

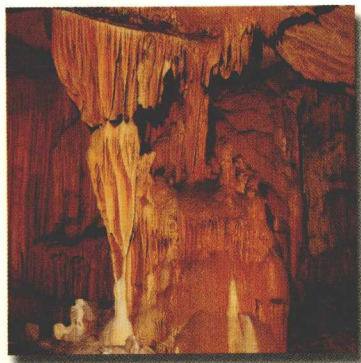
神奇的喀斯特王国

重塑贵州旅游形象的思考

张幼琪 著

《贵州：让历史
告诉未来》

丛书



□ 神奇的喀斯特王国
绿色的诱惑
无形的链结
“黔军”出山
我们都是贵州人
“虫”与“龙”的辨析
贵州民族出版社

F592.773

1

《贵州：让历史告诉未来》丛书

贵州省史学会

世纪中天投资股份有限公司

编

神奇的喀斯特王国

——
重塑贵州旅游形象的思考

图书在版编目 (C I P) 数据

神奇的喀斯特王国: 重塑贵州旅游形象的思考 / 张幼琪著. 贵阳: 贵州民族出版社, 2000. 11
(贵州: 让历史告诉未来)
ISBN7-5412-0935-X

I. 贵... II. 张... III. 旅游经济-研究-贵州省
IV. F592.773

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 58798 号

神奇的喀斯特王国

——重塑贵州旅游形象的思考

责任编辑: 刘 磊

封面设计: 吕凤梧

技术设计: 潘 松

出版发行: 贵州民族出版社

地 址: 贵州省贵阳市中华北路 289 号(邮编: 550001)

电 话: (0851) 6829260(总编室) 6826871(发行部)

印 刷: 贵州新华印刷厂

开 本: 890mm × 1240mm

字 数: 148 千字

印 张: 6

印 数: 1~2000 册

版 次: 2000 年 12 月第 1 版, 2000 年 12 月第 1 次印刷

定 价: 12.80 元

本书若有印装质量问题, 由厂家负责调换。

《贵州：让历史告诉未来》丛书

顾 问 组

组 长：龙志毅

成 员：王中刚 蒋希文 薛永应
石 争 吴雁南 黄钧儒

编辑委员会

主 任：鲁 石 冯祖贻

副主任：田 茂 肖先治 熊宗仁

委 员：(以姓氏笔划为序)

马晓麟 王恒富 史继忠

卢惠龙 伍席源 向阳生

刘学洙 李万寿 杜文铎

何慰先 张祥光 范同寿

林建曾 侯绍庄 顾朴光

徐 圻 高宗文 高 宁

湛贻琴 谢合宽 管远祚

编 辑 部

主 任：熊宗仁

成 员：林建曾 罗晓萍

《贵州：让历史告诉未来》丛书，是贵州省史学会和中天企业股份有限公司在1999年春节前就已决定共同联手启动的一项跨世纪的工程。而它的酝酿则早在1997年12月，起初拟议中的书名为《贵州历史研究》丛书。自与中天企业股份有限公司联手以后，学者们受到企业家经营管理经验和竞争意识的启发，经过有关专家、学者和一些实际工作部门的领导者反复切磋、构思，才有现在的名称。我们的初衷是为贵州制定“十五”规划和迎接新世纪、提供学者群研究贵州经济社会可持续发展的某种思路和一得之见。在充分利用前人研究成果的基础上，体现丛书组织者与作者对贵州问题的真知灼见。

丛书选择制约贵州经济社会发展关系甚大的若干方面或领域，形成一系列研究选题，每个选题独立成书。通过用点、线、面的研究，总结历史经验教训，走进贵州历史的真实。以发散思维、逆向思维和超前思维的理性沉思，对富民兴黔提供某种启示或某些思路，使历史科学的隐形价值变为现实的经济、社会价值。这是我们的热望和努

力追求的目的。

1999年5月21日，贵州省史学会、中天企业股份有限公司召开《贵州：让历史告诉未来》丛书新闻发布会暨签约仪式，向社会公布丛书编写的目的、意义和第一批选题，以类似招标的方式向社会征求新的选题和选题承担者。丛书的立意和运作方式，冲破传统的历史研究的规范，深深地楔入现实，撞击着关心贵州现状和未来的人们的心灵，引起了贵州学术界一种较普遍的理性震撼。在关注它的人们心中掀起了背靠历史，直面现实，期许未来的新风。

这新风，新在立意。丛书打破学科、部门和系统的界限，以历史作为切入点，以中国的未来作为参照系，尽可能集中省内外专家、学者和志士仁人的心智，从宏观与微观结合的多层面，对贵州社会、经济、文化的历史、现状和发展趋势进行观照。让更多的人从历史中汲取走向未来的思想营养和精神力量。它不仅向人们展示历史的真相和丰富内涵，而且展示历史能告诉未来什么，以及它怎样

