

彩票赢战技巧



王信 编

会福利奖券

奖券

YE1092

1
20
100
500 5 20 2 3000

01 - 04 - 0000

前 言

我国自 1987 年发行彩票以来，全国累计发行福利彩票和体育彩票约为 360 亿人民币，为我们的福利事业和体育事业筹集了大量的资金，增加了税收收入，同时还创造出可观的就业机会。如今，街头巷尾、茶余饭后耳闻目睹的彩票，正以其特有的公益性和娱乐性受到中国老百姓的喜爱。

彩票业是一项利国利民的新兴事业，但目前我国的彩票业与国际社会相比，仍属初级阶段，彩民与彩市都不成熟，对彩票的理解与操作还带有盲目性。有鉴于此，天津科学技术出版社编辑出版了《彩票赢战技巧》，旨在帮助彩民认识到彩票是一种精神消费品，是一种娱乐，是一种合法的金钱游戏。面对与彩票俱存的希望、狂喜和艳羡，要保持一种平和、冷静的心态，有，是意料之外，无，是意料之中，重在参与。

对广大彩民来讲，最关心的莫过于对彩号的分析和选号的技巧了。中奖号码是否有规律，中奖号码是否能预测，目前众说纷纭，见仁见智。但广大彩民有自己的看法，他们根据自己的经济实力，用不多的资金去购买一种美好的希望，只要参与，这种美好的希望就会陪伴人的一生一世。当然，不可能人人都获大奖，但机会是人人都有的。如果有办法使人们感觉自己离大奖更近了一步，我们就没有理由拒绝它。

既然彩票是一种娱乐，为什么不在参与这项游戏时让它变得更生动一些呢？既然彩票是一种精神消费品，那么你就尽管用你自己心理上最能接受的一种预测方法去参与这项活动吧。

最后，我们郑重提醒彩民：彩市有风险，入市要理智。

编 者

2000年8月

目 录

彩票知识

- 1 传统型彩票
- 1 即开型彩票
- 2 传统和即开结合型彩票
- 2 乐透型彩票
- 3 彩票的作用
- 4 彩票的发展
- 6 从无到有话彩票
- 9 体育彩票资金的分配原则

彩票沙龙

- 10 我国发展博彩业的 10 条理由
- 12 如何“做大”中国彩票
- 14 彩票业亟需规范
- 16 买彩票 益健康
- 17 彩票是一种精神消费品
- 18 你让孩子抓彩票吗?
- 19 买彩票是赌博还是投资?
- 21 买彩票绝不能当做一种投资

- 22 偶然与必然
- 23 彩票是“微笑纳税”
- 25 投资专家解读“彩票热”
- 27 痛并快乐着
- 29 没人告诉我彩票有风险

彩号分析

- 31 经典概率分析选号(一)
- 35 经典概率分析选号(二)
- 38 热门概率分析选号
- 40 按位选号法
- 42 组合选号法
- 43 移花法
- 51 接木法
- 55 组合法
- 56 筛选法
- 71 我有一个新方法
- 72 判断中奖号势
- 73 琢磨福彩奖号乐无穷
- 76 钻研彩经喜中奖
- 77 福彩的中间数字
- 77 神奇的奇偶个数

- 78 人算不如随机
- 78 体彩首位号揭密
- 80 随机与自选
- 80 无规律即是规律

选号技巧

- 82 电脑体育彩票引起空前“概率”热
- 84 中奖究竟有没有窍门?
- 86 彩民摸出“乐透”的规律
- 87 按位选号测福彩
- 88 规律性侥幸性
- 89 别把中奖希望交给电脑
- 90 体彩富翁现身传“窍门”
- 91 福彩选号宜分开测算
- 92 抓住你想要的号
- 93 大奖得主“批号”心得
- 94 分片缩小包围圈
- 95 突出重点加“双连”
- 95 机器选出来的运气
- 96 瞄准第三、第四位
- 97 工薪族购彩票秘诀
- 98 以不变应万变

- 99 挑选出现次数少的号码
- 101 买福彩以买“连号”为佳
- 102 我试了回复式投注
- 104 复式投注高收益高风险
- 106 连续挑选中过奖的号码
- 107 选号需要的是逆向思维
- 109 福利彩票中奖号码能掐指推算
- 110 彩民所选号码五花八门
- 111 一等奖号码奇怪吗?
- 113 研究开奖机 预测号码圈
- 114 彩票的中奖概率有多高?

