



走向东盟

10+1丛书

● 逍遥太平洋

● 畅游东南亚

# 东盟十国

主编 邓劲夫

DONGMENG SHI GUO GAILAN

广西教育出版社

# 概览

柬埔寨

Cambodia

文莱

Brunei

印度尼西亚

Indonesia

老挝

Laos

马来西亚

Malaysia

缅甸

Myanmar

菲律宾

Philippines

新加坡

Singapore

泰国

Thailand

越南

Vietnam





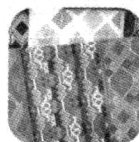
走向东盟

10+1丛书

# 东盟十国概览

DONGMENG SHI GUO GAILAN

主编 邓劲夫



柬埔寨

Cambodia

文莱

Brunei

印度尼西亚

Indonesia

老挝

Laos

马来西亚

Malaysia

缅甸

Myanmar

菲律宾

Philippines

新加坡

Singapore

泰国

Thailand

越南

Vietnam

西教育出版社

DONGMENG SHI GUO GAILAN

东盟十国概览

邓劲夫 主编



广西教育出版社出版

南宁市鲤湾路8号

邮政编码:530022 电话:5865797

本社网址 <http://www.gep.com.cn>

读者电子信箱 [master@gep.com.cn](mailto:master@gep.com.cn)

全国新华书店经销 南宁市桂川印务有限责任公司印刷

\*

开本 890 × 1240 1/32 9.5 印张 260 千字

2004 年 4 月第 1 版 2004 年 4 月第 1 次印刷

印数:1—10000 册

ISBN7-5435-3832-6/G·2984 定价:23.60 元

如发现印装质量问题,影响阅读,请与承印厂联系调换

## 《东盟十国概览》编辑委员会

|       |                |
|-------|----------------|
| 主 任   | 江广平            |
| 执行主任  | 余远辉            |
| 副 主 任 | 谷昭民 丁涤和 甘霖 李泽  |
| 委 员   | 王智力 邓劲夫 郑娟 廖庆忠 |
|       | 玉贵福 陆汉光 翁华 黄嵘  |
|       | 吴崇新 陶红 罗强 栗占荣  |
|       | 杜锡建 梁桂华(柬埔寨)   |
|       | 安梅松(老挝) 唐文(缅甸) |
|       | 武丽娜(泰国)        |
|       | 范玉庆(越南)        |
| 主 编   | 邓劲夫            |
| 副 主 编 | 陆汉光 冯君中        |

|      |     |       |
|------|-----|-------|
| 编撰执笔 | 姓 名 | 负责部分  |
|      | 廖庆忠 | 文莱    |
|      | 玉贵福 | 缅甸    |
|      | 陆汉光 | 老挝    |
|      | 翁华  | 新加坡   |
|      | 黄嵘  | 柬埔寨   |
|      | 吴崇新 | 泰国    |
|      | 陶红  | 印度尼西亚 |
|      | 罗强  | 马来西亚  |
|      | 栗占荣 | 越南    |
|      | 杜锡建 | 菲律宾   |

## 序 言

风起南方，商机无限。从2004年起，“中国—东盟博览会”正式落户南宁。这标志着中国—东盟自由贸易区的构建进入了崭新的阶段，亦给我们带来了千载难逢的机遇。

多年来，人们往往只把眼光投向欧美发达国家，而对自己的近邻却关注不够，这是令人惋惜的。可喜的是，近年来，党中央高屋建瓴，制定了“以邻为善，以邻为伴”的周边外交方针，积极推进与东盟的合作，与东盟建立起面向和平与繁荣的战略伙伴关系；双方领导人审时度势，果断作出了建立中国—东盟自由贸易区的重大战略决策，并将每年在南宁举办“中国—东盟博览会”。这是中国与东盟十国携手面向未来，加强双边合作，促进自由贸易区建设进程的历史性盛会。

