



广东统一战线丛书

总 编：周镇宏

副总编：蒋乐仪 赵 健

统战工作规律探微

主 编 苏一凡

广东工业大学党委统战部 编



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS



广东统一战线丛书

总 编：周镇宏

副总编：蒋乐仪 赵 健

微探（912）自律规范作图

统战工作规律探微

主 编 苏一凡

编 者 黄桂标 苏 雷 郑颖珊

张晓冰 罗嘉文 廖诗彬



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS

中国·广州

图书在版编目 (CIP) 数据

统战工作规律探微 / 苏一凡主编. —广州: 暨南大学出版社, 2010. 3
ISBN 978 - 7 - 81135 - 470 - 6

I. ①统… II. ①苏… III. ①高等学校—统一战线工作—研究—广东省
IV. ①D613

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 031388 号

出版发行: 暨南大学出版社

地 址: 中国广州暨南大学

电 话: 总编室 (8620) 85221601

营销部 (8620) 85225284 85228291 85220693 (邮购)

传 真: (8620) 85221583 (办公室) 85223774 (营销部)

邮 编: 510630

网 址: <http://www.jnupress.com> <http://press.jnu.edu.cn>

排 版: 暨南大学出版社照排中心

印 刷: 暨南大学印刷厂

开 本: 787mm × 960mm 1/16

印 张: 15.5

字 数: 305 千

版 次: 2010 年 3 月第 1 版

印 次: 2010 年 3 月第 1 次

定 价: 35.00 元

(暨大版图书如有印装质量问题, 请与出版社总编室联系调换)

大兴学习和调查研究之风

(代总序)

周镇宏

学习和调查研究是领导干部的终生必修课、重要基本功。学习和调查研究，贵在持之以恒。坚持数年，必有成效；坚持不懈，大有裨益。

列宁有句著名的话：“学习，学习，再学习。”毛泽东同志在临逝世时还在坚持学习。周恩来同志一直以“活到老、学到老”自勉。他们都是大政治家、大理论家、大学问家。我们要以老一辈无产阶级革命家为榜样，学习，学习，再学习。向群众学习，向实践学习，在工作中学习。

学习离不开调查研究，调查研究也是一种学习。调查研究必须深入基层、深入实际、深入实践、深入群众，对我们而言，还必须深入统一战线广大成员。

调查研究必须遵循“实践—认识—再实践—再认识”规律，从实践中来，到实践中去。调查研究，深入群众，不仅是个工作作风问题，而且是个善于从群众、从实践中吸取营养和力量的问题。调查研究历来就是我们做好工作的谋事之基、成事之道。没有调查研究就没有发言权。没有发言权就没有决策权、指挥权。没有权，本来不要紧，问题是你在岗位上就得发言，就得决策，就得指挥。所以我们必须有加强学习和调查研究的紧迫性、自觉性。否则，做不好工作，尤其难以做好统战工作。

早在20世纪50年代，周恩来同志就把统战部的职能定为四句话：“了解情况，掌握政策，调整关系，安排人事。”“了解情况”是统战部门履行职能的第一要求，也是搞好统战工作的基本功。而要做到“了解情况”，就必然离不开调查研究。毛主席曾说过：“一万年还是要进行调查研究。”胡锦涛同志强调：“各级领导干部要坚持深入基层，深入群众，深入第一线，围绕改革发展稳定的一些重要问题，开展系统的调查研究，了解真实情况，掌握工作主动权。”“掌握政策”是统一战线工作的生命之所在，统战工作从根本上说就是要了解、掌握好党的统战政策，跟踪政策的贯彻、落实和执行情况，及时反映、建议和调整统战政策，这同样离不开调查研究。

有的同志可能说，不是强调统战工作要“务实”，有些工作还要“虚功实做”吗？调查研究，多少有点“务虚”的味道。

首先要说，调查研究并不虚。深入群众，深入实际，深入实践，带着任务，带着课题，从实践中来，到实践中去，调研取得成果，思想充实，大脑中有情况、有概念、有数据、有案例，心中有数，底气更足，何虚之有？

