

胜利

读毛选 ★ 学管理

何明志 姜文华 冯成平 著

 人民出版社

胜经

读毛选 学管理

何明志 姜文华 冯成平 著



人民出版社

责任编辑:徐庆群

版式设计:张娟 张晓栋

图书在版编目(CIP)数据

胜经——读毛选,学管理/何明志 姜文华 冯成平著.

-北京:人民出版社,2009.10

ISBN 978-7-01-008199-1

I. 胜… II. ①何…②姜…③冯… III. 毛泽东军事思想-应用-企业管理-研究 IV. A841.65 F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 159052 号

胜 经

SHENGJING

——读毛选,学管理

何明志 姜文华 冯成平 著

人民出版社 出版发行

(100706 北京朝阳门内大街 166 号)

北京兴星伟业印刷有限公司 新华书店经销

2009 年 10 月第 1 版 2009 年 10 月北京第 1 次印刷

开本:710 毫米×1000 毫米 1/16 印张:21

字数:242 千字

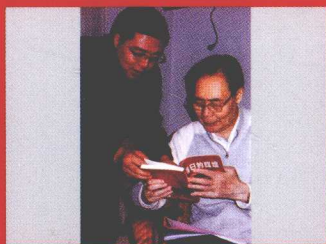
ISBN 978-7-01-008199-1 定价:36.00 元

邮购地址 100706 北京朝阳门内大街 166 号

人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539



拜访高智同志



拜访逢先知同志



(左起)袁滕方、韩欣、滕文生、冯成平



(左起)袁滕方、冯成平、陈晋、冯慧、韩欣



拜访田鹤年同志



拜访龚书铎教授



拜访瞿林东教授(中)



拜访郑师渠教授



拜访张琦女士



拜访冯世平先生



拜访杨共乐教授



拜访李景田同志



拜访张玉凤女士



拜访刘思齐女士



拜访吴旭君、徐涛夫妇



拜访张耀祠将军



拜访“毛主席的生活管理员”
吴连登先生（中）



拜访谢静宜女士



拜访韩桂馨女士（中）



拜访王德春同志



拜访王明哲同志



拜访张全景同志



前言

胜利的号角

毋庸置疑，中国工农红军的胜利是一个神话！谁也无法否认，“红色文化”，特别是毛泽东军事思想在20世纪的深远影响力。《胜经》一书是从毛泽东军事思想中提炼出的精粹，这精粹是中国工农红军实践检验的真理。

世界历史从来不缺乏伟人，而能对中国乃至世界产生巨大、深远影响的人毛泽东是重要的一位。铁托说，一千年才出一个毛泽东。

在近100年的革命当中，毛泽东及中国共产党，从各个方面深深地改造了中国，改变了中国的面貌，并为中国留下了毛泽东思想这一巨大的精神财富。而今，虽然早已远去了那场轰轰烈烈的充满着史诗般浪漫情怀的壮阔的红色革命，但是毛泽东思想仍在方方面面影响着中国社会。究其原因，毛泽东以其超迈绝伦的智慧、无与伦比的坚韧毅力和对事物本质透彻深辟的哲学洞察力，使得中国共产党从最初十数人发展壮大，终于成就“挟泰山以超北海”之旷古伟业的成功范例，为社会各行业的发展提供了完美摹本，留下了取之不尽、用之不竭的思想宝库。

有人说读懂了毛泽东，也就读懂了中国的过去、现在和未来，读懂中国的人和事。我在从事管理理论研究时发现，中国工农红军的很多战略战术被普遍运用在现代企业管理中。由于历史的原因，毛泽东军事思想虽然在商界实践中普遍运用，却没有被经济学界和商界进行系统的总结，致使企业界的简单运用充满了盲目性。这也是我策划《胜经》一书的初衷。





《胜经》的另外两位作者，毛泽东特型演员何明志老师，用他特有的方式将主席的形象和思想传递给了亿万观众。不仅如此，他还致力于毛泽东军事思想的研究与探索，曾经出版过《毛泽东军事思想与现代企业管理》等著作。然而，遗憾的是，何明志同志在《胜经》出版前一个月，不幸因病去世，在此我对友人寄予深深的追思与缅怀。

