

东方花都

主编：于玮亭 隋同文

# 青州花博会



中国林业出版社

责任编辑：李 惟

何增明

题字篆刻：王健君

装帧设计：王建强

张晓伟

版式制作：青州金石广告传媒



ISBN 978-7-5038-5693-8



9 787503 856938 >

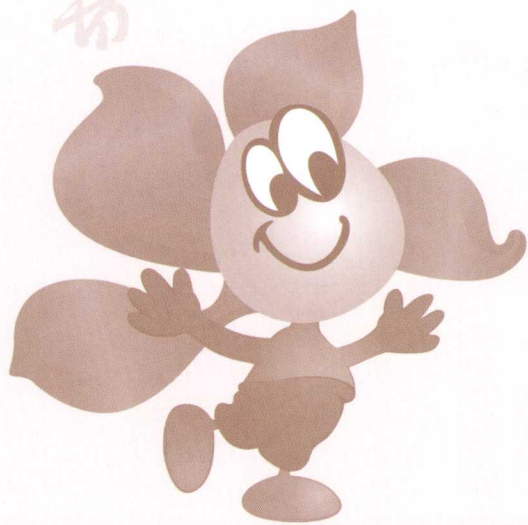
定价：397.00元（全四册）

# 东方花都

之四  
【青州花博会】

主编：于玮亭 隋同文

花博会



中国林业出版社

## 《东方花都》编委会

特邀顾问: 高洪波 贾崇福 吴庆刚 陈白峰 徐金光

主任: 王立胜

副主任: 孙忠礼

编委: 田立胜 刘希玉 刘跃东 董连胜 田素英

陈俊强 王辉 王美林 刘玉栋 马洪刚

主编: 于玮亭 隋同文

副主编: 王健君 石继胜 刘兵

摄影统筹: 李东风

### 图书在版编目(CIP)数据

青州花博会 / 于玮亭, 隋同文主编. —北京: 中国林业出版社, 2009. 8

(东方花都: 4)

ISBN 978-7-5038-5693-8

I. 青… II. ①于…②隋… III. 园艺—博览会—简介—青州市 IV. S68-282.524

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第144131号

出版: 中国林业出版社(100009北京西城区德内大街刘海胡同7号)

网址: [www.cfph.com.cn](http://www.cfph.com.cn)

E-mail: [cfphz@public.bta.net.cn](mailto:cfphz@public.bta.net.cn)

电话: (010)83224477

发行: 新华书店北京发行所

印刷: 济南天舜彩色印刷有限公司

版次: 2009年9月第1版

印次: 2009年9月第1次

开本: 787mm×1092mm 1/16

印张: 62(全四册)

字数: 800千字(全四册)

印数: 1~3000套

定价: 397元(全四册)

谨将此书献给：

第七届中国花卉博览会

中共青州市委  
青州市人民政府

二〇〇九年九月

# 第七届中国花卉博览会



会花：牡丹



会徽



顺顺 涛涛  
吉祥物

■ 举办时间：2009年9月26日至10月5日

■ 举办地点：山东省潍坊市青州国际会展中心

■ 主题：创新发展 和谐繁荣

■ 主办单位：国家林业局 中国花卉协会  
山东省人民政府

■ 支持单位：全国绿化委员会 财政部 铁道部  
科技部 农业部 商务部 海关总署  
国家质量监督检验检疫总局

■ 承办单位：山东省林业局 山东省花卉协会  
山东省潍坊市人民政府

■ 协办单位：各省、自治区、直辖市花卉协会  
深圳市花卉协会 中国花卉园艺杂志社  
中国花卉报社等

■ 实施单位：山东省青州市人民政府

# 序 言

## 東方花都 七彩青州

王立胜

孙忠礼



中共青州市委书记 王立胜



青州市人民政府市长 孙忠礼

第七届中国花卉博览会（本书简称“七博会”）在青州举办，是青州全市人民翘首以待的历史盛会。为此，编辑出版这套《东方花都》丛书，向世人展示丰富多彩的青州地方文化，向“七博会”献上一份厚礼，是一件意义深远的事情。

