

职业汉语

Zhiye Hanyu

蒋春艳◎编著

黑龙江人民出版社

职业汉语

蒋春艳 编著

黑龙江人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

职业汉语/蒋春艳编著. —哈尔滨:黑龙江人民出版社,
2008.9

ISBN 978 - 7 - 207 - 07952 - 7

I. 职... II. 蒋... III. 汉语—高等教育—教材 IV. H1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 143356 号

责任编辑:徐 冲

装帧设计:于 勋

职 业 汉 语

Zhiye hanyu

蒋春艳 编著

出 版 者 黑 龙 江 人 民 出 版 社

通讯地址 哈尔滨市南岗区宜庆小区 1 号楼

邮 编 150008

网 址 www.longpress.com

电子邮箱 hljrmcbs@yeah.net

印 刷 齐齐哈尔慧达印刷有限公司

开 本 787 × 1092 毫米 1/16

印 张 15.125

字 数 300 千

印 数 1-1 500

版 次 2008 年 9 月第 1 版 2008 年 9 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978 - 7 - 207 - 07952 - 7/H · 298

定价:26.00 元

(如发现本书有印制质量问题,印刷厂负责调换)

本社常年法律顾问:北京市大成律师事务所哈尔滨分所律师赵学利、赵景波

序

课程,始终是教学的核心。职业教育作一种教育类型,其课程应该是连接职业工作岗位的职业资格,特别是工作岗位群的工作任务,与职业教育机构的培养目标,即学生所获得的相应的职业能力之间的桥梁。职业教育课程的任务,既要使学生有能力胜任完成职业工作岗位或岗位群工作任务的现时要求,适应社会发展的需要、企业的需要;又要发展学生的个性,适应个人发展的需要,使学生具备接受继续教育的可能性,使其能通过职业这个载体,在将来的职业生涯中获得更大的自我发展空间。

因此,探索凸显职业教育规律和特色的课程教学内容和教学方法,是当前职业教育教学改革、提高职业教育质量的关键环节。在这里,职业教育公共课的改革探索,更是面对全体学生的一项重要教改活动,其成果不仅对学生专业能力的提高,而且更将对学生的方法能力和社会能力的培养,起到极大的促进作用。

我为之作序的这本《职业汉语》教材,呈现给职业教育界的,既是高等教育语文课程教学的一个改革成果,也为职业教育公共课改革提供了一条改革思路,同时还为职业教育课程改革提供了可以借鉴的一个案例。

这本《职业汉语》教材具有以下三个特点:

第一,在课程内容结构上建构了四个职业汉语的学习情境。教材的第一至第四章设计了“语言交际”、“文字表述”、“文献阅读”、“书面表达”四个学习情境。职业教育的课程追求的是工作过程的系统化而不是学科知识的系统化,为此要进行“学科体系的解构与行动体系的建构”。作为知识来传授的课程与作为工具来传授的课程之间是大相径庭的,这本教材的编写结构充分突出了职业汉语课程的工具性特点,定位的准确性决定了教学内容选择的有效性。

第二,在教学内容排序上应用了典型的职业工作过程方法。在每个学习情境中,编著者设计了三至四个典型的工作任务或活动,每个任务或活动都按其具体的工作过程展开。例如,第一章语言交际能力这一学习情境的四个工作任务或活动分别为:人物介绍、倾听交谈、信息复述、求职应聘。这样的课程内容序化方式,有利于学生主动学习在未来职业工作过程中所需要的交流表达能力。可见,这本教材在公共课教学领域开展基于工作过程的设计与实施方面,做出了有益的探索。

第三,在学习总体要求上体现了学习主体行动过程的完整性。职业教育课程

应尽可能训练学习主体掌握包含资讯、决策、计划、实施、检查、评价的思维过程,以及在这一思维过程指导下的行动过程的完整性,这就是工作过程系统化课程必须关注的“六步骤”。这本教材在编写体例方面的探索,体现了这“六步骤”的应用。例如,教材中“实训任务单”的设计有助于指导学生在接受并初步完成一项新任务的过程中,学会查找资料与文献,以取得有用的信息,这是对“资讯”、“决策”、“计划”、“实施”的应用;将完成实训任务所需要的知识内容编排在“工具包”中,供教师教学和学生进行选择 and 参考,也是对“资讯”、“决策”的应用;“拓展练习”、“自我测试”则是对“检查”、“评价”的应用。

