

# 冷知识

冷知识，热场面  
史上超强杂学书

从乱七八糟的疑问到值得讨论的学问，应有尽有。聚会必备，把妹必读，一分钟打破尴尬，炒热场面，让你成为冷知识达人！

三上工作室◎编



广东旅游出版社

[ 史上超强杂学书 ]



三上工作室◎编

山东旅游出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

冷知识 / 三上工作室编. — 广州: 广东旅游出版社,  
2008.8

ISBN 978-7-80766-018-7

I. 冷... II. 三... III. 科学知识—普及读物 IV. Z228

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 105907 号

图书策划 符马活 冷 静 李永清  
责任编辑 陈 宇  
特约编辑 韦凤彩  
封面设计 王强工作室

广东旅游出版社出版发行

(广州市中山一路 30 号之一 邮政编码: 510600)

北京建泰印刷有限公司 印刷

(地址: 北京市通州区潞城镇大营村村委会西南 1000 米)

(电话: 010-89580799)

广东旅游出版社图书网

<http://www.gxpph.cn>

邮购地址: 广州市中山一路 30 号之一

联系电话: 020-87347994 邮政编码: 510600

700mm × 990mm 16 开 15.5 印张 240 千字

2008 年 8 月第 1 版第 1 次印刷

定价: 25.00 元

[版权所有 侵权必究]

---

本书如有错页倒装等质量问题, 请直接与印刷厂联系换书。

# 前言

QIAN YAN



“冷知识”一度被人称为“笨蛋问题”，因为所有的问题都很细小、轻微，有时还显得愚蠢，甚至“无聊”。可是，就是这些“小”问题，可以难倒那些以聪明自居的人。我们可以看到的是，在这些小问题面前，那些以解决“大事”为己任的人总会手足无措、目瞪口呆。

许多人穷极一生，都奔波操劳于“大事”上，而对身边的许多细节问题，却懵然无知。他们习惯于以不拘小节来自我开脱，但并不能掩盖他们知识结构的缺陷问题。他们犯下各种低级错误，使我们不能不对他们的生活能力和生活品质持怀疑态度。

事实是，知识没有大小之分。有时也正是对小问题的关注和探究形成了大问题，从而改变了人类的历史进程。

苹果从树上掉落在地上，如果没有牛顿的发问，万有引力定律可能不会被发现，正是牛顿对这一生活细节的不断拷问，打开了近代物理学的科学之门。

而这些小问题或冷知识，仅仅是一些常识。偏离常识导致的生活和历史悲剧可谓不胜枚举。因此，强调和普及常识

是多么重要的一件事啊。尤其是生活中的一些冷僻的问题，表面看起来，它们显得无足轻重。许多人在遇到这些常识性的“小”问题时，往往采取“跳”过去的态度，这显然是无助于问题的解决的。长此以往，累积相加，问题就“大”了起来，势必影响到我们的生活品质。该了解该掌握该知道的，千万不可因其“小”而忽略，从而使我们变得精神懒惰、思维钝化。

大道至简。世间万物，也许都很简单，但是，如果你开动脑筋往深处思索，可能它就会变得不简单。也就是说，“冷”是因为其长期不被注意的结果，而“小”，却正是“大道”的一个轻便入口。

阅读本书，你也许会时而开怀大笑，时而击掌叹服，时而恍然大悟，时而惊出一身冷汗……总之，你会在轻松的阅读体验中获得上至天文地理，下至鸡毛蒜皮的种种知识。本书以问答方式编写，逐一解决经由我们精挑细选的三百多个问题。提问不可谓不古怪、刁钻，回答则简易、准确。阅读此书，可以让你一夜之间变得博学而又风趣，使你自此在社交场合成为话题的主导者，成为一个人肉搜索引擎。

