

 考试名家指导

MBA 联考同步复习指导系列

MBA

2007版

面试分册

第3版

赵鑫全 安娜 主编
李培煊 主审

精彩解读 · 模拟面试 · 针对性点评

附VCD

1盘



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



MBA 联考同步复习指导系列

面试分册

主 编 赵鑫全 安 娜

参 编 (按姓氏笔画排名)

王 赢 王会营 边卫军

刘 芳 张 阳 周洪桥

施 然 傅文阁

主 审 李培焯

F203-9
Z335.03



机械工业出版社

本书由机械工业出版社出版，未经出版者书面许可，本书的任何部分不得以任何方式复制或抄袭。

版权所有，侵权必究。

图书在版编目（CIP）数据

MBA 联考同步复习指导系列. 面试分册/赵鑫全，安娜主编.

—3 版. —北京：机械工业出版社，2007.1

ISBN 7-111-16062-2

I. M... II. ① 赵... ② 安... III. 工商管理—研究生
—入学考试—自学参考资料 IV. G643

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2006）第 146902 号

机械工业出版社（北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037）

责任编辑：孟玉琴

责任印制：洪汉军

中国农业出版社印刷厂印刷

2007 年 1 月第 3 版第 1 次印刷

184mm×260mm·13.5 印张·243 千字

0 001—6 000 册

定价：38.00 元（含 1VCD）

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

本社购书热线电话（010）68326294

编辑热线（010）68354423

封面无防伪标均为盗版

丛 书 序

这是一套针对 MBA 联考选拔性应试的必备丛书。

本套丛书由北京大学、清华大学、中国人民大学、北京理工大学、西安交通大学、北京交通大学、上海交通大学、同济大学等几所高校的 MBA 辅导名师和资深命题专家联合编写，分为“MBA 联考英语专项训练系列”、“MBA 联考同步复习指导系列”、“MBA 联考模拟试卷系列”3 个系列，共 12 本。本套丛书具有以下特点：

一、一流的编者队伍

本套丛书的作者均是从全国 MBA 辅导名师中精心挑选的。他们多年来一直从事 MBA 考前辅导和命题研究工作，既能把握考生需求与应试精髓，又能洞悉 MBA 命题规律与趋势。

讲课 $\longleftrightarrow$ 著书 $\longleftrightarrow$ 研究，紧密结合，相互推动，在讲课中实践，在著书中提炼，在研究中升华，这是一流应试辅导丛书品质保证的基石。

二、紧扣 MBA 联考最新考试大纲

丛书紧扣最新考试大纲，精心研制的例题与习题在难度上等同或略高于真题，在题型设置上与大纲保持一致，其中数学分册中含有许多作者原创性的考试应对技巧和经验介绍。我们不鼓励“题海战术”，而是立足于帮助考生在深入研究最新考试大纲和历年试题的基础上，准确把握 MBA 联考的难点、重点和命题趋势。

三、体系明晰，精讲精练，为考生提供标准化解决方案

“MBA 联考英语专项训练系列”包括《英语词汇实战宝典》、《MBA 联考英语阅读理解 100 篇精粹》、《MBA 联考满分翻译与写作》、《MBA 联考英语历年试题精解（阅读理解、翻译、完形填空）》4 本书。该系列图书实用性强，可以使考生针对英语弱项，进行专项强化提高，快速突破英语难关。

“MBA 联考同步复习指导系列”包括《英语分册》、《数学分册》、《逻辑分册》、《MBA 逻辑应试教程》、《写作分册》、《面试分册》6 本书。其中逻辑类图书因老师的授课思路、写作风格不同而分为 2 本。该体系与最新考试大纲相配套，精讲精练，突出应考难点与重点，洞悉历年试题，强化训练提高，应试针对性极强。

“MBA 联考模拟试卷系列”包括《英语分册》、《综合能力分册》2 本书，严格按照 MBA 联考最新考试大纲和命题趋势精心设计，融会了众多作者多年教学、辅导、命题研究的心血和智慧，考点分布合理，试卷难度等同或略高于真题难度。

一套好的辅导教材，总要具备四个要素：一是看它是否严格遵循最新考试大纲；二是看它是否具有前瞻性，能否针对正式的考试；三是看它的作者是否真正透彻了解 MBA 联考的要求，内容的难度是否与联考试卷相符或略高；四是看该书能否满足考生的需求，是否凸显了为考生备考服务的宗旨。

