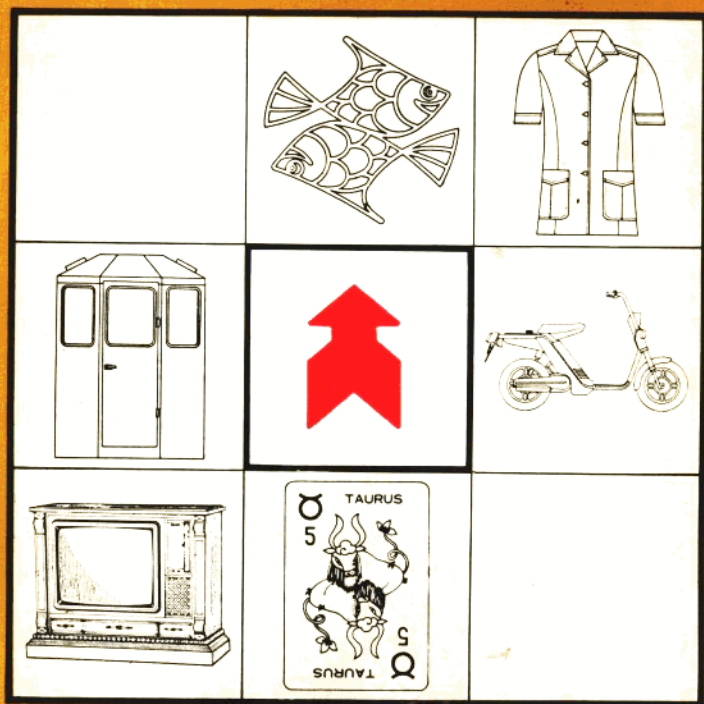


蔡竹根著

新式樣專利

DESIGN



國家出版社印行



國家商業叢書

蔡竹根著

新式樣專利



國家商業叢書

新式樣專利

著 作 者：蔡竹根

發 行 人：林大坤

發 行 者：國家出版社

總 經 銷：國家書店有限公司

郵撥帳戶：一〇四八〇一號

地 址：臺北市新生南路一段126之8號三樓

電 話：391-2425 • 391-4261 • 392-6748
391-7918 • 351-0917 • 392-6749

印 刷 所：中外印刷廠

中華民國71年9月出版

行政院新聞局局版臺業字第〇六三二號

有著作權 • 有製版權 • 翻印必究

特價 **250** 元

序

如果說发明的本質是求「真」；新型是求「善」；那麼，新式樣應是求「美」了。

在人類生活活動過程中，人們一直追求物品之美化，無論那是手工時代，或進入工業化時代。

新式樣物品是工業製品中，經處理得能予人引起美的感受者。

究竟它必須達到如何程度，才合乎此種要件，因為專利法上並無明確指定，祇能以比較和以時代崇尚予以論斷。又，關於「美」的感受，見仁見智，莫衷一是，抽象而難畫定明確的界限。所以，有人說，新式樣專利是最難定標準，最易受主觀左右，和最難審定的專利。

誠然，新式樣亟待專家、學者貢獻智慧和能力，訂定出一套合理、合法準則，企讓審查人員遵循，以臻至善。

我國新式樣專利法是參照歐美日先進國家專利法研訂而成，雖有法之制定，而無詳細審查準則，以致各審查人員，憑其本身之學識、經驗審查新式樣專利，其結果難免有寬嚴之分，難讓申請人或社會大眾心悅誠服。

筆者鑑及此，憑多年來從事新式樣專利實務經驗，以及參閱國內外有關專利法及審查案例等撰成本書。

本書內容若有不適實際之處，企盼專家、先進不吝賜正。

本書偏重審查實務之探討，有關法律略有提及，並不作深入之研究。

本書內所提示範例，有的得以舉一反三，觸類旁通，有的不得以偏概全。

本書圖例，本應以實物彩色圖照刊載，更可收得明白、接近事實及易於說明之效果，奈因無法直接拍攝原件，一部分圖例經一度黑白影印後製版，故與原件之明度、彩度比較，失真在所難免，讀者如能找到原件對照，或許更清楚、明白。這是本書圖例無法克服之憾處，望請鑒諒。

