机构正式建立，总编室副主任（正科）杜雪梅为调频台节目总监，汉语编辑部记者杨相国、播音员董桂英、文艺部播音员武萍为调频台节目主持人员，调频台正式组建。当时对内称调频台，对外称调频广播。调频台为电台的系列台之一，属正科级部门。

调频广播不仅是党、政府和人民的喉舌，也是党委、政府密切与群众沟通的桥梁和纽带。调频台按照“广播要自己走路”和

“扬独家之优势，汇天下之精华”的方针，坚持“以改革求生存，以创新求发展，以弘扬主旋律，提倡多样化”的原则，确立“节目立台”的宗旨，努力办出自己的特色，管理机制要创新、要灵活。时任电台台长傅永林寄予这样的希望——“以提高覆盖率、提高质量、提高素质、提高效率为电台创收的突破口”。同时明确了“管理频率化”的改革思路。

开办调频广播，一切从零开始。当务之急是培养人才，尽快开办自己的节目。在调频台成立没有几天，台领导就把调频台四位同志及电台网管员王卫东，总编室编单员谭英一行6人送往云南省电台进行业务学习。在为期半个月的时间里，他们先后到过音乐频率、交通频率、经济频率及昆明都市调频，通过访问、座谈交流、看、带及实战演练，对调频台的管理、节目的设置与运作等相关业务有了基本了解并掌握一定技能。大家在学习期间热情高涨，边学习、边思考、边策划，考虑最多的是“回台以后我们怎么干”。

根据台里的改革思路和要求，创办新频率首先确定频率定位，也就是对该频率设置的目的、意义、内容、形式等提出具体要求。定位的目的是要找到自己生存和发展的基点。依据频率向城市化方向发展的客观实际和我州的地理环境，我台频率定位立足城市，服务社会，在城市寻找自己的立足点和发展空间。节目定位以音乐性、娱乐性和服务

性为主，暂不设新闻节目。在内容、形式、风格上，突出市民、文化和流行特色，把节目办得更加贴近生活、贴近百姓、贴近社会，成为大家喜闻乐见的知心朋友。整个频率以时尚、流行、轻松、自然、亲切为风格。

三、节目的设置与运作

节目是电台的灵魂，也是参与市场竞争的基本元素。频率定位确定后，便构架节目经营战略和节目框架。

1. 节目理念和流程

虽然我们有办电台的经验，但不能走办台老路，更不能用老观念、老传统的方式来办节目，要变经验节目管理模式为依靠科技和现代管理的模式。以听众需求为出发点，形成“市场——策划——制作——播出——改进——再市场”的节目运作模式，对听众市场合作单位进行分析，策划具体节目方案，主持人编播，边实践、边总结、边改进、边提高。

节目播出时间编排以大板块划分，划分早间、午间、傍晚、晚间四个时段，以30分钟或1~2小时为单位；栏目板块式设置，一个栏目（节目）内可设若干子栏目，但需围绕主线设定，让听众可以完整、大容量享受广播的陪伴。

2. 改变节目制作模式

第一，改录播为直播为主，直播与录播相结合。过去播音员拿着编辑好的稿子录播，而现在播音员的身份已转变为主持人，主持人就是节目的灵魂，他的创

作灵感、学识水平及艺术情趣等都会渗透到节目的细枝末节中，这对于传统节目模式的播音员来讲无疑是一次挑战。直播简化了所有的中间环节，形成策划——采访（收集资料）——编排——主持（播出）“单向线性”流程。

第二，在节目中开通热线电话、手机短信，让听众参与节目互动，节目里有我、有你、有他，改变了过去单一的说教、灌输式的宣传模式。节目形式活了，听众与主持人互动办节目，提高了广播的收听率