本套丛书很好地体现了这四方面的要求，每道试题都是众多辅导名师和专家教学经验的结晶。往届高分考生的经验说明，“三道题做一遍不如一道题做三遍”、“三本书各读一遍不如一本书读三遍”。考生通过对本套丛书的认真阅读和演练，相信必将会为顺利考入 MBA 名校打下坚实的基础。

希望通过我们不懈的努力和 20 多位 MBA 联考辅导专家的倾情奉献，能够为考生顺利突破 MBA 联考助一臂之力。

丛书编委会

第3版前言

MBA 入学面试的目的是对在初试中难以反映的考生的综合素质和能力倾向加以考查,结合初试和复试其他环节的表现,综合评判考生在管理领域的发展潜力。

如果你顺利通过初试,却对面试没有足够的重视,或是有足够的重视却无完整的认识,或者有完整的认识却没有正确的应对方法,那胜利只会向别人微笑,即便你是最有才华的、最适合读 MBA 的。人们常常会误解“技巧”二字,想必是“投机取巧”这个俗语作怪的缘故。我这里所谈的技巧绝不是面试“伪装”,而是训练学员使用正确的方法和程序去展现个人原本就拥有的潜质。如果任何一个原本优秀的学员只因不了解面试的真正内涵,而给考官传递了一系列错误的信息而惨遭淘汰,那么无论是对学员还是对商学院而言,都是一种损失。所以我写这本书不仅对学员是有益的,而且对商学院也同样如此。

本书首先向广大考生介绍了 MBA 入学面试的概况,在此基础上根据全国工商管理硕士教育指导委员会 MBA 入学面试规范指导意见的要求补充了相关的内容。本书以 MBA 入学前必备的经济管理常识为核心内容,外延拓展到相关商务知识,力图做到让广大考生应对面试时有章可循,短期内就可取得突破。

几年的面试辅导,使我有了很多感悟。首先我要声明的是这不是我个人的成果,更多的是组织者给我们提供了一个优秀的面试辅导团队,他们丰富的专业工作经历和敏锐的思维,使我们这个面试辅导团队中的每一位参与者都得到了不断的学习和提高,而我们面试辅导的效果自然也就更加出色。在开篇之前让我再一次感谢每次进入面试辅导阶段时和我一同工作到深夜的伙伴们!

当然,由于种种原因,本书还有一些不尽如人意的地方,希望通过今后的面试辅导、与广大考生的交流及相关专家的批评指正,使之得以不断完善。

赵鑫全

2006 年 12 月

目 录

丛书序

第3版前言

第1章 MBA入学面试总论	1	4.6 背景知识.....	101
1.1 MBA入学面试规范指导意见	1	第5章 MBA入学面试实战案例	110
1.2 MBA入学面试规范指导 意见解读.....	3	5.1 清华大学.....	110
1.3 MBA入学面试的基本类型	5	5.2 北京大学.....	126
1.4 MBA入学面试口语表达技巧	14	5.3 中国人民大学	139
1.5 MBA入学面试商辩技巧	15	5.4 复旦大学.....	144
1.6 必备的面试策略.....	19	5.5 上海交通大学	152
第2章 面试成功的关键 —— 透彻了解自己	22	5.6 南京大学.....	154
2.1 知己知彼,百战不殆	22	5.7 西安交通大学	160
2.2 了解自己从建立档案开始	27	5.8 郑州大学.....	164
2.3 MBA入学面试12点策略法	30	5.9 湖南大学.....	165
2.4 如何打造你的简历	32	5.10 天津大学.....	166
2.5 常见面试问题大闯关	36	5.11 中国农业大学	167
第3章 案例分析大闯关	45	5.12 河海大学.....	168
3.1 案例分析综述.....	45	第6章 名校MBA英文面试	171
3.2 常用案例分析工具箱	50	6.1 名校MBA英文面试流程 及规则.....	171
第4章 MBA面试必备商务常识	67	6.2 名校MBA英文面试题目	173
4.1 领导艺术	67	6.3 MBA英文面试常用词汇 和短语.....	184
4.2 组织职能	78	6.4 MBA英文面试常用句式	188
4.3 决策与方法	83	6.5 MBA英文自我介绍	201
4.4 计划与控制	85	6.6 MBA英文面试攻略	205
4.5 知识拓展	90	参考文献.....	208

