

米兰德

- Professional Men's Hairdressing:
The Art of Cutting and Styling
- For Men Only:
Styling and Techniques
- Professional Hairdressing:
The Official Guide to S/NVQ Level 3

男士发型

设计、修剪、烫染、植发

盖伊·克雷默
杰基·韦德森
露易丝·科特
马丁·格林
利奥·帕拉迪诺
特雷莎·巴洛 著

马勤 翻译



Professional Men's Hairdressing



时代出版传媒股份有限公司
安徽科学技术出版社
圣智学习出版公司

• Professional Men's Hairdressing:
The Art of Cutting and Styling
• For Men Only: Styling And Techniques
• Professional Hairdressing:
The Official Guide to S/NVQ Level 3

米兰德男士发型

设计、修剪、烫染、植发

盖伊·克雷默

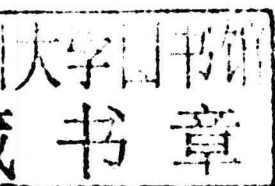
杰基·韦德森

露易丝·科特

马丁·格林

利奥·帕拉迪诺

特雷莎·巴洛 著



时代出版传媒股份有限公司
安徽科学技术出版社



CENGAGE 圣智学习出版公司
Learning

[皖] 版贸登记号:1200510

图书在版编目(CIP)数据

米兰德男士发型设计、修剪、烫染、植发/(英)克雷默(Kremer G.)等著;马勤译. —合肥:安徽科学技术出版社,2010.3

ISBN 978-7-5337-4460-1

I. 米… II. ①克…②马… III. 男性-理发-造型设计 IV. TS974.21

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 105073 号

Martin Green, Leo Palladino, Louise Cotter, Guy Kremer and Jacki Wadeson
Professional Hairdressing: The Official Guide to S/NVQ Level 3, 5 Ed; For Men Only:
Styling and Techniques, 1 Ed.
Professional Men's Hairdressing: The Art of Cutting and Styling, 1 Ed
EISBN: 9781844806973, 9781562532031, 9781861529022
Copyright © 2007 by EMEA, a part of Cengage Learning.
Copyright © 1995 by Delmar, a part of Cengage Learning.
Copyright © 2003 by Cengage Learning.
Original edition published by Cengage Learning. All Rights reserved. 本书原版由圣智学习出版公司出版。
版权所有,盗印必究。

Auhui Science and Technology Publishing House is authorized by Cengage Learning to publish and distribute exclusively this simplified Chinese edition. This edition is authorized for sale in the People's Republic of China only (excluding Hong Kong, Macao SAR and Taiwan). Unauthorized export of this edition is a violation of the Copyright Act. No part of this publication may be reproduced or distributed by any means, or stored in a database or retrieval system, without the prior written permission of the publisher.

本书中文简体字翻译版由圣智学习出版公司授权安徽科学技术出版社独家出版发行。此版本仅限在中华人民共和国境内(不包括中国香港、澳门特别行政区及中国台湾)销售。未经授权的本书出口将被视为违反版权法的行为。未经出版者预先书面许可,不得以任何方式复制或发行本书的任何部分。

Cengage Learning Asia Pte. Ltd.

5 Shenton Way, # 01-01 UIC Building, Singapore 068808

本书封面贴有 Cengage Learning 防伪标签,无标签者不得销售。

米兰德男士发型设计、修剪、烫染、植发
(英)克雷默(Kremer G.)等著 马勤译

出版人:黄和平 选题策划:刘三珊 责任编辑:刘三珊
责任校对:盛东 责任印制:廖小青 封面设计:朱婧
出版发行:时代出版传媒股份有限公司 <http://www.press-mart.com>
安徽科学技术出版社 <http://www.ahstp.net>
(合肥市政务文化新区圣泉路1118号出版传媒广场,邮编:230071)
电话:(0551)3533330

印制:合肥市银联彩色印务有限责任公司 (电话:0551-2193922)
(如发现印装质量问题,影响阅读,请与印刷厂商联系调换)