姜文华大校多年来致力于军队教育事业，取得过许多优秀成果，对于毛泽东思想有着自己独到的见解。在本书的创作过程中，我们拜访了许多学者、前辈，他们为这本书的出版作出了很多的贡献，我代表《胜经》的另两位作者对他们给予的帮助和关怀深深致谢！《胜经》集众人智慧，对于毛泽东军事思想在现代商战中的应用研究，是一项有意义的、系统的文化工程。

今天，在新中国成立60周年之际，我们又在另一场伟大的革命——经济建设中，取得了伟大的成就，社会的进步、经济形态的复杂多样，以及目前金融危机对我们的警示，都无不凸显了科学管理的重要性，而“万法归一”，毛泽东在革命战争及社会主义建设年代的一系列行之有效的战略战术、思想方法，正是闪烁着科学管理的光辉。管理，其本质内核不过是一种资源配置最优化、效力最大化的博弈，而毛泽东在这方面是当之无愧的大师！

在新的历史时期，新的胜利号角已经吹响，我们阔步走向未来！我相信，毛泽东思想定会再次得以运用和丰富。

冯成平

2009年8月18日



目 录

第一章 明确战略——不打无把握之战

第一节 《中国革命战争的战略问题》——拟定企业战略★002

伟大的战略思想赢得伟大的战争★002

统筹好整体与局部的关系★007

积极防御——守即是攻，攻即是守★011

战略退却——收回手来出拳更有力★014

集中兵力——小杠杆撬动大地球★017

运动战、歼灭战——老鼠钻进象鼻子里★022

从战争中学习战争★028

【讨论题】隆中对★030

第二节 《中国社会各阶级的分析》——明确战略目标★033

目标统一行动★033

明确使命和目标是规范战略规划的第一步★035

明确战略目标，需要以分析组织内外部环境为前提★039

【讨论题】雪花啤酒的“进京路线”★041

第三节 《井冈山的斗争》——差异化战略定位★043

“到农村去”★043

战略定位最忌趋同化★045

【讨论题】“复制”戴尔★050





第二章 市场调研——不可逾越的一步

第一节 《反对本本主义》——没有调查就没有发言权★054

实力决定高度，调研决定成败★054

脱离实际的调查必然导致错误的决策★058

调查要明确目的性★063

决策人物要参与调查★063

要先制定好调研计划★065

调查时需要摆正态度★065

调查要深入，要有创新★066

【讨论题】新口味可口可乐★069

第二节 《湖南农民运动考察报告》——在红海中寻找蓝海★072

面对分歧，如何做决断★072

“好得很”与“糟得很”★076

打破传统思维★078

重新定位★081

【讨论题】埃德塞尔汽车★084

第三节 《中国的红色政权为什么能够存在？》——制定正确的决策★089

善读“无字之书”★089

正确的决策来源于调查研究★090

决策贯穿于管理全过程★095

【讨论题】任正非：让一线呼唤炮火★096

第三章 远景规划——勾画完美导航蓝图

第一节 《新民主主义论》——制定远景计划★100

该往何处去★100



建立共同愿景是远景规划的第一步★102

使命、价值观、愿景三者之间的关系★104

共同愿景是个人价值观的体现★106

愿景并非一成不变★108

【讨论题】惠普的企业远景★113

第二节 《反对党八股》——一切从实际出发★114

传统组织的愿景★114

为什么许多愿景都会夭折★115

愿景不是靠写下来的★118

BHAG不等于远景规划★121

【讨论题】企业浮躁的背后★123