为此,我十分乐意向大家推荐蒋春艳同志编著的教材《职业汉语》,相信这本教材对促进高等职业教育公共课的改革,会起到十分重要的启迪作用,并希望我们的高职院校能出现更多高水平的职业教育课程改革的成果。

姜大源

2008年8月20日

前 言

随着我国高等职业教育的迅速发展,人们对高等职业教育培养应用性、职业型的人才目标定位逐渐形成共识。作为公共基础课之一的大学语文课程,只有主动迎接职业教育发展的需求和挑战,才能找准课程定位,走出公共课教学的困境。

在近五年来的大学语文教学改革实践中,我们逐渐形成了高等职业教育语文教学改革的 basic 思路:即以学生职业生涯发展对语言文字能力的需求为指导原则设置课程,重构教学内容体系。以专业人才培养目标为中心,服务于学生的专业课学习,服务于提高学生就业、从业、职业迁徙能力的培养,以能够用有限的时间提高学生语文应用能力为教学设计原则,并落实“保证必需、够用为度”的教学内容取舍原则,以课程受学生欢迎程度为改革效果的检测标准之一。

基于以上改革的基本思路,我们自 2004 年实施职业汉语教学改革,将国家职业汉语能力测试纳入语文课程考核,以国家级考核结果来测量学生的读写能力。再后来又自行开发了听说部分的教学和考核内容,以平时成绩来测量学生的听说能力。后来又将阅读欣赏课程从大学语文教学中分离、独立出来。这样就形成了一分为二的语文课程体系,即将原有的大学语文课程分为两类课程:一是文学欣赏类选修课,一是公共必修课——职业汉语。让学生在选修课中满足审美方面的个性化需求,对全体高职学生进行汉语言实际运用能力、逻辑思维能力和应用写作能力的综合训练和培养。这本教材就是职业汉语课程教学改革实践的结晶。

在高等职业教育毕业生从业情况跟踪调查中,生产一线的用人单位普遍要求毕业生具有较好的语言交流能力,这是语文教学改革的核心理念。基于此,本教材在结构设计上突破了原有大学语文课程内容体系,改变了以阅读欣赏为主要内容的编写传统,重点关注口头、书面表达能力、阅读中的理解能力、记忆力、信息处理能力、逻辑推理能力、倾听中的注意力、阅读习惯等。

为突出语文教学的工具性特征,现行职业汉语课程内容框架设计以语言文字应用能力培养为基础,将阅读欣赏内容调整为文献阅读能力培养,增加了语言交际能力、文字表述能力、实用文写作,培养学生的交流表达能力,为专业教学和学生就业打好基础。

为了便于教师的教和学生的学,本教材突出了项目导向教学模式的应用,探索了“教、学、做”一体的授课途径。在教材体例设计上设置了能力目标、实训任务单、工具包、拓展练习、自我测试等环节,供教师、学生、广大自学者选用。

本书既可作为高等职业教育院校教材,也可作为社会各类人员提高职业汉语能力及参加国

家职业汉语能力测试的参考书。本书是黑龙江省高等教育学会高等教育科学研究“十一五”规划课题“项目导向教学策略的探索与实践”阶段性成果之一。

本书由齐齐哈尔职业学院蒋春艳设计全书体系、结构,负责最终统稿。各部分内容编写的具体分工如下:齐齐哈尔职业学院蒋春艳(绪论、第一章、第四章的第二节、第三节、附录),齐齐哈尔职业学院马志君(第二章、第三章),齐齐哈尔职业学院姜云霞(第四章第一节、第四节)。

本书在编写过程中参考和借鉴了许多文献资料和案例文本,由于时间仓促,未能与各位作者联系,在此一并表示感谢。本书编写时间较紧,难免存在疏漏或不妥之处,恳请广大师生和专家给予批评指正。