这本《冷知识》，可以说是中国有史以来第一本遍及百科的杂学书。

## 前 言

QIAN YAN

2



# 目录

CONTENTS

1

第一辑 世界各国趣闻多·001

2

第二辑 人体奥秘知多少·055

3

第三辑 动物世界真奇妙·105

4

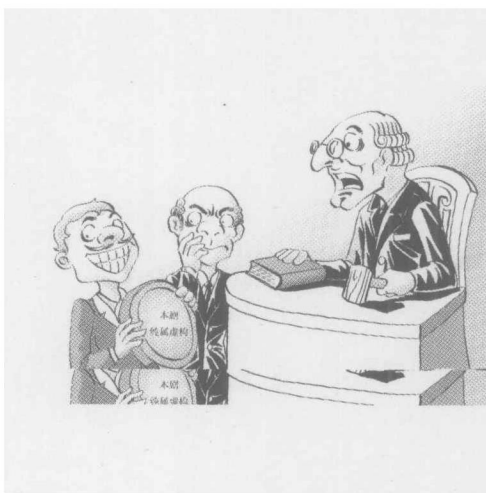
第四辑 吃吃喝喝知多少·173

5

第五辑 打破砂锅问到底·187

6

第六辑 文史常识也玄奥·227



# Part 1

## 世界各国趣闻多





## 1 为什么手帕都是正方形的？

其实手帕在法国玛莉皇后之前，有很多种形状。可是，生为公主的她，后来又嫁给了法王路易十六，可以说生活得太优越了，一天到晚只关心如何打扮自己。这人美感超群，在法国大革命前夕，上流社会流行的打扮，差不多都是她创造和引导的。

那时候，法国的手帕样式多多，有一天，她不知为什么突然想把所有手帕都改成正方形，结果，国王真的就颁布命令，全国施行了。

据说，玛莉皇后这种只顾打扮，不问国事的作风，在一定程度上催化了法国大革命，也把她自己送上了断头台。真是应了中国那句老话：玩物丧志，红颜祸水。

## 2 女性为什么喜欢穿高跟鞋？

谁都知道穿上高跟鞋后，走路不方便，搞不好还会伤了脚，可女性还是喜欢穿高跟鞋，为什么呢？

高跟鞋最早出现是在西元 16 世纪末，据说那时流行穿马靴，而鞋跟高，好装马刺（用来踢马的东西）。也有人说，是为了不让路上的污垢和积水伤到鞋底皮革，才把跟加高。

还有一种说法，就是法国国王路易十六，不喜欢女官晚上到处游玩，特别做了一批高跟鞋让她们穿上，使她们没法到处跑。

不过，现代女性穿高跟鞋，除了跟风外，更多的是应了英国动物学家德斯蒙德·莫里斯所说，穿高跟鞋会把臀部抬高，实际上就是一种潜意识

的性暗示，以此吸引更多男人的目光。

### 3 代表和平的鸽子为什么要衔着橄榄枝？

在《旧约圣经》的《创世纪》，“诺亚方舟”的后续故事中，鸽子就被当成了和平的象征。

故事说，因为人类的堕落，上帝愤怒了，发起洪水惩罚人类，为人正直的诺亚一家，得到上帝的允许，建造一只方舟，以躲避灾难。诺亚一家乘方舟漂流到亚拉拉特山顶，为了搞清楚洪水的情况，诺亚让鸽子飞下山去探看，要是鸽子回来时衔着橄榄枝，就说明洪水退了。

后来，鸽子就被人们用来象征和平。



## 4 在通讯还不发达的时候,怎么样用中文发电报?

汉字字型是世界上最复杂的,要把它转换成数字发电报,真不是件容易的事。

为了发报方便,每个汉字都要配一组四位数的号码。比如中国的“中”是“0002”,“国”是“0948”,有了这组号码,还需要把它转换成摩斯电码,这样才可以进行电讯传送。

一般来说,电报局工作人员都会查阅《中国电报新编》,查到中文字的编号之后,再传送摩斯电码。对方收到摩斯电码,再按《中国电报新编》的编号,换成中文。

## 5 五千年前就有卫生棉了?

1896年,美国市面上出现了卫生棉。美国 Johnson & Johnson 公司出售的“Lister's Towel”算是第一个产品。据说是纱布里边包棉花,然后像裤子一样穿在身上,用完后就丢掉。

实际上,早在三千年前,就有人开始使用卫生棉了。更早的,是人们发现的大约五千年前的木乃伊,在她的阴道里,就有树皮纤维做的棉条。可能那就是人类历史上最早的卫生棉。

在古罗马时代,女性会用羊毛或麻布做棉条来用。只是那时不是一次性设计,而是可以洗过后再用。

1921年,美国生产的“Kotex”卫生棉取得了很大的成功。而该产品的创意,来自当时参加第一次世界大战的护士。因为护士们发现纱布纤维

对血液的吸收很充分,于是灵机一动,想出了这个绝妙的商品。



## 6 扑克黑桃 A 为什么比别的 A 画得大?

18 世纪初的英国人,都喜欢打扑克。英国政府发现这是一个收税的好机会,就对制造扑克的厂商收“扑克牌税”。征收方法很有意思:黑桃 A 由政府印制,然后高价卖给扑克生产商。

