



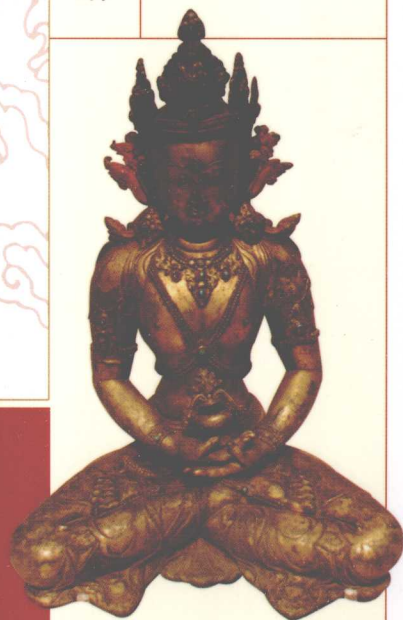
收藏品投资

马健



马健◎著

北京大学中国政府文化发展战略研究中心 主编



经济科学出版社
Economic Science Press

北京大学中国政府文化发展战略研究中心主编

收藏品投资

COLLECTIBLES INVESTMENT

马 健 著

经济科学出版社

责任编辑：周国强

责任校对：王苗苗

技术编辑：邱 天

图书在版编目（CIP）数据

收藏品投资 / 马健著. —北京：经济科学出版社，
2010. 2

ISBN 978 - 7 - 5058 - 8963 - 7

I. ①收… II. ①马… III. ①收藏 - 私人投资
IV. ①G894②F830. 59

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2009）第 241740 号

收藏品投资

马 健 著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址：北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编：100142

编辑部电话：88191350 发行部电话：88191540

网址：www. esp. com. cn

电子邮件：esp@ esp. com. cn

北京汉德鼎印刷厂印刷

永胜装订厂装订

787 × 1092 16 开 15 印张 260000 字

2010 年 2 月第 1 版 2010 年 2 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5058 - 8963 - 7 定价：38. 00 元

（图书出现印装问题，本社负责调换）

（版权所有 翻印必究）

序一

收藏品投资的指南

刘人岛 中国理财规划师协会会长、清华大学特聘教授、北京大学兼职教授

中国的收藏品市场，最初表现为原始的、无序化的自由市场——地摊式的市场和街头卖主充当了收藏品市场的启动者。之后的半官方市场——各种形式的收藏品经营场所、国际商品交易会 and 展销式的个人画展，既宣示了中国收藏品市场的进步和发展，也预示了其在转轨时期向规范化迈进过程中的混乱及无序状态。而今，在艺术市场化的日新月异中，收藏品市场也逐渐走向规范化和有序化，特别是有待纳入的法律、保险、税收等相关的政策，使得关于收藏品市场的研究逐渐上升为一门学科，是收藏者与投资者、收藏品经营者等急需了解和掌握的一门学科。虽然目前中国经济状态还远不能符合收藏品市场的机制需求，虽然有少部分效益好的企业或个人对收藏品投资表示出兴趣，大多数人们的需求，还停留在满足温饱状态中，因此，中国目前并未形成一个实实在在的、比较稳定的买方市场。中国收藏品投资的市场机制还不够完善，缺少“环节性”。

关于收藏，众说纷纭。有人认为收藏是一种爱好，有人认为收藏是一门学问，有人认为收藏是一种消遣，还有人认为收藏是一种投资。何为收藏品？收藏品其实与文物、艺术品的含义比较相近，涵盖范围交叉，它们是经常替换使用的概念。当然，这三者之间的区别也是显而易见的。“文物”是人类在历史发展过程中遗留下来的遗物、遗迹。各类文物从不同的侧面反映了各个历史时

