



职业技术·职业资格培训教材

K a i y e Z i x u n s h i



业咨询师 上册

(国家职业资格四级 三级 二级 一级)

劳动和社会保障部教材办公室 组织编写
上海市职业培训指导中心



中国劳动社会保障出版社



职业技术·职业资格培训教材

K a i y e Z i x u n s h i



业咨询师 上册

(国家职业资格四级 三级 二级 一级)

主 编 邱 羚
编 者 陈心德 邱 涛 杨路红
主 审 李幸久 杨永华



中国劳动社会保障出版社

图书在版编目(CIP)数据

开业咨询师：国家职业资格四级 三级 二级 一级. 上册/邱羚主编. —北京：中国劳动社会保障出版社，2008

职业技术·职业资格培训教材

ISBN 978-7-5045-6854-0

I. 开… II. 邱… III. 商业经营-咨询服务-技术培训-教材 IV. F715

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 029259 号

中国劳动社会保障出版社出版发行

(北京市惠新东街 1 号 邮政编码：100029)

出版人：张梦欣

*

北京市艺辉印刷有限公司印刷装订 新华书店经销

787 毫米×1092 毫米 16 开本 13 印张 261 千字

2008 年 3 月第 1 版 2008 年 3 月第 1 次印刷

定价：25.00 元

读者服务部电话：010-64929211

发行部电话：010-64927085

出版社网址：<http://www.class.com.cn>

版权专有 侵权必究

举报电话：010-64954652

前 言

职业资格证书制度的推行,对广大劳动者系统地学习相关职业的知识和技能,提高就业能力、工作能力和职业转换能力有着重要的作用和意义,也为企业合理用工以及劳动者自主择业提供了依据。

随着我国科技进步、产业结构调整以及市场经济的不断发展,特别是加入世界贸易组织以后,各种新兴职业不断涌现,传统职业愈来愈多地融进当代新知识、新技术、新工艺、新方法的内容。为适应新形势的发展,优化劳动力素质,上海市劳动和社会保障局在提升职业标准、完善技能鉴定方面做了积极的探索和尝试,推出了1+X的鉴定考核细目和题库。1+X中的“1”代表国家职业标准和鉴定题库,“X”是为适应上海市经济发展的需要,对职业标准和题库进行的提升,包括增加了职业标准未覆盖的职业,也包括对传统职业的知识与技能要求的提高。

上海市职业标准的提升和1+X的鉴定模式,得到了国家劳动和社会保障部领导的肯定。为配合上海市开展的1+X鉴定考核与培训的需要,劳动和社会保障部教材办公室、上海市职业培训指导中心联合组织有关方面的专家、技术人员共同编写了1+X职业技术·职业资格培训系列教材。

1+X职业技术·职业资格培训系列教材严格按照1+X鉴定考核细目进行编写,教材内容充分反映了当前从事职业活动所需要的最新核心知识与技能,较好地体现了科学性、先进性与超前性。聘请编写1+X鉴定考核细目的专家,以及相关行业的专家参与了教材的编审工作,保证了教材与鉴定考核细目和题库的紧密衔接。

1+X职业技术·职业资格培训系列教材突出了适应职业技能培训的特色,按等级、分模块单元的编写模式,使学员通过学习与培训,不仅能够有助于通过鉴定考核,而且能够有针对性地系统学习,真正掌握本职业的实用技术与操作技能,从而实现我会做什么,而不只是我懂什么。每个模块单元所附思考与



练习题用于检验学习效果，教材后附本级别的考核模拟试卷，使受培训者巩固提高所学知识与技能。

本教材结合上海市对职业标准的提升而开发，适用于上海市职业培训和职业资格鉴定考核。同时，也可为全国其他省市自治区开展新职业、新技术职业培训和鉴定考核提供借鉴或参考。

