



环球雅思学校雅思 (IELTS) 考试指定辅导教材
全国雅思培训使用

徐佩 李宁 季春桦 王勇 徐丹 编著

www.ielts.com.cn

IELTS

剑桥雅思

经验 与误区



● 直观的讲述形式

过目不忘

● 让考官心动的讲述内容

技法大全

● 精讲经验与误区

举一反三

● 最适合考生提升的学习方法

名师经验



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

IELTS

剑桥雅思

经验与误区



徐佩 李宁 季春桦 王勇 徐丹 编著



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

内 容 提 要

本书是《剑桥雅思全真试题7》(以下简称“剑7”)的补充和讲解材料,旨在吸取“剑7”中的备考经验,并发现考生常见的备考误区。全书在讲解的过程中,注重举一反三,并给予大量补充资料。考生可以通过使用本书,充分利用“剑7”,提高应试水平。因此,本书是考生在使用“剑7”的过程中不可或缺的辅导材料。

全书按照“剑7”的编排顺序进行讲解,考生可以在用“剑7”进行自测之后,对照解析发现自身存在的问题、提高解题能力,从而提高分数。

全书在讲解过程中采用图文并茂的方式,形象生动、易于理解。

值得一提的是,本书系雅思培训一线教师的匠心之作,分别由五位学术底蕴深厚、专业性强的教师执笔。

本书适用于所有参加雅思考试的读者。

图书在版编目(CIP)数据

剑桥雅思(7)的经验与误区 / 徐佩等编著. — 北京 : 中国水利水电出版社, 2010.1
ISBN 978-7-5084-6992-8

I. ①剑… II. ①徐… III. ①英语—高等教育—自学参考资料 IV. ①H310.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第212125号

书 名	剑桥雅思 7 的经验与误区
作 者	徐佩 李宁 季春桦 王勇 徐丹 编著
出版发行	中国水利水电出版社 (北京市海淀区玉渊潭南路 1 号 D 座 100038) 网址: www.waterpub.com.cn E-mail: sales@waterpub.com.cn 电话: (010) 68367658 (营销中心)
经 售	北京科水图书销售中心(零售) 电话: (010) 88383994、63202643 全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版	美文苑文化发展有限公司
印 刷	北京中科印刷有限公司
规 格	184mm×245mm 16 开本 13.75 印张 327 千字
版 次	2010 年 1 月第 1 版 2010 年 1 月第 1 次印刷
印 数	0001—5000 册
定 价	35.00 元



凡购买我社图书,如有缺页、倒页、脱页的,本社营销中心负责调换

版权所有·侵权必究

重剑之威，无坚不摧

在正式翻阅本书之前，请做好思想准备。这是一本开创性的“剑7”解析，其形式、目的、效果和综合水平将让您心灵震撼，而不肯放手。

“剑7”是最新雅思测试的风向标。作为出题方公布的训练题目，最能够反映最新考试的题材、方向和难度。要想在最新雅思考试中获得高分，就必须全面深入地使用“剑7”。因此，“剑7”解析必不可少。

我要特别声明的是，这套书的作者系沪上雅思的精英组合。

徐佩、李宁、季春桦、王勇、徐丹，无一不在雅思培训声名卓著且资历深厚。由他们来执笔，本书的专业性和可靠性毋庸置疑。

我还要声明的是本书超出了普通的解析书。

书中采用了很多开创性的模式，充分做到了举一反三，读者可以从中获得经验，也领悟各种教训和偏差。

书中首先开创性地使用了截图，再现了考试原题。

这是所有剑桥雅思解析类图书中的第一本。这样的好处是图文并茂、形象生动，能够充分展示教学法的独特魅力，让考生理解得准确、到位。比如在听力部分，作者强调通过据卷面信息进行预测，因此将卷面文字截图并做重点标注，可以给读者以猛烈冲击，同时领悟如何进行预测。我们将这种讲解给很多学生进行了展示，大家一致反映，这种形式对教学的理解深刻而且准确。当然，书中所给出的机经方面的补充内容值得考生反复阅读并背诵和记忆。

