

[日] 优希有/著  
[日] OXygen/绘  
程鹤/译

★日本亚马逊排行榜冠军  
★日本ZOO-1的手机漫画家

# 东京心理师教你 王牌驭人术

30招迅速提升好感度

偷心高手的秒杀术



日本最潮最炫的手机漫画心理书  
百试不爽的『恋爱心机术』  
四位超酷男女医师玩转8个心理诡计



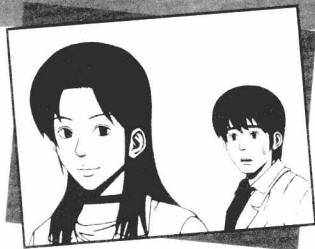
江西科学技术出版社


东京心理师

教你王牌驭人术

30招迅速提升好感度

[日]优希有/著 [日]Oxygen(加藤真人)/绘



 江西科学技术出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

东京心理师教你王牌驭人术/(日) 优希有著,加藤真人绘;  
程鹤译. —南昌: 江西科学技术出版社, 2009.12

ISBN 978-7-5390-3612-0

I. 东… II. ①优… ②加… ③程… III. 人际交往—社会心理学—通俗读物 IV. C912.1-49

中国版本图书馆CIP数据核字 (2009) 第208014号

版权合同登记号: 14-2009-259

国际互联网 (Internet) 地址: <http://www.jxkjcs.com>

选题序号: ZK2009311

图书代码: D09121-101



丛书主编/黄利 监制/万夏

项目创意/设计制作/紫圖圖書 ZITQ<sup>®</sup>

Manga Otona No Shinrigaku Zettai Aite Wo Toriko Ni Suru Shinrijutsu by Yu Yuki & OXygen

Copyright © 2003 by Yu Yuki & OXygen

Simplified Chinese translation copyright ©2009 by Beijing Zito Books Co., Ltd.

All rights reserved

Original Japanese language edition published by Index Communications Corp.

Simplified Chinese translation rights arranged with Index Communications Corp.

through Beijing Hanhe Culture Communication Co., Ltd.

## 东京心理师教你王牌驭人术

[日] 优希有/著  
OXygen(加藤真人)/绘  
程鹤/译

出版发行 江西科学技术出版社

社 址 南昌市蓼洲街2号附1号

邮编: 330009 电话: (0791) 6623491 6639342 (传真)

印 刷 北京市兆成印刷有限责任公司

经 销 各地新华书店

开 本 787毫米×1092毫米 1/32

印 张 6.5

字 数 27千

版 次 2010年1月第1版 2010年1月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5390-3612-0

定 价 22.00元

# 前言

人生不等人

“这时候我该怎么做啊？”

“这时候我该说些什么呢？”

“二选一的时候，该怎么抉择才好？”

人生的道路上往往充满了十字路口。

小孩子可以用“不知道”、“大家都这么做，所以……”