编者

2008年8月

目 录

绪 论 职业汉语概述	(1)
第一节 提高职业汉语能力的重要意义	(1)
第二节 对职业汉语教学的几点建议	(3)
第一章 语言交际能力	(5)
第一节 人物介绍	(5)
第二节 信息复述	(9)
第三节 倾听交谈	(15)
第四节 求职应聘	(26)
第二章 文字表述能力	(34)
第一节 汉字应用	(34)
第二节 词语应用	(60)
第三节 句子应用	(70)
第四节 语言运用	(86)
第三章 文献阅读能力	(97)
第一节 归纳理解	(97)
第二节 逻辑推理	(114)
第三节 综合分析	(123)
第四章 书面表达能力	(143)
第一节 日常交往	(143)
第二节 工作实务	(159)
第三节 商务交流	(183)
第四节 科技应用	(187)
附录:	
1. 文章写作与修改常用知识	(209)
2. 部分训练题参考答案	(215)
3. 国家职业汉语能力测试介绍	(226)
4. 国家职业汉语能力测试作文评分标准及注意事项	(231)
5. 国家职业汉语能力测试要求及测试程序介绍	(233)
6. 国家职业汉语能力测试主考用语	(235)
主要参考书目	(237)

职业汉语概述

第一节 提高职业汉语能力的重要意义

在知识经济时代的今天,具有良好的交流表达能力已经成为高素质人才的重要特征。企业在选人用人时,越来越看重人的交流表达能力,许多单位在招聘员工时希望选用那些“文字能力”强的人。提高职业教育学生的语言文字应用能力是语文教育工作者义不容辞的责任。

一、什么是职业汉语能力

职业汉语能力是指人们在职业活动中运用汉语进行交际的能力,运用汉语获得和传递信息的能力。职业汉语交际能力是从事各种职业所必备的基本能力,直接影响到每个从业人员的工作成效。

进入 21 世纪,信息化速度加快,知识创新速度加快,企业的兴衰更替加快,职业间的流动也在加快。快速变化的生存和工作环境对人才的能力结构提出了新的要求。

人的能力结构分为 3 个层次:一是可以直观感受到、可以学习掌握的职业技能;二是在一定行业或领域运用的行业通用技能;三是在所有行业和领域、所有人必备的核心技能。核心技能是最高层次的能力,不仅决定从业者当下的工作绩效,还决定其日后的发展成就。劳动和社会保障部职业技能鉴定中心主任陈宇认为:“核心技能是人们职业生涯中最重要、最基本的能力,它具有普遍的适用性和广泛的迁移性。开发和培育劳动者和后备劳动者的核心技能,将为他们提供坚实的就业竞争能力、宽阔的就业选择能力和可持续的个人发展能力。”世界各国都在研究核心技能,我国劳动和社会保障部将交流与表达、数字与运算、革新创新、自我提高、与人合作、解决问题、信息处理和外语应用等 8 种能力确定为核心技能。产业变革加快和职业流动加快的现实加剧了人才竞争,一个人能否有足够的的能力应对这种变化和竞争,从更高层次上取决于核心技能的高低。

在劳动部确定的 8 种核心技能中,语言技能排在了首位,可见语言能力的重要性。语言交流与表达包括两个方面:一是信息获取,二是信息传递。能否准确理解、领悟和把握语言信息,能否准确传递自己的观点、情感、态度和意志,与人进行有效的沟通直接关系到企业的效率和效益,同时对个人职业生涯的顺利与否产生决定性的影响。

国家职业汉语能力测试(ZHC)专家委员会主任委员吕必松先生认为,语言能力低下所产生的直接社会效应就是浪费自己和别人的时间。例如同样一个事件,有人用 5 分钟可以叙述得很清楚,有人讲了 10 分钟别人也听不明白;有人用十几分钟就能看完一份材料,并记下了其中的

要点,有人读了几十分钟也没有领略其要旨,更不用说记下要点了。

职业汉语能力主要培养受教育者在职业活动中实际应用汉语的能力。语言交际能力包括:

1. 在一定语言环境中理解字、词的含义,掌握字、词的用法;
2. 从声音和文字的语言材料中获取主要信息;
3. 把握和概括语言材料的主要内容;
4. 跨越障碍,根据上下文推断语言材料中省略的一些非关键性内容;
5. 领会语言材料中所表达的态度、情感、语气、情绪;
6. 根据语言材料做出合理的推断;
7. 以口语和书面方式正确、清晰、得体地表达自己的意思。