第 1 章

MBA 入学面试总论

MBA 入学面试的目的是为了考查考生的管理潜质,因此,在短短的几十分钟或者是十几分钟内考生要能够从容不迫、有条不紊地表现出个人的管理潜质,这不仅要求考生具备一定的管理知识、工作经验,同时,还要求考生懂得应用一定的面试技巧将其个人的管理潜质清晰地展现在考官面前。如果把考生内在的学识和技能称为内容,将内容的连接和表达称为形式,那么形式的完备就成了考生与考生之间竞争的最重要的手段之一。请相信形式的改善能够帮助考生去赢得更多的成功和发展的机会。

1.1 MBA 入学面试规范指导意见

根据教育部关于 MBA 入学考试改革的意见,从 2005 年起我国 MBA 招生将减少初试科目,相应地加强资格审查和复试环节,更加重视考生的实践经验和业绩,更加强调通过面试考查考生的综合素质和管理潜质。

为了确保 MBA 的招生质量和秩序,全国 MBA 教育指导委员会在广泛征求各招生院校意见的基础上,就 MBA 入学面试工作规范,提出以下意见,供各 MBA 招生学校参照执行。

1.1.1 面试的目的与原则

面试的主要目的是对在初试中难以反映的考生的综合素质和能力倾向加以考查,结合初试和复试其他环节的表现,综合评判考生在管理领域的发展潜力。

面试工作要努力做到原则公开、程序规范、方法科学、工作细致。招生学校要对面试环节及录取过程加强监督,确保 MBA 招生质量和秩序。

各校 MBA 招生必须实行差额面试,面试环节要有一定的淘汰率。教育主管部门根

据当年 MBA 报考情况、招生计划和初试成绩分布确定最低淘汰率并通知各招生单位。

1.1.2 面试组织与实施要点

1. 考生面试资格的确定

参加面试的考生必须符合教育部文件规定的报考资格要求。

各校可根据报考本校的考生初试成绩分布情况划定复试分数线,但所有招生院校的 MBA 复试分数线不得低于教育部确定的全国最低复试分数线(西部学校的复试分数线可适当降低)。

2. 面试小组的组成

招生院校应组织面试小组对考生进行面试,每个面试小组评委人数不少于 3 人,面试小组中应包括企业界评委。

招生院校须依据公平、公正的原则要求制定面试评委行为规范,被聘请的面试评委须签字承诺遵循评委行为规范。

3. 面试过程的控制

招生院校须在面试开始前确定面试组织方式、面试程序以及录取原则,并事先以“面试须知”的方式向考生公布。

在可能的前提下,应组织两个或两个以上面试小组,由学生现场抽签随机分组(初试成绩不应作为分组标准)。

各面试小组的面试方式、面试时间、评分标准应统一,对各个考生的面试方式、面试时间、评分标准应该一致。应事先制定标准的评分表,明确考查项目和评分标准(考查项目和评分标准不一定要公布)。要保证面试时间的充分性和面试的有效性。

评委之间可以讨论对考生的评价,但须独立评分(或排序)。为避免不同小组和评委对评价标准的掌握不一致,可先进行试评。必要时,须对不同小组和评委的评价结果进行系统纠偏,以减少小组间的差异。

面试过程和面试主要内容应有书面记录。

面试结束后,招生学校应及时公布初步录取结果,以便有关考生选择调剂其他学校。

必要时,教育主管部门或全国 MBA 教育指导委员会可派观察员监督面试和录取过程。

1.1.3 面试方式

各招生院校应积极探索有效的面试方式。个人面试、小组面试，或个人面试与小组面试相结合都是可以采取的方式。面试题要体现 MBA 教育的特点，适合于选拔 MBA 学生，可以采用简答题、案例分析题、论述题、决策模拟题、角色扮演题、辩论题、演讲题等各种题型。

鼓励各校建立面试题库。面试题目在面试前要注意保密。在面试过程中最好采取随机抽题的办法选择题目，也可以由面试评委根据考生情况现场出题，但对不同考生要避免题目雷同。

1.1.4 录取原则

MBA 入学考试的复试环节包括政治理论考试、外语听力与口语测试以及综合素质面试。招生院校应综合考虑初试和复试成绩择优录取。

在政治理论考试成绩合格的前提下，初试和复试各环节的成绩在录取中的比重由各校自主决定。

1.1.5 备注

面试中建议的测评内容有以下几项：

- 仪表举止行为
- 语言表达能力
- 逻辑分析能力
- 判断决策能力
- 自我控制能力（心理成熟程度）
- 人际交往能力
- 组织协调能力
- 应变能力
- 领导能力
- 创业精神与创新意识
- 价值取向和职业道德

