

朱华友 傅君利 / 编著



先有海南 后有天堂

国际旅游岛建设导读

要把建设国际旅游岛作为海南深化改革开放、促进经济增长的制高点和突破口，努力达到国际化程度高、生态环境优美、文化魅力独特、社会文化祥和的现代旅游标准。

——温家宝



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

先有海南 后有天堂

国际旅游岛建设导读

朱华友 傅君利 / 编著



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

· 北 京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

先有海南后有天堂：国际旅游岛建设导读/朱华友，傅君利编著.
—北京：中国经济出版社，2010.1
ISBN 978 - 7 - 5017 - 9292 - 4

I. 先… II. ①朱…②傅… III. 旅游经济—经济建设—中国—手册
IV. F592.3 - 62

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 088056 号

出版发行：中国经济出版社 (100037 · 北京市西城区百万庄北街 3 号)

网 址：www.economyph.com

责任编辑：崔姜薇 (010 - 68355210 cjlw_bnu@126.com)

责任印制：石星岳

策 划：刘 阳

封面设计：任燕飞装帧设计工作室

经 销：各地新华书店

承 印：三河市佳星印装有限公司

开 本：710mm × 1000mm 1/16

印张：15.5 字数：255 千字

版 次：2010 年 1 月第 1 版

印次：2010 年 1 月第 1 次印刷

书 号：ISBN 978 - 7 - 5017 - 9292 - 4/F · 8215

定价：36.00 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题，由我社发行部门负责调换，电话：68330607

版权所有 盗版必究

举报电话：68359418 68319282

国家版权局反盗版举报中心电话：12390

服务热线：68344225 68341878

目录Contents

第一章 海南国际旅游岛： 国家扩大开放战略的重要实践

- 第一节 全球经济一体化加速条件下历史性的战略选择 /1
- 第二节 不断提升海南在国际旅游格局中的竞争力 /7
- 第三节 继续充当国家开放战略的排头兵 /12