本教材在编写过程中得到上海巴伐利亚职业培训咨询有限公司的大力支持，在此表示衷心感谢。

新教材的编写是一项探索性工作，由于时间紧迫，不足之处在所难免，欢迎各使用单位及个人对教材提出宝贵意见和建议，以便教材修订时补充更正。

劳动保障部教材办公室
上海市职业培训指导中心

编者的话

时代造就英雄。21世纪是知识经济时代，也是创业者应运而生的时代。时代赋予了创业者机遇，也赋予了创业者责任和使命。21世纪也是创新时代，创新时代呼唤创业教育。今天，“创业”的观念已经深入人心，创业不再是下岗再就业人员的专利，大学生、白领和海归人士也纷纷加入到创业者的队伍中来。但市场风云变幻，创业成功的变数很大，创业者的智谋、素质和能力将在很大程度上决定其创业成败。参加创业培训、寻求创业咨询、提高创业能力就成了很多创业者的选择。国家劳动和社会保障部在2004年、2005年两年间对60万人开展创业培训，使创业成功率达到50%。

据上海市开业指导服务中心最新一项调查显示，上海市的整体创业活动率已达到4.9%，创业活动程度与其他国家和地区相比已处于中等水平。2005年，上海市劳动和社会保障局举办了以“快乐创业·和谐生活”为主题的开业生涯系列讲座，其目的就是努力打造海派创业新文化，以创业促进就业。让想创业的人敢于创业，让已创业的人快乐创业，在全社会形成尊重创业、支持创业、宽容创业失败的良好氛围。

同时，上海市职业培训指导中心也于2006年上半年颁布了开业咨询师职业标准，通过该职业鉴定的开业咨询人员能够在各级就业服务机构为有开业意向的、准备开业或已开业的人员，提供开业咨询、开业培训、项目开发、融资辅导、信息服务、企业诊断等方面的指导及帮助。

本书正是根据创业教育的需要，为广大从事开业咨询培训的培训教师、开业咨询人员和创业人员编写的一套理论性和实用性兼具的教学和参考用书。全书分为上、下两册，共14个单元。上册为基础知识篇，主要从开业咨询人员应具备的基础理论知识方面进行系统阐述；下册为实务技巧篇，突出针对性、实用性和可操作性，增加了大量实例和练习，力求将开业咨询的实务与紧密相关的案例、讨论思考题融为一体，使读者能够真正将所学到的理论和方法运用到实践中去。同时，本书也为那些正在努力实现创业梦想的人们提出了中肯的建议。创业能力的培养是一个长期的积累过程，愿本书的出版能够为我国创业教育水平的提升贡献一份力量。

在本书付梓之际,我要感谢上海巴伐利亚职业培训咨询公司的董夷总经理,感谢她为本书的编写提供了许多中肯而富有建设性的建议。感谢李幸久先生百忙之中对本书内容提出了宝贵的修改建议。感谢王莺小姐为后期的编排和校对付出了辛勤的劳动。同时,我还要感谢我的学生刘婷和纽瑞珠,在前期的资料收集和整理工作中给我提供了帮助。在本书的编写过程中,参阅了大量的相关书籍资料,在此也向这些编著者表示由衷的感谢!最后,我还要感谢本书编写小组的其他成员,感谢他们为此付出的心血和劳动。

由于编者的水平有限,书中的不妥和疏漏之处在所难免,敬请专家、读者批评指正。

邱 羚

上海工程技术大学

2007年5月

目 录

(上篇·基础知识篇)

● 第1单元 开业咨询行业概述

- 1.1 咨询、开业咨询与开业咨询人员 (3)
- 1.2 创业者与创业者类型 (8)
- 1.3 开业咨询人员等级与能力划分 (10)
- 1.4 咨询业的行为规范与道德准则 (12)
- 1.5 国外咨询业的行为规范与道德准则 (18)
- 思考与练习 (22)

