

• 高中新课程教师培训丛书 •

田国生 李宏亮 主编

高中新课程 教学策略与备课指南

思想政治
必修①

 科学出版社
www.sciencep.com

 龍門書局
www.longmenbooks.com

高中新课程教师培训丛书

高中新课程 教学策略与备课指南

思想政治 必修①

田国生 李宏亮 主编

科学出版社
龍門書局

北 京

内 容 提 要

随着高中新课程改革的深入和扩大,高中教师迫切需要从新课标理念的灌输向具体的教学指导转变。本套书正是根据这一转变,遵循“教师在教学中需要什么,我们就提供什么”的原则,设有课标解读、教学导航、背景扫描、精彩片段、探索研究、好题推荐、课例展示7个栏目,突破了传统意义上的教学参考书,成为一种教学资源的汇编和教育方式方法的指引。

本套书按照《课程标准》设定的“内容模块”编写,既打破了新课标各个版本教材的限制,又综合了各个版本教材的内容,做到通用且好用。本书的编写建构在实施新课程的经验和教研基础之上,注重实用性和可操作性,由来自广东、江苏、福建等早期进入高中新课程实验省份的各个相关学科的优秀教师完成。

本套书共有语文、数学、英语、物理、化学、历史、地理、生物、思想政治9种,可供高中各科教师实用,是高中教师必备的教学参考用书,也可作为高中新课程教师培训用书。

图书在版编目(CIP)数据

高中新课程教学策略与备课指南. 思想品德. 1:必修/田国生,李宏亮主编. —北京:龙门书局,2007

ISBN 978-7-80191-689-1

I. 高… II. ①田…②李… III. 思想品德课—教案(教育)—高中 IV. G633

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第037412号

责任编辑:曲衍立 / 责任校对:桂伟利

责任印制:白羽 / 封面设计:东方上林

科学出版社 出版
龙 门 书 局

北京东黄城根北街16号

邮政编码:100717

<http://www.longmenbooks.com>

北京市通县华龙印刷厂印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2007年4月第 一 版 开本:787×1092 1/16

2007年4月第一次印刷 印张:19 1/4

印数:1—5 000 字数:444 000

定价:30.00元

(如有印装质量问题,我社负责调换〈 〉)

前言

2007年秋季,高中新课程实验将扩大到15个省、市、自治区,按照教育部课程改革的整体规划,2010年前高中新课程将全面推开。也许您刚刚开始接触高中新课程,对高中新课程还在迷茫与困惑之中,对于模块、探究、新高考等,并不十分了解。

本丛书的作者之一,南京金陵中学的李慧娟老师,也曾有过类似的困惑,当她仔细研读了新课程理论、课程标准之后,她说:“新课程没有什么全新的东西,教育教学早该如此。”事实上,她以及其他优秀教师一直朝着这个方向努力。

我们可以从“回归”的角度理解新课程。新课程从书本向人回归、从知识向能力回归、从存储向创新回归、从考向学回归、从贵族向平民回归、从精英向大众回归、从利己向利国利民回归。

百年大计,教育为本。教育大计,教师为本。教师是教育事业的支柱,是提高教育质量和水平的关键所在。新课程改革的成败,除了外在因素,主要取决于教材和教师两个方面。随着改革的深入进行,对教师的要求越来越高,教师的作用也越来越突出。当前的新课程教师培训已从刚开始时的理论和理念培训向各科具体的教学培训转变。

为了适应日益扩大的普通高中课程改革实验区和日益扩大的新课程高中教师队伍的需要,我们组织出版了《高中新课程教学策略与备课指南》。

这套书突出了以下三个特色:

1. 实践的特色

这套书由具有新课程实践经验的优秀教师编写,他们都是来自广东、江苏、福建等早期进入高中新课程实验省份的各个相关学科的优秀教师。因此,本书的编写建构在实施新课程的教训和教研基础之上,注重实用性和可操作性,提供给高中教师实实在在的教学指导和支持。

2. 以课程标准为依据,纵揽各家教材精华

课程标准是新课程教材编写、教学、评估和考试命题的依据,是国家管理和评价课程的基础,是整个基础教育课程改革系统工程中的一个重要枢纽。这套书参考现行的各种版本的高中新课标教材,按照课程标准设定的“内容模块”编写,既打破了新课标各个版本教材的限制,又综合了各个版本教材的内容,做到通用且好用。

3. 资源共享,合作创新

本套书突破了传统意义上的教学参考书,一改传统的“指导”面孔为“协商构建、合作创新”。我们按照新课程理念,遵循“教师在教学中需要什么,我们就提供什么”的原则,使本套书成为一种教学资源的汇编和教育方式方法的指引的丛书。

根据新课程的理念和教育教学实际情况,这套书设置了七个栏目:

1. 课标解读

本栏目主要是解读课标背后的内涵,即要诠释课标的本义,揭示课标设置的目的和目标,以便对于具体操作过程中的困难能够给予指导;从宏观上阐述三维目标,理清知识结构和框架,把握教学点与点之间的关系;对课标中各个点的教学目标进行层次界定,包括基本要求、弹性要求和拓展要求。本栏目具有操作性,类似于章导引。