1.2 MBA 入学面试规范指导意见解读

根据近年各校面试的实际情况，我们了解到以下信息：

● 面试淘汰率不低于 20%。据了解,从 2005 年起 MBA 选拔将更加重视面试的作用。面试旨在对在初试中难以反映的考生的基本素质和综合能力加以考查,结合初试和复试其他环节的表现,综合评判考生在管理领域的发展潜力。

按照要求,各校 MBA 招生必须实行差额面试,面试差额淘汰率不低于 20%。各校可根据报考本校的考生初试成绩分布情况划定复试分数线,除西部地区学校外,所有招生院校的 MBA 复试分数线不得低于教育部确定的全国最低复试分数线,专家们建议教育部按照不低于全国计划招生数 130%的比例确定最低复试分数线。

● 考官要看言谈举止。至于面试的方式和测评的内容,各招生院校可采取个人面试、小组面试,或个人面试、小组面试相结合的方式,面试题目可采用简答题、案例分析题、论述题、决策模拟题、角色扮演题、辩论题和演讲题等各种题型。

据了解,对考生的面试测评内容包括仪表举止行为、语言表达能力、逻辑分析能力、判断决策能力、自我控制能力、人际交往能力、组织协调能力、应变能力、领导能力与创业精神、创新意识、价值取向和职业道德。

全国 MBA 教育指导委员会要求,各招生院校组织面试小组对考生进行面试时,每个面试小组评委人数不得少于 3 人,面试小组中还应包括企业界评委。

● 学校掌握录取自主权。此外,MBA 入学考试的复试环节包括政治理论考试、外语听力与口语测试以及综合素质面试。在复试分数线不得低于教育部确定的最低复试分数线、面试差额淘汰率不低于 20%、政治理论考试成绩合格的前提下,初试和复试各环节的成绩在录取中的比重由招生院校自主决定。

通过分析,我认为考生应该关注以下几个方面。

1. 面试的竞争将更加激烈

各校 MBA 招生必须实行差额面试。长期以来,由于生源的问题,并非每个商学院都严格要求面试,对于有些商学院来说,面试只起到了检验材料的作用。这对 MBA 教育整体而言,则是一个弊端。社会对 MBA 的评价不是对某一两所院校的评价,而是对所有拿着 MBA 学位的人的整体评价。因此,挽救 MBA 市场的任务不仅仅是由某一所学校来完成,而是要由所有有资格进行 MBA 教育的学校一起来完成。加大面试的淘汰力度,势在必行,现在,甚至已有高校明确表示今后的面试不再参考初试成绩。但是我们还应该明白,无论如何,MBA 教育还是属于硕士教育范畴,所以必须要严格笔试考核,而解决问题的办法只有两条途径:其一,降低分数线;其二,降低考试难度。这就会造成原本竞争激烈的学校竞争会更加激烈,而一些原

本没有什么竞争的学校,也会出现竞争风险。

2. 面试的组织将更加完善

意见中,对考生面试资格确定、面试小组组成、面试过程控制都有详细的说明。我国 MBA 入学面试真正能做到有章可循的并不多,这对商学院本身而言都是一种尴尬。面对这种情况,大多数考生是不知所措的,面试本身的公平性也受到了考生的置疑。面试大纲的出台在一定程度上使各校的面试逐步走上公平、公正、透明的轨道。这也是对弱化笔试而导致另一不当行为出现的事前规避。从“招生院校须依据公平、公正的原则要求制定面试评委行为规范,被聘请的面试评委须签字承诺遵循评委行为规范”这一点也可以看出在明确弱化笔试、强化面试后,指导委员会的担心。这对考生而言是件好事。考生现在只需对报考院校的面试流程、面试内容进行详细了解即可。

3. 面试方式将有章可循

“面试题要体现 MBA 教育的特点,应适合于选拔 MBA 学生,可以采用简答题、案例分析题、论述题、决策模拟题、角色扮演题、辩论题、演讲题等各种题型。”大纲基本上概括了目前国内院校 MBA 入学面试的基本形式。本书也基本是按照这个要求来阐述的。