去告诉未来。经过丛书的诠释,“让历史告诉未来”这句名言便生气勃勃地与贵州各族人民在 21 世纪的伟大事业声息相通,休戚与共。不仅给贵州的史学研究,在一定意义上也可以说给整个贵州的社会科学研究和省情知识的普及拓展了广阔的空间。过去、现在、未来的诸多方面,都变得浅近而真切。

这新风,新在运作方式。改革开放以来,学术文化与企业联姻司空见惯,但大抵是一方系“贫僧化缘”,解决科研经费短缺;另一方是“出血”以回报社会或自树形象。而贵州省史学会与中天企业股份有限公司的合作,是基于双方对贵州的忧患意识、危机感和加快贵州发展的使命感、紧迫感。合作中,前者除了获得经费资助外,更是借中天企业股份有限公司之船下海,走向市场,获得前瞻性的思考以观照现实的理论问题与实践问题,在学术研究中广泛引入竞争机制,以历史科学来整合各社会学科的群体优势,实现思想资源的重组,实施精品战略,探索双向或多向选择等社会科学研究的新方法、新观念;而后者作

为贵州有卓越表现的第一家股份制企业，不仅从企业的社会责任感出发，为丛书的编写出版无偿提供资金支持和智力支持，而且基于未来的竞争是综合实力的竞争、科技文化的竞争的认识，从策划、编辑、出版、发行全方位地介入，努力使企业的文化建设提升到新的层次。另外，丛书一反设置主编的常规，根据具体选题由编辑部聘请专家评审，并明确一位专家主审或作为特约编审，集体负责书稿的质量把关。丛书的选题承担者，采取向社会公开招标的方式产生。不少对该选题研究有素的专家学者，特别是中青年学者成了这套丛书的主要撰稿人，令人欣慰。贵州民族出版社作为这套丛书的出版者，也先期介入，形成策划组织者、作者、编审者和出版者群策群力、优势互补而又责有所归的运作方式。因此，这套丛书的每一本书，尽管有署名作者，但从某种意义上说，却都是集体智慧的成果，是老、中、青三代社会科学工作者相结合的产物。

这套丛书启动之日，正逢实施西部大开发战略的号角吹响之时。西部大开发，贵州怎么干？一时成为贵州全

省上下思考议论的热点，也成为社会科学界关注的焦点。丛书的立意与西部大开发战略的启动仿佛是独得先机似的合拍。这看似偶然的巧合，实是党中央英明决策反映了时代的呼唤和民心民意。而贵州学术界和企业界的理论触角、学术良知和使命感顺乎时代潮流，合乎人民的需要使然。

历史是一种无形的力量，任何事业的成功者，都是善于汲取历史经验的智者。我们要把握未来，就必须在现实中组织历史的军团去参与向未来的进军。

这套丛书将以真实的历史为思想的基石，实话实说，唤醒贵州全省上下的危机感、使命感。使贵州在未来的发展中，除了满腔热情之外，多一些求实的科学态度和辩证的理性思考。有历史的警钟长鸣，历史的启示常驻，才会有历史的创新！

《贵州：让历史告诉未来》丛书编委会
2000年10月

注：中天企业股份有限公司现更名为“世纪中天投资股份有限公司”。

代 序

陆小华

曾经有许多对贵州历史与文化特征的描述,曾经有许多什么是贵州资源优势的界定,也曾经有许多对于贵州如何实现赶超战略的论述,但依然让热爱贵州的人们提出一系列问题:这样的描述是否已经足以概括贵州?这样的界定是否真正发现了大自然和历史留给贵州的资源价值?这样的论述是否能帮助人们从更高的层面选择如何发展?从更符合 21 世纪世界发展潮流和人们认识水平的高度还可提出问题,什么是贵州旅游文化的基本定位与独特魅力?有位作者给了我们一个答案,最能反映贵州旅游文化形象与地域文化形象之美的基本定位与独特魅力所在,这就是喀斯特自然风光与喀斯特民族风情。

曾有科学家指出,从地质学角度考虑,在我国分布面积最广、对社会经济发展和人民生活影响最深的大环境问题,一个是黄土问题,另一个就是喀斯特问题。喀斯特是地球生命以多种方式演化的一种岩溶过程。喀斯特原是前南斯拉夫西北部伊斯的利亚半岛上的一个石灰岩高原——喀尔斯高原的地名,由于喀斯特研究的鼻祖、南斯拉夫学者丁·斯维奇 100 多年前在这里进行系统的石灰岩高原地貌以及一系列有关作用、机理的研究,喀斯特成为石灰岩高原地貌的专用名称,成为世界各国通用的专门术语。我国学术界以前也用“喀斯特”这一术语,在 1966 年我国召开的一次全国