期人类的社会活动、社会关系、意识形态以及利用自然、改造自然和当时生态环境的状况，是人类宝贵的历史文化遗产。“艺术品”则是指艺术家通过审美创作活动所生产的产品。现代艺术实践使得“艺术品”的概念范围越来越大，冲击着种种传统艺术品概念的界定。面对现代艺术，美国著名分析美学家布洛克站在后分析美学的立场上，从艺术品与人的意图，艺术品的非功利性，艺术品与艺术习俗，开放的艺术品概念等四个方面，重新界定“艺术品”的概念，来为现代艺术寻求美学的辩解。艺术品分为很多类，笼统的可分为：中国书画、瓷器、工艺品、油画、雕塑、当代艺术、影像艺术、古籍善本、碑帖法书、邮品、钱币、铜镜、珠宝翡翠、钟表等。“收藏品”的含义就广泛得多了。根据陈宝定教授的估算，现在收藏品的种类已经超过了2000种。在拍卖市场上，其拍卖标的有文物，也有艺术品，也有既不是文物也不是艺术品的，比如那些玉石籽料等。

随着中国经济持续高速增长，民间收藏升温。据不完全统计，全国涉足收藏的人数多达8000万人。在庞大的收藏者队伍中，投资性收藏占了绝大部分，而纯粹出于兴趣爱好的则很少。收藏者与投资者对收藏品倾注了极大的热情和财力，有的得到了极为可观的投资回馈，有的却因为走眼或缺乏专业知识而血本无归。因此，收藏乐趣与投资回报并不总是兼得的。鉴于此，马健在他的《收藏品投资》一书中做了极为详尽地论述。

各种形式的艺术品皆有收藏价值。可以说，有一万个人，就可以有一万种收藏爱好。尽管万物皆有收藏价值，但是并不表示你可以把任何东西都往家里搬。决定其收藏价值的有三个主要因素：一是本身的价值；二是数量；三是其流通性。收藏的物品本身价值如何，是决定其价格的关键因素。它的艺术价值如何，是否代表了其时代高度、蕴涵了什么题材、有什么纪念意义。如果是热门题材的藏品，特别是较有政治意义或较有历史时代意义题材的藏品，很容易升值。

近年来，证券市场大起大落，房地产市场又面临政策风险，收藏品市场则一枝独秀。收藏品投资的回报率惊人，使得各类投资者纷纷涌入这个领域，这里面自有一些行家里手，但也有不少瞎子摸象的盲从者。投资收藏品，能保值增值，是指必须要买到货真价实的收藏佳品，若是明清古瓷，则不能是赝品；若是书画，则尽可能挑选精品。名画家的画大多能增值，无名画家的画却难以保值，这是收藏品市场的一般规律。但凡事都有两面性，名画家的作品虽说一直是拍卖市场的宠儿，但其应酬之作，就不一定能保值；而尚未出名的中青年

画家的优秀之作，却有可能在未来若干年后大大升值。

马健曾任中国艺术研究院文化艺术市场研究中心调研员、上海道林投资管理咨询有限公司投资分析师；现任教于浙江传媒学院管理学院，兼任中国文化管理学会艺术管理专家委员会委员、中央财经大学拍卖研究中心兼职研究员等职。这些从业经验为他进行收藏品投资的研究提供了极为难得和便利的条件。他是一位资深的艺术市场及艺术经济的研究者，尤其在收藏品投资及拍卖领域具有权威性。

我与马健是在北京举办的“当代中国艺术市场及其专业人才培养”学术研讨会上认识的。与其交谈中，深为他执著的学术研究精神所感动。他对收藏品投资和收藏品拍卖等学科的探索深入而宽广，具有自己不同寻常的见地。尤为值得一提的是，他将渊博而系统的经济学知识运用在了收藏品市场及收藏品投资的理论及实践上，对收藏品市场运作及收藏品投资的确具有高瞻远瞩的不可替代地位。

