



广西美术出版社

中国高等院校设计教程

吴红梅 吴芳 著

字体设计基础教程

图书在版编目(CIP)数据

字体设计基础教程/吴红梅等编著. —南宁: 广西美术出版社, 2009.2

(中国高等院校设计教程)

ISBN 978-7-80746-117-3

I. 字… II. 吴… III. 美术字—字体—设计—高等学校—教材 IV. J292.13 J293

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第013670号

中国高等院校设计教程

字体设计基础教程

Ziti Sheji Jichu Jiaocheng

艺术总监: 柒万里 黄文宪 汤晓山

主 编: 陆红阳 喻湘龙

编 委: 周景秋 陶雄军 黄江鸣 黄卢健 张燕根 林燕宁 江 波 邓玉萍 李绍渊 卢菁菁
韦绮梦 莫敷建 熊燕飞 尹 红 刘 佳 杨志荣 李德辉 唐胜天 李 娟 林 海
吴海立 钟云燕 吴昊宇 梁明亮 吴红梅 吴 芳 梁新建 李梦红 利 江 陈 雷
农琳琳 李林森 邓海莲

本册著者: 吴红梅 吴 芳

总 策 划: 黄宗湖 苏 旅 姚震西

编辑委员会主任: 杨 诚

副 主 任: 钟艺兵 覃西娅

委 员: 陈先卓 杨 勇 林增雄 马 琳 陈 凌 吕海鹏 蓝薇薇 潘海清 方 东 韦颖俊

责任编辑: 陈先卓 马 琳

责任校对: 王 炜 黄雪婷 吴素茜

审 读: 欧阳耀地

装帧设计: 八 人

出 版 人: 蓝小星

终 审: 黄宗湖

出版发行: 广西美术出版社

地 址: 南宁市望园路9号

邮 编: 530022

网 址: www.gxfinearts.com

制 版: 广西雅昌彩色印刷有限公司

印 刷: 广西南宁华侨印务有限责任公司

版 次: 2009年2月第1版

印 次: 2009年2月第1次印刷

开 本: 889mm × 1194mm 1/16

印 张: 6.5

书 号: ISBN 978-7-80746-117-3/J · 1023

定 价: 38.00元

版权所有 翻印必究

中国高等院校设计教程

字体设计基础教程

吴红梅 吴芳 著

广西美术出版社

中国高等院校艺术设计教程

学术审定委员会

- 顾问: 黄格胜 教育部高校美术教育指导委员会主任 教授
主任: 戴士和 中央美术学院造型学院院长 教授
副主任: 张夫也 清华大学美术学院艺术史论系 教授
丁一林 中央美术学院油画系副主任 教授
杨参军 中国美术学院油画系主任 教授
祁海平 天津美术学院造型艺术学院副院长、油画系主任 教授
张 杰 四川美术学院副院长 教授
李 峰 湖北美术学院 教授
常树雄 鲁迅美术学院教务处处长 教授
郭北平 西安美术学院 教授
赵 健 广州美术学院设计学院院长 教授
邬烈炎 南京艺术学院设计学院副院长 教授
叶建新 中国传媒大学 教授
张福昌 江南大学 教授 博士生导师 日本千叶大学名誉博士

- 委员: (以姓氏笔画顺序排名) 马 遥 马志来 孔祥翔 文超武 文海红
韦剑华 韦子鹏 韦静涛 韦锦业 韦联华 王善民 王诗洋 王士宏
王 倩 王庆斌 王剑丽 宁邵强 林 伟 林晓雅 平国安 史广达
左剑虹 左 芬 石承斌 叶 萍 叶隆萍 卢宗叶 卢和华 卢生繁
卢 珩 兰志军 甘 阳 孙远志 闭理书 闭宗庭 闭理由 江 浩
刘 军 刘志红 汤晓胤 邢福生 任 民 任留柱 农 家 农学诚
全 泉 伍贤亮 何平静 何婷婷 邱 萍 李裕杰 李 宏 李庭坚
李 腾 李达旭 李 茜 李 勇 李 伟 严 寒 张康贵 张耀军
张 锡 张寒凝 杨 杰 杨秀标 杨 帆 杨贤艺 杨 淳 陈家友
陈 良 陈毅刚 陈智勇 陈万哲 陈 旭 陈建新 陈木荣 陈立未
苏 朗 吴筱荣 吴容娟 吴 琼 陆众志 陆 瑜 沈 勇 余招文
肖裙文 邹 勤 孟远烘 易嘉勋 罗起联 罗 鸿 罗兴华 罗汉儒
金旭明 姚 远 侯建军 贺 雷 俞 崧 赵则民 赵相武 赵筱婕
胡元佳 将 兰 唐 华 唐 敏 唐承柱 容 州 秦旺才 秦宴明
秦 蕾 莫碧琳 莫 涛 桂元龙 徐 健 晏 琦 黄喜波 黄在猛
黄 巍 黄 河 曹庆云 曹之文 梁立新 龚立杰 章望圆 程建新
曾子杰 曾远峰 彭馨弘 董传芳 覃林毅 温军鹰 傅中承 赖 珺
禚旭阳

