



移动开发系列

国内顶尖的iPhone开发团队

139.ME出品

iPhone开发 创意火花集

139.ME 编著

App Store
Creative industry
**苹果商店
创意掘金**

**跨越iPhone创意开发门槛
从本书开始**

分享App Store TOP 30创意火花

揭示iPhone自身硬件特点和创意产生的全过程

● iPhone用户群分析
● App Store财富故事会

● 报税细节与技巧
● 银行账户处理
● 管理发布软件
● 开发与测试流程



Google 产品经理盛佳 搜狐网 IT 频道经理佟童 Apple4.us 站长张亮 **倾力推荐**

《第一财经周刊》、《南都周刊》、新浪网等媒体 **专题报道**

“多彩水族馆” **3个月**内全球 **80个**国家下载量超**100万**次



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS



移动开发系列

国内顶尖的iPhone开发团队

139.ME 出品

iPhone 开发 创意火花集

139.ME 编著



人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (C I P) 数据

iPhone开发创意火花集 / 139.ME编著. -- 北京 :
人民邮电出版社, 2010.4
ISBN 978-7-115-22074-5

I. ①i… II. ①1… III. ①移动通信—携带电话机—
应用程序—程序设计②C语言—程序设计 IV.
①TN929.53②TP312

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第002616号

内 容 提 要

本书针对想要做 iPhone 软件开发的程序员、大学生以及对开发苹果应用软件感兴趣的所有人士,基于他们的需要,详细介绍了申请 iPhone 开发者的流程,并精选了一些苹果软件商店里十分富有创意的应用软件进行赏析。本书从对 iPhone 的认识入手,对其市场进行了理性的分析。然后,逐步介绍了苹果软件商店、申请 iPhone 开发者的流程、iTunes Connect 的详细介绍、如何安装 iPhone SDK、编写“Hello World!”实例、如何测试和发布程序。最后,重点介绍了 iPhone 软件的创意,激发广大读者的创作灵感。

本书内容安排循序渐进,操作步骤过程详细,读者可对 iPhone 软件开发及其创意有深刻的了解,进而可以自行尝试成为 iPhone 开发者。

iPhone 开发创意火花集

- ◆ 编 著 139.ME
责任编辑 蒋 佳
- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街14号
邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京精彩雅恒印刷有限公司印刷
- ◆ 开本: 880×1230 1/32
印张: 6.5
字数: 211千字
印数: 1-4000册

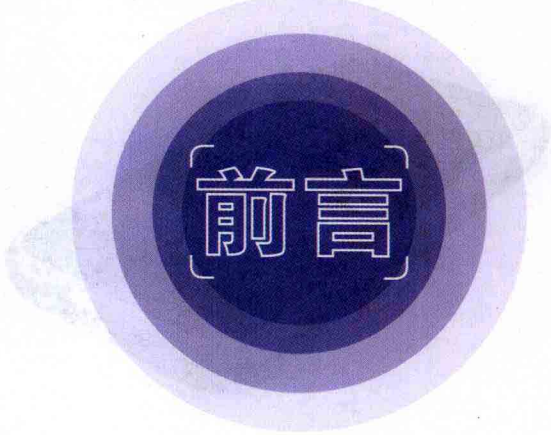
2010年4月第1版
2010年4月北京第1次印刷

ISBN 978-7-115-22074-5

定价: 45.00 元

读者服务热线: (010)67132692 印装质量热线: (010)67129223

反盗版热线: (010)67171154



前言

2009年初夏，应人民邮电出版社蒋佳编辑之约，来到北京讨论图书出版事宜。记得当时是在朝阳门的一个酒店内，同时在座还有东方标准的温尚书总监，三个热血沸腾的年轻人对iPhone，以及移动互联网的市场进行了讨论。这次讨论，使我对这本书的脉络变得很清晰，同时我也感觉到，国内需要这样的一本书，一本能使国内想做iPhone开发的开发者、大学生入门的书籍。

iPhone成功的故事，激励着国内外的淘金者进入这个领域。App Store简约的商业模式，使得程序员有了直接面对市场的机会——只要做出好的作品，放在App Store就能卖钱，甚至一夜暴富。赚钱可能是我们进入这个领域的原始动力，但当你深入这个行业，你会被从事这样的一份事业吸引。我夫人说过，世界上最快乐的事情莫过于做饭，因为它可以在最短的时间内实现你的理想。做iPhone的应用软件也是一样的，当你的一个奇思妙想转变成为一个产品，而你的产品又被全球用户认可，并带来不菲收益的时候，你会发现这个过程太奇妙了。