● 第2单元 开业企业的工商登记

- 2.1 企业类型及设立条件 (25)
- 2.2 工商登记的流程和具体步骤 (35)
- 2.3 工商登记中关于企业名称的规定 (35)
- 2.4 内资企业开业登记 (44)
- 2.5 外商投资企业开业登记 (53)
- 2.6 个体工商户开业登记 (59)
- 思考与练习 (59)

● 第3单元 开业企业的税务管理

- 3.1 税务登记 (63)
- 3.2 纳税申报和缴纳 (67)
- 3.3 发票管理 (71)
- 3.4 账簿凭证管理 (75)
- 3.5 税款征收和法律责任 (76)
- 思考与练习 (81)

● 第4单元 如何把握市场

- 4.1 市场调研 (85)
- 4.2 市场细分 (98)
- 4.3 目标市场选择 (106)
- 4.4 市场定位 (111)
- 思考与练习 (113)

● 第5单元 开业企业的经营模式选择与创业过程管理

- 5.1 确定组织的目标和策略 (117)
- 5.2 开业企业的经营模式选择 (121)
- 5.3 创业过程的有效管理 (136)
- 思考与练习 (140)

● 第6单元 开业企业的融资管理

- 6.1 我国开业企业的融资概述 (143)
- 6.2 开业企业的融资风险 (145)
- 6.3 开业者的筹资渠道和筹资方式 (148)
- 6.4 高新技术企业创业融资的总体筹划 (162)
- 思考与练习 (167)

● 第7单元 高新技术成果转化概述

- 7.1 高新技术产业与其行业背景 (171)
- 7.2 高新技术成果的转化 (178)
- 7.3 影响高新技术成果转化的环境因素 (191)
- 思考与练习 (195)

上篇

基础知识篇

1

第 1 单元

开业咨询行业概述

- | | | |
|-----|-----------------|-----|
| 1.1 | 咨询、开业咨询与开业咨询人员 | /3 |
| 1.2 | 创业者与创业者类型 | /8 |
| 1.3 | 开业咨询人员等级与能力划分 | /10 |
| 1.4 | 咨询业的行为规范与道德准则 | /12 |
| 1.5 | 国外咨询业的行为规范与道德准则 | /18 |

单元要点

- 了解咨询的描述和界定
- 了解咨询业的发展历史
- 熟悉创业与创业者类型
- 熟悉开业咨询人员等级与能力划分
- 了解咨询业的行为规范与道德准则

近年来,随着 IT 技术及社会经济的发展,新型咨询业已初步形成了自己的产业结构体系,而且在经济发达国家的国民经济中,成为服务业中越来越重要的支柱产业。在我国,随着开业者队伍的扩大,以及对开业质量的追求,一些社会咨询公司和培训机构也被导入开业的体系中。国家劳动和社会保障部门与中介服务机构共同提供对开业项目的评估和开业过程的指导帮助,开创了政府和社会机构共同做大“开业咨询”的新局面,从而催生出了开业咨询这个全新的产业。

1.1 咨询、开业咨询与开业咨询人员

1.1.1 咨询的界定

咨询(consulting)的描述和界定,对于包罗万象的咨询行业来说,几乎是有多少个咨询顾问就有多少个定义,因此,生硬地给咨询做精确定义是不可能的。参考目前国内外学术界和权威部门的有关界定,可以从总体上概括出咨询行业的整体面貌。

咨询的英文字面意思是“咨询、磋商、会诊”。

“合格的独立人员或者人员小组,为企业、公众组织或其他事业组织提供有关服务,确定和考察有关政策、组织和程序方面的问题,推荐合适的行动方案,并且为所提出的建议提供帮助。”

——英国管理咨询顾问学会

“管理咨询是经过特殊训练的合格人员和各种组织,客观并独立地提供的以合同为基础的顾问服务,帮助客户和组织确定和分析相关问题,推荐解决这些问题的方案,并且在必要的时候为这些解决方案的实施提供帮助。”