性学术会议上,决定将“喀斯特”改称为“岩溶”。以后,这两个术语就一直在学术界并用。而对于贵州人民来说,“喀斯特”一词早已走出学术殿堂,成为贵州洞穴文化、独特地理环境与基本生存环境的代名词。

外部世界的人们可以想见喀斯特与世界的联系,因为他们知道世界喀斯特地形面积占全球陆地面积 1/4 以上,喀斯特在世界上集中连片分布在地中海沿岸、东亚和拉丁美洲三大片区,但他们却难以联想出喀斯特与贵州的关系。因为人们并不一定知道,在东亚地区的中国,喀斯特地形主要分布在贵州、云南、广西、四川、湖南、湖北六个省区,贵州正好位于六省区的核心位置,是喀斯特强烈发育的中心区域。

贵州的人们深为喀斯特地形作为基本生存环境所限制,却不一定知道,在中国,贵州的喀斯特面积最多,所占的比例最高,贵州喀斯特当之无愧为世界之最。正是因为这种当之无愧的世界之最,贵州拥有了蔚为壮观的奇山险洞、丽水美林,于是乃有王阳明之“天下之山聚于云贵,云贵之秀,萃于斯岩”,乃有“鬼斧神工打鸡洞”之感叹,乃有清人舒位发出惊呼黄果树大瀑布的“帝怒裂决银河流”……喀斯特所有形态的地面、地下“作品”,在贵州都能看到。贵州处处迷人的自然风光所独具的个性,最基本的定位就是喀斯特生态风光。

正是因为喀斯特造成的山势起伏,山地破碎,对外来文化形成了天然的阻隔,而使贵州形成了特色浓郁的喀斯特民族风情。生活在贵州的汉、苗、布依、侗、土家、彝、仡佬、水、白、回等民族,在喀斯特的摇篮中相对完整地保存了本民族的文化,使贵州的人文历史和民族文化保持了珍贵的原生态。这就使贵州的民族风情有了独具特色的多姿多彩的文化魅力,既令中国其他民族省区难以望其项背,也在世界范围内占据了特殊的位置。这样,贵州的民族风情就有了不可替代的内涵。

也许因为《神奇的喀斯特王国》一书的作者张幼琪兼具专家型记者与贵州文化研究者两种眼光,兼具热爱贵州的贵州人与冷静观察的经济人两种心态,兼具继承者与发现者两种能力,她能以感情炽烈的笔调、细致内敛的叙述方式,展示出她跨越诸多学科对贵州旅游文化的定位与发现:“堪称世界之冠的贵州喀斯特自然生态和独具魅力的喀斯特民族风情,使贵州的两大资源特点——自然风光与民族文化有了明确的界定,形成了只有贵州才具有的喀斯特风貌风情。将贵州旅游形象定位于‘神奇的喀斯特王国’,自然地就能够吸引国际视野。喀斯特自然生态与喀斯特民族文化,一个无以匹敌、举世无双的特殊生态样本。”

读这本书,很多时候,你会忘记它是在探讨旅游文化的定位,更感到是与作者一起展开发现之旅,一起享受思想者的乐趣。生命的标志实在不只是心跳,而是思想着。从这个意义上,关于死亡是以脑死亡为标志还是心脏停止跳动为标志的争论就有了另一重意义。只有思想着的人,才是有生命的,只有体现作者的发现能力与眼光的思想才是更能打动人的。于是,我们便可能与作者一起感受到这样的论述的意味:

“更具有品牌价值的是,‘喀斯特’一词已广泛运用于世界上几乎所有的语言之中,这就意味着喀斯特在世界上已经得到了广泛的认同。纵观中国乃至世界,还没有一个国家或地区把喀斯特作为旅游形象品牌。但这也是迄今为止,不等于今后没有人注意到‘喀斯特’旅游形象的世界意义。”

许多时候,我们生存的环境与我们经过的历史的真正意义都需要重新解读,因为,历史可能总是在不同的关节点给出不同的暗示。只是,这种解读需要跨越一些人们习以为是公理的结论、规则与思维方式。在书中,作者特别指出:“在人类自上而下完全依赖于自然界时代,喀斯特是一种弱势的生存环境。而当人类对喀斯特有了求新、求智、求乐和求美的新价值取向时,喀斯特才会放射

出夺目的光彩。”

许多时候,人们习惯于以感叹与欢呼作为对爱的最好表达,这当然也不错。但当我们感受到一个人通过艰苦的发现与聪明的表述展示他对一个地方、一种文化、一个民族的热爱的时候,我们总是感到格外的冲击力与感染力。