开本:787×1092 1/16 印张:7.5 字数:206千
版次:2010年3月第1版 2010年3月第1次印刷 印数:5000

ISBN 978-7-5337-4460-1

定价:35.00元

版权所有,侵权必究

前 言

本书为美发厅提供了具有艺术性和实用性的男式美发技术。了解了书中内容，您就能像米兰德专业发型设计师那样为每位顾客设计令人羡慕的发型，经过一段时间的实践您就能熟练操作。

您的工作能力的提高在于您正确对待每位顾客的需要。书中强调了美发之前的沟通问题，比如，对顾客自身情况的分析，对头发生长状况的技术分析，以及通过双方讨论给出最终的解决方案。

本书所涵盖的内容将会拓展您在男式发型修剪技术方面的知识。其中包括如何巧妙地将发色与发型，头发纹理以及个人需要多项元素结合在一起；何时，并且如何使用烫发技术；还有关于最新美发技术——植发的介绍。

如果您的最终目标就是建立一个上规模的、提供全方位服务的专业美发厅，那么如何吸引潜在的男性顾客是极其重要的。书中的每项技术都是由美发厅从事男性美发、熟练的专业人员操作的。他们要么拥有自己的美发厅，要么长期在美发厅工作。他们的顾客中50%是男性。每位专业人员慷慨地与大家分享多种类别的专业技术。

如果您希望取得男性市场令人满意的份额，您拥有的知识和技术会带给您信心。



目 录

第一章 修剪技巧与发型	1
一、引言	1
二、为顾客做好准备	1
三、沟通	1
四、发型的分类	2
五、影响因素	4
六、检查头发及头皮	6
七、了解顾客的需要	6
八、安全操作和修剪用具	6
九、座椅位置	7
十、你的工作位置	7
十一、轮廓线	7
十二、耳朵	8
十三、头发类型	8
十四、修剪基本原则	9
十五、发型荟萃	10
第二章 修面的基本技巧	60
一、胡须	60
二、需要考虑的方面	60
三、头形和大小	61
四、嘴巴和上唇到鼻基的宽度	61
五、骨结构和面部轮廓	61
六、下巴的宽度和下鄂轮廓线的深度	61
七、胡须的修剪	62

八、建议和居家保养	63
九、皮肤护理	63
第三章 烫发技巧与发型	64
一、烫发原则	64
二、烫发原理	64
三、准备与计划	66
四、烫发技巧	68
五、时尚、非传统的卷发技巧	75
六、发型	78
第四章 染发技巧与发型	82
一、染发原则	82
二、头发染色的分类	84
三、颜色选择	82
四、与染色相关的测试	86
五、挑染	91
六、染色的变异体	93
七、调色	96
八、颜色修复	96
第五章 植发	102
一、可拆除植发	103
二、整体性植发	110





第一章 修剪技巧与发型

一、引言

在过去的二三十年里，男性的发型设计主要是基于适宜性和目的性。男性对自己的头发所做出的决定反映了他们的职业，以及他们闲暇时间是如何安排的。美发和修面成为一种文化，既表达了一个民族（部落）的历史，也反映了社会现实生活状况和一种社会总体追求。发型和美发现在也成为男性的一个不可忽视的生活部分。

二、为顾客做好准备

每个美发厅都有自己做事的准则，你必须一直遵守店里的业务守则。你应该让自己和顾客都做好多方面的必要的准备，这样你才能完成对顾客的服务，确保顾客在理发过程中感到舒适，有安全感。

这意味着：

- 用一块清洗过的、干净的理发围布遮住顾客及其衣服。
- 将一条理发用的毛巾围在顾客脖子四周（最好是在洗发之后）。然后开始修剪头发，以防头发进入顾客的颈脖。
- 确保所有工具和设备安全、卫生，取用方便。

修剪低层次发型或使用推剪修剪的发型（特别是干发）通常会落下很多细小、尖锐的头发。为了顾客的舒适、个人卫生和安全着想，要用刷子不断地将其清理干净。

因为碎发很容易进入皮肤，如果你穿着露脚趾的鞋子（或凉鞋），也需要小心。碎发能穿透T恤衫，甚至进入你的眼睛，这些是潜在的危害。

三、沟通

你和顾客很好的沟通是成功美发的前提，相反缺乏沟通就会存在障碍。很多人描述他们想要的发型时，试图使用发型名称或技术术语。有时，这能起到作用。但一般而言，很多时候他们使用的术语是不正确的，这最终会导致无法预料的负面结果和不满，最糟的还可能导致一次冲突。无论如何，应该尽最大努力避免这样的结果。当你询问顾客时，尽量不使用行话或技术术语。沟通交流时使用行话或技术术语不是聪明的做法，也不会给顾客留下深刻印象。应通过其他途径或使用图片表明你的意图，图片会形成一个整体形象。顾客面对一种新发型往往是处在一种矛盾状态，所以你要帮助他们。