——L Greiner 和 R Metzger,《管理咨询》(1983)

通过上述界定,可以发现咨询包含着以下 3 个主题:

- (1) 确定问题。
- (2) 推荐解决方案。
- (3) 帮助解决方案的实施。

咨询的 3 个主题向咨询服务人员的角色和能力提出了不同的要求。因此,在某些情况下,咨询人员可能扮演辅导员的角色,也可能扮演创造者的角色,还可能成为实际上的领导者。

1.1.2 咨询业的意义和作用

西方现代咨询业是以令人不可思议的速度发展起来的,在经济规律下,是需求创造了供给,并且提供了最为基本的原始动力,但是从整个社会的大环境与持续健康的发展角度看,咨询业之所以能够成为现代社会经济文明不容忽视的力量,是因为它本身承载了更多的社会责任并且服务于最终为社会生活服务的“企业”或“政府机构”,因而它本身的

“素质”就必须超越一切被咨询的客体之上，并且时刻走在时代的最前沿，在思维理念与技术水平上体现出它的进步。这种特有的“内在价值”使咨询业在现实的领域中，具有了广泛的生存土壤与空间，就像生物链一样，咨询业处在上游阶段，是社会进步的引擎，它的影响波及社会生活的各个领域。

调查数据显示：在上海市的开业者中（见图1—1）没有开业经历的人占85.1%，1年以下开业经历的人占3.6%，累计近九成的开业者为开业新手。另外，从企业创办时间来看，17.5%的企业创办时间不足1年。79.9%的创业者认为这是新办企业最困难的时期。在这最初的也是最困难的1年中，会遇到诸如流动资金短缺、找不到合适的项目、个人创业经验和能力有限等各种困难，因此这时若能得到开业咨询人员的专业意见，指导开业者如何解决各种困难，就更凸显了咨询业雪中送炭的重大作用和锦上添花的深远意义。

咨询究竟是一个职业还是一个行业？这个问题已经在咨询行业内被广泛讨论。一些学者认为“很难断言咨询活动究竟是一个职业还是一种生意”（《变革使者》Patricia Tisdall, 1982），而一些专家则认为“咨询不仅是一个行业，也是一个职业”。

斯丹利·海曼（Stanley Hyman）在《管理咨询导论》中提出一个结论：咨询现时虽然还没有成为一个职业，但将会成为一个职业，他认为一个既定的职业有以下4个基本特征：

- （1）是一个既有知识的整体。
- （2）对职业进行知识培训。
- （3）涉及知识的扩展。
- （4）需要对客户的责任感。

斯丹利·海曼的结论是：必须建立相应的程序和机构，“使咨询活动能够遵循这些程序和机构所制定的规范，从而成为值得尊重的职业”。其中包括：

- （1）不管是资深咨询顾问还是入门咨询顾问，都必须遵循合法的注册程序。
- （2）必须建立系统咨询顾问的培训和考试。
- （3）必须制定法律保护咨询顾问。
- （4）必须建立相应的纪律机构。
- （5）必须有相应的期刊。
- （6）必须有专业的培训学院。

