

哈佛之光丛书 哈佛之光丛书 哈佛之光丛书 哈佛之光丛书 哈佛之光丛书 哈佛之光丛书 哈佛之光丛书

哈佛之光丛书
哈佛之光丛书
哈佛之光丛书
哈佛之光丛书
哈佛之光丛书
哈佛之光丛书
哈佛之光丛书

哈佛之光丛书
哈佛之光丛书
哈佛之光丛书
哈佛之光丛书
哈佛之光丛书
哈佛之光丛书
哈佛之光丛书

哈佛之光



商业谈话的幽默艺术

(美) 金·贝勒 著



湖南人民教育出版社

哈佛之光

商业谈话的幽默艺术

(美) 金·贝勒 著

著 (美) 金·贝勒

陕西人民教育出版社

(陕)新登字 004 号

责任编辑：刘勃亚

封面设计：木 易

排 版：张义光

哈佛之光——商业谈话的幽默艺术

(美)金·贝勒 著

陕西人民教育出版社出版发行

新华书店经销

(西安长安路南段 376 号)

陕西省新华印刷厂印制

850×1168 毫米 1/32 开本 10.5 印张 8 插页

260 千字 1995 年 5 月第 1 版 1997 年 4 月第 6 次印刷

标准书号:ISBN 7-5419-6169-6/G·5419 定价:19.80 元



《哈佛之光》丛书编委会成员合影

主编：约翰·亚当斯(左三)

前排由左至右分别为：

霍光·基斯德(美国佛罗里达州州长办公室主任)

维利斯特(哈佛教育学院教授)

约翰·亚当斯(哈佛教育学院院长)

费尔·埃德(哈佛经理学院教授)

格林斯(纽约证券交易所顾问)

德奈特·德龙(花旗银行香港分行顾问)

后排由左至右分别为：

麦凯·基斯德(麦凯信封公司总裁)

金·贝勒(宾夕法尼亚州著名商业作家)

简·享达(耶鲁大学公共关系学院教授)

琼·伊文斯(美国惠更斯财团总裁)

里扬·德林(伦敦爱罗斯财团总裁)

罗杰斯·本(英国罗杰斯网络公司董事长)

麦克卡·肖(国际管理群顾问公司高级顾问)

哈佛之光



- 人生新启示录
- 办公室启示录
- 古今生意经启示录
- 初涉商场成功要诀
- 竞争成功法则
- 小本经营成功术
- 输赢在自己
- 每天25小时
- 商业谈话的幽默艺术
- 推销员的圣经



作者简介

金·贝勒，出生在宾夕法尼亚的费城。毕业于哈佛文学院，他为许多著名的明星和剧场写作。长期以来，他除了为鲍伯·霍伯的个人和电视演出写作之外，也为全美各地的许多协会和企业晚会表演他自己的幽默。

致读者

哈佛大学是美国最古老的高等学府，也是美国和世界最负盛誉的名牌大学之一，创建于1636年。300多年来，哈佛大学培养了无数的政治家、科学家、作家、企业家、学者。迄今为止，有6位美国总统出身哈佛；32名诺贝尔奖金获得者和美国500家大财团中三分之二的决策经理们从这里走出来。哈佛大学校门上的标语是：

“为增长智慧走进来，为更好地为祖国和同胞服务走出去。”这也可说是哈佛的精髓所在，每一个走进哈佛校门的学生，都是苛求知识而来，当他们走出去时，已经是具有强有力的社会服务人材了。

出得校门来的社会是个千姿百态的大舞台，包罗万象的人生历程中，才是真正检验哈佛学生的试金石。无论在任何行业，在任何场合，哈佛都将是一名不甘失败的勇士，千方百计去克敌制胜，勇往直前。既有不倒翁的八面玲珑术、爱情女神的闺房秘语，也有军事家的诡奇韬略、谎言家的攻心骗术；更有演说家的雄辩技巧和企业家的经营诀窍。哈佛往往站在人生的主动地位，上