其次，就算把研讨权当“务虚”也很有必要。虚与实，两相对，“务实”并不排斥“务虚”。“务实”重要，有时“务虚”也必要；“虚功实做”重要，有时“虚实结合”也重要。

所谓“务虚”，浅显点说，就是暂时从日常工作和具体事务中超脱出来，站在一定的理论高度，着眼于全局，着眼于宏观，研讨一些有关的重大重要问题。

各位不要轻估务虚作用。务虚务出的成果，往往带有全局性意义。在我党我国的政治生活中，有一次著名的务虚会，就是1979年召开的中央理论务虚会。那次会议于1月18日开幕，4月3日闭幕，历时76天。会议对一些重大的思想理论问题展开了深入讨论，回顾了关于真理标准问题的全国性大讨论，进一步尖锐地批评了“两个凡是”和极“左”思潮，进一步坚持了“实践是检验真理的唯一标准”的马列主义原则，进一步坚持了实事求是的思想路线。会议期间（1979年3月30日）邓小平同志作了著名的关于四项基本原则的重要讲话，要求全国把解放思想同坚持四项基本原则统一起来。那次会议，堪称我党我国历史上人数最多、历时最长、意义最重大、影响最深远的一次务虚会。

当然，务虚最终还是为了务实。我们搞专题学习和调查研究，说到底还是为了促进思想大解放、认识大提高、观念大转变、思路大拓展、工作大推进、局面大改观，努力争当全国统战工作排头兵，更好地发挥统一战线的重要法宝作用，为广东争当实践科学发展观的排头兵凝聚人心、汇聚力量。

因此，希望全省统战系统大兴学习之风、调查研究之风。

（本文摘自中共广东省委常委、统战部部长周镇宏同志于2007年12月19日在“深入学习贯彻党的十七大精神，努力开创广东统战工作新局面”专题研讨会上的讲话。）

前 言

理论，是客观事物本质、规律性的系统反映。它既是实践的升华，又是工作的指导。

理论研究，旨在揭示规律、把握规律和运用规律，并用来指导实践，推动事业发展。

中国共产党在 80 余年领导革命斗争和社会主义建设的伟大历史进程中，把马克思主义与中国具体实际相结合，形成了系统的、全面的、深刻的统一战线理论。在新世纪新阶段的历史条件下，我们党已经把统一战线理论纳入了马克思主义理论建设工程。

从某种意义上来说，统战理论研究就是推动统战事业发展的重要引擎。

近几年来，广东工业大学党委认真贯彻中央、省委和上级部门的有关精神，不断加强统战理论政策研究，坚持以科学发展观为指导，做到理论联系实际，优选研究方向，注重兼容并蓄，整合优势资源，出现了一股理论与实践探索的热潮，取得了一系列有价值的成果。据不完全统计，2007—2009 年，我校教职工撰写了 50 多篇统战论文，其中有 42 篇在各类学术刊物发表或被全国、全省高校统战理论研究会论文集收录，1 篇获第十四届全国高校统战工作研讨会优秀论文奖并获 2009 年度全省统战理论研究优秀成果奖，1 篇获广东省委统战系统“促进五大关系和谐百日调研”优秀成果奖，8 篇先后获第七、八、九届广东省高校统战理论研讨会优秀论文奖。

为了促进我校统战理论研究向广度和深度拓展，以理论创新推动工作实践创新，特将本校部分理论研究与实践探索成果结集成《统战工作规律探微》一书。由于编者能力与水平有限，加之编辑付梓时间仓促，书中难免有疏漏或不妥之处，敬请读者见谅及赐教！