本书充分尊重考生的学习习惯。

比如阅读的讲解，完全按照考生的做题和思维方式进行，对照方便，理解便捷。拨去浮云，才知技巧就在手边，信手拈来，满手皆是答案。

本书在解析上，全面而且独特。

这本书中的解析务求从本质上解决问题。去除花哨的各种装饰，让考生掌握最本质的应对策略。在写作部分，采用的是对原文的点评，不管是对考官范文的点评，还是对低分范文的点评。有总体评述，有细节讲解；有流程图概览，有文字性补充，内容丰富，直指考试要点。

书中在展示技法的时候，强调的是实用。

比如口语，作者首先给出了完整的口语答案，并对题目和答案进行详细解析。所有

的点评宛如老师亲自授课，亲切而且自然。补充内容丰富多样，每当你觉得困惑的时候，发现下一行就是你所需要的指导。

与普通解析图书不同的是，在使用分量上，本书与“剑7”原书并重。

这本书有两种使用方法。

第一种，先做“剑7”再看这本《剑桥雅思7的经验与误区》。

你可以充分理解自己失败的原因，习得高分技法，让自己的成绩再提升一步。

第二种，看完这本《剑桥雅思7的经验与误区》再做剑桥的其他测试题。

你将发现你在这本书里所获得的经验和吸取的教训，足以让你的速度和准确度都有了质的飞跃。

最后，我想说，这是一本百读不厌的书，是一本可以随你走上考场，披荆斩棘，获得高分的书。

吕雷

目 录

重剑之威，无坚不摧

Test 1

LISTENING/ 1

SECTION 1/ 2

SECTION 2/ 4

SECTION 3/ 6

SECTION 4/ 9

READING/ 11

READING PASSAGE 1/ 11

READING PASSAGE 2/ 14

READING PASSAGE 3/ 19

WRITING / 24

Task 1/ 24

Task 2/ 27

SPEAKING/ 31

PART 1/ 31

PART 2/ 33

PART 3/ 34

Test 2

LISTENING/ 40

SECTION 1/ 40

SECTION 2/ 42

SECTION 3/ 44

SECTION 4/ 47

READING/ 50

READING PASSAGE 1/ 50

READING PASSAGE 2/ 56

READING PASSAGE 3/ 62

WRITING / 68

Task 1/ 68

Task 2/ 71

SPEAKING/ 75

PART 1/ 75

PART 2/ 78

PART 3/ 78

Test 3

LISTENING/ 82

Test 3 总体概况/ 82

SECTION 1/ 82

SECTION 2/ 83

SECTION 3/ 84

SECTION 4/ 85

Test 3 相关机经和场景词汇/ 86

READING/ 91

READING PASSAGE 1/ 91

READING PASSAGE 2/ 96

READING PASSAGE 3/ 100

WRITING / 105

Task 1/ 105

Task 2/ 108

SPEAKING/ 112

PART 1/ 112

PART 2/ 114

PART 3/ 114

Test 4

LISTENING/ 118

Test 4 总体概况/ 118

SECTION 1/ 118

SECTION 2/ 119

SECTION 3/ 120

SECTION 4/ 121

相关机经和场景词汇/ 123

关于机经和机经的使用/ 129

READING/ 146

READING PASSAGE 1/ 146

READING PASSAGE 2/ 151

READING PASSAGE 3/ 157

WRITING / 161

Task 1/ 161

Task 2/ 164

SPEAKING/ 168

PART 1/ 168

PART 2/ 169

PART 3/ 170

Test A

READING/ 174

SECTION 1/ 174

SECTION 2/ 178

SECTION 3/ 181

WRITING / 188

Task 1/ 188

Task 2/ 191

Test B

READING/ 195

SECTION 1/ 195

SECTION 2/ 198

SECTION 3 / 202

WRITING / 207

Task 1/ 207

Task 2/ 210

LISTENING

雅思听力题型和应对技巧

A. 填空题(Completion, 具体包括简单信息填空题、表格填空题、句子填空题、小结填空题、段落填空题):

无论是哪种填空题, 审题的时候首先都要看清楚试题提示, 明确对于答案字数的限制, 而且牢记填空题必须写听到的原话, 写同义词近义词不得分; 其次, 预测答案的词性; 如果是名词答案, 则必须注意答案在导出时候的单复数, 写错了不得分; 转移答案的时间还需注意所有专有名词答案的首字母需大写; 另外, 审题的时候必须认真理解答案空格周围定位词的词性、词义, 并由此联想可能的同义词、近义词、转述替换方式, 这样才能确保成功地定位答案。

