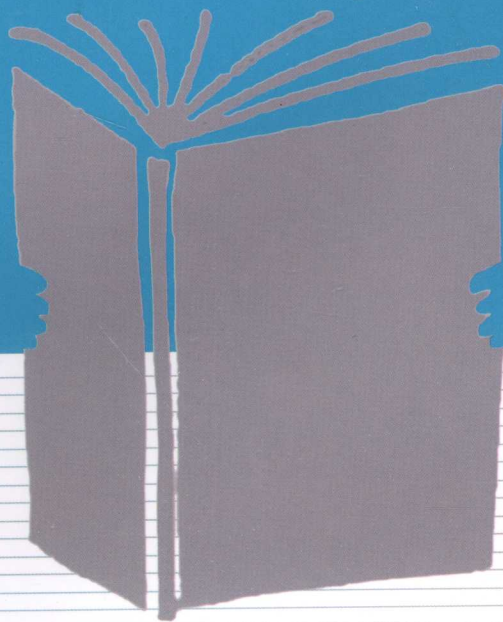


图书馆 网站建设

TUSHUGUAN WANGZHAN JIANSHE

赵惠 著



中南大学出版社

www.csupress.com.cn

图书在版编目(CIP)数据

图书馆网站建设/赵惠著. —长沙:中南大学出版社,2009

ISBN 978-7-81105-968-7

I. 图... II. 赵... III. 图书馆-网站-建设
IV. G250.76 TP393.409.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 149482 号

图书馆网站建设

赵惠著

-
- 责任编辑 陈雪萍
 责任印制 文桂武
 出版发行 中南大学出版社
社址:长沙市麓山南路 邮编:410083
发行科电话:0731-88876770 传真:0731-88710482
 印 装 长沙瑞和印务有限公司

-
- 开 本 850 × 1168 1/32 印张 8.75 字数 218 千字
 版 次 2009 年 9 月第 1 版 2009 年 9 月第 1 次印刷
 书 号 ISBN 978-7-81105-968-7
 定 价 20.00 元
-

图书出现印装问题,请与经销商调换

前 言

21 世纪是信息时代，更是网络的时代。没有人会否认，互联网是那样深入地影响着我们的现实生活，它对人类的意义与影响，犹如火的使用。

互联网是以计算机通信技术为基本工具，通过开放式的网络进行信息获取、信息交换、信息发布而形成的一个方便快捷的庞大的信息传播平台。它一经出现，便以一种难以抵挡的神奇力量，潮水般地席卷了整个世界。互联网对人类社会生活的影响，涉及社会结构、政治形态、交往方式、管理模式、经济运行、教育模式等诸多方面。更为重要的是，互联网不仅是一种客观的物质存在，也是一种思想和文化的存在，对人们的思想观念产生着越来越大的影响。

互联网的出现，给图书馆的创新与变革也带来了极大的机遇和挑战，如阅读方式、知识载体都发生了变化，图书馆特质中的传递知识功能、阅读功能等都受到了互联网的冲击。如何在互联网建立有图书馆特色的网站，如何充分利用互联网这个平台来传递文献信息、传播文化与知识，更好地收集、类聚值得保存的信息，是图书馆在网络环境下赋予自己新活力、提升图书馆价值、扩大图书馆影响力的新命题。

互联网的出现，给图书馆开辟了一片广阔的天地。因为，信息源更多了，知识的传递更快了，传播的范围更广了，渠道和手段更多更灵活了。为此，作为承担着人类知识保存、整序、传递职能的图书馆来说，互联网时代正是图书馆大展宏图的时代。

目前，国内外很多图书馆都建立了自己的网站，用户可以不受时间和地点的限制，自由地访问图书馆网站。这表明了现代图书馆网站建设的目的性与意识性。据2007年不完全数据统计，国内上网图书馆有660个。单从图书馆网站建立的数量看，图书馆网站的建设情况是可喜的，这在很大程度上推动了图书馆互联网应用的飞速发展。