编 者

2010 年 1 月 28 日

目 录

大兴学习和调查研究之风（代总序）	周镇宏（1）
前 言	（1）

上编 专题研究与优秀成果

统一战线网络传播效果的调研与思考

..... 苏一凡 张晓冰 朱 磊 苏 雷 罗嘉文 石义清	（2）
广东高校网络参政的现状、问题与对策	苏 雷 詹 勇 张晓冰（16）
广东高校民主党派成员网络行为与态度状况调查	苏一凡 罗嘉文（24）
高校网络统战工作的现状分析与对策初探	罗嘉文 石义清（31）
网络统战：基于时代发展的逻辑需要和现行实践	石义清 张晓冰（36）
高校统战网络传播效果调查报告	朱 磊 张晓冰 邬菊英（43）
务实创新 推动统战工作实现新的跨越	苏一凡（73）
构筑具有强大凝聚力和可持续发展的统一战线	黄桂标（78）
巩固工农联盟：新世纪新阶段统一战线工作的着力点	秦兴洪（83）
讲究统战工作艺术，发挥重要法宝作用	苏一凡 黄桂标 郑颖珊（93）
完善党外干部培养选拔机制的探讨	谢 浩 王香丽（99）
论统一战线语境下的协商民主	刘国建 房亚明（107）
新时期统战文化问题探讨	郑 鹏（114）
以科学发展观推进统一战线新作为	谢 浩 苏 雷（120）
新形势下抵御境外利用宗教进行渗透问题研究	
..... 刘秀英 黄桂标 苏 雷	（127）
“文化资本”视角下的民主党派发展研究 ... 李庆玲 康兆春 郑颖珊	（132）

下编 理论与实践探索

高校党外知识分子思想价值观念的变化及工作对策

..... 刘秀英 黄桂标	（139）
---------------	-------

发挥四大优势是统一战线促进和谐校园建设的重要路径	苏 雷 (145)
统一战线在和谐校园建设中的作用研究	蔡立彬 (151)
加强统战协调领导, 协同发挥民主党派优势, 促进和谐校园建设	吴茂英 高京广 陈庆新 (155)
论统一战线在构建和谐社会中的作用	谭帼馨 关燕霞 (161)
加强高校侨联工作 努力构建和谐社会	李美云 郑颖珊 (165)
重视法学理念在统战工作中的作用	王晓先 (169)
民主党派实现政治交接问题探讨	郑颖珊 陈庆新 余 林 (173)
新一代党外代表人士的综合素质提升途径探讨	王飞镝 (177)
社区统战工作新途径研究	向 鑫 (182)
发扬政治协商优良传统 正确处理选举民主与协商民主的关系	方 允 (186)
增强高校统战工作活力的行为科学视角研究	蓝锐彬 (190)
民主党派监督作用的有效性探析	谢 浩 (194)
民主与民主监督浅谈	李彰明 (202)
支持和帮助民主党派加强自身建设的若干思考	郑颖珊 黄运尧 (206)
统一战线促进“和谐广东”建设的途径与方式	彭媚娟 陈瑜玲 (210)
对知识分子责任和义务的思考	吕文阁 (215)
大学生宗教信仰倾向分析与引导对策	刘贻新 (221)
我国社会阶层构成的新变化对统一战线的影响	黄学茭 曾建萍 蓝锐彬 (226)
优化发展环境 做好非公有制经济统战工作	曾洁莹 (233)
对接“三促进一保持”任务 服务教育事业科学发展	广东工业大学党委统战部 (239)

上编

专题研究与优秀成果

本编收录广东工业大学 2009 年申报省委统战部统战理论研究课题并立项的论文，另外，精选近几年广东工业大学在全国、全省统战系统或高校统战理论研讨会获奖的优秀论文。