前言

文字,是人类思想感情交流的必然产物。字体设计作为一种艺术活动,是人类生产与实践的产物,也总是与人类生活和社会生活紧密联系在一起。随着人类文明的演进,现代文化资讯的发展以及阅读的视觉化与艺术化,为字体设计提供了广泛的选择余地,并使现代字体设计的表现手法逐步趋向极大的丰富性和开放性。在信息化、数字化等崭新手段的操作下,字体设计不断迸发出新的概念与全新的视觉反应。因此,字体设计是增强视觉传达效果,提高作品的诉求力,赋予版面审美价值的一种重要构成技术。

任何一件平面设计作品,都是通过文字、色彩、图形及图文编排而形成完整的画面,因此字体设计是平面专业设计基础课程的重要组成部分,它与色彩、图形共同组成了平面视觉传达设计的核心,是标志设计、包装设计、广告设计和书籍装帧设计等专业课程的基础。字体设计是探讨文字的造型理论与视觉规律的设计基础课程,字体设计将贯穿平面设计专业的每一个专业课程,是非常重要的专业课程之一。

一、字体设计课的教学内容及安排

1. 字体设计基础训练(包括字体设计概述、字体设计的历史发展和风格演变、字体的基本结构和形式特点,以认识字体基本结构和形式特点为主)。通过课程学习,使学生全面而系统地了解与认识文字的基本骨格、文字的自身意义与视觉设计的基本规律、各种造型手段以及字体设计的历史变革,学会借鉴世界优秀设计师的经验和方法。

2. 字体设计的创意方法训练(包括字体的基本结构与变化、字体设计的基本创意方法、字体设计的表现手法、字体设计的基本步骤及字体设计在平面设计中的应用等)。通过全面系统地学习字体设计的规律与创意方法,使学生拓展眼界,提高视觉美感,提高设计思维意识和字体的创意造型能力,并能在特定的空间上设计出满足实用需求和符合视觉审美的文字。并学会借鉴世界优秀设计师的经验 and 设计方法,结合现代设计的思维运用到具体的设计实践当中。

二、教学方法的原则性建议

1. 详细讲解字体设计的基本理论知识, 分析优秀字体设计作品, 提高学生对字体的认识。
2. 字体设计课的作业应该以大量创意设计实践为主, 并收集描摹一定量优秀的各种字体设计及在平面设计中的运用, 课程考核及具体作业量由任课教师拟定。

三、字体设计的训练方法

字体设计课程总学时为 120 学时, 可将课程分为两个阶段来训练。

第一阶段主要为基础性训练, 要求学生全面而系统地了解与认识文字的基本骨格、文字的自身意义与视觉设计的基本规律、各种造型手段以及字体设计的历史变革, 学会借鉴世界优秀设计师的经验和方法。

第二阶段主要训练学生的创意方法, 要求学生拓展眼界, 提高视觉美感, 提高设计思维意识和字体的创意造型能力, 并能在特定的空间上设计出满足实用需求和符合视觉审美的文字。

四、字体设计课的重点及难点

课程的重点: 对字体基本理论知识和设计技能的理解和掌握。

课程的难点: 字体设计的创意方法

五、课程考核方法和标准

字体设计课程是一门实践性较强的课程, 考核评定必须随堂进行, 以完成各阶段课题要求的作业为主要评定对象。评定成绩以 100 分制记, 由两部分组成: 第一部分由任课教师对整个学习过程进行评定, 占总成绩的 30%; 第二部分由专业教师集体对学生作业进行评分, 占总成绩的 70%。

目录

第一课 字体设计概述 007

- 第一讲 字体设计的概念与意义 008
- 第二讲 字体设计、书法艺术及印刷字体的区别 010
- 第三讲 字体设计的基本原则 012
- 第四讲 字体设计课的重要性 013