第二章 海南国际旅游岛： 世界一流海岛型目的地

- 第一节 什么叫国际旅游岛 /17
- 第二节 概念的提出 /26
- 第三节 海南建设国际旅游岛的内涵和总体目标 /27

第三章 海南国际旅游岛建设条件

- 第一节 旅游资源的多样性 /30
- 第二节 旅游业发展的基础优势 /32
- 第三节 旅游业发展的政策优势 /34

第四章 海南国际旅游岛的科学规划

- 第一节 科学编制海南国际旅游岛规划 /40
- 第二节 海南国际旅游岛规划的原则 /46
- 第三节 海南国际旅游岛的空间布局 /56

第五章 国际旅游岛旅游要素的国际化 提升

- 第一节 餐饮 /66
- 第二节 住宿 /73
- 第三节 交通 /79
- 第四节 旅游 /89
- 第五节 购物 /98
- 第六节 文娱 /108

第六章 海南岛：国际化市场营销

- 第一节 国际旅游岛旅游产品及优化 /115



第二节 国际旅游岛品牌战略 /124

第三节 国际视野下的旅游营销 /138

第七章 国际旅游岛的国际开放政策

第一节 免签证政策 /149

第二节 航权开放政策国际比较 /155

第三节 旅游业投资优惠政策国际比较 /162

第四节 免税、退税政策 /167

第八章 国际旅游岛的旅游管理与公共服务

第一节 旅游管理模式 /174

第二节 旅游公共服务 /185

第三节 旅游培训 /197

第九章 国际旅游岛可持续发展

第一节 旅游资源的保护及资源储备 /203

第二节 旅游新业态开发 /212

第三节 企业与公民的良好的社会责任
是可持续发展的根本 /227

参考文献 /233

后记 /239



第一章 海南国际旅游岛： 国家扩大开放战略的重要实践

建设国际旅游岛,是中国新一轮开放战略的重要组成部分,是海南省委省政府立足省情全面落实科学发展观,着眼于海南未来发展做出的重大决策,是在全面审视、正确把握省情的基础上,努力寻求海南发展新突破的历史性一步。实施海南国际旅游岛这一重大发展战略,对于站在中国改革开放的历史新起点上,推动新一轮海南乃至全国的改革开放至关重要,是按照科学发展观要求转变经济发展方式,保护和建设好海南这个全国人民“大花园”的必然选择;是与深圳、浦东和天津滨海新区等开发开放具有同样意义的重大举措,对于全面实现中共十七大提出的建设生态文明,实现中华民族的伟大复兴具有极其重要的现实意义和深远的战略意义。

第一节 全球经济一体化加速条件下历史性的战略选择

海南作为一个岛屿经济体和最大的经济特区,创建开放载体不断扩大开放具特别重要的意义。海南省五次党代会报告强调“特区的使命在开放,岛屿经济体的生命线是开放,欠发达地区的跨越式发展靠开放”。当前全球经济一体化加速条件下,给海南建设国际旅游岛,不断提高开放水平,提供了历史性机遇。



一、发展道路的科学选择

建设海南国际旅游岛是探索科学发展道路的正确选择。旅游业是海南最具特色、最具潜力和最具竞争力的产业。建设海南国际旅游岛,大力发展以旅游业为龙头的现代服务业,是海南全面落实科学发展观的重大举措。新中国成立后,海南岛这个我国第二大岛屿长期作为国防前线,战备压倒一切,客观上限制了经济发展,做出了巨大的物质财富积聚方面的牺牲。一直到1988年,邓小平同志以极大的政治勇气和魄力,作出了海南建省办中国最大的经济特区的重大决策,海南从国防前线迅即转为改革开放的前沿。海南建省办经济特区二十多年来,省委省政府通过认真总结,找到了一条适合海南发展的正确道路,这就是在积极发展热带特色的现代农业和集约发展利用本地优势资源的新型工业的同时,大力发展以旅游业为龙头的现代服务业,推进国际旅游岛建设。

二、符合中央的大政方针

党中央和国务院始终关注海南经济社会发展。改革开放的总设计师邓小平同志预言,“海南这个地方好好发展起来,是很了不起的”;江泽民同志教导海南干部群众要增创改革发展的新优势;胡锦涛同志要求海南把旅游业办成支柱产业,更好地发挥改革开放的排头兵作用。基于中央的殷切期望,将全国唯一省级建制的最大经济特区建成国际旅游岛,完全符合海南的实际,符合经济特区的要求,符合科学发展的趋势,也符合全国人民对海南的期待。党中央国务院对海南国际旅游岛建设给予高度重视和支持。2008年4月,胡锦涛总书记在海南视察时明确指示,海南“要大力发展以旅游业为龙头的现代服务业”,“要从海南实际条件和长远发展出发,积极发展服务性经济,尤其要加强旅游服务设施建设,提高旅游业国际化程度,提升旅游业档次和水平,规范旅游市场,努力使旅游业成为海南的支柱产业”。《国务院办公厅关于支持海南省发展旅游业有关问题的函》(国办函〔2008〕27号)中明确要求国务院有关部门对海南发展旅游业要给予大力支持和帮助,同意海南进一步发挥经济特区的优势,在旅游对外开放和体制改革等方面积极探索、先行试验,并给予了有力的政策支持。建设国际旅游岛,大力发展以旅游业为龙头的现代服务业,提高海南的综合经济实力,是贯彻落实中央