东盟十国，地域辽阔，人口稠密，资源丰富，连续十年成为我国第五大贸易伙伴，是我国在发展中国家中最大的贸易伙伴，双边贸易的增长速度远高于其他主要贸易伙伴；而庞大、稳定而快速发展的中国市场，不仅对西方国家具有很大的吸引力，也使东盟国家看到了希望。尤其是，近年来中国不断完善投资环境，吸引了大量外国投资，中国产品的国外市场不断扩大，已经引起了全世界关注。中国市场的不断扩大，使得泰国、新加坡等东盟成员国的出口稳步增长。一些敏锐的观察家指出，2003年和2004年，东盟吸引外国直接投资的前景乐观，全球经济形势好转，东盟地区经济发展势头强劲，那么，中国与东盟之间加强合作有利于扩大这个区域的国际投资量。因为，当今国际资本的三分之二是在发达国家之间相互流动的，但中国与东盟并不是争夺国际资本的竞争对手，双方应共同努力确保国际投资的安全性、获利性和长久性，以争取更多的资金流入，促进共同发展与繁荣。据中国商务部的资料表明，中国事实上已经成为东盟经济发展的推动器。

我们可以预见，中国—东盟的合作是不可逆转的大趋势，而如何协调各国关系，实现互利互惠，成为包括中国在内的发展中国家热切关注

的焦点。同时，我们也认为，中国-东盟自由贸易区建成后，将成为全球最大的自由贸易区，形成拥有17亿消费者，近2万亿美元的国内生产总值，1.2万亿美元贸易总量的巨大市场。而广西就置身于这巨大的市场中间。首先区位优势、资源优势、政策优势，是广西的三大王牌。广西处于自由贸易区的中心位置，陆路和水路与东盟大多数国家相通，而且运输距离最短，广西的区位优势不言而喻。其次，广西是中国-东盟自由贸易区内资源相对富集的区域，尤其以自然资源丰富著名。再次，广西是沿海地区、西部地区、民族地区，是我国鼓励外商投资多种优惠政策叠加的省区，是享受国家政策最优惠的经济区域。广西在中国-东盟自由贸易区的地位和作用由其独特的地理位置和人文环境所决定，别的省、市、自治区很难替代。自由贸易区的建立，自然蕴涵着巨大商机，也将会给广西带来前所未有的发展机遇。随着贸易壁垒的拆除，货物和服务贸易自由化，通过广西进出的物流将大大增加；农产品实行降税，也会对作为农业省区的广西带来推动；自由贸易区还有利于促进广西工业化的进程，增强广西对外开放的观念。为了迎接挑战，广西目前正在加紧硬环境建设，加强沿海工业园和经济技术开发区建设，推进广西边境经济合作区的建设等等，进一步营造良好的投资软环境。东盟是广西永远的邻居，广西的经济腾飞离不开东盟国家的发展，东盟国家的经济发展应当有广西的参与。广西能与东盟携起手来，加强合作，优势互补，将是个双赢的局面。

为迎接“中国-东盟博览会”在南宁召开，中国广西国际青年交流学院组织了教授、资深学者、职业国际交流专家以及在学院学习的越南、老挝、泰国、柬埔寨、缅甸等国优秀青年学者，集智筹谋，倾注心血，尽心打造《东盟十国概览》一书，为中国-东盟博览会，为中国各企业以及广大读者了解东盟、认识东盟搭建平台。

《东盟十国概览》以服务为本，凸现时代性、实用性。全书介绍东盟各国的政治外交、文化教育、风俗习惯、华人社团、华商名人、青年组织、贸易投资、旅游交通等情况，并选配了大量的各国风情图片，图文并茂，雅俗共赏，既保留一般概览常见的特点，又具有时代特色，洋溢着青春的气息，是认识东盟、了解东盟不可多得的概览类图书。同时，该书浓墨重笔于经贸信息、商务旅游、文化交流等热门资讯，并为商家

