

环球时报
GLOBAL TIMES

CHINA'S DEBATES

《环球时报》编

争 辩 中国

《环球时报》国际论坛十周年精品

王文 主编

上海人民出版社

环球时报
GLOBAL TIMES

争 辨 中国

《环球时报》编 王文 主编

上海人民出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

争辩中国/《环球时报》编;王文主编. —上海:
上海人民出版社,2010
ISBN 978-7-208-09176-4

I. ①争... II. ①环...②王... III. ①中外关系—研
究 IV. ①D822

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 038270 号

责任编辑 毕 胜
封面设计 范昊如

争 辩 中 国

《环球时报》编

王 文 主 编

世纪出版集团

上海人民出版社出版

(200001 上海福建中路 193 号 www.ewen.cc)

世纪出版集团发行中心发行

上海商务联西印刷有限公司印刷

开本 720×1000 1/16 印张 20.25 插页 2 字数 332,000

2010 年 4 月第 1 版 2010 年 4 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-208-09176-4/D·1702

定价 39.00 元

对世界说真话,说想说的话

《环球时报》评论员

“中国融入世界!”2009年7月18日,在“中国舆论与世界变迁:《环球时报》国际论坛版十周年纪念研讨会”上,绝大多数中国最知名的国际问题专家选择了这个答案,用来概括过去十年中国与世界交往的最大成就。

十年前的7月23日,《环球时报》“国际论坛”版创刊。那是中国人普遍困惑的时期。之前的两个多月,中国驻前南斯拉夫使馆遭到了北约的野蛮轰炸。中国与世界,特别是与西方的关系处在悬念重重的十字路口。

“走出去改造,还是站出来对抗?”这是第一期“论坛”版“编者按”中针对当时中国与世界的关系提出的第一个问题。在当期刊登的文章《中国外交要面对现实》中,作者阎学通表达了同样的担忧:“战争和霸权将会长期存在,一超多强的国际格局已经基本稳定,中国不可能置身于这个国际体系之外。”

十年后的今天,中国与世界关系的融洽度,是当年很少有人能充分预见的。中国没有孤立于国际体系之外,而是一边规避与美国霸权的正面冲突,一边不断加强自己参与改造和建立国际规则的能力。

尽管如此,这依然可以称之为中国与外部磕磕碰碰、爱恨都“欲罢难休”的十年。有无数因素引诱中国与世界

对抗,中国的迅速发展带来了大国位序的敏感变化,尤其令很多人不适和不安。这十年,西方对于中国的猜疑是全方位的,从国家政策的善意度,到网络黑客的真实身份,大量令中国人听上去目瞪口呆的质疑和批判从境外源源不断地涌来。

对于西方来说,现在的中国,就像一个不经意间突然出现的巨人。世界看到这个巨人的微笑,也看到其身上越来越结实的肌肉。无论中国如何谦卑,都被怀疑或者被故意说成不怀好意、笑里藏刀。

由此来看,中国如何向世界表达崛起的善意,劝说世界一起参与并分享中国崛起的过程,将长期考验世人的耐心。

要说清和看清中国发展进程中的对与错、正与反、方与圆,并不是一件容易的事。用中国学者袁鹏的话说,1992年中共十四大后,中国继续推动经济改革,美国判断,中国经济不太可能崩溃;2002年,中共实现了全面、整体、和平的领导层权力交接,美国得出结论,中国政治不可能崩溃;2008年后,美国开始信服,中国的社会不会崩溃。

可见,中国讲述自己与世界判读中国,既像是一件事,又像是完全不同的两件事。要想让中国在我们自己和别人的感受中成为大体一致的存在,需要大量事实的堆积。

十年来,中国民间力量与这个国家的影响力一起崛起,民间舆论介入中国外交的进程,令世界感到惊讶。民间声音的最大特点就是它不必像官方声音那样瞻前顾后,反倒可以直抒胸臆。它增加了中国社会的丰富度,也让世界看中国找到了更具原生态的观察点。

