

总策划：栗玉仕 徐 军

竞和之路

新光控股集团构建和谐社会的探索与实践

“浙江民营企业暨新光控股集团构建和谐
社会的探索与实践”课题组



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

总策划：栗玉仕 徐 军

竞和之路

新光控股集团构建和谐社会的探索与实践

“浙江民营企业暨新光控股集团构建和谐
社会的探索与实践”课题组



1



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

竞和之路/浙江民营企业暨新光控股集团构建和谐社会的探索与实践课题组. —北京: 经济管理出版社, 2010.1

ISBN 978-7-5096-0869-2

I. ①竞… II. ①浙… III. ①轻工业—工业企业管理—经验—中国 ②周晓光—生平事迹 IV. ①F426.8 ②K825.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 234859 号

出版发行：经济管理出版社

北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 11 层

电话: (010) 51915602 邮编: 100038

印刷: 北京银祥印刷厂

经销: 新华书店

组稿编辑: 勇 生

责任编辑: 勇 生 谭婷婷

技术编辑: 杨国强

责任校对: 郭 佳

720mm×1000mm/16

19.5 印张 336 千字

2010 年 1 月第 1 版

2010 年 1 月第 1 次印刷

定价: 58.00 元

书号: ISBN 978-7-5096-0869-2

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部

负责调换。联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

“浙江民营企业暨新光控股集团构建和谐社会的探索与实践” 课题组

顾问：宋惠昌

中央党校教授、中央党校原哲学部副主任、中央党校原研究生院院长、中国伦理学会原政治伦理学分会会长，著名伦理学家

组长：韩庆祥

中央党校哲学部副主任、教授、博士生导师，中国伦理学会政治伦理学分会会长、中国人民大学学会副会长

课题组成员：

靳凤林 中央党校哲学部教授、伦理学博士
刘余莉 中央党校哲学部教授、伦理学博士后
邱耕田 中央党校哲学部教授
梁晓杰 中央党校哲学部副教授、伦理学博士
窦 勇 清华大学经济学博士
刘慧敏 中国人民大学书报资料中心研究员

总策划：

栗玉仕 毕业于中国人民大学，获哲学博士学位。中国社会科学院金融研究所金融学博士后、公司金融专家。师从中国社会科学院学部委员、副院长，著名经济学家、金融学家李扬研究员。曾任教于清华大学。长期从事股权投资和企业并购工作，其所参与的某上市公司重组及行业整合案例被写入哈佛 MBA 教材。担任多家著名投资控股集团总裁。

徐 军 毕业于四川师范大学中文系、浙江大学新闻系；曾连续多年被评为浙江省最佳新闻工作者，获得中国新闻奖、全国省级党报好新闻奖等 20 多个新闻奖项；主持或参与多个政府、机构、企业发展战略、新闻公关战略、品牌战略的设计、组织和实施。

目 录

绪论 新光集团独特的“竞和”发展模式	1
第一章 竞合之道	
——新光集团经营管理模式的时代性分析	13
一、竞合时代	13
(一) 经济全球化	13
(二) 新技术革命	14
(三) 资本输出	15
(四) 跨国公司	15
(五) 市场变化	16
二、竞合战略	16
(一) 什么是竞合战略	17
(二) 竞合战略的内涵	18
(三) 竞合效应分析	22
三、新光集团经营管理模式的竞合分析	24
(一) 产业集群竞合	25
(二) 国际化竞合	27
(三) 管理竞合	29
(四) 区域竞合	40
(五) 资本竞合	41
(六) 文化竞合	42
四、新光集团的竞合战略给中国和谐企业建设带来的启示	44
(一) “竞合”是当今企业发展战略的最新趋势	44
(二) 树立“双赢”理念	45



