

JINGZHENG ZHISHENG ZHIDAO

竞争制胜之道

主 编 田 勇

副主编 张本川 黄敏航 刘荣源 韩志新

长征出版社

中国当代思想教育艺术精华丛书

竞争制胜之道

主 编 邱 勇

副主编 张本川 黄敏航

刘荣源 韩志新

长征出版社

图书在版编目(CIP)数据

竞争制胜之道/邱勇主编. —北京:长征出版社, 2003

ISBN 7-80015-842-X

I. 竞… II. 邱… III. 企业-市场竞争-研究 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 016398 号

竞争制胜之道

邱 勇 主编

长征出版社出版发行 电话:(010)66720010

(北京市阜外大街 34 号 邮编:100832)

河北三河市印务有限公司印刷厂印刷

开本:850×1168 毫米 1/32 印张:11.875 字数:260 千字

2003 年 3 月第 1 版 2003 年 3 月第 1 次印刷

印数:1-5000 册

书号:ISBN 7-80015-842-X/F·7

定价:22.00 元

丛书序言

李铁映

今天,我国已进入一个经济大发展,政治体制、经济体制不断变革时期,这不可避免带来广大群众的思想活跃与观念更替。如何正确引导人们,尤其青年人的思想,使之健康发展,不断向上,如何使中央的路线、方针、政策顺利贯彻执行,使我们国家更快地立于世界强国之林,都是思想政治工作理应深入研究的课题,也是一个时期内的中心任务。可以肯定,经济越发展,社会越进步,思想越活跃,越是需要大力进行爱国主义教育,革命传统教育,理想信念教育,民主法制教育,以及对国内外各种不正确思潮的辨析。这是培育“四有”新人,使我国长治久安的前提条件和重要措施。是提高国民素质,使我国在下个世纪步入世界强国之林的前提条件和重要措施。

在我党创立思想政治工作的 60 多年中,我们积累了大量行之有效的经验,形成了特有的理论体系,因而思想政治工作是我们党的优良传统和宝贵财富,是我党的政治优势,应不断继承和发展。与此同时,我们也应看到,社会的进步和经济的发展一定会带来许多新情况新问题,在此情况下,如何使思想政治教育做到有理有据有吸引力,不能不是各级党政干部,尤其是广大思想政治工作者面临的一项极其光荣而繁重的任务。要完成这一任务,就要在继承我们党优良传统的同时,使之发扬广大,并根据新时期的新要求和青年的特点,摸索、创造出更多更好的为青年喜闻乐见的教育形式、教育方法、教育内容。

《中国当代思想教育艺术精华丛书》的出版,对加强社会主义精

神文明建设,无疑是做了一件很有意义的工作。它是对青年进行思想教育的好教材,是青年教育工作者的好参谋。

我希望有更多的专家、学者来关心重视青年人的进步,尤其是关心并参与青年学生的思想政治教育工作,希望有更多更好的思想政治教育方面的论著问世。

丛书前言

在改革开放近 20 年中,中华民族繁衍生息的古老土地上发生了翻天覆地的变化,尤其在经济领域更是以骄人的业绩,昭示于世人,正是由于这人间奇迹,中国被视为新崛起的领导力量,并将有力地推动世界跨入 21 世纪。

社会变革是极其巨大的,正是这极其巨大的变革迫使人们去认识新事物,迎接新挑战,迫使人们去思考许许多多前所未有的东西。这一切必将给全社会带来对思想指导的渴望,带来对理论的迫切需求,尤其表现于政治思想领域。缘于此,由中华教育艺术研究会组织,汇集各界力量编纂的《中国当代思想教育艺术精华丛书》陆续出版了,这是一套汇集思想教育及相关学界广大理论工作者和实际工作者的理性思考和社会实践的丛书,是一套跨时代、跨学科、高层次的大型系列丛书。

所谓跨时代的大型系列丛书,在于丛书计划自 1991 年起至 2010 年完成,前后历时 20 年,跨越世纪之交,在于计划出版总量为 400 至 500 种著作。所谓跨学科系列丛书,在于丛书虽然是以思想教育的基本理论、基本方法为着眼点,但更重要的还是强调一种“大教育”,一种既包含思想教育的理论和方法本身的内容,同时又包括一些非直接但确能给人的思想以影响的诸学科的思想理论,即把思想教育作为一个大的系统工程,置入一个广阔的社会和时代背景中来看待,来拓展,是把这些政治的、经济的、文化的、艺术的、宗教的,乃至军事的内容予以归纳选择,为思想教育所用。所谓高层次,

