

名师设计实验课程

Signage Design 导视设计 Courses

肖勇 崔方健 编著

湖北长江出版集团

湖北美术出版社

导视

系统是环

境布局的重要环

节，是营造风格、塑

造文化的重要组成部分。

20世纪40、50年代左右，各国经

济战后复苏，进入一个高速发展的时

期，导视系统最早在世界各国城市化发展

过程中体现了它的功能性，它作为一种文化或文

化的一部分，它有着引导、说明、指示等功能。随着

全球化经济的不断发展，人的审美能力的提高，新的建筑

风格不断涌现，在强调它的功能性的同时，越来越多地注意其导

视设计与与当地文化的融合。导视系统同时也是人类社会经济快速发

展，城市建设水平不断提高的必然要求，是人类文明进步的标志之一。

图书在版编目(CIP)数据

导视设计 / 肖勇, 崔方健编著.

—武汉: 湖北美术出版社, 2009.11

(名师设计实验课程)

ISBN 978-7-5394-3141-3

I. 导…

II. ①肖… ②崔…

III. 标志—设计—教材

IV. J524.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 197423 号

责任编辑: 戴建国 蔡慧荣

封面设计: 肖 勇

责任印制: 李国新

导视设计

© 肖勇 崔方健 编著

出版发行: 湖北美术出版社

地 址: 武汉市洪山区雄楚大街 268 号

电 话: (027) 87679522(发行) 87679553(编辑)

传 真: (027) 87679523

邮政编码: 430070

印 刷: 武汉精一印刷有限公司

开 本: 889mm × 1194mm 1/16

印 张: 8

印 数: 3000 册

版 次: 2010 年 3 月第 1 版

2010 年 3 月第 1 次印刷

定 价: 48.00 元

后 记

本书编撰过程中参考了肖勇《VI设计模板》等书籍, 特别感谢王子源、MARCO、孙志华、翟文思等人提供了许多图片参考资料, 还有中央美术学院第七工作室孙志华、戴晓萌等同学在短时间内有效地完成前期搜集以及调研工作, 同时也感谢北京天树标识公司能够很好地帮助设计师完成自己的设计。在整合资料、撰写文稿期间, 中央美术学院第七工作室的崔方健做了大量的工作, 并完成排版工作, 本书的出版得到了湖北美术出版社的大力支持, 承蒙许多老师和朋友的关心和帮助, 在此表示衷心的感谢!

由于笔者学识所限, 疏漏之处在所难免, 恳请设计界、企业界和教育界的同行及读者给予指正。

参考书目

1. 肖勇, 刘东涛, 图雅编著. VI设计模板, 北京: 高等教育出版社, 2008年。
2. 肖勇编著. 2004国际标志, 山东: 山东美术出版社, 2004年。
3. 肖勇编著. 2006国际视觉设计——标志形象, 北京: 中国青年出版社, 2008年。

参考网站

<http://www.sinosign.com> 标识中国
<http://bbs.chinasigns.cn> 中国标识论坛
<http://www.vsign.cn> 中国标识设计网