通常来讲 MBA 考生面试将过“八大关口”,它们是教育背景、职业经历、志趣抱负、综合分析能力、团队意识合作能力、灵活性、语言表达和修养风度。社会普遍认为现在报考 MBA 的学员趋于年轻化,工作经验相对少一些,不少人考 MBA 仅是为了将来能以此来找份好的工作。而在就业时脚踏两只船,表现得缺乏团队精神,频繁跳槽,社会和企业对这部分 MBA 学员甚为反感,这些或多或少影响了 MBA 学员的整体形象。所以,对 MBA 学员在诚信和道德方面加强控制和教育显得尤为重要,对 MBA 学员的素质教育不可少,而是否诚信、心理是否健康也应作为一些院校面试的参考条件。指导意见认为,MBA 培养的是高级管理人才,必须加强对考生全方位能力的考查。毋庸置疑,2007 年各校 MBA 入学面试在程序化、全方位考查方面会做得更加深入。

1.3 MBA 入学面试的基本类型

在获得更多的有关 MBA 入学面试的技巧之前,仔细了解一下面试的考查形式是非常必要的。现在的 MBA 入学面试主要有以下几种形式。

1.3.1 个人面试

这是大多数商学院所采用的面试形式,以简答、论述为主,也可能加入主题演讲、

情景分析等内容。通用流程如下：



(1) 自我介绍 有些院校也会将这部分放在英文面试中进行。

(2) 工作经验考查 面试官会根据你的简历有针对性地提出一些问题，一方面考查你简历的诚信度，另一方面了解你的实际工作经验。

(3) 管理情景分析 给你设定某一管理事件，让你作出阐述。这主要考查你的管理潜质。

(4) 经济管理常识问答 主要考查你的知识面。

显然，简单的问答式面试已经不适应 MBA 面试的要求，但这种面试方法还是有许多可取之处，主要是便于操作，如果单纯地去追求形式而忽略执行的可能性，那么这种面试注定是要失败的。现在，许多商学院越来越不满足于仅仅问一些传统的面试问题，他们还希望利用有限的时间更深入地了解考生。如何增强这种面试的考查力度呢？我认为相关院校还可以增加以下环节。

1. 行为面试

行为面试 (Behavioral Event Interview, 简称 BEI) 方法是由哈佛大学已故心理学教授麦克米兰博士及其研究小组于 20 世纪 70 年代初期首创的。当时美国政府委托他们寻找驻外联络官，麦克米兰研究小组就是用行为面试法收集信息，总结出杰出者和胜任者在行为和思维方式上的差异，从而找出对外联络官的核心资质，并进一步确定最终人选。

行为面试法是通过一系列问题如“这件事情发生在什么时候？”“您当时是怎样思考的？”“为此您采取了什么措施来解决这个问题？”等等，收集考生在代表性事件中的具体行为和心理活动的详细信息。基于考生对以往工作事件的描述及面试人的提问和追问，运用素质模型来评价应聘人员在以往工作中表现的素质，并以此推测其在今后工作中的行为表现。

通过对所收集信息的对比分析，可以发现杰出者普遍具备而胜任者普遍缺乏的个人素质即资质，也就是我们经常说到的冰山模型中水面以下的那部分素质。行为面试法可以较全面、深入地了解考生，从而获得一般面试方式难以达到的效果。因而这种方式也就越来越多地被商学院面试人员所应用。

当然，也并不是每个人都会使用这种方法，这需要经过专门的培训和大量的实践，

同时,由于行为面试法更多地在于了解考生的素质,所以面试考官还需要对 MBA 学员所需要具备的素质有深入的了解,对一些通用素质模型也需要具备基础知识。否则,很难掌握这种面试方法,即使掌握了方法,但如果对素质模型不了解,也很难通过对考生的行为面试来判断考生的管理潜质。

既然行为面试方法是一项技术性很强的工作,这其中有没有什么规律可循呢?事实上,行为事件面谈法也有一定的步骤,遵循这个步骤,再通过大量的内部实践练习,是可以掌握这种方法的。

(1) 基本步骤 行为面试法的基本步骤如下:

- 介绍和解释。这个步骤一般不需要很长的时间,3分钟左右即可,但这个过程却是不容忽略的,其目的是与考生建立信任关系,创造融洽和谐的谈话气氛,使其感到轻松、愉快并愿意讲出自己的事情,同时强调面谈资料的保密性。

