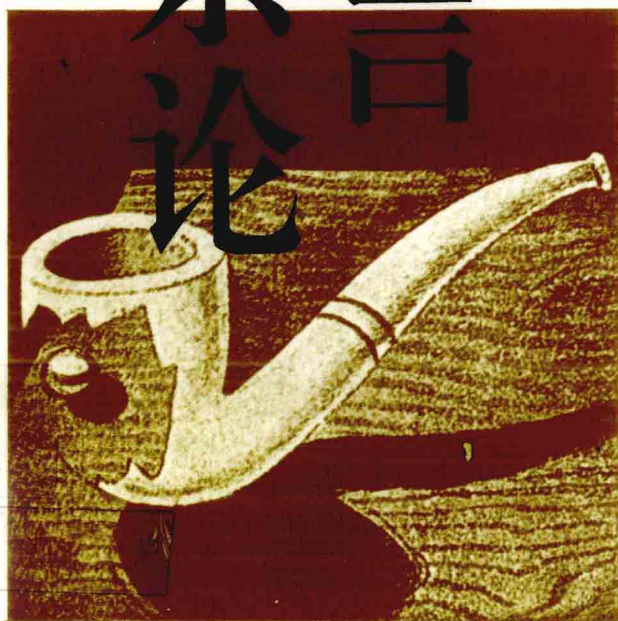


梁登峰○著

谏 言 杂 论



Jian Yan Za Lun

梁登峰○著

諫言雜論

梁登峰
國



(黔)新登字 04 号

责任编辑 孔燕君

封面设计 珑 殷

技术设计 宛 毅

谏言杂论

梁登峰 著

贵州民族出版社出版发行

(贵阳市中华北路 289 号 邮编:550001)

贵阳经纬印刷厂印刷

开本:787×960 毫米 1/32 印张:4 字数:80 千字

1997 年 10 月第 1 版 1997 年 10 月第 1 次印刷

印数:1—2000 册

ISBN 7—5412—0745—4/Z·58 定价:7.80 元

序

承蒙登峰同志惠顾，在《谏言杂论》尚未正式出版之前，我便得到了“先睹为快”的殊荣。说实话，这之前虽在报刊上偶尔读过登峰同志的一些文章，却没有留下多少印象。这次集中地拜读了他的书稿之后，真有点出乎意料，委实未曾想到，登峰同志竟然发表过那么多好文章。

之所以令人“出乎意料”，是因为登峰同志乃党的一位领导干部，是人们称之为“日理万机”的大忙人，何来闲暇“舞文弄墨”？读罢书稿，我才恍然而悟：噫吁兮，原来是“一片丹心照汗青”啊！古人说，仁君善纳切直之策，忠臣务尽谏诤之节，不避逆耳之害。登峰同志作为党的忠诚儿女，对党的事业的兴衰，时刻系之于心，对人民的疾苦，时刻牵之于怀。正是“言为心声”，从《谏言杂论》中可以看出，登峰同志是“临大节而不可夺”的硬汉子，他用“投枪”和“匕首”来捍卫原则，纵因此而招致谤议，但他却“亦余心之所善兮，虽九死而犹未悔”，依旧执著于他的“谏言”与“杂论”。故而，登峰同志的人品和文品，都闪烁着浩然正气的光芒。

《谏言杂论》虽不敢说是“掩黄绢之丽藻，吐白

风之奇姿”，但却通俗易懂，情真意切，读后令人提神醒脑，多获教益，的确是难得的“精神快餐”，只要开卷，必定有益。“序言”者，绝非“戏言”也，特向读者荐之。

李钟伟

1997年7月14日于贵阳南明堂

目 录

序.....	1
学学“巴豆哲学”.....	1
用人不搞“人至察”.....	3
莫当“训猫厨子”.....	5
“三属性”与“三旨相公”.....	7
养“猫”与赶“猫”	10
“富有理”与“穷无理”	12
发展农村商品经济的几点思考	15
创造性与“收发室”	19
可批并非可行	21
为“三敢”鸣锣开道	23
“推过”与“揽过”	26
清除“四大公害”	29
不可轻信谗言	32
无功便是过	35
敢于启用有争议的干部	37
读《启示录》的启示	40