领导同志指示精神,着力构建具有海南特色的经济结构,实现海南又好又快发展的重大举措。

三、海南发展思路的重大提升

建省初期,曾围绕海南的主导产业的定位进行了较长时间的争论,直到“一省两地”产业发展方针的确立才统一了思想。近几年来,海南在热带农业、新兴工业等发展较快,带动了经济总量和质量的迅速提升。但是,随着经济社会的加快发展,农业在国民经济结构中的比重必然会逐步下降,而海南岛的生态环境对工业的承载力有限,发展工业的基础条件也相对薄弱,集中在西部布局已成共识。站在历史的角度去分析就会发现,海南真正的优势和潜力在旅游,未来引领海南走向世界、抢占发展制高点的产业在旅游。因此,以建设国际旅游岛为抓手,把旅游业培育成海南支柱产业,把服务业培育成海南主导产业十分迫切。省委书记卫留成同志指出,“未来5年、10年、15年或者更长一段时间,海南省真正能够影响中国的,能够给中国做出贡献的,不是海南的工业,也不是海南的科技,而是由于海南独特的、不可替代的自然环境,以及在此基础上发展起来的大旅游产业。”罗保铭省长指出,全力建设国际旅游岛,发展旅游业,带动服务业,是从海南省情出发,优化产业结构,转变发展方式,实现海南科学发展的必然选择,是省委省政府做出的重大决策。海南旅游业是保护和发展高度契合的产业,是落实国家扩大内需政策的朝阳产业,是海南能在全国有所作为、在国际上争得一席之地的品牌。

四、海南在新一轮区域竞争和改革开放中的重要举措

在中国改革开放的进程中,来自于党中央、国务院给予特区的特殊政策,使海南曾经走在了前沿;率先建立了省直管市县体制、率先实行市场决定价格机制、率先推进以股份制为主体的国有企业改革、设立洋浦经济开发区并赋予全国最优惠政策……历史走到了今天,中国全方位开放的格局已经形成,以优惠政策为主要特征的改革开放模式,正在被以自我创新和综合改革试验为主要特征的新一轮改革开放模式所取代。上海、深圳、天津、重庆等正在各自优势领域进行着新一轮的综合改革试验。同时,国内区域竞争更加激烈:东部要率先实现现代化、东北的振兴、中部在崛起、西部在大开





发。海南要在新一轮的改革开放和区域竞争中抢占一席之地,必须把握好自己的角色。这就要把自己摆在全球竞争、全国发展的大格局中找准自身的优势。显然,最现实、最有优势的突破点就是“旅游”。依靠得天独厚的旅游资源和优良的自然环境,并充分利用优势的地理条件和港航条件,建立国际化的旅游目的地,将使海南岛的国际形象和特征更加清晰,定位更加鲜明。

五、完成海南大特区新使命的根本要求

胡锦涛、温家宝等国家领导人对海南继续发挥特区优势、推动海南新一轮发展,均有了重要指示。显然,海南大特区的使命在新的历史时期不仅没有消失,而且被赋予了新的内涵。为此,省五次党代会向全省各族人民发出了“重塑特区意识、重振特区精神”的号召,也是郑重承诺,并在充分研究的基础上,提出了建设国际旅游岛、构建洋浦保税港区等一系列重大的改革开放的新思路。显然,作为其中的重要一环,建设国际旅游岛,从旅游业切入进行体制机制创新尝试,把国家确定的对外开放和制度创新方面的重大举措放在海南先行先试,是海南完成特区新使命的重要途径。

六、海南旅游业转型升级的全新载体

建省办经济特区以来,海南旅游业从一个不起眼的小行业发展成为支柱产业,有了迅猛发展。但是,与夏威夷、巴厘岛、普吉岛等世界其他著名的旅游岛屿相比,海南旅游产业的国际化程度差距甚大。近年来,受到博鳌亚洲论坛、航权开放、“泛珠三角”区域合作等重大开放措施的直接影响,海南旅游经济结构正加速转型升级。从海南旅游自身发展实践就充分显示出,国际化与开放度是旅游产业的真正生命。

目前,旅游业作为世界经济最活跃、最具发展潜力的新兴产业,也是WTO关于服务贸易自由化进程中最引人注目的领域,其开放的进程在不断加快,全方位开放的旅游服务及其相关领域的自由化已成为世界各国旅游业发展的主流。要使海南的旅游业发展成为未来海南的核心支柱产业,就必须抢抓历史机遇,以国际旅游目的地的标准进行规划建设,以建设国际旅游岛为重要载体,尽快提升以旅游业为龙头的第三产业的素质和水平,有规划、有步骤地对全岛现有的旅游设施、接待设施、服务设施进行国际化的改