当你和顾客协商时，要养成一个总结要点的习惯。你可以说：“你不介意将靠近耳朵的头发剪短，那么你想保持后面头发的长度吗？”“你觉得头发分路移到别处不是很好，想保留以前的分路吗？”



很多男士对他们的自身形象缺乏全面的认识,这使得美发师建议的发型有时不被他们接受。对顾客的需求进行询问和分析是比较困难的。一对一的沟通要讲究技巧,而心灵感应是极少数经过专业训练的人才具备的技能。

沟通时我们除了用声音语言,还可用肢体语言。肢体语言和声音语言一样能向他人清楚地表达你的想法,所以你必须自始至终保持专业性,不管这样有多难。

我们通过体态、眼神和行为举止来表达设想及要求。这些沟通方式完全不同于一般的口头交流。作为一名资深的专业人员,你会很清楚这里面的道理。你会了解业务繁忙的美发厅的日常工作。一般情况下,你所管理的人员会试图慢慢习惯这些。很多顾客会逐渐认识到这点并积极配合。

受过专业训练的人员知道如何表达自己的看法,他们知道应该说些什么,并知道如何让别人理解。你也能从他们的技巧中学到很多。

很少有人接受过专业的交流训练。作为一名美发师,你必须通过观察进行学习。

实际上,当你开始训练时,就有点像是“前进两步,后退一步”。这种状况不会持续多久,很快你就能抓住要点,与顾客顺利地进行沟通、交流。一旦你掌握了基本技能,你会发觉你能用新的方法改变这些技能,以达到满意的效果。当你做到这一点时,你就能很容易地向顾客建议发型,并使他满意。

在总结有效沟通和专业沟通之间的差异时,你会看到,有效沟通是确保你被别人理解,而专业沟通是确保人人都能理解你。

四、发型的分类

美发风格分为三大鲜明的流派。了解顾客选择哪种风格是你要做的第一件事。为一位大律师选择一款时尚的发型就是一个错误,为街头零售业的工作人员选择一款传统发型也是不适宜的。了解流派之间的差异并知道各流派所适宜的群体非常重要。

(一) 传统型 (图 1)

经典或传统的发型可以被界定为永恒的时尚。这就是说它既不时髦也不会很快被淘汰。一个时代的时尚就是由那个时代有名的美发师最先开创的基本规则(例如维达·沙宣和波波式发型)或者是顺应社会的需要(例如军人的发型)。

(二) 时尚型 (图 2)

时尚型即当前型,时尚是不断变化的。一些知名的美发厅始终处在创造时尚个性的前沿,是因为他们在吸引新的有创造力的人才方面非常成功。他们的商业模式能使自身长久存在。

为了创造新的时尚,必须吸引有创造力的人才,有创造力的人才创造新的时尚,形成一个接一个的循环往复。

(三) 新兴型 (图 3)

最后一个流派是新兴型,包括即将流行的时尚。这些时尚在伦敦、巴黎和纽约的T型台上我们



能够得以一见，我们也可以在世界各地的音乐会上看到流行明星的时尚装扮。创作和生产时尚的人们几乎是抱着孤注一掷的心态，希望深受大众喜欢。他们的信念是创作出的发型可以通过公关活动引起媒体关注。这些发型的外观通常比较个性化。这些发型未必持久，也未必适宜更广义意义上的“街头时尚”。

除了流派不同，还有文化上的差异。有时，这些也推动着时尚。随着时间的推移，很多民族（部落）元素也被引入时尚。诚然，需要一些知名人士使得这些形象流行起来。有很多经典的形象，是由传奇人物鲍勃·马利、摇滚明星吉米·亨德克斯和黑人歌手史提夫·旺德这样的人物创造的。这些人不一定（对时尚）特地做过什么广告陈述，他们只是通过他们的穿戴、发型向人们展示了一种前所未有的形象。