彩票误区

- 116 谎称买彩票中大奖 借此行骗进班房
- 117 彩票中奖 引发命案
- 117 警惕邮购有奖彩票
- 118 彩票迷买“玄机” 不中奖中圈套
- 119 一期之差 大奖落空
- 120 一念之差 “差”掉重奖
- 120 售票员疏忽 特奖擦身过
- 122 一夜白了少年头

- 123 啤酒毁彩票 十万元泡汤
124 一彩民卖房买彩票
126 百万富翁一场梦
127 抓彩票抓出人生味
129 变卖家当买彩票屡买不中,一气斩断指

彩票收藏

- 130 中国彩票之最
131 新中国首期福利彩票
132 新中国的第一张彩票
133 福利彩票将成为第四大收藏品
135 彩票与收藏
136 怎样收藏彩票
138 你收藏彩票吗?
139 收藏电脑彩票
140 一张5注彩票全中奖 收藏爱好者慕名而至
141 充满喜庆的“福”字彩票
142 清末彩票

彩票知识

传统型彩票

以抽奖的方式决定获奖的彩票，如购买者所持彩票的号码与抽出的号码一致，即可获将。传统型彩票是在彩票发行机构事先印刷的系列号码中进行抽奖。这种彩票类似于纸币或是一张入场券，上面印有系列编号、彩票名称、奖级设置、面值、发行单位、开奖日期、图案和底纹等。因印在票上的数字不由购买者选择，所以这种彩票也被称为“被动型”彩票。

玩法：参与者需先购买印有序列号码的票券，然后参加在指定日期进行的摇奖。

特点：①采用统一印制、统一编号、统一摇奖的方式，可以防止作弊，摇奖现场还可以采用电视直播，使公众增加信任感；②奖组大，可设大奖，大奖均在万元以上；③购票人购买彩票后，需等待开奖结果，才能确定是否中奖。

即开型彩票

即开型体育彩票是世界流行的第二代彩票。在彩票纸板

上的某个部分覆盖一层薄薄的铝或乳胶或以其它方式进行覆盖,当刮开或撕开覆盖物,可以看到事先印制好的符号,购买者即可知道是否中奖,在一个销售点上一次完成购券和兑奖程序,奖级一般从赠送一张彩票到数万元。由于印制方式和工艺的不同,还可分为“撕开式”和“刮开式”。“撕开式”彩票采用一般印制工艺,兑奖号设在撕开口内,是早期采用的方式。“刮开式”彩票采用了现代的特殊印制技术,保安型大大加强。

玩法:即买即中,中奖即兑。

特点:玩法生动有趣,兑奖简单直观,但设奖灵活性有限;对彩票制作的保安性要求高。

传统和即开结合型彩票

即同一张彩票具有两次兑奖机会和两种兑奖方式,通常是先即开兑奖,然后还可参加摇奖兑奖。

乐透型彩票

“乐透”一词源于意大利文 Lotto 的音译。乐透型彩票一般需要建立计算机销售网络,通过销售终端售票,购买者在规定的数字范围内(如 1-40),自己选择或计算机随机选择几个数字(如 6 个),付款出票。发行机构以定期摇奖(通常每周一次或两次)的形式确定中奖号码,通过新闻媒体公布。

特点:①购票人可自选购票金额,趣味性强;②每周在固定时间开奖,吸引购票者定期购票,并逐渐养成一种爱好,也能吸引流动人口购票,使彩票发行量常年不衰;③返奖率、中



奖面随机浮动,没有硬性控制,大奖金额高,刺激性强;④先购票后抽奖,使每张票的中奖机率均等,保证了购票人的权益。

彩票的作用

彩票属于有价证券,和股票、债券一样,也具有收益性、流通性、风险性等特征。然而与股票、债券不同的是,彩票面额低,无还本付息,中奖则得奖,不中奖则当做献爱心。对于个人而言,由于是一种以小博大的娱乐活动,所以投入不是很大。但对于社会而言,却可以积少成多成为一种有效的集资手段。

在西方,经济学家将社会福利彩票称作“第三次分配”。第一次分配是每个人的直接收入,然后通过纳税等方式调节人们高低收入之间的差距,实现第二次分配;而通过发行彩票、募捐等途径筹集资金用于福利事业是第三次分配。在市场经济条件下,彩票正是在不同收入层面上实现再分配的“神奇之杖”。

许多国家的彩票发行实践证明,彩票这种第三次分配渠道一旦开通,便显示出其强大的社会集资功能。1999年,全球彩票的销售额高达1200亿美元,其它慈善和公益事业捐助难望其项背。

彩票业的发展,创造出可观的就业机会,而国家通过对中奖者的征税,又增加了税收收入,因此,在西方,彩票事业又被称作“微笑纳税”。法国人口不足6000万,彩票销售点在全国就有5万多个,从业人员近10万人。如此显见的效益使法国