“在信息时代和知识经济社会,时间的价值更高,浪费时间就是浪费金钱。在激烈的竞争中如果落后于别人,就会减少收入,或者为完成有限的工作任务而延长工作时间或增加工作人员,就要增加支出。因此,必须培养和提高人们的语言能力,才能节约时间、提高效率,在有限时间内创造更大的价值,加快经济和社会的发展。”

二、为什么要进行职业汉语能力训练

职业汉语能力训练是为了促进语文教育中对实际语言应用能力的培养。语言是思维的形式,是交际的工具。语言能力是一个人胜任职业工作的核心能力。语言能力是各行各业选人用人时重要的考虑因素之一。

语言错误不仅出现在中小学生的口头和书面表达之中,甚至出现在大学生以至硕士生、博士生的口头和书面表达之中,出现在学位论文、书籍、报纸、杂志和电视字幕之中。我们认为,汉语不仅是我们的日常工作、学习和生活的工具,而且承载着民族的历史和民族的文化,是凝聚和传承民族精神的纽带。

中国传统语文教育过于强调语文知识的系统完整而忽视语言能力的培养,过于强调语法的分析而忽视语感的体验,由于我国传统语文教育中长期存在的这些问题,今天我国劳动人口中许多人的语言能力不能满足职业工作的需要。

有人认为,汉语是我们的母语,不必特别准备,自然能通过求职应聘中的语言测试;还有人认为不善言谈是质朴的表现,多做事、少说话在当今仍是一种美德。就业市场情况表明,这些观念和想法已经过时。当今社会是联系、互动的社会,没有哪一个企业能脱离与别人的联系而独立生存。接收、表达、交流、沟通、协调和合作是企业生存发展的基本要素,也是一个人事业成功不可缺少的因素。企业在招聘时把汉语能力作为重要测试内容,而一些毕业生在求职时恰恰忽略了这一点。在供大于求的就业市场,谁的交流与表达能力强,谁就更有机会胜出。

汉语能力的提高不是短时间内可以完成的,要进行长期的努力,进行大量的语言实践才能奏效。高等职业院校的学生,尤其应该把表达与交流的能力作为最重要的就业能力之一,着意提高自己的汉语应用水平,否则将在就业竞争中处于不利地位。

三、什么是国家职业汉语能力测试

由劳动和社会保障部职业技能鉴定中心创办的国家职业汉语能力测试(ZHC),是为大学毕业生就业及其他进入职场的人提供的汉语能力测试。ZHC是学校语文教育的一种补充,是毕

业生在开始职业生涯之前的资格检验。ZHC 的目的是“提升大学生职业汉语运用能力,加快大学语文教改步伐,促进大学生优质化就业”。

ZHC 填补了我国语言能力评价的空白,为从业者的语言能力提供了证明。许多院校已经认识到 ZHC 的作用与意义,从而自觉的将培养学生汉语实际应用能力作为毕业生培养目标之一,为提高学生就业竞争能力,有的院校还将获得 ZHC 高级证书作为“合格(优秀)毕业生”的条件之一。

人才流动日益加快,人们在职业生涯中已经习惯面对不同的从业选择。ZHC 是教师、记者、编辑、律师、翻译、公务员、医生、企事业单位等许多行业的准入门槛性质的测试,获得 ZHC 证书,将极大地拓宽从业选择能力。

ZHC 确定的职业汉语能力包括 5 个方面:一是运用语言获得信息和传递信息的能力。二是运用语言完成一定的学习和工作的能力。三是把握和概括语言材料的能力。四是领会语言材料中所蕴含的态度、情感和情绪的能力。五是以口头或书面形式清楚、得体地表情达意及依据材料做出合理推断的能力。