图1 传统型



图2 时尚型

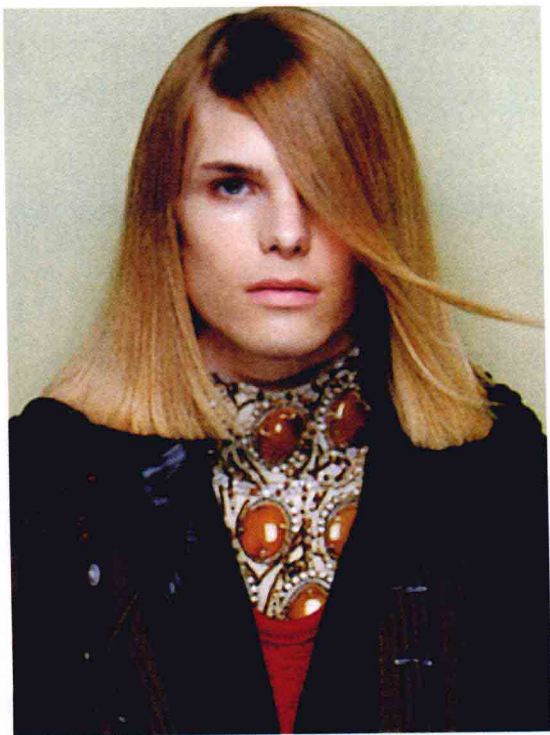


图3 新兴型



五、影响因素

一个人所适宜的发型，一般由脸型、身体特征、头发生长状况三个主要方面决定。详细见表1、图4、表2、表3、图5。还要根据个人的气质，作出选择。

表1 脸 形

脸 形	最佳设计方案
长 方 脸	这种脸型通常男性化，为修饰传统、经典的外表提供了好的基础
圆 脸	如果是短发，需要更经典的发型，可以用棱角或垂直线条改善圆脸。如果头发留得比较长，脸的局部会被头发遮住，脸的圆度会被弱化
方 脸	这种脸型被公认具有阳刚之气。它不会对经典发型构成限制，留长发也很好。可以用胡须弱化方形脸又宽又有棱角的特点
后脑勺扁平	以合适的层次加以改善，这样形成一个后脑勺不再扁平的轮廓形状。如果头型又扁又宽，发型的选择范围就窄得多。留长发可使得宽扁的头部不引人注目