2. 教学导航

本栏目是将课程标准的三维教学目标细化,落实到每一节中。本栏目回避了课时的提法,把课标中的教学点作为一节,将每个教学点谈好、谈细。

3. 背景扫描

本栏目从历史、现在和未来三个角度进行背景知识介绍,拓展教师的视野,让教师更好地理解内容板块中的知识。本栏目列举了很多生活中的情景性或者情境性的实例,便于教师配合教材激发学生的兴趣,让学生更好地理解内容模块中的理论与原理,做到学以致用。

4. 精彩片段

本栏目根据课标中的教学点呈现精彩的教学设计片段,每个教学点根据实际教学需要呈现一个或者多个教学设计片段。这些精彩的教学设计片段通过不同的素材或从不同的角度切入,便于教师在教学过程中直接引用或激发灵感。

5. 探索研究

本栏目制作了符合本内容模块要求的、与生活 and 生产实际相结合的、便于学生操作的探究性题目,可进行动手探究实验,也可进行社会调查分析和事迹追踪感悟等。教师可根据这些探究性题目,创设情境,引发兴趣,具体怎样探究,可给学生充足的探究空间和自由度,提出可能方案,观察、记录实验现象和数据,分析、推断,提出结论或新的假设等。

6. 好题推荐

本栏目设计和推荐了一些符合新课标理念的、与生产和生活实际相结合的探究性、发散性、拓展性和综合性的新题和好题。每个题均给出答案、设计意图和解析过程,言简而意赅。

7. 课例展示

根据本章的需求和教学重难点,设计一个或者几个完整的课例,并阐述教学设计的意图和教学实录以及体验反思。

教育需要教学创新,教师渴望教学创新,学生呼唤教学创新,这已经成为人们的共识。新世纪、新课程呼唤全新观念的新教师,愿本套书能够帮助我们每位教师把握这个机遇,在新课程改革的大潮中披荆斩棘,应对挑战,担负起时代与民族赋予我们的神圣职责。

编者

2007年4月

目 录

第一章 生活与消费	(1)
第二章 投资与创业	(67)
第三章 收入与分配	(133)
第四章 面对市场经济	(193)

第一章

生活与消费

课标解读



【宏观解读】

经济生活模块的内容目标是以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,帮助学生认识中国共产党始终代表中国先进生产力的发展要求,知道社会主义的根本任务是发展社会生产力,各项工作都要服从和服务于经济建设这个中心;了解我国社会主义初级阶段的基本经济制度,知道社会主义市场经济的特点;认识现实生活中常见的经济现象,获得参与现代经济生活的必要知识和技能,理解公平与效率的关系,珍惜诚信的价值,增强法律意识,培养进取精神,树立科学发展观。^①

经济生活模块以中学生的知识经验和生活为基础,结合公民参与经济生活所需的经济素质,选择了经济生活领域里的4个热点问题为主题单元,建构了以经济学科知识为支撑,融合相关道德、法律知识的课程模块。它以学生的“生活逻辑”为主线,构建了四个相对完整的生活模块,形成了经济生活模块的基本框架,如下表:^②

表 1.1 经济生活模块的基本框架表

课程主题	生活与消费	投资与创业	收入与分配	面对市场经济
生活主题	生活的体验	生活的创造	生活的规划	生活的“舞台”
学科知识	为何生产	谁来生产	为谁生产	怎样生产
价值观	消费者	创业者	管理者	建设者

本章是经济生活的第一章,它的作用既要把学生的学习兴趣激发起来,又要为全书的学习奠定基础。消费是我们生活中最常见的也是最普通的经济现象,一个哪怕从来没有接触过其他经济活动的人,他也首先是一个消费者,尤其是对中学生来说,其经济身份主要表

① 教育部:《普通高中思想政治课程标准(实验)》,人民教育出版社,2004年版

② 思想政治课程标准研制组:《普通高中思想政治课程标准(实验)解读》,人民教育出版社,2005年版

现为消费者。一个人要消费,必须先知道商品的价格,这就涉及商品的价格与价值,也就是商品与货币的关系问题,而消费某个商品,又必须先与别人交换,要交换就离不开货币,这就必须首先了解货币的一般知识。所以,经济生活选择了消费这一个最贴近学生生活实际的环节作为切入口,希望引导学生以消费者的身份积极参与经济生活的学习体验,在学科知识上主要是解决为什么要进行生产的问题。

本章的课程内容目标,一改以前从生产切入、引出消费的思维定式,反以消费为学习的切入口,探索经济的本质,所以本章学习的主线是围绕消费展开的,具有非常强的逻辑性。

对于消费者而言,消费就是首先用自己手中的钱去购买商品,所以课程标准第一个内容目标就是“解析货币在商品交换中的作用及其基本职能”,并在学习货币发展史的基础上了解当前经济生活中“常见的信用工具的用途”,从而“理解金钱在现代经济生活中的意义”,即金钱货币只是在商品交换中固定充当一般等价物的特殊商品。在这个环节要重点关注货币的本质是一般等价物以及货币发展的过程,货币的职能包括基本职能与一般职能,当今经济生活中广泛使用的纸币、外汇和信用卡、支票等信用工具及其作用,并最终引导学生体验金钱在现代经济生活中的意义。

