

陈劲涛 编

结良缘 喜

婚

礼

准

备

南

指

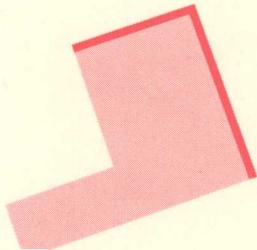
上海科学普及出版社



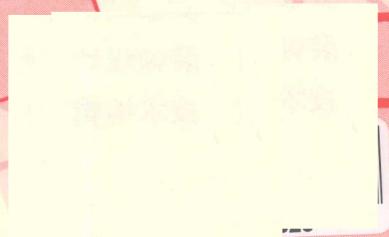
陈劲涛 编

喜 喜 喜 喜

婚礼筹备指南



上海科学普及出版社



图书在版编目(CIP)数据

喜结良缘——婚礼筹备指南/陈劲涛编. —上海：上
海科学普及出版社，2004. 1
ISBN 7 - 5427 - 2591 - 2

I. 喜... II. 陈... III. 结婚—礼仪—中国—指
南 IV. K892. 22 62

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 092259 号

责任编辑 董 放
装帧设计 赵 斌
技术编辑 杨振农

喜结良缘——婚礼筹备指南

陈劲涛 编
上海科学普及出版社出版发行
(上海中山北路 832 号 邮政编码 200070)

各地新华书店经销 上海市印刷七厂印刷
开本 787 × 1092 1/16 印张 8.75 字数 124 000
2004 年 1 月第 1 版 2004 年 1 月第 1 次印刷
印数 1 - 6 000

ISBN 7 - 5427 - 2591 - 2 / TS · 158 定价：28.00 元
本书如有缺页、错装或坏损等严重质量问题
请向出版社联系调换



_____与_____

于公元 _____ 年 月 日
农历 年 月 日



执子之手，与子携老



致 新 人

恭喜！你们准备结婚了。你们将成为你俩生命中这场最盛大仪式的主角。你们将成为当日盛宴的明星。你们激动、兴奋，但随之而来的可能就是担忧，因各项准备工作繁琐和乱无头绪而产生焦虑。你们要做许多准备工作，可能到结婚前一天，你们还觉得有不少事情来不及完成。我希望现在这本手册能给你们提供一些帮助。

这本书包括了婚礼准备阶段，婚礼中必须处理的一切事务，包括拍摄婚纱照、预订酒店、选购婚戒，甚至细微到结婚当日新人随身必须携带的物品等内容。它是你们婚礼筹备活动的向导，愿此书时刻伴随你的准备进程，帮助你们有条不紊地完成婚礼的准备。

祝 新婚快乐

百年好合

作 者

使 用 说 明

婚礼的准备工作繁琐而头绪众多,需要预先做周密的计划、详尽的安排。

本书详尽地描述了从婚礼准备开始到婚礼当日的一切准备工作,各项注意要点,从实际应用出发,设计并制作了数十张表格,包括:

1. 婚礼预算表: 详尽列出婚礼准备的各项开支预算,帮助新人们在开始阶段,合理地分配资金,不致过于超支。
2. 评估表: 俗话说:“货比三家”,在决定婚礼场所、选择婚庆礼仪公司等重大决策前,根据评估表所列各项细节内容,与商家洽谈,对各家的服务内容做出评估。
3. 确认表: 在评估完成的基础上,根据自身的喜好、要求、预算情况,作出最终选择。完整地填写确认表,随时翻阅,能对商家当日提供的服务内容一目了然。
4. 婚礼团队名单: 包括各位成员的姓名、地址、联系电话,方便联系。
5. 宾客名单: 长达数页的宾客名单记录所邀请亲朋好友的姓名、是否到场祝贺及礼金数目。是一份珍贵的婚礼记录。
6. 用车计划表: 罗列接送来宾的车辆型号、接送地点、宾客名单,井然有序,不至于遗漏宾客。