B. 选择题(Choice):

选择题必定存在干扰项, 因此做题时需谨慎, 切忌盲目; 审题时, 首先要划定题目的主题词, 用来定位; 审选项时认真辨别三个选项的内容, 尤其是关注选项中的动词、形容词, 因为它们是答案导出替换的重心; 做题时, 牢记选择题的出题方式是将选项的意思告知考生, 因此永远记住要听的是选项的意思, 也就是选项内容的转述; 在没有明确找到答案的情况下, 如果某个选项的某些单词与自己所听到的内容一模一样, 那么该选项是干扰项的概率很大。

C. 配对题(Matching):

审题时, 首先要熟悉试题中名词词性主题词的发音, 并熟悉选项的内容; 听题时, 根据主题词的声音来定位, 同时要特别注意选项的同义词替换和转述。

D. 地图题(Mapping):

首先找到出发的起始点, 并按照题号顺序, 仔细看清楚地图讲解的顺序和方向; 熟悉地图上参照物的名称; 具体听题时先定位方向的指引词, 然后定位答案, 注意对于地点细化解释时可能包含的干扰项。

E. 简答题(Short-answer Questions):

出现的频率很低, 记住答案必须是原文中的原话, 并注意字数的限制。

F. 图片选择题(Picture Choices):

出现的频率很低, 审题时把握图片的大致区别, 用区别寻找答案。

G. 图片标签题(Picture-labelling):

熟悉图片结构, 利用图片中文字的信息(尤其是名词)跟节奏, 注意过渡的方向和速度。

SECTION1

版本号	场景	题型
V30044-Section1	咨询场景	1-5 为笔记填空
V50137-Section1	一名乘客咨询从多伦多机场到米尔顿的	6-10为个人信息填空
V08130-Section1	各种交通工具的信息	

Question 1

分析卷面所提供的信息(如图1.1所示),猜题此空处是与Greyhound bus 和 Airport Shuttle 并列的一种交通工具。

当听到I don't really want to drive myself 和卷面中的 don't want to drive 要转换时,考生要留心答案即将登场,随后马上听到交通工具为cab,也可写taxi,随后听到it'll cost you, 和expensive进行了同义转换,所以确定cab必是答案。

Question 2

图1.1 分析卷面所提供的信息(如图1.1所示),猜题此空处为地点名词,当听到it goes directly from the airport here to the City Centre directly 和卷面中核心词 direct转换,可确定City Centre为答案。

注: City Center是专有名词,此处大写。注意英式拼写Centre和美式拼写Center均正确。

Question 3

分析卷面所提供的信息(如图1.2所示),推断出此空处为long所修饰的名词,随即听到so you would have quite a wait—more than 4 hours, quite进行了同义转换,故答案为wait。

Question 4

分析卷面所提供的信息(如图1.2所示),通过猜题得知,此空处为与service的合理搭配。听到核心词the Airport Shuttle答案即将登场。很清晰地听到it's a door-to-door service。

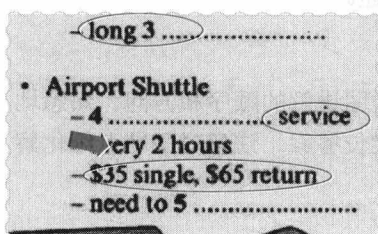


图1.1

Question 5

分析卷面所提供的信息(如图1.2所示),通过猜题得知此空处为动词。当听到核心词 \$35 one way, \$65 return, 答案即将导出,接着听到工作人员介绍But you need to reserve a seat, 即可确定reserve a seat 为答案。

Question 6

分析卷面所提供的信息(如图1.3所示),猜题得知此空处为日期。但工作人员问到So what date do you want to book this for?答案即将给出。随后听到 the 16th of October—oh,

