

中央美术学院 设计专业高考辅导丛书

平面创意 >>>>



>>>> 白云泽 编著

北方联合出版传媒(集团)股份有限公司
辽宁美术出版社

Pingmian Chuangyi

中央美术学院 设计专业高考辅导丛书 平面创意

白云泽 编著

北方联合出版传媒(集团)股份有限公司
辽宁美术出版社

中央美术学院设计专业高考辅导丛书编委会

策 划: 范文南

主 编: 范文南 傅爱臣

编 委: 傅爱臣 秦 艺 白云泽 宋 扬 洪小冬 鲁 浪
王 成 彭伟哲 童迎强 申虹霓 田德宏 宋柳楠
王 申 苍小东 刘志刚 方 伟 光 辉 李 彤
严 赫 张思晗 罗 楠 关 立 林 枫 关克荣
郭 丹 肇 齐 郝 刚 薛 丽 张 帆 王振杰
刘 时 王 东 高桂林 崔 巍 高 焱 吕鑫洋
李卓非 王 楠

整体设计: 白云泽

图书在版编目(CIP)数据

平面创意/白云泽编著. —沈阳: 北方联合出版传媒(集团)
股份有限公司 辽宁美术出版社, 2009.9
(中央美术学院设计专业高考辅导丛书)
ISBN 978-7-5314-4422-0

I. 平… II. 白… III. 平面设计-高等学校-入学考试-自
学参考资料 IV. J506

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第160268号

出 版 者: 北方联合出版传媒(集团)股份有限公司
辽宁美术出版社

地 址: 沈阳市和平区民族北街29号 邮编: 110001

发 行 者: 北方联合出版传媒(集团)股份有限公司
辽宁美术出版社

印 刷 者: 辽宁彩色图文印刷有限公司

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 5

字 数: 50千字

出版时间: 2009年11月第1版

印刷时间: 2010年1月第2次印刷

封面设计: 范文南 童迎强

版式设计: 白云泽

责任编辑: 范文南 童迎强

技术编辑: 鲁 浪 徐 杰 霍 磊

责任校对: 张亚迪

ISBN 978-7-5314-4422-0

定 价: 35.00元

邮购部电话: 024-83833008

E-mail: lnmscbs@163.com

http://www.lnpgc.com.cn

图书如有印装质量问题请与出版部联系调换

出版部电话: 024-23835227

前言

迄今为止，针对艺术专业的高考辅导丛书林林总总，形式各异，可以说，每一种辅导丛书都试图从各自不同的角度触探关于艺术高考的种种成功方法与捷径。本套丛书的独到之处，在于通过分析中央美术学院设计学院历届考题而明确考试要考查的目的，并依据于此设计出的一套精彩、实用的应试方法。我们希望广大考生通过研究这套丛书，能够对艺术设计专业的素描、色彩、创意、立体、速写等考试内容有一个较为清晰的认识，继而在学习中进行更具有针对性的训练，最终在升学考试中受益。

因为平面创意是艺术设计专业学生的必修课，是学生入校后由绘画基础训练转入到专业设计学习之前的重要的过渡课程之一，所以作为高等艺术院校的专业考试，有必要考查考生在平面创意中所展现的设计思维、创意方法、创意表现等。考查目的可以具体的分为两个方面：

1. 考生的创意是否切题，是否具有新颖独特、鲜活生动的构思。
2. 考生在把握命题的基础上对创意的表现在构图、造型、色彩、文字、整体编排等方面是否成熟规范。

针对考试目的，本书主要从四个角度让考生了解和掌握平面创意的基本内容和重要方法，它们分别是平面创意的原则、思维方式、设计方法以及表现手段。可以说，通过本书系统的学习与实践，考生可以理性的从分析考题开始，利用开放性的思维，新颖生动的构思，个性、规范的表现获得较为理想的成绩。



目录

第一章 关于考试 6

中央美术学院设计学院历届平面创意考题

第二章 平面创意的概念及平面创意原则 20

1. 平面创意

2. 平面创意的原则

第三章 平面创意的思维方式 32

1. 发散思维

2. 联想思维

3. 逆向思维

第四章 平面创意的设计方法 52

1. 异影图形

2. 正负图形

3. 填充图形

4. 文字图形

5. 聚集图形

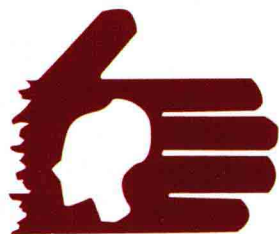
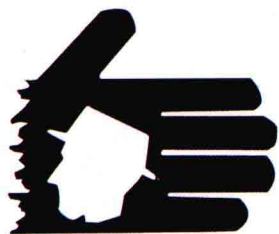
6. 同构图形