- 请考生简要描述自己的工作与职责。所问的问题可以包括:“您目前的职务或头衔是什么?”“您向谁汇报工作?”,或“你的直接领导是谁?”“谁向您汇报工作?”,或“您的直接下属有多少?”“在不同时期您的工作主要任务和职责是什么?”等。如果考生在归纳主要职责上有困难,面试人员则需要旁敲侧击,请他描述日常工作并举例说明,以便从具体细节中作出判断。从这个步骤开始,考生就是主要的叙述者。面试官在这一步骤的主要收获是除了弄清对方的工作职责外,更为主要的是要从考生提供的初步材料中捕捉到下一步开展行为事件调查的突破口。这部分不需要花费太多的时间,5分钟即可。

- 具体的行为事件访问。让考生讲述关键事件,事件应包含以下几个方面:事件发生的情景;事件中所涉及的人;考生在该情景中的思想、感受和愿望;考生在那个情景中究竟是如何做的;事件的最终结果是什么。这一步是面谈的关键阶段,考生也常常在此出现问题,不是想不出描述什么行为事件,就是描述得过于简单,还有些考生洋洋洒洒以至于跑了题,绕了半天面试官还是没有弄清楚他究竟要表达什么问题。正是在这样的情况下,通过有目的的提问,面试官会帮助考生整理思绪,引导考生集中谈论真正体现其个人素质的关键事件,并针对谈话具体内容追问下去,直到获得所需的信息。

(2) 面试形式 行为面试有以下三种形式:

- 根据考生提供的简历,设计一系列标准场景,要求考生从过去的工作经验、教育背景以及个人经历中选择具体事例,说明自己在其中承担的角色、采取的行动以及最后的结果。

- 根据作为一个高级管理者所需要面临的环境状况设计一个小案例，要求考生当场作出决策或作报告等。

- 由人力资源管理专家设计一系列问题，对考生进行现场测评，以作为评定个人情商的依据之一。

行为面试可以看作对传统一对一面谈的改进，内容比传统面试更加具体，更强调实践性。举一个简单的例子，就可以发现二者之间的区别。当面试官想考查你是否具备领导者的素质时，传统的问法是：“你认为应该如何激励员工？”

而现在，面试官会这样问：“请用一个具体的经历，谈谈你作为领导者如何激励团队成员？”

接着他会追问：“当时的具体形式是怎么样的？你对最后激励的结果满意吗？被激励者是如何看待你的方法的？现在你有更好的思路去改善你的做法吗？”

你可以看出，现在行为面试关注的是你具体做了哪些，而不是你对该做些什么发表的空谈。与对你过去表现的询问相对应，在行为面试中，面试官也常常会考查考生是否可以自如地应对未来可能出现的工作场景，比如某校曾经问过这样的问题：

“你新进入一个部门，你知道部门的员工对以前的领导印象非常好，大家都认为正是你的到来才挤走了原来的领导，面对这种情形，你应该如何开展工作？”

我们知道管理没有绝对的正确，只有适合。你具体应该如何应对呢？我们会在后面的章节进行讨论。

如果你认为只要有良好的业务素质就可以应付所有的面试，那就大错特错了。现在，许多院校越来越重视考生在行为面试中的表现，甚至在某些情况下，行为面试中的表现比你的业务素质更重要。

2. 压力面试

“一架波音 737 飞机有多重？”“你要是死了，想在自己的墓碑上写句什么话？”……面试得好好的，面试官忽然话锋一转，甩出个听起来像开玩笑一样的怪问题，你该如何作答？这就是压力面试。

压力面试是指在有意制造的紧张气氛中提出一连串问题，穷追不舍，直至面试者无法回答，以此观察面试者对压力的承受能力和应变能力。有些考官会先提一个不甚友好的问题，或者劈头浇你一盆冷水，让你在委屈和激愤中露出本色。在面试官看来，击溃你的心理防线，才能筛选出有心理承受能力的智者，找到能面对压力的新鲜血液。面试者要想在压力面试中胜出，只有学会绕开陷阱，奋战到底。你必须明白压力面试