统一战线网络传播效果的调研与思考

——基于广东高校统战网站的实证研究

苏一凡¹ 张晓冰² 朱磊³ 苏雷⁴ 罗嘉文⁵ 石义清⁶

一、研究背景和目的

争取人心、凝聚力量，不仅是统一战线的根本职能和任务，而且是中华民族走向伟大复兴的必然要求。现在的问题是在发展机遇期和矛盾凸显期这个特殊阶段怎样来凝聚人心和力量。从近年互联网显示的汇聚民意的强大效果来看，如果能有效利用网络，统战工作将在履行其根本职能上实现新的突破。但是，现实显示，统一战线网络传播力度不够、效果欠佳，“统战宣传圈内转”的现象不同程度地存在于统战工作中。以广东高校为例，尽管基本上都设有统战网站或相关栏目，“统战宣传圈内转”仍然是受众的直观印象。因此，怎样适应新媒介时代的变化，更新理念，改变策略，发挥统战网站的重要渠道作用，掌握舆论斗争主动权；提供统一战线共性与各高校统战工作个性相结合的内容服务；改变单一的传播方式为交互、共享的传播方式；建设一支适应时代要求的传播队伍，这些都是网络时代统战工作面临的新的机遇和挑战。

鉴于此，本研究将着重从统一战线网络传播效果入手，以广东高校统战网站为研究对象，对高校统战网站传播效果进行一些研究和分析，试图为统一战线在高校网络传播的研究提供有意义的探索，并为高校网络统战工作提供决策参考。具体的研究目的包括三个方面：第一，了解高校统战网站建设的现状；第二，研究高校统战成员对高校统战网站或栏目的认知、态度和行动，并对其进行效果评估；第三，在前两者的基础上提出对高校统一战线网络传播的设想和建议。

作者简介：1. 广东工业大学党委书记，副研究员；2. 广东工业大学校报编辑部，副编审；3. 暨南大学新闻与传播学院，副教授；4. 广东工业大学统战部副部长；5. 广东工业大学党委办公室，助理研究员；6. 广东工业大学党委办公室，讲师。

二、研究综述

（一）文献回顾

统一战线网络传播研究是当前网络传播研究较新的领域，通过中国学术期刊网、维普、万方、百度、Google 等网络资源搜索相关论文共 17 篇。纵观这些研究，主要有以下一些特点：

第一，研究主题不够丰富。统一战线网络传播研究主要包括三个方面：一是讨论网络的特点及其对统战工作的影响和应用措施，如魏星（2008）提出的网络宣传的优势和利用网络平台加强高校统战宣传工作的重点和措施；二是网络对统战工作队伍建设的作用，如赵君香（2008）提出提高统战工作人员的信息素养，充分发挥信息网络在党外干部培训工作中的作用；三是网络在特定群体统战工作中的应用，如谢加书、蔡东丽（2009）开展了面向新社会阶层的网络统战工作研究，阐述了网络背景下新社会阶层统战工作的机遇、挑战和工作机制。

第二，定量研究严重不足。这些论著都属于定性研究，论文主要集中于提出对策、建议，是在统战实践基础上的总结。如李文芳、孟祥昕（2007）总结了网络在加强高校统战宣传工作中的基本特征，阐明了利用网络加强高校统战宣传工作的主要内容。

第三，研究数量不够充足。虽然已有的 17 篇论文为进一步的研究奠定了一定的基础，但是目前对统一战线网络传播还缺乏专门的研究。

总而言之，高校统一战线网络传播虽有一定程度的研究，但是无论在数量上，还是在内容上、方法上，都存在着许多不足，难以满足目前新媒体环境下高校统战工作的需要。

（二）相关概念界定

统一战线网络传播效果研究着眼于传播效果。大众传播研究包括传者、内容、渠道、受众和效果五个部分，大众传播的研究一般都基于传媒可以产生某种效果这一假设，通过效果研究检测其他四方面的功能及状况。

本文的效果研究涉及统一战线、网络传播、组织传播、传播效果这四个核心概念。

统一战线，就广义而言，是指不同的社会政治力量（包括阶级、阶层、政党、集团乃至民族、国家等）在一定的历史条件下，为了实现一定的共同目标，在某些共同利益的基础上组成的政治联盟。我们现在讲的统一战线，专指在马克思主义的理论指导下，由无产阶级及其政党组织和领导的统一战线。无产阶级及其政党领导的统一战线，是无产阶级为了实现自己的历史使命，实