(三) 政府应积极推动企业实施竞合战略	45
(四) 竞合战略是推动我国企业国际化的有效手段	46
五、新光集团的竞合战略对于构建和谐社会的重要意义	47
(一) 自发与自觉：从“求生存，谋发展”到“取之于社会，回报于社会”的飞跃	47
(二) 传统与现代：从“和为贵”到“和谐社会”的升华	51
第二章 中华传统家族伦理与“竞和”式管理	
——新光集团经营管理模式的文化背景与价值	55
一、修身为本：起家之道	55
(一) 家和万事兴：东阳家族的文化传统	56
(二) 身教者从：新光家族的良好家风	62
(三) 善必善报：积善之家，必有余庆	68
二、道之以德：中国式管理的精髓	69
(一) 德本财末的经营原则	70
(二) “君仁臣忠”的管理理念	76
三、君子无所争：竞争与竞和	81
(一) 义薄云天的李嘉诚	81
(二) 君子竞和的周晓光	83
四、修、齐、治、平的广博胸怀——和谐社会，从“新光”做起	86
第三章 当代社会资本与和谐“新光”	
——新光集团经营管理模式的社会背景与示范效应	89
一、女性在市场中的力量	95
(一) 女性的传统身份	96
(二) 女性的“新光”	98
(三) 作为女性的市场和作为市场的女性	101
二、家园——福缘之舟	105
(一) 家族：回归抑或更新	105
(二) 和谐家园：家族文化在企业中的拓展	107
(三) 舟与缘：传统文化向现代文化的拓展	110

三、外来的市民	111
(一) 义乌：一个开放的家族	111
(二) 新光：一个开放的市民	115
四、世界的中国公民	117
(一) 走向世界的中国与走向中国心脏的“新光”	117
(二) 市民与公民	118
 第四章 新光集团构建企业和谐劳动关系的途径与经验	
——新光集团经营管理模式的企业内部体现	123
一、民营企业内部劳动关系现状与构建和谐劳动关系的重要 意义	123
(一) 我国民营企业内部劳动关系的总体情况和基本趋势	124
(二) 目前民营企业内部劳动关系存在的主要问题	125
(三) 民营企业构建和谐劳动关系的紧迫性、重要性	128
(四) 义乌市创建企业和谐劳动关系的主要做法和 重要意义	130
二、新光集团党组织对构建和谐劳动关系的政治保证作用	133
(一) 注重党组织自身的建设	135
(二) 强化中心意识，发挥“堡垒”和模范带头作用	135
(三) 加强民主监督，增强党组织的政治凝聚力	137
(四) 总结经验，不断提高民营企业党建工作水平	139
三、新光集团工会在构建劳动关系和谐企业中的重要作用	143
(一) 浙江义乌民营企业工会的现状与新光集团工会的建立、 发展	143
(二) 新光集团工会在构建和谐劳动关系中的做法和经验	147
 第五章 在社会责任的激励下和谐发展	
——新光集团经营管理模式的企业外部展现	165
一、企业社会责任：内涵、由来和现状	165
二、用爱点亮美丽“新光”：新光集团承担社会责任的具体 做法	172
(一) 遵循商业道德，确保产品质量	173



(二) 承担环保责任, 实施清洁生产	175
(三) 保护弱势群体, 维护员工权益	176
(四) 支持慈善事业, 捐助社会公益	178
三、新光集团履行社会责任的启示和意义	180
(一) 企业何以承担社会责任: 一种理论分析	181
(二) “竞和精神”: 企业履行社会责任的核心	183
(三) 履行社会责任对于企业发展的重要意义	186
四、新光集团更好履行社会责任的若干建议和对策	191
(一) 不断把企业做大做强, 为履行社会责任打造雄厚的 经济基础	191
(二) 履行社会责任要量力而行, 切忌贪大求全、 脱离实际	192
(三) 由新光集团牵头, 制定适合中国饰品行业的社会 责任标准	193
(四) 加强与其他企业在承担社会责任方面的交流、沟通和 协调	194
(五) 努力做好承担社会责任的长效化、机制化工作	195
(六) 积极进行“竞和”理念教育, 通过树立良好的文化 品牌来承担社会责任	196
第六章 民营企业家的参政、议政与和谐企业建设	199
一、作为全国人大代表的周晓光	200
二、周晓光履行人大代表职责的五大特征	200
(一) 将巨大荣誉感转变为强烈的社会责任意识	200
(二) 实现人大代表履职方式的综合创新	202
(三) 充分彰显所提议案的广泛代表性	205
(四) 让更多高质量的议案被各级人大采纳	207
(五) 努力提高自己的德才素质	210
三、周晓光与新光集团的和谐发展	215
(一) 企业家的综合素质影响企业的和谐发展	215
(二) 新光集团的诚信度制约企业的和谐发展	216