第五章 平面创意的表现手法 69

后记 80

第一章 关于考试

● 这是1997年的标志设计考题。首先这位考生利用不同的色彩来表示性别的差异。其次在设计中增加了具有典型性别特征的头像强化男女卫生间的区别。



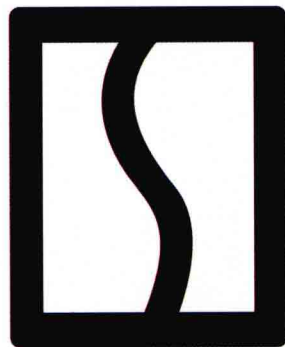
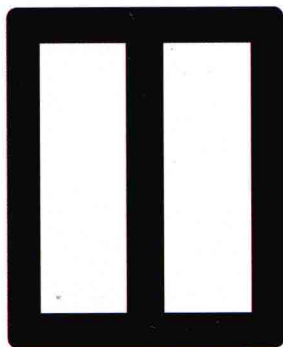
中央美术学院设计学院历届平面创意考题

1995年 招贴设计：《吸烟有害健康》
要求：自己加副标题，色彩不限。

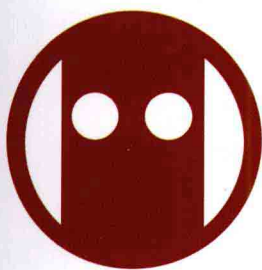
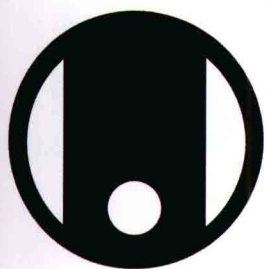
封面设计：《中国现代建筑展》
要求：画四个创意稿。

1996年 封面设计：《奥林匹克100年》
要求：设计四个方案，色彩不限。
尺寸：100mm × 100mm。

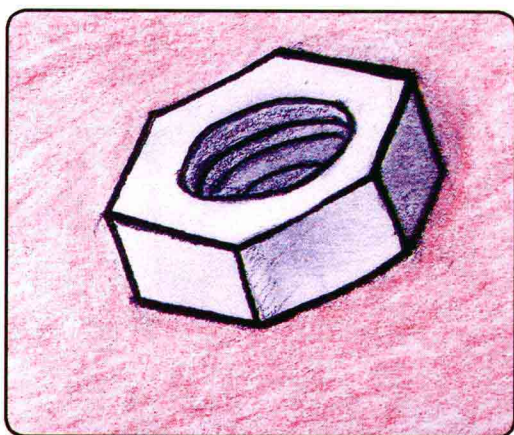
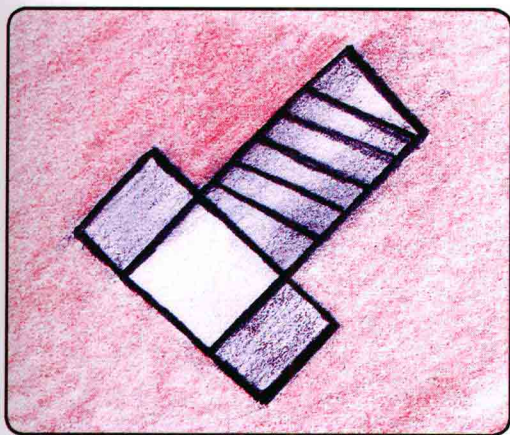
1997年 招贴设计：《音乐会》
要求：自己加副标题，色彩不限。
标志设计：《男女卫生间》
要求：设计三套方案，色彩不限。