第二课 字体设计的历史发展和风格演变 015

- 第一讲 汉字的起源 016
- 第二讲 汉字的演变与发展 018
- 第三讲 拉丁字母的起源 023
- 第四讲 现代字体设计的发展 026

第三课 字体的基本构造和形式特点 031

- 第一讲 汉字的基本构造与形式特点 032
- 第二讲 拉丁字母的基本构造与组合规律 038

第四课 字体创意设计的方法

045

- | | |
|-----------------|-----|
| 第一讲 字体的基本结构与变化 | 046 |
| 第二讲 字体设计的基本创意方法 | 048 |
| 第三讲 字体设计的表现手法 | 070 |
| 第四讲 字体设计的基本步骤 | 078 |

第五课 字体设计在平面设计中的应用081

- | | |
|------------------|-----|
| 第一讲 包装设计上的字体设计 | 082 |
| 第二讲 招贴海报中的字体设计 | 089 |
| 第三讲 标志设计中的字体设计 | 092 |
| 第四讲 平面广告中的字体设计 | 096 |
| 第五讲 书籍装帧设计中的字体设计 | 098 |
| 第六讲 网络及影视中的字体设计 | 100 |

第一课 字体设计概述

课程名称：字体设计概述。

授课时数：四学时。

教学目的：

1. 掌握字体设计的基础理论和基本设计理念。
2. 理解印刷字体、书法艺术及装饰表现字体设计之间的相互影响和作用。
3. 了解字体设计课程的重要性。

教学重点：字体设计的基础理论和基本设计理念。

教学难点：字体设计的基础理论和基本设计理念的抽象性。以大量的设计案例进行解释。

教学内容：字体设计概述。

第一讲

字体设计的概念与意义

字体设计作为一种艺术活动,是人类生产与实践的产物,也总是与人类生活与社会生活紧密联系在一起。随着人类文明的演进,现代文化资讯的发展以及阅读的视觉化与艺术化,为字体设计提供了广泛的选择余地,并使现代字体设计的表现手法逐步趋向极大的丰富性和开放性,在信息化、数字化等崭新手段的操作下,字体设计不断迸发出新的概念与全新的视觉反应。

语言是传达思想情感的媒介,文字是记录语言的符号。前者以“音”的形式表达,后者以“形”的方式体现。“形”“音”“义”构成了文字的

三要素,文字是利用形体,通过声音来表达意义的。意美以感心,音美以感耳,形美以感目。文字不仅在乎形,更在乎形所给予的优美感觉,这种追求美感的文字被称为字体设计。

字体设计就是指按视觉设计规律,遵循一定的字体塑造规格和设计原则对文字加以整体的精心安排,创造性地塑造具有清晰、完美的视觉形象文字,使之能表现出让人赏心悦目的美感的一种书写艺术。

文字发展的历史也是文字设计的历史,在文字结构定型以后,文字设计开始以基本字体为依据,采用多样的视觉表现手法来创新文字的形

式,以体现不同时期的文化、经济特征。印刷技术的发明和欧洲文艺复兴,极大地推动了文字设计在技术与观念上的改进,人们开始讲究艺术效果与科学技术的结合,出现了一种符合人们视觉规律的数比法则与强调色彩、形态、调子及质感的设计字体。工业革命时期,文字设计在商品销售、文化教育和传播科学技术方面发挥了空前的作用。印刷技术的发展加速了文字设计的多样化,各种符合时代特征的流行字体大量产生。(图1-1至图1-5)



图 1-1



图 1-2

第二讲

字体设计、书法艺术 及印刷字体的区别

字体设计、书法艺术及印刷字体的基本要素都是文字,作为视觉传播的工具,三者之间既有联系又有着不同形式与功能的区别。要想准确地区分它们之间的差别,必须要弄清楚三者的基本概念。

一、书法艺术

书法指的是写字的艺术,是一种纯粹的视觉形式和抽象设计。它从象形着手,抓住事物的典型特征,是具象和抽象的巧妙结合。书法在我国有着悠久的历史,经历了几千年的发展与创新,已经成为人类创造文字、记录事物和表达人类思想情感的一门艺术,它的发展与汉字的发展是一脉相承的。其具体表现在:由古文大篆到小篆,由篆到隶、楷、行、草等各种形态的逐渐形成。

汉字的书法是一种特殊的造型艺术,在长期的书写过程中,书法形成了一整套自己的理论体系与造型规律。书法艺术与字体设计的区别在于:汉字的书法是一种最能体现中华民族审美意识与情趣的艺术,它借助汉字的笔画,运用丰富的笔墨变