Date: 6

Bus Time: 7 pm

Name: Janet 8

图1.3

sorry, that's my departure day. I arrive on the 17th, so book it for then, please. 题中明显有干扰信息, 意在设置陷阱, 混淆答案。

Question 7

分析卷面所提供的信息(如图1.3所示), 猜题得知此空处为Bus Time的具体时间点。题中分别提到了三个时间点, 明显在混淆答案。Expected time of arrival是11.30, book your Shuttle for after 12.00, 注意Let's see, 明显要出答案12.30。

Question 8

分析卷面所提供的信息(如图1.3所示), 猜题得知此空处为姓氏。听到What's your name please? 随后答到Janet Thomson, 随后拼出。

注: ① 人名姓氏中, 人名通常不拼写, 姓氏通常拼写。

② 掌握常见欧美人姓名姓氏的拼写方式。

Question 9

Flight No: 9

Address in Milton:

Fare: \$35

Credit Card No: (Visa) 10

图1.4

分析卷面所提供的信息(如图1.4所示), 听到What flight will you be traveling on? 答案提示句明显出现, 随后听到Oh, it's Air Canada flight number AC936, from London Heathrow. AC936航班名称, 此为数字字母混合信息, AC注意要大写。

Question 10

分析卷面所提供的信息(如图1.4所示), 猜题得知此空处为visa卡的number, 当听到it's a visa card, and the number is后面明显要出答案, 为3303 8450 2046 6837, 答案只读一遍, 注意答题速度。

本节考查单词一览表

public transport 公共交通	cab 出租车
greyhound 灰狗, 长途车	shuttle bus 班车
door-to-door 挨户访问的, 按户送达的	baggage 行李
motel 汽车旅馆	visa card 签证卡
single ticket 单程票	return ticket 往返票

SECTION 2

版本号	场景	题型
New	介绍场景 度假露营公司介绍度 假项目以及活动安排	11-16为选择题 17-20为配对题

Question 11

- 11 PS Camping has been organising holidays for
 A 15 years.
 B 20 years.
- 12 The company has most camping sites in
 A France.
- 13 Which organised activity can children do every day
 A football
 B drama
 C model making

图1.5

分析卷面所提供的信息(如图1.5所示), 主要抓住“organising holidays”这个答案提示词, 第一个听到与时间有关的是25 years, the company started 25 years ago, 明显是陷阱, 意在混淆答案。然后听到then twenty years ago, it bought a small number of campsites in the UK, and began offering camping holidays, 答案信息确定为20 years, 选项为B。

Question 12

分析卷面所提供的信息(如图1.5所示), 主要抓住most camping sites这个答案提示词, 听到France is where we have the majority of sites, 马上锁定答案, 选项A为正确答案。

Question 13

分析卷面所提供的信息(如图1.5所示), 主要抓住children和every day这两个答案提示词, 先听到Each day kick off with a sports match, perhaps football or volleyball, 由于有限定词perhaps, 确定football并不是every day, 明显是干扰选项。其次听到followed by an hour of drama for everyone。也就是每天都有drama, everyone和children同义转换。最后听到In the afternoon, there's a different art activity for each day of the week including a poster competition or model making, 并不是every day, 又是干扰信息。

Question 14

- 14 the sites have a no noise rule after
 A 9.30 p.m.
 B 10.00 p.m.
 C 10.30 p.m.
- 15 The holiday insurance that is offered by PS Camping
 A can be charged on an annual basis.
 B is included in the price of the holiday.
 C must be taken out at the time of booking.
- 16 customers who recommend PS Camping to friends
 A a free gift.