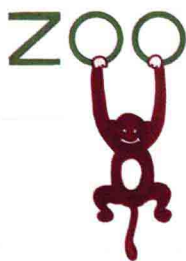


● 这张考卷中的设计利用男女身体特征的差异作为标志构成的重要元素。设计的功能清晰、明确。设计形态抽象、简洁。



① 作者选择的物象准确地表达了男女性别差异的特征。





① 这几个北京动物园的标志设计都使用了文字图形的方法。也就是把英文“Zoo”中的字母“o”图形化。把字母转化成脚印、吊环或者动物的图像。其效果轻松、生动。

1998年 书籍设计：《我的高中时代》

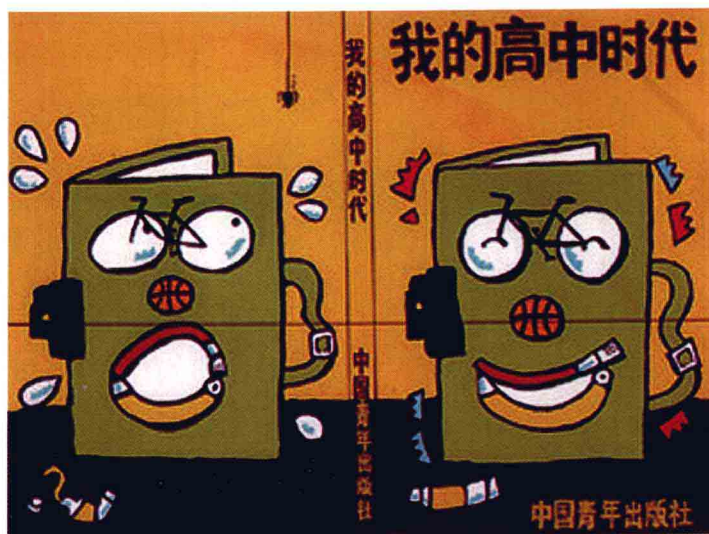
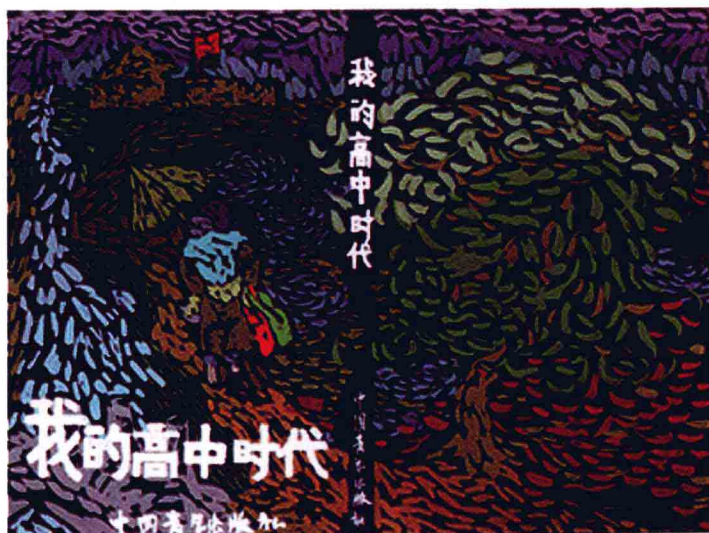
标志设计：《北京动物园》