生产商当然不是傻子,就想办法偷税漏税,伪造政府的“税金 A”。本来,政府开始用来收税的黑桃 A 和别的花色 A 牌面大小一样,可是,后来为了防伪,只好把黑桃 A 的图案设计得很复杂。结果就把黑桃 A 的图案弄得很大,比其他 A 都大。

## 7 “纯属虚构”是中国人创造的吗？

在很多电视剧,或者小说开头(或结尾),都会看到这么一行字“本剧(小说)纯属虚构,请勿对号入座”,意思就是说所演或所写内容,只是编造的,不是真的。

电影演的当然不是真的,小说写的当然也不会是真的,这个谁都知道。可为什么还要多此一举,特意说明呢?

原来,这个东西不是中国产,而是从美国过来的舶来品。

美国是一个法制国家,诉讼特别多,一不小心就会被人告上法庭。为了不要惹出麻烦,好莱坞电影一般都会在电影结束时,打上一行“本剧纯属虚构”的字幕。只是没想到,这玩意很快就被许多国家借用,于是,到处都在玩“纯属虚构”。



## 8 日本的骰子源自中国,那中国的骰子呢?

古罗马英雄凯撒大帝有句名言,叫“骰子已掷出”。从这句名言中可以得知,古罗马的时候就已经有骰子了。

其实,现在人们玩的骰子有两种系统,其中一种就是罗马系,一点的对面是六点,二点的对面是五点,三点的对面是四点,每个骰子对着的两面的点数加起来都是七点。

另一种是印度文明系,一点的对面是二点,三点的对面是四点,五点的对面是六点。

日本的骰子是从中国传过去的,而中国的骰子,是通过闻名世界的丝绸之路,从罗马传过来的。

## 9 圣诞老人身上的红衣服有何来历?

圣诞老人好像永远都穿一件大红衣服,一把雪白的胡须。小孩子都很喜欢这个花里胡哨的老大爷。

圣诞老人的原型是圣尼古拉斯。据说他是西班牙人,在土耳其的麦拉当过主教。他当时是不是一年四季都穿一件大红衣服,谁也说不清楚。但作为主教,好像不可能这样胡乱穿着吧?那么,是谁给圣诞老人穿上大红衣服的呢?

有一种说法是:1931年冬天,可口可乐卖不出去,因为人们认为那是夏天喝的饮料,为了促销,商人挖空心思,最后想出了一个广告点子:“圣诞老人也喝可口可乐”。由于当时的可乐外包装是大红色,所以演绎