本書圖例蒐集，承蒙葉東訓先生、陳沛然先生，及傅琴景小姐從旁協助，茲併誌謝意。

蔡竹根 謹識

民國七十一年九月

目 錄

序

第一章 緒論	17
一、新式樣之意義	17
二、新式樣專利法制定之功能	18
(一)促進產業界不斷改進產品	18
(二)保護消費者利益	18
(三)保障專利權人權益	19
三、新式樣專利之名稱	19
(一)法國	19
(二)德國	19
(三)英國	19
(四)美國	19
(五)日本	20
四、新式樣專利法之緣起與各國之制度內容	20
(一)法國	20
1. 法國新式樣專利制度	
2. 法國新式樣專利法內容	
(二)英國	21
1. 英國新式樣專利制度	
2. 英國新式樣專利法內容	
(三)西德	23
1. 西德新式樣專利制度	
2. 西德新式樣專利法內容	
(四)美國	24
1. 美國新式樣專利制度	

2.美國新式樣專利法內容	
(五)日本	25
1.日本新式樣專利制度	
(1)準備時期	
(2)「意匠法」之誕生	
(3)「意匠法」之修正	
2.日本新式樣專利法內容	
(六)大韓民國	29
(七)中華民國	29
1.中華民國新式樣專利制度	
2.中華民國新式樣專利法內容	
第二章 新式樣專利要件	37
第一 獨創性	38
一、物品之創作	39
(一) 創作人自認之創作	39
(二) 依專利法審查之創作	40
二、物品之創作人	40
(一) 創作人爲自然人	40
(二) 讓與專利仍不得變更創作人姓名	40
(三) 保護真正創作人之權益	41
四 非實際從事創作者非創作人	41
(五) 僱用創作	42
1.僱用創作	
2.職務創作	
(六) 非職務創作	43
第二 具體性	44
一、一體性	44

4 新式樣專利

(一) 物品與式樣	44
(二) 式樣與物品	45
二、空間性	47
(一) 影像	47
(二) 熱	47
(三) 煙火	48
(四) 雷射光	48
(五) 煙	48
(六) 蒸氣	48
(七) 聲音	50
第三 固態性	50
一、氣態	50
二、液態	50
三、流質	50
四、半流質	50
五、微粒子	51
六、微粒子之聚合	51
七、固定設備	51
八、電	55
九、熱	55
十、光	55
第四 具象性	55
一、形狀	55
二、花紋	59
三、色彩	64
(一) 色	64
(二) 彩	69

(三) 色彩	69
(四) 色彩的混合	69
(五) 色彩的三屬性	70
1. 色相	
2. 明度	
3. 彩度	
(六) 色彩學外之彩色	71
1. 金屬色	
2. 透明	
(七) 色彩判斷之條件	71
1. 觀察者的生理條件	
(1) 觀察者正常視力、心理	
(2) 觀察者合適資格	
A 民族	
B 傳統	
C 地域	
D 時代	
E 宗教	
F 教育	
G 時間	
H 年齡	
I 性別	
J 個性	
K 職業	
L 心理(情緒)	
M 生活水準	
N 環境	