要求：限平面，色彩三色，共四枚。

文字需有“Zoo”字样。

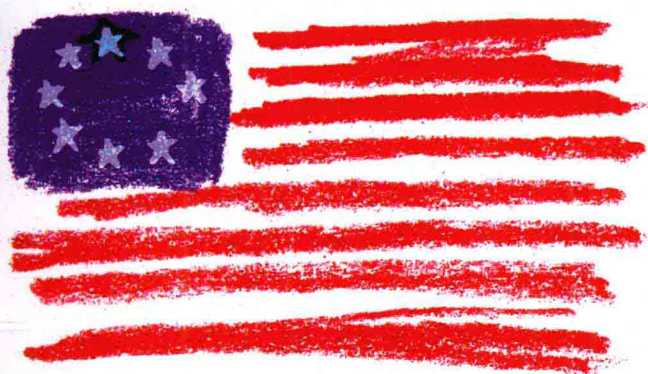
1999年 设计：《克隆》（地方考区为《繁衍》）

要求：画三个创意稿，将其中一个创意草图放大为色彩完成稿。



② 1998年考题《我的高中时代》书籍设计。

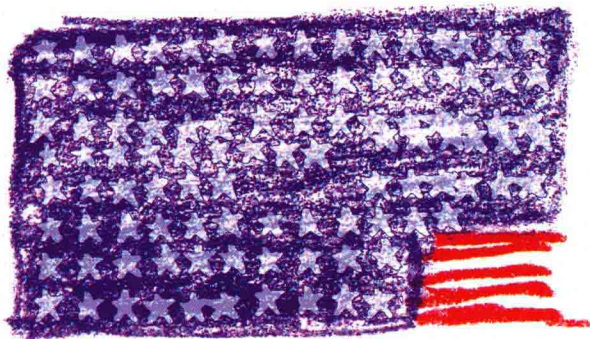
❶ 这个考生的视野开阔，其思路已经涉及国家、政治等相关领域，十分引人注目。



1774



1893



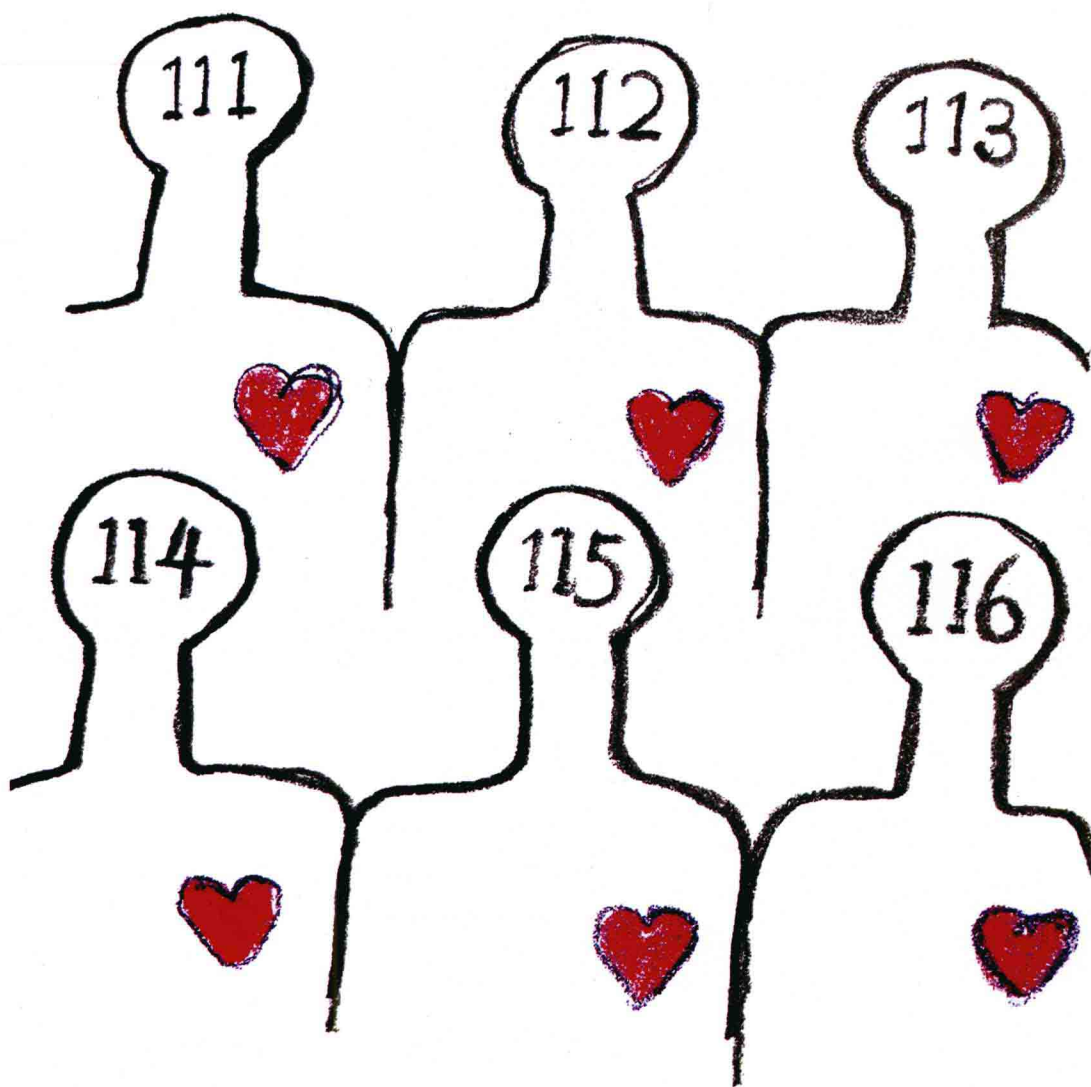
?