政府对彩票事业格外关心和重视。法国彩票公司对外称法国游戏集团,其总裁由法国总理提名、议会通过、总统任命。在我国,如火如荼的彩票发行活动实际上是一种新型的融资方式,可以增加政府税收,有助于唤起人们公益心,使社会多一些关爱。从1984年到1997年的10多年来,中国福利彩票本着“扶老、助残、救孤、济困”的原则,在全国共销售252亿元,筹集社会福利资金73.7亿元,投入使用52亿元,资助各类福利项目7.3万多个,是同期各类财政对福利事业基建投入的3.87倍,有效弥补了国家对社会福利事业投入的不足。

发行彩票不但直接收益可观,其间接社会效益亦相当可观。以我国为例。几年来,各类商业彩票销售额达60亿元,其中55%返回中奖者,按照我国税法,个人中奖超过1万元者按20%向国家交纳个人所得税,以此推算可缴纳2.5亿元税收,同时筹集的27亿元资金用于国家的各项事业,按照17%的税率,需向国家缴纳4.6亿元税收。

由此可见,发行彩票的最大赢家是国家,发行彩票是一项利国利民的事业。

彩票的发展

1998年以来,彩票的温度逐渐升高,四川电脑型体育彩票短短几个月就使期销售额由数十万飙升至千万元,最高一期销售额竟达3000万元。区区一个成都市,彩民达300万人,上海的风采系列彩票一周开奖2次,但每次的销售额也达千万元,江苏电脑型体育彩票期销售额也稳定在1500万元左右。





伴随着彩票的热销,卖彩票也成为热门行业,成都的一些销售点一个月可获得1万元以上的利润。南京市准备设200个福利彩票销售点,但申请的人数超过4000人。为了领取一张报名表,有人足足排队等了一夜。

与此同时,各家媒体不甘示弱,纷纷开辟专栏或专版报道与彩票有关的消息。目前,成都有四家报纸开设彩票专版,而江苏竟有7家报纸推出彩经专版,有的报纸一天一个专版。用炙手可热来形容目前的彩票并不过分。

虽然中国彩票发展迅速,但仍有很大的发展空间。1996年世界彩票业的年营业额约为1200亿美元,排名前7位的分别是美国364亿,西班牙103亿,德国97亿,英国96亿,日本76亿,意大利64亿,加拿大51亿,而我国12年来全国累计才发行350亿人民币,年均营业额不足世界彩票业年营业额的0.2%。1998年我国年销售彩票还不到8亿美元,只占世界彩票业的年营业额的0.8%,占亚洲年营业额的6%,而我国却有12亿人口,拥有着彩票业最大的市场。

在美国,有85%的人摸过彩票,法国为64%,日本为70%,而中国只有6%的人摸过彩票。

在国外,彩票业近几年以每年15%的速度增长,已成为世界第六大产业。彩票品种也极其丰富,大体分为传统型、即开型、乐透型、数字型。

近日国务院发展研究中心的一份研究报告表明,今后10年中,中国人均收入水平按照保守预测(年增长6%),到2010年将达到12862元人民币(约1600美元),人均收入中的彩票支出比例将逐年提高,达到0.48%,潜在的人均彩票支出将达到61元,中国彩票发行总量的潜在规模可达846亿元,相

当于我国 12 年来累计发行 350 亿人民币的 2 倍,发展前景相当可观。

国内一些彩票资深人士认为,中国彩票业的发展亟待解决下面几件事:变额度控制为市场调节;采用不同的开奖方式,彩票品种力求多样化;发展跨地区彩票,增大销售面,条件成熟可发行全国性的彩票;大力发展与彩票相关的产业。

中国彩票的发展相当迅速,但由于中国彩票业发展时间短,走的是先发行后立法的道路,至今没有《彩票法》,连专门的彩票行政法规也未出台。在十多年的发展历程中,出现过一些不规范的现象,如私彩泛滥,一些地方政府和部门不经国务院批准,擅自发行彩票;一些企业和个人以有奖销售为名变相发行彩票;外商以各种名义介入国内博彩业等等。

1995 年后,经过清理整顿,国务院批准可以在全国发行的彩票只有由民政部发行的中国福利彩票和国家体委发行的中国体育彩票。但彩票业暴露出的体制不顺和法制不健全等问题未得到根本解决。业内人士大声呼吁:彩票必须走法制化道路,用法律规范彩票市场和发行机构的筹资与使用。