造,努力提供国际标准的旅游服务,并由此快速发展和提升海南的现代服务业。

由此可见,海南建设国际旅游岛是海南旅游业乃至全省社会经济未来发展的战略选择,是探索科学发展道路的必由之路,符合党中央大政方针,是适应世界经济一体化过程中具有比较优势的发展战略,不仅是海南发展战略的重中之重,也是国家开放战略、国家区域发展战略和国家旅游战略的重要内容。



【典型案例】

案例一 夏威夷：多元化发展

夏威夷是美国最南方的州,由夏威夷群岛组成,包括全部离岸小岛及各个珊瑚礁周围的独立小岛在内,共由 132 个岛屿组成,形成了新月形岛链,自西北向东南延伸。总面积约 1.7 万平方公里,约 90 万人口。夏威夷是太平洋上一颗明珠,它东距美国旧金山 3846 公里,西距日本东京 6200 公里,是太平洋地区海空运输的枢纽,是美国的太平洋海空军基地,以及美、亚、澳三州航运中心,地理位置十分重要。举世闻名的珍珠港就在火奴鲁鲁以西 9.6 公里处。横跨太平洋的航空、航海和海底电缆也从夏威夷通过,因而夏威夷在交通和战略上具有重要地位,被称为“太平洋的十字路口”和“美国通往亚太的门户”。

夏威夷的旅游及高科技产业受益于经济全球化的发展,但世界经济的不稳定同时也给夏威夷带来负面影响。20 世纪 90 年代初期夏威夷的经济是不稳定的,日本经济的衰退就是导致夏威夷旅游业萎缩的主要原因。1994 年后,夏威夷游客来源有 40.3% 是来自亚洲,而其中大部分是来自日本,所以 20 世纪 90 年代后期亚洲经济戏剧性的衰退,直接影响到夏威夷的经济。21 世纪初的“9·11”事件,也给夏威夷带来了沉重打击。旅游业的兴衰不仅局限于旅游企业,如旅行社、航空公司、旅馆、餐厅等,而且办公大楼、公寓住宅、退休生活及休闲设备都受到影响。

于是夏威夷人意识到要广为宣传,要到世界各地发展多元游客,减少游客单一性带来的对其区域性的依赖;还要扩大旅游的文化内涵,以增加其独



特性和吸引力,进一步增强夏威夷作为交通、文化和信息中心的实力,加强进出口和商业贸易,提升文化艺术的魅力,吸引更多的体育运动和世界性会议来夏威夷召开。现在,多元化发展是夏威夷的一大特色,旅游业占这个州GDP的25%左右。生物科技、海洋科学、金融服务、电子商务、信息产业、遥感技术甚至军事科学等等,都正处于快速规划和发展中。

案例二 印尼巴厘岛:旅游的开放度和国际化程度高

印尼巴厘岛面积5632平方公里,人口315万,素有“神仙岛”和“人间乐土”之美称,目前旅游业是其支柱产业,占GDP超过30%。巴厘岛70%以上的游客来自国外,旅游业的开放度和国际化程度都很高。巴厘岛旅游业的发展主要是在政府主导下,采取对外开放的政策以抓住经济全球化带来的机遇,积极应对全球化带来的各种国内外挑战。在过去的30年中,旅游业保持着平稳发展。从2000年起,每年已经有超过140万国际游客从境外直飞巴厘岛,占巴厘岛国际游客人数的一半。旅游业为巴厘岛带来了源源不断的财富,现在的巴厘,已经成为印尼最富裕的省份之一。