现各个时期特定的战略目标和任务,团结本阶级各个阶层和政治派别,并同其他阶级、阶层、政党及一切可能团结的力量,在一定的共同目标下结成的政治联盟。

网络传播是指通过计算机网络的人类信息(包括新闻、知识等信息)传播活动。

组织传播是指某个组织凭借组织和系统的力量所进行的有领导、有目的的信息传播活动。统一战线网络传播属于组织传播范畴,肩负着扩大民主参与程度,实现社会良性发展,团结党外人士构建社会主义和谐社会的重要作用。

传播效果是指传播者为了实现某种目的,通过媒介发出信息传至受众引起的受众思想观念、行为方式等变化。在传播学研究领域,传播效果这个概念具有下述双重含义:第一,它指带有说服动机的传播行为在受传者身上引起的心理、态度和行为的变化。第二,它指传播活动对受传者和社会所产生的一切影响和结果的总体。前者是具体传播过程的具体传播效果,后者则是大众传媒的活动对社会的运行、变化和发展所产生的宏观效果。本研究所指的传播效果主要着眼于前者。根据学者们的研究,大体一致认为传播效果有认知层面、心理和态度层面、行动层面三层效果。

本研究所指的“统一战线网络传播”是指作为传播者的统一战线相关组织或个人,通过网络媒介向作为受众的统战对象及相关成员进行信息传播,以期实现统一战线的某种传播目标。统一战线网络传播包括两级传播过程:第一级传播是统战组织对统战对象的信息传递;第二级传播是统战对象作为传播者的信息传递活动。本研究所指的“网络传播效果”就是通过网络媒介实现统一战线传播目标的程度。

在本文中出现的“网络统战”是指通过互联网的与统一战线相关的传播活动。统一战线网络传播与网络统战有一定的交叉性,前者强调网络的工具性,而后者则更多地强调统一战线在网络拟态环境中的一切,它是一个外延更广、内涵更为丰富的概念。

(三) 研究方法

本研究使用文献研究法、内容分析法及问卷调查法进行研究。首先,通过文献研究,围绕本研究主题,对涉及的统一战线、网络传播、组织传播、传播效果等相关领域的以往的研究论文和著作进行梳理,为本研究提供理论依据。其次,通过对调查对象所在高校的大学网站进行内容分析,了解高校统战网站或栏目的现状。具体分析的层面包括:有无统战工作网页(栏目),统战网页更新时间,留言板有效性,栏目链接有效性,网页(栏目)设计等。最后,进行问卷调查。问卷调查是本研究的重点,我们分别进行了两次调查——试调查和正式调查。

1. 抽样方法和调查形式

本次调查的抽样方法采用配额抽样法。由于被访者大多同时肩负教学、科研和行政管理工作,接受调查员面访及填写纸质问卷有一定困难,因此,在正式调查时,我们使用纸质问卷和电子问卷两种形式供被访者选择。

2. 调查对象

经过试调查,并与广东各高校统战部沟通后,确定本次调查对象为广东高校在职统战对象。被访者需符合以下条件:

(1) 被访者目前在广东高校任职,不含退休、离休人员(返聘人员除外)。

(2) 被访者为统战对象,为民主党派成员、无党派人士、党外知识分子、侨联成员、出国和归国留学人员及其他统战对象。

3. 样本构成

被访者分布在广东的22所高校,其中地处广州的有15所,其他地区有7所。

在606位被访者中,男性310人,占51.2%,女性285人,占47.0%,另有1.8%的被访者没有说明性别;被访者的平均年龄约为43岁,其中最小年龄为23岁,最大年龄为72岁;这次调查全面覆盖了八大民主党派成员及其他统战对象,其中民主党派人士的平均党龄为9.29年;从被访者的职称来看,从初级到高级都有一定分布,其中中级职称以上的占93.6%,副高级职称以上的占65.0%;被访者在本高校的平均任职年限为12.4年。