在于丛书力求达到两个精华：一是尽可能约集到中国当代在意识形态领域卓有建树、富有影响的从事领导工作和专业理论工作的同志，二是每部书稿必须是个人或集体在理论研究和实践过程中创造的精华部分。

我们在这里明确提出“大教育观”，并以此为丛书的编辑指导思想，这是建立于一定的社会和时代背景之上的。改革开放以来，我国人民的思想轨迹中曾有过困惑、彷徨和痛苦，也有过跃升的愉悦，这一发展过程和进步，既赖于人们自身的努力，也赖于大批投身于这一领域的广大理论工作者和实际工作者的积极工作，正是由于投身于思想教育领域的领导和理论工作者日趋广泛，所代表的并且能够影响人们思想的学科愈来愈丰富，就必然决定了我们要以更大的思想包容度来构建新的“思想教育工程学”。这一点相对于当今这个思想开放、信息开放的社会，相对于对象的多元和思维方式的多维，不能不是必须的。

毫无疑问，编纂丛书是对“中国当代思想教育艺术精华”的荟萃，但最根本的还在于为广大思想教育工作者，提供一套适合需要而又内容丰富的书籍，在于为中华民族以更良好的精神状态奔向 21 世纪添砖加瓦。足以相信，丛书的顺利出版，必将对当前我国正在开展的思想政治建设和精神文明建设以有益的促进，必将产生良好的社会效益，我们期待着。

《丛书》编委会

1991 年 10 月初版

1997 年 9 月修订

本书前言

这是一本我国人世后适用于社会主义市场经济的企业发展指南。本书以论文等体裁和实例的形式,通过战略篇、用人篇、管理篇、营销篇、法制篇、创新篇、政工篇、教育篇和借鉴篇等九大类 69 篇文章,比较全面地阐述了企业发展的方方面面的问题,是一本加入 WTO 后探索现代企业发展问题的好书。本书联系国内外成功企业发展的实际,论述了成功企业兴旺发达的原因,揭示了成功企业发展的奥秘,书中事例真实生动,经验丰富实用,大多数文章都是作者的经验上升到理论的总结,思路新颖超前,融理论性、知识性、实用性、时效性、可操作性于一体,对当前企业改革和发展具有参考价值、实用价值和指导作用。本书适合于企业经营者、员工,从事经济工作的各类人员,各级党政干部,事业单位人员以及大中专学生和关心企业发展的各界人士阅读。一册在手,使你有了发展企业的锦囊妙计,它将成为企业竞争取胜的良策,拓展事业的妙术!

副主编简介

黄敏航 男,广东省增城市人,1966年出生,汉族,大学毕业,工程师,在职经济学硕士研究生。历任增城市矿委办副主任,增城市交通局科长,增城市交通建设工程总公司总经理,增城市派潭镇党委委员,宁西镇党委副书记、镇经济发展总公司总经理。多年来,结合实际工作,在省级以上报刊发表过多篇经济论文。现任中共增城市镇龙镇委副书记、镇长。

刘荣源 男,广东新会市人,1952年出生,中共广东省委党校经济学在职研究生学历。广东省技术经济与管理现代化研究会直属会员。长期从事建筑行业管理工作,历任广东七建集团副科长、分公司副经理、总经理、集团公司董事、副总裁。对企业管理有一定管理水平和经验,与时俱进,努力探索,在公开刊物和省专业研讨会上发表多篇有理论价值的论文。在实际工作中,主持了七项大型工程施工,主持和修订企业生产经营管理规章制度,有效地推行改革,将企业推向市场,为适应竞争、适应入世,提高企业管理水平和经济效益发挥了重要作用。现任广东省第七建筑集团公司董事、副总裁、副总经济师。

韩志新 现任广东省广州市番禺区城西源发商行总经理,广东省经济科技发展研究会学术部特约研究员。大学文化(双本科),有丰富的教育、管理和经营经验。20世纪60年代,历任中学教师、主任、校长,近几年来在经商的实践中进步较快,尤其是他经营工厂饭堂低成本高质量的试验,取得了成功,受到干部员工的好评。他以经