说 明

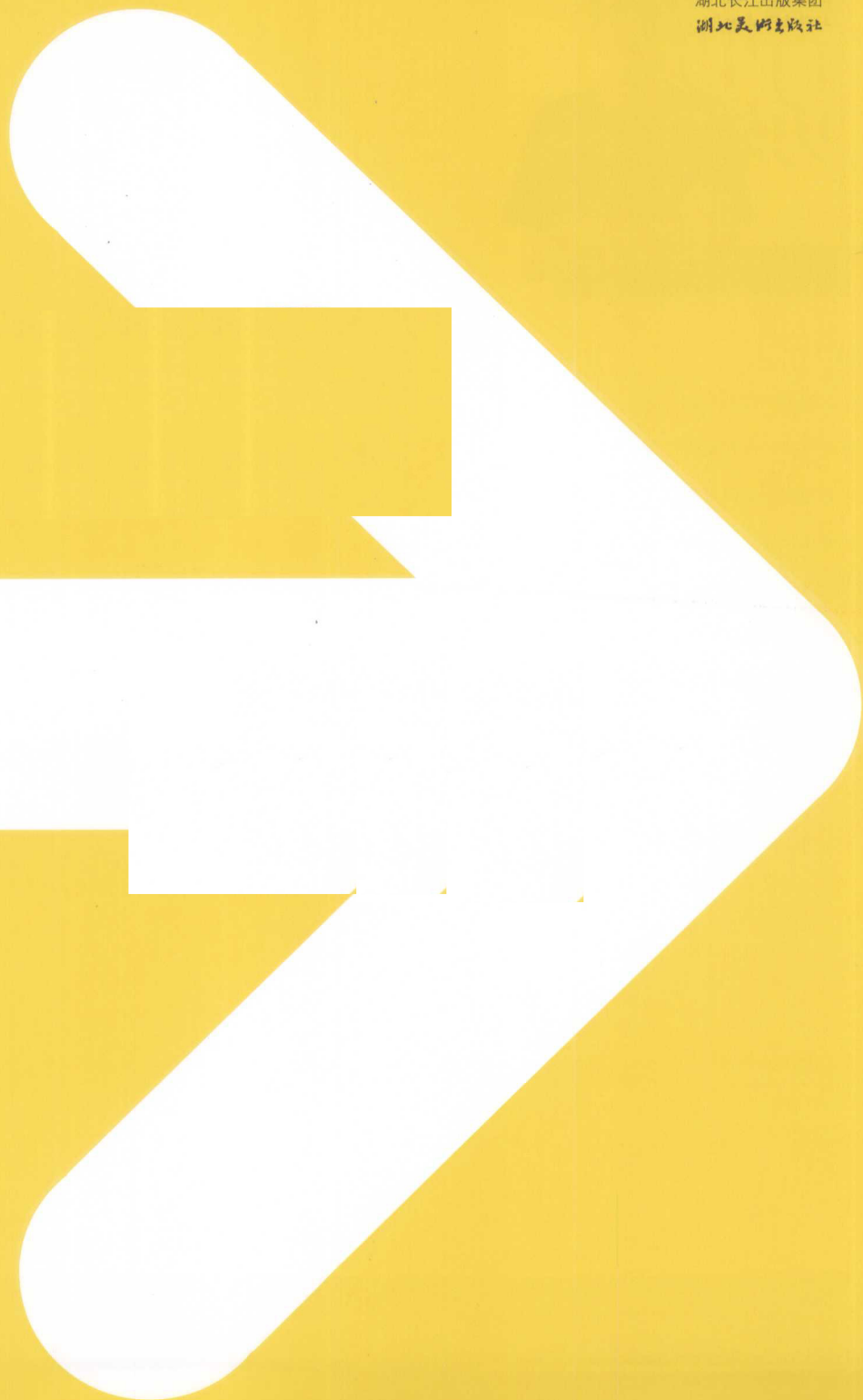
本书在编撰过程中, 由于时间紧, 工作量大, 无法及时与有关图片作者取得联系, 在此深表歉意。欢迎图片作者与本书编著者或出版社联系, 将按国家稿酬标准付酬。

名师设计实验课程

Signage Design 导视设计

Courses

肖勇 崔方健 编著
湖北长江出版集团
湖北美术出版社





肖勇

国际平面设计联合会副主席

国际艺术设计院校联盟理事

全球议程理事会设计委员

中央美术学院设计学院第七工作室导师

英国伦敦艺术大学客座教授

西卡国际设计学校副校长

北京2008奥运奖牌主创设计师

www.xiaoyong.com

前 言

高速发展着的现代社会，人类活动的环境都需要引导、指示、说明、提醒、警告或介绍，以便人们很快熟悉适应环境。导视系统作为整体环境中重要的一部分，在欧美发达国家已经被研究了很久，国内正逐步意识到它的重要性。中国的环境需要发展有特色的导视系统设计。导视系统是人类社会经济快速发展，城市建设水平不断提高的必然要求，是人类文明进步的标志。美国学者凯文·林奇是著名的城市规划设计大师，他的“城市意象说”在20世纪50年代是极具影响力的。他指出，市民一般依据5个元素来产生对城市景观的意象，它们是道路、边缘、地域、节点、地界标识。他强调的是城市结构和环境的可识别性。其实，很多城市的建设与发展规划中都提过可识别性问题，而城市环境当中的导视系统也正是构成城市识别性的重要因素。

目 录



005 第一章 导视系统概述

- 006 一、概念
- 006 二、导视系统的发展
- 011 三、导视系统的分类
- 014 四、导视系统的作用
- 015 五、导视系统的原则
- 016 六、城市导视系统设计中常遇的问题
- 020 七、导视系统的维护