O 價值觀念

2. 正常標準之光線

(V) 光澤與凹凸表面 75

(VI) 單獨一色相 75

四、形狀與花紋 75

五、形狀與色彩 76

六、花紋與色彩 77

七、形狀、花紋與色彩 77

第五 可視性 77

第六 完整性 80

一、單元 80

(一) 可使用 80

(二) 可單獨交易 80

(三) 有互換性 80

二、成對物品 81

三、合用物 81

四、聚集物 82

(一) 相同聚集物 83

(二) 近(類)似聚集物 85

1. 形狀近似

2. 花紋近似

3. 色彩近似

4. 形狀、花紋及色彩近似

5. 形狀與花紋近似

6. 形狀與色彩近似

7. 花紋與色彩近似

(三) 不相同聚集物 87

五、排列	88
(一) 相同物品	88
(二) 不同物品	88
(三) 部分相同與部分不相同物	88
六、非申請標之物之合用物	88
七、多功能物品(或連體物)	89
第七 美感性	90
一、美學上之「美」的基本形式	90
(一) 統一	90
(二) 單純	93
(三) 反覆	93
(四) 調和	94
(五) 對比	94
(六) 均衡	97
(七) 對稱	99
(八) 比例	100
(九) 韻律	109
(十) 漸層	109
二、美術之美與新式樣之美	109
三、美學上的「美」與「美感」	120
第八 新穎性	121
一、新穎性之時間劃定——申請前	122
二、相同或近似之新型、新式樣核准專利在先	122
(一) 專利審查委員審查核准，在審查意見書上下筆完成之時刻	123
(二) 製作專利審定書，並經主管核批時刻	123
(三) 刊登於專利公報上之發行日期作為核准日	123
三、刊物之範圍	123

四、專利法第一二〇條第一項、第二項.....	124
五、相同、近似新穎性之審查.....	124
(一) 前案審查程序中.....	124
(二) 前案已核准.....	125
(三) 完整品與零件.....	126
1.完整品先申請、零件後申請	
2.零件先申請，完整品後申請	
四 改請.....	126
第九 反覆性.....	126
一、成品完成過程.....	126
(一) 農業生產方式.....	126
(二) 畜牧生產方式.....	127
(三) 漁業生產方式.....	127
四 商業方式.....	127
二、利用天然物.....	127
(一) 天然物.....	127
(二) 天然物之器物.....	128
(三) 加工之天然物.....	128
三、反覆可能性人工天然物品.....	128
四、反覆不可能性物品.....	129
第十 相同性.....	131
一、物品分類.....	131
(一) 目的及功效.....	131
1.申請新式樣物品間	
(1)性質上	
(2)用途上	
(3)功能上	

2.申請之新式樣物品與他物品（非申請或核准專利之物品）之間	
(一) 相同物品、近似物品	133
二、構造、材質、大小之相同性	134
(一) 構造	134
(二) 材質	135
(三) 大小	135
第三章 近似新式樣物品之辨別	138
一、辨別近似所採之立場及角度	139
二、愈嶄新之物品，其混淆性，則近似差距愈遠離。反之則愈接近	139
(一) 近似差距接近之物品	140
(二) 近似差距較遠離之物品	140
三、以肉眼作間接對比觀察	140
(一) 肉眼觀察	140
(二) 間接對比觀察	141
四、外觀為辨別重點	142
五、整體觀察之綜合判斷	142
(一) 部分不近似、整體近似	143
1. 機車	
2. 洗衣機	
3. 洗衣機濾網	
(二) 部分近似、整體不近似	143
六、易見之正面為重點	164
(一) 冷氣機	164
(二) 電視機	164
(三) 電冰箱	165
七、特徵部分為觀察重點	165
八、花紋係依其主題、描繪方式、構圖、色彩等綜合判斷	167

