

新媒体传播学丛书 丛书主编 殷俊 袁勇麟

COMING
YULUN
DAO LIXING
HUIGUI

从舆论喧嚣
到理性回归

——对网络人肉搜索的多维研究

殷俊 等著



四川大学出版社

新媒体传播学丛书 丛书主编 殷俊 袁勇麟

COMING
YULUN
DOR
LIXING
HUIGUI

从舆论喧嚣
到理性回归

——
对网络人肉搜索的多维研究

殷俊等著



四川大学出版社

责任编辑:徐 凯
责任校对:李思莹
封面设计:墨创文化
责任印制:李 平

图书在版编目(CIP)数据

从舆论喧嚣到理性回归:对网络人肉搜索的多维研究 /
殷俊等著. —成都:四川大学出版社, 2009. 12
(新媒体传播学丛书)
ISBN 978-7-5614-4474-0

I. 从… II. 殷… III. 计算机网络—传播媒介—研究
IV. G206.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 242056 号

书名 从舆论喧嚣到理性回归——对网络人肉搜索的多维研究

著 者 殷 俊等
出 版 四川大学出版社
地 址 成都市一环路南一段 24 号 (610065)
发 行 四川大学出版社
书 号 ISBN 978-7-5614-4474-0
印 刷 郫县犀浦印刷厂
成品尺寸 148 mm×210 mm
印 张 12.5
字 数 336 千字
版 次 2009 年 12 月第 1 版
印 次 2009 年 12 月第 1 次印刷
印 数 0 001~3 000 册
定 价 28.00 元

◆ 读者邮购本书,请与本社发行科
联系。电 话:85408408/85401670/
85408023 邮政编码:610065
◆ 本社图书如有印装质量问题,请
寄回出版社调换。

版权所有◆侵权必究

◆ 网址:www.scupress.com.cn

序 一

网络媒介发展普及至今，已经不满足于被称为主流媒介之外的新兴媒介，而是更多地与我们称之为主流媒介的广播、电视、报纸等传统媒介分庭抗礼。当电脑替代了电视，当新闻网页替代了报纸，麦克卢汉所说的第三次媒介革命悄然到来时，网络媒介“使我们在人类的传播和文化中传统的时空观念完全过时，线性和理性的思维方式遭到挑战，审视世界和认识世界的方式也遭到了挑战”。网络这一科技产物对于人类传播行为而言，其最大的变革莫过于创造了一个便捷获取海量信息并且能使人跨越时空界限进行实时信息交换的媒介平台。在网络世界的相当一部分传播行为中，传播者与受传者并不再是传统媒介时代多为单向化的“施”与“受”的关系，而是随时随地进行“施”与“受”的切换来达到信息共享的目的。基于这种流动性和自主性极强的人际传播式信息交流，丹·吉尔默在 2004 年提出了“we media”的概念，即以个人信息和草根化的信息传播为主体的，自下而上地影响主流媒介观点的信息传播方式和信息传播媒介。在传统媒介时代处于受众地位的读者和观众在“we media”的时代成为主导信息传播甚至舆论的重要力量。

人肉搜索即是“we media”时代不容忽视的重要产物之一，它发源于我国，最初仅是寄托了参与者求真惩恶的美好诉求，是一种受社会道德规范所影响，基于娱乐目的之上的一种草根化的信息传播行为。发展至后来，逐渐成为一种在网络受众群体中广为人知的信息获取和传播方式，并日渐成为影响主流媒介意见和社会舆论的力量。从最初的静观其变到其后甚嚣尘上的争论，人肉搜索已成为



传播学界、心理学界和社会学界的热门话题，无论是心理层面、技术层面，还是道德层面都已被深入剖析。但即便如此，论述人肉搜索这一现象的专著仍未见其踪。殷俊教授等撰写了国内第一部系统研究人肉搜索的专著，从传播学、社会学、心理学等角度出发，首先将人肉搜索这一概念从狭义的“以网络为平台，集合广大网民的力量搜集整理各种信息，追查某些事件真相或人物身份，并给予曝光的活动”，延伸到一切由人为发起端和最终端的信息搜索和信息提供及传播行为。在此基础上，作者选取了从2001年发生的“陈自瑶事件”到2009年5月发生的“虐婴女事件”，采样时间长达8年，涉及62起典型案例，剖析了人肉搜索现象的产生背景、发展历史、主要原理和基本功能，从传播学、社会学、心理学、经济学和文化层面、政治层面、法治层面、舆论层面讨论了其影响和发展趋势，并提出了规范人肉搜索和网络舆论的途径。

