

『Gaoxiao Fudao Yuan ZhuanYe Hua Congshu』
高校辅导员专业化丛书

主编 郑永廷
副主编 张再兴

DAXUESHENG
JIUYE CHUANGYE
LILUN YU FANGFA

大学生就业创业 理论与方法

郝登峰 等 ©著

人民出版社



高校辅导员专业化丛书

Gaoxiao Fudaoyuan Zhuanyehua Congshu

大学生就业创业 理论与方法

郝登峰 等 著

 人民出版社

责任编辑:夏 青

图书在版编目(CIP)数据

大学生就业创业理论与方法/郝登峰等著.

—北京:人民出版社,2010.1

高校辅导员专业化丛书

ISBN 978-7-01-007794-9

I. 大… II. 郝… III. 大学生-职业选择 IV. G647.38

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第036452号

大学生就业创业理论与方法

DAXUESHENG JIUYE CHUANGYE LILUN YU FANGFA

郝登峰 等著

人民出版社 出版发行
(100706 北京朝阳门内大街166号)

北京瑞古冠中印刷厂印刷 新华书店经销

2010年1月第1版 2010年1月北京第1次印刷

开本:710毫米×1000毫米 1/16 印张:21.25

字数:287千字 印数:0,001-4,000册

ISBN 978-7-01-007794-9 定价:46.00元

邮购地址 100706 北京朝阳门内大街166号

人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

总序

“高校辅导员专业化”丛书，是教育部重大课题“高校辅导员队伍建设研究”、全国高校思想政治教育研究会重点课题“高校辅导员工作专业化研究”的最终成果。

丛书的基本宗旨是，以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，以当代社会与大学生学习、生活实际为基础，以我国民族文化为背景，以发达国家相关学科知识为借鉴，以促进大学生全面发展为目标，旨在探索、形成有中国特色大学生思想政治教育理论与方法体系，实现高校辅导员工作专业化与科学化，培育大学生良好德性与非智力因素，与智育紧密结合开发人才资源。

丛书的出发点与落脚点是满足大学生成长成才需要，并根据大学生的这一根本需要，研究思想政治教育学科的发展和高校辅导员队伍的职能实现。成长成才是大学生发展的主线，也是辅导员工作的根本任务与目标。大学生成长成才的过程，既是个体不断学习、选择、提高的自主性过程，也是个体不断认识、适应、推进社会发展的社会化过程。在当代社会条件下，一切领域都呈现学科化与科学化的发展趋势，所有群体都有开展竞争与自主创新的诉求。这样的时代背景，既需要大学生不断调节、改变政治文明、知识学习、实践锻炼、自主创新、人际交往、环境适应、择业创业、心理状态、网络生活、恋爱婚姻等实际生活的自发性、经验性状况，消除思想认识上的迷惘与困

惑，克服学习生活上的困扰与困难，增强成长成才的自觉性，提高学习生活质量，最大限度地发掘、释放精神动力与聪明才智，这既是大学生的迫切愿望，也是辅导员的神圣职责。

我们应当清醒看到，在高校德育领域，也可以说是大学生的非智力（除体力之外）领域，自发性、经验性状况仍然比较普遍，困扰、阻碍学生成长的非智力因素比较突出。而许多教育者和大学生，还没有深刻意识到道德、价值观以及非智力因素对人才成长的作用与价值，因而不少学生思想困惑、精神倦怠，不仅思想境界、精神生活质量难以提高，而且聪明才智也难以充分发挥。面对这种情况，许多学生或自以为是，或自甘落后，缺乏求教解困、追求自觉的要求；一些教育者，特别是一些辅导员或不以为然，或无能为力，缺乏主动施教的意识与能力。因而在高校，这种需要教育而又得不到教育满足的矛盾状况一直存在。