从无到有话彩票

彩票属于所谓运气成分超过智慧成分的随机性游戏,具有群众性、投机性,是盈利极高、技术性较强、需要高透明度的大规模筹资活动。

发行彩票是国家筹集社会公众资金,资助福利、体育、教育、文物保护等社会公益事业发展的重要手段,是国家财政的





补充形式。在国外,相对于有严格法律规定的财政性税收,彩票被称作“微笑纳税”。

我国的彩票市场起源于1985年前后少数工商企业、事业单位发行的各种奖券,其主要形式为“有奖销售”。由于当时缺乏管理,一些单位趁机推销残次、积压商品;有的竟采取行政手段,强行摊派彩票,造成不良影响和后果。这个时期的彩票市场具有自发、分散、用于促销甚至揽储的目的等特点。国务院为此发出通知,要求各地、各部门制止滥发各种奖券,所有工商企业均须立即停止举办有奖销售活动,任何单位和个人不得举办有奖募捐活动。但为兴办社会福利事业而举办的有奖集资,经当地政府批准可以试点。

为了规范彩票发行和管理,资助社会福利事业,1987年经党中央和国务院批准,中国社会福利有奖募捐委员会成立,并发行中国社会福利有奖募捐奖(后改名为“中国福利彩票”)。1988年,国务院批准发行“第十一届亚运会基金奖券”,资助亚运会的举办。此后,国务院又批准发行“第二届全国农民运动会有奖体育彩票”“第四届少数民族传统体育运动会奖券”等。

鉴于1988年以后一些地方、部门、企事业单位甚至个人自行发行彩票,导致彩票市场秩序混乱,损害公众利益,败坏政府形象,国务院发出通知,在肯定彩票对筹集资金发展社会公益事业具有一定积极意义的同时,决定将发行彩票的批准权集中在国务院,并对彩票发行实行计划管理、规模控制,对彩票筹资实行专款专用、财务公开、社会监督制度,责成中国人民银行会同有关部门制定、发布彩票管理具体办法。

尽管国务院对彩票市场管理加强,但从1992年下半年以

后,少数地方又开始擅自发行彩票,一些私营企业、个体户也发行或变相发行彩票,粗制滥造,骗人钱财,甚至引发群众闹事。为此,国务院第三次通知各地、各部门进一步加强彩票市场的管理。这次通知重申了以前的规定,还特别指出,由认购人自主选择号码的主动型彩票(包括六合彩、万字彩等)未经国务院批准,一律不得发行;要严厉打击“地下彩票站”;彩票业对外合作政策由国务院统一研究制定。

1994年,国务院授权国家体委统一发行中国体育彩票,以后不再就某个运动会筹资发行彩票问题专门研究批复。

1994年5月,中共中央办公厅、国务院办公厅通电全国,第四次明文要求严格彩票市场管理,禁止擅自批准发行彩票,并明确了“中国人民银行是国务院主管彩票的机关”。

为制止一些地区未经国务院、中国人民银行批准,擅自发行彩票类凭证、溢价销售彩票、提高规定返奖比例等违规行为,以及针对1995年下半年四川成都、河南郑州、浙江富阳等地因发行彩票而引发群体性事件、影响社会稳定的情况,中国人民银行于同年底及翌年分别发布文件,提出了严格控制彩票发行的管理措施,以加强彩票市场管理,保护彩票购买人的利益,维护社会安定,资助公益事业发展。

目前,我国彩票市场已取得了长足发展,彩票年销售额由1987年的1740万元增长到1998年的81亿元,并建立了民政部下属的中国福利彩票和国家体育总局下属的中国体育彩票两大系统,为社会福利和体育事业作出了重要贡献。

但当前彩票市场也存在着一些问题。一是彩票的融资功能与地方、部门利益冲突问题。发行彩票可以获取发行规模30%左右的奖金无偿使用和20%左右的发行手续费、印制费



等。谁发行彩票,谁便可以获取这部分利益。二是非法“私彩”屡禁不止。三是法制不健全。四是发行成本过高。五是监督不严,透明度不够。六是发行方式单一,销售手段落后。

为了解决以上问题,目前国家有关部门正在研究彩票体制改革方案。总体思路是:建立健全法制,由中央实施对彩票业的统一监管,设立专营彩票的国家彩票发行机构,对彩票销售与高额奖金征收特别税,加强审计与信息披露等。

《人民日报》路 浩

体育彩票资金的分配原则

体育彩票的销售总额为体育彩票资金,分为奖金、发行成本和公益金三部分。

1. 奖金是指向取得中奖资格的体育彩票购买者支付的奖励金。奖金占体育彩票资金的比例不低于 50%,奖金的等级及金额由地方发行机构自行确定。返奖方式执行财政部(中国人民银行)的规定,从 2000 年 4 月 1 日起全部采用现金返奖。

2. 发行成本是指用于体育彩票印制、发行、运输、销售等环节所需的费用。发行成本费占体育彩票资金的比例不得高于 20%。

3. 体育彩票实际销售总额减去奖金和发行成本后所剩的资金,为体育彩票的公益金,用于资助体育事业的全民健身计划和奥运争光计划等方面的资金需要。公益金占体育彩票资金的比例不得低于 30%。