4. 调查时间、投放及回收问卷数、回收率

在完成设计问卷后,为保证调查质量,课题组先进行了试调查。试调查实施时间为2009年5月9~15日,在广东工业大学、广州中医药大学两所高校进行。共投放65份问卷,收回有效问卷56份,有效回收率为86.2%。

正式调查于5月19日至6月9日进行,调查对象涉及省内22所高校的统战对象。共投放735份问卷,收回有效问卷606份,其中包括纸质问卷206份,电子问卷400份,有效回收率为82.4%。

5. 提问项目

根据本研究目的,调查问卷提问项目包括四个方面:第一,高校统战对象对统战网站的认知现状;第二,高校统战对象对任职高校统战网站的认知现状;第三,高校统战对象对网络统战工作的评价;第四,被访者的个人属性。

6. 问卷的修正和确定

通过试调查,及时发现了调查问卷及调查对象、调查方法中存在的一些问题,经课题组成员间反复沟通、协商,在正式调查中对一些事项进行了调整,努力提高调查的质量和问卷的内容效度。具体调整的事项包括:

第一,改变部分问题的提问方式。被访者属于比较特殊的群体,特别是对被访者所在高校统战工作的评价方面,不容易得到被访者的真实想法。改变提问方式后,对于这方面的评价会更加客观、真实。

第二,调整部分问题的选项。试调查发现,在回答上网时间这一问题时,有些受访者年纪比较大,没有上过网,而问卷没有提供相应的选项供其选择。正式调查问卷中增加了“从不上网”的选项。

第三,减少题量。删除部分和主题关系不大的问题,使内容更加集中。

第四,减少开放题。减轻被访者负担,提高回答率和答题质量。

第五,调查对象仅限在职人员,退休人员不计入在内。从试调查掌握的情况来看,有的党派退休人员比不退休的还多,而且很多退休人员基本不上网,对他们进行调查于本研究意义不大。

第六,增加样本量。试调查发现,仅有37%的人对高校统战网站有认知,如要了解这些人对统战网站的评价,需要增加样本量,以保证回答具有代表性。

三、结果分析

(一) 高校统战网站建设的现状

在新媒介时代,广东高校统战网站发展呈现良好态势,网站规模不断扩大,网站内容不断丰富,网站功能建设不断加强。但是,当前存在的一些问题也不容乐观。在对广东22所高校统战工作网站的调查中发现,17所高校有专门的统战网页或者栏目,有1所省属院校、4所市属院校没有开设统战工作网页或相关栏目。通过对这些网站或栏目的基本内容分析,发现他们还存在以下不足之处:第一,网页或栏目内容更新不足;第二,互动性较弱,有的留言板无法留言;第三,网站或栏目有形式无内容,具体体现在栏目链接打不开或链接打开为空;第四,个别网页简单粗糙,文字排版很不讲究,缺乏吸引力;第五,部分学校没有专门的统战部网页,或由于合署办公,与宣传部或者组织部共用网页,致使统战栏目下无实质性内容,或是宣传部、组织部的内容挤占了统战工作内容。

(二) 高校统战对象的网络使用情况

我们首先调查了高校统战对象的上网时间,以考察受众接触主要媒介的程度。统计结果如表1所示。从调查结果看,98.8%的被访者表示平时上网,其中79.7%的被访者平均每天上网时间为1小时或超过1小时,约有一成(10.3%)的被访者表示每天上网6小时或超过6小时。这说明,高校统战对象上网的比例和频率都比较高。

表1 每天平均上网时间 ($n=601$)

选项	人数	有效百分比 (%)
少于 30 分钟	31	5.2
少于 1 小时	84	14.0
少于 2 小时	154	25.6
少于 3 小时	111	18.5
少于 4 小时	70	11.6
少于 5 小时	49	8.2
少于 6 小时	33	5.5
6 小时及以上	62	10.3
几乎不上网或从不上网	7	1.2