为达到这些测试目的,ZHC 命题和试卷结构分为阅读理解和书面表达两部分,共有 102 道题,其中阅读理解 50 道,书面表达 52 道,测试时间为 150 分钟。阅读理解分为 3 个部分,主要测查对句段的概括归纳和理解能力、对句段的演绎推理能力和对篇章的综合分析能力。书面表达分为 5 个部分,主要测查对汉字的辨析能力、词语的应用能力、句子的应用能力、篇章的综合表达能力和作文(包括“读后写”和“应用文”)。

ZHC 是一项检验对汉语的理解、表达、分析、总结等使用能力的综合测试,成绩合格者将获得劳动和社会保障部职业技能鉴定中心(OSAT)颁发的“职业汉语水平等级证书”。据悉,截至 2008 年 4 月,ZHC 已覆盖全国 25 个省区市、46 个城市,共设立了 100 余个考点。截至 2007 年底,总计已有约 50000 名考生参加了 ZHC 测试。

第二节 对职业汉语教学的几点建议

一、建议应用项目导向教学模式,实施“教、学、做”一体的授课方式

1. 建议教师在阐释每小节的能力目标后,将实训任务单的内容布置给学生,分小组进行训练职业汉语各项能力。布置任务的时间可根据内容不同进行选择,关键是要在授课前布置任务,并给学生留出完成该任务的时间。

2. 教师指导学生利用工具包的相关内容完善实训任务。

3. 根据学生的基础和兴趣特点,在拓展练习内容中选择适当的题目加强训练。

4. 运用自我测试材料指导学生检测学习效果,让学生在自我审视中提高学习兴趣和学习能力。

二、倡导学生参加国家职业汉语能力测试

1. 参加该测试,学生既可以获得国家级汉语言应用等级证书——就业的通行证,又能够提高职业汉语能力、面向更为广阔的就业人才市场。语言是思维的形式,是交际的工具。获得 ZHC 高级证书,意味着一个人拥有潜在发展能力,具体表现为头脑灵活,思路清晰,口齿清楚,文笔流畅,有创新意识等。

2. 教师在教学中可将国家职业汉语能力测试纳入教学考核中,以促进学生参加考试,国家职业汉语能力测试成绩在结业总成绩中的比例可逐年提高。

三、实行动态的教学评价方式,以能力考核为主

1. 建议教师在制定职业汉语能力考核方案时,将阅读、写作、口语表达以及信息收集与处理列为主要内容;

2. 要求学生完成一定数量的口头和文字作业任务,并纳入平时考核成绩。

四、其它几点建议

1. 教学课时安排建议 50—56 课时。

2. 建议教师组织课前三到五分钟的自由演讲,培养语言表达能力。

3. 建议教师组织学生补充适量的课外阅读活动,以丰富学生的文化知识,养成读书学习的良好习惯。

4. 建议教师定期指导学生学习信息处理方法,教师可自行设计信息处理题目,例如:你所学专业有多少种期刊?向同学推荐一种专业期刊,并说明理由;查阅 171 个新词,选择其中三个词,并向同学说明其含义等。

第一章

语言交际能力

第一节 人物介绍

假如你来到一个新的环境学习或工作,初次与新同学、新同事见面,你将怎样让别人很快了解你、接受你?假如你到一家公司去联系业务,你怎样让对方认识你并乐意与你洽商合作?

能力目标

介绍能力分三个等级。初级:能在众人面前做简单的自我介绍和他人介绍;中级:能在不同场合做形象性自我介绍和他人介绍;高级:能在不同场合做有个性的自我介绍、能熟练运用多种介绍方法介绍不同的对象。

实训任务单

1. 自我介绍:在小组(全班)同学面前介绍自己,看看谁能把自己最精彩的一面介绍出来。注意找出自己与众不同的地方,并对自己的个性做出恰当的评价。
2. 向你的朋友介绍你现在所学的专业。
3. 有外校的老师来到你们学校参观,假如你是学校的学生代表,你将如何为他们介绍你的学校?