《收藏品投资》是马健继《收藏投资学》、《收藏品拍卖学》和《艺术品市场的经济学》等书之后又一部关于收藏品市场研究的力作。在此书中，马健运用他丰富系统的专业知识极为详尽地阐述了收藏品的价格及其评估、收藏品市场的经济分析、收藏品投资与宏观经济、收藏品投资原则与策略、收藏品投资风险及规避、收藏品投资的周期选择、收藏品投资的分析工具，以及收藏品投资的发展趋势。在论述收藏品价格的复杂性所引发的收藏品市场及投资的混乱无序时，马健通过大量的数据分析，深入浅出地揭示了造成这种混乱无序的本质原因，也阐述了收藏者和投资者需要注意的风险及其规避方式。另外，他还有理有据地论述了收藏品投资与证券投资的关系，以及金融危机对收藏品投资的影响与冲击，从而进一步地预言了收藏品投资的发展趋势及前景，是一部关于收藏入门和投资策略的理论指南。

序二

养眼·养心·养钱

胡月明 文化部文化市场发展中心主任助理、文化部艺术品评估委员会秘书长

结识马健先生已有两年，交往不多，他的文章读得不少，印象也很深刻，他对收藏品市场与收藏品投资的研究颇为独到。独到之处在于能够用全面的眼光看待身边的现实。有历史的寻源，更有对未来的前瞻；有表象的描述，更有道理的探究；有热点的聚焦，更有规律的总结。这些就是智慧。《收藏品投资》就是马健先生智慧的呈现。

收藏是一件很寻常的事情，每个人都可以拥有收藏的爱好；但收藏又是一件不寻常的事情，只有少数人才称得上收藏家。马健先生在《收藏品投资》一书中反复强调收藏队伍结构的复杂性，收藏者、投资者、投机者、收藏投资者都在收藏品市场出出进进，而收藏品本身兼具的文化艺术属性和资产保值增值属性又把收藏行为复杂化了，要把这个问题系统地表述清楚，实在是非常困难的事情，而马健先生基本做到了，实属不易。他在著作中，梳理出收藏品投资关联到的方方面面，由于篇幅关系，没有把一些问题阐述得详细，但此书对收藏者、收藏品经营者、收藏品经纪人、收藏品评估鉴定人员及收藏品市场研究人员、艺术管理专业人员都有切实的帮助，特别是书中介绍的国外收藏品投资业态、新型收藏品投资业务都是极其详尽的，对中国现阶段收藏品市场的发展具有积极的借鉴意义。

我理解马健先生所作《收藏品投资》一书的目的，在于系统地描述收藏

收藏品投资市场现状和发展趋势，同时介绍收藏品投资的基本规律和复杂性。“养眼·养心·养钱”实际是试水收藏品应具备的良好心态。“养眼”是收藏的前提，是强调要喜欢；“养心”是发现收藏品的文化艺术价值，获得精神享受；“养钱”是自然获得收藏品的保值增值效益。“养”字很重要，强调对收藏品投资要有文化艺术的“素养”；对收藏品真伪价值判断要有“学养”；对市场起伏波动要有“涵养”。对收藏品投资周期要“养”字当先，认识到周期很长。我自认为，投身收藏无异于推开生活的另一扇窗口，精彩而美丽。