对于消费者而言,手中有了钱,要消费最直接的就是要关注商品的价格,所以课程标准第二个内容目标就是“归纳影响商品价格变化的因素,理解价格变动的意义”,并通过对价格与价值、供求关系的分析,引导学生作为消费者去“评述商品和服务价格的变化对我们生活的影响”。这个环节是教与学的重点和难点,它具有很强的经济理论性,涉及的知识比较多而且相对抽象。在处理过程中可以分为两个阶段:第一阶段是探讨为什么商品的价格会发生变化。在教学中要联系学生的实际,以实例的分析为基础,体验各个因素是怎样影响商品价格的。其中最根本的是商品的价值,所以要区分社会必要劳动时间与个别劳动时间,把握供求关系变化对商品价格的影响,理解价值规律的作用。第二阶段就是探讨价格的变化对我们的生活产生怎样的影响。其主线是以价格对商品供求关系的影响展开的,市场上“物以稀为贵”价格高则表现为供给少而需求多,所以会进一步刺激企业增加供给,抑制消费者的需求,那么就会出现相关商品的价格和供求发生变化。当然,这里还涉及一个商品的需求弹性问题,有的商品需求量受价格的变化影响大,如黄金等奢侈品;有的则比较小,如大米、盐等生活必需品。

对于消费者而言,手中有了钱,也了解到商品的价格,是不是都进行一样的消费呢?结论是显然不一样的,而且区别还挺大。正如学生在现实生活中看到的一样,在商场里,有的人会不问价钱疯狂购物,有的人不管是否需要,见到打折就一拥而上,有的人则不论合适与否只求新款和名牌,如此种种消费现象产生的原因是什么呢?所以课程标准第三个内容目标就是通过“描述几种消费心理”,“比较消费行为的差异”,引导学生来“辨析消费观念的变化,树立正确的消费观”。这个环节是最贴近学生生活实际的,所以在教学过程中应该尽可能地发挥学生的积极主动性和创造性,通过对消费现象的对比,分析消费心理的影响,在对比讨论中,明晰消费的正确方向,特别是要引导学生在今天的经济生活中体验艰苦奋斗精神的时代意义。

【层次界定】

表 1.2

课程标准中的教学点	基本要求	弹性要求	拓展要求
1. 解析货币在商品交换中的作用及其基本职能	√		
2. 解释常见的信用工具的用途	√		
3. 理解金钱在现代经济生活中的意义	√	√	√
4. 归纳影响商品价格变化的因素,理解价格变动的意义	√	√	
5. 评述商品和服务价格的变化对我们生活的影响	√	√	√
6. 描述几种消费心理	√		
7. 比较消费行为的差异	√		
8. 辨析消费观念的变化,树立正确的消费观	√	√	√

第一节 解析货币在商品交换中的作用及其基本职能,解释常见的信用工具的用途,理解金钱在现代经济生活中的意义

教学导航



1.1【目标分解】

(一)知识目标

1. 学生在学习中需要识记的知识

- (1) 货币的本质是一般等价物
- (2) 货币的两个基本职能
- (3) 纸币的优点及其含义
- (4) 经济往来结算中常用的信用工具:信用卡、支票、汇票
- (5) 外汇和汇率的含义

2. 学生在学习中需要理解的知识

- (1) 由物物交换到以货币为媒介交换的必然性
- (2) 价格是价值的货币表现
- (3) 商品流通及其对生产者的启示
- (4) 纸币的流通规律
- (5) 保持人民币币值基本稳定的意义

3. 学生初步运用所学知识进行分析的问题

- (1) 联系现实生活中人们对货币的不同看法,从货币的本质和基本职能的角度,说明应当如何正确地对待金钱

(2)运用初步掌握的信用工具知识,联系实际谈谈信用工具在现代经济生活中的作用

(二)能力目标

(1)从具体材料入手,学生在大量感性认识的基础上,总结出货币产生的必然性、货币的本质和职能,实现对货币的科学认识,逐步学会将感性认识上升到理性认识,透过现象把握事物的本质

(2)学生通过简要说明纸币的含义和作用,懂得制造假币是违法行为,并了解与人民币相关的知识,提高鉴别假钞的能力

(3)通过演绎信用卡、支票、汇票等几种信用工具的使用,学生体验现代经济生活中学会正确使用信用工具的好处,增强在日常生活中积累相关知识和能力的意识,提高自己参与经济生活的能力

(三)情感、态度、价值观目标

学生通过本课的学习,特别是对金钱问题的讨论、探究,确立与市场经济相适应的商品货币观念,既要认识到货币在经济生活中的作用,又不盲目崇拜金钱,树立正确的金钱观,做到君子爱财,取之有道,用之有度,用之有益