九、同樣是圓或多角形之近似問題	171
十、非極端的差異，在尋常等比大小下之兩物品，應可視之為近似	171
十一、材質呈露花紋或色彩，則應予考慮	172
十二、功能、構造、精度、耐久性、製造方法，除非呈顯於外觀，否則不能作為辨別近似之依據	176
十三、彩色者，明度之色調為主要辨別依據	176
十四、會活動的新式樣物品，動作中的基本形態近似，除非其動作是奇特的，整體上仍有頗高之近似成分	178
第四章 聯合新式樣專利申請要件	179
一、聯合新式樣專利制度之目的	179
二、聯合新式樣物品	181
三、聯合新式樣間之關係	181
(一)物品	181
(二)式樣	181
四、聯合新式樣與原新式樣相互間之關係	182
(一)聯合新式樣須近似於原新式樣	182
(二)聯合新式樣與專利法第一一二條第二項及但書規定	182
五、聯合新式樣之「依存性」	183
六、聯合新式樣之申請及審定	183
(一)申請	184
(二)審定	184
1. 關係之變更	
(1)主從互易	
(2)各成獨立案	
2. 不予專利	
(1)主案	
(2)從案	

七、聯合新式樣專利要件.....	186
第五章 不予核准專利之新式樣物品	187
一、概述.....	187
二、妨害公共秩序.....	187
三、妨害善良風俗.....	189
(一)妨害風化之色情.....	189
(二)煽惑羣衆之迷信.....	190
四、妨害衛生.....	194
第六章 工藝、美術、工業設計、商標與新式樣	195
一、工藝、美術、工業設計、商標之本質及由來.....	195
(一)工藝.....	195
(二)美術.....	195
1.純粹美術	
2.應用美術	
(三)工業設計.....	196
(四)商標.....	200
二、工藝、美術、工業設計、商標與新式樣之關係.....	201
(一)工藝與新式樣.....	201
1.從本質上比較	
2.從美的觀點上比較	
(二)美術與新式樣.....	202
1.從本質上比較	
(1)內涵之表露	
(2)大量製造	
(3)「實施」或「複製」	
(4)物品類別	
2.從美的觀點上比較	

(三)工業設計與新式樣..... 204

1. 從本質上比較
2. 從美的觀點上比較

(四)商標與新式樣..... 204

1. 從本質上比較
 - (1)商品性
 - (2)功用
 - (3)空間性
 - (4)物品類別
 - (5)識別性
2. 從美的觀點上比較

第七章 新式樣專利申請手續..... 207

一、申請書..... 207

- (一)紙張 207
- (二)繕寫 207
- (三)創作(或受讓)之名稱..... 207
- (四)物品及類別..... 207
- (五)申請人 208
- (六)住址 208
- (七)代理人 208
- (八)申請日期 208
- (九)備具文件 208

二、宣誓書..... 208

- (一)格式 208
- (二)創作之名稱 208
- (三)宣誓人 208
- (四)證明人 208

三、申請新式樣專利圖說	209
(一)紙張	209
(二)創作之名稱	209
(三)創作人姓名	209
(四)申請人姓名	209
(五)代理人姓名	209
(六)創作之說明	209
(七)請求專利部分	210
四、圖面	210
(一)紙張	210
(二)用墨	210
(三)非物品之輪廓線	210
(四)六面圖	210
(五)實物照片	211
(六)圖之繪製	213
(七)相同形之棒、線、板、管	215
(八)凹凸	236
(九)連續花紋	236
(十)摺疊物	236
(十一)擴大圖	236
(十二)透明體	236
五、申請權證明書	236
(一)出具人	236
(二)讓與	236
(三)職務上創作	236
(四)與職務有關創作	237
(五)繼承	237

第八章 更正與變更申請	239
一、程式上更正	239
(一)申請權人自請更正	240
(二)專利局飭令更正	240
二、實質上更正	241
三、變更	242
(一)聯合變更為獨立；獨立變更為聯合	242
(二)改請新型	242
(三)變更申請人	242
(四)分案	243
(五)變更創作人	243
第九章 審查程序	245
一、初審查	245
(一)申請權人	245
(二)申請依據	245
(三)文件審查及補正	245
(四)內容審查(實質審查)	247
(五)製作專利審定書及公告	248
二、再審查	248
三、訴願、再訴願	249
(一)訴願	249
(二)再訴願	249
四、行政訴訟	249

附錄

一、專利法

第一章 發明

第二章 新型