第三，大胆尝试广播现场直播。2002年5月1日，州委宣传部和州文化局在芒市体育馆举办“五一‘美的——泼水情’”大型文艺晚会，当时我台刚刚购进一套广播直播设备，时任台长傅永林说何不借此机会，认识设备，锻炼队伍？于是，我们大胆尝试广播现场直播。台长和总监指挥，董桂英、胡彬（业余主持）为现场主持人，聂正民、尹培映负责安装设备，贾希恩、喂兰英负责录音。录音的目的是预防万一，补救现场直播出问题和保存资料。当晚顺利完成了现场直播任务，首次现场直播成功，填补了我州广播史上的空白，这对全台职工产生了极大的鼓舞。在以后的日子里，凡州委、州政府、机关企事业单位举办重大或重要活动，我们就主动联系，推介现场直播。从2002年5月1日开始，到2005年底，调频台共组织了25次现场直播，最多的是2003年，达到11次。内容涉及广泛，如：州幼儿园“庆六一儿

童节”文艺晚会，州委和州卫生系统的“庆国庆迎十六大”文艺晚会，州人代会、政协、党代会，国家公务员条例知识竞赛，州《孔雀》特种邮票首发式，州庆50周年庆典，州形象使者大奖赛，州“云岭先锋奖章”命名大会，州移动公司“动感地带，手机发短信送大奖”抽奖活动，州医疗集团“院庆50周年”文艺晚会，州特殊教育学校“纪念国际残疾日”专场文艺晚会，州电台“动感之星”主持人决赛暨颁奖晚会等等。现场直播为广播在宣传方式上探寻到一条新路，有效发挥了广播快捷、收听简便的优势，提升了宣传效果。有听众说，过去我们只知道电视上直播，想不到广播电台也能搞直播。不到现场，也能感受到现场气氛，真新鲜！

第四，主动与外地电台合作，实现同步播出节目。2005年初，外地电台开始运作《城际连线》节目，这是电台与电台之间共同参与的节目，利用电话连线实现两地的节目同时播出，让人们不出家门便能领略各地风土人情，感受大自然的魅力。得知这一信息后，我台由张阳主持的交通节目《一路平安》主动申请制作《城际连线》节目，2005年4月20日，首次与河南洛阳交通音乐台合作获得成功，在节目中宣传了“同行中的风光——记河南洛阳与德宏的旅游及饮食文化”。之后又与西安、广西梧州交通音乐频率进行过多次合作。随着形势的迅速发展，几个月以后《城际连线》改为《飞越城市》，参

加的电台组建成一个协作体，我台于2005年12月18日正式加盟，成为会员台之一。

3. 推出自办节目，不断优化自办节目

调频台于2001年11月21日，利用自己的频率首批推出四档自办节目，共计3个半小时，它们是早间节目《阳光旋律》，以悠扬美妙的音乐叫响你的耳朵；午间节目《快乐同行》及《歌迷俱乐部（周三）》，让你有机会参与节目，拿奖品，同欢乐；傍晚节目《热力点歌台》，让你有机会借助电波，为亲朋好友点上一曲好听的歌，送上一份真诚的祝福；夜晚节目《情感方舟》，让你在宁静的夜晚，聆听主持人动人的情感话语，并可与主持人进行心与心的交流。2002年2月份开始到年底，我们对播出的节目进行扩容。先后推出《行风热线》、《一路平安》、《时尚》、《生活时空——健康版》、《生活时空——书斋版》、《生活时空——音乐人生版》、《我们的年轻时代》、《双子座》、《曼都珊有缘天空》、《音乐沸点》等节目，这些节目类别广，内容较丰富，涉及政治、经济、交通、生活、健康、爱情、学习、音乐等内容。不同年龄、不同职业的人群基本得到照应。节目播出后，受到广大听众的欢迎和喜爱，并逐渐拥有了一批稳定的热心听众，有学生、家长、驾驶员、解放军、老人、残疾人、个体户等。