目前，咨询顾问的培训和发

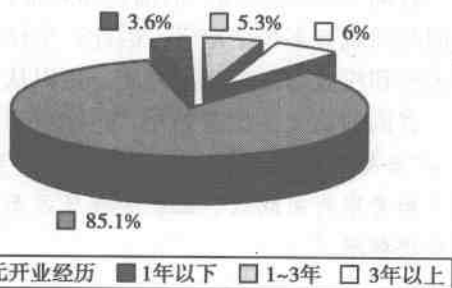


图1—1 调查对象的开业经历

1.1.3 咨询业的发展历史

1. 咨询业在西方发达国家的发展历史

咨询业的发展是社会进步的需要,这一点从西方发达国家的经济与咨询业相得益彰的发展历程可见一斑。西方发达国家的现代经济大约在 20 世纪 40 年代基本成熟,咨询业正是在这一时期开始起步,到 20 世纪 60 年代基本规范成形。随着市场经济成熟度的不断提高,这一产业得到了飞速发展。特别是 20 世纪 80 年代后期以来,在欧美主要经济发达国家,咨询业以每年 20%~30% 的速度增长,没有哪一个行业的发展速度可与之相比,日益显著的影响渗透到了政治经济生活的许多领域。20 世纪 90 年代中期,仅美国从事企业管理咨询的公司就已超过 5 000 家,从业人员近 20 万人,年营业收入在 200 亿美元左右。而世界各国的企业管理咨询机构已跃升到 3 万多家,从业人员 40 多万人。据统计,1995 年全球管理咨询业年收入已超过 500 亿美元。其中美国管理咨询业的收入为 260 亿美元,西欧国家管理咨询业的收入为 160 亿美元。世界各国咨询业的产值平均占其国民生产总值的 1%,发达国家一般占 2%~3%。

2. 我国咨询业的发展历史

咨询业在我国的发展历史大致可分为 4 个阶段(见表 1—1):

第一阶段(1979—1993)

这一阶段正是我国社会转型时期,当时我国计划经济体制的烙印还很深,咨询往往是政府行为,企业自身对管理咨询的需求不大,企业决策层的观念也没有根本改变,对咨询的认识比较朦胧,更不用说开业咨询了。因此,这个阶段的咨询发展比较缓慢,缺乏行业规范,从业人员的素质也不高。尽管如此,咨询还是进入了萌芽阶段。

第二阶段(1993—1997)

这一阶段,咨询业呈逐步上升趋势。1992 年,邓小平同志南巡讲话后,一批有专业技术的人员进入这个行业。这批人不是 MBA,也不是企业家。外国咨询公司也开始介入。我国咨询业从业人员在学习中摸索、成长,咨询公司走进了创业期。开业咨询也进入萌芽期,开始出现一些开业咨询机构。

第三阶段(1997—2001)

一些在国家机关工作的优秀人才觉察到市场对咨询的需求,同时,国内的 MBA、海外回来的 MBA 及一些懂市场和对智力服务需求有认识的企业人士转入这个行业,成立了全新的合伙人制公司。他们真正懂业务,在经营理念、人才结构、经营机制、服务内容上都比较前瞻。加之国外咨询公司大举进入影响到国内这个行业,使我国开业咨询业涌现出一批能适应市场需求的快速成长的公司,它们的作用在于带动了国内发达地区繁荣的开业咨询市场的兴起,引起了客户的关注。

第四阶段(2001—)