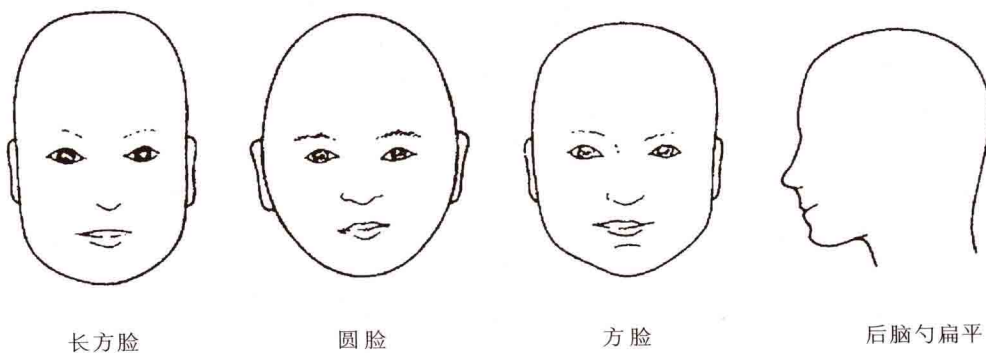


图4 脸型

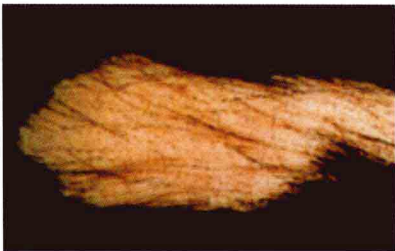
表2 身体特征

身体特征	最佳设计方案
鼻子比较大	如将头发向后梳则会凸显此特点，若在脸部和额头留些头发往往会弱化此特点
耳比较大	最好用头发遮住，而不是让其显露出来。如果可能，应留有充足的头发遮盖，发长过耳
额头比较窄	用线条柔和的刘海和旁分的头发可以掩饰窄小额头。而将头发向后梳会使其显露无遗
眉毛比较浓	如果眉毛和头发颜色不同，这一特征会更加显著。稍稍修剪和梳理眉毛会有所改善
脸比较大	尽可能不选择传统的平头或短发造型。因为这两种发型会扩展脸部
眼镜形状	一般来说，人们在选择适合的眼镜框架时会得到帮助。因为眼镜应该适合你的脸的大小，因此眼镜不会和你要做的发型不配
鬓角比较长	较短的发型会使鬓角显得更长。首先确保你的顾客可以接受，因为他们可能相当重视他们的脸部特征
胡 须	确保顾客的胡须和头顶发量保持平衡。如果出现了不平衡，应主动指出这个情况，让顾客选择剪短胡须以修正，或是采用其他方式弥补



表3 头发生长状况

头发生长状况	最佳设计方案
头发稀少 / 秃顶	年轻人对头发稀少相当敏感。应找出切合实际的解决问题的方法。对于男性秃顶问题，多数人倾向于选择较短的“平头”或用推剪理出的发型，而不是长发
双发旋	头发剪短时，双发旋将向外突出，直到头发长长才会显得服帖。如果留长发盖住相反的头发生长方向，会有所改善。如果头发很厚，有时将头发稍稍打薄会好些
颈背处有发旋	颈背发旋可能出现在一侧或两侧。头发的生长方向迫使头发形成一个中心向外、周围头发呈旋涡状的排列。这对短发或柔顺长发来说不是个问题，但它会影响到需要做外围基准线的短发高层次发型
高立型额发	高立型额发出现在前额发际线处，因为这种头发通常形成一个自然的分线。特别是细发，很难修剪直刘海。常常移动分线来改善较强发向，借助头发重量将其盖住。有时，可以通过修剪刘海的长度来压下头发
V 形发尖	V 形发尖是一种出现在前额发际线中心部位的头发类型。轮廓线向下突出，形成一个V字型。头发向上、向前生长，形成山峰状。一般是将头发剪成向后梳的发型，因为任何短薄刘海都会脱离这个区域



头发稀少 / 秃顶



双发旋



颈背发旋



高立型额发



V 形发尖

图5 头发生长情况



六、检查头发及头皮

当你查看顾客头发和头皮时，要特别注意头发纹理。如果头发粗而卷曲，修剪前你需用梳子把头发梳直。头发的密度也很重要，如果头发浓，发型对头发长度的要求容易满足；如果头发稀少，尤其是细发，发型的选择范围会比较窄；如果用细纹理的头发遮住头部少发部位，那就必须在粗纹理的头发长度上再适当加长，效果才理想。发量、头发类型和头发分布也都同样重要。年轻男士可能有着清晰、较高的前额发际线。很多男士具有头发稀疏的头顶和浓度降低的特点，为男士设计和修剪发型时，要考虑到这点。头发以每个月大约 12 毫米的速度生长。高层次发型的短发增长很明显。为了保持整洁，定期修剪是必要的。

七、了解顾客的需要

了解顾客的需要是使顾客满意的前提。实用性、适宜性以及顾客自身打理头发的能力，是你应该向顾客重点了解的方面。

最终效果还会受到顾客其他因素的影响：

- 发量
- 头发分布
- 头发纹理
- 头发和头皮的条件
- 头发发向及卷发的发量

如果你没考虑这些因素，可能会让你的顾客扫兴，甚至会产生冲突。

尽管男士既可能选择较长的头发也可能选择短发，但自从基本的、传统的短发出现以来，出现了一系列的现代造型效果。美发产品的运用通常也会将一种职业发型或传统的发型“打扮”成适合社交和特殊场合的更为特别的“时尚发型”。

有时，以某位男士命名的发型，以某职业命名的发型会成为一种时尚发型。例如：“海军剪”或“莫霍克”等已成为业内的流行词汇。当顾客用这些名称向你描述发型时，你务必了解他的确切意思。请记住，顾客的描述可能和你印象中的发型完全不同。