化,抒发寄托书写者内心的艺术理解与思想感悟,字体的表现形式是自由无拘的,属于一种纯粹的艺术创作活动。

而设计字体的主要功能是传播视觉信息,并依据实际需要,利用文

字的笔画要素并对其所依附的载体和
环境设计一种生动的整体的视觉效果,虽然有时设计师会借助书法的某种表现,但它更强调的是一种传播功能,因此具有从属性和局限性。(图1-6、图1-7)



图1-6 汉字书法的各种形态



图1-7 书法艺术字体设计

二、印刷字体

公元1040年,我国宋代的毕昇发明了活体印刷技术,这一发明对世界文化的传播与发展起了重大的推动作用。印刷技术被引进欧洲后,极大地促进了欧洲的文艺复兴浪潮。400年后,印刷技术由德国人古登堡(Gutenberg 1387—1468年)加以完善与发展,工业革命带来的机械技术的革新和19世纪末发明的键盘排字机,使印刷工序完全机械化(图1-8至图1-10)。为适应印刷技术的需要,许多印刷字体相继产生,这些字体在形态、比例、粗细和装饰上按照一定的规格设定,以便于字与字之间的配列与排版。由于印刷字体必须适

用于大众传播的内容,因此,在造型上注重通用性与规格化。历史上,设计师曾创造出许多人们熟知的优秀的印刷字体,如莫特结构体、巴西利亚体、威华迪体等。(图1-11)

印刷字体是字体设计的一个重要组成部分,两者之间有着千丝万缕的联系。我们可以从“TYPE”的词义上得到认证。早期的印刷字体被设计师们广泛地使用在建筑、广告传播与书籍封面上,既是信息的传播又是装饰的形式,如有些字体的部首与花卉图案结合表现出很强的装饰效果。工业革命后,为了满足印刷的需要,许多新的字体应运而生,这些字体既用来满足印刷技术本身的需求,同时又

是作为新的字体的发明,它们之间互相促进、共同发展。今天我们所处可见的电脑制版字体的诞生,正是这种方法的延伸。随着现代电脑技术的飞速发展,各种设计软件应运而生,许多效果程序的设计帮助了设计师更便捷地进行各种字体设计,许多应用在印刷上的字体正不断地产生,它们与传统的印刷字体互相辉映,极大地丰富了字体设计的形式。(图1-12至图1-14)

印刷字体与设计字体最显著的区别在于:当印刷字体以文本形式为主要传播功能时,则更强调其视觉的适用性与标准性。



图1-8 早期欧洲的印刷作坊



图1-9 印刷铅字模

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789!?"&%'\$%
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
OPQRSTUVWXYZab
cdefghijklmnop
qrstuvwxyz1234
56789!?"&%'\$%

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
OPQRSTUVWXYZab
cdefghijklmnop
qrstuvwxyz1234
56789!?"&%'\$%

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
OPQRSTUVWXYZab
cdefghijklmnop
qrstuvwxyz1234
56789!?"&%'\$%

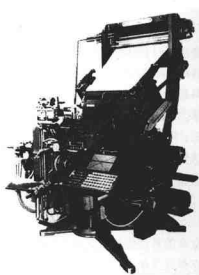


图1-10 19世纪末标准的字体编排印刷机

图1-11 拉丁字的各种字体



图1-12 被设计师广泛应用的早期印刷字体



图1-13



图1-14

第三讲

字体设计的基本原则

字体设计在现今生活中被广泛使用,我们在随处可见的广告、杂志、商标、商店招牌、包装、影视等媒体中都能看到许多被精心设计过的文字。优秀的字体设计能让人过目不忘,它既起到传递信息的功效,又能达到视觉审美的目的。在设计时就应该遵循一些原则:

1. 易读性

字体设计的首要目的是实用,文字的易读性是首先要考虑的。文字是几千年来经过人们创制、流传、改进而约定俗成的,不能随意改变。文字的形体和结构也必须清晰正确、

一目了然,不能随意变动字形结构,增减笔画,使人难以辨认,从而失去文字的易读性,也失去了传达的意义。

2. 艺术性

文字是由横、竖、点和圆弧等线条组合成的形态,在结构的安排和线条的搭配上,如何运用对称、均衡、对比、韵律等美学原理绘写出和谐、美观的文字,是字体设计的重要课题。整体统一是美的前提,字体设计不仅要求每一个单字美观醒目,还必须使整行整幅的文字整齐统一,要有一个统一的风格,才能充分体现字体