重在使用好人才	43
写文章也是参政议政	46
贵在真抓实干	
——苏南行有感之一	49
社会主义新农村的典范——华西村	
——苏南行有感之二	52
为少请示多汇报叫好	55
不要把协商当过场	57
提倡分类指导	60
解放思想更新观念	63
要重用不为官者为官	66
政协应敢于和善于“挑毛病”	69
贵州经济发展缓慢应从何处找原因	
——学习《邓小平文选》第三卷的体会	72
有感而发 写好言论	78
加强党的基层组织建设之我见	
——学习中共十四届四中全会精神的体会	
.....	81
对“麻山”乡镇扶贫工作中几个问题的看法	
——与《人民政协报》记者张敏同志一席谈	
.....	86
领导干部要多做点调查研究	92

抓落实重在行动	95
领导干部应自己写讲话稿	98
发展非公有制经济的力度何在.....	100
浮夸之根在夸浮.....	104
办好光彩事业为自己添光彩.....	108
对将“真”认“直八”的联想.....	111
学习小平同志敢于“实事求是”的精神.....	114
后记.....	118

学学“巴豆哲学”

巴豆作药用，适度可以消肠炎，止腹泻。因而，人们称凡事总有个度，不能不足，不能过分为“巴豆哲学”，是很有道理的。作为一个领导者，应当学会“巴豆哲学”，不要走极端，坠入唯心主义的泥坑。

回顾我党历史，在处理人和事的问题上，教训是很多的。可以说“左”的“右”的错误都犯过。但我们党本着“吃一堑，长一智”，在不断纠正错误、总结经验教训中成熟起来。一位中央领导同志曾对我讲过这样一句话：“要记住，历史上犯过的错误，有可能还会再犯。”这位领导同志讲得对。实践证明，有的人在对某些人和事的处理上，忘记了历史的教训，忽左忽右。有时右得离题，讲解放思想时，他的言论可以达到否定社会主义优越性的地步；强调改革开放时，他可以提出比谁都大胆的办法，甚至可以“改”到取消党的领导，“放”到一切可以不管的程度；讲到要“惩治腐败”，加强党的建设时，他可以来个 180 度大转弯，把过去讲过的

话、提出的办法,全部忘掉和推翻。如把企业在经济活动中发生的一般性经济往来,也当成大问题,上纲上线,扣上“腐败”二字;给办错事、违纪律,戴上“犯罪”的帽子,然后举起手中的“刀斧”乱砍,以示他从严治党“有方”,惩治腐败“坚决”。谁若对他做法的“正确性”表示疑虑,就有包庇之嫌。当事实证明砍错了时,他仍要面子不要真理,坚持不改。在这里,我们应遵照陈云同志的教导:“要真理,不要面子”。

列宁曾教导我们:只要再走一小步,仿佛是向同一方向迈的一小步,真理便会变成谬误。我们应当时时记取导师的哲示。

1991年10月28日

用人不搞“人至察”

古人在用人问题上有“水至清则无鱼，人至察则无徒”、“士之智略果毅者，短长相间，瑕瑜相杂，多不能纯”的观点。还有“骏马能历险，力田不如牛，坚车能载重，渡河不如舟”之说。

看来古人在对人才的看法上是有其共识的，即没有“十足的完人”；在人才使用上，观点也是一致的，即只能“择其优，舍其劣”、“扬其长，避其短”，不主张“人至察”的观点，都用“以长补短”的作法，组建起强有力的领导集团。唐太宗用房玄龄为宰相，图的是房的善谋，用杜如晦为宰相，图的是杜的善断，二人合在一起辅助唐太宗建立了大唐基业，被后人称之为“房谋杜断”。刘邦能打败楚霸王项羽，建立汉朝，也在于他对张良、萧何、韩信各具不同特长的人使用得当，建立起一个文武齐全，政治、经济、军事皆备的领导集团。

我们共产党人，为了我们事业的胜利，在选拔使用人才和组建领导班子中，应牢记毛泽东同志的教导，“一分为二”借鉴古人可学之方，坚持革命

化为前提,做到“任人唯贤”,在人才的使用上,做到“扬长避短”。对各具特长的人使用得当,就一定能够把各级领导班子建设成坚强有力、战无不胜的领导集体。有了这样的领导集体,我们的事业就一定能兴旺发达。

1991 年 11 月 1 日

莫当“训猫厨子”