八、安全操作和修剪用具

像所有其他实用的理发服务一样，安全操作是必须的。理发时，你应该花时间为顾客做好充足准备，并保护好顾客。

这意味着你：

- 预先选择好用具：理发围布、毛巾、发梳、剪刀、发刷、削刀和推剪等。
- 将这些用具放在适当位置以方便取用。
- 顾客的坐姿要兼顾他的舒适和你的安全操作。



九、座椅位置

你工作的第一要务就是为顾客提供优质服务。顾客在工作台上的位置和洗发时的位置与优质服务有关。这两个方面都直接影响到顾客的感受。

从工作的角度来看，头部与镜子所成角度会影响到理发的质量和线条均匀与否(图6)。美发厅的工作台应配有脚踏板，这样设计的充足理由是：

- (1) 保证顾客的舒适性。
- (2) 有助于使顾客保持平衡，并使其正对镜子而坐。
- (3) 便于劝阻顾客不要将双腿交叉放。
- (4) 使顾客适当向后坐，后背平靠在椅背上，这样有利于保持更好的姿势。

以上这些因素对你来说是关键的。确保顾客舒适的同时也不能妨碍你的工作。如果你的顾客将双腿交叉放，那会改变他两个肩膀的水平情况。这将使你难以找到准确的水平基准线。

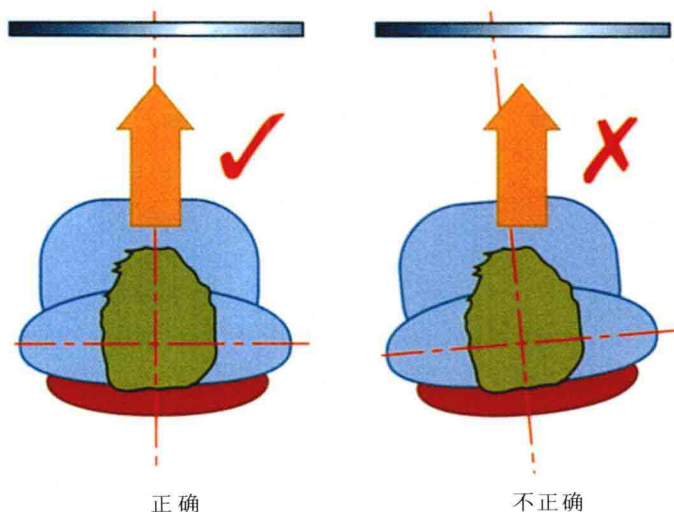


图6 顾客与镜子所成的角度(俯视图)

十、你的工作位置

顾客的位置和高度对你的操作姿势有着直接的影响。你必须能够在不用弯腰的状态下工作。理发涉及胳膊和手的很多动作，你的手和手指必须以一个放松的姿势修剪头发。

- (1) 你应该将顾客坐椅的高度调节到你可以直立工作的位置，无须伸长手去够顾客的头顶区。
- (2) 你应该将手推车或其他设备放在一边，这样使你可以从前后左右四个方向(360°)靠近顾客。

十一、轮廓线

很多高层次短发发型要使用推剪法修剪两侧的层次和颈背的头发层次。如为顾客留稍长的头



发,可使用梳剪技术。顾客如果要求剪短发,颈背线和发际线就成为发型外围轮廓的画龙点睛之处。

原生态的颈背线缺少一致性,头发增长通常不均匀、有间歇或稀疏。因此,对留短发的男士来说需要通过修剪使轮廓线清晰。颈背线越自然,外表看上去就越柔和。发际线修剪得越高,给人的感觉就越刺眼、越僵硬。



图7 颈背线

颈背线(图7)的形状通常有:圆形、锥形或方形。这些可以用电推剪来造型,或是用剃刀剃出轮廓线。

传统的修面,过去是用开刃剃须刀,现在可以用电动剃须刀或安全刮胡刀。我们通常用剪刀点剪出轮廓线。柔和的、有层次的轮廓线,以短而粗的直线效果较为可取。清晰的轮廓线是由所需要的发型决定的。