图1.6

分析卷面所提供的信息(如图1.6所示), 主要抓住no noise这个答案提示词, 听到Children's evening activities usually finish at 9.30, or occasionally 10, 明显为干扰信息, 逐一排除, 随后听到from 10.30 holiday-makers are expected to be quiet, quiet 和题干中的no noise转换, 确定为答案。

Question 15

分析卷面所提供的信息(如图1.6所示), 主要抓住insurance这个答案提示词, 听到If you haven't organized an annual insurance, 小心答案即将登场, 随后听到we require that you arrange this when you make your holiday reservation, arrange与题干中的take out转换, reservation和booking转换, 故选C。

Question 16

分析卷面所提供的信息(如图1.6所示),主要抓住customers who recommend PS Camping to friends这个答案提示句,随后听到As a regular customer, you'll be kept informed of special offers,这句话是混淆答案, informed是通知,与题干中的receive不符,继续听到your friends can benefit from ten percent off their holiday, or book a luxury tent for the price of a standard one,所以选项B和C为混淆答案。当听到we'll send you a thank-you present,答案明显确定为A。

Question 17

听到If you don't want to cook indoors, you can borrow a barbecue if you ask in advance, ask与选项C中的request转换。

Question 18

听到there's even a picnic blanket to sit on outside your tent. Inside, a box of games and toys can be found,确定选项A为答案。

Question 19

听到All tents have a fridge,就要警觉,随后听到ask for a specially designed PS Camping cool box,锁定答案为C。

Question 20

听到washing facilities是就要小心,随后听到with washing machines and clothes lines in the central areas, along with mops and buckets.锁定选项为B。

本节考查单词一览表

camp 露营, 帐篷	campsite 野营地, 度假营地	tent 帐篷
barbecue 烧烤	cool box (贮存速冻食品的) 保温容器	mop 拖把
bucket 桶, 水桶	retail 零售	chain 连锁商店; 连锁超市
equipment 设备	continental Europe 欧洲大陆	exclusive 排外的, 专有的
majority 大多数	Switzerland 瑞士	Spain 西班牙
mountainous 多山的	region 地区	superb 华丽的, 极好的
enthusiastic 热心的	cafe 咖啡馆	drama 戏剧
mime 哑剧	poster 海报	competition 竞赛
insurance policy 保险单	low-cost cover 低费用保险	reservation 预定
luxury 奢侈, 豪华	oven 炉, 灶, 烤箱	picnic blanket 野餐毯
chilled 已冷的	washing facilities 洗衣设施	washing machine 洗衣机
clothes-line 晾衣绳		

SECTION 3

版本号	场景	题型
New	课堂讨论场景 导师与学生讨论 工作场景的个体差异	21-23为笔记填空题 24-27为选择题 28-30为单句填空题

Question 21

• ideas
• 21
• learning experiences
work behaviour differences are
• personality
• 22
ffects of
Advantage: diversity develops 23

图1.7

分析卷面所提供的信息(如图1.7所示),猜题得知此空处为ideas后的一个名词。当听到Of course they have different ideas, but it's also their attitudes, 立即确定答案为attitudes。

Question 22

分析卷面所提供的信息(如图1.7所示),猜题得知此空处为personality后的一个名词。当听到There are lots of reasons but research has shown a lot of it comes down to personality. And the other factor is gender,立即确定答案为gender。

Question 23

分析卷面所提供的信息(如图1.7所示),注意题干中advantage 和diversity这两个答案的提示词。当听到On the positive side, exposure to such diversity helps encourage creativity, positive side与advantage同义转换,随即确定答案为creativity。

Question 24

- 24 Janice ↔ employers should encourage workers who are
A potential leaders.
- 25 Janice ↔ managers may find it difficult to
A form successful groups.
B balance conflicting needs.
- 26 Janice ↔ should look for job applicants who
A can think independently.
- 27 Janice ↔ managers
A demonstrate good behaviour.
B encourage co-operation early on.
C increase financial incentives.

图1.8

分析卷面所提供的信息(如图1.8所示),首先要辨别人物关系。主要抓住Janice, employers和encourage workers这几个答案的提示词,当听到What managers should be targeting is those employees who can take the lead in a situation, 对应选项,故选A。

Question 25

分析卷面所提供的信息(如图1.8所示),主要抓住Janice和managers may find it difficult这几个答案的提示词,当听到but I think one of the most

important tasks of managers is to consider the needs of the individual on one hand and group co-operation and conformity on the other. 注意转折连词but, 后面明显要出答案, 故选B。

Question 26

分析卷面所提供的信息(如图1.8所示), 主要抓住Janice和look for job applicants这些答案的提示词, 随即听到When the personnel department is choosing between applicants they need to look for someone who's broken the mould and can think for themselves. 对应选项, 答案为A。