青州，为中国古九州之一，素有“海岱明珠”之称。“青州”一名，来自最古老的地理著作《禹贡》：“海岱惟青州”。因它土居少阳，地处东方，东方属木，木色为青，故名青州。司马迁在《史记》中也说“少阳者，东方。东，动也，阳气动物，于时为春。”在我们先人的理念中，东方是太阳升起的地方，气清色绿，万物茂盛，花红柳绿，生机盎然，是一年的春天，事物的发端。青州，是一个包含无限发展生机和希望的美好家园。

数千年来，作为历代山东地区的政治中心、军事重镇、商贸都会、四方通衢，青州这块富庶的土地上，演绎了许多波澜壮阔的历史故事。朝代更迭、民族争战、农民起义、藩镇割据、文坛风云、风情演化、变法改制、革命运动等重大历史事件，无不给后人留下说不尽的话题，许多事件还进入古典文学名著，如《三国演义》中曹操的“青州兵”，《水浒传》中“三山聚义打青州”，《红楼

梦》中关于恒（衡）王的传说，《醒世恒言》中“李道人独步云门”，《聊斋志异》中许多优美动人的传奇故事等等，都脍炙人口，广为传播。

悠久的历史，留下了瑰丽的文化遗存。驼山的石窟佛造像，云门山的摩崖巨寿，玲珑山的魏碑书法，苏埠屯的商墓遗址，范公亭三贤祠，李清照归来堂，偶园，松林书院，衡王府石坊，元代真教寺，满洲旗兵城，明清十里古街，井塘山村以及博物馆珍藏的龙兴寺窖藏佛像、汉代玉璧、北齐线刻石画、仇英《清明上河图》、赵秉忠状元卷等等，犹如时光播撒的一路珠玑，昔日辉煌，今又流芳，都足以使今人领略古代青州的卓越丰姿。

众多的历史故事、历史名人、历史遗存，展现出古代青州崇文尚武、尊贤重才、务实进取、包容开放、好客广纳、阔达坦诚的文化传统、人文品格和风俗民情，是极为珍贵的精神遗产，积淀着青州历史文化的深厚底蕴。青州文化，上承东夷文化和齐文化，融合儒家文化、佛道文化以及西方文化的精华，博大精深，独具特质，是中华民族灿烂历史文化中的一支奇葩。

今天的青州市，位于山东半岛中部，东接潍坊，西邻淄博，南依沂蒙，北傍胜利油田。总面积1569平方公里，辖3个街道、9个镇，1052个行政村（居）。人口90万，以汉族为主，有回、满等少数民族2.6万人。

青州有着优越的自然环境。西南部为山峦起伏的低山丘陵，山脉多呈西南—东北走向，主要山峰有驼山、云门山、玲珑山、劈山、仰天山等30余座，海拔多在400米以上。东北部为山前洪积平原，土地肥沃，土层深厚，土质好，垦植历史久，熟化度高，各种养分含量丰富，物理性状好，适种多种作物，是理想的农业土壤，也是历史上最早农业开发的地域。



云门山

青州交通四通八达，十分便利，胶济铁路、羊临铁路贯穿全境，济青高速公路、长深高速公路、309国道、胶王公路等六条公路同全国各地相连，距济南国际机场120公里、距青岛国际机场和青岛港码头210公里，是山东省中部重要的交通枢纽和物资集散地。



青州城区一角

近年来，青州市委、市政府坚持以科学发展观统领全局，以建设现代化中等城市为目标，树立“团结、务实、创新”的理念，奋力推进工业振兴、城市建设与管理转型、服务业提升、新农村建设四大重点，狠抓招商引资、市场运作、环境治理、作风转变、改革创新、诚信建设六项措施，做强做大机械装备、石油化工、冶炼建材、现代物流、旅游休闲、花卉苗木“六大产业”，全力打造文化名城、旅游名市、生态名市、经济强市（即“三名一强”）生态文明新青州，实现了科学发展、和谐发展、率先发展。主要经济指标两年实现翻番，在2007年山东省122个县市区综合评价中位居25位，重新跨入全国百强县。并先后获得“国家卫生城市”、“全国园林绿化先进城市”、“中国花木之乡”、“中国优秀旅游城市”、“全国社区建设示范市”、“国家级生态建设示范市”、“全国科技工作先进市”、“全国文化工作先进市”、“全国文化产业先进市”、“全国体育工作先进市”、“全国民族团结进步模范集体”、“全国双拥模范城”、“全国计划生育优质服务先进市”等荣誉称号。