感谢马健先生在收藏品市场尚未完善时，贡献出如此珍贵的智慧，也钦佩他辛勤、谦逊、严谨的治学态度，相信读到这本书的读者都会开阔眼界，有所收益。



目 录

第一章 收藏品投资的鱼与熊掌 1

第二章 收藏品的价格及其评估 5

- 第一节 收藏品价格的核心概念 5
- 第二节 收藏品价格的复杂之处 11
- 第三节 收藏品评估的基本框架 25

第三章 收藏品市场的经济分析 27

- 第一节 收藏品消费与投资需求 27
- 第二节 收藏品市场的基本趋势 42
- 第三节 收藏品市场的发展前景 47

第四章 收藏品市场的交易模式 63

- 第一节 收藏品议价式交易模式 63
- 第二节 收藏品竞价式交易模式 69
- 第三节 收藏品混合式交易模式 80

第五章 收藏品投资与宏观经济 90

- 第一节 收藏品投资与经济周期 90

第二节	收藏品投资与证券投资	94
第三节	收藏品投资与金融危机	98

第六章 收藏品投资原则与策略 103

第一节	收藏品投资的基本原则	103
第二节	收藏品投资的主要策略	105
第三节	收藏品投资的常见误区	111

第七章 收藏品投资风险及规避 113

第一节	收藏品投资的主要风险	113
第二节	收藏品投资风险的规避	122
第三节	收藏品保险与风险规避	124

第八章 收藏品投资的周期选择 130

第一节	收藏品长期投资的收益	130
第二节	收藏品短期投资的收益	144
第三节	收藏品中期投资的收益	146

第九章 收藏品投资的分析工具 151

第一节	收藏品指数的来龙去脉	151
第二节	收藏品指数的编制方法	158
第三节	收藏品指数的参考价值	159

第十章 收藏品投资的发展趋势 165

第一节	机构收藏者的广泛参与	165
第二节	收藏品理财服务的出现	174
第三节	收藏品产权交易的创新	205

参考文献 219

跋 227



第一章

收藏品投资的鱼与熊掌

观复博物馆馆长马未都认为：“我国历史上有过多次收藏热，统计起来大约有五次：第一次是北宋时期；第二次是晚明时期；第三次是大家熟知的康乾盛世；第四次是晚清到民国初期；第五次就是今天。今天的收藏热，我们每一个人都可以感受到它给我们带来的愉悦。”^① 根据陈宝定的估算，广义的中国收藏者数量已经达到了7000多万人，占全国人口的6%左右。^② 根据我们的不完全统计，1990年以来，国内已有千余种收藏类图书公开出版，数十种收藏类期刊公开发行，百余种综合性报纸开辟了收藏类专版。近年来，还有《国宝》、《青花》、《玉碎》、《紫玉金砂》、《大龙邮票》、《雾里看花》、《琉璃厂传奇》、《五月槐花香》和《人生几度秋凉》等多部收藏类题材的电视连续剧上映和热播，并且广受欢迎。关于收藏品市场迅猛发展的另一个间接证据，来自于中央电视台“经济频道”的“鉴宝”节目。这个在非黄金时段播出的节目，从第1期开播就创下了0.33%的收视率（收看人数超过40万人，仅次于当时“经济频道”收视率最高的节目“非常6+1”）。“鉴宝”节目在中央电视台“经济频道”的收视率也一直稳居前三位。^③ “鉴宝”节目的总导演兼主

① 马未都：《马未都说收藏·家具篇》，中华书局2008年版。

② 陈宝定：《现代民间收藏指南》，黄山书社2001年版。

③ 邓翔：《你的家底值多少钱？》，载《新闻周刊》2004年第13期。

编李建伟坦言：“保守地估计，鉴宝节目从2003年10月正式开播到2004年7月，至少接到过15万封观众来信。”^①除中央电视台“经济频道”的“艺术品投资”节目和“鉴宝”节目外，还有北京电视台的“天下收藏”节目、天津电视台“艺品藏拍”节目、湖南卫视的“艺术玩家”节目、浙江电视台的“宝藏”节目、河南卫视的“华豫之门”节目、山东卫视的“收藏天下”节目、吉林卫视的“找你”节目、广东卫视的“盛世话收藏”节目、深圳卫视的“盛世收藏”节目、成都电视台的“西部珍藏”节目、昆明电视台的“盛世典藏”节目和香港凤凰卫视资讯台的“投资收藏”节目。此外，山东电视台还专门开办了全国第一家收藏类数字电视频道——“收藏天下”频道。