将前额头发修剪成刘海可以形成各种面部结构,能显著地提升整体效果。很多男士的前额发际线后退,这是男性秃顶的标志。这就影响了刘海外围轮廓线的选择与定位。理发之前要考虑这些情况。男士两侧的发际线、鬓角或络腮胡子起着连接发型和胡须的作用。这些都必须做得适当,并要注意造型。通常用点剪法,或推剪修剪出耳朵之上的发际线和颈背线。

十二、耳朵

在理发的准备阶段,你要观察分析顾客的脸部及耳朵。脸和耳朵都是与生俱来的,你必须用发型衬托出它们的美的一面,掩盖它们的不足的一面。不管顾客自身对美的追求是何种程度,你都必须争取做得最好。五官不对称是常有的事。一只耳朵可能比另一只大,它们在形状上可能不规则,或高度不一样。理发之前你要考虑到这些实际的不对称,设法使它们在视觉上是对称的。长发不齐不会引起太大的注意,但是短发参差不齐就会很明显。你必须明白你的顾客对他的面部特征有何感想。有时,这些天生的不完美不需关注,它们仅仅是顾客的个人特征。不要忘了确认顾客是否戴眼镜或助听器。考虑所有这些因素再来进行你的设计。

最后,你和顾客将能就需要的外观达成共识,你就有了一个如何进行修剪的依据。

十三、头发类型

如果顾客头发生来就卷曲得很厉害,被拉直和修剪之后,头发会向后卷起。如果修剪位置靠近



波峰，因为头发往往向上翘，大波浪卷发可能难以做成造型。如果你做的分区过大，非常细的直发会很容易显出修剪痕迹或不协调的修剪线，所以分区的大小要适当。

如果头发是干的，剪发之前应该清洗。湿头发有必要吹干并修饰，但是工作之前或午餐期间不一定方便安排快捷修剪。干净的干发不能用削刀修剪，因为削刀在头发上的撕扯、拉拽动作让顾客感觉不舒服。

十四、修剪基本原则

● 确定恰当的分区和分层次，形成精细的头发层次。分区的大小及层次的多少由有多少头发需要修剪决定的。较长的头发可以用发梳分区，用手指抓住即可。而短发最好用梳剪法或推剪法来处理，用发梳提升一个发区，通过直剪形成一个引导线，随后用发梳提升至引导线形成下一个要修剪的分区。

● 短层次发型，应该用推剪将颈背线修剪整齐，从头部自然轮廓线由内向外分层次修剪。剪成多短的头发，由顾客选定的发型和外形来决定。如果后脑区头发需要较长的长度，那么就要用推剪从头部由内向外分出鲜明层次。

● 交叉检查法（图8）是剪发的一个重要环节，是检查最终质量的方法。在修剪过程中，你肯定要改变你的位置，变换角度。这些改变和变换肯定对发型的整体效果有影响。典型的问题是后脑区与侧发区发型不能融为一体，头顶区发型和侧发区发型不协调，或者刘海不适合头顶区发型。无论是何种问题，最简单的弥补办法是通过交叉检查法，确保在不同平面将发型修剪完好。