第三节 《论持久战》——坚持愿景的过程★126

愿景的成长上限★126

调和分歧是坚持愿景的关键★127

站在全局分析问题有助于坚持愿景过程★131

【讨论题】爱多毁在“爱”太多★136

第四节 《抗日游击战争的战略问题》——提升竞争优势★139

从战略上指导愿景规划★139

产品差异化与服务差异化策略★143

【讨论题】戴尔的竞争优势★146

第四章 队伍建设——构建高效能团队

第一节 《关心群众生活，注意工作方法》——坚持以人为本★150

走群众路线★150

企业应关注每一位员工★151





人的需要是多层次的★154

【讨论题】松下的人才管理★157

第二节 《中国人民解放军总部关于重新颁布三大纪律八项注意的训令》

——有规矩才能成方圆★161

把纪律放到路线的高度来认识★161

建章立制是立业的前提★163

完善制度是发展的保障★166

【讨论题】沃尔玛对供应商讨价还价的能力★169

第三节 《大量吸收知识分子》——知识就是力量★171

知识分子是先锋和桥梁★171

塑造属于自己的人才★172

重视人才是优秀企业的共识★174

人才在实践中成长★176

【讨论题】创新的潍柴动力★178

第四节 《为人民服务》、《纪念白求恩》、《愚公移山》——调动精神能量★181

“老三篇”不老的精神★181

思想是行动的先导★184

【讨论题】松下：人是更重要的产品★188

第五节 《整顿党的作风》——提高整体形象★190

整风更利于团结★190

整风也是提升团队形象★191

培养优良作风就是塑造团队形象★192

【讨论题】索尼：重塑“日本造”的国际形象★195



第六节 《把军队变为工作队》——组建新团队★197

根据新情况积极转型★197

老革命遇到新问题★198

新团队带来新气象★199

【讨论题】联想新困惑★203

第五章 实时管理——有的放矢，全程监控

第一节 《关于纠正党内的错误思想》——校正错误思想★208

总结经验★208

及时纠正★210

看准时机★212

极端民主化与个人主义★215

【讨论题】联想，多元化之困★217

第二节 《关于重庆谈判》——处理好“种子”和“土地”的关系★221

“兵民是胜利之本”★221

为顾客创造价值是企业的唯一诉求★225

【讨论题】T28手机使爱立信输掉中国市场★227

第三节 《矛盾论》——方法总比问题多★230

承认矛盾的普遍性★230

管理就是解决各种矛盾★232

处理矛盾时，必须抛开利益最大化的观点★234

找出制约企业发展的主要矛盾★235

【讨论题】强生的巨大危机★237

第四节 《关于正确处理人民内部矛盾的问题》——解决内部矛盾★240

解决人民内部矛盾★240



组织内部矛盾的几种表现★243

民主是解决内部矛盾最有效的方法★248

【讨论题】海岸制服公司★250

第五节 《为争取千百万群众进入抗日民族统一战线而斗争》

——团结一切可以团结的力量★255

统一战线是中国革命和建设的法宝★255

跨行业联合★257

同行业联合★259

【讨论题】乐百氏胆小失时机，娃哈哈果断谈合作★261

第六节 《国共合作成立后的迫切任务》——妥善处理合作关系★264

抗日战争时期的国共合作方针★264

合作过程中的两项重要原则★267

正确认识竞争与合作的关系★268

【讨论题】分而治之——华伦天奴家族的痛★269