美国加利福尼亚大学教授伯克兰德在其《图书馆服务的再设计：宣言》一书中提出：“未来一百年将是图书馆员必须重新构筑图书馆服务架构的时代。”他指出，信息技术的发展已经从根本上改变了图书馆世界，一场图书馆革命迫在眉睫。但是这场正在进行的革命是一场技术方法的革命，并没有证据说明图书馆的历史使命会有根本的变化。他认为，整个图书馆服务的架构要发生根本性变化，有必要重新设计。他认为，图书馆服务的变化主要表现在服务的便利性、服务的自助利用与馆外的利用等。图书馆在互联网上建立网站并在网络上服务于广大用户正契合了这一观点，是图书馆发现自身价值、创造自身价值、实现自身价值和享用图书馆价值的实践延伸，是实现服务的便利性、自助利用与馆外利用方面的有意义的实践，也是图书馆服务范围、服务理念、服务效果的突变和飞跃。

目 录

第一章 图书馆网站建设概述	(1)
第一节 图书馆网站建设的基本含义	(1)
第二节 图书馆网站建设指导	(8)
第二章 图书馆网站策划	(14)
第一节 关于图书馆网站策划	(14)
第二节 图书馆网站整体策划	(20)
第三章 图书馆网站结构	(27)
第一节 图书馆网站功能结构	(28)
第二节 图书馆网站内容结构	(36)
第三节 图书馆网站平台构建	(53)
第四章 图书馆网站网页设计及制作	(63)
第一节 关于 Web 标准	(63)
第二节 网页布局	(71)
第三节 网页设计	(87)
第四节 网页制作及制作工具	(97)
第五章 图书馆网站资源建设	(112)
第一节 馆藏资源数字化建设	(112)

第二节	网络信息资源组织与利用	(125)
第三节	特色资源建设	(142)
第六章	图书馆网站服务模式	(154)
第一节	公共服务与个性服务	(154)
第二节	图书馆网站人性化服务	(168)
第三节	馆际协作 资源共享	(175)
第七章	图书馆网站多媒体应用	(186)
第一节	认识多媒体	(186)
第二节	流媒体在图书馆网站中的运用	(194)
第三节	图书馆网站视频节目的制作	(205)
第八章	图书馆网站运营与维护	(215)
第一节	图书馆网站运营	(215)
第二节	图书馆网站维护与安全	(225)
第三节	图书馆网站评估	(236)
第九章	图书馆网站推广	(248)
第一节	图书馆网站数据分析	(248)
第二节	图书馆网站活动推广	(254)
第三节	图书馆网站优化	(261)
参考文献	(271)

第一章 图书馆网站建设概述

第一节 图书馆网站建设的基本含义

一、图书馆网站的含义

图书馆网站是图书馆界履行图书馆职能、面向社会提供图书馆服务的专业网站,是图书馆为服务于广大读者所搭建的网络平台,是公众在互联网上获取公共文化服务的重要渠道,也是图书馆为社会大众提供文献资源、协助学术研究、推动知识传播、促进终身学习的重要渠道。它既是图书馆在互联网上的网络地址,又是物理图书馆在互联网上的具体表现形式,是网络环境下图书馆揭示馆藏信息资源的重要窗口,是图书馆服务的延伸和扩展。

图书馆网站的基本价值在于,以读者用户为中心,整合图书馆各类数字资源和信息资源,拓宽读者用户的服务渠道,为社会大众提供文献信息服务及文化休闲服务,使读者用户足不出户就能充分地享受图书馆网上资源带来的便利。

图书馆网站已经成为图书馆公众服务接入、公众参与的主渠道,这是由图书馆网站所具备的一系列特性与图书馆职能需求相契合所决定的。它有如下特点:

1. 图书馆网站文献资源丰富,品种繁多,涵盖面广

图书馆作为收集、整理、保存、传递文献的文化机构,经过多年的积累,拥有大量的馆藏资源,这些资源通过数字化加工后

放到图书馆网站,形成了涵盖面广、品种繁多、数量丰富、独具优势的文献资源库。同时文献资源具有较高的深度、权威性与学术性。除了众多的图书期刊资料外,还包括数据库、学术讲座、学术论文及影视资料等。

2. 资源有序,检索立体

信息资源正在以更快速更丰富的方式迅速扩展,每年我国就有10多万种新书问世,各种类型全文数据库的信息总量每年也以TB为单位进行递增。把各种外文图书、期刊的数字资料算在一起,读者容易进入一个“知识的海洋”,如果没有一个好的检索方式,读者真会陷入这个“海洋”而无法自拔。图书馆网站根据知识门类、主题内容和使用对象对信息资源进行了系统分析、科学整合,使其有序化。通过向读者提供有序化的整合资源,能减少读者检索资源时出现的障碍,提高读者对于信息资源的鉴别力和使用率。