以保留自我选择的权利，或是让别人帮忙作出抉择。

而一个成年人是不可以这么做的。

成年人必须在最关键的时刻作出对自己最有利的抉择。

迄今为止还没有一本真正教导大家关键时刻该如何具体执行的书。

本书是全球第一本解决这类问题的书籍。

“犹豫的时候”该怎么选择。

这就是“心理学之正确答案”，或者说是“成年人的心理学”。

本书本着简单易懂，不失心理学精髓的宗旨写作完成。

书中通过问题、漫画、解说、总结四个部分，使您在微笑、

爆笑、冷笑、苦笑中不知不觉地习得可在恋爱及工作战场上取胜的心理学技巧。

阅读完整本书的您，眼睛必然会闪烁出自信的光芒。  
遇到重大抉择时，您犹豫不决的情况肯定能得到改善。

请您遵守以下原则阅读本书。

### (1) 首先解开问题

在巧妙隐藏的选择分歧中，您能找到真正的答案吗？

如果其中一个选择特别突出，这肯定是作者为了搞笑而写的，请轻笑带过。

### (2) 看漫画

各章节的问题提示就在这里。

看着混乱的字、画，或许可以消除您日常的压力，这是本书附带的心理疗法效果。如果语言无聊那是作者的原因，如果好笑那完全归功于漫画家 OXygen 的技巧。

### (3) 闲暇时阅读解说

作者为精神科医生，阅读其解说便能完全掌握各项心理

学技巧。

我曾邀请五位朋友阅读原稿，结果五个人都忽略了解说的部分。因此我决定将问题的答案融入解说文里。虽然比较绕远，但还是很关键的部分，望各位读者谅解。

#### (4) 最后阅读总结

最后一个部分为该小节的概括。没有时间的读者可以直接跳到本段。即便如此，我还是真诚地希望您将本书买回家阅读。

“总结”的下面添加了一幅漫画，如果不阅读“解说”部分便很难理解漫画的意思。这也是为了让您阅读解说的小计谋。

精神科医生玛雅、小裕、里奥的爱情，泪水、热情及感人至深的故事即将开始了。

敬请您慢慢欣赏。

## ★出场人物介绍★

### <玛雅>

精通各类心理学的性感女医生。于公于私都是女王级人物。

玛雅拥有的心理学技巧超过1000招，以其绝技可将所有无厘头事物“正当化”。不仅能将白说成黑，即便说成粉色或彩色都是游刃有余。

认为所有的男人都自愿侍奉于我的信念，对待小裕更如奴隶一般。最近乐于协助小裕寻觅爱情，使其深受感动，而对于玛雅而言仅视其为临床心理实验的环节之一罢了。

梦想是成为幸福的新娘子。



### <里奥>

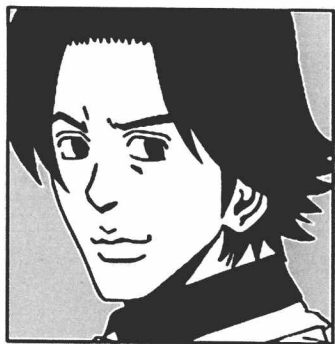
玛雅的同学，到处流浪的精神分析医生。

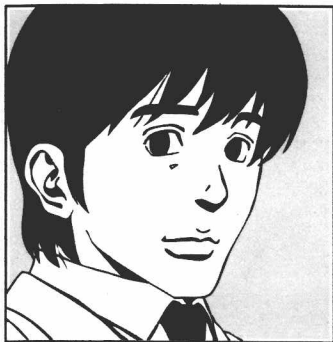
特长是能从对方的外表、声音及表情看透其心理状态。

对歌舞伎町（译注：东京的红灯区）的小道消息了如指掌。

唯一读不透的就是玛雅的心。在学生时期似乎有过惨痛的经历，因此对玛雅提出的要求总是非常小心谨慎。

人很酷却色心重。座右铭为“不劳而获”。梦想是与全世界的女性发生爱情浪漫史。





### <小裕>

算是本书主人公。医大的实习医生。

玛雅及里奥的奴隶兼徒弟与宠物。优柔寡断、毫无运动神经、喜欢做白日梦，占据黑色三大缺点。

座右铭为“狗急跳墙”，可又对实际执行后

即将发生的事情感到恐惧。

梦想是找到另一半并一起去泡温泉。

为达成梦想，小裕将玛雅和里奥传授的心理知识运用到现实当中，**可结果却……！？**



### <明日香>

玛雅的茶友。是专门解析患者病因及死因的“病理”女医师。

任何时候都让人感觉缺根弦儿。**时不时地能看到小精灵。**