产生这种状况主要有两个方面的原因：第一，高校不同程度存在的重智轻德的教育价值取向，使非智力因素教育没有受到应有重视。重智轻德的教育价值倾向，既与市场竞争条件下，一些人追逐现实功利，忽视全局与长远利益有关，也与科学技术作为第一生产力，在社会发展中起着重要作用有关，还与科技创新、知识更新、学习压力有关。正如联合国发展计划署教育顾问艾伦所讲的：“高等教育自发地把如何使学生变得‘聪明’当作了主要目的。当今，知识量已经翻了好几倍。高等教育忙于应付令人头晕目眩的新知识，无暇顾及价值观和道德教育。”他同时指出，忽视德育对社会和个人都是有害的：“教育有两个目的：一个是要使学生变得聪明；一个是要使学生做有道德的人。如果我们使学生变得聪明而未使他们具有道德，那么，我们就为社会创造了危害。”^①

^① 引自[美]德怀特·艾伦：《高等教育的新基石》，《新华文摘》2005年第22期。

第二，高校对德育领域和学生的非智力因素缺乏专业化分工与研究是重要原因。应当肯定，德育的内涵是丰富的，外延是广泛的，在智育、体育教学过程中有德育，需要智育、体育教师结合专业与体育教学教书育人。学生除课堂教学之外，既要参与政治、实践、文体等各种活动，也要进行自主学习、研究、交往，还要上网、择业、恋爱，这些日常生活，对每个学生都是不可缺少的，既需要有人赋予其价值进行决策和组织，也需要有人结合学生的生活实际进行调节与引导。唯有如此，学生才能感受到高校生活的丰富与意义，体验到高校教育的合力与目标。否则，高校的良好校风难以形成，秩序难以维持，教育也会残缺不全。所以，国外高校把课程分为显性课程与隐性课程（显性课程是课堂教学课程，隐性课程则是课堂教学之外的教育），并强调显性课程与隐性课程同等重要。在我国高校，虽然也十分重视课堂教学以外的党团组织建设、社会实践活动、校园文化建设、心理健康教育、择业就业等教育途径，但往往是从实际工作需要来加以强调和部署的，尚没有纳入专业化建设与研究的范畴，因而所显示的是一种组织性、经验性活动，而不是富有专业性、科学性的工作。并且，高校把课堂教学之外这样一个内容丰富、外延广泛的领域，交给辅导员负责，致使许多辅导员处于事务应付状态，既缺乏专业化的明确目标与政策规定，也缺乏开展专业化教育、研究的基本条件。辅导员这种忙于事务、缺乏专业支撑的状况，使辅导员在高校成为“万金油”而地位不高，也使辅导员容易产生职业倦怠而队伍不稳。因而，辅导员工作的事务性、经验性，既与高等学校的专业化、科学化特点不相适应，也与大学生成长需要不相适应。

所谓专业化，是高等学校根据科学分工或生产部门的分工把学业分成的门类。高等学校的智育都是专业化的，即都有相应的专业支撑，并且每个教师在专业范围内还要进行分工，承担专门的课程教学与专门的方向研究，没有哪个教师可以包揽整个专业的教学与研究。

所以,从事智育的专业教师,职业岗位是稳定的,专业形象是鲜明的,工作地位是不可替代的。高校德育与非智力因素教育,虽然也有分工,如有专职、兼职德育人员,但这种分工或是教育内容的分工,或是教育工作的分工,教育内容的分工如思想政治理论课教学,在近几年马克思主义理论一级学科建立后,才在二级学科中有了相应的学科依托,实现了专业分工,有利于专业化建设。而面向大学生日常思想政治教育与管理的辅导员,承担着“大包干”的工作任务,专业化从何入手,这既是高等学校需要面对和解决的现实问题,也是广大辅导员正在探询的课题。

2004年中共中央国务院颁发的《关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见》,已经明确提出了辅导员工作专业化要求,强调“要加强思想政治教育学科建设,培养思想政治教育专门人才。实施大学生思想政治教育队伍人才培养工程,建立思想政治教育人才培养基地。选拔推荐一批从事思想政治教育的骨干进一步深造,攻读思想政治教育相关专业的硕士、博士学位,学成后专职从事思想政治教育工作。”2006年中华人民共和国教育部颁发的第24号令《普通高等学校辅导员队伍建设规定》要求,“对辅导员进行思想政治教育、时事政策、管理学、教育学、社会学和心理学以及就业指导、学生事务管理等方面的专业化辅导与培训,开展与辅导员工作相关的科学研究。”中央和教育的文件,既明确了辅导员专业化的目标与要求,也指出了辅导员专业化的途径与方式。