总有一种力量让我们感动,特别是当有人发现了我们所熟悉到陌生的地方的真正的美的时候;总有一种思想让我们久久地思索,特别是当这种思想展示着发现者的独特眼光和智慧的时候。当我们因此书而感动、而思索、而重新踏访熟悉又陌生的贵州,那一定是重新发现了另一重境界。



目 录

代 序	陆小华(1)
一、神秘中的神奇	(1)
○发现贵州	(1)
○误读贵州	(4)
○反思贵州	(7)
○认识贵州	(10)
二、旅游形象新解读	(14)
○旅游形象定位的大讨论	(14)
○贵州旅游形象——神奇的喀斯特王国	(18)
○推出贵州新形象刻不容缓	(29)
三、崎岖山路上的现代轿车	(32)
○解读贵州	(32)
○贵州旅游的发展之路	(38)
○新“三无”的制约	(44)
四、贵州喀斯特大开发	(53)
○打响贵州喀斯特的生态名牌	(53)
○建世界级的喀斯特生态博物馆	(58)
○旅游：贫困地区的发展之路	(66)
○旅游：小城镇建设的驱动器	(77)
五、三种文明的纠缠	(84)
○喀斯特文化——贵州旅游文化之魂	(84)
○反诘贵州历史文化形象	(89)
○岜沙苗寨与网关电话现象	(94)
○当代贵州文化形象建构	(102)
○喀斯特文化资源大整合	(111)

六、十种眼光看贵州	(126)
○地老天荒的古生物乐园	(127)
○悠远灿烂的史前文化	(132)
○扑朔迷离的夜郎文明	(135)
○绮丽壮观的瀑布溶洞	(139)
○磅礴旖旎的山水交响	(143)
○空前绝后的生态大观	(148)
○如梦如诗的温润之乡	(151)
○苗族文化,多民族风情的形象代表	(156)
○芬芳醉人的国酒文化	(161)
○彪炳史册的革命圣地	(163)
七、求解永恒的难题	(165)
○开发与保护,永恒的难题	(165)
○并非多余的话	(173)
后 记	(174)

发现,永远是人类认识世界、改造世界的不间断过程,在当代贵州,这个过程尤为重要。

一、神秘中的神奇

发现贵州

贵州在哪里?

贵州有多远?

贵州有多美?

这是在1999年昆明世界园艺博览会上,中外游客面对贵州展地那一“点”黔山秀水时,迫不及待地发出的问询。

要圆满地回答这三个问题,对于贵州人来说竟并非易事,特别是对贵州有多美,真有点千头万绪,不知从何说起。贵州这种蕴含了大自然最神奇景观和少数民族最醇厚风情的复杂之美,任何词语的表述都是力不从心的。



于是，人们这样“发现”贵州：

从苍凉的大西北走来，贵州是丰饶的；从妩媚的江南走来，贵州是野性的；从粗犷的东北走来，贵州是秀美的。从喧嚣的大都市走来，贵州是田园诗；从大洋彼岸走来，贵州是多民族的。从白雪皑皑的冬天走来，贵州温暖可人；从热浪滚滚的夏季走来，贵州凉爽宜人。

贵州神秘的面纱正缓缓地向世界揭开，面对她魅力四射的风光风情，也许著名诗人艾青的题词是最形象的——大自然的大奇迹！这是1984年7月中旬至8月初在北京举办的“中国贵州溶洞奇观摄影展”上，艾青为之倾倒而泼墨的极赞。是啊，贵州山水风光民风民俗的瑰丽神奇，只能是大自然的杰作。

由中国科学院主管，科学出版社主办的杂志《科学世界》，在1999年出版的8月号 and 9月号里，就以《发现贵州》为题，向广大读者这样介绍他们发现的贵州：一处藏在深闺不为人识的桃源仙境——贵州，不仅有一个好名字，造化更赋予它一方变化无穷的好山水。它的地貌和自然生态不仅堪与我们所知的任何风景名胜媲美，还独具其特有的天下奇观。明朝宰相刘伯温独具慧眼，赋诗云：“江南千条水，云贵万重山，五百年后看，云贵胜江南。”景色奇秀的贵州正期待着我们更多的关注，世界旅游者的脚步正迈向贵州。透过该刊记者高天和洪开第的镜头和充满激情的文字，对贵州的“发现”就有一种挡不住的诱惑。

对于贵州这样一个堪称旅游资源大省来说，这样的发现不过是从汪洋大海中“仅取一瓢饮”。因为在历史长河中，在现实社会里，贵州传递到外面世界的文化信号，支离破碎、模糊不清，有如一张拼图，要靠别人用想象去完成其完整。

越来越多的旅游者都是不经意中“发现”贵州的。1999年，敦煌国家税务局一行人赴昆明世界园艺博览会，日程安排仅在贵阳作短暂停留。贵阳市国家税务局邀请他们到黄果树、天星桥一游。