Question 27

分析卷面所提供的信息(如图1.8所示), 主要抓住Janice和managers, 当听到tutor问How should managers deal with this? 要小心, 答案要登场。随后听到some kind of incentive can be given, 明显是干扰信息, 与选项C中的increase financial incentives不符。随后听到What's important here is that this happens right at the beginning, 故确定选项为B。

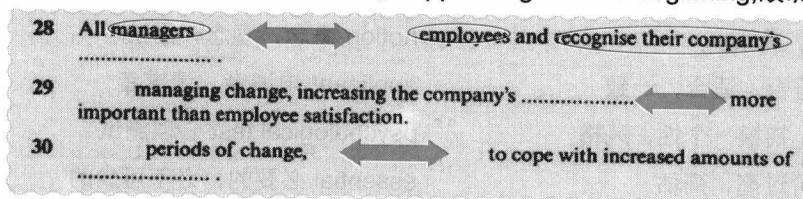


图1.9

Question 28

分析卷面所提供的信息(如图1.9所示), 注意managers, employees和recognize their company's答案提示词, 随后听到managing people means you not only have an understanding of your employees, but you also recognize the culture of organization. 确定答案为culture。

Question 29

分析卷面所提供的信息(如图1.9所示), 注意managing change, increasing company's and more important than employ's satisfaction答案提示词, 当听到at times like these managers may have to give priority to profit rather than individual staff needs. 确定答案为profit。

Question 30

分析卷面所提供的信息(如图1.9所示), 主要抓住periods of change和cope with increased amount of, 当听到but what's important is that managers are able to deal with quite high levels of personal stress. During times of change they should be thinking not only about the strain but take time out to think of themselves. 故答案为stress或strain。

本节考查单词一览表

individual 个人的	individualism 个人主义；个性
individuality 个性，人格，特征	behavior 行为
diversity 多样性	conflict 冲突
potential 有潜力的，可能的	uncooperative 不合作的
incentive 动机	satisfaction 满足
multinational company 跨国公司	creativity 创造力
asset 资产，有价值的人或物	creative 有创造力的
talent 才能	neglect 忽视
responsibility 责任	notion 概念，观念，想法
conformity 符合，适合，一致	applicant 申请者，请求者
mould 模具，铸模，个性，风格	psychological test 心理测试
overrate 评价过高，高估	essential 必要的，必不可少的
priority 优先权	

SECTION 4

版本号	场景	题型
V40108-S4	课堂讲座 北非纳米比亚实地考察报告	31-35为笔记填空 36-40为句子填空

Question 31

分析卷面所提供的信息，猜题得知此空处是时间名词。当听到I'm going to give you some do's and don'ts for our fieldwork trip in April, fieldwork trip为答案的提示词，很明显April是答案。

Question 32

分析卷面所提供的信息，猜题得知此空处为人名名词。当听到this rock art was like a school book with pictures to teach children about tracks,确定答案为children。

Question 33

分析卷面所提供的信息，猜题得知此空处为与tracks搭配的形容词或分词。当听到But there were some mysteries. First,答案要出现，随后听到you see tracks are repeated,明显确定答案为repeated。

Question 34

分析卷面所提供的信息，猜题得知此空处为与half搭配的一个名词。当听到some of these unrealistic animals答案提示词已出现，随后听到that's in the engravings—seem to be half human。

Question 35

分析卷面所提供的信息，猜题得知此空处与wild animals有关的名词。当听到Many researchers now think that these were pictures the wise men engraved of themselves,听到wise men答案的提示词出现，随后听到They believed they could use magic to control the animals,确定答案magic。

Question 36

分析卷面所提供的信息，猜题得知此空处为单数名词，当听到whenever you do go to a site, don't forget you can learn many things from observing at a distance... This can really help to reduce visitor pressure随即确定答案为distance。

Question 37

分析卷面所提供的信息，猜题得知此空处为单数名词。当听到It may be disrespectful to the people of that culture,则确定答案。

Question 38

分析卷面所提供的信息，猜题得知此空处为damage有关的名词。Don't make fires...