作者认为人肉搜索其实质是建立在网络环境中的人际交流，是对于网络匿名化传播机制的挑战，是以“探寻真相”为方向的集体性信息传播活动。关于人肉搜索引擎对人类传播行为的影响，作者提出人肉搜索引擎使得人类社会中的“微量信息”得以迅速聚合和扩散传播，是对参与传播的个体所掌握的“微量信息”的集体化梳理，显现出了“人—机—人”的对话机制，从而形成一股强大的信息流。在人肉搜索的过程中；尤其是在狭义的人肉搜索行为中，由于被搜索者所持有的意见属于悖反社会主流舆论的少数意见，却不因为惧怕而沉默，因此在人肉搜索当中，很多时候正确客观的少数意见并没有屈服于环境压力而转向沉默或者附和大众意见。事件双方均不保持沉默，在争论中话语权与真相高度相关，因此产生了“沉默的反螺旋”。

作者用“杰纳斯效应”来论述人肉搜索的“双刃剑式”影响，即人肉搜索一方面体现了大众知情权、维护社会道德和社会法治、监督政府职能和社会舆论的助力；另一方面也产生了网络暴民、侵犯个人隐私权和妨碍司法公正等不良影响，当然还有许多未能被划



分属性的中性效应。人肉搜索已经不仅限于一种新兴的网络人际传播行为，而是一种应当被正式列入法制体系的社会群体性行为。基于此种现状，作者提出了“法制化的人肉搜索”这一愿望，梳理了我国关于公民隐私和信息传播方面现有的法律以及人肉搜索法制化的前景，阐明了参与人肉搜索的信息传播者及提供人肉搜索平台和人肉搜索引擎的网络媒介所应承担的责任、法制化的方向和应改进的工作。

在本书中，人肉搜索并不只是作为一种单纯的值得深思的社会现象而存在，它同时也是网络经济时代的商机之一。作者以“经济人假设”理论来解释人肉搜索的传播机制，并且将“人肉广告”、口碑营销等行为划归人肉搜索范围之内，提出利用病毒营销、口碑营销、活动营销等方式对网民实行“碎片式”的影响。在人肉搜索营销之后网民沉淀意见领袖的意见，改变对企业的刻板成见，认同企业的品牌，购买企业的产品，形成企业的品牌优势，达到人肉搜索在营销中的催化和辅助作用。作者进而论述了人肉搜索行为的体验价值和各种可实现的商业模式，并且提出了人肉搜索独特的长尾特征。丰富的长尾价值和体验价值使人肉搜索具有了聚合碎片化经济信息、连接断裂经济信息、改善经济环境等经济功能。人肉搜索这些经济功能的完善，促进了人肉搜索的商业开发。在人肉搜索内容开发上，出现了收费搜索型和塔基草根网型等开发模式。不过，人肉搜索是以公益性为主的社会活动，商业开发应在不违背公共利益的基础上进行。这些论述梳理了人肉搜索的经济价值和经济发展前景，为网络经济和网络信息产业提供了一个新的发展方向。

作者针对人肉搜索对社会舆论及其形成机制的影响，提出了梯度引导、议程设置、意见领袖示范等弱化人肉搜索负面效应的方式，引导社会舆论的议程设置，而这种议程设置亦将由传统媒介予以分担。人肉搜索虽发端于网络，但业已成为一种影响人们现实生活和人际交往的现象。本书已不仅仅是研究人肉搜索这一现象，而是将其投入整个人类社会环境 and 经济环境之下进行讨论，提出其可



利用的价值和可引导的方向，是一部面向社会学、心理学、经济学和法学的，具有前瞻性和对策性的，难能可贵的开拓性传播学著作。我非常乐意向各位读者朋友推荐。

是为序。

袁勇麟

(作者系福建师范大学协和学院院长，教授，博士生导师)