大多数表格中,在一些项目下都列出了几个备选项,使用时只须在选中的备选项旁的“[]”中打个勾就行了,相当方便。

在正式开始婚礼筹备工作前,新人们应牢记最重要的工作顺序如下:

1. 选定婚期
2. 安排预算
3. 确认参加婚礼、婚宴的人数
4. 组织婚礼团队
5. 选定婚礼形式
6. 比较并确认婚礼场地
7. 签约婚庆礼仪公司



目 录



一、选定婚期	1
二、预算计划	2
三、购买订婚、结婚戒指	9
四、办理婚姻登记	16
五、婚礼团队	18
六、预定婚礼场所	31
七、拍摄婚纱照	42
八、选购婚纱、礼服	49
九、签约婚庆公司	55
十、邀请来宾	67
十一、司仪	95
十二、摄像、摄影	98
十三、婚礼蛋糕	106
十四、婚礼音乐	109
十五、交通、车辆使用	114
十六、购买喜糖、喜酒	121
十七、婚礼前一日	126
十八、婚礼日时刻表	130
十九、后记	132





一、选定婚期

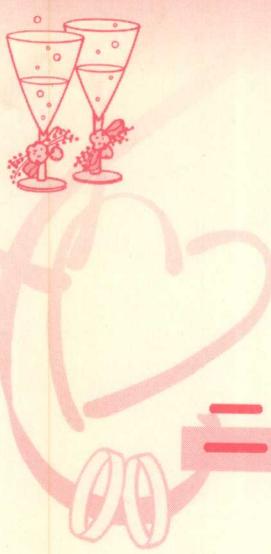
各家选择婚期有以男女一方的生日作为婚期的，有选定相识几周年的纪念日作为佳期的，更有选择国定假日中的一天结婚的。通常人们会这样选定婚期：

1. 选择春秋两季，即每年的四、五月份和九、十月份较多。
2. 农历的日期为双数，若公历、农历的日期均为双数，一般更受欢迎。近年来，我国南方盛行选择“十八”，取其谐音“要发”，并大有蔓延之势，但在我国传统婚俗中并没有这一说。
3. 一般选择周末或国定假日，以尽量方便来宾们安排工作、休息。

通常一年中符合以上三条要求的日期并不多见。所以，两情相悦的恋人们一旦决定举行婚礼，应尽早确定婚期，以便进行一系列后续的准备工作。这些准备工作至少需要半年的时间，而在一些大酒店，非常热门的“黄道吉日”可能在一年前就有人预定了。

婚礼日

公元	年	月	日
农历	年	月	日



二、预算计划

准备婚礼的第一步是对整个结婚开支作个详细预算。预算包括购物、婚宴、摄影等筹备过程的所有支出。且不要遗漏准备阶段的交通费用、给前来帮忙的朋友的答谢费用、给一些工作人员的小费，以及迎新娘时发的红包等隐性支出。

当然，预算主要取决于婚礼的规模，来宾人数及婚礼的形式、场所。在中国，婚宴的费用占了预算额的大部分(不包括蜜月旅行费用)。

预算尽量合理、周全，做到心中有数。在每一项目的花费上尽量接近预算，控制支出。

预算及开支

	预算(元)	实际支出(元)
1. 首饰		
钻戒		
新娘婚戒		
新郎婚戒		
项链		
手链		
耳环		
挂件		
小计		

续表

	预 算 (元)	实 际 支 出 (元)
2. 婚姻登记		
体检费		
领证费		
摄影费		
纪念品		
小计		
3. 婚礼		
婚宴		
音乐		
场所装饰		
烛光仪式		
结婚蛋糕		
香槟		
红酒		
啤酒		
软饮料		
喜烟		
喜糖		
礼宾花		
烟火		
小计		
4. 婚纱照		
基本费用		
二次消费		

续表

	预 算 (元)	实 际 支 出 (元)
小计		
5. 新郎服装		
西式礼服		
西服		
中式礼服		
领结		
领带		
领带夹		
衬衫		
金属袖扣		
吊裤带		
皮带		
短袜		
皮鞋		
便装		
小计		
6. 新娘服装		
白色婚纱		
晚装		
中式礼服		
内衣		
披肩		
长袜		