在经济全球化和区域一体化的趋势面前,需要采取相应措施来应对它们所带来的挑战。巴厘岛的应对措施可以概括如下:在政治上,增强地方政府的自主权;在经济上,加强与其他国家和地区经贸往来,注重解决自身面临的实际问题;在社会问题上,注重维持社会秩序,构建社会安全网络,营造和平安全社会氛围;在文化传统上,注重保持传统文化习俗,尽量降低全球化带来的负面冲击。

案例三 毛里求斯:旅游业成为支柱产业

毛里求斯共和国为印度洋西南部岛国,被称为“印度洋上的璀璨明珠”,旅游资源丰富,位于东经 $57^{\circ}35'$,南纬 $20^{\circ}15'$ 。国土包括主岛毛里求斯岛、罗德里格斯岛(东部海域)、阿加莱加岛(北部海域)、圣布兰群岛(主岛北部240英里处)、查戈斯群岛(现由英国管辖)和特罗姆兰岛(现由法国管辖)等属岛。面积2040平方公里,人口119万。西距非洲大陆东海岸2200公里,距马达加斯加岛约800公里,距肯尼亚的蒙巴萨港1800公里,南距留尼旺约160公里,东距澳大利亚约4827公里,相对处于一种与世隔绝的状态。

毛里求斯原本为无人居住的荒岛,而现在旅游业是毛第三大创汇产业。从业人员 2.22 万人。游客主要来自法国、德国、南非、英国、意大利、瑞士等国。2002 年、2003 年赴毛旅游的游客数量分别为 681600 和 702018 人,2004 年为 718861 人,2005 年到毛游客人数为 755000 人,旅游收入约为 264.26 亿卢比(约合 9.1 亿美元)。毛里求斯政府日益认识到,旅游业是全球经济一体化加速条件下的战略选择,给予了很大支持。与此同时,随着外国游客的快速增加,旅游业发展势头越来越被看好。与糖业和出口加工成为毛经济的三大支柱产业,形成了三大产业齐驱并进的混合经济格局。

随着世界经济全球化的加快,毛里求斯政府越来越认识到发展第三产业即服务行业的重要性,旅游业、金融服务业和信息通信业等服务部门的大力发展在给国家创造外汇的同时,还给社会创造了大量的就业机会,缓解社会矛盾。以旅游业为例,其快速增长带动了交通、建筑、通信等相关产业和基础设施的发展,对推动经济结构调整、增加就业、消除贫困和提高人民生活水平等发挥越来越重要的作用。

第二节 不断提升海南在国际旅游格局中的竞争力

随着社会的发展,旅游业已成为全球经济中发展势头最强劲和规模最大的产业之一。旅游业在城市经济发展中的产业地位、经济作用逐步增强,旅游业对城市经济的拉动性、社会就业的带动力,以及对文化与环境的促进作用日益显现。世界旅游业从形成到发展,现在进入了稳定发展时期,21 世纪是旅游业的第二个黄金时代。旅游业将发展成为世界上最大的产业,旅游者将达到空前的规模,来自各个国家、各个阶层的旅游者将把他们的足迹印在世界的每一个角落。尽管各个国家的政治、经济情况以及旅游业的发展模式不同,但就整个国际旅游业来看,世界旅游业正朝着区域化、多样化趋势发展。

多年来,世界旅游业主要以欧洲为主体,现在逐渐形成欧洲、亚太地区和美洲三足鼎立的局面。在旅游方式的选择上,一些国家采取以“新”、“异”取胜的战略,除一些传统旅游项目外,文化旅游、商务旅游、生态旅游和网络旅游等特色旅游,以其新颖、别致、时代性强和内容丰富多彩等特点吸引游客,取得了很好的经济效益。另外,由于受世界经济因素影响,未来国际旅



游市场的竞争亦将日趋激烈。如何更好地开发旅游资源、吸引更多旅游者、增加本国的外汇收入和就业机会,已经成为各国共同面对的问题。许多国家通过颁布旅游组织法或旅游基本法、直接投资或减税、设立旅游发展基金、制定休假制度、实行“低门槛”入境和“低门槛”收费政策等,以保证和支持本国旅游业的健康发展。