至朝堂，下至市井，几乎无所不适，无往不胜，并且能使
乱世变治，无中生有，穷变富，贱变贵，颓局可以扭转，
晴天能起风雷。

出自哈佛的百万富翁数以万计，各有不同的发财秘诀：
宗教家的劝世良言、公关小姐的迷人魅力、政治家的官
场绝招、外交家的纵横捭阖术、阴谋家的奸诈诡计、心理
学家的察言观色术、金融家的股市常胜术等更不胜枚举，
哈佛具有行行出状元的成功准则。它给予每个学生的人生
目标就是：当成功的机会来临时，便已经准备好了。哈佛
莘莘学子们的心中誓言是：争取成为主持世界一流公司
的一流经理，让随之而来的权力与金钱，荣誉与好名声，
长相伴随。

但是，金钱、名声、地位、权力、成就，只是使人生
幸福的手段，本身毫无意义。正象哈佛经理学院院长麦克
·阿瑟在毕业典礼的赠语中所说的那样：“人的一生光做
一个企业经理、银行家、咨询家、学者、政治家，挣许多
钱实在是足够的。除了单单在自己事业上成功之外，象我
们这样幸运的人，应该设法帮助许许多多不是由于他们自

己的过错，而被生活遗弃的善良的人。我们应当向他们伸出援助之手。这是我们义不容辞的责任。”

正是抱着这一宗旨，由哈佛教育学院院长约翰·亚当斯挂帅的哈佛各路精英才组成了这套《哈佛之光》丛书的编委会，将哈佛的精髓公之于世，让渴求知识的人们能够及时学到自己所要学到的智慧，也可以在人生历程上立于不败之地。

这套丛书包括：

- 《人生启示录》约翰·亚当斯主编（哈佛教育学院院长）
- 《一流口才》简·享达主编（耶鲁大学公共关系学院教授）
- 《所向披靡的谈判艺术》琼·伊文斯主编（美国惠更斯财团总裁）
- 《推销秘诀》麦克卡·肖主编（国际管理群顾问公司高级顾问）
- 《直销绝招》板田正夫主编（日本经纬网络公司总裁）
- 《勇往直前的传销术》哈罗斯·杨主编（安利公司台湾分公司总裁）
- 《诡辩也能成功》让·基尔主编（法国绿丹兰化工企业公司董事长）
- 《36岁以前定能成功》费尔·埃德主编（哈佛经济学院教授）
- 《股市法宝》格林斯主编（纽约证券交易所顾问）
- 《八面玲珑成功术》霍光·基斯德主编（美国公共关系协会副会长）

上述10部书推出后，迅速在国内掀起了一片学习哈佛的热潮，读者反应强烈，渴望拜读更多的哈佛佳作。于是，我们再次推出10部巨著，以满足广大读者的要求：

《人生新启示录》约翰·亚当斯主编（哈佛教育学院院长）

《办公室启示录》霍光·基斯德（佛罗里达州长办公室主任）

《古今生意经启示录》里扬·德林（伦敦爱罗斯财团总裁）

《初涉商场成功要诀》罗杰斯·本（罗杰斯网络公司董事长）

《竞争成功法则》易永强（安莉公司中国事务部主任）

《小本经营成功术》德奈特·德龙（花旗银行香港分行顾问）

《输赢在自己》维利斯特（哈佛教育学院教授）

《每天25小时》麦凯·基斯德（麦凯信封公司总裁）

《商业谈话的幽默艺术》金·贝勒（著名商业作家）

《推销员的圣经》森·鹤夫（三泽房地产公司企划经理）

希望新推出的丛书仍能成为读者们的良师益友，伴您在人生道路上共同前进！

前言

金恩·贝勒是个“写”幽默，教幽默，也“行”幽默的人。他写幽默是为了谋生，教幽默是为了好玩，至于行幽默，则是因为他“信仰”幽默。

我第一次听金恩演讲大约是十年前。当时他正在为一群专业演讲者，讲授幽默之道。但在讲课一开始就先声明，他不会给我们带来什么天大的好消息。他说，行销并不是他的专长，他无法教我们如何增加演讲“秀约”。他的时间管理一团糟，他的办公桌，也不是可以用来做为示范“组织方法”的样版。