投资提出参考意见，是大家进入东盟，开拓东盟市场的金钥匙。这也算是我们献给中国—东盟（10+1）自由贸易区的构建者和南宁“中国—东盟博览会”的一份薄礼，一瓣心香吧。

最后，要说明的是，本书从策划、编撰，到设计出版，都得到了团中央、团广西区委领导以及出版界专家的大力支持。广西教育出版社的黄克东先生、黄神彪先生，在百忙中多次抽空参与编撰联席会议，提出诸多具体的宝贵意见。在这里，一一致谢！

本书编排按各国英文国名，以英文字母先后顺序排列。在编撰过程中，查阅参考了大量资料，并利用学院特有的渠道，对比汇集了国内外的最新信息，囿于篇幅，无法一一枚举。同时，还要特别感谢我国驻东盟十国的有关使领馆，华人社团，在中国广西国际青年交流学院学习的越南、老挝、泰国、柬埔寨、缅甸五国青年学者，为本书提供了不少详实的资料，还参与校正书稿。在此亦一并表示感谢！

由于时间仓促，书存纰漏恐在所难免，欢迎读者方家不吝赐教！

编者

2004.3.30 南宁

中国广西国际青年交流学院

电话：86—771—5649082，5666093

传真：86—771—5628529，5650224

网址：<http://www.cgxiyei.org>



## 录 contents



# a. 柬埔寨 (Cambodia)

### ●国名——国旗——国徽——国土面积及人口——语言 /1

有“山王国”之称的柬埔寨王国,国旗呈长方形,由三个平行的横长方形构成,中间是红色宽面,上下均为蓝色长条,红色象征吉祥和喜庆,蓝色象征光明和自由。国徽以王剑为中心线两边对称的图案,其菱形图案中的王剑由托盘托举,意为王权至高无上,整个图案象征统一、团结、幸福。

柬埔寨语是一种级音语。国语为高棉语。文字是用反切法拼音的拼音文字。

### ●行政区划——地理概况——国家简史 /2

全国分20个省和4个直辖市,金边市为柬埔寨首都。境内以高原山地和平原为主,低山、丘陵三面环绕,形成了东、北、西三面高,中间低,向东南开口,西南面临海,山水环绕的地形地貌特征,天然条件优越。柬埔寨是一个历史悠久,文化古老的,真腊王国时期的吴哥王朝国势鼎盛,创造了举世闻名的吴哥文化。

### ●政治——军事——外交——经济 /6

人民党和奉辛比克党为两大执政党。国王为终身国家元首,为国家“统一和永存的象征”。武装部队称高棉王家军,西哈努克亲王为最高司令。柬埔寨王国奉行独立、和平、永久中立和不结盟的外交政策。经济主要为传统农业,属传统的农业国家。1993年王国政府独立后,实行自由市场经济,推动经济私有化和贸易自由化,鼓励和吸引投资、对外经济合作。

### ●青年——教育文化——风俗习惯——旅游 /16

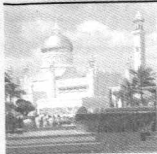
柬埔寨现已建立了包括小学、中学、专科学校、高等学校、佛教学校等各类学校。佛教文学、民间故事、石碑文学、古典诗歌和戏剧、民间音乐和舞蹈是柬埔寨的文化主体。

柬埔寨是一个多民族国家。其风俗民情免不了受气候、资源、宗教和境外民族等因素的影响。旅游资源十分丰富,主要旅游景点1300余处,其中包括100余处自然景观,1000余处历史文化景点和约40个休闲胜地。

### ●华侨、华人——投资与贸易建议 /24

柬埔寨华人目前约50万,其中大部分是潮州人,约占华人口80%,华侨华人主要集中居住在金边市,从事建材、橡胶、电力、筑路、纺织、造纸和水产养殖业。其全国最大的钢材、墙地砖和成套电器销售商多是中国人。