首先,明确学科依托是辅导员工作专业化的前提。高校辅导员的工作,主要是日常思想政治教育工作,尽管也包括管理工作与服务工作,但受高等学校教育性质与培养目标的制约,管理与服务也具有教育职能。因此,辅导员的工作,必须遵循思想政治教育学科所揭示的教育规律,符合正确的教育原则,掌握科学的教育方法。不以思想政治教育学科为依托,缺乏学科理论指导,其工作难以避免事务性和经验性。同时,辅导员不能满足于思想政治教育学科一般理论与方法的

掌握，必须根据大学生思想政治教育的需要与自己的研究特长，确立比较稳定的研究方向，结合工作实际，运用相关学科知识，开展科学研究，提高教育质量，促进学生健康成长。

其次，进行工作领域划分并形成专门化理论与方法体系是辅导员工作专业化的关键。在高校辅导员岗位上，有不少人毕业于思想政治教育专业和哲学、伦理学、心理学、社会学等相关专业，但就是这些专业毕业的辅导员，往往专业化特长也不突出。是辅导员自己不努力，还是辅导员这一岗位不能或不需要专业化呢？如果多数高校辅导员难以专业化，就不能把责任归结为辅导员的主观原因。如果认为高校辅导员岗位不能或不需要专业化，既不符合科学性原则，也不符合价值性原则，与当代社会一切领域加速实现学科化与科学化的发展趋势不一致。问题出在哪里呢？

辅导员的工作面对着学生生活的方方面面，我们没有对学生的实际生活进行必要的划分与深入研究，不管是教育者还是大学生，经验性地对待日常生活已成为习惯，这种习惯与过去环境相对封闭、文化比较单一和发展比较缓慢的社会条件基本相适应。而我们所强调的思想政治教育，主要是理论教育，而理论教育的内容往往主要是社会内容，与学生个体生活有联系但不直接。在开放环境、信息社会、多元文化、激烈竞争、风险频发的社会条件下，社会生活经验还比较缺乏的大学生，在生活过程中不可避免地会面临许多迷惘与困惑需要引导和解决。一般性和经验性地对待大学生在实际生活中的问题，既与教育担当的职责不相符合，也难以满足学生的现实需要。因此，要切实做到中共中央国务院《关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见》所要求的：“坚持以人为本，贴近实际、贴近生活、贴近学生，努力提高思想政治教育的针对性、实效性和吸引力、感染力”，辅导员必须从实际出发，对大学生实际生活进行划分和深入研究。

辅导员工作面对大学生的日常实际生活，包括政治生活，主要是

大学生的党团生活；学习生活，主要是学生的理论学习、实践锻炼、创新活动；社会生活，主要是学生的人际交往、社会适应；职业生活，主要是学生的择业、就业与创业活动；日常生活，主要是学生的经济、文化生活与风险、突发事件的应对；精神生活，主要是学生心理活动与心理调适；虚拟生活，主要是学生的信息活动、网络活动；成才生活，主要是学生对成长成才矛盾过程的认识与把握。这些生活是每个学生都不可缺少的，但生活的内容又随时代与社会的发展而变化。“高校辅导员专业化”丛书正是基于对大学生实际生活的划分，初步建构了指导辅导员工作专业化、服务于大学生成长的理论与方法体系。这些理论与方法，既相互联系、相互渗透、相互补充，也要随着社会生活的发展而不断丰富与完善。

事实上，高校不少辅导员已经开始了专业化探索，如大学生心理健康教育与心理咨询研究，大学生党员培养教育，大学生择业就业指导等，形成了许多有质量的成果，提高了工作的专业化水平，受到学生欢迎。但如何科学、合理划分辅导员工作领域，形成专业化覆盖；如何根据专门化划分形成理论与方法体系；如何在现有工作体制下进行辅导员专业化分工；如何从高校层面和辅导员个体层面推进专业化进程，这既是高校培养人才急需解决的重大课题，也是思想政治教育学科发展的重大决策。