另外,我们还对统战对象的上网目的进行了调查。表2的调查数据显示:统战对象上网的主要目的是查阅资料(75.3%)和阅读校外新闻(57.3%),选择“阅览校内资讯”、“教学科研活动”、“学术研究”的比例过半。这些数据体现出被访者作为高校教职员工的上网特点,即高校统战对象的工具性动机比较突出,普遍将网络当作工作和生活的一种工具进行利用。

表2 被访者上网的目的 ($n=595$)

选项	人数	有效百分比 (%)
查阅资料	448	75.3
阅读校外新闻	341	57.3
阅览校内资讯	333	56.0
教学科研活动	327	55.0
学术研究	313	52.6
沟通联络	277	46.6
休息娱乐	188	31.6
网上购物	84	14.1
商务活动	28	4.7
其他	22	3.7

注:因为是多选题,百分数合计超过100%。

综合上网时间和上网目的两组数据来看,当前在高校开展网络统战已具备了一个重要基础,即物质基础和便利条件。大部分高校统战对象都具备接受网络统战这种形式的条件,并呈现出上网时间长、目的性强这两大特点。

(三) 统战相关网站的传播效果

对于统战相关网站的传播效果,我们调查了统战相关网页的浏览比例和网站类型两个变量。从表3来看,64.3%的统战对象浏览过相关网页,人数超过一半。这个数据说明,统战对象对统战有关新闻保持着较高的兴趣和关注度。这为未来继续挖掘和提升关注度奠定了一定基础。

表3 浏览过统战相关网页的比例 ($n=591$)

选项	人数	有效百分比 (%)
浏览过	380	64.3
没有浏览过	211	35.7

从表4可以看出,在统战对象主要浏览的网站类型中,高校网站的浏览量最大,达60.1%;其次是政府机构网站,达57.1%;门户网站和主流媒体网站的比例也较高,均达40%以上。这体现了统战对象浏览网站的两个特点:一是接近性。对身边的、与自己有切身关系的网站如高校网站关注度最高。二是权威性。对主流的权威性网站信任感比较强,如政府网站、门户网站;而对一般网站关注甚少,比例不到15%。

表4 浏览过的网站类型 ($n=366$)

选项	人数	有效百分比 (%)
高校网站	220	60.1
政府机构网站	209	57.1
门户网站	176	48.1
主流媒体网站	150	41.0
其他网站	49	13.4

注:因为是多选题,百分数合计超过100%。

(四) 高校统战工作网页的传播效果

在调查高校统战工作网页的传播效果这一问题时,我们首先设置了“您所

在高校是否有统战工作网页”这一问题。结果显示,仅有不到一半的被访者表示知道所在高校有统战工作网页,占全体的 46.6%;更有超过三成(35.8%)的被访者表示“不知道”所在高校是否设有统战工作网页。事实上,经课题组调查,在被访者所在 22 所高校中,仅有 5 所高校没有开设统战工作网页或相关栏目。调查结果反映了被访者对高校统战工作网页的基本认知存在缺失,说明统战工作网站的宣传力度还有待提高。

表 5 被访者对所在高校是否有统战工作网页的认知 (n=564)

选项	人数	有效百分比 (%)
有统战网页	263	46.6
没有统战网页	99	17.6
不知道	202	35.8

从表 6 可以看出,在浏览过所在高校统战工作网页的被访者中,动态新闻是最受关注的,比例超过 70%;其次是民主党派、群众团体,比例为 50.8%;政策制度和统战论坛的关注度差不多,都在 35% 左右。

表 6 在所在高校网站浏览过的栏目或内容 (n=248)

选项	人数	有效百分比 (%)
动态新闻	187	75.4
民主党派、群众团体	126	50.8
政策制度	89	35.9
统战论坛	82	33.1
人大代表、政协委员、政府参事	70	28.2
人物报道	51	20.6
多党合作	47	19.0
经验交流	42	16.9
港澳台海外	27	10.9
其他	13	5.2
不清楚或不记得	10	4.0
留言	4	1.6

注:因为是多选题,百分数合计超过 100%。