柬埔寨国会通过的《柬埔寨王国投资法》和《移民法》为外商来柬投资提供了优惠条件和必要的保障。



# b. 文莱 (Brunei)

## ●国名——国旗——国徽——国土面积及人口——语言 /31

文莱对于许多人来说是一个神秘的王国。

国旗由黄、白、黑、红四色及国徽组成，呈横长方形，黄色象征苏丹至高无上。国徽中间是一轮上弯的新月，新月中心有一根棕榈树干，其上端伸展着双翼，双翼上端是一顶华盖和一面三角旗，象征王室，新月中央用金色马来文写着：“永远在真主指导下，万事如意。”

## ●行政区划——地理概况——国家简史 /32

全国共划分为四个区，斯里巴加湾市为文莱首都。

文莱北临南中国海，东、南、西三面与马来西亚接壤并被分隔成互不相连的东西两部分，东半部沿海为广阔的平原而内地为崎岖的山地，西半部为丘陵低洼地；原始森林覆盖了约75%的国土面积，属热带雨林气候，一年分为两季：旱季和雨季。

文莱1888年沦为英国的保护国，1984年1月1日宣布完全独立。

## ●政治——军事——外交——经济 /33

文莱实行马来化、伊斯兰化和君主制三位一体的政体。苏丹为国家元首，拥有立法、行政、司法的全部权力，同时也是宗教领袖，并出任皇家武装部队，最高统帅兼国防大臣。

文莱主张国家无论大小、强弱，都应相互尊重主权和自主，奉行不结盟和同各国友好的外交政策。

文莱虽然称为东南亚的“弹丸之国”，但丰富的石油天然气资源使国民享受着富足和繁荣。为了改变过分依赖石油天然气的单一经济结构，文莱积极推行新经济多元化战略。

## ●青年——文化教育——风俗习惯——旅游 /42

文莱青年、体育和文化部是文莱政府负责青年、体育和文化事务的政府部门，其全国青年理事会是非政府的青年志愿者组织。

文莱是宗教色彩和马来民族传统较浓的国家，伊斯兰教是国教。政府实行免费教育。

旅游业是文莱近年来除油气业外大力发展的又一产业，文莱有保持完好的热带雨林、天然海滩、水村风光，同时还有浓郁的异国风情以及与海上丝绸之路的历史渊源，吸引着世界各国的游客。