全球iPhone和iPod市场的保有量已经超过5000万，目前iPhone依然在全球热销，App Store也在不停增长。据统计，平均每个iPhone用户安装的应用软件有60款之多，如此巨大而又不断增长的市场给开发者带来无限的想象空间。同时App Store是一个公平的市场，大公司、小团队、个人开发者都在同一个平台上，只要有好的创意、好的作品就能胜出，这也是国内开发者所希望看到的。



这本书是139.ME团队经验的一些总结。由于语言和文化差异，申请iDP是一个烦琐的过程，很多开发者因为不会支付，或者不懂如何向美国政府报税而不能完成申请，希望我们这本书能为开发者提供借鉴。同时，这本书简单地介绍了如何安装SDK，如何写出第一个“Hello World”，如何测试，如何传到App Store上去赚钱。虽然简单，但是一个完整的流程。

我去苹果培训的时候，苹果的官方培训人员告诉我，iPhone重要的是idea，而不是coding，所以这本书重点介绍了创意部分，介绍如何利用iPhone固有特色的操作和功能，开发出富有创意的产品。

在编写这本书的过程中，因为139.ME有太多琐事而耽搁，后来美女李佳新的强力加盟推动了这本书的写作进程。整本书的编写工作本来是由我主持，但琐事缠身，后来全权交给李佳新，我只是编写了目录、市场部分。李佳新负责注册和创意部分，谷更新负责技术部分的编写。同时这本书也得到了很多139.ME的朋友的支持和鼓励！

希望这本书能给想要做iPhone开发的程序员、大学生以及iPhone手机的用户带来一些帮助！

感谢蒋佳编辑做出的努力，感谢李佳新美女的勤奋工作和穿针引线，感谢谷更新的默默支持，同时也要感谢帮助、关注139.ME的所有朋友！

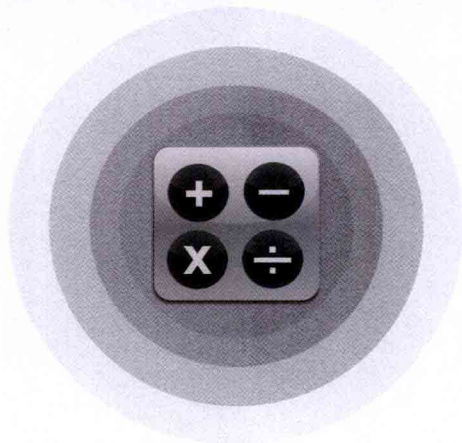
139.ME iPhone开发团队CEO朱连兴

2009年11月29日



目录

第1章 从认识iPhone开始	1
1.1 爱上iPhone	2
1.1.1 杰西卡的故事	2
1.1.2 地球上最幸运的人	3
1.1.3 全球持续热销	4
1.2 iPhone之完美体验	5
1.3 App Store让iPhone功能无限延伸	11
1.4 iPhone是年轻、富有、高学历的象征	12
 第2章 苹果软件商店 (App Store)	15
2.1 财富故事会	16
2.1.1 Ethan Nicholas上演IT版“贫民窟的百万富翁”	16
2.1.2 Kostas Eleftheriou和他的iSteam团队	17
2.1.3 Flight Control的传奇神话	19
2.1.4 139.ME开发团队的故事	20
2.2 139.ME的团队分工协作	21
2.3 App Store——全新的商业模式	22
2.4 PC上如何注册App Store	27
2.5 如何在App Store下载软件	34
2.6 如何在App Store上安装及卸载程序	36