续表

	预 算 (元)	实 际 支 出 (元)
短袜		
皮鞋		
便装		
小计		
7. 新郎美容		
磨面		
修面		
护肤		
美发		
小计		
8. 新娘美容		
磨面		
修甲		
护肤		
按摩		
美发		
美容		
小计		
9. 摄影		
人工费		
胶卷		
相册		

续表

	预 算 (元)	实 际 支 出 (元)
冲印费		
其他		
小计		
10. 摄像		
人工费		
转录费		
其他		
小计		
11. 婚房装饰		
五彩气球		
打气筒		
巧克力		
花生		
红枣		
桂圆		
瓜子		
果盘		
大红喜字		
红绸带		
小计		
12. 鲜花		
婚车装饰		

续表

	预 算 (元)	实 际 支 出 (元)
新娘头花		
新娘捧花		
新娘手腕花		
新郎胸花		
傧相胸花		
贵宾胸花		
工作人员胸花		
玫瑰花篮		
小计		
13. 文具		
喜帖		
信封		
邮票		
席位卡		
其他		
小计		
14. 交通		
主婚车		
开道车		
随车		
接送宾客车		
小计		

续表

	预 算 (元)	实 际 支 出 (元)
15. 隐性支出		
小费		
答谢费		
交通费		
其他		
小计		
总计		



三、购买订婚、结婚戒指

一枚精美的钻戒印证了甜蜜的爱情永恒不变。购买钻石当然越大越好，但是，新人们也应该从实际经济能力出发，首先定下一个预算，然后再分别比较各商店的价位，选择比较合意的钻戒。

一般来说，30 分到 50 分的钻石戒指，既能表达爱意又被一般收入阶层的人士接受。如果经济条件允许的话，选择 50 分以上的钻戒更好，因为 50 分以上的钻石已具备了相当的保值、增值能力。

新人们首先要了解的常识是，钻石的质量并不仅仅与重量有关。评价钻石质量的国际标准是 4C 原则。即：

1. 净度(Clarity)：指钻石的洁净度。多数钻石都含有微小的杂物。钻石所含的杂物越少、越小，它的价值越高。级别由高到低分为：FL、IF、VVS1、VVS2、VS1、VS2、SI1、SI2、I1、I2、I3。

完全洁净	FL
内部洁净	IF
非常细微内部瑕疵	VVS1, VVS2
很轻微瑕疵	VS1, VS2
轻微瑕疵	SI1, SI2
不洁净	I1, I2, I3

2. 切工(Cutting)：切工在 4C 中是相当重要的。钻石的光彩完全取决于切工的好坏。评价标准是：很好、好、一般、差、很差。

3. 颜色(Color)：国际标准分级，色级是 D~Z 的 23 个色级。只有 R 色



以内的钻石才可用来做首饰。

4. 克拉(Carat)：钻石是以克拉为重量单位，一克拉等于0.2克。相同重量的钻石可能因其他3C的不同而具有完全不同的价值。

白金与铂金

实际上，我们常说的“白金”，是一种合金，是将黄金同其他白色金属熔合制成的。应该被称为“白色K金”。白色K金首饰用“18K白金”等表示。铂金是一种稀有金属，价格高于黄金，其化学元素符号是“Pt”。首饰上刻有的“Pt950”或“Pt900”代表首饰中铂金含量分别为95%或90%。

钻戒评估表（一）

首饰店:	地址:				
销售员:	电话:				
手机:	洽谈日期:				
钻 石					
克拉:	主钻	副钻			
净度	切工	颜色			
形状:	圆形 []	椭圆形 []	心形 []	梨形 []	方形 []
戒 指					
黄金	14K [] ; 18K [] ; 24K []				
黄白金	14K [] ; 18K [] ; 24K []				
铂金	Pt900 [] ; Pt950 []				
总价	元	优惠: 折扣率 _____ %			
		订金: 元			