目前,由美国次贷危机引发的全球性金融危机,不仅影响了以制造业为核心的实体经济,也冲击了以旅游业为核心的现代服务业。不失时机地打出海南岛旅游品牌,参与国际竞争,争取一席之地,机遇千载难逢。相比之下,海南旅游性价比优于泰国普吉岛、美国的夏威夷等,尽快推出海南国际旅游岛战略,有利于推动海南在国际上位置排序的前移,为我国最大经济特区的长远发展和优势的扩张奠定坚实的基础。因此,建设国际旅游岛,是海南不断提升海南在国际旅游格局中的竞争力的重大战略举措。

[典型案例]

案例一 日本:“观光立国”

日本以观光立国闻名于世,其国际旅游业在世界旅游业发达国家中独具特色和竞争力。以20世纪60年代为界,日本旅游业经历了以入境游为主到以出境游为主的变化,出境游大大超过入境游。自20世纪90年代初以来,日本泡沫经济及产业空洞化的阴影一直挥之不去,地方经济严重萧条。发展旅游业则有利于带动其他相关产业的发展,增加就业机会,而入境旅游更意味着能够为一个国家带来大量的外汇收入。为此,日本政府希望通过发展旅游业,为其经济注入新的活力,促进经济复苏,增强日本在国际旅游格局中的竞争力。

设置专门机构推动国际旅游发展。为了提高旅游政策制定的科学性准确性,按照《观光基本法》的要求,日本政府1963年6月设立了审议旅游相关政策的“旅游政策审议会”,专门负责为旅游行政主管部门提供各种咨询建议等事项。旅游政策审议会为日本政府献计献策,对日本国际旅游业发展作出了很大的贡献。例如,1963年12月,旅游政策审议会针对旅游新形势,及时向政府提交《当前发展国际旅游亟须解决的事项》报告,建议政府大

力发展国际旅游;1966年10月,向政府提交发展旅游业的纲领性文件《旅游政策基本方针》;1977年11月,向政府提交《理想观光旅游地区的建设方向》报告,就如何科学建设旅游观光地域提出了具体建议;1978年12月,向政府提交《当前世界局势变化应采取的国际旅游对策》报告;1984年3月,向政府提交《为促进国际旅游的新发展》研究报告,针对国际旅游新形势,及时向政府提出新建议。

加强入境旅游的法制建设。在促进入境旅游发展方面,日本政府的政策措施是法律先行,1992年颁布实施了《节庆法》,1994年颁布实施了《国际会议振兴法》,1997年颁布实施了《促进外国旅游访问地区多样化的振兴国际旅游法》,1993年和2000年两次修订了《国际观光饭店整备法》。2003年,日本政府正式实施了观光立国战略,再次确立了大力发展入境旅游的方针。为此,2004年日本政府重新修订了《旅行业法》,2005年4月又颁布实施了《景观法》,全面放松了国际旅游方面的规制。这样一来,就为日本发展入境旅游提供了比较完备的法律环境。2006年12月13日,日本颁布《观光立国推进基本法》,以立法形式确保观光立国战略的顺利实施,说明日本发展入境旅游已经进入全新的阶段。

规划国际旅游主题地区。由于旅游资源的公共性属性,旅游资源相近地区必须联合起来共同打造本区域内的旅游产品。为了在全国打造具有国际旅游竞争力的区域,充分发挥区域国际旅游竞争优势,日本政府提出了《旅游广域地区联合构想》,批准设立了12个国际旅游主题地区:富士箱根伊豆地区、东海地区、濑户内地区、北海道地区、关西地区、北陆地区、东中四国地区、北东北地区、冲绳地区、南东北地区、九州地区、上信越地区。