## ●华商社团——投资与贸易建议 /46

斯里巴加湾市中华商会是文莱华商的最高领导机构。

文莱政府1975年和2001年曾颁布鼓励投资法令。中文两国还签署了《相互投资保护协议》。实行自由贸易政策、进口零关税和低税率、严格的劳工管理。



## ■ 印度尼西亚 (Indonesia)

### ●国名——国旗——国徽——国土面积及人口——语言 /53

印尼国旗为横长方形，上红下白相等。红色象征勇敢正义，白色象征自由公正纯洁。国徽由一只金鹰、一面盾、一条绶带组成，分别象征创造力。

建国基本原则：强调“异中有同”。国土由上万个岛屿组成，号称“千岛之国”。人口 2.1 亿，属世界第四人口大国。

通用印尼语，民族语言和方言 300 种。

### ●行政区划——地理概况——国家简史 /54

全国 32 个省，首都雅加达。

印尼位于亚洲东南部，地跨赤道，海岸线 3.5 万千米。全国最高峰查亚峰，全国最长河流梭罗河。印尼爪哇是人类发源地之一，历史悠久。

### ●政治——军事——外交——经济 /58

国家实行总统内阁制，总统为国家元首、政府首脑，武装部队最高统帅。人民协商会议、国会、司法三权分立。目前印尼执政党为印尼民主斗争党。

印尼奉行独立自主、不结盟的外交政策。拥有丰富的自然资源，实行自由的经济和贸易政策。

### ●青年——文化教育——风俗习惯——旅游 /67

印尼青年理事会掌管青年事务。教育体系较健全，其国立大学 77 所、私立大学 1300 所。

独特的伊斯兰教风俗与多宗教风俗并存。

印尼属世界著名旅游大国，最佳旅游路线为雅加达—万隆—茂物—日惹—泗水—巴厘岛，最适宜的旅游季节为 6~9 月。

### ●华人社团——投资与贸易建议 /74

印尼华人众多，华人社团主要为潮州同乡会。印尼颁布有外国投资法及其修正案，实行进口税优惠、日常税优惠、出口生产企业优惠等。



# d. 老挝 (Laos)

## ●国名——国旗——国徽——国土面积及人口——语言 /78

老挝是东南亚惟一的内陆多山国家，也是中南半岛人口最少的国家。

“老挝”，在老挝语中意为“星（即天上的星星）”。老挝又称寮国、印度之那屋脊。

国旗为红、蓝、红三个平行长方形和一轮白色圆盘图案组成，其颜色、图案分别代表不同的含义。国徽呈圆形，其图案有象征国家的景物，也有反映国名，国家民主、政治的文字。通用老挝语，文字与泰文大同小异。

## ●行政区划——地理概况——国家简史 /79

全国分为16个省一个直辖市和一个行政特区，首都万象市；地形南北长东西窄，地势北高南低，境内80%是山地和高原；只有雨、旱两季；盛产名贵木材，是世界安息香最大生产国。14世纪是东南亚最繁荣的国家之一，19世纪沦为法国保护国，1975年12月，老挝人民民主共和国成立。

## ●政治——军事——外交——经济 /81

老挝是人民民主国家，老挝人民革命党为执政党。武装部队为老挝人民革命军，中央国防和治安委员会是最高军事机构。奉行独立、中立、自主的和平外交政策。老挝自然资源丰富，以农业为主，工业基础薄弱；建国初期至1988年为计划经济，1988年以后开始由计划经济转为市场经济；对外实行开放，注重吸收和引进外资。

## ●青年——文化教育——风俗习惯——旅游 /90

人民革命青年团是老挝重要的青年组织。

文化教育历来为政府所重视，1984年全国基本扫除文盲。老挝是个多民族的国家，居民多信教，喜吃糯米，为人善良朴实，是少数生态环境没有被破坏的国家之一。老挝的第二大城市一琅勃拉邦市，是世界著名的文化遗产城。

## ●华人社团——投资与商贸建议 /100

万象中华理事会是老挝主要的华人社团。投资老挝，有两大亮点：一是丰富的自然资源有待开发，且有法律保障；二是老挝90%以上的生活制成品和生产资料需要进口，扩大商业贸易会给商家带来丰厚的利润。



## ■ 马来西亚 (Malaysia)

### ● 国名——国旗——国徽——国土面积及人口——语言 /106

马来西亚称为“橡胶和锡的王国”；14道红白相间、宽度相等的横条组成国旗；国徽内涵丰富；拥有32.97万平方千米国土面积；2300多万人口，其中华人人口占总人口比例很高；通行马来语和英语。