图书馆网站的检索功能立体表现在以下两个方面:

(1)平台检索的直观化。图书馆网站的各种各样的数字化资源,都提供了一个基本的检索平台,这样读者只要取得一定的检索权限,就可以获得各自需要的知识。

(2)对信息资源的深度关联化。图书馆网站在提供了资源检索平台的同时,还提供了相关资源的深度关联关系。比如清华万方CNKI总库平台,它对于其中的一篇文章,不但可以提供其全文,还可以提供该论文的引文量、引文链接、二次引证文献以及被引数等一系列相关的信息,拓展了读者检索的视界,展示了丰富的数据信息。

3. 服务人性化

图书馆网站服务于众多的网络用户,包括市民、学生、教师、学者、科研人员、儿童、图书馆员、咨询人员及残疾人等。在网络环境下图书馆“以人为本”开展的各项服务,网站根据用户到访

心理、方便习惯和喜好,从整体设计、内容编辑、信息组织、栏目设置、导航、版式、色彩、在线服务等多方面精心策划,使用户能获得满意服务的过程。不论是国家级公共图书馆网站还是省、市级公共图书馆网站,都越来越重视用户的需求,越来越重视人性化服务,用户感受已成为检验公共图书馆网站成功与否的重要指标之一。

4. 虚拟咨询个性化

虚拟参考咨询服务是以信息资源为基础,通过网络手段如E-mail、Web表单或实时聊天等形式向用户提供的不受时空限制的问答式服务。其实质是通过网络向读者提供咨询服务,帮助读者获取所需信息。个性化服务是图书馆网站信息服务向纵深发展的一个重要内容。利用信息智能推送等高新技术,通过研究读者对于信息的需求特点,建立读者档案库,实现了信息推送的针对性。

5. 互动性

图书馆网站通过互动性等特征,实现图书馆与读者用户的互动交流功能,从而进一步提高读者用户对图书馆网站的认知度和满意度。

二、图书馆网站与实体图书馆的关系

图书馆网站是实体图书馆的组成部分,它是在实体图书馆总体方针指导下建设和运行的。它与实体图书馆的本质核心一致,都是以履行图书馆职能、面向社会提供信息资源及图书馆的各种服务为目的。

但图书馆网站与实体图书馆还是有所区别。

图书馆网站的底层技术与传统的纸介质图书馆的底层技术有很大的不同,数字信息能够被以接近光速的速度传递,以原子级高密度存储,并能够融合进新的文献类型,如文本、图形、图片、

视频、音频和超级链接等。实体图书馆已经开始进入印刷载体和数字载体同时存在的阶段。但图书馆网站不仅仅是作为传统图书馆的替代物的数字化图书馆,而是有着更加复杂的内容,是在传统图书馆基础之上的一种全新的信息创建、分布、传播、利用和保存过程,与传统的图书馆比较,存在以下区别:

(1)资源不同:实体图书馆以集中的印刷载体文献为对象,图书馆网站资源以分布式数字信息为对象,以网络资源和服务为主体,即传统图书馆的资源 and 馆藏是“载体化”和“固化”的,而图书馆网站的资源是“数字化”和“虚拟化”的。

(2)服务模式不同:实体图书馆以图书馆和馆藏资源为中心,提供固定模式的信息服务,供用户选择使用图书馆的馆藏资源和服务。而图书馆网站以用户为中心,根据用户需求设置服务项目和模式,为具体用户提供个性化信息服务,即传统图书馆是静态的,数字图书馆则是动态的。

(3)服务范围不同:实体图书馆地域性很强。受地理方面的阻隔,服务区域很小,限制在本省、本地区;而图书馆网站的服务,不受时间、不受地域限制,服务面可扩展到世界的每个角落,只要有通讯系统。

实体图书馆与图书馆网站的关系如下:

1. 图书馆网站是实体图书馆的组成部分

图书馆网站是网络时代实体图书馆发展的产物。宽带网络的普及到家庭,越来越多的人开始喜欢足不出户就可以上网浏览到更多的图书信息或下载信息资源。而这是实体图书馆无法办到的事情。因此,实体图书馆顺应形式的变化,建立图书馆网站,将图书资源数字化,通过互联网将图书数字资源共享,以满足广大用户的需求。

2. 实体图书馆是图书馆网站的基础

图书馆网站是基于网络信息数字化平台,是一种无纸化的信

息资源,但需要实体图书馆的支持。图书馆网站的信息资源,除了一部分资源是由图书发行出版社以电子文档的形式提供外,有相当一部分信息资源是早期的文献和古典文献藏书资料,这些藏书资料由于当时科技落后,在出版发行时无法实现资源数字化,在作为数字图书馆的藏书资源时,必须将其资源数字化,所以还必须要图书馆和信息加工部门去搜集、整理、加工,然后再经过数字化。

3. 图书馆网站是实体图书馆在互联网上的表现形式,是实体图书馆服务的拓展和延伸

图书馆网站改变了传统图书馆以“藏书为主”的模式,取而代之的是“以用为主”、“以用户为中心”的模式,服务模式也由原来的被动服务模式(即读者到馆借阅、查询)变为主动服务、综合服务、开放服务的模式。读者足不出户,在家上网就可以查询、借阅、下载自己所需的资料,尽情地享受网络时代给大家方便、快捷、舒适的服务方式。

4. 图书馆网站与实体图书馆相辅相成,相互并存

在未来一定时期内,图书馆网站与实体图书馆将是相辅相成、相互并存的关系。其原因是:①传统图书馆还保存着大量的早期、古典藏书的资料,而这些资料要全部实现资源数字化,必须经过搜集、整理、加工处理等一系列操作流程才能完成,工作量大,短期内无法完成。②数字图书馆虽然出现了,但由于人们一直保留着传统看书的观念,叫他们完全改变旧习惯去接受新鲜事物是不大可能的,必须有个渐进的过程,而在这个过程中,实体图书馆必须一直保留着,继续为那些读者提供原有的服务。图书馆网站的出现虽然形态和服务模式改变了,但却没有改变实体图书馆的性质,并不影响实体图书馆的生存。③图书馆网站与实体图书馆相辅相成,互相弥补不足之处。图书馆网站现弥补了实体图书馆在服务模式上的不足,图书馆网站通过互联网使资源共

享,从而达到异地之间的网络资源互访,正好弥补了实体图书馆无法实现的馆际互借、互阅的服务功能。图书馆网站在资源文献建设、文献分类与编目方面离不开实体图书馆的理论与支持,在本质上图书馆网站未改变实体图书馆的本质与内涵,它在很大程度上与实体图书馆有同样的功能、目标,它只是实体图书馆的延伸与扩展,是实体图书馆的服务模式在网络环境上的拓展。所以,它们两者是相辅相成的,又互相弥补相互之间的不足。

从“图书馆”的整个发展历程来看,“数字图书馆”与“图书馆网站”和“图书馆自动化”等名词一样,将成为图书馆发展过程中一个发展阶段的标志和里程碑。并不是一种图书馆的替代名词或一种新的图书馆类型,它只是代表了某些具有转折性影响的新技术应用于图书馆的开始,而当这些新技术成熟和广泛应用普及后,这些名词和概念也将逐步消失。按照这种规律,几乎可以预言,随着人工智能理论和技术的发展。“智能图书馆”必将出现,也必将转变为图书馆。

三、图书馆网站建设的含义

图书馆网站建设是图书馆应用各种网络设计技术,为图书馆在互联网(Internet)上建立图书馆的站点所开展的一系列工作。主要包括:网站策划、网站功能实现、网页设计、网站服务模式、网站推广、网站运营与维护、网站评估、多媒体应用等内容。

1. 图书馆网站总体建设目标

图书馆网站的总体建设目标是:在互联网树立图书馆的形象,向全社会提供高效优质、全方位的服务,帮助人们实现足不出户就可以完成图书馆的利用和交流,让图书馆网站成为人们获得信息和实现社会多种功能的重要载体,将图书馆网站建设成一个集信息平台、服务平台为一体的专业网站。