所谓“乱世藏金银，盛世兴收藏”。近年来，收藏品已经成为了继证券和房地产之后的第三大投资热点。事实上，国外的许多银行都将收藏品作为资产配置的重要组成部分，借此规避金融市场风险。例如，德意志银行（Deutsche Bank）的收藏规模就蔚为壮观，甚至比许多专业美术馆的收藏品数量还要多。德意志银行花了30多年的时间收藏了以当代艺术为主的56000余件收藏品，并将这些收藏品陈列在德意志银行遍布65个国家的850家分行。在位于德国法兰克福的德意志银行总部，总部办公大楼55层楼中的每一层都以一位艺术家的名字命名。在位于英国伦敦的德意志银行办事处，办事处的60间会议室也都以弗洛伊德（Freud）、里希特（Richter）等英国和德国艺术家的名字命名，墙上展示的则是他们的作品。因为德意志银行认为：“这有助于银行员工更深刻地理解世界，同时还可以支持艺术家的创作。”^②此外，瑞士银行（Swiss Bank）、英国富林明投资银行（Robert Fleming Group）、意大利圣保罗银行（San Paolo Imi）、澳大利亚西太平洋银行（West Pacific Bank），以及亚洲地区的新加坡大华银行（United Overseas Bank）、泰国泰华农民银行（Kasikorn Bank）、中国台湾玉山银行（E. Sun Bank）等金融机构也一直都在进行着收藏品投资。不仅如此，包括瑞士联合银行集团（Union Bank of Switzerland）、德意志银行（Deutsche Bank）、荷兰银行（ABN Amro）、摩根大通银行（JP Morgan Chase & Co.）、花旗集团（Citi Group）和摩根士丹利集团（Morgan Stanley Group）在内的世界重要金融机构都先后推出了收藏品投资的咨询服务，并且

① 孟静：《电视热了古玩业》，载《三联生活周刊》2004年第27期。

② Sanghera, S. On Corporate Art Collections. *Financial Times*, 2005-10-27.

为客户提供相应的金融支持。因为总的来看，收藏品的投资收益率确实非常可观（见表 1.1）。

表 1.1 证券、房地产与收藏品的投资收益率比较

投资对象	最高投资收益率	平均投资收益率
证券	20.8%	13.4%
房地产	14.4%	6.5%
收藏品	879%	144%

资料来源：黄文睿：《艺术市场与投资解码》，台北：艺术家出版社 2008 年版。

2005 年 1 月 21 日，在中国收藏家协会举办的新年联谊会上，与会者一致达成这样的共识：“收藏与投资将获得双赢。”对于诸如此类的论断，我们一定不会感到陌生。因为许多资深收藏家，例如北京环碧堂文化艺术有限公司董事长李国胜早就指出：“收藏与投资的结合将会给收藏者带来丰厚的收益。”^①不过，收藏乐趣与投资回报的双赢，并非没有前提条件的。这个前提条件就是我们对“收益”的理解。事实上，收藏乐趣与投资回报能否获得双赢，在很大程度上正是取决于我们如何定义收益这个概念。如果我们简单地将收益理解为物质收益，即货币化的收入。在大多数情况下，收藏与投资就成了难以得兼的鱼与熊掌。因为收藏与投资实际上是两种很不相同的行为。假设一个人只是纯粹地喜欢收藏，那么，他大可以完全不在乎这些收藏品的市场评价、交割能力和存世数量。只要自己喜欢，能够给自己带来心理上的满足与精神上的享受，就完全足够了。可是，如果一个人想要投资收藏品，那么，在他购买收藏品时，就不得不认真考虑这些收藏品的市场评价、交割能力、存世数量、品质高低和品相好坏，等等。以便能在日后顺利转让，获得令人满意的物质利益。套用英国著名经济学家凯恩斯（Keynes）的一句话，我们可以将收藏与投资的最重要区别简要概括为：收藏是购买自己喜欢的东西，而投资则是购买别人感兴趣的东西。

也许有人会问，假如自己与其他人的偏好相似，那么，收藏与投资岂不是就可以两全了？从表面上看，确实是这样。但事实并非如此简单。如果一个人购买的收藏品“别人感兴趣，自己也喜欢”，那么，我们很难想象，他怎么能