### ● 行政区划——地理概况——国家简史 /107

全国分为13个州和3个联邦直辖区，有新旧两个首都；

马来西亚被南中国海分为东马来西亚和西马来西亚两部分，地理位置优越，全国境内多为崎岖山地，河流众多，森林覆盖面积很大；

马来西亚历史悠久，从狼牙修国到满刺加王国等，创造了马来西亚文明。

### ● 政治——军事——外交——经济 /110

马来西亚实行议会君主立宪制，国家结构为联邦制；由14个政党组成国民阵线联合执政；

军队称为皇家军，最高元首为伊斯兰教领袖兼三军统帅；

国家奉行独立自主、中立、不结盟的外交政策，主张建立东南亚和平、自由和中立区；

马来西亚自然资源丰富，橡胶、棕油、锡矿、热带硬木、石油与天然气构成其五大资源，其经济特点主要体现在加速工业化进程方面，并注重电子工业发展。

### ● 青年——文化教育——风俗习惯——旅游 /116

马来西亚政府组织中设有青年和体育部（简称青体部）统领青年运动。

国家沿袭了英国和欧美的教育体系，实行从学前教育到高等教育的一套完善教育体制。

马来西亚传统文化与受到外来文化影响的文化并存，特色鲜明、丰富多彩，相映成趣。

马来西亚是多民族国家，又多信奉伊斯兰教，风俗民情多样化，人文色彩迷人，加之得天独厚的自然环境，享有“热带旅游乐园”美称，游览名胜众多。

### ● 华人社团——投资与贸易建议 /132

马来西亚有560多万华人，分布全国各地，但主要集中在马来亚地区，多从事工商业，华人商会、会馆和同乡会等近千个。

马来西亚经济对出口的依赖性较大，以出口拉动经济，对外贸易占重要地位，为开展贸易交往制定了相关政策与税制，关税水平一般较低，但关税税率的取值范围很广。



## 缅甸 (Myanmar)

### ●国名——国旗——国徽——国土面积及人口——语言 /135

缅甸国名源于缅族语，有“坚强、勇敢”的意思。国旗呈长方形，红色底，左上方有一小块深蓝色，中间绘有齿轮和谷穗。国徽以国家地图为核心，外围第一层为齿轮和谷穗，第二层有狮子、五角星、饰带以及花卉等。国土面积67万平方千米，总人口5200多万，缅族是主体民族，还有134个少数民族。官方语言为缅语。

### ●行政区划——地理概况——国家简史 /136

全国划分为14个省、邦，省是缅族聚居区，邦是其他民族聚居区。首都仰光。地形大致可分为西部山地、东部掸邦高原和中央平原三大部分。地势北高南低，山川呈南北走向。全年分凉季、干季、雨季，平均气温27度。1885年英国推翻缅甸最后一个王朝贡榜王朝，把缅甸变成英国殖民地。1948年缅甸获得独立。

### ●政治——军事——外交——经济 /140

目前最高国家权力机构是“国家和平与发展委员会”（简称“和发委”）。主要政党有全国民主联盟、民族团结党等。奉行独立、积极的外交政策，主张在和平共处五项原则基础上同各国友好相处。政府颁布法律，确立市场经济体制，鼓励发展私营经济，积极引进外资。

### ●青年——文化教育——风俗习惯——旅游 /146

“缅甸联邦巩固与发展协会”是青年组织。教育比较普及，有门类较齐全的教育体系。民族音乐和民族舞蹈富有特色。佛教历史悠久，教徒众多，全国礼佛敬佛成风。男人只有出家当一次和尚才算成人。精美的佛教建筑如佛塔、寺庙遍布全国各地。最重要的节日是泼水节。仰光市、曼德勒市、蒲甘市、眉苗市、东枝市、密支那市、金磅镇等是著名的旅游胜地。

### ●华人社团——投资与贸易建议 /157

现有华人100多万。仰光市的广东大街是主要华人聚居地。主要商会有缅甸中国企业商会和缅甸台湾商会。有《外国投资法》规范外资投入。缅甸需大量进口生活和文化用品、生产工具、机器配件及工业原料等。投资商可投资矿产资源和农业开发。和缅甸私人公司合作开办工厂较为便利。