“高校辅导员专业化”丛书旨在表明，辅导员工作是复杂而丰富的，因而需要分工，需要系统理论与方法，需要运用多学科的知识；辅导员只能在一个或某些方面实现专业化，难以包揽所有工作的专业化任务。同时，辅导员只有实行专业化，才能改变辅导员工作的单一事务性方式，即开会布置、汇报、检查工作，忙于具体事务。辅导员要形成专业化工作、研究方式，就要根据学生生活需要，确立面向所有学生或部分学生的专题教育、专题辅导、专题讨论课程，开设校园文化建设、学生社区建设、学生组织建设、学生社团建设等隐性课程与研究项目，分工辅导员进行教材、讲稿建设和方案策划与实施，并

结合实际开展研究，形成富有特色的成果，满足学生的生活与成长需要。这种课程建设、教材建设、学科建设、专业队伍建设的方式，既符合高校的特点，也是培养辅导员职业化、专业化、专家化的主要方式。

目 录

总 序	1
绪 论	1
第一章 大学生择业就业的指导理论	6
一、中国传统文化关于择业与职业发展的思想	6
(一) 中国传统文化关于个人事业发展的思想	7
(二) 中国传统文化关于个人发展阶段的思想	8
(三) 中国传统文化关于个人职业发展动力的思想	9
二、西方国家职业理论	11
(一) 关于职业选择的理论	11
(二) 关于职业决策的理论	16
(三) 关于职业发展的理论	19
(四) 西方职业理论评价	24
三、马克思主义关于择业就业的思想	25
(一) 马克思主义关于职业的一般思想	26
(二) 马克思关于青年选择职业的思想	32
(三) 中国化马克思主义关于就业的思想	34
第二章 大学生择业就业现状与问题	40
一、大学生就业政策的历史与现状	40
(一) 我国大学生就业政策发展历史回顾	40
(二) 当前国家关于大学生就业的重要政策与规定	44

二、当前我国大学生就业的主要问题·····	47
(一) 大学生就业的客观压力·····	47
(二) 大学生就业的主观问题·····	51
三、近年我国大学生就业情况分析·····	54
(一) 大学生就业率分析·····	55
(二) 大学生就业去向分析·····	56
(三) 大学生就业形式分析·····	58
(四) 大学生就业收入分析·····	59
(五) 大学生就业的稳定性分析·····	64
第三章 大学生个性与择业就业·····	72
一、大学生的共性与个性特征·····	72
(一) 大学生的共性特征·····	73
(二) 大学生的个性特征·····	77
(三) 大学生个性特征的形成·····	78
二、大学生职业个性构成与测评·····	81
(一) 大学生职业个性构成·····	81
(二) 大学生职业个性测评方法·····	88
(三) 大学生职业个性测评结果评估·····	90
三、大学生职业个性与职业取向的关系·····	92
(一) 职业个性与职业类型的匹配·····	92
(二) 职业个性与职业成功的关系·····	95
四、大学生职业个性培养的原则与方法·····	97
(一) 职业个性培养的理论基础·····	97
(二) 职业个性培养的一般原则·····	99
(三) 职业个性培养的一般方法·····	100
第四章 大学生学业与择业就业·····	103
一、专业、学业与择业就业的关系·····	104

(一) 就业能力与职业取向	104
(二) 专业是关键就业能力	106
(三) 学业是综合就业能力	109
(四) 学校影响就业能力	111
二、专业学习与职业取向的互动	112
(一) 专业学习对职业取向的肯定	113
(二) 专业学习对职业能力的提升	114
(三) 职业取向对专业学习的促进	115
(四) 职业生涯规划对学业的推动	115
三、职业取向与专业学习的冲突	116
(一) 职业兴趣与专业学习的冲突	117
(二) 能力类型与专业学习的冲突	119
(三) 性格特征与专业学习的冲突	121
(四) 职业取向与高校培养的冲突	122
四、职业取向与专业学习的协调	123
(一) 协调的一般原则	123
(二) 协调的一般方法	126
第五章 大学生择业就业与社会发展	129
一、大学生择业就业时代背景与观念变化	129
(一) 大学生择业就业的时代背景	129
(二) 大学生择业就业观念与行为的变化	135
二、大学生择业就业与社会现实的结合	137
(一) 大学生择业就业与社会现实的脱节	138
(二) 大学生择业就业与社会现实结合的一般原则	140
(三) 大学生择业就业与社会现实结合的一般方法	142
三、大学生职业发展与社会发展的关系	144
(一) 大学生职业发展对社会发展的依赖性	145