023 第二章 导视系统的组成

- 026 一、信息部分
- 028 二、视觉部分
- 036 三、材料



055 第三章 导视系统的设计方法

- 056 一、前期调研
- 059 二、前期提案
- 067 三、制作阶段
- 067 四、安装阶段
- 067 五、总结



069 第四章 导视系统案例

- 071 一、学校
- 084 二、机场
- 094 三、车站
- 100 四、展览馆、美术馆
- 110 五、开幕式、毕业展
- 120 六、日本东京、大阪、京都导视赏析

第一章 导视系统概述

导视系统，作为一种文化或文化的一部分，它不但有着引导、说明、指示等功能，也是环境布局的重要环节，是营造风格、塑造文化的重要组成部分。只有全面理解和正确认识它，才能充分发挥其作用。

一、概念

1. sign/signage/wayfinding

Sign

所谓sign, 就是标识, 就是把想要传达的事情用记号来表示的形式和做法。标识是信息发出者与接收者之间的交流, 简而言之, 不是某个实物而是信息本身, 看得见的实物在与人的关系中被符号化并起到传递信息的作用时, 就可以称为标识。进一步讲不光是视觉上的东西, 声音、气味和触觉记号也可以被认为是标识。

标识指的是公共场所的指示, 公共场所通常指商业场所、非盈利公共机构、城市交通、社区等等。

Signage

所谓signage, 就是标识系统, 其范围比标识更大, 涵盖了更多指示信息。标识既然构成系统, 就已表明它不是一个孤立的牌子, 它是具有群体性、完整性的系列化产物。

wayfinding

所谓wayfinding, 就是导视系统, 是指公众在公共场所行动需要了解的信息, 包括场所地点信息、服务功能信息、行为提示信息等, 如旅游场所、宾馆饭店、购物、医疗、教育、行路、驾车信息等等。它担任着引导、说明、指示等功能, 是环境布局的重要环节, 也是营造风格、提升文化的重要部分, 应在任何公共场所恰当的位置, 以最佳的方式提供人们需要的信息。

2. 三者的关系

Sign、Signage、Wayfinding, 是一个逐步扩大、逐层包含的层次关系。Sign在Signage范围之内, Signage又涵盖在Wayfinding的范围内, Sign与Signage都是Wayfinding不可或缺的重要元素, 在导视系统中发挥着不可替代的作用。

二、导视系统的发展

1. 导视系统的起源

从工业设计的历史来看, 自1891年英国伦敦世界工业博览会起, 各国产品争奇斗艳, 标牌对工业产品的作用, 就已得到肯定。这基本上算是导视设计最早的前身。

在每个历史阶段, 它都与当时的工业发展休戚相关, 同步并行。20世纪50年代前后, 我国工业发展处于起步阶段, 当时只有铜牌和少量的铝牌。腐蚀、喷漆、平面染色等传统的工艺, 持续了一个相当长的时期。

20世纪40、50年代左右, 从欧洲起源, 在美国蓬勃兴旺, 大城市化、集约式工业化后的需求愈加发展, 后来在高速公路、大型公共建筑兴起之后, 形成常规性的需求。其间, 魏玛包豪斯设计学院的现代主义设计, 主张科学与进步, 主张设计为大工业生产与生活服务, 也对导视系统的起源有深远影响。

导视系统设计兴起的历史:

①20世纪40、50年代左右, 从欧洲起源, 在美国蓬勃兴旺。

②大城市化、集约式工业化(大规模使用汽车为交通工具)后的需求。

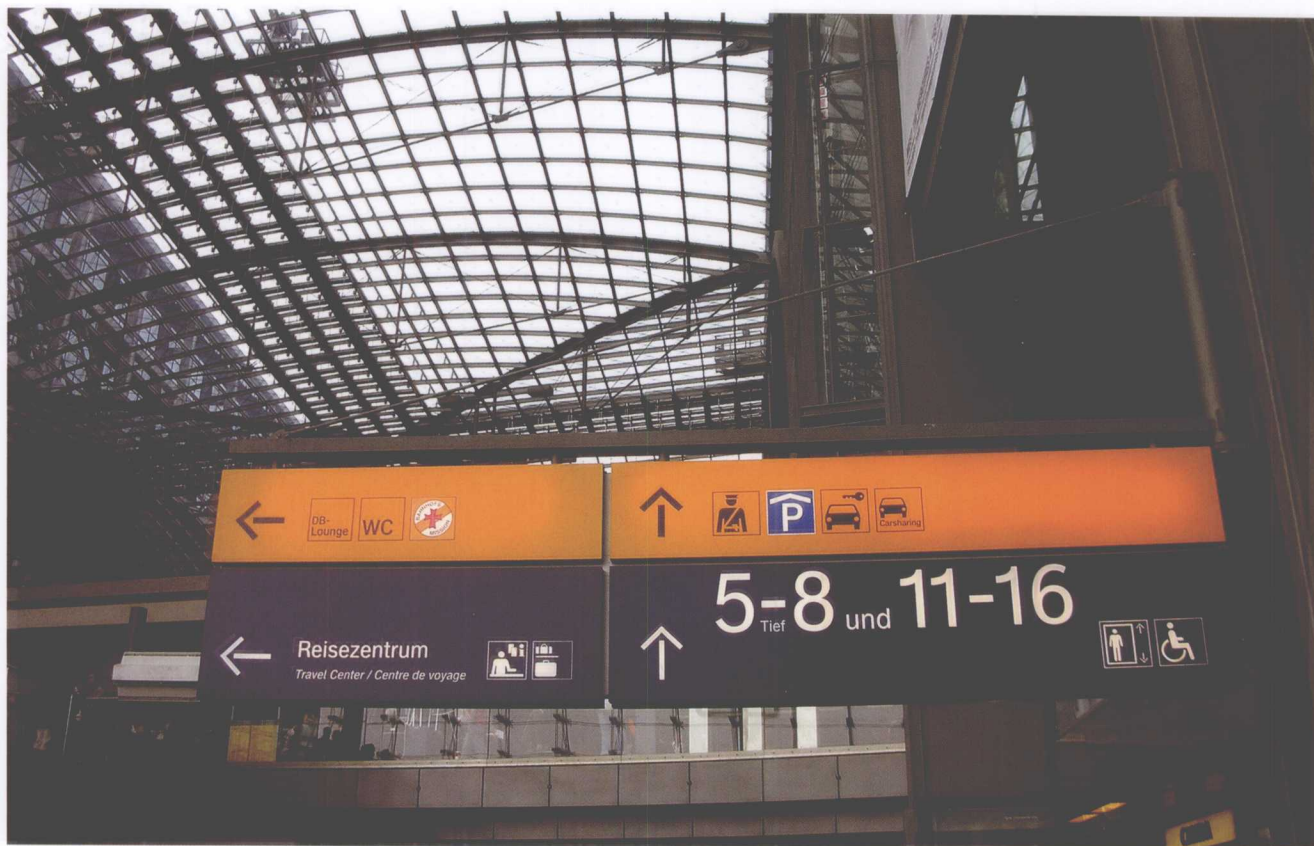
③高速公路、大型公共建筑兴起之后, 形成常规性的需求导视系统, 是超越单纯导视的设计, 与标志(识别系统)、建筑(城市环境)融为一体的整合性系统。



Wayfinding system 导视系统

Signage system 标识系统

Sign 标识



2 | 5
3 |
1 4 | 6

1~4. 德国柏林车站导视 拍摄: 李夏

5~6. 包豪斯艺术中心 拍摄: 李夏



2. 导视系统的发展

导视系统是环境布局的重要环节，是营造风格、塑造文化的重要组成部分。只有全面理解和正确认识它，才能充分发挥其作用。

20世纪40、50年代左右，在整个全球化不断发展的同时，各国经济战后复苏，进入一个高速发展的时期。导视系统最早在世界各国城市化发展进程中体现了它的功能性，它作为一种文化或文化的一部分，有着引导、说明、指示等功能。

随着全球化经济不断发展，人们审美能力的提高，新的建筑风格日益涌现，在不断强调它的功能性的同时，导视设计越来越多地注意与建筑及当地文化的融合。



3. 导视系统的现状

虽然我国在公共标志图形符号艺术设计和实施国家化、标准化方面,相比德国、美国和日本等国家,晚了几十年,相比欧洲实行第一套国际通用公共标志,晚了将近一个世纪,但是加入“世贸”以来,随着经济的发展和城市立体化的延伸,我国进入了公共标志设计领域急速发展的时期,公共标识的标准化应用正在形成一个极具潜力的领域。公共导视设计影响到人们生活质量,关系到构建和谐社会,对于城市的交通、人流量的分布、区域的划分以及环保节能等都是非常重要的。如何使导视设计系统更标准、规范、有效、准确,让人们无需语言就能瞬间识别,这是公共导视设计的力量和价值所在,也是需要设计师共同去研究的任务。