营体会参与作家邱勇主编的经济类畅销书《白手起家丛书》之一种——《经营妙点子》(广东经济出版社出版,1997年8月第一版,1998年第二版)的写作,他以管理实践在邱勇教授任主编的《管理工作的金钥匙》(海潮出版社2000年5月出版)一书任副主编,参与该书的写作。

目 录

丛书序言	李铁映
丛书前言	编委会
本书前言	本书编者

一、战略篇

强化规则意识 企业做大做强	邱 勇(2)
论我国大型企业集团发展的走向和模式	刘荣源(13)
镇级经济实施可持续发展战略的思考	黄敏航(18)
我国企业如何应对入世的冲击与影响	何培华 甘世凤(25)
简论国有工业企业资产重组	冯志清(29)
试论实行职业经理人制度的必要性	徐祁永(35)
建设现代化农业强县的若干思考	招炳德(39)
因地制宜发展山区乡镇企业	梁群喜(42)
浅谈我国出版业的战略整合	杜传贵(47)
如何制定企业发展战略规划	陈瑞光(51)

二、用人篇

企业的活力在于用人	邱 勇(56)
发挥人的优势是企业发展的成功之路	张本川(61)
浅谈企业用人的决策	凌康景(66)

关于加快企业人才资源开发的思考	周钦声(71)
简论企业家的综合素质	谢光志(76)

三、管理篇

论成功企业的管理谋略	杜山河(82)
广义人本管理之我见	庞康养(86)
牢固树立制度管事的理念	林炳南(91)
如何做好建设企业预结算工作	罗于明(95)
强化施工管理 提高工程质量	郭华养(102)
节约于管理中	梁伟刚(108)
浅谈施工安全的现代化管理	郭仕轩(111)
入世对企业财务管理的影响及应对策略	易 红(116)

四、营销篇

从“天马”的崛起看广州服装商场的经营策略	梁 哲(122)
浅析逆向思维在营销策略中的作用	陆正平(127)
国有建设企业走向市场的竞争策略	徐 艳(131)
优质服务是饮食企业的成功之路	岑伟民(136)
谈谈企业经理的经营谋略	赖木杨(140)
借媒体造势:企业促销的妙策	刘 联(144)
在市场竞争中如何赢得顾客	黄共新(150)
特色经营:赢得市场胜利的法宝	韩志新(157)

五、法制篇

论合同诈骗术与防骗对策·····	邱 勇(162)
试析法人债务主体逃债的手段与讨债的技巧·····	邱 勇(173)
析腐败现象的若干特点及治理对策·····	邱 勇(182)
办企业需要正确认识的几个法律问题·····	邝炽荣(191)
熟悉“举证”新规 维护合法权益·····	邱 勇(198)
谈谈纳税人的权利·····	梁 哲(206)
表见代理与狭义的无权代理的法律适用与问题 ·····	
·····	赵 澎 饶潮生(215)

六、创新篇

加强民营企业思想政治工作刍议·····	陈成进(221)
发展乡镇经济要注意处理三个关系·····	黄敏航(227)
用企业文化推动企业发展·····	赵 威(232)
略论现代企业竞争术·····	阮宝常(238)
我国农业产业化存在的主要问题及对策·····	邝乃强(245)
吴川市经济发展的前景与对策·····	陈 灏(251)
饮食行业要把美带给顾客·····	宁一军(256)
策划工作在企业发展中的作用·····	吴仕高(259)

七、政工篇

应用科学原理 改进思想工作·····	邱焕雄(264)
开展企业文化活动关键在“精”·····	郭纲正(269)
创新:思想政治工作的灵魂 ·····	简杏容(272)
把思想政治工作渗透到企业管理之中·····	汪 秋(276)
关于加强和改进基层思想政治工作的思考·····	许少文(280)

企业网:思想政治工作的二大突破	袁梓芳(285)
掌握速学术 提高思想教育工作者业务能力	邱秀莲(288)
思想教育贵在创新	刘建凤(293)

八、教育篇

德治是搞好党风廉政建设的重要保证	丘海(298)
培养财经专业人才探议	袁革(301)
科技工作为地方经济发展服务的思考	崔逢池(308)
加强精神文明建设 促进乡镇经济发展	谭东方(312)
大力发扬求真务实、勇于创新的精神	王建伟(318)
基层学习“三个代表”重要思想的两本参考读物	陈弘君(321)
管理实践:理论创新的源泉与归宿	陈鸿宇(324)
为改革开放和现代化建设提供精神动力和智力支持	严建强(327)
好作品来自于人民群众的实践	顾润清(330)
党员领导干部应成为学习的模范	郑伯范(333)