被人用英语问及“专业是什么”的时候，曾微笑地

回答：“**我是，病理**”。

兼有少女般的纯真及少女才有的残酷。

至今没有人窥视过隐藏在她天真烂漫的笑容之后的秘密。

梦想是**与米老鼠握手**。

本书出场人物纯属虚构。与现实中文名酷似的神科医生应该没有什么关系。



前言.....	1
出场人物介绍.....	4

## 初级篇

# 掌握

1. 从哪里介入他(她)的心灵——个人空间 .....	11
2. 邀请成功率倍增法——下意识顺从反应 .....	17
3. 一句话的魅力——咖啡的实验 .....	23
4. 制造对方容易沦陷的地方——连带性法则 .....	29
5. 传达爱意的最佳办法——获得与失去的效应 .....	35
6. 怎么让对方答应我的要求呢——登门槛效应 .....	41
7. 被拒绝后的对策——留面子效应 .....	47
8. 如何回应对方的喜好 ——类似性导致的亲近效应 .....	53
9. 邀请法改变心情——外部/内部集团 .....	59
10. 如何达成约会协议——蔡格尼克效应 .....	65


**中级篇**

# 邀请

- 11. 无视对方心情——黑暗中的实验 ..... 73
- 12. 美女与帅哥也无法抵抗的语言  
——自我认知/自我扩张 ..... 79
- 13. 抓住人心的说话方式——谈话速度影响说服效果 ... 85
- 14. 讲电话时的铁定规则——单纯接触的原则 ..... 91
- 15. 主语转变意识——连带心理 ..... 97
- 16. 甩卖导致你的价值下降——面包的实验 ..... 103
- 17. 在什么地方表达心意更好——吊桥效应 ..... 109
- 18. 一句话说动犹豫不决的他（她）  
——社会性偷懒现象 ..... 115
- 19. 如何让对方同意自己的意见——群体压力 ..... 121
- 20. 如何让对方打电话过来——自我展示 ..... 127

高级篇

俘虏

21. “没有神明的恋爱”真的就是最好的吗 认知性不和谐的实验 .....	135
22. 当对方没有安全感时 电击实验/社会性比较理论 .....	141
23. 对方提出分手时该怎么做——卡利古拉效应 .....	147
24. 约会场所决定聚散——学习处女理论 .....	153
25. 如何接触讨厌的人——投影效应 .....	159
26. 无法原谅时，说什么话改变心境 男女思考的差异 .....	165
27. 从食量判断好感程度——零食的实验 .....	171
28. 如何对付变态跟踪者——他人认知心理学 .....	177
29. 如何激发他人的积极性——目标倾斜原理 .....	183
30. 必须承认的事情——双面论证法和单面论证法 .....	189
俘虏对方的测验卡 .....	196
最后 .....	198

初级篇

中级篇

高级篇

# 掌握

【初级篇】

初次接触

最初的一招可能影响最终的结果

心理学招数之基础中的基础

# 目录

◆ 初级篇 [掌握]

1. 从哪里介入他(她)的心灵——个人空间
2. 邀请成功率倍增法——下意识顺从反应
3. 一句话的魅力——咖啡的实验
4. 制造对方容易沦陷的地方——连带性法则
5. 传达爱意的最佳办法——获得与失去的效应
6. 怎么让对方答应我的要求呢——登门槛效应
7. 被拒绝后的对策——留面子效应
8. 如何回应对方的喜好——类似性导致的亲近效应
9. 邀请法改变心情——外部/内部集团
10. 如何达成约会协议——蔡格尼克效应