改革开放以来，在社会主义现代化建设的历程中，青州的农业独树一帜。这里地处暖温带，气候适宜，主要生产小麦、玉米、大豆、谷子、高粱、红薯等多种农作物，是全国重要的商品粮基地。果品资源十分丰富，主要有核桃、山楂、柿子、蜜桃等30余种。其中青州蜜桃为历代贡品，久负盛名；敞口山楂质优价廉，畅销全国；青州柿干肉甜霜厚，驰名中外。目前，全市已形成粮食、瓜菜、

林果、花卉、畜牧养殖五大支柱产业。农、林、牧、副业全面发展，构成了青州农业现代化产业发展的新格局。

花卉产业在青州经济中处于特殊的位置。青州有着悠久的栽培花卉的传统。唐代，青州的牡丹与洛阳牡丹、曹州牡丹齐名。宋代著名文学家苏辙有诗句赞誉青州：“面山负海古诸侯，信美东方第一州。胜势未容秦地险，奇花仅比雒城优。新丝出盎冬裘具，贡枣登场岁事休。铃阁虚闲官酿熟，应容将佐得遨游。”这首诗不仅肯定了青州为东方第一州的方位价值，而且对当地的“奇花”以及新丝、贡枣、美酒等丰富物产和亮丽风景充满仰慕之情。

数千年来，青州花卉千姿百态、流光溢彩、千娇百媚、争奇斗艳，已成独特景观。青州名人大多建有花园，如明清时期宰相冯溥的偶园、状元赵秉忠的软绿园、衡王府的紫薇园等，都是以种植名花异草著称。伟大的宋代女词人李清照屏居青州期间，写下的佳作当中，几乎无篇不写花，无词不花香。



清·青州画家张丹田绘《牡丹扇面》

改革开放30年来，青州花卉产业群花绽放。从上世纪80年代起，黄楼镇农民开始大量种植花卉，率先致富，起了示范作用。从90年代起，花卉生产与交易蔚成规模，成为青州农业的支柱产业。特别是进入21世纪后，青州市委、市政府审时度势，制定优惠政策，扶持龙头企业，搞好示范服务，使花卉产业迅速拓展。

“七博会”的申办成功，更是为青州花卉产业注入新的活力。目前，全市花木种植面积达到10万亩，其中花卉面积5万亩，品种3000多个，年产各种花卉3亿多株。已成为中国盆花生产中心、中国盆栽集散中心和中国花木物流中心，是中国



现代花卉大棚

花木之乡、山东省仙客来之乡。全市初步形成了“一片四区”的种植格局，正在规划建设60平方公里的东方花都生态城。花卉生产专业户1.6万多家，在全国各地设立了160余处销售点，销售网络覆盖全国20多个省、市、自治区。青州花卉于

1999年即加入了国际互联网络，实现了现代化的“网上售花”。为提高花卉科技水平，青州市建有花卉实验基地，成立了山东省仙客来研究所、绿圣兰花研究所、潍坊市弘秀花卉研究所等，先后开发培育了花卉、盆景、绿化苗木三大系列260多个新品种，研究推广了日光温床扦插育苗、无土栽培等70多项高新技术，其中5项获得国家专利。

繁盛的花卉产业与深厚的文化底蕴交相辉映，形成了青州的七彩世界。与花卉紧密相关的盆景、赏石、书画、会展等行业千姿百态、争奇斗艳。

青州盆景是青州花卉的孪生姊妹。它是



松柏盆景

的自然资源为盆景的创作提供了广泛的素材，加之高度发达的农业栽培技艺，因而也孕育了青州悠久的盆景创作历史。中国盆景艺术，滥觞于史前文明，兴于春秋战国，成于唐宋，盛于明清而臻于当代，并形成了众多独具特色的艺术流派。青州历代



顺河楼

为文人雅士荟萃之地，青州盆景在丰厚的文化氛围中产生、发展，形成了浓郁的地方特色，成为盆景艺术流派的佼佼者。进入现代社会，随着生活水平的不断提高，盆景的创作和欣赏也迈向一个更高的水平。青州盆景和花卉、书画、古玩同步闻名华夏大江南北，现已经成为青州观赏性文化商品的四大知名品牌。目前，创作盆景的专业人员近千人，盆景艺术精品上万件，专门进行盆景展示和交易的园林十余家。在每年举办的花卉博览交易会上，盆景艺术展示与交易都占有重要位置。