^① 尧小锋：《京城企业家投资艺术品探秘》，载《艺术市场》2004 年第 10 期。

够在收藏品的价格上涨之后，轻而易举，毫不犹豫地忍痛割爱？在大多数时候“买货容易卖货难”的收藏品市场上，一旦错失最佳的出货时机，购买收藏品所带来的物质收益显然就会大打折扣，甚至血本无归。但是，如果我们对收益的理解既包括货币化的收入这种物质收益，也包括心理上的满足与精神上的享受这类精神收益的话，情况就大不相同了。正如哈佛大学商学院教授凯夫斯（Caves）所说：“收藏家总会珍惜自己通过拥有艺术资产所获得的快乐，并认为从收藏品上所获得的预期收益与常规投资的预期收益不同。”^①事实上，我们购买收藏品的终极目的并不是为了获得物质收益，而是希望获得快乐——这是以物质为基础，但又超然于物质之上的一种主观精神感受。正如浙江财经学院教授陈惠雄指出的那样：“人们的一切行为，最终都是为了实现各自精神上的快乐满足，无所不包的人类行为都是在一定的精神快乐需要支配下而产生的，都是为了实现一定的快乐满足而展开的。”^②换句话说，我们所要追求的并不是物质收益的最大化，也不是精神收益的最大化，而是包括物质收益与精神收益在内的快乐最大化。事实上，这才是我们购买收藏品的终极目的。在绝大多数情况下，只有当我们所追求的目标既包括物质收益，也包括精神收益的时候，收藏乐趣与投资回报才有可能获得双赢。否则的话，收藏乐趣与投资回报显然只能是难以得兼的鱼与熊掌。

① 凯夫斯：《创意产业经济学：艺术的商业之道》，孙绯等译，新华出版社 2004 年版。

② 陈惠雄：《快乐论》，西南财经大学出版社 1988 年版。

第二章

收藏品的价格及其评估

第一节 收藏品价格的核心概念

收藏品的价格问题是一个非常重要但又十分复杂的问题。之所以重要，是因为收藏品的价格几乎是所有收藏者、投资者、艺术家、评论家、经纪人和经营者都非常关注的问题。之所以复杂，则是因为收藏品的价格其实是一个统称。具体来说，收藏品的价格至少包括艺术家的身价、收藏品的标价和收藏品的售价这几种不同的价格。就某些种类的收藏品售价而言，又可以细分为艺术家的售价、画廊的售价和拍卖公司的售价等不同的售价。对这几种价格概念的误解和混淆，是我们对收藏品的价格产生种种疑惑的重要原因。

一、艺术家的身价

我们在谈论收藏品的价格时，经常会涉及价位的概念。对于某些种类的收藏品来说，价位其实就是指艺术家的身价。艺术家的身价当然是事关艺术家面子和身份的大事，希望抬高自己的身价也是人之常情，因此，作为一种价格信号，艺术家的身价通常是最高的，也是最虚的。2008年9月23日，湖南省书

法家协会对外公布的一份“湖南省书法家协会会员作品润格表”就是一个很典型的例子（见表 2.1）。

表 2.1 湖南省书法家协会会员作品润格表

类别	书法	篆刻	评论文章	招牌题字	展标题词	笔会
省书协会员	300 ~ 500 元/平方尺	每字 200 ~ 300 元（2 公分见 方印面）	每篇 3000 元	每字 300 元	每件 1000 元	每次 1500 ~ 2000 元
省书协理事	500 ~ 800 元/平方尺	每字 400 ~ 600 元（2 公分见 方印面）	每篇 6000 元	每字 600 元	每件 1000 元	每次 2000 ~ 5000 元
省书协副主席	800 ~ 1200 元/平方尺	每字 500 ~ 800 元（2 公分见 方印面）	每篇 10000 元	每字 1500 元	每件 2000 元	每次 8000 ~ 12000 元
中国书协会员	800 ~ 1000 元/平方尺	每字 400 ~ 600 元（2 公分见 方印面）	每篇 6000 元	每字 1000 元	每件 1500 元	每次 5000 ~ 10000 元
省书协主席/中国书协理事	3000 ~ 5000 元/平方尺	每字 1500 ~ 2000 元（2 公分见方 印面）	每篇 15000 元	每字 5000 元	每件 6000 元	每次 30000 ~ 50000 元