工具包

介绍是一种涉及面广、实用性强的口头交际方式。有人说:“介绍是一切社交活动的开始。”它的作用是通过“口说”,使人“心知”——对陌生的人、事和环境有所了解,获得有关的信息。介绍有不同的内容和方式,从对象和内容上说,可以分为人物介绍和事物介绍两大类;从方式上说,主要有说明、叙述、描述等。学会运用恰当的方式和得体的语言进行介绍是促进人际交往,营造和谐气氛,获得工作成效的重要前提。良好的口语介绍能力来自于清晰的思维、流利的口才和丰富的专业知识,来自于日常生活和职业活动等各种交际情境中的自觉学习、揣摩和训练。这里我们重点学习和训练人物介绍能力。

一、人物介绍的原则

人物介绍是人与人之间获得沟通的桥梁。为了增进了解,促进交往,进行人物介绍要遵循以下几个原则:

1. 信息真实,评价客观

首先对介绍对象要有充分的了解,才能在介绍中传递正确的信息。无论是自我介绍还是介绍他人,在交代年龄、身份、学历、特长等信息时,要实事求是;在需要对介绍对象做出评价时,要恰如其分。如果为了博得被介绍者的好感而故意炫耀自己或抬高他人,夸大其辞,过分溢美,反而会影响介绍的可信度,效果往往适得其反。

2. 注意场合,把握分寸

介绍的内容与方式取决于交际场合和介绍目的。一般说来,在公务交往中的人物介绍要求突出被介绍者的身份、职位等重要信息,语言也比较平实、简洁;在竞选与应聘活动中的人物介绍要强调其学历、资历、个性、特长等,特别突出其能力和成就;在礼仪交往场合的人物介绍,内容可以不拘一格,富有个性、活泼幽默的介绍能够调节气氛,使人与人之间的交往变得轻松而融洽。

3. 语言得体,态势自然

做人物介绍时,语言要清晰流畅,语速不宜过快,音量适中,使在场者能够听清楚;态度要彬彬有礼,镇定自然,落落大方,不可忸怩作态。规范态势是:在自我介绍时,面向对方,上身微向前倾,面带微笑,适当辅以手势。做居间介绍时,站立于双方被介绍者的一侧,先把身体上部略倾向被介绍者,伸出靠近被介绍者一侧的手臂,大臂与小臂呈弧形平举,手掌向上,拇指与四指分开,四指自然并拢,面部略带微笑,两眼平视被介绍者,眼光兼顾被介绍的双方。

二、人物介绍的主要形式

(一) 自我介绍

自我介绍是一个人的首次亮相,人们对你的评价就此开始。成功的自我介绍对自我形象塑造起着重要的作用。因此,必须镇定而充满自信,恰当选择介绍用语,争取给人一个最佳的第一印象。通常一般的自我介绍应包括如下内容:

1. 姓名 要有意识、清楚地报出自己的姓名,其中难写、易混的字要解释。为了让人记住自己的名字,可以对自己的姓名作巧妙风趣的“诠释”。
2. 职业与职务 这是为了让大家了解你的交际环境和小世界。
3. 工作单位(学校)和住所 这也是为了让别人了解你的交际环境。如果在介绍时递上自己的名片,那么,这两项都可以省略。
4. 籍贯或出生地 中国人的同乡认同感可以使在场的同乡与近邻产生亲切感。
5. 毕业的学校 这不仅使对方了解自己的文化层次,还可能意外地发现校友或同窗。
6. 特长与爱好 让人们了解自己的个性、特长、以利于以后的交往。

范例 1

下面是著名喜剧表演艺术家王景愚在一次电视台举行的访谈节目中所作的自我介绍。

人称我是多愁善感的喜剧家,实在是愧不敢当,只不过是个“走火入魔”的哑剧迷罢了。你看我这40多千克的瘦小身躯,却经常负荷许多忧虑与烦恼,而这些忧虑与烦恼,又多半是自找的;我不善于向自己敬爱的人表达敬与爱,却善于向自己所憎恶的人表达憎与恶,然而胆子并不大。我虽然很执拗,却又常常否定自己,否定自己既痛苦又快乐。我就生活在痛苦与欢乐交织

的网里,总也冲不出去;在事业上人家说我是敢于拼搏的强者,而在复杂的人际关系面前,我又是一个心无灵犀、半点不通的弱者,因此在生活中,我是交替扮演强者和弱者的角色。

【评析】

王景愚的自我介绍很有技巧,他首先以自己的成名作作为开场白,一下子拉近了与观众的距离。他善于用对比来突出自己的独特个性,在坦诚中透露着自信,在自嘲中包含着肯定,给人留下了良好的、难以忘却的印象。

范例 2

凌峰在 1990 年中央电视台 春节晚会上的即兴演说^(一)

(节目主持人赵忠祥的介绍:凌峰也是台湾一个电视节目主持人。他曾获得最佳男演员奖。人们亲切地称他为“光头谐星”。今天,他来参加我们的晚会,我想在新春佳节,请凌峰先生讲几句,好吗?)