十年来,一些压抑了许久的真话在“国际论坛”版上流淌出来。中国的国家利益、中国人民的愿望以从未有过的坦率和透明公开在世人面前。十年来,中国的思想界不断在寻找阵地,《环球时报》的“国际论坛”版无论在时间长度还是在内容宽度上都保持了难得的纪录。这十年,《环球时报》本身也被评说,我们受到大量鼓励,也受到过批评和质疑。对这一切,我们一直都在倾听,因为我们的真诚愿望是,未来十年,我们要把《环球时报》“国际论坛”版办得更好。

中国意识

崔立如 中国现代国际关系研究院院长

纪念《环球时报》“国际论坛”创立十周年是有意义的。将十年来论坛刊登的文章精选发表,是很好的纪念方式。

《环球时报》是中国新闻事业的一个重要建树,“国际论坛”是其最具特色、最有光彩,因而也最受关注的版面。如今,“国际论坛”大概已成为《环球时报》最有影响的品牌,成为一个拥有广泛参与者和开展真实辩论的名副其实的论坛。响亮地发出中国人的声音,积极开展真实的辩论,这是“国际论坛”最值得称道之处,也是受人关注的主要原因。

作为时代的产物,“国际论坛”的角色可谓是“中国崛起”宏大主题交响乐中一支嘹亮的小号。“国际论坛”的创立和发展与中国人对“话语权”问题的发现和认识的深化大体同步。中国改革开放,对内是建立市场经济,对外是融入世界。了解世界,向他人学习,中国人一门心思做了二十年功课。之后,突然发现,他人并不了解中国,尤其不了解中国人对国际问题的看法;而在国际事务的论坛上,欧美发达国家的理论、概念、观点和语言占统治地位,而且还是西方的国际传媒把持着麦克风。中国人要发声,恐怕只能先求助于自己。《环球时报》当仁不让,毅然搭起“国际论坛”这个平台。

今天,出版这套丛书的意义在于,它以新闻媒体的特有敏锐,捕捉记录下中华民族在崛起过程中一个重要时段的情感和思想的律动,包括中国人对自己、对世界、对两者之间关系的感悟和认识。丛书编辑的是从20世纪最后一年起,跨入21世纪后第一个十年,“国际论坛”上所刊登的精彩文章和评论。这段跨世纪时期对中国有特殊意义。在经历了某种难以名状的困惑和迷茫之后,随着新世纪的到来,中国崛起的步伐声唤醒了国人“中国意识”的再生。

中国是个古老的国家,但“国家”意识对国民而言,却是近代才有的东西。查一下《辞海》,“中国”词条下的解释中这样说:“19世纪中叶以来,中国始专指我国国家全部领土。”实际上,是西方列强以坚船利炮敲开中华帝国的大门之后,中国作为民族国家的意识才开始在国人中形成,而国人日益深刻感受到的国家,却是一个积贫积弱、任人宰割的衰败国家。中华人民共和国的建立结束了中国任人宰割的历史,国人扬眉吐气,国家意识空前高涨。然而,中国基本改变积贫积弱状况,真正与世界连成一体,国人日益自豪地感受到自立于世界民族之林的大国地位,还是近十年的事情。这正是“国际论坛”建坛的第一个十年。纪念丛书分四本,分别题为“遥想中国”、“争辩中国”、“感悟中国”和“战略中国”。《环球时报》英文版创刊一期题为“我们与时代同行”的社论中写道,该报“尤其重视表达中国人民的真实情感,传递中国民众在重大国际问题上的立场和看法”。显然,这也是丛书编辑们的宗旨。由此出发,这套丛书具有相当鲜明的特色。

其一,作者众多,有高官,有名流,有学者,有专家,主要是中国人,也有一些外国人,上百人出场,显现出众人拾柴火焰高的气势,有力地烘托起中国崛起的主题。

其二,坐而论道,见仁见智,不拘一格,洋洋大观,充分反映“国际论坛”的原生态,让中国人有感而发议论天下大事,听各路神仙指点江山评说东西南北。

其三,切中时事,话题鲜活,或为国家之利害攸关,或为百姓所情感系念,由内说外,由外说内,或是直击舆论热点,或是引领舆论看点,实为了解当今中国舆情的窗口。

其四,思想交锋,观点碰撞,就问题开展争鸣,进行辩论,各抒己见,或是一孔之见,或是一叶知秋,或是专家宏论,或是书生意气,这里平等的形式和开放的过程比结果更重要。丛书辑录下“国际论坛”作为主流媒体政论平台的这一重要突破性成就。