2. 图书馆网站建设意义

图书馆的网站不仅是图书馆对外的形象、服务的平台和工作的基地,同时它也是整个数字资源的入口处。它是虚拟图书馆的前门,为读者提供了一个内容丰富的基于 Web 浏览的用户界面,在这个用户界面既有资源信息又有资源的链接。图书馆网站建设其意义在于:

(1) 树立自身形象,宣传图书馆。图书馆网站在现实生活中是一个现实而又虚拟的数字信息服务机构,网站是构造数字图书馆的基础,是图书馆与用户进行信息交流的平台,是图书馆的门户网站和形象工程。从某种意义上来说,一个好的图书馆网站不仅能体现其技术水平和信息化程度的高低,同时也能代表自身的形象及其独有的气质和它的综合服务水平。

(2) 建设和发布信息资源。信息资源是图书馆网站构建的基础,也是用户最需要的信息,图书馆网站资源建设就是提供经过科学加工和组织的信息源的过程,最终方便用户检索。图书馆网站可以将图书馆领域内的各种网络资源以一定的方式组织起来,为用户提供一个集中的、关联性强的检索环境,使用户能够快速而准确地找到自己所需要的信息资源。同现在流行的一些搜索引擎相比较,互联网上的搜索引擎所能检索到的资源仅仅是海量、无序、少有特色的信息资源;而图书馆网站资源却可以根据用户需求,帮用户检索到自己所需要的特定的信息资源(其中有相当一部分是互联网所无法提供的),这是其他的搜索引擎所无法提供的。

(3) 扩充并延伸图书馆的服务模式。随着社会的不断进步及信息技术的飞速发展,当今社会已经进入了一个“信息爆炸”的时代。在这种情况下,用户对信息的需求也是多方面的,传统图书馆的服务模式已远远不能符合社会和读者的需求,而数字图书馆建设恰好适应了这一需求。服务模式的改变不仅仅是表面上的改

变,如服务方式的改变、服务对象的改变等;更重要的在于它可以利用数字图书馆的网站平台为用户提供个性化的服务。这一改变不仅对用户本身带来了便利,同时也有力地推动了整个社会信息化、数字化建设事业的发展。

第二节 图书馆网站建设指导

一、图书馆网站建设指导性原则

1. 科学发展观是图书馆网站建设的总体指导思想

党的十六届三中全会提出科学发展观,即“坚持以人为本,树立全面、协调、可持续的发展观,促进经济社会和人的全面发展”,这是我党对社会主义市场经济条件下经济社会发展规律在认识上的重要升华,对我国各项建设事业具有战略性的重要指导作用,对图书馆网站的建设也同样具有重要的指导作用。图书馆是一个发展着的有机体,作为图书馆的一个组成部分,图书馆网站更是发展迅速,变化大,时效性强,因此,科学发展观是图书馆网站建设的总体指导思想,是把握图书馆网站建设及发展方向的重要保证。

2. 图书馆网站价值建设指导理论

图书馆网站价值建设指导理论可以概括为:独特、内容价值、个性服务与贡献引导,即 DCSC。

独特(Distinctive, D):网站无论风格、服务、页面排版、页面沟通或者是网站内容都应具有独特性,网站必须是独特的。

内容(Content, C):网站可以不必有内容的广度,但网站必须是有内容高度和专业度的。

服务(Serve, S):图书馆网站服务必须人性化 and 个性化。

贡献(Contributive, C):网站必须首先应是付出的,并以贡献

分享原则体现图书馆的公益性服务。

“DCSC”网站价值建设指导理论，是帮助网站建设策划者应在目前网站的同质化加剧，网站和网站之间、网页内容和页面结构之间的差异越来越小的情况下，让网站吸引浏览者并使其转化为网站读者用户，进而促成这些读者用户成为图书馆网站的忠诚用户的一种网站战略理论。

网站必须是独特的。独特性使访问者留下深刻印象，首先是追求页面表达独特性，这可以通过新颖、形象的创意思路来演绎网站的风格，表达网站内容的主张，达到与访问者心有灵犀一点通的沟通目的。网站保持独特性的核心是吸引访问者的参与和互动，让访问者真正成为网站的主人，从而促使浏览者接受网站所传递的内容高度和专业度。这种网站独特性实质是网站体验化。