第3章 如何成为iPhone开发者..... 41

- 3.1 申请iDP (iPhone Developer Program) 流程....42
- 3.2 iTunes Connect介绍53
 - 3.2.1 Sales/Trend Reports (销售报表)54
 - 3.2.2 Manage Your Applications
(发布软件管理)57
 - 3.2.3 Contracts, Tax & Banking Information (合同、
税收及银行信息)57
 - 3.2.4 Manage Your In App Purchases
(App购置管理)66
 - 3.2.5 Financial Reports (财务报表)66
 - 3.2.6 Request Promotional Codes (销售代码)67
 - 3.2.7 Manage Users (管理用户)68
 - 3.2.8 Contact Us (联系我们)71

第4章 iPhone开发基础知识 73

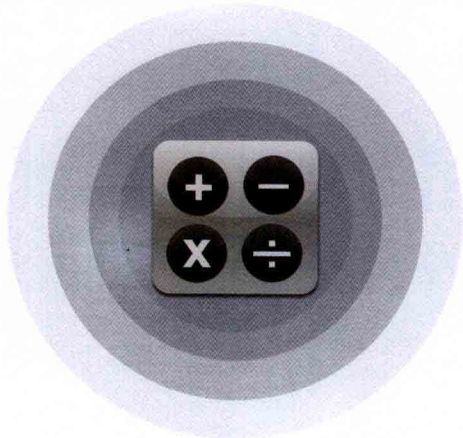
- 4.1 开发前的准备74
 - 4.1.1 开发需要的硬件和软件74
 - 4.1.2 如何安装iPhone SDK74
- 4.2 第一个“Hello, World!” iPhone程序79
- 4.3 如何在iPhone/iPod Touch上测试84



4.4	如何在App Store上发布程序	95
-----	-------------------------	----

第5章 iPhone软件创意坊 103

5.1	创意的产生	104
5.2	多点触摸 (Multi-Touch)	106
5.2.1	电容触摸屏原理	107
5.2.2	触摸常用函数与技巧	110
5.2.3	多点触摸创意坊	114
5.3	重力感应	132
5.3.1	加速计原理	132
5.3.2	加速计常用函数与技巧	133
5.3.3	重力感应创意坊	136
5.4	A-GPS定位	155
5.4.1	A-GPS定位原理	155
5.4.2	A-GPS定位常用函数与技巧	157
5.4.3	A-GPS定位创意坊	158
5.5	其他创意	166
5.5.1	屏幕摩擦	166
5.5.2	音频输入	176
5.5.3	综合运用	183



第6章 提问139.ME 193

- 01问 苹果公司在 App Store 上取得的巨大的成功（至少现在看来是这样），主要归结于哪些前提因素？App Store 的推出对苹果公司的未来发展有何意义？ 194
- 02问 围绕着类似 App Store 平台衍生出的产业链主要会涉及哪些环节？ 194
- 03问 iPhone 在国内应用开发情况如何？苹果公司对开发者有相关的培训和支持吗？ 194
- 04问 iPhone 应用从开发到推出一般需要多久？提交到 App Store 后一般需要多久可以通过审批？ 194
- 05问 目前，您的 App 在 App Store 上赚钱吗？ 195
- 06问 您是否看好 iPhone App 业务在国内的发展？ 195
- 07问 联通将 iPhone 引入中国，开发者是否得到更便利的开发条件？ 195
- 08问 iPhone 正式引入中国后，139.ME 的 App 的重点放在国内市场还是国际市场？ 195
- 09问 现在，包括诺基亚、三星、LG、黑莓等手机巨头都推出了自己的软件商店，甚至国产的智能手机厂家酷派也推出了 Coolmart 平台，你认为是基于哪些方面的现实考虑，使得这些厂商开始纷纷跟随苹果公司的 App Store 模式？ 195
- 10问 你对这些后来者推出的软件商店的发展前景有何看法？哪些手机厂商未来有可能取得 App Store 那样的成就？为什么？ 196
- 11问 运营商在手机和互联网产业链中的作用愈来愈大，现在中国的三大运营商都在加紧筹备自己的软件商店。结合运营商在技术研发、用户规模、管理服务等方面的资源，你认为运营商进入软件商店领域是否是一个必然的选择？它们的机遇与阻碍分别有哪些？ 197
- 12问 随着各类软件商店的数量的增加，软件商店之间的竞争也将开始出现。作为软件开发商，你认为这一竞争未来主要会集中在哪些方面？ 197
- 13问 结合中国手机和互联网市场的发展状况，你认为适合中国市场的软件商店的商业模式应该是怎样的？ 197
- 14问 目前除了 App Store 之外，你们有无在 Android 或 Symbian 等平台上开发应用程序的尝试或计划？ 198