办调频广播的必由之路是：坚持走节目创新的路子，不断扩

大收听市场，创收市场，吸引更多的听众和商家参与广播。调频台自成立以来，不断地对节目进行改版，推陈出新，适应听众市场。如《热力点歌台》节目播出后异常火爆，播出时间做过三次调整，1小时，一个半小时，两小时，最后又回到了1小时；《生活时空——音乐人生版》节目，因采编力量不足，节目内容和形式要求高，播出三期后便停播了；《双子座》节目，播出两期后因内容不太适合而取消；《快乐同行》节目，听众参与的程度高，我们就把周三的《歌迷俱乐部》节目减掉，把时间让给《快乐同行》，加播出时段；《音乐沸点》节目播出后，在2003年5月改版时主动与《音乐生活报》联系，要求参与“中国原创歌曲”总评榜活动，9月1日我台正式成为“中国原创歌曲排行榜”的下行单位，成为继楚雄台之后全省第二家加入的地州级台，对方不定期提供音乐盘和相关文字资料，还在《音乐生活报》刊登我台台名及节目名称，不仅增加了音乐源，而且扩大了我台的知名度。

2003年8月，调频台采取填表形式，在机关、学校、驾驶员等人群中开展了一次节目市场调查，发出调查表1800份，收回900多份。根据调查结果，调频台对节目又作了改版和优化。整个节目由初期的3档三个半小时，发展为13档10个小时，到2005年12月，优化为12档共9个半小时。《热力点歌台》、《一路平安》、《快乐同行》、《情感方

舟》、《行风热线》等一批节目成为调频广播的品牌性节目，调频台每年累计收到各种信件2000件，接听热线电话一万多个，收到短信上万条，主持人还收到大量的电子邮件。从中，我们深深体会到边疆各族人民需要广播，而广播也离不开人民。

4. 创收与节目融合

节目与听众、广告客户共同构成一个衡量广播频率经营状况的三要素。怎样创收？调频台的人员深思熟虑之后，拿出了六个新招。

第一，广泛宣传，主动找“米”下“锅”。向职工灌输经营思想，增强创收意识，找朋友、熟人帮忙。开播两个月，我们播出了第一条广告，每天播3次，半个月时间，费用为500元。这500元广告费虽然不起眼，但它起到了抛砖引玉的作用，吸引着更多的商家参与广播。

第二，“捆绑销售”，将节目和诉求相融合，以扩大创收，提升节目影响和运作的空间。对客户先进行分析排队，列出了合作单位排行榜，寻找合作伙伴。首家合作的单位是州交警支队，双方达成协议后，协办推出了第一个节目《一路平安》，这是调频台在市场上挖到的第一桶金。州交警支队不但提供固定的宣传经费，还给本台配置了一台传真机。《快乐同行》节目，设有奖品，没钱怎么办？我们就找经营音乐CD碟的单位合作，与芒市蓝天音响店签订了合作协议。我们为其宣传，播广告，店主提供奖品，同时提供音乐CD碟，达

到电台、客户、听众三方有利益的效果。节目开通热线电话，调频台主动与州电信公司进行多次协商，达成友好合作关系。他们免费架设安装两部电话，免收座机费，产生的电话费双方进行利益分成。为日后双方进行较大的合作打下了基础。

第三，以出售时段方式合作办节目。经过认真分析，调频台锁定了第一个合作对象：州移动公司。经过多次协商，双方达成共识。2004年4月10日，以州移动公司冠名的互动有奖节目《动感地带》正式播出。这是调频台首次劈时段与企业联合办节目，双方很重视这一合作，选定业务骨干作宣传联系人，我台黄欣作主持人，并负责日常业务宣传。这为期30分钟的节目，播出的内容和广告全是移动公司方面的，其他不可插足，每年固定一笔宣传经费。这一合作产生了联动效应。之后，本台采取同样的方式，成功的与州联通公司合作推出《联通阿普新势力》节目，与州电信分公司合作推出《114生活百事通》等节目。

第四，推出正半点报时广告和公益性广告。州农业银行率先成为合作伙伴，于2003年7月开始推出正点报时广告。由于关系打得牢，州农行的主要领导换了又换，但双方的合作一直没有终止。为配合我州“禁毒防艾”宣传，我们主动找到州禁防办领导，谈了想法，得到支持，使调频台顺利推出了“禁毒防艾”宣传公益性广告。