附录	219
周晓光：不可忽视的一小步	221
义乌全国人大代表周晓光公开征集议案引出的话题	223
“为我履责提供强有力帮助”	227
自费登广告征民生议案	229
“员工就是我的兄弟姐妹”	230
民意是参政议政的智慧源泉	232
不做沉默的人大代表	234
“义乌精神是全社会的财富”	238
周晓光 and 一百多个贫儿	243
“周晓光现象”的启示与思考	245
让辩证法融入每一个商机	249
“爱可以改变一切”	252
周晓光和她的选民联络室	254
为时代添一束“新光”	256
学习是企业成功的关键	260
周晓光的创业之路	262
周晓光：仁者雍容	263
文化的见识和强力	273
周晓光：领着对手成长	279
民营企业参政新生态	281
美丽“新光”用爱点亮	285
“议案大王”的两项“原创”	288
创业，就要永不退缩	292
开明的制度环境是民企健康发展的基本需求	294
由“通、变”而至“生生之境”	297
以史为鉴 超越前人	301

绪 论

新光集团独特的“竞和”发展模式

在具有较大国际影响力的浙江省义乌市林林总总的民营企业之中，崛起了一个光彩夺目的“明星”企业——新光控股集团（以下简称新光集团）。新光集团成立于1995年，是一家以流行饰品研发、生产、销售为主业，集投资、商贸、地产等多种产业于一体的大型民营企业集团。新光集团注册资本为3.168亿元，总资产达50亿元，整个集团有员工4000余人，拥有12家全资及控股子公司。经过十几年的拼搏发展，新光集团现已稳居全球流行饰品行业龙头地位，产销量及市场占有率高居行业榜首，拥有当前国内乃至世界规模最大的流行饰品生产基地，市场网络遍及全球70多个国家和地区。新光集团相继摘取了“中国名牌”、“中国驰名商标”、“中国出口商品免验企业”、“全国民营企业文化建设先进单位”、“全国模范劳动关系和谐企业”、“浙江省绿色企业”、“浙江省首批创新型试点企业”等众多荣誉称号，是中国珠宝、玉石、首饰行业协会副会长企业、浙江省饰品行业协会会长企业，以及中国仿真饰品行业标准的制定单位。近年来，新光集团着力提升产业层次，创新业务模式，推行多元化发展战略，积极开拓房地产、国际商贸、资本运营等新的市场领域，并先后以杭州西湖绝版地块竞投、上海美丽华集团并购、参与创建“百年人寿”、成为2009年上海世博会正式参展企业等多项成功案例，震动业界。有着多年“货郎女”、“扁担商”经历的新光集团董事长周晓光女士，因其优异的经营业绩、倾力于社会公益事业的高尚道德情怀，以及当选全国人民代表大会（以下简称人大）代表并创造性履行职能的卓越表现，成为全国知名的企业家、杰出女性、浙商的代表人物之一。

我们带着喜悦、期待与思考走进了新光集团……

我们带着这些走进新光集团，缘于诸多各级党政、人大等有关部门，社会团体以及新闻媒体，对新光集团的客观介绍和广泛报道。这些信息逐



步汇集、陈列开来，不断展现出一些新鲜的、发人深省的“闪光点”，引发了我们对作为中国广大民营企业一分子的新光集团的那独特的经营管理理念和发展模式所具有的“样本意义”的考量。经过一段时间较为广泛地初步了解、访谈，我们逐步认识到，新光集团之所以能取得骄人的业绩，究其根本，是在于它多年来自觉不自觉地探索并实践着一种区别于其他很多企业、一种看似与市场规律和“丛林法则”相悖的经营管理理念和发展模式——我们把它称为“竞和”发展模式。这种发展模式体现了一个民营企业积累财富的内在经济本性，它能把企业做大做强，做得有竞争力；也表达了一个民营企业造福于民、承担社会责任的优秀品质，它能把企业做长做久，做得有生命力……而这，正是建设中国特色社会主义民营经济乃至全面构建和谐社会所急需需要的。

我们带着喜悦走进新光集团，缘于新光集团既注重活力又注重和谐所显现的“典型意义”。一个企业的健康运转和发展，归根结底是依靠两个平衡协调的“轮子”：一个是活力之轮，另一个是和谐之轮。新光集团以“竞争”而具有发展活力，在同种行业中异军突起、独占鳌头；同时，它又以“合和”而达到和谐，在同种行业中具有典型的榜样示范作用。这令我们欣喜，也令我们深思。

我们带着期待走进新光集团，发端于作为浙江民营企业的新光集团对构建社会主义和谐社会所具有的“启示意义”。新光集团既搞市场经济，又充满诸多社会主义因素；既注重效率，又强调公平；既注重资本运作，又关注劳动者的利益；既注重企业利润，又承担社会责任。尤其它所实行的“竞和”发展模式，是以竞争中的“合和”来推动企业发展的，这对我国构建社会主义和谐社会具有重要的启示意义。

新光集团的成功，说到底是在其表象背后所蕴涵的一种独特的经营管理理念。它所集中体现出来的经营、管理、战略、发展等方面的思路和做法，归结起来就是“竞和”的发展模式。这种“竞和”的发展模式，是新光集团在反映时代的“竞合”发展趋势，在汲取中华优秀传统文化“合和”文化的精髓，尤其是在企业发展与实践探索的过程中，逐步形成、发展起来的。时代的“竞合”发展趋势、中华优秀传统文化“合和”文化和企业实践发展的经验积累，是新光集团“竞和”发展模式形成的三大因素和深刻根据。

一般而言，企业的经营理念，往往会经历一个由单纯的竞争到既竞争又合作进而到“竞和”的发展过程。



商场如战场。在几千年的商战中，特别是自人类选择了市场经济体制以来，人类的经济生活中总是存在着血淋淋的“丛林法则”。自 20 世纪 80 年代以来，企业的经营环境发生了深刻变化：伴随着企业与社会互动关系的深化以及人们对一种人道的、共赢的市场经济的呼唤，企业之间那种“你死我活”的对抗性竞争关系已越来越不适应社会发展的需要了，其负面效应也日益凸显。越来越多的企业逐渐意识到，要想在竞争中完全战胜对手而独占市场，不仅是不可能的，也是不经济、不人道的。于是，许多企业开始以一种宽容、开放的心态来看待竞争对手，以更加友好的方式来进行市场竞争，也力求通过一些策略和手段以形成与竞争对手求同存异的态势。为了实现自身的经营目标，企业也开始与供应商、用户建立良好的合作关系，甚至选择具有战略价值的竞争方，开展与其某一方面或某几方面的合作，以获得多赢的结果。

相对于单纯的“战而胜之”的竞争，“竞合”无疑是一种先进的经营理念。新光集团在其经营实践中，充分认识到由竞争到“竞合”对一个企业发展的根本性意义，由此确立并相当成功地运用了“竞合”这种经营理念。新光控股集团的“竞合”实践，主要表现在产业群“竞合”、国际化“竞合”、管理“竞合”、区域“竞合”、资本“竞合”、企业主与员工“竞合”、文化“竞合”等方面。正是对“竞合”经营理念的成功运用，新光集团在实现自身大发展的同时，也极大地促进了整个义乌饰品行业的发展。例如，在产业集群的“竞合”中，义乌饰品业界的人士有着这样的共识：新光集团是中国流行饰品行业的“黄埔军校”，这所“黄埔军校”已成为了义乌饰品产业乃至整个中国饰品产业快速发展的“催化剂”。目前，在义乌饰品产业 3000 多家生产经营的企业中，至少有 600 家是由新光控股集团出去的员工创业开办的，如果再加上流动到其他饰品企业的各类管理、技术人员以及普通技术工人，有着“新光”背景的人数会更多。回顾义乌饰品产业和新光集团的发展历程，新光集团董事长周晓光曾作过清晰而系统的阐述：“表面上我扶持了竞争对手，实际上我为自己的产业打下了更为坚实的基础。”“只有整个行业兴旺了，我们新光才能兴旺。”“我希望看到的是一片森林，而不仅仅是一棵大树。”“一棵大树固然可观，但它只能提供给路人一片树荫；而一片森林，却能够影响一个区域的气候。”

如果我们的分析仅仅停留在“竞合”的经营理念上，就不会真正读懂新光集团成功的社会意义。也就是说，当我们跳出“经营”的视野与领



域，而从整个时代和社会的视角来解读新光集团发展的价值时，就会发现新光集团主动自觉地探索着由“竞合”经营理念走向“竞和”的发展道路。大多数企业可能主要向社会提供产品和服务，而新光集团不仅提供着产品和服务，而且还向我们这个社会提供了一种令人深思的、体现着先进性的“竞合”经营理念，提供了一种新颖的发展观和价值观。特别是这种“竞和”的社会价值取向，由“竞合”到“竞和”并兼而有之，这和当前中国构建和谐社会的大潮流和主旋律不谋而合，这是新光集团成功的真正根源与价值所在！也是新光集团引人注目的关键所在！一个企业，当它采取了“竞合”的经营管理理念时，它可能是众多企业心目中的“黄埔军校”；而当一个企业同时选择了“竞和”的价值观和发展观时，它就在整个社会铸起了一块“道德高地”。新光集团，就是我们这个时代舞台上闪亮登场的“黄埔军校”和高高挺立的“道德高地”。当我们关注的视角由“竞合”走向“竞和”的时候，我们看到了一个民营企业在构建社会主义和谐社会的时代进程中所应采取的模式和发展道路。

在一般意义上，新光集团的“竞和”模式包含由低到高、层层递进且具有内在逻辑联系的三方面的基本内容：

一是“竞争”。属于基础层面，是指新光集团为追求利益最大化而力求脱颖而出、出类拔萃所进行的行为和过程。它表达的是企业在生产经营上的开拓创新、积极进取，在与国际国内市场的博弈中把自身做大做强的含义，它注重企业的效率与物质财富。

二是“竞合”。属于本质层面，是新光集团为了实现自身的经营目标，与供应商、经销商、用户建立良好的合作关系，甚至与具有战略价值的竞争方，开展一方面或多方面的合作，以获得经营上多赢的结果。它表达的是在企业内部特别是企业之间以及企业 and 市场之间，以追求合作共赢为目的。

三是“竞和”。属于最高层面，一般来说，它是以和谐的方式进行竞争，而竞争也要达到各方和谐的目的。具体来说，就是新光集团通过“竞和”与履行社会责任（包括经济责任、法律责任尤其是道德责任）的方式，追求企业内部以及企业与社会之间的和谐发展、有序发展和共同发展。它表达的是企业在增进社会财富与福利的过程中，力图实现企业内部及企业与社会关系的优化与和谐。更进一步来说，“竞和”方式是一种化敌为友、化危为机、化对手为共有发展伙伴的方式。它在目标上追求利益



增长（这一点与竞争相同），但在做法上力求共富共赢、共同发展、互利互惠，在关系上倡导和谐有序。“竞和”是在承认存在着利益差别和矛盾竞争的前提下，着眼于利益相关者的共同点或共同利益，并吸取竞争对手的长处、优点而“扬弃”其短处或不足，特别是考虑到利益相关者的不同需求与利益关切点，从而以一种各方都能接受或各方利益都能得到增进的方式，来处理自身与外部环境包括与其他同行企业关系的一种先进的企业经营管理之道和发展之道。

“竞和”与“竞争”不同。“竞和”是矛盾同一性的一种体现，而竞争主要体现着矛盾的斗争性；“竞争”意味着实行的是“战而胜之”的方式，而“竞和”则实行的是“和而不同”。“竞和”是中国传统文化中的“和合”精神在现代企业经营管理中的具体运用。注重“和”，是中华民族特有的文化和思想。所谓“和”，指和谐、和平、祥和，从哲学上讲，就是指在承认事物差异的前提下，把具有矛盾关系的不同事物统一于一个相互依存的和合体中，并在不同事物“和合”的过程中，吸取各个事物的长处而克服其短处，使之达到最佳组合，由此推动事物的健康、持续发展。显然，“竞和”模式，就是一种着眼于行业内外不同企业的共性并在相互激励的基础上追求“共荣”和“共富”目标的经营管理思路和发展方式。

“竞和”与“竞合”也有区别。“竞合”基本上是一个生产经营性概念，具有“工具理性”的意义，而“竞和”则主要是一个责任担当性概念，具有“价值理性”的意义；“竞合”属于新光控股集团经营管理的本质层次，主要存在于企业的生产过程中的经营理念，它注重“合作共赢”，而“竞和”则是新光控股集团经营管理的最高层次，主要存在于企业内部及企业与社会的关系领域的价值追求，它注重“和谐共进”、“共生和谐”，具有理想升华和价值范导的作用。

“竞和”与“竞合”、“竞争”也具有内在的逻辑联系。贯穿于三者之间的一个基本线条，是竞争；作为最高层次的“竞和”，既包含“竞争”，也包含“竞合”，它是将“竞争”与“竞和”都融合于或统一于自身的更高层次的经营管理理念；“竞争”是前提和手段，“和合”是价值取向和目的，没有“竞争”，“和合”无以实现，因为“竞”为“和合”提供着不可或缺的物质基础，没有“和合”，“竞争”就会失去目标和方向，从而成为一种不受拘束的可怕的具有破坏性的物质力量。也可以这样说，在现代市场经济社会，企业如果只有“竞争”，那么企业或企业主很容易变成见利忘义、



损人利己的纯功利化经济实体或极端自私的“经济人”，“竞争”也会变为狰狞可怕、只追求自我物质功利的力量。而企业如果只一味地追求“和合”而忽视了应有的“竞争”，那么就会限制乃至损害“竞争”的力量并制约企业的可持续发展，并最终导致“和合”价值无法实现，使“和合”成为盖在沙滩上的“空中楼阁”。就企业可持续发展角度而言，“和合”因“竞争”而生，“竞争”因“和合”而得以升华，并具有了普遍受益的功能和公平正义的性质。当然，这里的“和”包含“合”，但比“合”的层次更高。有“竞合”不一定能够实现“竞和”，因为它们之间毕竟有着明显的不同，而要实现“竞和”，必须先实现“竞合”，因为“竞合”是实现“竞和”的基础，“竞和”则是“竞合”的价值升华。

新光集团的“竞和”发展模式，就是从上述对竞争、“竞合”、“竞和”三者关系的分析中提升、概括出来的。这一模式对推动和谐社会建设具有重要的意义。

第一，它启示我们，在构建和谐社会中，要注重具有人格魅力的先锋企业家的导向作用。企业家在构建和谐社会中具有举足轻重的作用。新光集团由“竞合”走向“竞和”并兼而有之的发展品质，有着深刻的成因。新光集团是在具有“小邹鲁”美誉的浙中金华地区传统的家族文化的熏陶下成长起来的企业之“家”，是一个继承了“家”的精神与功能的典型家族型企业。“新光”就是取自其创始人虞云新之“新”和周晓光之“光”而成名。新光家族的形成，源于家族事业创始人虞、周两姓的联姻，它伴随着因联姻逐步兴旺的家族事业的壮大与扩展，它是一个以虞、周两姓为主干、多个姓氏融入，由多个小家庭单元、数十名家族成员组合而成的大家族结构。在这个大家庭里，不同的家庭成员各安其位、各担其责、默契配合，很好地体现了“合”。同时，在这个大家庭里，似乎永远是一幅人丁兴旺、人气聚足、热热闹闹、和和美美的快乐祥和景象，每个人都受到尊重，每个人都得到关爱，每个人都能为他人着想，每个人又都可以自由地表达，因而又很好地体现了“和”。这就是说，新光集团的“合”与“和”是其家庭“合”与“和”的放大。家和企业兴，这一点已在新光集团得到了生动的体现和印证。

这样的“和合”家族成长出一位具有人格魅力的企业家——新光集团的“当家人”周晓光。这是一位出生于 20 世纪 60 年代初期的东方女性。她从小就受到母亲坚韧不拔、刻苦勤奋、乐善好施、为人着想的品德的熏



陶，她具备了能够成就大事业的集能力与道德于一体的品质和素质。在通常是尔虞我诈、利益至上的生意场上，她抱着与人为善、“吃亏是福”的生活信条，胸怀一颗感恩的心，恪守着本分做人的道德操守。她勤勉好学、钻研进取，掌握了搏击商海风浪的过硬本领。爱心救助，回报社会，协同广大浙商广泛开展各类慈善公益活动，对于新光集团的董事长周晓光来说，已成为一种常态。周晓光先后向“中国妇女发展基金会”、“中国残疾人联合会”、“义乌市残联”、“义乌市慈善总会”等社会慈善机构捐赠 3600 多万元。当举世震惊的汶川大地震发生后，在周晓光的发起和倡议下，新光集团向地震灾区共捐赠善款 720 万元，是义乌捐赠额最多的企业，在整个浙商团队里名列前茅。基于周晓光的人格魅力与社会贡献，她获得了中国妇女发展基金会授予的“爱心人士”证书和浙江省企业家协会授予的“妇女公益事业爱心人士”荣誉证书；她被授予“2007 全国十佳巾帼建功标兵”、“2007 优秀中国特色社会主义建设者”、“2007 义乌十大慈善家”；她被公认为中国优秀女企业家、浙江省关爱员工优秀企业家；2008 年，她又成为“浙商公益联盟”的发起人之一。有了她的人格魅力，才有了“新光”注重“和合”的发展品质，进而才造就了“新光”的成功。这种成功是因“和合”而成功，也是一个民营企业对构建和谐社会的重要贡献。