在这大千世界里，已被人们认识的万事万物，无一不是在人们勇于实践中得出的。毛泽东同志曾教导我们，要知道梨子的滋味，就得亲口品尝。世间许多美好的事物，都是在人们以闯“禁区”的勇气和献身的精神进行实践活动而得出的。如果人们都像那位宁被杀头，也不愿喝下一杯咖啡的“勇士”一样，那么咖啡就不可能成为今天的高级饮料；如果不是法国那位画家，以献身精神亲口尝试“西红柿”的味道，那么“西红柿”就不可能从花园进入菜园，只能停留在“爱情之果”阶段，种在花园里供人观赏而已。

“训猫厨子”的故事，讲的是一位厨子在厨房中遇到一只猫在吃他做好的烤鸡，他没有动手去撵猫，只是站在那里翻来复去地骂猫“不害臊”、“不要脸”，而猫根本不理睬，继续在吃鸡，待厨子骂完了，猫也把鸡肉吃完了，厨子只好去打剩下的鸡骨头。

在现实生活中，虽然找不到这号厨子，但类似

厨子这号只动嘴说不动手的人，并不难找到。那种只坐在办公室里和在会议上高谈阔论、而不去实干的人，和“训猫厨子”又有什么两样呢？当然，这号人与自己不干事专挑剔干事人的毛病的人比，在人们心目中，可恶程度要小一点。吾辈诸君要争当改革开放的实干家，莫当“训猫厨子”，放下空谈，走出办公室，到第一线去，亲口品尝“梨子”、“西红柿”的味道，为改革开放、为“四化”建设作贡献！

1991年11月7日

“三属性”与“三旨相公”

毛泽东同志提倡在领导者身上，应该是“既有虎气，也有猴气，以虎气为主”。法国的拿破仑说他成功的全部秘诀在于：“他知道在什么时候应当是‘狮子’，什么时候应当是‘绵羊’”。意大利的马基雅费利认为领导者应当“效法狐狸与狮子”。三人的比喻，有近似之处，即领导者既要有虎、狮般的勇猛，又要有猴子、狐狸般的机智，还要有绵羊般的温顺。

在我们一些领导者中，有的有虎性、少猴性、缺柔性。做到“三属性”齐备难，三性都能使用得当者更难。如有的人干起事来具有老虎、狮子般的勇猛，却缺乏猴子、狐狸般的机智、灵活；也有的人虽三性具有，但用之不当，该勇猛时则表现温柔；反之该温柔、机智、灵活时又以勇猛处之，结果都达不到所要达到的目的。面对敌人、面对困难就应该以虎狮之凶猛、以刚强坚定的意志压倒敌人、战胜困难。绝不能持“温良恭俭让”的态度对待敌人，以精神不振，对待困难。对待人民群众和

做人的思想工作时，就应懂得“感人心者，莫先乎情”，领导是人民的公仆、应持关心、体贴之态，绝对不能以“虎”、“狮”之威待人民群众和做人的思想工作，应像绵羊那样温柔、善良、忠于自己的主人，应“动之以情，晓之以理”地做人的思想工作。我们所从事的事业要成功，前进的道路是曲折的，作为领导人，仅凭有“虎”、“狮”之猛是不够的，还需要有高超的斗争艺术，化阻力为助力，变不利为有利，需要审时度势，善于应变，不失时机作出决策的领导才能。这就需要有像猴子、狐狸般的机智、敏锐、巧妙，识破陷阱，躲过暗礁，才能达到目的。

各级领导者在贯彻执行党的方针政策中，都应从实际出发，创造性地贯彻执行，特别是在改革开放过程中，没有创造性就没有改革可言，也就不能通过改革使社会主义制度得到自我完善。所以，领导者也不应是“三旨相公”式的官员。“三旨相公”指的是宋朝有个达官名叫王圭，史称“三旨相公”。因为他当官只会做三件事：一是上殿呈公文，“取圣旨”；二是领御批，“领圣旨”；三是传喻圣旨，“传圣旨”。现代的“三旨相公”，在各级领导人中，不能说很多，但绝非没有。那种事事都要看“红头”文件，没有“红头”文件，即便正确的事，该办的事不敢办、不去办的人，还有被人们称之为

“留声机”、“录放机”式的干部，只知“等因奉此”照抄、照转、照搬、照套。一不动脑思考问题，二不深入实际调查问题，三不动手解决问题。这类“三不”式的干部和“三旨相公”没有什么本质的区别。领导者应当具备“三属性”，并能用之得当，千万不要成为“三旨相公”式的官员。

1991 年 11 月 14 日