# g 菲律宾 (Philippines)

## ●国名——国旗——国徽——国土面积及人口——语言 /164

有“椰子之国”美称的菲律宾共和国。国旗呈长方形，由三种颜色，太阳和三颗星组成，象征着忠诚、勇敢和平等自由。国徽为盾形，由三颗星、太阳、狮子和鹰的图案组成。

## ●行政区划——地理概况——国家简史 /166

全国划分为13个地区，首都大马尼拉市。国境由大小7107个岛屿组成。

菲律宾是一个有悠久历史的国家。曾先后遭到西班牙、美国和日本的统治，最终获得民族独立。

## ●政治——军队——外交——经济 /167

菲律宾实行行政、立法、司法三权分立政体；实行总统制；政党林立。武装力量由国防军、保安军和民防组成。武装部队总司令由总统兼任。

菲律宾奉行独立的外交政策，着重开展经济外交。

经济以农业为主，椰子、糖、蕉麻和烟草四种作物在国民经济中占有重要地位。政府实行鼓励投资的经济政策，发展对外贸易，促进进出口商品多样化和外贸市场多元化。

## ●文化教育——文学艺术——风俗习惯——旅游 /178

菲律宾的中小学实行义务教育。学校有公立和私立两种，实行英语和菲律宾语双重语言教育。其文化主要有文学、美术、音乐和舞蹈等。

约84%的菲律宾人信奉天主教。风俗习惯独特。旅游业发达，著名的景点碧瑤有“旅游者的麦加”之称。

## ●华人社团——投资与贸易建议 /185

菲律宾华人有100多万人，绝大多数属于福建籍。华人遍布全菲各地，大部分居住在吕宋岛。华人以从事工商业和文教事业的居多。

2003年，菲律宾颁布《特殊目的资产媒介法》，对外商来菲投资给予优惠。



# h. 新加坡 (Singapore)

## ●国名——国旗——国徽——国土面积及人口——语言 /190

新加坡有星洲、星岛、狮城之称；

国旗上红下白，左上角有一弯白色新月和五颗白色五角星；国徽由盾徽、狮子、老虎等图案组成。

总人口 331 万，76.8% 为华人，13.9% 为马来人，7.9% 为印度人；

四种官方语言是马来语、华语、淡米尔语和英语。

## ●地理概况——国家简史 /191

新加坡属热带城市岛国，是亚、非、欧、大洋州的海上交通枢纽，有“东方直布罗陀”、“远东十字路口”的雅称。古称单马锡，曾为英国殖民地，1965 年脱离马来西亚独立。

## ●政治——军事——外交——经济 /194

人民行动党蝉联执政，总统实行全民选举。

新加坡军队主要在国外训练，现任总统纳丹为三军统帅。

外交立足东盟，面向亚洲，奉行大国平衡政策。

经济坚持自由经济政策，以转口贸易、加工出口、金融、航运、服务业为主，现阶段实行中国战略等三大发展战略

## ●青年——教育文化——风俗习惯——旅游 /204

参加中新青年西部行动的新加坡青年近千人。

教育制度在英国教育制度的基础上发展完善，实行双语教育，分小学、中学、大学先修、大学等阶段；

华文艺术、马来艺术、宗教艺术、现代文艺等多元文化共存。风俗习惯受东西方文化的影响，传统节日、民族节日众多。

新加坡为花园城市国家，国际会展中心，旅游资源丰富，抵新旅游人数为本国人口之 2 倍。

## ●华人社团——投资与贸易建议 /215

华人主要是福建、广东人，早期主要集中在牛车水一带。李光前、陈嘉庚、陈六使在世界华商中享有崇高声誉。

新加坡为国际贸易中心，开放透明、平等友好的市场政策；新加坡在合作中小企业、科技企业、旅游、工程承包等方面，市场广阔。



## 泰国 (Thailand)

### ●国名——国旗——国徽——国土面积及人口——语言 /227

泰国意为“自由之地”，曾称“暹罗”。

国旗为长方形，由红、白、蓝三色五个横长方形平行构成，上下方为红色，蓝色居中，蓝色上下方为白色。蓝色代表王室；白色代表宗教，象征纯洁；红色代表人民，象征其力量与献身精神。国徽为一个神话式的半人半鸟的形象，叫揭路荼，视为崇高的荣誉。