克隆主义

① 表现“克隆”的最好形式就是使用重复的构成方式。在表现手法上，这张作品中人形的呆板单调与心形的灵动自然形成强烈的对比，深化了“克隆”的主题。

② 用乐谱的形式来表达主题概念，相同单一的音符深刻揭示克隆给人单一的印象。图形方法明晰直接，喻义深刻隽永。

克

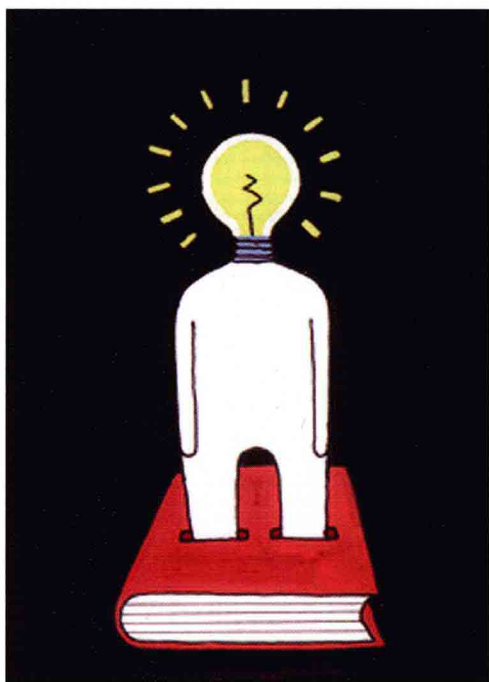


. 隆



克隆曲.

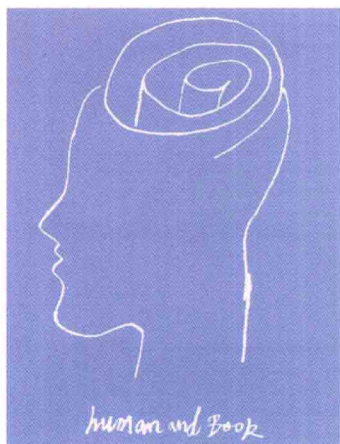
● 知识可以给人“充电”，作者用一种异常幽默的方式表达了这一常识性的概念。



2000年 设计：《人与书》

要求：①以人和书的形态作为基本元素，表达人与书的关系。②限用竖幅。③色彩不限。

尺寸：210mm × 145mm



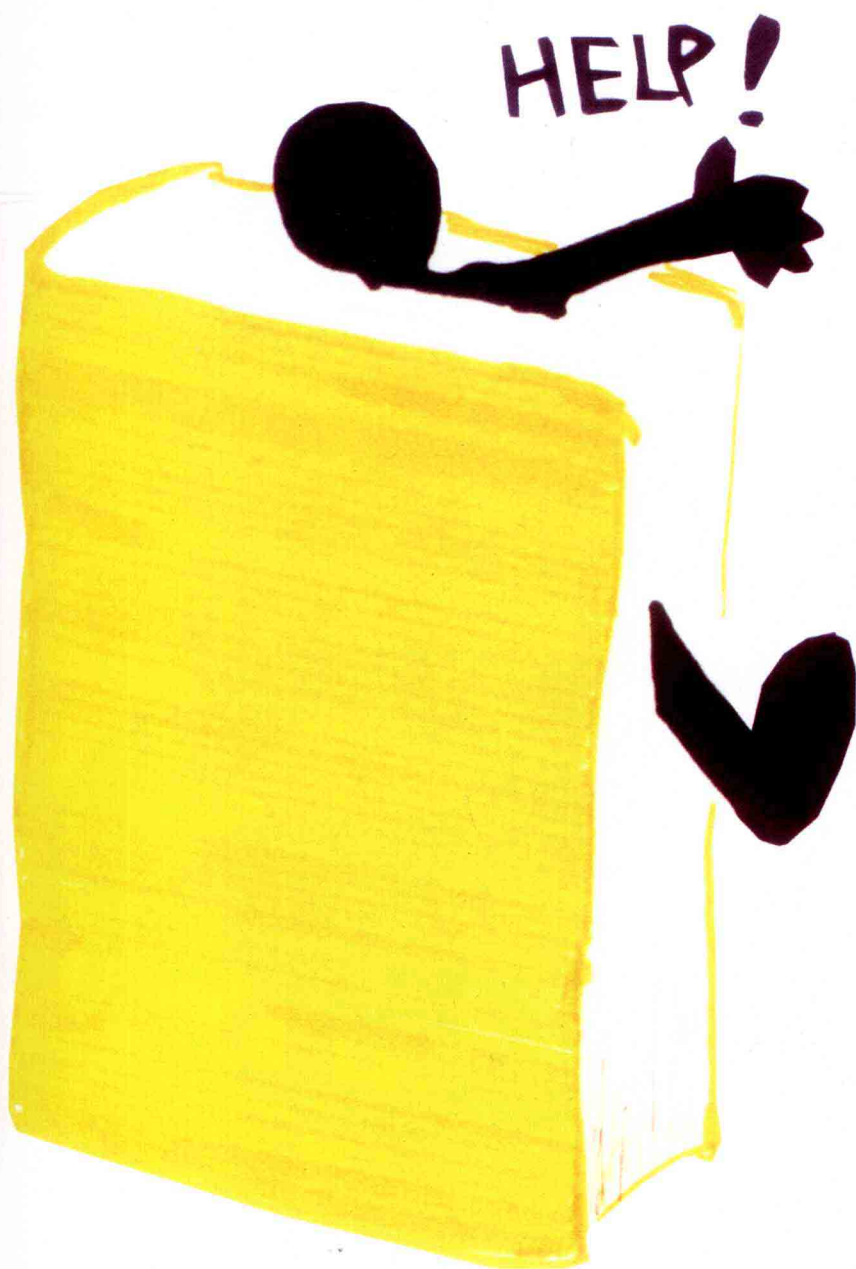
● 相对于具象形态，这张以线元素为主要造型手段的作品更加具有形式感。人与书的关系通过纯粹的线条表现得很精练。