咨询业发展速度很快,国外著名咨询公司几乎都已进入我国,著名企业的总经理和在

外企的高智力人员进入此行业，行业开始有了初步竞争，客户逐渐成熟，并推动开业咨询公司业务质量和水平的提升，客户对咨询公司在招标竞争中也有更好的选择。

表 1—1

我国咨询业发展的阶段简析

发展阶段	孕育期	形成期	成长期（发展期）	成熟期
时期	1979—1993	1993—1997	1997—2001	2001—
主要角色	技术市场、社会团体（科协、企协、技协）、事业单位、企业化管理咨询机构、专家咨询组、软科学研究机构、民主党派、国外办事机构及咨询企业、个体咨询机构等	各种所有制咨询机构、企业合伙制咨询机构逐步建立，事业单位改革走向咨询市场，软科学研究走进咨询市场	咨询企业在竞争中成长，高智力人员进入这一领域，咨询人才成长，高校经管学院教授进入咨询公司，咨询机构重组，并购已有进展，咨询机构淘汰与成长并存	咨询企业专业水平提高是咨询产业的支撑，各所有制、各类型、各层次咨询机构业务活跃，著名国内咨询机构成长壮大并进入国际咨询市场，国外著名咨询公司占有国内市场一定份额
启动诸多原因	国务院领导批示，科技体制改革，我国工程咨询业发展，中国国际经济咨询公司成立，中国工程咨询公司成立，中国科协、企协咨询服务系统咨询工作广泛开展，投资咨询、技术咨询、信息咨询需求	市场竞争的需要，企业开始有需要，原国家科委三市一省（北京、上海、天津及江苏）试点及联系十二省市启动国家机构改革、企业改革深入，国际市场对咨询服务需求，与国际工程咨询业接轨，国外著名咨询机构大举进入。决策体制开始转变，决策层观念有较大变化，有规模的企业需求迫切，市场调查与研究、管理咨询、投资咨询、信息咨询、专业化咨询市场需求大，各类型咨询协会成立	全球经济一体化，进入 WTO 需要，国家经济体制改革需要市场经济体系框架建立，市场经济需要一批中介机构服务，咨询协会发挥作用，国家给予政策扶持及注入资金，决策层观念开始有根本性变化，社会对咨询意识加强，有一批有学识与经验的咨询骨干，咨询人才培养体系建立，执业资格逐步建立，信息技术、通信技术及网络技术发展推动管理咨询发展	市场经济体系完全建立，市场推动，协会作用，咨询服务网络逐步完善，国际咨询市场竞争，有一大批高级咨询专家，政府对咨询有深入需求，思想库的建立，社会的重视，各项基金的支持，行业规范健全咨询立法时

1.1.4 我国开业咨询业的现状

自主创业已成为我国众多劳动者的谋生选择，但缺乏创业的技能 and 经验，创业服务的环境条件差，是造成我国许多创业者以失败而告终的主要原因之一。因此，我国的广大创业人群，尤其是城镇下岗失业人员、农村转移劳动力、大学毕业生、军转地人员等创业群体，非常需要创业方面的支持服务。

目前各地对开业咨询师的需求都很大，迄今已有 300 多个城市开展开业培训，并提供开业支持服务。“十五”期间全国有 150 万人参加了开业培训。“十一五”期间计划培训

200 万人,仅开业培训的后续支持就需要约 15 万名全职开业咨询师。

我国的开业咨询和服务人员,除了分布在劳动保障系统的公共创业服务机构内,还分布于一些市场创业服务机构,如企业管理公司、开业咨询公司以及许多市场化培训机构等。这两类机构内的从业人员主要为:一般咨询人员、开业指导人员、顾问、助理、培训讲师等。从地域上看,开业咨询和服务人员大多分布在我国的大中城市。

目前,虽然从事开业咨询、指导和培训工作的人员众多,但无论是公共服务机构内的工作人员、专家和讲师,还是市场服务机构内的咨询和培训人员,都没有受过开业咨询业务的规范化培训,缺乏统一的从业标准和服务规范,因此开业服务的效果难以得到保证。

开业咨询从业人员的产生,是我国实施积极就业政策,鼓励自主创业的必然结果。确立开业咨询师这一新职业,可以满足广大创业者对开业咨询和服务的巨大需求,它对改善我国的创业环境和提高创业成功率,促进中小企业的发展和拉动就业都有极其重要的意义。

以上海市为例,在完成了近 160 万名下岗失业职工的岗位大转移后,上海市决策部门清醒地认识到,在市场经济条件下,要形成良性循环的就业机制,必须以市场为导向,致力于创造岗位的“增量”来扩大劳动者就业的“容量”。以开业促就业,才是解决就业问题的根本出路。

上海市劳动和社会保障部门在调研中发现,下岗失业人员的就业困难不仅仅在于年龄上,还在于缺乏适应市场需要的技能和素质。在这种情况下,要使毫无经营经历的下岗失业人员从就业的弱势群体转变为自主开业的经营者,难度可想而知。另一方面,在有 2 万多人参加的“4050 项目咨询现场”进行的问卷调查显示,80%以上的人都有自主开业的愿望,但在开业过程中,他们除了面临着融资、寻找适应市场的项目、寻觅场地等困难之外,经营能力的极度匮乏,也往往使他们无功而返,甚至陷入新的困境。