九、借鉴篇

创名牌·守名牌·保名牌	
——库尔斯公司死守名牌惨败的启示	梁哲(337)
美国纽崔莱品牌的竞争策略	王林(345)
略谈哈佛经理谋略	邱捷(349)
浅谈微软公司知识管理的成功经验	徐靖(356)
后记	(360)
丛书目录	(363)

一、战略篇

强化规则意识 企业做大做强

邱 勇

去年12月11日,我国正式成为WTO(世界贸易组织,简称世贸组织)成员。这个组织拥有143个成员,既是世界上最大、最有影响的多边经济贸易组织,也是具有法人地位的正式国际组织。从法律地位看,WTO与国际货币基金组织、世界银行具有同等地位,其组织机构及有关人员均享有外交特权和豁免权。入世标志着我国改革开放进入新的阶段。江泽民同志今年2月在省部级主要领导“国际形势与世贸组织”专题研究班座谈会上指出,加入世贸组织后,我国将在国际经贸竞争规则下参与国际经济与合作,对外开放的要求更高了。这是对我们的学习能力、应对能力、竞争能力、决策能力、创新能力很实际很具体的检验。因此,面对入世的冲击和挑战,企业强化规则意识,及时调整企业的发展战略,根据自己的实际情况把企业做大做强,是在激烈的国际商战中趋利避害、加速企业发展的一个战略问题。

一、学习、了解、熟悉规则,是强化规则意识的前提

西方有一句谚语:要参加游戏,先要了解游戏的规则。在国际商务交往中,人们通常把国际条约、国际惯例及各国相关的国内法称为国际商务活动的“游戏规则”(简称规则)。而世贸组织最初建立共同的动作规则则是在1947年。这一年的10月30日,为了推动全球贸易自由化,23个国家在日内瓦签署了关税与贸易总协定(GATT)。1948年1月1日,关贸总协定作为一个组织成立了,GATT生效,并一直临时适用至1994年12月31日。GATT成立后,对国际经贸关

系的稳定作出了重要的贡献。但是,由于随着国际贸易活动中服务贸易迫切要求克服无序状态、知识产权要求更高层次的国际保护等新问题的出现,GATT的原则和规则不断受到挑战,其存在的诸多先天性的缺陷与不足日趋明显,为适应世界经济贸易关系迅猛发展的需要,GATT的多边贸易体制必须改进与发展。因此,从1986年开始,经过长达7年半的乌拉圭回合谈判,与会各方才最终达成“一揽子协议”(共28个协议),根据其中的《建立世界贸易组织的协议》(简称WTO协议),世界贸易组织(WTO)于1995年1月1日宣告诞生。

WTO成立后,据专家预测,将使世界经济以每年3.5%的速度增长,世界出口量将以每年2130亿美元至2740亿美元的速度递增;而且,以WTO协议为核心的28个协议组成的国际贸易法典,促进国际贸易规则日益强化,推动了经济全球化。WTO协议规定其宗旨为:全体世界贸易组织成员在处理贸易和经济事务和关系方面应以提高生活水平,保证充分就业,大幅度稳步提高其实际收入水平和有效需求,扩大货物和服务的生产与贸易,遵照可持续发展的目标和不同经济发展水平国家各自的需要,最佳地使用世界资源,保护和保护环境,并以不同的经济发展水平下各自需要的方式,加强采取各自相应的措施,并且必须积极努力,确保发展中国家在国际贸易增长中得到与其经济发展相适应的份额。要实现这一宗旨,WTO订立和实施共同规则是关键,WTO的共同规则体现在56个文件中,包括20个协议或协定,7个执行有关协定的谅解备忘录,29个部长决定或宣言。这些法律文件,包括从农业到纺织品与服装,从服务到政府采购,从原产地规则到知识产权的各个内容;涉及货物贸易、服务贸易、与贸易有关的知识产权保护、与贸易有关的投资措施四大领域;构成了世贸成员的义务和承诺,继承了GATT的基本原则和对其发展完善。

世贸组织规则是市场经济400多年实践经验的总结,要了解、掌握和运用它是十分不易的,正如关贸总协定前任总干事邓克尔所说: