

中等财经学校（四年制）辅助教材

语文系列教材 教学指导书

洪文明 主编



中等财经学校四年制辅助教材

中国财政经济出版社

中等财经学校（四年制）辅助教材

语文系列教材教学指导书

洪文明 主编

中国财政经济出版社

图书在版编目(CIP)数据

语文系列教材教学指导书 / 洪文明主编. — 北京: 中国财政经济出版社, 1996

中等财经学校(四年制)辅助教材

ISBN 7-5005-3136-2

I. 语… II. 洪… III. 语文—专业学校—教学参考资料
IV. H19

中国版本图书馆 CIP 数据核字(96)第 10342 号

中国财政经济出版社 出版

社址: 北京东城大佛寺东街 8 号 邮政编码: 100010

北京印刷厂印刷 各地新华书店经销

787×1092 毫米 32 开 13.25 印张 272 000 字

1996 年 7 月第 1 版 1996 年 7 月北京第 1 次印刷

印数: 1—15 050 定价: 12.60 元

ISBN 7-5005-3136-2 / F·2926

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

目 录

第一编 总纲	洪文明执笔(1)
教学目的和要求	(1)
教学内容	(2)
教学中应注意的问题	(5)
教学课时分配表	(8)
第二编 分学科教学大纲	(9)
《阅读基础》教学大纲	何永刚执笔(9)
教学目的和要求	(10)
教学内容	(10)
教学中应注意的问题	(23)
教学课时分配表	(25)
附录：一、编写说明及教学建议	(26)
二、习题参考答案	(29)
三、参考书目	(59)
《听说基础》教学大纲	郭旭川执笔(67)
教学目的和要求	(68)
教学内容	(69)
教学中应注意的问题	(83)
教学课时分配表	(86)

附录：一、基本训练参考答案	(87)
二、参考书目	(128)
《基础写作》教学大纲	黄炳奎执笔(133)
教学目的和要求	(134)
教学内容	(134)
教学中应注意的问题	(151)
教学课时分配表	(152)
附录：一、基本练习参考答案	(153)
二、参考书目	(191)
《财经应用写作基础》教学大纲	洪文明执笔(193)
教学目的和要求	(194)
教学内容	(195)
教学中应注意的问题	(255)
教学课时分配表	(256)
附录：一、基本训练参考答案	(258)
二、参考书目	(312)
《经济古文阅读基础》教学大纲	倪振忠执笔(322)
教学目的和要求	(323)
教学内容	(324)
教学中应注意的问题	(334)
教学课时分配表	(336)
附录：一、练习参考答案	(337)
二、参考书目	(396)
《书法基础》教学大纲	崔葆承执笔(399)
教学目的	(400)

教学内容	(401)
教材编排	(404)
教学原则	(405)
教学建议	(408)
教学进度	(411)
参考书目	(417)

- (121) 普通话水平测试大纲
- (122) 普通话水平测试大纲
- (123) 普通话水平测试大纲
- (124) 普通话水平测试大纲
- (125) 普通话水平测试大纲
- (126) 普通话水平测试大纲
- (127) 普通话水平测试大纲
- (128) 普通话水平测试大纲
- (129) 普通话水平测试大纲
- (130) 普通话水平测试大纲
- (131) 普通话水平测试大纲
- (132) 普通话水平测试大纲
- (133) 普通话水平测试大纲
- (134) 普通话水平测试大纲
- (135) 普通话水平测试大纲
- (136) 普通话水平测试大纲
- (137) 普通话水平测试大纲
- (138) 普通话水平测试大纲
- (139) 普通话水平测试大纲
- (140) 普通话水平测试大纲

第一编 总 纲

洪文明执笔

语文是从事学习和工作的基础工具。语文学科对于提高学生的思想道德素质和科学文化素质，培养有理想、有道德、有文化、有纪律的中等财经专门管理人才，具有重要的意义。

语文教学必须以建设有中国特色的社会主义理论为指导，全面贯彻教育方针，面向现代化、面向世界、面向未来；必须进行教学改革，大面积提高教学质量，为社会主义物质文明和精神文明建设服务。

教学目的和要求

财经中专语文学科的教学目的是：教学生学好必要的语文知识和文选，进行严格的语文训练使学生热爱祖国的语言，能够正确理解和运用祖国的语言文字，全面提高现代语文的读、听、说、写的能力。

在教学过程中，必须寓思想品德教育于语文教学之中，使教书与育人和谐地统一起来，培养学生具有高尚的思想品

德；必须注意培养学生的自学能力，要引导他们学好教学方案所规定的各门学科和吸收关于社会、自然科学方面的知识，以提高业务水平和科学文化素质；要开拓学生的视野，努力培养学生的观察力、思维力、想象力、记忆力；要进行美的教育，培养学生健康、高尚的审美情操。

财经中专语文训练的要求是：在听方面，听别人的发言，能及时、准确地理解，概括要点，作好笔记；在说话方面，要能选用会话或独白的方式，用普通话有中心、有理、有物、有序地发表自己的意见；在阅读方面，要以精读为基础，逐步掌握国内外高速度、高效率的读书方法，能阅读较复杂的记叙文、说明文和议论文，比较熟练地阅读政治、经济、科技读物和财经应用文，培养学生对文学作品具有一定的鉴赏能力和借助工具书阅读浅易经济古文的能力，学会积累资料的技能和方法；在写作方面，能比较熟练地运用记叙、说明、议论等各种表达方式，写作一般的记叙、说明、议论文章和财经应用文，学会修改自己和他人的作文。做到：标题准确、简明，观点正确、鲜明，材料典型、充分，格式合乎规范，语言明确、简练，文风端正、朴实，标点准确、恰当，书写正确、整齐、美观。

教学内容

本教材的内容分为六册：第一册《阅读基础》、第二册《听说基础》、第三册《基础写作》、第四册《财经应用写作基础》、第五册《经济古文阅读基础》、第六册《书法基

础》。这六个分册的内容相对独立，互相渗透，相辅相成，旨在培养学生现代语文的读、听、说、写的能力。前五个分册每章（或节）都由“知识”、“文选”和“训练”三部分组成。

知识部分。根据本章节培养能力的需要，编写精要，易懂、实用的语文知识。知识要总结和反映语文学科发展的最新成果。在“重基础，重实用”的原则下，对基本原理、基础知识的阐述，对基本技能的说明力求重点突出，保持系统，观点鲜明，论据典型、充分。语言通俗易懂，简明扼要，便于自学。

文选部分。入选的文章要求思想内容健康、语言文字规范、篇章结构完美、体裁形式多样、短小精悍、接近学生实际、富有财经专业特点、适合教学、便于学生模仿习作。根据这一标准，语文选不限于名家名篇，也选一定数量的财经常用文章和选点学生的优秀作文。整套教材古今文比例：文言文 10%左右，现代文 90%左右。前三册的文体比例：文学作品占 20%，实用文占 80%，其中记叙文 25%，说明文 20%，议论文 35%。

训练部分。训练的内容包括三个方面：一是复习巩固知识；二是开发学生智力；三是培养语文能力。这三个方面互相联系，互相促进，不能截然分开。训练的安排根据章节知识的要求，设置训练点，先分解，后综合，分合相济，阶梯鲜明，重点突出，形式多样。思维训练与语文能力的训练同步进行，在读、听、说、写的训练过程中，要始终贯穿思维训练。

这套教材的前五个分册，依次附录：《中国文学常识》、《修辞知识》、《形式逻辑知识》、《外国文学知识》、《常用公文词语汇释》、《古代诗词选读》，这些附录是教材内容的补充，是学生自学的重要部分。

至于语法、修辞、逻辑，应视教学的需要，作必要的复习或新增，并引导学生综合运用，借以促进学生现代语文的读、听、说、写能力的提高。

《书法基础》的内容有：“绪言”、“毛笔字的书写”、“钢笔字的书写”、“汉字书写基础知识”、“数码字的书写”和字帖。

书法练习应从财经工作的要求出发，强调实用，练好基本功，以练写钢笔字为主，练写毛笔字为辅；以写楷书为主，练行书为次。课内要加强指导，课外布置一定分量的练习，使学生逐步掌握书写规律，达到书写正确、清楚、整齐、美观。

根据培养目标、语文学科的特点和学生的认识规律，财经中专语文教材采用分科型的编写体系。整套教材共六册。前五册每一章（或节）都有明确的教学目的要求，便于教师教学和学生自学。每一章（节）的内容都先介绍有关“语文知识”，再安排“范文选读”，最后提出“基本训练”。“语文知识”是总领每个章（节）的纲，是训练的指导，“范文选读”既是“语文知识”的例文，又是语文实践的实例，“基本训练”是把“语文知识”转化为“语文能力”的套路。这样的安排体例，突出了以练为中心，把传授知识，开发智力，培养能力连成一个统一的整体。

《书法基础》是传授知识，培养能力，形成技巧的基本功训练，将书法理论的讲解、介绍与字帖的临摹、欣赏有机地结合起来，按照先实践后理论，边实践边理论，直观实践使抽象理论具体、形象化的体例编排教学程序。

教学中应注意的问题

一、重视教书育人。

教书与育人的关系，二者是相辅相成的、统一的。要利用语文课思想性强的特点，主动灵活地进行品德教育。首先，要教育学生充分认识学习语文的重要性和艰苦性，要对学生严格要求，引导他们扎扎实实地打好基础，努力培养本专业所需要的语文能力。其次，必须坚持“文道结合”的原则，在教学中，一方面坚持在正确思想指导下，对学生进行严格的读、听、说、写的训练；另一方面，在语文教学和训练的过程中，要进行思想教育，并加强美的教育。思想教育必须根据语文学科的特点，渗透在教学的过程中，起到潜移默化的作用，把培养学生心灵美和语言美紧密地统一起来。

二、更新教育观念。

在语文教学中，教师是主导，学生是主体，训练是中心。教师要以教学大纲为指导，了解学生实际，精心设计教学，要坚持“少而精”、“启发式”的原则，灵活地、创造性地组织教学，做到讲课有重点，提问有启发，指导有方法，练习重实效。教师指导学生既要严格要求，又要生动活泼：一

要教育学生实实在在地学。字要规规矩矩地写，课文要仔仔细细地读，练习要踏踏实实地做，作文要认真真地完成；二要激发学习兴趣，使学生积极主动地学；三是指导学习方法，引导学生积极思考，鼓励他们进行创造性思维活动，让他们自己动脑、动手，在学习语文的实践中，自觉地获取知识，发展智力，提高能力，以适应现代社会生活和财经工作的需要。教学方法的改革是教育思想改变的体现，教学方法要服从开发智力、培养能力的需要。因此，对待传统的语文教学方法，要加以分析，一方面要继承并发扬好的传统，另一方面要大胆创新，采用与培养语文能力相适应的教学方法。

三、注重理论联系实际。

教学既要保证教学内容的科学性、系统性，达到加强基本理论基础知识的要求，又要注重联系财经工作实际、学生生活和知识实际，进行语文实践。语文知识要转化为能力，必须经过严格的语文实践，反复进行训练。要从中等财经管理人员所需要的语文能力出发，增加语文实践的课时比重，以加强现代语文的读、听、说、写的训练。要加强科学性、计划性、防止随意性、无序性；练前要有明确的规格要求；练后要检查、评判优劣；练要形式多样，以引起学生的兴趣；练的量要适当，不能片面强调多练，要突出重点，注重实效。

四、循序渐进，因材施教

教学要由浅入深，循序渐进，注意知识的系统性和连贯性，遵循学生认识客观事物和掌握语文工具的规律。在语文

能力的训练中，既要注意本分册的纵向联系，又要注意六个分册的横向联系，取得好效果。教学还要从学生的实际出发，注意他们的差异和接受能力的不同，采取不同的教学方法。

五、课内和课外相结合。

提高学生现代语文的读、听、说、写的能力，只靠课内是远远不够的，还要指导学生进行课外的语文能力训练。要组织学生举行朗诵会、演讲比赛，专题讨论、读书心得交流会等；要教育学生养成读报的习惯，推荐其他有益读物，提示阅读方法，引导他们不断扩大阅读范围，要配合有关部门组织学生参加社会实践活动，如参观访问、社会调查等，以提高思想水平，增强综合语文能力。应该重视对学生课外写作的指导，提倡他们经常练笔，把自己所见、所闻、所思、所感随时写下来，并开展作文，书法比赛，语文课外活动是语文教学的重要组成部分，必须加强领导，配合有关部门，积极开展形式多样的课外活动，多方面地提高学生语文能力。

六、重视采用现代化的教学手段，以有效地提高语文教学效果。

七、应按现代语文的读、听、说、写能力的要求，拟定测试标准，对学生进行语文能力的全面测验与考核。

教学课时分配表

课程	学期	一	二	三	四	五	六	七	八	合计
		18周	18周	19周	18周	11周	18周	18周	8周	
《阅读基础》		4								72
《听说基础》			4							72
《基础写作》				3	3					111
《财经应用写作基础》								4		72
《经济古文阅读基础》									4	32
《书法基础》		1	1							36

注：书法课开一学年，每周上一个课时。

第二编 分学科教学大纲

第二编 分学科教学大纲

《阅读基础》教学大纲

何永刚 执笔

教学目的和要求

本教材为招收初中毕业生四年制财政（经）中专语文系列教材第一分册，教学目的是：

一、引导学员认识培养阅读能力的重要性，讲授默读（包括精读、略读、速读）和朗读知识，探索记叙、说明、议论等文体的阅读规律，培养准确理解政治、经济书刊和文学、科技读物的能力。

二、通过分步骤指导阅读，进行阅读技能训练，培养学员朗读各类文章的能力，掌握精读、略读和速读的技能，学会利用图书馆，养成做文摘、写笔记等积累资料的习惯，最终达到能高效率独立阅读的目的。

三、通过范文学习和写作练习，进一步提高初中阶段已具备的记叙文、说明文、议论文及语文知识水平。以读为中心，带动听、说、写，并通过范文学习，给学生以思想教育、审美教育，提高学生的思想素质和道德素质。

教 学 内 容

第一章 绪 论

目的要求

一、认识培养和提高阅读能力的重要性，掌握阅读能力

的有关知识;

二、讲究科学的阅读方法，养成良好的读书习惯。

阅读知识

第一节 认真培养和提高阅读能力

一、阅读的作用

1. 获取知识的重要途径
2. 提高思想认识水平
3. 促进听、说、写能力的提高

二、阅读能力的构成

1. 阅读的定义
2. 阅读能力的构成
 - (1) 认读能力
 - (2) 理解能力
 - (3) 鉴赏能力
 - (4) 积累能力

第二节 养成良好的读书习惯

一、提高阅读能力的一般原则

1. 确定阅读目的
2. 分析读物类型
3. 研究读物质量

二、养成良好的读书习惯

1. 做一个积极主动的读者