1.2【要点概述】

在日常的经济生活中,钱是所有人每一天都在认识和使用的,事实上,没有钱,经济交往就无从谈起。那么钱是什么呢?这就需要学习货币的一般知识。货币是商品交换发展到一定阶段的产物。货币的本质是从商品中分离出来、固定地充当一般等价物的商品。货币的基本职能是价值尺度和流通手段。价值尺度表明货币是用来作为表现和衡量其他商品价值的一种尺度,这和货币本身也是商品,也有价值是有关的;货币在执行价值尺度职能时,只要是观念上的货币就可以了。流通手段是货币充当商品交换媒介的职能,它表明商品流通是以货币为媒介的商品交换;货币执行流通手段职能,只能用现实的货币。用一定数量的货币表现的商品价值,就是价格,价格由价值决定,反映价值。今天我们手中的钱,严格意义上讲并不是货币,而是纸币。纸币是由国家或地区发行的、强制使用的货币符号,纸币具有面值,而无价值。纸币的发行量必须以流通中实际所需要的货币量为限度。

货币的形态是不断发展变化着的,在经历了一个从金银条块的形式到铸币,再到纸币、到信用凭证的发展过程。信用工具是货币发展到现代商品经济的产物。在信息技术发展中,银行计算机网络化的实现,使得以信用卡为标志的各种电子货币正逐渐取代纸币,成为货币形式发展的趋势。一般来说,信用卡、支票、汇票是当代经济往来的结算中经常使用的信用工具。经济的结算方式有两种:一种是现金结算,即用纸币来完成货币的支付行为;一种是转账结算,即收付双方通过银行转账来完成货币的收付行为。信用卡:信用卡是银行对资信状况较好的客户发行的一种信用凭证。它能减少现金的使用,简化收款手续,节省交易费用,方便购物消费,增强消费安全,给持卡人带来极大便利。支票主要分为转账支票和现金支票两种。它不受时间和地点限制,是一种方便、安全、快捷的支付手段。汇票主要分为银行汇票和商业汇票。汇票随人走,人到款到,有利于汇款人的异地贸易,避免了长途携带资金的不便和风险。同外国人做生意,出国旅游、购物等,需要使用外汇。这就涉及外汇汇率问题,外汇是指以外币表示的用于国际间结算的支付手段,两种货币的兑换比率,就称为汇率或汇价。(若一定单位的外币兑换本币的数额多于前期,则说明外币币值上升或本币币值下跌,叫做外汇汇率上升;反之,亦然。)

由于货币在经济交往中的重要作用,它一定程度上就是财富的代表,所以我们对金钱要有一个正确的态度。金钱是由劳动所创造的,必须“取之有道”,我们每个人获取金钱必须以劳动为基础,只有遵纪守法,通过诚实劳动、合法经营,才能求得家庭和个人的物质财富,才能利国利民。这种获取金钱的方式是受国家法律保护的。谋取不义之财,用贪污受贿、行窃抢劫、走私诈骗、掺杂使假等非法手段谋取钱财,必将受到法律制裁。金钱虽很重要,但它不是万能的,而且必须“用之有度”。特别是我们中学生更要注意从自身和家庭的实际出发,不要一味追求名牌,要以“骄奢淫逸为耻”。在我们的社会中,有许多东西是金钱买不到的,如亲情、友情、爱心等。树立正确的金钱观,提高自己的人生境界。

背景扫描



2.1【名词点击】

1. 旅行支票

旅行支票是银行或金融机构为方便旅游者在旅行期间安全携带和支付旅行费用而发行的一种固定面额票据。如通济隆旅行支票、运通旅行支票。

2. 个人支票

所谓个人支票,实际上就是“个人签发使用的支票”。它与目前企事业单位签发使用的支票没有什么差异,区别主要在于使用主体的不同。

3. “银联”标识卡

“银联”标识卡是经中国人民银行批准,由国内各发卡金融机构发行,采用统一业务规范和技术标准,可以跨行跨地区使用的带有“银联”标识的银行卡。

4. 电子货币

电子货币是一种在网上电子信用发展起来的,以商用电子机和各类交易卡为媒介,以电子计算机技术和现代通信技术为手段,以电子脉冲进行资金传输和存储的信用货币。

5. 电子商务

电子商务是一种采用最先进信息技术的买卖方式。整个电子商务过程并不是工业经济阶段商务活动的翻版,电子商务是将“通信服务”、“数据管理服务”、“安全服务”等三项基本服务融为一体的商业服务。

2.2【法律在线】

1.《中华人民共和国中国人民银行法》(全国人大常委会,2004年2月1日起施行)(节选)

第十八条 禁止伪造、变造人民币。禁止出售、购买伪造、变造人民币。禁止运输、持有、使用伪造、变造的人民币。禁止故意毁损人民币。

第十九条 任何单位和个人不得印刷、发售代币票券,以代替人民币在市场流通。

第四十一条 伪造人民币、出售伪造的人民币或者明知是伪造的人民币而运输的,依法追究刑事责任;情节轻微的,由公安机关处十五日以下拘留、五千元以下罚款。

第四十二条 购买伪造、变造的人民币或者明知是伪造、变造的人民币而持有、使用,构成犯罪的,依法追究刑事责任;情节轻微的,由公安机关处十五日以下拘留、五千元以下罚款。