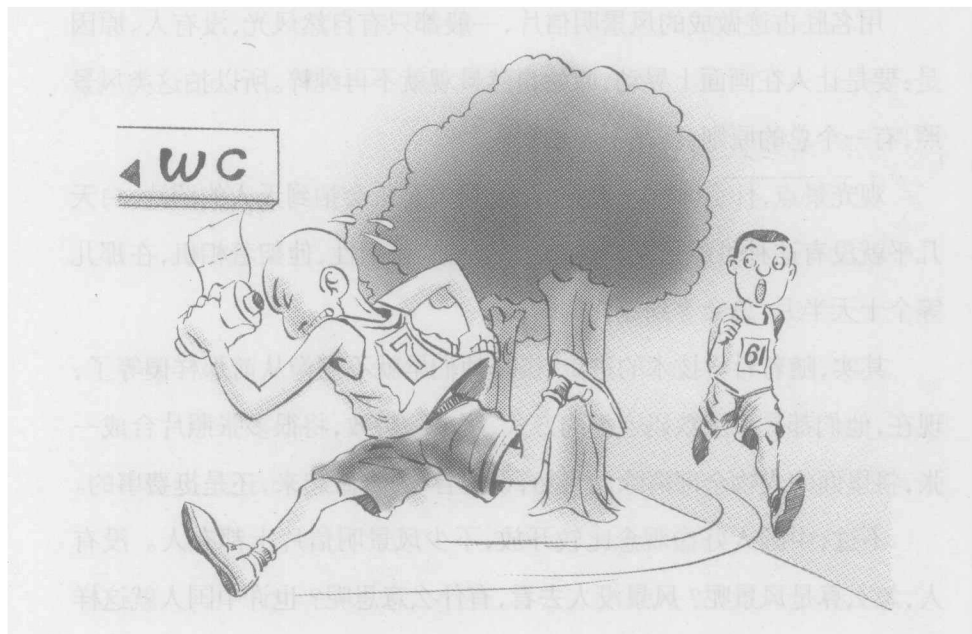
这个广告的圣诞老人,就穿了一件红色的衣服。

那时还没有电视机这么高科技的玩意,只能靠满大街发海报宣传造势。这次广告宣传,让红衣圣诞老人的形象家喻户晓,从此在美国人心中定了型。后来,可口可乐公司的生意越做越大,遍及世界各地,圣诞老人的红衣服,也就成了国际通用形象。

由此可知,圣诞老人的服装,源于可口可乐的宣传需要。

## 10 在马拉松比赛中,选手可以上厕所吗?

马拉松比赛的时候有一个规定,就是必须连续跑步两个小时以上。按理说,选手要是在途中跑去上厕所,想拿的名次可能就只有倒数了。可是,选手们体能消耗需要喝大量的水、运动饮料等,这无疑会让人产生便



意,要是真想跑厕所怎么办呢?

没关系,俗话说,拉屎拉尿,天公地道,没人规定只准吃不准拉。在马拉松比赛中,由于全身运动使肠胃蠕动加剧,产生便意是正常的生理反应。

1973年,在日本琵琶湖的马拉松比赛中,慕尼黑奥运金牌得主——美国的法兰克·修特原本跑在最前头,可他突然蹲在运动场边大便起来,等完事后再跑时,已落后了好远。但是最后,他还是冲上前去,赢得了比赛。

## 11 为什么中国的风景明信片上有人?

用名胜古迹做成的风景明信片,一般都只有自然风光,没有人。原因是:要是让人在画面上晃动,原始自然景观就不再纯粹。所以拍这类风景照,有一个总的原则,就是不要拍到人。

观光景点,什么时候没人呢?除了深夜有机会拍到无人的照片,白天几乎就没有这种可能。没关系,摄影师有的是耐性,他架着相机,在那儿等个十天半月,总会等到那样的瞬间。

其实,随着科学技术的进步,摄影师们早就不用像从前那样傻等了,现在,他们都是采用数码连拍的方式,用电脑特效,将很多张照片合成一张,将里面的人物全部清除。当然,说的容易,真做起来,还是挺费事的。

不过,中国人好像观念比较开放,不少风景明信片上都有人。没有人,怎么算是风景呢?风景没人去看,有什么意思呢?也许中国人就这样想吧。



## 12 在唐代,日本一共派了多少批遣唐使前往中国?

遣唐使是由日本派往中国的公费留学生,主要学习中国文化和佛学等。

从西元 630 年第一次派遣起,到西元 894 年(平安时代初期),日本共派出了 15 批遣唐使。每批人数从 200 到 600 人不等,有历史学家以平均数每批 400 人计算,一共有 6000 名遣唐使到过中国。但是,真正学成归国的,却只有 3000 多人。因为在日本的奈良、平安时代海上航行艰险无比,人们搭乘的都是木船,没有引擎,却要横渡大海。失事、沉没、漂流等危险随时都会发生。遣唐使返回日本,只有八次比较顺利。最后,有差不多一半的人因为海上事故葬身海底,或漂往他处,不知所终。

中国的鉴真大师等人,由中国唐朝派往日本,12 年中经历了 5 次失败的航行,等终于成功踏上日本土地时,大师已经双眼失明。

## 13 在日本能看到四边形的太阳?

太阳是圆形的,这个小孩都知道。然而,在日本北海道,只需从根室往北走,开车大约一小时,就会到达别海町。据说这儿有个地方叫尾岱沼,从 1 月中旬到 3 月中旬,在天寒地冻中,有时能看到四边形的太阳。

要想看到四边形太阳,有几个条件:一是气温在摄氏零下 20 度以下;二是晴天;三是地平线上没有云。只要满足了这三个条件,就能看到四边形太阳。只是,在一年之中,同时具备这几个条件的时间只有不多的几天。

至于为什么太阳会呈四边形,目前还没有令人信服的权威说法。