设计的艺术魅力,给人以美的享受。

3. 思想性

字体设计必须从文字的内容出发,表现形式与内容的高度统一。设计应考虑使用对象的目的与文字的内容,从而运用不同的表现方法和笔画形态,使文字与内容有机地结合起来,更好地体现文字的精神含义。同时,还要与流行趋势和设计者的独特个性相联系,进行创造性的设计。

易读性、艺术性和思想性三者是相辅相成的,艺术性强的字体不仅加强了易读性,也突出了思想。

第四讲

字体设计课的重要性

字体设计课程是视觉传达专业设计基础课程,而且是课程的重要组成部分,其主要内容是学习和掌握字体设计正确的思维和方法,并要求学生全面掌握和运用视觉要素的设计法则,用现代设计理论来探索文字的点画结构、空间排列以及文字形态的组合,了解与之相关联的载体环境等诸多应用特性,并采用多种造型手段,设计出特定的、在空间上满足实用需求和符合视觉审美的字体。

字体设计作为一门设计基础课程,传统的课程名称叫美术字,教学方法注重于文字书写、文字结构、文字笔画等文字的理性美感的研究。课程主要安排在引导学生了解中外文字发展史的基础上,重点临摹一些宋体字、黑体字,或是摹写一段罗马体和埃及体等,最后再安排一些字体的变形与编排组合就结束了,没有切实地认识到字体设计在平面设计中的重要性。文字是人类文化的重要组成部分,既是语言信息的载体,又是具有视觉识别特征的符号系统。在任何一种视觉媒体中,文字和图片都是主要的构成要素。而字体设计的好坏,将会直接影响到版面的视觉传达效

果。随着时代的进步,计算机的普及,字体设计在很大程度上由计算机就可以直接完成。特别是现在大量字库的出现,似乎所有排版中需要的字体在字库中轻而易举就能找到。但为什么还需要字体设计这门课呢?因为人们对文字的要求不单停留在书写清晰、醒目、易于辨认就可以了,还要求文字美观且有装饰效果,特别是在一些版面上,更要求有艺术性和审美性。因此,字体设计是增强视觉传达效果,提高作品审美价值的一项重要构成要素。作为学生来说,要学好这门课程,设计出较为完整的字体,必须全面而系统地了解与认识文字的基本骨架,文字的自身意义与视觉设计的基本规律,掌握各种造型手段以及字体设计的历史变革,使自己成为一名真正的、成熟的设计师。(图1-15至图1-19)

思考题:

1. 什么是字体设计? 字体设计必须遵循的基本原则是什么?
2. 印刷字体及书法艺术与字体设计之间有什么关系?
3. 谈谈字体设计在平面设计中

的重要性。

作业:

每位同学收集十个自己认为在平面设计中做得较好的字体设计案例,并加以分析。



图 1-15 招贴设计 大松敬和

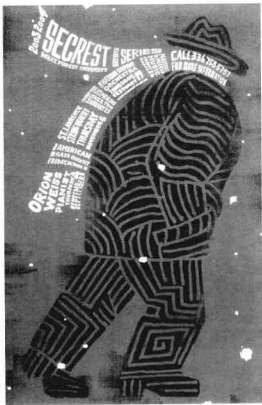


图 1-16 招贴设计



图 1-17 字体设计 南部俊安

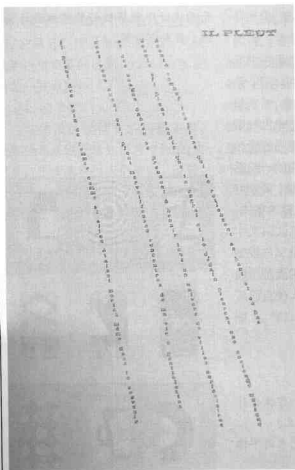


图 1-18 字体设计 图像诗歌《IL PLEUT》



图 1-19 购物袋设计 陈幼坚

第二课 字体设计的历史发展和风格演变

课程名称：字体设计的历史发展和风格演变。

授课时数：四学时。

教学目的： 1. 了解文字的起源、发展和风格演变。
2. 掌握印刷字体与印刷字体的种类。

教学重点：掌握印刷字体与印刷字体的种类。

教学难点：理解文字的历史发展和风格演变。

教学内容：字体设计的历史发展和风格演变。