的作用就是剥掉修饰性的言语，以面试者无法预料的方式直达问题的本质——去了解考生的心理素质和反应能力。请看下面几个示例。

主考官：管理是充满创意的工作，需要逆向思维能力。请问从小到大，你做过最捣蛋、最让父母头痛的事是什么？

回答一：我一直是好学生、乖小孩，没做过坏事，也没想过去做坏事。（错误，太乖的孩子通常没什么创意）

回答二：我常胡思乱想，和朋友堆一整天积木也不累。上学时，我也曾参加过文学社、演讲社，但不曾做过什么破坏性的事，也不认为做坏事才能体现创意。（正确）

回答三：我从小好动，喜欢发明东西，常把家里的瓶瓶罐罐拿来实验，或把空木箱子改装成唱机和音箱。好在得过几次科学实验奖，才没有被父母处罚。（正确）

解析：考官已强调这是一份需要创意的工作，所以回答自己喜欢胡思乱想、参加社团、玩积木、研究实验、得到科学奖等，都可以加分。相对来说，太乖巧老实的孩子，就显得不知变通，不合考官的心意。

主考官：你今天为什么不穿西装？

回答一：我平常就不穿西装，所以今天也不穿。（错误，抗拒穿西装，容易给人任性、长不大的印象）

回答二：我昨天本想买一套西装，但路上发现两套很好的书，于是花掉了准备买西装的钱。（不理想，即使要找理由，也不能给人耍嘴皮子的感觉）

回答三：我从未穿过西装，但如果今后 MBA 学习需要穿，我会考虑置办一套。（可以，至少表现出自己的可塑性）

解析：其实，穿不穿西装不是重点，主考官主要想知道你对规则的反应。完全顺从固然不好，但叛逆性十足也不理想，最好的态度应是保持弹性，以大局为重。这里还需要了解你报考院校的校风和文化传统。

主考官：你对最近流行的事物好像知道得不多？

回答一：我只知道流行的歌手和演员。（不理想，知道的范围太窄）

回答二：流行音乐、戏剧、电影、文艺活动、消费新知，我都很喜欢，不知道你想问哪方面的流行事物？（厉害，主动出击，暗示对方自己兴趣广泛）

解析：大多数院校希望学员能随着社会脉搏前进，时尚感强。有意让面试官知道自己兴趣广泛是最高明的招数。

一般来说，这类面试会持续 15~30 分钟，具体面试时间的长短也因人而异。如果你和面试官有许多共同感兴趣的话题，面试时间自然会比别人长。与面试官志趣相投

的确会给你带来极大的优势，但不能就此断定你一定就会胜出。2004 年有位考生面试只进行了 7 分钟左右，远远低于该校平均 20 分钟的面试时间，但是他成功了；相反，一位进行了 25 分钟左右、自认为深得考官赏识的学生却失败了。在实际面试过程中，个人面试时间长短与你是否成功的比率并没有绝对的关系。

1.3.2 小组讨论

小组讨论是近年来商学院越来越偏好使用的面试形式。它具有很多优点：首先，小组讨论可以实地考察考生的团结合作能力，这是其他面试形式办不到的；其次，小组讨论往往会让多个考生共同解决一个管理问题，类似于集体游戏，这样一来就可以使考生更轻松自然地在面试官面前展现自己；最后，小组讨论更具实践性，考生需要真实地展示自己在简历中所谈到的各项能力。很多商学院如清华、北大等将小组讨论同一对一的面试配合进行。简而言之，小组讨论就是让考生共同完成面试过程。面试者往往需要经历以下程序：



(1) 自我介绍 自我介绍一方面可以作为面试前的热身，一方面也可以考查面试者的人际交往能力、表达能力和自信心。许多人认为自我介绍这个环节很简单，其实不然。一个人或许很容易看清别人，但却很难了解自己。如何给考官留下这“一面之缘”，我在后面的部分会详细阐述。

(2) 个人能力测试 在进行小组讨论之前，考官往往会安排时间由你自己解决一定问题。也许是让你作主题演讲，但更多地是让你作一个自我陈述。这个环节特别要注意两个问题：一是，在短暂的时间内如何让考官对你的陈述产生兴趣；二是，考官会根据你陈述的内容做哪些提问，这些你必须心中有数。在大多数学校，这个环节和上个环节是结合在一起的，也就是说许多考官喜欢根据你的个人陈述随机地进行提问。

(3) 团队合作 在完成以上程序之后，考生将进入小组讨论阶段。在这个过程中，需要合作完成某个管理案例或主题论题。但无论内容如何，考查的重点都是有关团队精神的。具体来讲就是要看你有没有参与精神，有没有领导才能，有没有协调能力，有没有牺牲精神。总之，就是要看你在团队中的角色以及你对团队的贡献。

通常面试官往往会在一旁观察你的一举一动，对你进行考查。