开展国际旅游合作。为了发展入境旅游,日本政府还与世界各国尤其是东亚各国家地区之间开展了非常广泛的旅游合作。比如,2000年的首届APEC旅游部长级会议,签署了《汉城宣言》;2002年,东盟及中日韩首次旅游部长会议,同年日美签署了关于扩大旅游交流备忘录;2003年,中日韩签署旅游合作备忘录打造周游三国旅游项目;2004年,签署扩大日韩观光合作交流共同宣言;2005年,日俄两国政府达成旅游领域加强合作的计划;2006年,启动中日和日新观光交流年活动。通过国际旅游合作,一方面加强了与世界其他国家旅游行业的交流,同时也开拓了国际旅游市场,提高了日本旅游的魅力。





积极申报世界遗产。20世纪90年代以来,日本旅游资源开发的一个显著特点,就是积极申报世界文化和自然遗产。世界文化和自然遗产对提高一国旅游业形象具有非常重要的作用,一旦申报成功,就会在全世界范围内产生很大的旅游吸引力,从而提高国际旅游竞争力。所以,日本政府特别重视世界文化和自然遗产的申报工作。自1993年开始到2005年7月为止,日本共成功申报10处世界文化遗产,3处世界自然遗产。其中,1993年首次成功申报法隆寺地区佛教建筑文化遗产、姬路城文化遗产、屋久岛自然遗产和白神山地自然遗产,1994年申报成功古都京都文化遗产,1996年申报成功原子弹爆炸遗址遗迹和严岛神社两个文化遗产,1998年申报成功古都奈良文化遗产,1999年申报成功日光寺院群文化遗产,2000年申报成功琉球王国古建筑及关联遗产群文化遗产,2004年申报成功纪伊山地灵场及参拜道文化遗产,2005年申报成功知床自然遗产。

实施《观光立国战略》。2003年,日本制定并实施《观光立国战略》,提出争取到2010年将入境旅游人数提高到1000万人的战略目标。为实现该目标,日本政府专门增设观光立国大臣职位,召开了《观光立国推进战略会议》,制定《观光立国行动计划》,加强培养旅游专业人才,发展生态旅游,促进日本旅游业的可持续发展,加大对东亚地区尤其是中韩两国开放旅游市场,观光立国战略的实施极大地促进了日本入境旅游的发展。

案例二 马尔代夫: 特别重视环境保护

马尔代夫在印度洋上,海碧沙清、风景旖旎,领土由1190个珊瑚岛组成。马尔代夫从1972年开始发展旅游业,如今,旅游业已成为该国的第一大产业,创造了20%以上的国内生产总值(GDP)和40%以上的政府财政收入。凭借得天独厚的自然环境,马尔代夫旅游开发中重环境保护、重经济效益、发挥政府在旅游业中的特殊作用。马尔代夫被当做当今世界热带海岛度假旅游的典范作品。在环保方面,主要措施是:

实施度假村建筑物的建材控制政策。这样才能使这些建筑物与岛上的整体环境相融合,才能充分利用那里的热带雨林气候和本地的建筑材料,如茅草屋顶等。过去,各种建筑物都把珊瑚石作为建筑材料,但现在珊瑚的开采只能在一些偏远的珊瑚岛上进行,这是为了防止对现有的珊瑚礁造成进一步的破坏。目前,政府鼓励使用进口的建筑材料,尽管这些建筑材料按照

当地的标准来说略显昂贵。——实施建筑物高度的限制政策。每个建筑物的高度不得超过二层。建筑物与海岸线之间的最小距离是5米,中间要进行适当的环境美化以补充周边的自然绿色植被。

要对船坞进行规划设计。船坞的规划设计不能造成海滩的侵蚀和沉积。过去修建了一些实体地基的船坞,这导致了一些环境问题的产生。现在规定,船坞必须修建在桩结构的上面,这样桩下面可以有水自由流动。