第1章

从认识iPhone开始





Introducing iPhone 3G S

The fastest, most powerful
iPhone yet.



苹果2007年推出第一代iPhone，2008年推出第二代iPhone 3G，时至今日，已经发展到第三代iPhone 3G S。每年的WWDC（苹果全球开发者大会），全球苹果FANS都会守在电视机前、互联网上观看直播，期待新一代iPhone的闪亮登场！

2009年6月9日，恰如预期的那样，名为 iPhone 3G S的第三代iPhone 在WWDC（苹果全球研发者大会）正式推出。与上一代相比，外观变化不大，但iPhone 3G S在硬件性能、视频拍摄与编辑、语音控制和指南针等功能方面都有重要变化。

iPhone已经超越了一个手机的范畴，更像一个备受追捧的明星，在万众欢呼声中熠熠生辉！

1.1 爱上iPhone

1.1.1 杰西卡的故事

2007年6月27日，此时距离iPhone正式开卖还有两天时间，美国女大学生杰西卡·罗德里格兹成为纽约市第五大街苹果专卖店前排在第4位的排队者。24岁的杰西卡表示，计划在iPhone上市后，尽快购买一部作为送给妹妹迟到的生



日礼物。杰西卡说：“语言无法表达我想要得到一部iPhone的心情。主要原因是我觉得苹果公司的CEO史蒂夫·乔布斯是位天才和发明家，iPhone将成为最流行的手机。”

像杰西卡一样，虽然距离iPhone正式上市的时间还有数天，但很多美国消费者已经开始提前在苹果专卖店门前排队，希望自己能成为最先用上iPhone的消费者之一（如图1-1所示）。



图1-1 美国苹果专卖店门前等待购买iPhone的人群

1.1.2 地球上最幸运的人

2008年7月11日，也就是iPhone 3G在全球22个国家上市销售的日子。地球上最早日出的国家新西兰，很多人早早等候在苹果专卖店门前，排队购买iPhone 3G！

新西兰的第一部iPhone 3G卖给了谁？

他叫Jonny Gladwell，新西兰奥克兰理工大学物理疗法专业的学生，22岁。在iPhone 3G正式销售的55个小时前，他就已经来到沃达丰（Vodafone）圣皇后专卖店门口安营扎寨，等候iPhone 3G上市。经过55个小时的等待，Jonny终于拿到了iPhone 3G。这次付出不仅让他成为新西兰第一个买到iPhone 3G的人，也成为全球第一个买到iPhone 3G的幸运儿！幸运的新西兰小伙Jonny Gladwell！

iPhone 3G到手后，Jonny兴奋地对媒体说：“现在，我只想回家，坐下来，



然后好好玩玩iPhone 3G。但是我也很想睡觉，这三天来我只睡了6个半小时而已。”看来想当这个“第一”也不是那么好当的！

iPhone 3G在奥克兰的销售工作已经于当地时间11日中午12点开始，在惠灵顿和克莱斯特彻奇的销售也随后展开。当然，为了维持销售现场的秩序，不少当地警察也出动前往参与这一全球盛举（如图1-2所示）。