(二) 大学生职业发展与社会发展的一致性	146
(三) 大学生职业发展对社会发展的促进性	147
四、大学生择业就业的道德规范	148
(一) 大学生择业就业的道德规范内涵与意义	148
(二) 大学生择业就业的一般道德规范	149
(三) 大学生择业就业道德规范的缺失与原因	151
(四) 大学生择业就业的道德教育	154
第六章 大学生择业就业与市场需求	157
一、大学生择业就业的市场属性	157
(一) 大学生就业市场的供求现状	157
(二) 大学生就业市场的特征	161
二、就业市场对大学生择业就业的影响	164
(一) 就业市场对大学生择业就业的双重影响	165
(二) 就业市场对大学生提出的机遇与挑战	168
三、大学生就业市场运行机制	170
(一) 市场化的供求机制	170
(二) 市场化的价格机制	174
(三) 市场化的竞争机制	176
四、大学生择业就业的市场应对战略	179
(一) 调查市场行情, 确定就业定位	179
(二) 了解组织文化, 制定求职战略	182
(三) 树立竞争观念, 了解竞争对手	184
(四) 分析自身条件, 建立比较优势	185
第七章 大学生择业就业的原则与特征	188
一、大学生择业就业的基本原则	188
(一) 协调性原则	189
(二) 主动性原则	195

(三) 及时性原则	198
(四) 发展性原则	200
二、大学生择业就业的一般特征	203
(一) 大学生择业就业的心路历程	203
(二) 大学生择业就业的一般特点	206
(三) 我国大学生择业就业的本土化特征	208
三、大学生择业就业的发展趋势	213
(一) 多样化发展趋势	213
(二) 社会化发展趋势	215
(三) 理性化发展趋势	215
(四) 国际化发展趋势	216
第八章 大学生择业就业的步骤与方法	217
一、大学生择业就业的信息处理方法	218
(一) 就业信息的搜集	218
(二) 就业信息的分析	221
(三) 就业信息的运用	224
二、大学生求职应聘的步骤与方法	225
(一) 大学生求职材料的准备	226
(二) 大学生求职笔试准备	228
(三) 大学生求职面试技能与方法	230
三、大学生职业优选的决策方法	238
(一) 决策的一般理论	238
(二) 大学生职业优选的决策方法	241
(三) 大学生职业优选的决策过程	246
(四) 大学生提高择业决策力的途径	247
四、大学生择业的心理特点及调试方法	249
(一) 大学生择业就业过程中可能遇到的问题	249

(二) 大学生择业就业过程中常见的心理问题	250
(三) 大学生择业中的心理调适方法	252
第九章 大学生自主创业的理性认知	255
一、大学生创业的良好机遇	255
(一) 当今时代是一个创业的时代	255
(二) 现代社会为大学生创业提供了良好的经济环境	258
(三) 当今时代为大学生创业提供了优良的教育条件	262
(四) 新职业不断产生为大学生创业提供了广阔天地	264
二、大学生创业的个人准备	265
(一) 大学生创业的知识结构	265
(二) 大学生创业的素质构成	267
(三) 大学生创业的个性培养	271
三、大学生创业的成功战略	274
(一) 大学生创业应制定战略	274
(二) 大学生创业的成功战略	275
四、大学生创业的政策支持	278
第十章 大学生自主创业方法评析	284
一、大学生创业模式分析	284
(一) 大学生创业模式	284
(二) 大学生创业过程	287
二、大学生创业的成功经验	292
(一) 在网上创业	293
(二) 到农村创业	294
(三) 借垃圾创业	295
(四) 凭专业创业	297
(五) 校园内创业	298
(六) 新商机创业	299

(七) 连锁店创业	300
三、大学生创业失败的教训	301
主要参考文献	314
后 记	321