### ●行政区划——地理概况——国家简史 /228

全国分71个府（相当于省）和5个直辖市，曼谷为首都。

国土平面形状似一只大象的头。北部山区地势最高，由西北向东南逐渐倾斜。南部为半岛。东南和西南临海，海域宽阔，海产丰富。中部平原土地肥沃。

泰国历史悠久。素可泰王朝兰甘杏大帝被尊为“泰国之父”，其将真腊文改创成泰国文字。当今国王拉玛九世普密蓬大帝在位时间最长，他为泰国的民主自由和繁荣进步建立了不朽的功勋。

### ●政治——军事——外交——经济 /231

现由泰爱泰党、新希望党和泰国党三党执政。

政府和国会团结合作。普密蓬国王为国家元首和皇家武装部队最高统帅，神圣不可冒犯。

泰国奉行独立自主、不结盟的外交政策和全方位的外交方针。

政府鼓励私人投资竞争，大力引进外资和技术。

经济以农业为主，实行自由经济与自由贸易政策。

### ●青年——文化教育——风俗习惯——旅游 /238

总理府青年局为政府部门，实行公务员制度，落实国家青年政策。

泰国奉佛教为国教，因此其文化大都与佛教相关。佛教在泰国的地位神圣不可侵犯，基于佛教理念，泰国的仪式繁多，礼节复杂，禁忌极多。佛门之地成为村镇的中心，是人们接受教育、举行仪式和庆祝节日的场所。

泰国的旅游资源极其丰富，旅游业发达，享有国际声誉，现已成为国家外汇收入的主要来源之一。

### ●华人社团——投资与商贸建议 /250

泰国华人，指仍保留中国国籍的，占泰国总人口的14%，以潮州人居多，主要居住在泰国的大城市，大多从事商贸、饮食、银行业和建材业。目前泰国60%的大机构及银行均由华裔人士控制。为保障外商到泰国投资办厂，目前泰国政府出台了许多的政策、法规及优惠办法。



## j 越南 (Vietnam)

### ●国名——国旗——国徽——国土面积及人口——语言 /256

越南社会主义共和国,国旗为五角金星红旗,长宽比例3:2。国徽圆形,图案呈上为五角星,下为齿轮,周边为稻穗的结构。国土面积约331万平方千米。人口约8000万。54个民族,京族约占人口的90%。越语为国语,现通用越文。

### ●行政区划——地理概况——国家简史 /257

有5个直辖市、59个省。首都河内市。北西面分别与中国、老挝、柬埔寨接壤,东、南、西南面临南海。地处亚热带,地形狭长,国土多为山区和高原。两条主要河流红河、湄公河均发源于中国。1976年南北统一,产生统一国会,并由越南民主共和国改用现名。

### ●政治——军事——外交——经济 /259

国家机关分为权力机关、政府机关、司法机关和军事机关。越南共产党为执政党,实行社会主义制度。实行主力部队、地方部队和民兵自卫队之结合的“全民国防”体制和义务兵役制度。奉行独立自主、全方位、多样化的外交路线,已与167个国家建交。经济上实行多种经济成分并存的经济体制,实行市场化管理,实行革新开放方针。

### ●青年——文化教育——风俗习惯——旅游 /265

全国设有胡志明共产主义青年团和全国青年联合会两大青年组织。教育体系由幼儿园、小学、大学、职业教育、成人教育等构成,推行9年义务教育。风俗习惯、传统节日多与中国相同或相似。信奉佛教人数最多。旅游资源丰富,既有法式的欧洲建筑群,又有仿山东曲阜孔子庙建设的孔子庙和仿北京故宫建设的皇城。“下龙湾”景色和水上木偶戏享誉世界。

### ●华人社团——投资与贸易建议 /275

华侨约100万人。主要华侨社团和商会有越南华侨联合会、海防中华商会和南越华侨总工会等。越南制定优惠政策吸引外资和发展外贸,如减免投资紧缺产业和项目的进口税,给予不同所有制企业和个人平等进出口权等。建材、机械、布匹、服装、制鞋、日用化工、化肥、农药、农具、药材、农林产品加工是投资和贸易的重点。