当然可以,我和文章^(二)一样,虽然我们都得过“金钟奖”和“最佳男歌星”称号。但是,我是以长得难看而出名的(掌声)。两年来,我在大江南北走了一趟——拍摄《八千里路云和月》,所到之处呢,观众给予我们很多的支持,尤其是男观众对我的印象特别好。因为他们认为本人长相很中国(笑声、掌声)。中国五千年的沧桑和苦难全都写在我的脸上(笑声、掌声)。一般来说,女观众对我印象不太良好:有的女观众对我的长相已经达到了忍无可忍的地步(笑声、掌声),她们认为我是人比黄花瘦,脸皮比煤球黑(笑声)。但是,我要特别声明:这不是本人的过错。当初并没有征得我的同意就把我生成这个样子(笑声、掌声)。但是,时代在变、潮流在变、审美的观念也在变。如果你仔细地归纳一下,你就会发现,现在的男人基本上分为三种:第一种——你看上去很漂亮,可看久了以后,就觉得他没有什么男人味道,这种就像我的好朋友刘文正这种(调侃);第二种——你看上去很难看。看久了以后是越看越难看。这一种就像我的好朋友陈佩斯这种;第三种——你看上去很难看。看久了以后你会发现,他有另一种男人的味道,这种就是在我这种(笑声、掌声)。鼓掌的都表示同意了!鼓掌的都是一些和我长得差不多的(笑),真是物以类聚啊!接下来按规矩我迎接挑战,带来一首歌曲,叫做《小丑》。在我们人生观看来,我认为每个人都在扮演许多次的小丑,有的时候是在孩子面前;有的时候是在父母面前;有的时候在领导面前。我呢,是在观众面前。给大家带来一首《小丑》——掌声有没有就无所谓啦(笑声、掌声)!

注释:(一)凌峰,台湾著名的艺人。1945 年生于山东青岛市,长于台湾,1985 年获得台湾第二十届金钟奖最佳男歌手奖。1987 年 11 月 11 日,凌峰以探亲名义踏上北京首都国际机场,开拍了《八千里路云和月》电视系列片,亲自担任主持,成为第一位到大陆拍片的台湾艺人,撞开了两岸近 40 年的封冻。

(二)[文章]人名。

【评析】

本文的作者是台湾著名的艺人,在中央电视台的春节晚会上,他以自己的长相为切入点,看上去是自嘲,实则充满了自信。在幽默诙谐中透露出无穷的智慧,从而带给人们节日的欢乐。

(二)介绍他人

介绍他人是在社会交往中,使人们互相认识的一种必要的口语交际形式,起着沟通人际关系、融洽会见气氛的重要作用。

介绍他人有“居间介绍”和“代述介绍”两种基本形式。

其一,居间介绍。这是指以第三者(居间人)的身份向被介绍的双方说明各自的基本情况 & 双方接触的目的,使双方相互认识和了解。居间介绍多用于新老朋友聚会、接待来访者、会晤洽谈等一般社交与公务活动场合。

居间介绍的基本要求是:

1. 顺序适宜

社交礼仪中介绍彼此的顺序有“五先”的惯例:

- (1) 先把男子介绍给女子;
- (2) 先把职位低的人介绍给职位高的人;
- (3) 先把年轻人介绍给年长者;
- (4) 先把未婚女子介绍给已婚女子;
- (5) 先把宾客介绍给主人。