他说，“出门前我告诉我太太，这次我要远行，我将非常卖力，不过我看我没法教任何人学会任何东西。我不知道我是否能够‘办事’。她说‘你当然能够，金恩，只要想想我们当年的蜜月就知道了。’”

这就是金恩——一位邀请我们一起欣赏他太太给他泼冷水镜头的受人敬仰的幽默剧作家，一位使用幽默来教我们如何有效的运用幽默的幽默家。

我们一边笑，一边听着他的演讲。我们学到了一件事情，那就是，善用幽默可以抓住和留住听众。我们都是演讲者，我们也都有“话”要说，然而除非我们这些“讲者”能够让人家听我们讲，并记住我们所讲的，有再好的话都没有用。

这也是这本杰出的书的宗旨所在。在这本书中，金恩提醒我们所有人，就算我们有“值得说”的话，这些话也要让它“值得听”。幽默便是能够抓住及掌握听众注意力的工具之一。

贝勒也是个值得你聆听的人。在他讲说笑剧的时候，全世界的一流人物都在听。鲍伯·霍伯表演喜剧已有60余年的历史，连他都说：“在需要特殊素材的时候，我都会找金恩。他是我的疑难杂症顾问。”

我相信读者也会发现，他是个值得聆听的人，因为他不只是个宣传家，他还是个实行家。他的幽默感也一样表现在纸上。他所教导的是切合人的需要，而且又货真价实的东西。同时他叙述的时候，又能出之以一种令人开怀的讲古风格。我要再次说，这是一位用幽默来教幽默的幽默家。

自从我们在那一次研讨会中认识之后，我跟金恩·贝勒就一直都是朋友。有不少次我们同台演讲，我们也时常在一起交换意见和“实战经验”。金恩是个言行一致的人，幽默不只是他生活中的一部分，而是他的全部生活方式。

他的文章活泼风趣，讲话也妙趣横生，跟他相处实在是一件愉悦的事。

阅读本书，你将领略到与他相处的乐趣，也将学到如何运用幽默来沟通。

下面便是一则他的趣事。它让我们知道金恩对于幽默的态度。他对于这个故事相当珍惜，只肯跟朋友分享。我现在则拿出来跟读者分享。

鲍伯·霍伯有一次要求金恩为一首流行歌曲写词。金恩虽然觉得写歌词不是他最擅长的，到底还是交了差。他说：

“当我们把稿件交给鲍伯·霍伯的时候，他问道‘写得精彩吗？’我说：‘鲍伯，如果我能够写得精彩的流行歌词，我会仍在写笑剧吗？’霍伯两眼直视着我，连说道：‘是的，你会，金恩，你会。’”

鲍伯·霍伯是对的，金恩仍然在写笑剧，仍然在讲幽默，也仍然在教幽默。我真高兴。

欧格·梅迪诺

Og Mandino

(欧格·梅迪诺，为《世界上最伟大的推销员》作者)

目 录

前言

第一部 幽默在商业中的用途

- 第一章 幽默的力量..... (3)
- 第二章 幽默在演讲中的功用 (12)
- 第三章 幽默的尊严 (35)
- 第四章 克服幽默的恐惧 (50)
- 第五章 企业主管的幽默 (64)
- 第六章 幽默不一定是笑话 (82)
- 第七章 我不是个有趣的人 (96)

第二部 创造你自己的幽默

- 第八章 我要如何开始幽默? (113)
- 第九章 我应该运用多少幽默? (132)

第十章	笑话应该摆在哪里?	(141)
第十一章	哪里可以找到好的材料?	(162)
第十二章	如何让幽默切题?	(187)
第十三章	我真的能够自己写材料吗?	(199)
第十四章	把你自己放进幽默中	(228)
第十五章	幽默练习	(243)

第三部 讲出你的幽默

第十六章	如何讲幽默故事?	(263)
第十七章	我如何知道笑话会有效?	(279)
第十八章	我要怎样避免得罪人?	(293)
第十九章	伤害幽默趣味的陷阱	(309)
第二十章	工作场所中的幽默	(322)

第一部

幽默在商业中的用途

“一场大笑胜过万篇说理。前者不仅远比后者有效，也远比后者有智慧。”

——H·L·孟肯