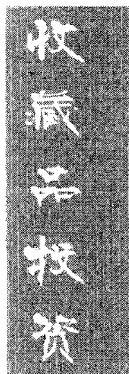
备注：一、艺术水平高、老艺术家润格标准可靠上限。二、主席团成员，正、副秘书长作品润格标准参考副主席。三、省书协顾问作品润格标准自行确定。四、讲座、作品点评根据不同类型收费。五、润格每年在此基础上上调 15%。六、字小且多的作品和创作上有特殊要求的作品润格可上调。

资料来源：湖南省书法家协会，2008 年 9 月。

对此，湖南省书法家协会主席何满宗表示：“每个艺术家可以把这个表格贴在办公室，也可以杜绝前来索字者。即使你的字不卖钱，也可以证明你的字值多少钱。”^① 我们姑且不谈这种定价方式究竟合不合理，只是重点关注由此反映出的艺术家的身价问题。书法家协会主席的艺术水平当然未必比书法家协会的普通会员高，但是，正如匈牙利著名艺术史学家豪泽尔（Hauser）所说：“艺术品价格的确定更多地取决于各种市场因素，而不是作品本身的质量。”^② 更何况润格高低事关艺术家的面子和身份，因此，即使有价无市，也不愿定太低。

① 易禹琳：《省书协与长沙画廊老板开“定价会”》，载《三湘都市报》2008 年 9 月 25 日。

② 豪泽尔：《艺术社会学》，居延安译，学林出版社 1987 年版。



二、收藏品的标价

与艺术家的身价相似，收藏品的标价也是一个很容易让人产生误解的概念。从某种意义上讲，收藏品的标价实际上反映了艺术家及其经纪人对收藏品价格的判断或期望，这就是我们通常所理解的“定价”。但是，这种定价显然只是卖家的一相情愿。因为收藏品的真实售价实际上并不是由卖家单方面确定的，而是通过那只“看不见的手”，在供求机制和竞争机制的共同作用下，经过买卖双方的讨价还价和不断博弈而共同确定的。为了更好地对艺术家的身价与收藏品的标价进行比较，我们不妨看看画廊对书法作品的定价标准（见表 2.2）。

表 2.2 河南省某画廊的书法作品定价表

作者划分	定价标准
中国书法家协会会员	150 ~ 300 元/幅
省级书法家协会理事	260 ~ 450 元/幅
省级书法家协会副主席	300 ~ 600 元/幅
中国书法家协会理事	500 ~ 800 元/幅
省级书法家协会主席及书法名家	800 ~ 3000 元/幅
特别名气的艺术家	3000 元以上/幅

资料来源：马健：《艺术品市场的经济学》，中国时代经济出版社 2008 年版。

显而易见，画廊对书法作品的定价要比书法家协会的定价“靠谱”得多。同样是省级书法家协会理事的书法作品，湖南省书法家协会的定价标准为 500 ~ 800 元/平方尺，河南省某画廊的定价标准为 260 ~ 450 元/幅；同样是省级书法家协会副主席的书法作品，湖南省书法家协会的定价标准为 800 ~ 1200 元/平方尺，河南省某画廊的定价标准为 300 ~ 600 元/幅；同样是中国书法家协会会员的书法作品，湖南省书法家协会的定价标准为 800 ~ 1000 元/平方尺，河南省某画廊的定价标准为 150 ~ 300 元/幅；同样是省级书法家协会主席或中国书法家协会理事的书法作品，湖南省书法家协会的定价标准为 3000 ~ 5000 元/平方尺，河南省某画廊的定价标准为 800 ~ 3000 元/幅（省级书法家协会主席及书法名家）或 500 ~ 800 元/幅（中国书法家协会理事）。如果我们注意到湖南省书法家协会的定价标准是以“平方尺”为计价单位，而河南省某画廊的定价标准是以“幅”为计价单位的话，那么，二者的差距之大更是令人瞠目。