青州盆景种类繁多，争奇斗艳。譬如迎春盆景，以其造型袅娜、花色艳丽，堪称其中的翘楚；又如桂花盆景，在古桩嫁接上更是独辟蹊径；至于梅花、石榴、山榆、松柏、柿子等盆景，无不各具情态，意趣盎然。青州盆景充分体现了青州地



百大绿洲盆景园

域文化的鲜明特色，既展现出北方的阳刚之气，又体现出自然天成的情趣；既有金戈铁马之雄奇，又有平淡简远之清丽；既似国画大写意之手法，又似工笔素描之纤细；既具

有丰富的文人意蕴，饱含书卷之气，又具有雄奇奔放的特点，少有雕凿之痕。可以说，青州盆景在山东盆景乃至中国盆景艺术中，独树一帜，占尽风骚。

青州赏石，是“中华奇石”大家庭中的重要成员，伴随着青州花卉业兴旺发达。青州地产名石，以质佳、形奇、色美、韵浓四大鲜明特点，赢得赏石界行家的普遍关注。青州的西南部山峦起伏，集喀斯特地貌、丹霞地貌和玄武岩地貌为一体，孕育了得天独厚的丰富奇石资源。据《禹贡》记载，早在4000年前，奇石就是青州的重要贡品。青州博物馆珍藏的北齐线刻画像石中，就有一幅《贸易商谈图》展示了盆中奇石。宋代苏东坡题诗的“醉道士石”也珍藏于青州。明清时期，青州园林艺术达到巅峰，软绿园、凝翠园、林泉园、偶园、偕园等盛极一时，别具一格的奇石也在这些园林中焕发奇光异彩。如偶园的“福、寿、康、宁”四大奇石，瘦皱漏透，气度非凡。青州赏石种类繁多，知名的地产名石有黑丝石、玄武石、沙积石、竹叶石、鸳鸯石、燕子石、马牙石、石胆石、鱼子石等，民间珍藏的各地奇石精品更是琳琅满目，美不胜收。还有自然景观石如山体大佛、云门洞、佛光崖、灵泽洞等，与自然风光融为一体，得到游客的青睐。随着青州花卉产业的兴盛，青州赏石也在百花园中展现亮丽的新姿。

花卉及其盆景、赏石等相关文化产业的蓬勃发展，呼唤出会展产业的诞生。



偶园假山

从2001年始，为培育优势产业，打造花卉品牌，促进经济社会发展，青州已经连续举办了八届花卉博览交易会，其中承办了两届山东省花卉博览会。花博会的连续举办，始终坚持“以花为媒，共图发展”的办会宗旨，按照“政府主导、社会参与、市场运作”的办会思路，融入丰富的文化内涵，规模越来越大，层次越来越

越高，影响越来越广。先后跻身于“山东省社会文化活动知名品牌”、“全国节庆50强”、“中国花卉类节庆10强”。2007年6月，青州成功申办第七届中国花卉博览会，这为青州花卉产业的发展带来新的契机，也标志着青州的花事会展产业达到历史最高水平。



环绣广场花艺造型

为了总结青州花卉及其相关产业的发展经验，展示多彩的青州文化，市委、市政府决定在“七博会”举办之际编辑出版这套《东方花都》丛书。丛书分《青州花卉》《青州盆景》《青州赏石》《青州花博会》四册，采取图文并茂的形式，系统地介绍青州花卉、盆景、赏石的历史发展、产业优势、地方特点、知名品牌以及历届花事会展的盛况，集思想性、知识性、审美性于一体，力求达到总结经验、发展产业、宣传品牌、传播知识、陶冶情操的作用。衷心希望这套丛书能给读者带来阅读的愉悦和艺术的享受。