中国是在与世界融合的进程中迅速崛起的。中国意识的再生,实际上是对中国与世界关系的重新思考。存在决定意识,这种思考将伴随着中国崛起的整个过程和世界变化的进程而逐步深化、扩展、升华。

没敢想的崛起

阎学通 清华大学国际问题研究所所长

感谢《环球时报》的“国际论坛”版为学者们提供了一个发表自己观点和看法的平台。在以往的十年里,借助《环球时报》,许多作者将自己的观点和看法传达给社会不同阶层的读者,包括普通读者和职能部门的决策者们。作者们因此获得了社会声誉或是间接地为国家的政策制定提供了参考意见。无论哪一点收获,都与《环球时报》创立的“国际论坛”直接相关。过去的十年是中国崛起的十年,也是《环球时报》崛起的十年。因此,我想就崛起谈点管窥之见。

没想到的崛起

在1998年我出版了《中国崛起国际环境评估》这本书后,受到了一些学者的质疑。他们质疑中国是个崛起国,质疑中国具备崛起条件。今天我们回顾《环球时报》1999—2009年的十年历程,我以为《环球时报》的十年历程与中国同期的发展历程,都可以用“崛起”两字来概括。

过去的十年,中国的综合实力上升至世界第二。中国的经济规模从世界第七上升到世界第二,中国的政治地位从东亚大国上升为世界大国,中国的军事防御能力从国土

防御走向远洋保护。同时,《环球时报》是从一周两期到日报,从在少数城市发行到全国发行,从地摊到飞机,从中文到英文,从国内不知名到国际知名。这不可不谓之崛起。不过《环球时报》的崛起还是在国内范围而非世界范围。

实力地位的上升使国际社会对中国的关注点从中国本身转向中国的世界影响。十年前世界讨论中国的经济转型能否成功,现在是讨论中国的发展模式是否有普遍意义。十年前讨论如何将中国纳入国际体系,现在是讨论中国改革金融体系的方案是否可行。十年前讨论是否让中国加入八国集团,现在是讨论没有中国参与,八国集团能否发挥原有作用。十年前讨论中国是否在崛起,现在讨论中国崛起的世界影响。十年前讨论中国的经济影响,现在讨论中国对世界的思想影响。十年前很少外国人知道《环球时报》,现在是国际媒体普遍以《环球时报》作为中国社会思潮的风向标。

十年前人们怀疑中国崛起的可能性,其主要原因是冷战后的民主化和市场化两大趋势强化了经济基础决定上层建筑、上层建筑对经济基础有反作用的理念。人们普遍认为市场经济与西方选举制度是一致的,而中国的政治制度无法与市场经济相互促进。不是市场经济带来中国的政治动荡,就是中国的政治体制制约市场经济的发展。然而,以往十年中国崛起的事实证明,中国的政治体制能比西方更大程度地提高市场经济的效力。

十年前人们没想到《环球时报》能成为中国最有国际影响的报纸之一,主要是因为人们认为《环球时报》的民族主义色彩太重,缺乏全球化的国际主义观念。这种批评十年不断。但是批评者却忽视了一个事实,即那些由国际主义观念主导的报刊在国际上毫无影响,甚至萎缩,而《环球时报》却意外地崛起为国际社会最关注的中国报刊之一。《环球时报》之所以能得到国际社会的关注,我以为主要原因有两点:一是从中国人的角度理解世界,而不是从地球人的角度理解世界;二是反映中国民众的观点和立场,而非只表达中国的官方立场。