如果有领导与贵宾被邀请参加重要会议,主持人应先介绍来宾,再按领导的职位高低依次介绍与会者。

如果在座谈会或正式宴会上,主持者可以按照座位顺序依次介绍。

2. 称谓恰当

准确恰当地称呼被介绍者,不仅有利于双方彼此了解,也会使人产生愉悦满足的心理感受。不同国家、地区、民族的人名组合,姓与名的排列顺序也不尽相同,尤其是使人敏感的职位、职衔、职称,不可掉以轻心。一般说来,公务员、企业家重视职衔,学者、艺术家重视职称,老百姓重视辈分。

3. 语言谦恭

为表示对他人的尊重和礼貌,介绍时通常用祈使句或者敬语。比如:

“请允许我来介绍,这位是……”

“请允许我为您介绍,”“很荣幸能介绍给各位认识,这位是……这位是……”

在有些场合介绍有名望、有成就或地位重要的人物时,还可恰当地运用赞美之词。例如:“这位就是大名鼎鼎的企业家×××总经理”,“这位是音乐界泰斗×××先生”,“这位是全国有名的教育专家,××职业学院院长×××”。这种介绍语具有浓郁的感情色彩,能产生积极的心理效应。

其二,代述介绍。这指的是以叙述人的身份介绍他人的情况、事迹,使人们对被介绍者有较为具体和全面的了解。例如:学生会、团委干部候选人情况介绍,人民代表候选人的事迹介绍,先进、模范人物、革命英雄事迹展览会的解说词,都属于这种代述介绍。

代述介绍要求全面、概括、真实,突出重点,着重介绍其主要经历、主要成绩(成就)及主要特点。一般用第三人称介绍,在说明、叙述中可画龙点睛地给予评价。语言朴实,口齿清晰,音量适中,语调平缓。但在类似主持人介绍演员与观众见面等场合,介绍语则应别具一格。

范例 3

某大学邀请话剧《光绪政变记》中的慈禧的扮演者郑毓芝同志作演讲,主持人是这样介绍的:

同学们,今天,我们好不容易把“老佛爷”慈禧太后请来了!(掌声、笑声,听众情绪顿时热烈起来)“老佛爷”郑毓芝同志在台上盛气凌人,皇帝、太监、大臣见了都诺诺连声、磕头下跪;在台下却和蔼可亲、热情诚恳。她刚才和我谈起,还曾扮演过《秦王李世民》中的贵妃娘娘,话剧《孙中山》中的宋庆龄。她是怎样把这些截然不同的人物演得栩栩如生的呢?下面就听她的演讲(听众凝视主席台、热烈鼓掌)

【评析】

这段介绍词的特点是短、趣。开头,巧用借代手法,一句话便调动起听众的情绪,活跃了会场气氛。接着运用“台上”、“台下”的对比,要言不烦地介绍了郑毓芝的人品、艺品、取得先声夺人的效果。

第二节 信息复述

信息复述是一种复杂的语言信息处理、转换过程。把听到或看到的信息充分理解、加工并储存起来,然后把这些内容转换为有声语言表达出来。在这个过程中,看、听、说都得到了锻炼。复述练习的目的在于培养系统、连贯的说话能力。由于要转述稿件内容,所以需要重新组织语言,把自己对稿件的感悟、理解,经过筛选、概括、归纳,再用自己的语言复述出来,也是加强记忆力的一种方法。

复述重在内容的提取和言语的转换,虽然具有模仿性,但它不是背诵,也不是“放录音”。需要复述者把自己对材料感知、理解的结果,运用口头语言直接表达出来。在这过程中,能加深对材料、内容的印象,熟悉其中的语汇和章法,进一步锻炼语感,提高理解和运用语言的能力。

能力目标

能力分级:初级,能忠实于原材料,抓准要点,按原材料的顺序、结构,将内容比较完整地复述出来;中级,不改变原材料的中心意思、基本结构和逻辑顺序,用自己的话简明扼要地表述出原材料的要点;高级,能对原材料做适当丰富、扩充的复述,语言表达富于感染力。

实训任务单

1. 从报刊上选几篇新闻或故事(可根据学生情况选择100-1000字左右不等的文章),由一位同学用中等语速朗读一遍,其它同学边听边记,然后根据记录的提示,依次进行详细复述(50-500字不等)。

2. 仔细阅读下面这篇文章,阅读时间为5分钟,阅读时不得摘抄记录;请你将其缩写成一篇