第四十三条 在宣传品、出版物或者其他商品上非法使用人民币图样的,中国人民银

行应当责令改正,并销毁非法使用的人民币图样,没收违法所得,并处五万元以下罚款。

第四十四条 印刷、发售代币票券,以代替人民币在市场上流通的,中国人民银行应当责令停止违法行为并处 20 万元以下罚款。

2.《中华人民共和国人民币管理条例》(国务院,2000 年 5 月 1 日起施行)(节选)

第二十二条 办理人民币存取款业务的金融机构应当按照中国人民银行的规定,无偿为公众兑换残缺、污损的人民币,挑剔残缺、污损的人民币,并将其交存当地中国人民银行。

中国人民银行不得将残缺、污损的人民币支付给金融机构,金融机构不得将残缺、污损的人民币对外支付。

第二十九条 任何单位和个人不得印制、发售代币票券,以代替人民币在市场上流通。

第三十四条 办理人民币存取款业务的金融机构发现伪造、变造的人民币,数量较多、有新版的伪造人民币或者有其他制造贩卖伪造、变造的人民币线索的,应当立即报告公安机关。数量较少的,由该金融机构两名以上工作人员当面予以收缴,加盖“假币”字样的戳记,登记造册,向持有人出具中国人民银行统一印制的收缴凭证,并告知持有人可以向中国人民银行或者向中国人民银行授权的国有独资商业银行的业务机构申请鉴定。对伪造、变造的人民币收缴及鉴定的具体办法,由中国人民银行制定。

第四十三条 故意毁损人民币的,由公安机关给予警告,并处 1 万元以下的罚款。

2.3【历史追踪】

1. 信用卡的由来

信用卡于 1915 年起源于美国。最早发行信用卡的机构并不是银行,而是一些百货商店、饮食业、娱乐业和汽油公司。美国的一些商店、饮食店为招徕顾客,推销商品,扩大营业额,有选择地在一定范围内发给顾客一种类似金属徽章的信用筹码,后来演变成为用塑料制成的卡片,作为客户购货消费的凭证,开展了凭信用筹码在本商号或公司或汽油站购货的赊销服务业务,顾客可以在这些发行筹码的商店及其分号赊购商品,约期付款。这就是信用卡的雏形。

据说有一天,美国商人弗兰克·麦克纳马拉在纽约一家饭店招待客人用餐,就餐后发现他的钱包忘记带在身边,因而深感难堪,不得不打电话叫妻子带现金来饭店结账。于是麦克纳马拉产生了创建信用卡公司的想法。

1950 年春,麦克纳马拉与他的好友施奈德合作投资一万美元,在纽约创立了“大莱俱乐部”(Diners Club),即大莱信用卡公司的前身。大莱俱乐部为会员们提供一种能够证明身份和支付能力的卡片,会员凭卡片可以记账消费。这种无须银行办理的信用卡的性质仍属于商业信用卡。

1952 年,美国加利福尼亚州的富兰克林国民银行作为金融机构首先发行了银行信用卡。1959 年,美国的美洲银行在加利福尼亚州发行了美洲银行卡。

此后,许多银行加入了发卡银行的行列。到了 20 世纪 60 年代,银行信用卡很快受到社会各界的普遍欢迎,并得到迅速发展,信用卡不仅在美国,而且在英国、日本、加拿大以及欧洲各国也盛行起来。从 20 世纪 70 年代开始,香港、台湾、新加坡、马来西亚等发展中国家和地区,也开始发行信用卡业务。

20 世纪 70 年代末期,当中国打开国门,大胆引进外国的先进科学技术和管理经验的同时,信用卡作为国际流行的信用支付工具也进入了中国,并得到较快的发展。1979 年,中国银行广东省分行首先同香港东亚银行签订协议,开始代理东美信用卡业务,信用卡从此进

入了中国。不久,上海、南京、北京等地的中国银行分行先后同香港东亚银行、汇丰银行、麦加利银行以及美国运通公司等发卡机构签订了兑付信用卡协议书。

1985年3月,中国银行珠海分行第一张“中银卡”(BOC卡)问世,1986年6月,中国银行北京分行发行了长城信用卡,经中国银行总行命名后,长城信用卡作为中国银行系统统一的信用卡名称,在全国各地的中国银行分支机构全面推广。长城信用卡的诞生和发展,不仅填补了我国金融史册上的一项空白,而且预示着我国传统的“一手交钱,一手交货”的支付方式,将发生重大的变革。

2. 人民币在我国货币文化历史中占有重要地位

中华人民共和国货币自发行以来,历时50多年,随着我国经济建设的发展以及人民生活的需要而逐步完善和提高。至今已发行五套人民币,形成纸币与金属币、普通纪念币与贵金属纪念币等多品种、多系列的货币体系。1998年全国货币净投放1026亿元,市场货币流通量11204亿元,分别是1978年的60倍和52倍。