回想以往十年中国的崛起进程和《环球时报》的崛起进程,我有三点体会:一是这两个崛起都是干出来的,不是宣传出来的;二是这两个崛起都是在批评多于肯定的过程中发生的;三是这两个崛起过程都伴随着各种各样的风险,是不断冒险的结果。十年前人们没有想到中国能崛起和《环球时报》能异军突起,很可能是因为胆小怕事:一是怕国际社会有“中国威胁论”,所以不敢谈崛起;二是怕崛起有风险,不敢以崛起为目标。而事实是,以往十年的历史证明,任何一种崛起都是一个不断挨批和冒险的过程。

所想到的未来

本次国际金融危机发生后,中国经济地位相对上升,这使许多国人接受了中国崛起这个概念,也就是认为中国是个崛起大国。然而,以往十年中国崛起的历程并不决定今后十年中国必然在崛起轨道上继续高速前进。《环球时报》以往十年的成功也不必然保证它今后十年不衰败。1980年时没有人想到日本经济从90年代起长期停滞不前,1981年时没人想到苏联1991年会解体,1998年东南亚金融危机时没人想到美国十年后也会发生金融危机。我想谈一下今后十年中国崛起的命运。

中国崛起的命运有三种基本模式:第一种,中国在现有崛起的轨道上运行,而且可能运行得更快,像美国超越英国一样最终完成崛起;第二种,中国停滞在崛起的轨道上,像日本一样享受经济发展成果,看着别国列车超过自己;第三种,像苏联一样从崛起的轨道上脱轨而下。

为了实现第一种可能,避免后两种可能,我认为今后十年里中国需要特别关注三件事:一是要加大民族国家建设的力度。现代国际体系是一个民族国家体系,民族分裂的“潮流”非常强劲。民族国家数量仍呈不断增加的趋势。如果中国不能经受民族分裂“潮流”的考验,中华民族崛起的脱轨危险就难以避免。与20世纪80年代相比,台湾、西藏、新疆分离主义的势力都猖獗了许多。因此加大民族认同感建设是今后十年面临的重大政治任务,而这种政治任务仅靠经济发展是无法实现的。

二是调整崛起的战略。以往十年中国处于崛起的起飞阶段,还可以享受因发展中国家身份而无需承担较多国际责任的优惠待遇。这场金融危机将中国的崛起推上冲刺阶段,承担大国责任成为中国崛起不得不上台阶。承担大国责任就是承担领导责任,而国际社会是否承认一国的领导地位,在很大程度上取决于该国的国际战略信誉。荀子将其总结为“信立而霸”。提高国际战略信誉与增强经济能力具有性质上的差别,其难度远大于经济发展。中国要想提高国际战略信誉,就得在许多方面调整对外战略。不调整则可能停滞不前,甚至脱轨。

第三也是最为根本的一点是加快改革和创新的速度。冲刺阶段意味着中国崛起要在一段时间里克服更大和更多的困难。然而,克服这些困难的根本出路在于改革,在于创新。没有改革则不能前进,没有创新则无法超越。以社会最流行的说法,容易改的改完了,低水平的创新创完了,今后十年面临的是



改革顽疾和高难度创新。做不到这两点,就冲不到崛起的终点。

《环球时报》今后十年的前途将与国家命运一样,也取决于是否能坚持民族主义的精神,能否不断地调整战略和是否敢于不断大胆创新。希望今后十年,《环球时报》能为学者在国家崛起和民族复兴问题上提供一个更大的各抒己见和高谈阔论的平台。希望十年后的今天,我们再次聚首时,不必再讨论国家和《环球时报》如何崛起为世界一流,而是讨论如何维护其世界领先地位。

总序 对世界说真话,说想说的话

《环球时报》评论员 / 1

序一 中国意识

崔立如 / 3

序二 没敢想的崛起

阎学通 / 5

第一辩 美国是朋友还是敌人?

◎美国不是我们的敌人

吴廷华 / 3

◎美国也不是我们的朋友

赵洪文 / 5

◎中美难交恶也难修好

陈卫星 / 6

◎美国的强大并不可怕

卞洪登 / 10

第二辩 中国能和平崛起吗?