美国设计师普罗斯说过一句话:“人们总以为设计有三维:美学、技术和经济,然而更重要的是第四维:人性。”没错,当今很多设计在不断强调它的功能性的同时,更具人性化,也更美观。新的建筑风格不断涌现,更多人性化的建筑日益成为主流,

与之相配的导视系统设计也理所当然地出现。好的导视设计也正在不断影响着人们,导视设计逐渐成为当今设计的一股强大力量。

4. 导视系统的未来

导视系统从材料上讲,更广泛、更科学、更先进。

从美观性上讲讲,一个城市的导视设计和设置,是衡量一个城市文明程度的标志之一,也是衡量这一城市规划水平优劣的标志之一。

1. 日本神奈川横浜

2. 大阪心斋桥美容室

3~6. 特麦肯动物园

执行: 洛伦佐·莎士比亚 如安·莎士比亚

设计: 莎士比亚

7. 日本某公园导视 拍摄: 翟文思

1 2 3 4 5 6 7



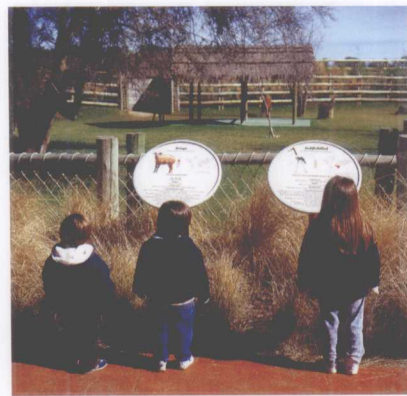
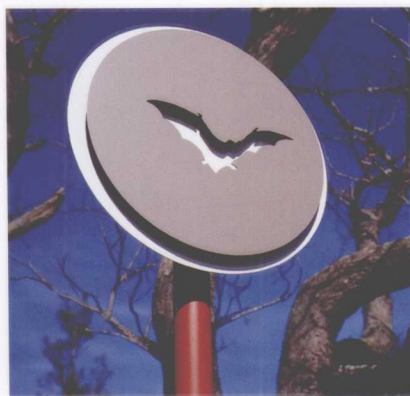
三、导视系统的分类

导视系统,可划分为环境导视系统、营销导视系统、公益导视系统、办公导视系统和必备导视系统。



1. 环境导视系统

导视系统在特定的环境中风格和功能指向是有所不同的,如度假休闲、商务政务、楼盘家居等等。在此,以度假休闲环境的导视系统为例展开分析与说明。度假休闲环境的导视系统,主要具备四种属性:一是导向指示的功能属性;二是它是环境构成中的一部分,必须要融于环境、服务于环境,可以将其风格、文化升华,但不能与环境割裂;三是由于在环境中起到的引导作用,它始终处于人们目光的聚焦点,成为最易引起人们注意的关注点;四是在环境或建筑布局的点、线、面中,它起到的是点和以点代面的作用。因此,它的造型、装饰、装潢会直接影响到整体景观的风格、文化。



2. 营销导视系统

营销导视系统与环境导视系统的目标指向是不同的。环境导视是环境的一部分，即主体的一部分，它要融于环境，服务于环境；而营销导视的目标是为销售过程服务，是创造良好的营销环境。

在定位上，它首先考虑的是品牌，如Logo、名称、颜色等。它不要求融于自然环境，而是越鲜明、越有冲击力、越能抓住人们的目光越好。它的适用周期与它的营销活动同步，较为短暂。它是广告行为。一般来说，它不适用于生活环境。



3. 必备导视系统

必备导视系统有着特定的功能性和指定性，它的造型、色彩，甚至安装、使用都有严格的技术标准。它是由相应工程的施工单位提供并安装的。如：紧急出口、消防设备等安全标识，交通导视系统，电、水、光缆、煤气等警示图形。