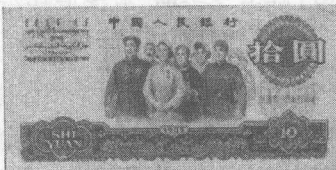
第一套人民币自1948年12月1日开始发行,共12种面额62种版别,其中1元券2种、5元券4种、10元券4种、20元券7种、50元券7种、100元券10种、200元券5种、500元券6种、1000元券6种、5000元券5种、10000元券4种、50000元券2种。

第二套人民币于1955年3月1日公布发行共10种,1分、2分、3分、1角、2角、5角、1元、2元、3元和5元。于1961年3月25日和1962年4月20日分别发行了黑色1元券和棕色5元券,使第二套人民币的版别分别由开始公布的11种增加到16种。

第三套人民币自1962年4月20日发行枣红色1角纸币开始到1980年4月15日发行1角、2角、5角、1元硬币止,经过了18年的逐步调整、更换,共陆续收回第二套人民币(除6种纸、硬分币外)10种,陆续发行第三套人民币13种。

第四套人民币共11种纸币,采取“一次公布,分次发行”的办法。自1987年4月27日起,陆续发行。第四套人民币主币有1元、2元、5元、10元、50元和100元6种,辅币有1角、2角和5角3种,主辅币共9种。

1999年10月1日,在中华人民共和国建国50周年之际,根据中华人民共和国国务院第268号令,中国人民银行陆续发行第五套人民币。第五套人民币共八种面额:100元、50元、20元、10元、5元、1元、5角、1角。以下分别是第一套到第五套面值10元的人民币图片。



2.4【现场实例】

1. 2006 年中国人民银行统计的货币供应量^①

表 1.3 2006 年中国人民银行统计的货币供应量(单位:人民币亿万元)

项 目	2006. 1	2006. 2	2006. 3	2006. 4
货币和准货币(M2)	303571. 65	304516. 27	310490. 65	313702. 34
货币(M1)	107250. 68	104357. 08	106737. 08	106389. 11
流通中现金(M0)	29310. 37	24482. 02	23472. 03	24155. 73

2. 沉睡的银行卡

目前,如果银行的一些账户内资金长期处于静止状态(1~3 年居多),在约定存期期满后既不进又不出,不主动参与社会资金大循环的银行卡,被称为睡眠户。

银行睡眠卡,多是在 2000 年到 2003 年之间发放的,“入睡”原因是多方面的:1. 当时不少银行曾动员方方面面进行银行卡营销,甚至以任务的形式进行强制推广,不少没有余额的空卡就这样产生。2. 不少单位早在好几年前就用银行卡来代发工资,“东家”一换代发银行,原来的银行卡就失宠“下岗”了。3. 相当一段时间里,商业银行代理水、电收费,居民只能根据收费单位的要求,在多家银行分别开立账户,用于缴纳水、电、煤气、电话费等。随着割据局面被打破,一个账户可缴纳多种费用,大多数尚存少量余额的账户就进入到“睡眠”状态。睡眠卡的产生,还有一个重要原因就是银行的销户手续太复杂,而且一定要在开户行销户,这既浪费客户的时间,也不利于鼓励用户自觉主动销户。

睡眠卡的单个账户内资金余额一般较少。据统计,个人睡眠户余额在 10 元以下的占 70%,主要集中于国有商业银行。虽然 10 元对个人来说并不多,但是中国这么多卡加起来就是一个惊人的数字。湖北银监局前不久选取了 1627 家银行业机构做过一次调查,共有 536.5 万个人账户处于沉睡之中,占个人账户总数的 12.63%,余额达 18.32 亿元。在 536.5 万沉睡的个人账户中,3 家国有商业银行的睡眠户占 49%,5 家股份制商业银行占 29%,城市商业银行和农村信用社占 22%,国有商业银行睡眠户比率高于其他银行机构 20 多个百分点。

2.5【未来情景】

电子货币:货币发展的新代言

随着计算机技术的发展,与电子商务相关的电子支付工具越来越多。这些支付工具大致可以分为三类:一类是电子货币类,如电子现金、电子钱包等;另一类是电子信用卡类,包括智能卡、借记卡、电话卡等;还有一类是电子支票类,如电子支票、电子汇款(EFT)、电子划款等。

通过网上银行进行的金融电子信息交换,电子货币与纸币等其他货币形式相比,具有保存成本低,流通费用低,标准化成本低,使用成本低等优势。尤适宜于小金额的网上采购。电子货币技术解决了无形货币的存储、流通、使用等方面的技术问题,具有很大的发展潜力。美国的 MarkTwain 银行是美国第一家提供电子货币业务的银行,早在 1996 年 4 月就获得了一万个电子货币客户。