第五，广告时段灵活安排，

价格从优，以吸引客户，打开市场。这是调频台开办之初采取的措施之一。在自办节目不多，广告客源也不多的情况下，广告播出时间不能固定死，次数据情安排，价格给予优惠，参考外地电台收费标准，结合客户实际，上不封顶，下灵活掌握。2003年以后，随着广告的日益增多，节目增加，广告播出时间及价格得以相对固定。

第六，与客户广泛联系沟通，积极推行互惠互利。与我台有业务往来、合作的单位，凡组织开展各种活动需要主持人，或有新闻需要采访报道，我台都积极给予支持，尽量安排人员，满足需求，以便更好地建立友好关系，并能长期有效地合作。

四、举办各种活动——为频率代言

作为一个新广播频率，除办好自身节目以外，活动是树立频率形象，提高知名度，取得效益的捷径之一。我们看到有很多名牌频率，如昆明“都市调频”、中央电台“音乐之声”、广东电台“交通之声”等举办了很多活动，并取得很好效果。活动可以分为营利性和非营利性活动，但大多数频率举办的活动多数为打造社会影响力的非营利性活动。我台何不借鉴学习呢？

在德宏人民广播电台调频广播开播一周年之际，调频台第一次策划组织了“听友见面会”活动，邀请合作单位的领导和部分热心听友与主持人同欢乐，感受广播人的魅力。这次活动地点选

择在芒市一家迪高厅，可容纳300~400人，我们没有向单位要一分钱，而采取拉赞助的办法筹集了场地租金、饮用水、奖品等所需经费。

2004年8月，我们精心策划组织举办了由州移动公司冠名的首届“动感之星”主持人大赛活动，借助企业树频率形象，一定程度上培养了我州广播主持人市场。同年12月，我们与州移动公司、州教育学院联合在校园内举办了“动感一族圣诞夜”晚会活动，有2000多名师生参加。活动中，我们把在《动感地带》节目里设置的年度“英雄”奖项纳入晚会抽取，营造了很好的气氛。

2005年8月，同样是在州教育学院，我们又策划，与州移动分公司和州教育学院共同组织了“动感地带——青春校园行”活动。这次活动有了许多创新，场地由室内移到室外，演员阵容扩大，除专门组织的文艺骨干表演节目外，三家组织单位也分别表演了节目。青春舞动的节目，赢得5000多名观众的阵阵掌声。这次活动在白天组织学生开展了

游园活动，营造了很好的活动氛围。活动前我们进行了很好的宣传，制作海报，张贴在各学校门口，还邀请州委常委、宣传部长田大余、州移动公司总经理尹以辉、州广播电视局副局长舒迎春等相关领导到场观看。田部长看完演出后连声夸奖“想不到电台有人才，能组织这么好的晚会。今后要多组织开展这样有意义的活动”。领导的鼓励，社会的认可，使我们对开展社会公益活动增强了信心。

随着社会活动的增多，频率和主持人的知名度得到很大提升。州、县市、单位上召开会议或举办活动，需主持人，我台主持人成为首选。据2002年到2005年12月不完全统计，我台先后有80人次被邀请担任活动主持、赛事评委、普通话教员，会议工作人员等。2005年8月，主持人孙曦娥代表阿昌族应邀参加了由广西和上海电视台合作拍摄的《国庆金花聚会》节目。

五、取得的成绩与荣誉

调频台成立以来，得到州委、州政府主要领导、上级主管

部门、以及社会各界无微不至的关怀和大力支持。调频台的同仁们也不负众望，努力工作，并取得一个又一个成绩。在不到五年时间里，在全州广播史上实现了“五个率先”。即：率先利用广播进行现场直播；率先在节目中开通热线电话和短信，让听众直接参与互动；率先与外地电台合作，用电话连线同步直播两地节目；率先开办直播谈话节目《行风热线》；率先策划承办户外文娱活动。

调频台于2002年、2003年、2004年连续三年被评为电台先进部门；2004年10月经单位推荐，调频台参加了州“巾帼文明示范岗”评选，2005年“三八”节获此殊荣。2002年至2005年，调频台共有28件（次）作品获省级政府、学会奖。其中，播音作品7件，主持作品3件，新闻类作品1件，播音、主持论文5件，广告、片花作品11件，州社会科学奖1件。调频台在节目创新、创优的同时，经济创收也有很大起色，取得社会效益和经济效益双丰收。