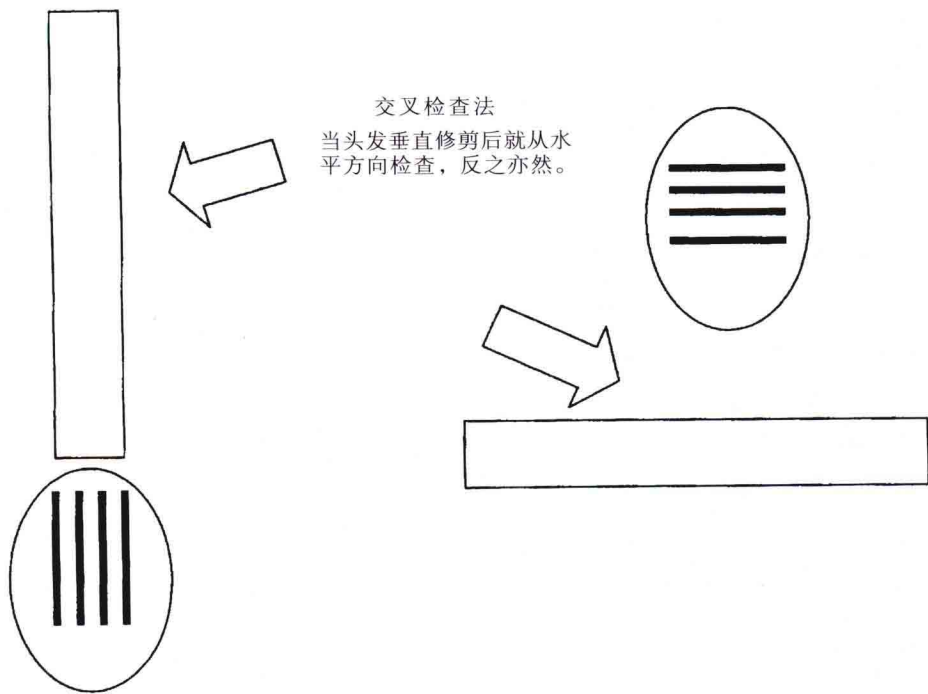


图8 交叉检查法



十五、发型荟萃 (图9~图33)

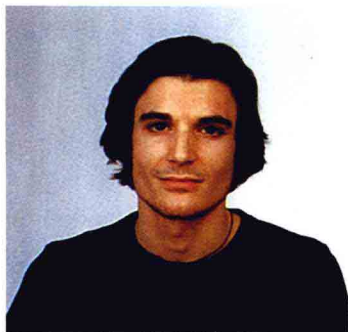


图9-1 修剪前。

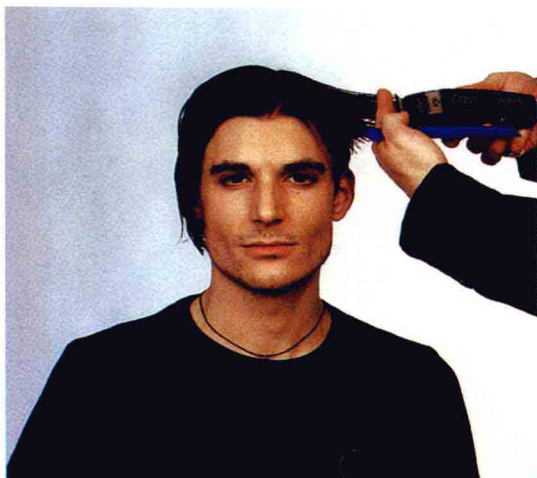


图9-2 从侧发区提升头发45°，并使用推剪去除大部分头发。



图9-3 从后脑骨之上提升头发45°以形成引导线，并去除大部分头发。



图9-4 使用推剪法修剪从颈背线至后脑骨整个后脑区的头发。



图9-5 继续修剪另一侧发区，提升头发45°，并去除大部分头发至引导线。



图9-6 以点剪法将刘海剪短，打薄。



图 9-7 使用小推剪将前额和耳后的发缘线修剪整齐。



图 9-8 涂上摩丝以丰泽润发。然后用传统发型刷及吹风机将头发吹干。

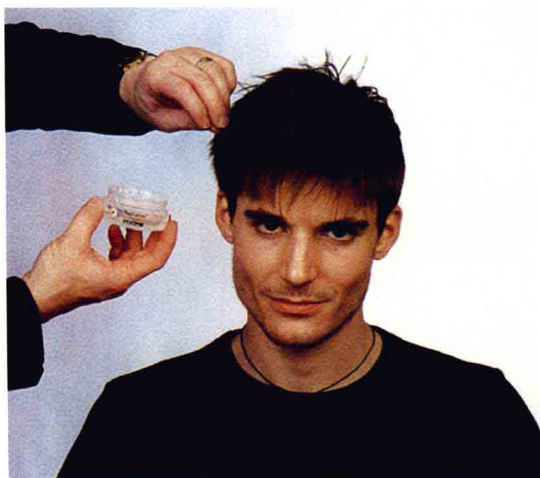


图 9-9 用手指将亮发膏涂于头发上以增强纹理和光泽度。



图 9-10 修剪后效果图。

图 9 男士发型（一）