^① 数据来源:中国人民银行网站

电子货币有两种主要形式:智能卡形式的支付卡(如 Mondex)和数字方式的货币文件(如 E-Cash 和 Cyber-Coin)。前者主要用于网下的支付,后者用于网上的支付。Mondex 即是 E-Mondex(电子现金),它的主要用途在于取代日常小额消费的钞票及硬币。Mondex 除了拥有现金的特性以外,同时还具有一个比现金更优良的特点,即是它能安全地通过电子管道(如电话、因特网等)来作为人对人、人对商家、人对银行的远距转值。Mondex 是目前最接近于现金的电子货币。E-Cash 是由 Digicash 开发的在线交易用的数字货币。它是一种数据形式流通的货币。把现金数值转换成为一系列的加密序列数,通过这些序列数来表示现实中各种金额的币值。用户在开展电子现金业务的银行开设账户并在账户内存钱后,就可以在接受电子现金的商店进行购物。

面对已经到来的数字化时代,随着金融电子化和 Internet 的迅猛发展,网络作为一种新的贸易领域正在逐渐成为商务的一大发展趋势。目前电子货币的发展十分迅速。据专家预测,美国在近十年内可能有 12%~15% 的交易将以电子方式进行,并且该发展趋势仍将不断加快。从总体上讲,我国电子货币的发展情况相对于发达国家起步较晚,尚处于起步阶段,网上金融服务开展较少,电子货币系统的建设进展缓慢。在我国,目前发展的重点主要仍在信用卡业务上。在我国,也有业内人士分析电子商务将会蓬勃地发展。

电子货币的应用和发展使网络上现货、现金交易成为可能,促进了企业营销结构、营销方式、结算方式的创新;而方便、快捷、轻松的购物方式,也将极大地刺激消费,扩大需求,给零售商带来了无限商机;同时,由于实施开放式的网络经营,大大加剧了市场竞争,促使企业为市场提供优质价廉的商品、优质高效的服务。但是,就目前而言,作为支付工具的电子货币应用于电子商务仍然存在一些缺陷。在这一问题上,普遍存在着很多观点。比如,安全问题、网络基础设施建设不完善、电子商务的发展还不很成熟、系统可靠性、安全性以及数字认证技术等,这些问题的出现都将会对电子货币的发展产生极大的影响。

但是,可以相信的是电子货币将会朝更便利、更安全、更规范化的方向发展,支付方式也会趋于简单化和统一化,电子货币必然有更广阔的发展前景。

精彩片段



3.1 模拟交易——货币的产生

在进行“货币产生发展的过程”教学中,请四位同学分别扮演原始社会物物交换的主体,进行物物交换,通过学生的表演再现货币产生前后人们进行商品交换的场景,引导学生体会货币产生的历史必然性。

基本分工:学生 A 有羊想交换斧子、学生 B 有斧子想交换布匹、学生 C 有布匹想交换盐、学生 D 有盐想交换羊。

活动程序与要求:

步骤一,每个人先进行模拟叫卖。学生 A 手里拿着羊大喊“谁有斧子?我想用羊与你交换斧子”;学生 B 手里拿着斧子叫卖“谁要斧子?我要用斧子交换布匹”;学生 C 拿着布匹叫卖“还有人需要布匹?拿盐换布匹了”;学生 D 拿着盐大喊“买羊了,买羊了。上等的盐换啦”。

步骤二,进行现场模拟交易。第一阶段限定为两两交易(对应早期的简单的物物交换):学生 A 看到学生 B 有斧子卖,立刻过来交易,可是学生 B 需要的是布匹,而不是羊,所以交易不成功;学生 B 离开了学生 A,找到学生 C,向卖他的布匹,可是学生 C 要的是盐,所

以交易也不成功;学生 D 拿着盐找到了学生 A,想用手中的盐换羊但是也不成功(由于他们的拥有和需要的东西不对称,所以在这个环节是完成交易是相当困难的)。第二阶段为自由交易,但是必须为直接的物物交换,不可以先借后还(对应为扩大的物物交换阶段):学生 ABCD 根据自己的交易需要相互协调,争取实现成功交易。由于它们对各自手中的东西和需要的东西相对熟悉,所以交易很快实现。即学生 A 先用手中的羊获取学生 D 手中的盐,再用盐与学生 C 交换布匹,最后用换回的布匹与学生 B 交换斧子,交易最终成功实现。

步骤三,请学生分别介绍自己的交易感受。针对第一阶段的简单的物物交换,学生们普遍反映交易成功的困难太大,如果是在原始社会,简直是百年一遇。对第二阶段扩大的物物交换,学生 A 的感受最深“太难了,为了一把斧子,交易了三次。不过还好,幸亏大家的東西是相互需要的,而且在一个场所,要是在古时候,不在一个地方,要交易成功还不知道要走多少路,吃多少苦呢!”