针对这一现象,上海市在培育下岗失业人员开业观念的同时,十分注重对他们开业能力的培养和技术的指导。自 1998 年起,上海市职业指导中心就开设了主要面向下岗失业人员的开业培训班,培训的内容包括怎样选择适合自己又与市场合拍的项目、如何设计和制定开业方案、如何申请贷款、如何寻找场地等,甚至还有诸如信心的培养、怎样沟通交流、遇到挫折后的心理调适等,几乎涵盖了开业者所能体验和经历的所有方面。开业培训的师资,则是由高校的教师、业界的专家以及开业成功人士组成。经过不同层面的培训教育,使有开业意愿的劳动者,无论在角色意识还是综合素质上都拥有开业的能力。

在开展开业培训时,上海市通过“开业培训”“开业咨询”“人员的测评和审定”“开业指导”“项目策划和评估”“帮助实施”“信息采集和处理”等共 9 个段落的新模式,尽可能使开业者减少不必要的风险,少走弯路,使开业者对开业心态调整、政策法规实务、小企业经营管理实务、经营者综合能力、如何制定开业计划等方面的知识有所了解,在尽可能短的时间最大限度满足学员创办企业所需的知识和能力。对拟创企业的特点,则有针对性地组织开业咨询专家进行辅导,如指导学员修改、完善开业计划,帮助学员考察经营

场所,策划安排开业进程等,千方百计帮助他们解决开业中的各种难题,从而大大提高了开业的成功率。如果说政府给政策是“输血”,那么开业指导和培训则是“造血”。作为政府促进就业的重要手段之一,开业指导是提高劳动者整体素质和就业竞争力的切入点。

1.1.5 开业咨询和开业咨询人员

开业咨询是指运用专业技能和相关知识为开业者或有开业意向的人员或企业提供开业咨询、开业培训、项目可行性分析、融资辅导、信息服务、企业诊断等方面的指导和帮助。

开业咨询人员是指在市场机制条件下,在各级就业服务机构及社会上的开业中介机构、咨询机构和服务机构等组织中,为开业者或有开业意向的人员或企业提供开业咨询、开业培训、项目可行性分析、融资辅导、信息服务、企业诊断等方面指导及帮助的从业人员。

开业咨询人员的基本职业能力特征表现为以下几方面:

- (1) 精通开业流程和相关市场信息,熟悉相关政策法规和管理、营销、财务、税收等基础理论知识。
- (2) 掌握有关人际沟通和咨询的技术性知识,熟练使用职业测评的评估技术,能正确处理人事关系,赢得信任和尊敬,能够说服别人接受意见并参与解决问题。
- (3) 保持稳定的工作情绪,开放、认真的工作态度,助人为乐的价值取向和成就动机。
- (4) 遵守国家关于咨询从业人员的基本职业守则和职业道德的相关规定。

1.2 创业者与创业者类型

1.2.1 创业者——开业咨询的重要服务对象

创业者(entrepreneur)一词源于16世纪的法语的“entreprendre”,按照字面理解就是“中介人”的意思。在英语中,“entrepreneur”一词有多种含义,包括企业家、创业家、创业等。所以,理解创业者的含义就有必要与企业家概念联系起来。有人认为,尽管对企业家有各种各样的定义,但是,它们之间有一个共同之处——就是讨论了企业家的某种行为,包括首创精神;组织或重组社会的、经济的机制以将资源转化为可获得的利益;承受风险或失败等。其实,这里面包括的首创、组织、获利、承担风险等,都与创业息息相关。

1.2.2 创业者的类型划分

1. 按照创业主体划分

西北工业大学编写的《创业学教程》认为,如果按创业主体划分,创业者可以分为以