2001年 设计：《家》（外省考区）

从“家”的概念出发，作平面图形的创意。

要求：①以平面图形的表达方式阐释你对“家”的富有想象力的理解。②完成一幅正稿，规格为210mm × 145mm，横、竖幅不限。③附加有关“家”的其他两个草图。④色彩及表现方法不限。⑤需加简短文字说明。⑥两个草图和一个正稿须画在一张卷面上。

● 以人的陷落状态表达人在获取知识时可能遇到的险境。画面简洁，充满力度。



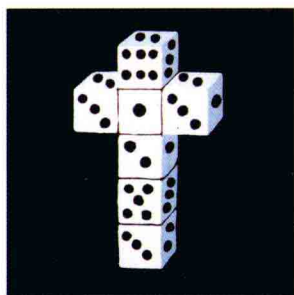
2001年 设计：《互》（北京考区）

从“互”字的概念出发，作平面图形的创意。

要求：①以平面图形的表达方式阐释你对“互”的富有想象力的理解。②完成一幅正稿，规格为210mm×145mm，横、竖幅不限。③附加有关“互”的其他两个草图。④色彩及表现方法不限。⑤需加简短文字说明。⑥两个草图和一个正稿须画在一张卷面上。

2002年 平面设计：《十》的联想

要求：画出4个创意稿，其中3个8cm×8cm，1个20cm×20cm。