步骤四,请学生针对交易中出现的困难,进行讨论并给他们提出建议(通过讨论,引导出交易的成功需要一个大家都需要的东西作媒介,即出现等价物、一般等价物、货币等);

步骤五,请四位学生按照大家提供的思路,寻找相应的商品成为媒介,再进行交换(交易很快成功,学生普遍选择了笔作为媒介)。

注意事项:在活动开始前,教师必须准备好相关的道具,如打印的羊、斧子、布匹、盐等;活动要求注意讲到位,后面的问题要及时跟进,注意向困难及解决上引;注意发挥全体学生的积极性,引导他们一起去体验和讨论。

3.2 情境讨论——货币的基本职能

情境创设:学生小品演示问价与买卖的过程:为了给班级小报比赛的同学买奖品,学生 A 扮演的班级生活委员把班级里收集起来的各种饮料瓶拿到市场上卖掉,得到 30 元钱。第二天,他带着 30 元前来到文具店,看到各种笔记本,有的标价 6 元,有的标价 5 元,有的标价 3 元,有的标价 1.5 元,他最后在与老板商量后,买下了 10 本 3 元的笔记本。

问题设置:由学生交流讨论,教师在必要时给予适当的引导。

问题 1:生活委员用饮料瓶换取货币,是最终目的还是一种手段?货币在这里起到了什么作用?

学生 A:不是最终目的,而只是一种手段。与物物交换相比较,货币充当了商品交换的媒介,使商品交换更加通畅。对于这种以货币为媒介的商品交换,我们形象地称之为“商品流通”。用公式表示就是:商品—货币—商品。货币在商品流通中所起的作用就是流通手段职能。

问题 2:与物物交换相比较,货币的出现对商品交换过程产生了什么影响?

学生 B:货币出现以后,卖和买可以分离,异时异地进行,因此我们在现实生活中看到的更多的形式是:“商品—货币”或“货币—商品”。小品中的生活委员就是第一天卖饮料瓶,第二天用钱买笔记本的,而且地点也是不一样的。

问题 3:如果生活委员第一天卖不掉饮料瓶,对他会有什么影响?他和文具店老板会不会接受观念上的货币?

学生 C:不会接受。因为货币具有流通手段职能,充当流通手段的货币必须是现实的货币。商品所有者能否顺利卖出商品,关系到商品生产者的生存竞争。

问题 4:你觉得文具店中的哪种笔记本的价值更大,这与笔记本的标价有何联系?

学生 D:一般来说,文具店中的笔记本标价越高的价值越大。因为标价就是商品的价格

格,价值决定价格,价格是价值的货币表现,标价一定程度上表现了该商品的价值大小。

问题5:笔记本的标价为5元,并没有看到真实的货币。说明货币在这里起到了什么作用?为什么货币能起到这种作用?

学生E:货币具有价值尺度职能,原因在于它本身作为商品,具有价值。充当价值尺度的货币并不需要现实的货币,只需要想像中的或观念上的货币。这里可以简单补充我国货币单位的变化,使学生的认识和现实接轨。我国最初主要用“两”作为货币单位,1914年的“国币条例”中把货币单位名称改为“圆”,每圆的纯银量为23.977克,银圆由此而来。再后来货币单位又改用了“元”,一直延续到现在。

3.3 观察体验——信用卡的使用

课前选择学生志愿者小组,真实地进行银行卡的使用,并录制下来,在课堂展示。

过程展示:学生持卡进入银行的自助服务区,进行查询、取款的操作。具体步骤如下:

- (1)按自动柜员机的图示方向插入自己的银行卡;
- (2)边念叨边输入自己的个人密码;
- (3)用显示屏旁边的选择键,选择“查询”交易;
- (4)自动柜员机显示存款余额;
- (5)按“退出一取卡”拿出银行卡;
- (6)按自动柜员机的图示方向再次插入自己的银行卡;
- (7)输入自己的个人密码后选择“取款”交易;
- (8)按提示输入取款金额
- (9)取走现金和银行卡就离开了自助服务区;
- (10)取款回单留在了自动柜员机上。

观察质疑:你觉得刚才同学在使用银行卡的过程中有没有错误或是需要改进的地方?

学生A:边念叨边输入自己密码是不正确的,输入密码时要注意保密。

学生B:在查询业务后选择“退出一取卡”拿出银行卡的做法是没必要的,可以直接选择其他业务,而不需要重新插入银行卡和输入密码,可以节省时间。

学生C:把取款回单留在自动柜员机上是不可取的,而且很危险。你在输入密码时很大声,容易泄露密码,而取款回单上有你的账号,这样很容易被别人冒用银行卡。

教师小结:银行卡的使用给我们的经济生活带来了极大的便利,银行卡集存款、取款、消费、结算、查询为一体,既能减少现金的使用,简化收款手续,又能方便购物消费,增强消费安全。但是,在使用信用卡时要注意下面的一些问题:一是在设置密码时注意不要用容易被别人猜到的数字,如出生日期、电话号码等,并且尽量避免密码让别人获取;二是在ATM机上使用信用卡时,若发现吞卡现象,要立即拨打ATM机上载明的银行客户服务电话,询问吞卡的原因及下步该采取的措施;三是发现银行卡丢失后,要立即到附近发卡行的分支机构办理挂失手续。

拓展应用:列表比较信用卡与使用现金的优点与缺点

表1.4 信用卡与使用现金的优点与缺点比较表

	使用中的优点	使用中的缺点
信用卡		
现金		