网站有内容高度和专业度才能使网站与同类的网站区别开来并引起网站的读者用户的共鸣与认同。这里有两条规定：第一条规定：“目标访客的关注的永远是内容价值”；第二条规定：“如果目标访客的关注发生了本质变化，请参照第一条！”

网站必须是有内容高度和专业度的。网站策划要用页面的友好、体贴和对访客需求的关注与回馈，让访客享受一些从其他网站得不到的有高度和专业度的内容。

网站不应是索取的，相反，网站必须首先是付出的，网站门槛应宜于每位访客进入。在页面体现上要重视营造良好的引导体验和引导流程，此外不时在网站开展种类丰富且形式多样的活动。如：设置读者个性化服务、网上书刊预约，各种文化沙龙、特色娱乐、特色待遇等以吸引广大的读者用户。

网站的任何服务都应是个引导参与，培育参与体验，尝试网站各项功能，习惯网站环境的过程。这一切不应是一种生硬的网站营销引领过程。

二、图书馆网站建设应遵循的原则

1. 内容质量第一原则

对于一个普通的网站来说,人们常常会更多地注重形式方面的风格及特点,而将内容置于次要位置。对于图书馆的网站建设来说,应该知道形式是为内容服务的,图书馆建立网站的目的是使图书馆网络用户尽可能准确而及时地获取其所需要的信息资源,从而体现一个图书馆网站在互联网中的真正使用价值。同时,在内容建设的过程中一定不能忘记图书馆所提供给用户的每一条信息都应该是高质量的。只有同时做到这两点,才能够留住用户,为图书馆在互联网上的发展创造一个更好的空间。因此,要把内容建设放在首要位置。

2. 整体性原则

这一原则要求,建设图书馆网站,首先要考虑其准确定位,即这是一个图书馆的网站,既不同于综合性的网站,也不等同于一般的学术网站。综合性网站是以大量的新闻、生活常识、艺术图片、动画、音视频点播等内容来吸引读者的,过于复杂、活泼和与众不同,而一般的学术性网站却过于严肃,没有一点生气。图书馆网站要介于两者之间,既要有信息的服务,又要有艺术的完美性。

3. 用户可用性原则

对于图书馆来说,图书馆网站不仅仅是宣传自身的平台,而且更重要的还是体现在为用户服务上。在网站建设过程中,应根据图书馆的用户群体,充分考虑用户的使用习惯、知识水平、知识结构等种种因素,更多地从用户角度来分析、考虑问题。不仅要为用户提供尽可能多的高质量数字资源,同时也要保证给用户提供最简单、最有效的检索方法及检索途径,节约用户的检索时间。例如,在设置类目时,可以考虑跳出中图法或者其他分类

法的圈子,用一些常规的方法给用户提供一个最直接、最简单的浏览途径。

4. 特色性原则

各个图书馆由于在历史渊源、馆藏特色、服务对象等方面的不同,在服务模式、服务方式、服务理念等方面也会有所不同。所以在建设各自的图书馆网站时,应充分考虑这一点,要突出本馆的特色和优势,特别要注重对自身特色(如特色馆藏、特色数据库、特色服务等)的展示和宣传,把自己的特色融入共性内容之中。

5. 互动性原则

随着社会的进步和数字图书馆建设步伐的逐步加快,用户对于信息的需求越来越多样化,对于图书馆来说,其服务对象和服务方式同传统图书馆相比也有了很大的变化。在这种情况下,数字图书馆利用自己的门户网站加强同用户之间的互动和沟通不仅成为一种可能,也是一种必然的选择。所以,我们在网站建设中应该体现这一点,一定要从以前的被动服务方式转变为主动服务方式,只有这样才能符合社会的发展,不断满足用户的多样化需求,在更好地服务用户的同时也促进自身的建设和发展。

6. 开放性原则

这里的开放性是指网站信息的导航性、结构的开放性、对象的开放性,从时间、地域、项目及服务对象应全方位地开放。

7. 多功能原则

图书馆网站是以最大限度满足读者的信息需求为目的的。因而应使其网站具有较全面的功能,以更好地为读者提供全方位的服务。

8. 搜索引擎优化原则

搜索引擎是目前网民搜寻信息的最主要入口,如何让自己的网站和网页更容易让搜索引擎搜索到,从而让排名靠前就显得非