感言

我用执着、真诚与广播风雨同舟三十载，春、夏、秋、冬，与你同行；酸、甜、苦、辣，与你同甘；快乐和收获，与你共享。

德宏人民广播电台民语广播发展纪实

●田二团

1979年10月1日，德宏人民广播电台傣语、景颇语广播与汉语广播同时开播。1985年5月1日，根据景颇族使用载瓦语各支系广大群众的强烈要求，州委、州政府批准增开景颇族载瓦语广播。至此，德宏人民广播电台民语广播使用的民族语言由两种增加到三种。

德宏人民广播电台民族语广播的开播和发展，充分体现了党的民族政策，是祖国大家庭民族平等、民族团结的重要体现。傣族、景颇族群众听到本民族语言广播，就有一种亲切感、自豪感，他们为此奔走相告，欢欣鼓舞。滇西、滇南广大地区以及邻邦缅甸、泰国的听众，也纷纷用德宏傣文、景颇文来信或转达口信，畅谈收听后的感受。

1979年试播初期，德宏人民广播电台民语广播只有傣语、景颇语两种语言的新闻和文艺节目，每天播出60分钟；后来逐步延长播出时间、增加节目内容，使每天播出的综合节目达到105分钟。1985年5月1日以后，定期于星期三、星期试播景颇族载瓦语节目。为了办好这些民族语言广播，德宏人民广播电台设立了傣语、景颇语、载瓦语三个编播部，同汉语一道，每天分

早、中、晚三个时间段用四种语言播音。民语播音时间占总播音时间的58%。

建台之初，民语广播开办了《新闻》、《专题广播》、《文艺》、《广告服务》、《天气预报》等节目，同时转播省台民族语广播节目，是新闻性、教育性、知识性、服务性相结合的综合节目。

传播新闻是民族语广播的主要任务。试播期间，播出的第一组新闻节目是由省台和本台记者共同采访录制的录音通讯《欢腾的芒市》。以后，随着时间的推移和形势的变化，新闻节目播音时间和内容都有调整。1986和2005年进行过两次较大的节目改版，使民族语广播内容更加丰富，报道面更广，三个语种天天播出新闻。

专题节目是1981年10月份开办的，开始设有：《说古道今话德宏》、《文化与科学》、《学政策学理论》三个专题，1986年又增设《文稿选播》、《学法用法守法》。汉、傣、景颇三种语言专题节目轮流播出。2005年10月，台总编室不再发通稿，各民语组走上了自采、自编、自办节目的路子，针对广大听众的要求，对三个语种专题节目进行改版，增加了时段，丰富了内容。将原来

用汉语专题通稿译播的15分钟专题节目改为10分钟，设有：《农业科技》、《健康与卫生知识》、《法律知识》、《民族风情》和《双语双学》5个专题栏目，改变了以前一组专题节目播放三天的现象，做到一天一个专题，天天都有新内容，每天播出90分钟。

德宏州各民族中蕴藏着丰富多彩的艺术宝藏。德宏台一开始就很重视民族文艺宣传工作，开播初期就开办了傣语、景颇语文艺节目，以后又逐步增加了载瓦语文艺节目；没有开办语言节目的德昂、阿昌、傈僳等少数民族，也能从我们的广播中听到自己的文艺节目。民族语文艺不仅在播音上有新的建树，在民族文艺方面也有更深层的挖掘、整理、创新和进一步的运用。把德宏各民族的歌舞、音乐、戏剧搬到广播上，使我州广播成为繁荣民族文化百花盛开的园地。一批优秀的民族文艺节目不仅深受本民族群众的欢迎，在其他民族中也产生了深刻的影响。德宏各少数民族节日众多，每逢民族节日到来时，民族文艺组都精心编排播放专题文艺节目，荟萃民族音乐舞蹈精华，让各族人民在本民族传统节日里听到本民族丰富多彩的文艺节目。2005年10月，