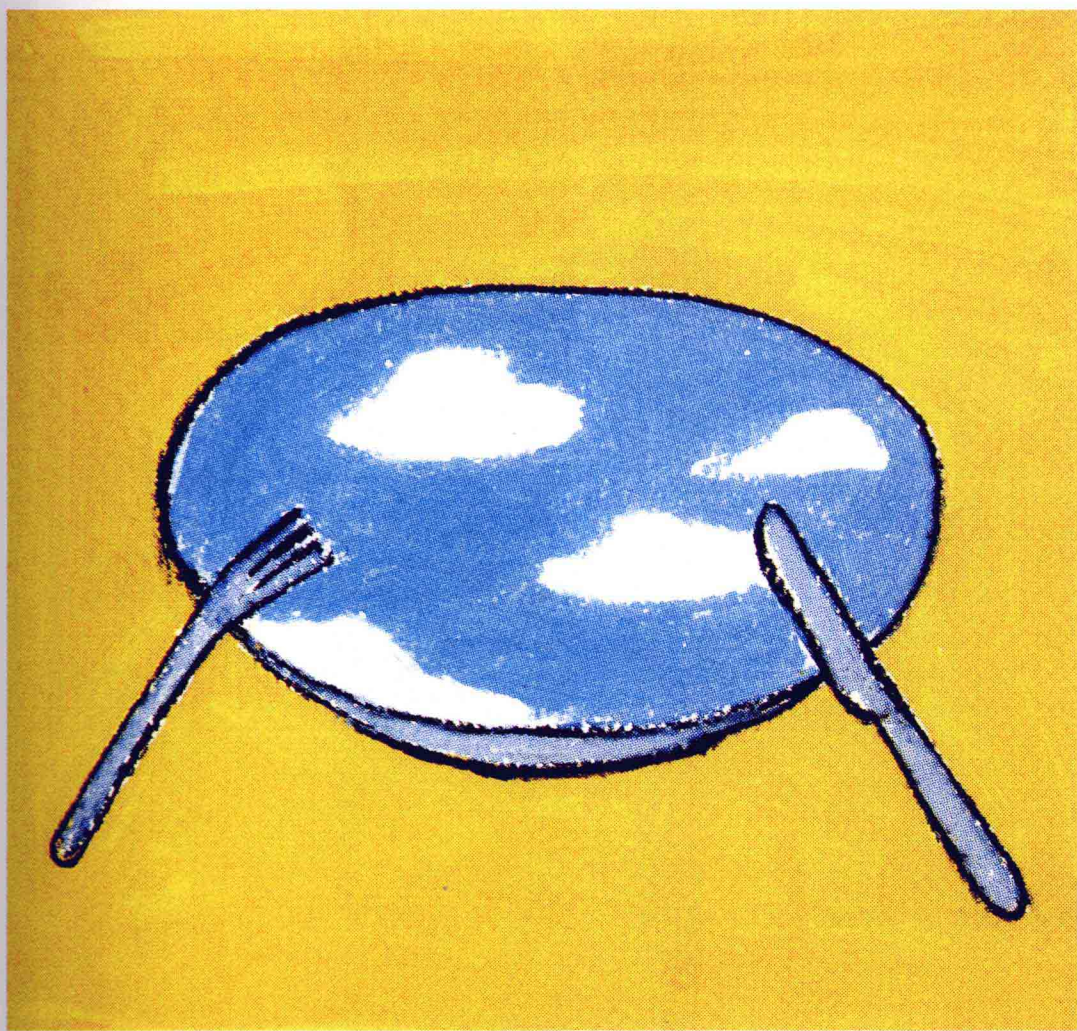
● 简洁巧妙地运用包含有“十”字形态的文字笔画递减过程，传达出生态恶化后的结果。

2003年 设计：《人与天空》

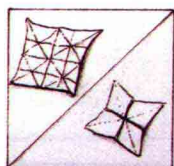
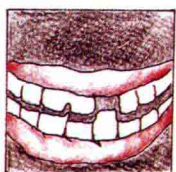
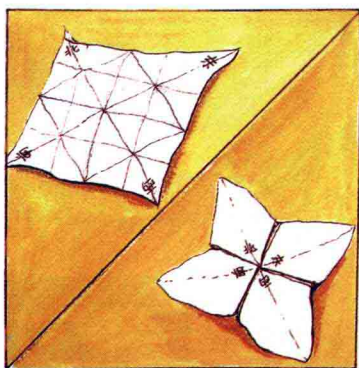
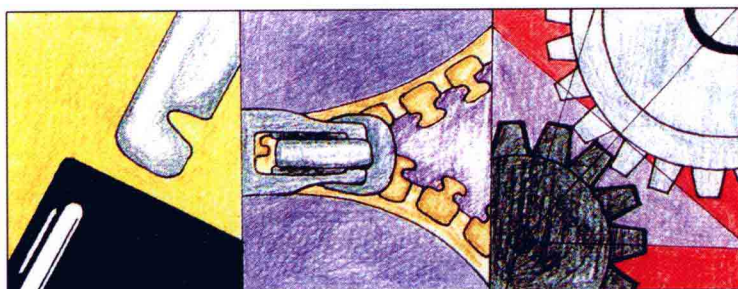
要求：①完成创意草图三幅。 ②选其中一幅放大完成稿。

③完成稿尺寸不限，黑白或彩色表现不限，但不得拼贴其他材料。

● 简洁明了的手绘方式传达出人类生存与自然的密切关系，发人深省。同时体现出作者与众不同的灵思妙想。



● 比较该考生其他具体形态的结合。两个没有具体内容的引号使得“合”的主题更加意味深长。



● 2004年考题“合”图形创意。