要有充足的饮用水供应。通常这还要和限制地下水的开采、屋顶蓄水池以及利用反渗透技术脱盐相结合。

要有适当的固体废物处理系统。对海洋深水区的废物焚化、压缩和处理要有一定的限制。空瓶罐必须要压缩,塑料制品不能在海洋中处理。一些废品的再循环系统也在试验中,目前要求将这些废品运往外地。鼓励使用地下公用管线,不主张使用高架线路。

采用海洋生态系统的控制政策。禁止游客到海上、珊瑚礁甚至是海滩上收集珊瑚、贝壳甚至是岩石,禁止游客用鱼叉或枪支捕鱼,禁止购买一定体积之下的海龟和乌龟、龙虾幼子以及准备产卵的雌性龙虾。同样禁止游客用鱼钩和鱼线进行娱乐性垂钓。对海龟类产品实施控制政策。禁止在商店展览和销售海龟和乌龟的标本,禁止整块出售海龟壳、乌龟壳、黑色珊瑚。但是,可以生产由这些材料制成的装饰品,并且向游客出售和销往国外。

案例三 马来西亚蓝卡威:免税港

蓝卡威位于马来西亚西北部,南临马六甲海峡,靠近泰国边境。蓝卡威总面积约4000平方公里,人口300万。在马来语中“蓝卡威”的意思是“咖啡色的鹰”。20世纪90年代中期,马来西亚政府把蓝卡威划为免税港,外部世界开始认识蓝卡威,游客跟着投资商纷至沓来。近年来,马来西亚遭遇经济萧条,但旅游业却稳定增长,越来越多西方人到蓝卡威来度假,旅游业已成为蓝卡威的重要经济部门。

案例四 泰国普吉岛:停止一切陆地开矿行为来保护原生态

普吉岛位于泰国南部,面积570平方公里,居民25万,年接待游客350





万人。是继芭提亚后泰国最重要的旅游区之一,尤以其较高品位的度假旅游环境而负有盛名。为保护自然环境,为度假旅游创造好条件,不惜牺牲一些眼前利益。以前,锡是普吉岛的重要经济支柱,岛上到处是巨大的矿坑。但是,随着游客的逐渐增多,开采锡矿对环境造成的严重污染与发展旅游业的矛盾也逐渐突出。政府意识到,要把普吉岛开发成国际度假旅游胜地,必须控制锡矿开采。于是,政府下令停止了一切陆地的开矿行为,只允许在海上开采。锡矿少开了,但游客却增多了。

案例五 毛里求斯:强化旅游服务

毛里求斯为保持和增强国际竞争力,在强化产业特色上下了大工夫。以旅游业为例,作为增强其旅游竞争力的一种手段,毛里求斯政府在丰富旅游产品和服务上费尽心机,大做文章。比如每个酒店都为赴毛里求斯度蜜月的新婚伴侣(只限外国游客)提供婚礼仪式和蜜月一揽子计划和服务。酒店可以帮你组织和安排仪式及蜜月活动的每一个细节。你可以选择是在私密场合享受宁静还是到冒险处享受刺激,是在沙滩、海底还是天空中,给你的婚礼或蜜月留下永恒难忘的时刻。这种或恬静或刺激的婚礼仪式和蜜月安排吸引了大量的外国新婚游客去度假。当然,齐备的度假酒店设施以及其他的旅游产品同样吸引了众多其他群体的度假者,为毛里求斯创造外汇和就业机会,使毛旅游业久盛不衰。

第三节 继续充当国家开放战略的排头兵

建设国际旅游岛,是海南站在中国改革开放的历史新起点上,推动新一轮海南改革开放,构建更具活力的体制机制,更好地发挥改革开放排头兵作用的重要突破口,也是进一步转变经济发展方式的必然选择。因此,罗保铭省长曾指出,全力建设国际旅游岛,发展旅游业,带动服务业,是从海南省情出发,优化产业结构,转变发展方式,实现海南科学发展的必然选择。海南旅游业是保护和发展高度契合的产业,是落实国家扩大内需政策的朝阳产业,是海南能在全中国有所作为、在国际上争得一席之地之品牌。