“七博”盛会即将召开。青州这座历史文化名城，正在绿树香花之间，展现着时代的风采，与“美丽产业”一起，描绘着更加壮丽的蓝图。



# 《青州花博会》目录

## 序 言

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| 第一章 中国（青州）花卉博览交易会概述 .....           | 1  |
| 第二章 领导关怀 .....                      | 5  |
| 第三章 开幕盛况 .....                      | 13 |
| 2001 青州花卉交易会 .....                  | 16 |
| 第三届山东省花卉博览会暨山东青州花卉交易会 .....         | 22 |
| 2003 山东（青州）花卉博览交易会 .....            | 28 |
| 2004 中国（青州）花卉博览交易会 .....            | 34 |
| 2005 中国（青州）花卉博览交易会 .....            | 40 |
| 2006 中国（青州）花卉博览交易会 .....            | 46 |
| 第四届山东省花卉博览会暨 2007 中国（青州）花卉博览交易会 ... | 52 |
| 第八届中国（青州）花卉博览交易会暨第二届山东省花卉交易会 ...    | 58 |
| 第四章 花事活动 .....                      | 65 |
| 开展仪式 .....                          | 66 |
| 论坛研讨 .....                          | 70 |
| 签约仪式 .....                          | 76 |
| 产业相关活动 .....                        | 80 |
| 花卉交易 .....                          | 82 |

|                                  |            |
|----------------------------------|------------|
| 历届花博会颁奖活动 .....                  | 88         |
| 文化活动 .....                       | 90         |
| 会务服务 .....                       | 95         |
| 志愿者服务 .....                      | 96         |
| <b>第五章 花艺展示 .....</b>            | <b>97</b>  |
| 室外展区 .....                       | 99         |
| 室内展区 .....                       | 106        |
| <b>第六章 第七届中国花卉博览会申办纪实 .....</b>  | <b>147</b> |
| 申办“七博会”大事记 .....                 | 166        |
| <b>第七章 第七届中国花卉博览会筹办工作 .....</b>  | <b>167</b> |
| 领导重视 全社会支持 形成了浓厚的办会氛围 .....      | 171        |
| 科学论证 精心设计 全力推进室外展区建设 .....       | 184        |
| 立足产业 突出特色 认真做好室内展馆的布展设计和施工 ..... | 194        |
| 抢抓机遇 加快发展 着力提升花卉产业的档次和水平 .....   | 198        |
| 突出重点 扎实工作 各项筹备工作有序推进 .....       | 208        |
| 第七届中国花卉博览会筹备会议在青州召开掠影 .....      | 224        |
| 筹办“七博会”大事记 .....                 | 228        |
| 第七届中国花卉博览会组织机构 .....             | 232        |
| <b>后 记 .....</b>                 | <b>234</b> |

# 第一章 中国(青州)花卉博览交易会概述

青州花卉，东方国萃，华夏博览，九州独秀。

忽如一夜春风来，家家户户百花开。青州地处南北气候过渡带，花木资源丰富，有着久远的花卉栽培渊源。近年来，青州把现代花卉业作为六大支柱产业之一，从土地、政策、技术、资金等方面鼓励和支持群众大力发展。先后规划建设了占地35平方公里的花卉博览园和4000亩的花卉产业开发区，规划启动了60平方公里的“东方花都生态城”建设。面向全国招聘了10多名花卉及相关专业较高层次人才，成立了山东省仙客来研究所、蟹爪莲研究所、绿圣兰花研究所等一批科研机构。建起了江北最大的面积达30万平方米的中国北方花卉交易中心。全市花木面积已达10万亩，生产经营杜鹃、仙客来、凤梨、蟹爪莲、

大花蕙兰等花卉品种3000个，花卉专业村136个，专业户16000多户，花卉从业者达5万人，花卉专业运输车2000辆。在全国设有160处花木经销网点，初步形成了“一片（黄楼镇花卉片区）”、

“四区（城区花卉种植区、东高花卉种植区、王坟花卉苗木区、云门山花卉种植区）”的花卉苗木生产格局，年产盆花3

亿盆，交易额31亿元，是中国盆花生产中心、盆栽集散中心和花木物流中心。青州花卉业被评为山东省“十大产业集群”之一，入选“中国产业集群品牌50强”。青州被命名为“中国花木之乡”和“中国改革开放30年最具影响力花木之乡”称号。

一年一度举盛会，东方花都尽开颜。为培育优势产业，打造青州花卉品牌，抢占花卉产业领头羊的位置，带动农业和农村经济又好又快发展，从2001年开始举办花卉博览交易会，每年一届，至2008年已连续成功举办8届，其中承办了两届山东省花卉博览会，取得了预想的社会效果和经济



青州市市花——仙客来