◎中国迎来第四次崛起

[新加坡]王赓武 / 15

◎和平崛起的三重内涵

王义桅 / 20

◎从大国兴衰看中国崛起

吴建民 谷源洋 牛 军 / 24

◎中国崛起不是中美对抗

刘慧华 / 30

第三辩 中国有太多的民族主义？

◎“民族主义”标签不能乱贴

李希光 / 37

◎民族主义是把“双刃剑”

黄 晴 / 41

◎为何不要民族主义

马立诚 / 45

◎用爱国主义超越民族主义

王义桅 / 49

◎中国的民族主义太多了吗

达 巍 宋念申 / 53

◎谁在搞非理性的民族主义

王达三 / 55

◎民族主义离中国还挺远

陆建德 / 57

第四辩 中国是大国还是小国？

◎中国究竟是大国还是小国

王小东 / 63

◎中国尚未奠定大国基础

戴 旭 / 65

◎中国综合国力尚不平衡

阎学通 / 69

◎中国还是发展中国家吗

周世俭 王丽军 / 73

◎中国人需要“普通国家”心态

唐世平 蔡大鹏 / 77

第五辩 中美会走向冲突吗？

◎中美可以避免新冷战

王缉思 / 83

◎大国是否必然走向冲突

[美]约翰·米尔斯海默 秦亚青 / 88

◎一个词怎能看透中美关系

傅梦孜 / 93

◎中美没有军事对抗的本钱

彭光谦 / 96

◎中美都不应算计“世界第一”

[美]包道格 [美]卜睿哲 [美]叶望辉 / 100

◎管理对华关系是美国重要目标

[美]何汉理 / 104

◎中美要设“危险管理”堤坝

孙哲 赵可金 李巍 / 107

◎中美关系,国家 VS 社会

余万里 / 111

◎中美持久友谊带来恒久遗产

[美]约翰·内格罗蓬特 / 114

第六辩 要不要继续学习日本?

◎中国需掀第三次“学习日本潮”

庾欣 / 119

◎学学日本人注重细节

贾蕙莹 / 122

◎汽车社会:学美国不如学日本

刘迪 / 124

◎谈学习日本,别自诬中国

刘建平 / 127

第七辩 美国在衰落吗?

◎美国时代能有多长

王飞凌 / 131

◎一个美国反对另一个美国

叶自成 / 135

◎脱美国化:不可回避的问题

丁刚 / 141

◎美国核优势是一个谬论

[美]布鲁斯·布莱尔 陈雅莉 / 146

◎西方真的衰落了

孔寒冰 / 150

◎美国衰落并不一定是好事

沈丁立 / 154

◎警惕衰退的美国要搞垮别国

李慎明 / 158

◎大国为何会走向衰落

沈丁立 许 平 张文木 / 161

◎衰落的西方需要“叫醒电话”

[新加坡]马凯硕 / 167

第八辩 中国要不要继续开放？

◎“斩首行动”垄断中国市场

杨 帆 / 173

◎入世五周年,谁还没受益

何茂春 / 176

◎中国开放,不能让自己吃亏

隗 静 / 180

第九辩 中国要不要放弃韬光养晦？

◎“韬光养晦”再思考

秋 风 / 187

◎中国仍应坚持“韬光养晦”

王嵎生 / 192

◎中国要恢复“汉唐雄风”

苑基荣 / 194

第十辩 软实力到底是什么？

◎软实力的核心是政治实力

阎学通 / 199

◎别把文化实力狭隘化

郭之纯 / 204

◎文化实力弱让中国失分

陆 钢 / 207

◎中国软实力不能吃老本

吴 旭 / 211

◎文化资源需要政治运用

阎学通 / 215

◎中国软实力提升损害了美国？

[美]约瑟夫·奈 王缉思 / 221

◎中国不能与世界埋头做生意

庞中英 / 226

◎软实力也是靠“讲”出来的

薛福康 / 230

第十一辩 要不要与西方展开意识形态之争？

◎敢与西方展开政治观念竞争

潘 维 / 235

◎别发动意识形态大战

庞中英 / 240