1	2	5	6
3	4	7	8

1~8. 日本街头导视 拍摄：翟文思



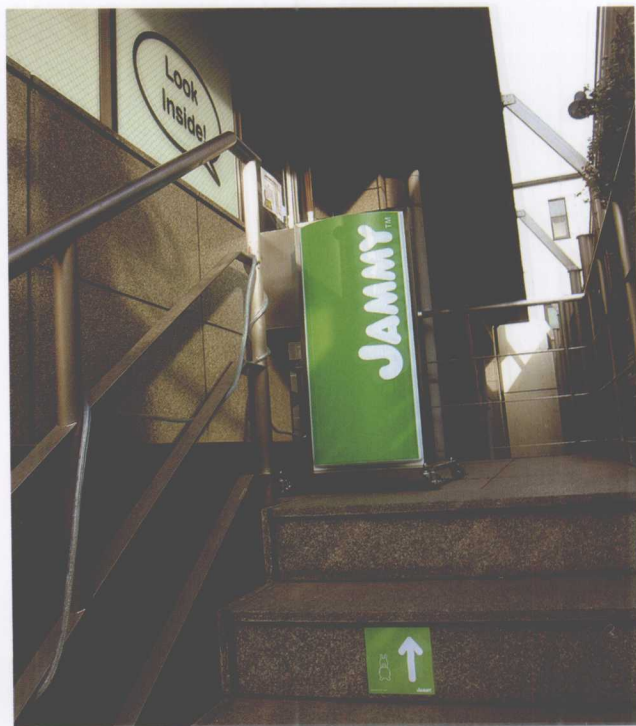
4. 公益导视系统

公益导视系统主要起着公示、提示的作用。对公益导视的要求：一是不能脱离大环境的文化定位；二是要更加强它的温馨与人情化。一般它不能系列应用，大多只对个体或事件说明、表述，但它的风格也要统一。如：告示牌、植物名称、区域说明、温馨提示（请勿践踏、小心碰头、坡陡路滑等等）。它的定位虽然不像营销导视、必备导视那样鲜明，也可不像环境导视那样与文化、设计紧密相扣，它可介于二者之间，但必须注重它的人性化。



5. 办公导视系统

办公导视系统是针对管理者而言的，一般来说，严肃性是办公导视系统的特点。它的定位则不尽相同，有的是与它的环境文化定位紧密相连，有的是以企业理念、价值观或企业文化为背景，主要是根据管理者的要求来确定。它主要包括机构名称牌、科室牌、办公区域指示牌等等。



四、导视系统的作用

如果没有完整的导视系统，就等于城市的地图系统、道路标识系统没有完善，要找一个地址就会花费不少的时间。这些看起来似乎没有经济效益的设施，实则都是现代城市中必不可少的组成部分。可以说，一个城市的导视设计和设置，是衡量一个城市文明程度的标志之一，也是衡量这一城市规划水平优劣的标志之一。



五、导视系统的原则

1. 国际化

一位外国人在梅沙一家度假酒店的洗手间前徘徊了半天，就是不敢进去。一直等到一位男士来，他用手势询问后才走进洗手间。因为这个洗手间标识牌中男性人像用了红色，而在国际标准中，红色表示男性禁用此洗手间。

像这样因导视系统中公共信息图形标志给人带来误解、尴尬与不便的事情，其中一个重要的原因就是，在人们司空见惯的公共标识中，普遍存在着不规范、不准确的问题。

2. 科学的导向分类

良好的导视系统源于良好的设计要素和科学的导向分类。科学的导向分类是依照顾客的到达及其阅读习惯，按由外至内、由大至小、由先至后的顺序而设计，它综合了建筑环境、标识信息、专用符号、专用色和专用字体等因素，是服务设施中必不可少的一环，也是视觉传播应用要素中的重点。

3. 更具人性关怀

在错综复杂的环境中，要令寻找变得更简明、更温暖、更具人性关怀，必须保证每一个人有均等的机会到达他希望到达的每一处；且要关注弱视和低视人群，站在他们的视角设计为此部分人群服务的导视系统。

4. 信息要沟通准确而有效

准确性：导视系统必须准确传达城市、街区道路的方向性指令，提供安全持续的指示功能。

清晰性：能为行人明确指示区域方位，驾驶者在低速行驶的前提下能清晰判断区域方位。

5. 方位指向性

导视系统一定要营造一种地点指向感。

6. 形象一致原则

导视系统是形象展示的重要组成部分，独特的导视系统的设计对于特色化、有竞争力的区域文化的建立有重要意义。不同的颜色、形状、材质、字体，都将对访客形成不同的感受，一个区域的导视系统一定要与该地区的形象保持一致。

7. 友好与亲和原则

设计界面务必亲和而友好，令使用者真正获得关怀与资讯。



1		
2	3	4 6
5		7

1~7.日本街头导视 拍摄：翟文思