第二，它告诉我们，在构建和谐社会中，要注重企业经营管理模式或发展模式的榜样示范效应。有什么样的发展模式，往往就会有什么样的企业。作为民营企业的新光集团的“竞和”发展模式，对构建和谐社会具有直接的榜样示范效应。经过 30 年的现代化建设，我们积累了巨量的物质财富，同时也存在一些较为严重的社会矛盾。为了正确化解各种社会矛盾，实践以人为本的价值理念，实现全面、协调、可持续发展，党中央提出了构建社会主义和谐社会的战略主张。社会主义和谐社会是全体中国人都能够各尽其能、各得其所、和谐相处的社会，是民主法治、公平正义、诚信友爱、充满活力、安定有序、人与自然和谐相处的社会。和谐社会的理想境界是人类的千年追求。从孔子的“和为贵”到康有为的《大同书》，从法国空想社会主义者傅立叶“和谐制度”的设计到美国人类学家 R.本尼迪克特的“协和社会”的论断，都充分表明：实现社会和谐、建设美好社会，始终是人类孜孜以求的远大社会理想。而只有在生产力有了极大发展、人们对社会发展规律有了深刻认识、以人为本的主导价值理念日益凸显的今天，构建和谐社会才有可能。在当代中国，构建社会主义和谐社会



是贯穿中国特色社会主义事业全过程的长期而艰巨的历史任务。实现这一历史任务，党的领导无疑是核心力量。然而，由于社会主义和谐社会是充满活力、团结和睦的社会，因而建设社会主义和谐社会，还必须最大限度地激发全社会的力量，其中就包括广大企业的中坚力量。

构建社会主义和谐社会，企业的作用是极其重要的，民营企业也不例外。作为社会关系总和中的经济细胞，企业的正确定位及其合理的发展模式，无疑对解决社会矛盾、优化社会关系、构建和谐社会起着非常重要的促进作用。新光集团十几年的发展，犹如一幅耐人寻味的生动画卷。在这幅画卷上，我们看到了中华民族优秀传统文化在民营企业运行中发扬光大，看到了“竞和”之道的精妙运用；我们也看到了“竞和”发展模式既注重物质财富的积累，又注重社会责任，既通过解放人使民营企业焕发活力，又注重公正使民营企业充满和谐，既注重资本的“硬力量”，又注重资本被“和合”文化这一“软力量”的驯服，构建和谐的劳资关系……总之，在这幅画卷里，我们读到了一个民营企业“竞”的进取、“合”的共赢、“和”的境界对构建和谐社会的贡献，读到了一个民营企业在和谐社会构建中的发展之道。由此，我们可以说，新光集团的发展经验，是非常值得认真研究和总结的，是需要得到全社会高度关注的，它是企业如何参与、融入构建和谐社会的一个鲜活生动的“样本”。

新光集团在“竞”与“和”的结合上是非常成功的，这种成功使得新光集团成为发展社会主义市场经济、构建和谐社会的榜样企业。一方面，新光集团通过开拓创新，努力追求生产、经营上的进步，不断把自己的企业打成一个经济强势的企业。新光集团现在已经是中国的知名企业、中国饰品行业的龙头企业、目前国内最大的流行饰品生产基地之一，连续多年排名义乌市民营企业的纳税榜首，这是其在“竞”的方面取得成功的证明。另一方面，新光集团在发展生产、创造物质财富的基础上，还积极主动、尽心尽力地履行着崇高的社会责任。“除了赚钱，还有责任让这个世界变得更美好”，这是新光集团董事长周晓光不变的信念。新光集团履行社会责任主要表现在：遵循商业道德，确保产品质量；承担环保责任，实施清洁生产；保护弱势群体，维护员工权益；支持慈善事业，捐助社会公益事业。也就是说，新光集团的发展不只属于自己，更属于社会，它通过一种“企业公民”的角色，努力造福于我们这个社会，并积极地阐述着民营企业如何为构建和谐社会做出贡献的样板意义。