图1-2 iPhone所到之处，经常出现这样的抢购长队

1.1.3 全球持续热销

iPhone从2007年6月底第一代产品上市以来，就一直热销。苹果公司整个2008年总共卖出了1370万部iPhone手机，这个销售成绩超过了苹果公司预期1000万部的目标。再加上2007年苹果公司销售的第一代iPhone手机，苹果iPhone手机的总销量已经超过了1700万部，这也使得iPhone成为全球最流行的手机产品之一。

2008年第三季度iPhone在美国智能手机市场的份额较上一季度增长了近3倍，目前已占领了美国国内智能手机市场30%的市场份额。

从发布iPhone到发售iPhone的半年多时间，乔布斯和iPhone成为了影响苹果公司股价的关键因素。甚至出现了“乔布斯一次出场没有谈iPhone，苹果股价就会下跌，而大谈iPhone，股价就会上涨”的奇怪现象。所以，有人说iPhone是继麦金托什电脑和iPod播放器后，苹果公司的第三次革命。

世界权威市场调研机构Gartner的最新报告显示，iPhone成为2008年全球销



量增幅最大的智能手机，当年销量增长高达245%。Gartner报告称，NOKIA(诺基亚)以43.7%的市场份额占据了全球智能手机市场销售量头名的位置，但其销售的同比增长只有0.8%，全球销售第二位的RIM(黑莓)占据了16.6%的市场份额，较前一年的增长达到了96.7%，而市场排名第三的苹果iPhone手机尽管市场份额只有8.2%，但同比增幅却高达245.7%。据苹果公司公布的数据显示，该公司2008年第三、四季度iPhone销量分别为689万部和436万部。第四季度由于没有新的iPhone发布，销量比第三季度下滑明显，但同比仍有着111%的增长速度。由此可见iPhone巨大的市场号召力。目前，iPhone用户已经遍布全球80多个地区（如图1-3所示）。



图1-3 iPhone销售地区列表

1.2 iPhone之完美体验

三者合一

iPhone 不仅仅是一部电话。它将三大功能合而为一：

一部创新的移动电话、一部宽屏 iPod 以及一部突破性的上网装置。



它可能是你用过最好的移动电话。



功能创新的电话

通过 iPhone 上的 Multi-Touch 用户界面，你在通信录、个人收藏、通话记录或者其他几乎任何地方中点击名字或号码就可以直接进行拨号（如图1-4所示）。



图1-4 iPhone是功能创新的电话



宽屏 iPod

配备3.5英寸亮丽的显示屏，iPhone 上的内容——包括音乐、照片和视频等将显得更加出色。手指轻轻滑过即可浏览歌曲和播放列表，使用Cover Flow 欣赏你的专辑封面（如图1-5所示）。



突破性的上网装置

通过高速 3G 网络，iPhone 支持 HTML 邮件和先进的 Safari 网络浏览器，并内置搜索功能，为你带来移动装置上前所未有的互联网体验。iPhone 擅长多任务操作，你能够一边打电话，一边发送邮件或者上网。



图1-5 iPhone是宽屏iPod



图1-6 iPhone是高速上网装置



无与伦比的卓越性能

Apple 将创新的硬件功能与先进的移动电话操作系统融合于 iPhone 中，将移动电话的功能重新定义。应用程序不仅在 iPhone 中完美协作，而且不论你使用 Mac 或 PC，它们都可与你的电脑进行同步。从创新的 Multi-Touch 触控屏、智能键盘和中文输入到灵敏的感应器，iPhone 遥遥领先于其他移动电话。



即拍即剪摄像机

拍摄、剪辑、分享——尽在iPhone 3GS。用横向或纵向模式拍摄高质量的VGA 视频（如图1-7所示），并在 iPhone 上直接剪辑，选取想保留的片段，通过电子邮件或彩信分享，或通过 iTunes 同步到 Mac 或 PC。



图1-7 iPhone是摄像机



300 万像素相机

用 iPhone 3GS 的 300 万像素相机捕捉难忘瞬间。内置微距功能以及方便的自动对焦功能，手指轻轻点击即可任意选择对焦对象。