第六章 完善更新——在创新中持续发展

第一节 《〈共产党人〉发刊词》——保持核心竞争力★274

中国共产党的核心竞争力——三大法宝★274

技术与成本优势★276

“信条”竞争力★279

【讨论题】欧莱雅的习惯性使命★281

第二节 《改造我们的学习》——纠正教条主义与经验主义★284

关于正确的学习方法与态度★284

正确对待经验★287



借鉴与摒弃★291

【讨论题】沃尔玛的全球扩张★294

第三节 《青年运动的方向》——培养后续力量★297

“新中国的火炬”★297

内部选拔人才★299

加强员工培训★300

人才广泛性★301

【讨论题】伟大的家庭建立伟大的公司★303

第四节 《论人民民主专政》——更新组织架构★306

新中国的全新组织架构★306

环境是决定组织架构更新的最大诱因★308

企业规模对组织架构的影响★311

【讨论题】开创现代品牌营销管理新模式——宝洁体系★317

参考书目★319

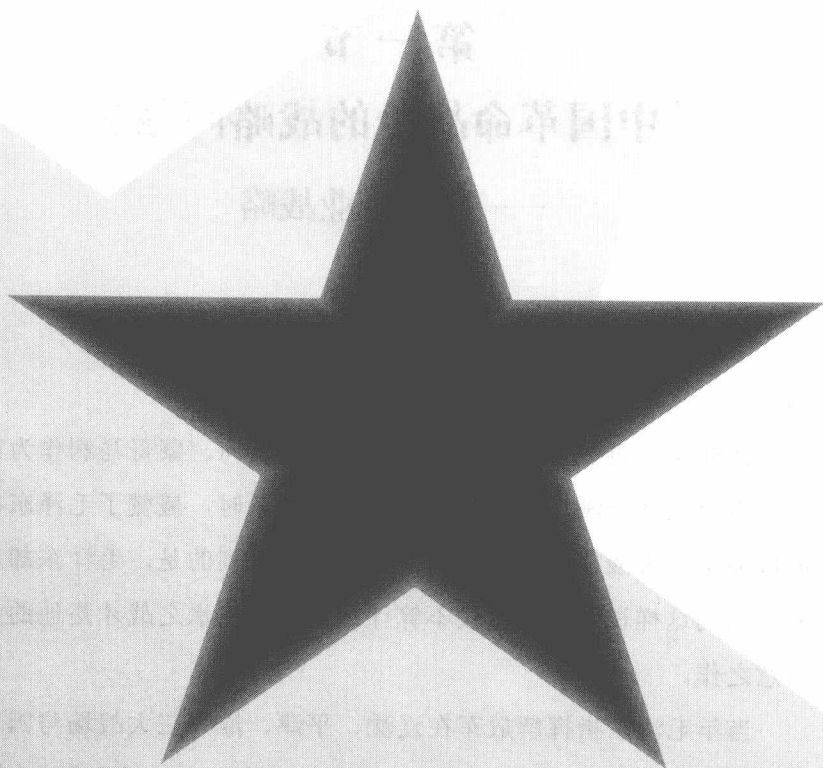
后记★323

战略思维

第一章

明确战略

——不打无把握之战





第一节

《中国革命战争的战略问题》

——拟定企业战略

伟大的战略思想赢得伟大的战争

1960年，英国的蒙哥马利将军来中国访问，蒙哥马利作为第二次世界大战誉满天下的名将，见到毛泽东时，盛赞了毛泽东在解放战争三大战役中高超的指挥艺术。没想到的是，毛泽东却对蒙哥马利这样说，三大战役不算什么，四渡赤水之战才是他的最得意之作。

当年毛泽东指挥解放军在辽沈、平津、淮海三大战场与国民党军队展开决战时，敌我双方力量对比已发生变化，而且当时全国的政治形势也是对解放军有利的。而四渡赤水之役，是在极为不利的情况下，红军凭借高超的指挥艺术，以少胜多，胜利地实现了战略转移。我们今天来重温这场战役的经过，依然是那样的惊心动魄……

1935年1月，遵义会议后，中央红军根据黔北的条件和在国民党40万大军逼近的情况下，决定调整战略方针，令红军北渡长江，与红四方面军会合，去川西或川西北地区创建根据地。

1月20日，中央红军撤离遵义，向川黔交界处的赤水、土城地区集中，准备渡过赤水河后从宜宾至泸州段北渡长江。27日，中央红军分三路向赤水河中游东岸的土城镇前进，这里是黔北入川的要冲，历来乃兵家必争之地，刘湘川军已先于红军进入赤水县城，阻止红军北进，毛泽东主张在距土城镇西北五六里的青冈坡打一仗，消灭拦阻的川军。

1月28日拂晓，毛泽东遵义“复出”后决策的第一仗打响了。红三、红五军团先利用公路附近的小山头包围了敌军，前半段打得顺利，一度突破川军的正面阵地。后来敌军增援部队又占领稍远的大山头，对红军进行了反包围。敌人居高临下的有利地势和优势装备，使作战形势立刻发生了转变，红军的处境变得非常困难。

红军经审问俘虏得知，川军共有六个团1万多人，且是川军战斗力最强的郭勋祺“模范师”。

战斗变成了与敌人拼消耗，这对红军来说，形势显然不利。

当晚，毛泽东和军委召开紧急会议。决定改变由赤水城北上渡江计划，立即撤出青冈坡，西渡赤水河，再相机行事。1月29日凌晨，红军大部队分左、中、右三路，从猿猴场、土城两个地段的渡口西渡，向川南古蔺、叙永方向前进，这就是一渡赤水。

此时，四川军阀刘湘为防止红军入川，集中了36个团于长江南岸，红军原定的北渡长江计划难以实现。毛泽东决定改向云南威信县的扎西集中。

红军改道扎西后，川滇军也随之进逼，红军此时又无法按计划