1. 从哪里介入他(她)的心灵

——个人空间

问题

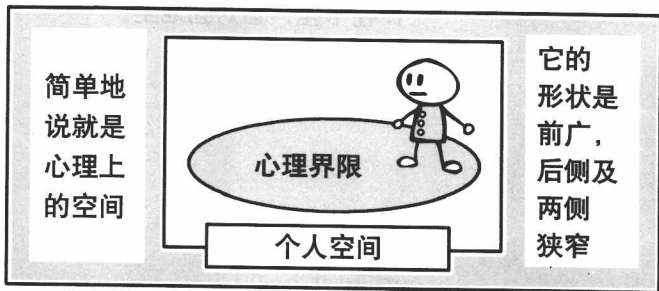
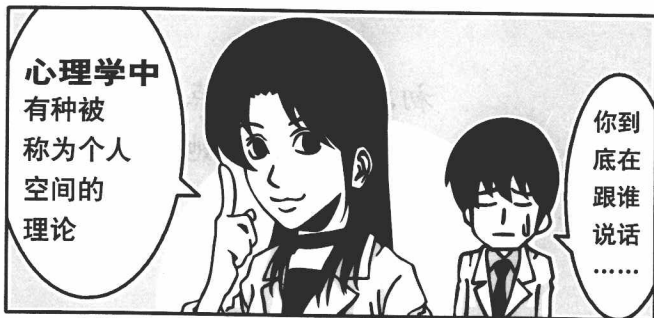
Question

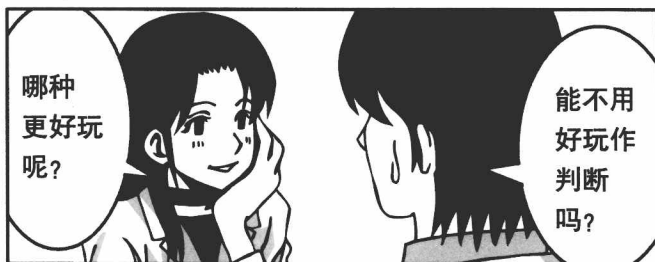
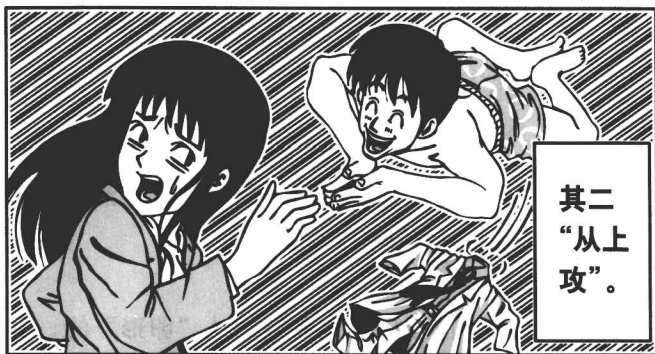
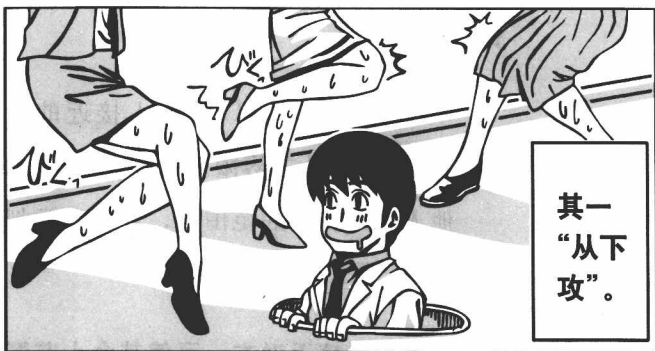
初次约会，地点是居酒屋。  
你会坐在他（她）的什么位置？

a n s w e r

1. 在卡座，面对面地坐。
2. 在吧台，坐他旁边。









## ★ 解说

个人空间，指可以让他人接近的距离，可谓是心理上的**界限**。

他人介入自己的范围内，我们通常都会感到不舒服。

**故意越界接近对方，可使其个人节奏紊乱，或能用我们的节奏说服对方。**多数不良少年在威胁他人的时候会将脸贴得很近，即是为了故意介入对方的个人空间，使对方屈服。**千万不要以为是亲热场面而走上前偷看。**

前面提到个人空间是“**卵形**”的，其形状前面宽广，两侧及后侧狭窄。

实际上，正面与人接触时**稍微（其实**