序 二

新媒体是一个全新的领域，新技术、新情况、新问题、新思想、新观念层出不穷，并不断地被“刷新”和“升级”。与现实世界一样，虚拟世界的任何一个新生事物，都会引来众声喧哗、众说纷纭，从 BBS 论坛到网络匿名制，从个人博客到人肉搜索，新生事物层出不穷，其中，人肉搜索是争议最大的：说好者，认为它是舆论监督、实现正义，使腐败分子无处逃遁的利器；说坏者，认为它是个人权利的滥用，是对当事者名誉权、隐私权的粗暴伤害。殷俊教授等人的这本专著深入分析了这个“剪不断、理还乱”的问题，很有学术创新价值。

搜索引擎是利用机器自动化地收集网络信息并将其有序化的一种技术，它使人们能够在互联网上方便快捷地检索自己需要的信息，从而达到信息共享的目的。与一般的信息搜索不同的是，人肉搜索是利用人工参与来提纯搜索引擎提供信息的一种机制，它利用网络社区里人找人、人问人、人碰人、人挤人、人挨人的关系，通过人与人的沟通、交流和互动来寻求问题所需的答案。人肉搜索追求的最高目标是：不求最好，但求最“肉”，这里的“肉”显然与刺青、美白、护肤、减肥甚至割肉等任何直接在人肉上施行的行为无关。

和人类任何伟大的发明一样，人肉搜索也是一把“双刃剑”。从其正面效应看，它变枯燥乏味的查询过程为一人提问、八方回应，为我们求知、学习、“消除对事物的不确定性”带来更多的方便，为一些搜索引擎也不能进行解答的问题找到了新的解答渠道，



有了人肉搜索我们似乎再没有回答不了的问题；它在网上建立了一种新型的人际关系，“一方有难、八方支援”，“一声呼唤唤起万颗真心”，“人人都是活雷锋”，“5·12”汶川大地震曾造成无数家庭和亲人的失散，“无论你在哪里，我都要找到你”，人肉搜索为我们演绎了多少悲欢离合的故事；人肉搜索对社会最大的贡献还在于它使云遮雾绕的政治一下子变得透明起来，通过人肉搜索，公众能够广泛地监督政府官员、明星等公众人物，从而使得人肉搜索成为一种公民参与公共事务的手段，那个“中国最牛的房管局长”周久耕，不正是因为人肉搜索而被赤裸裸地暴露在光天化日之下的吗？乃至最近网上正流行的“公务员十戒”，其中“不说胡话”、“不戴名表”、“不抽贵烟”、“不坐名车”等，都是汲取了周久耕的“前车之鉴”。

当然，人肉搜索的负面效应也与它的正面效应一样给人留下了深刻的印象。自从前几年网上出现了“虐猫事件”、“铜须门事件”之后，人们就见识了什么是“网络暴力”；比“一个馒头的血案”来得更厉害，人肉搜索成了网上“恶搞”的新的升级版。人们早上一觉醒来，突然发觉人的最后的一点安全感也被剥夺了，就像你背后有一双睁大的眼睛随时随地地在窥视你的所有个人隐私一样。人肉搜索的最大负面效应就在于它在张扬个人的自由和权利的同时，也造成了对他人的隐私权、名誉权、肖像权等的践踏和侵害。事实上，因人肉搜索而引起的民事纠纷已经屡见不鲜了，它给当事人造成了经济损失或者精神伤害，影响了社会的安定和谐，以至于已有某地方人大开始酝酿立法禁止使用人肉搜索。

对于人肉搜索引起的是是非非，本书并不是简单地作出结论，而是从传播、经济、文化、法治、社会、舆论等多维的视角，对其进行了理性的分析，并提出了促进其良性发展的主要对策。说到底，人肉搜索的利弊得失不在于它本身，而在于使用它和掌握它的人，就像菜刀之于厨师是切菜的工具，而在犯罪分子手里就成了杀人的工具那样。任何一种传播载体，关键在于如何对其进行合理的



规范与管理，用传播学里的一句术语来说，就是“社会控制”，犯法了有法律管着、违规了有行政处理、缺德了由道德规范、不合宜的由文化制约，渐渐地大伙都懂得了，无论是在现实的世界还是虚拟的世界里，玩什么都得讲游戏规则，有法可依，就如作者所言，任何喧嚣都会回归平静而走向理性。从人肉搜索联想到互联网上所有已经出现和将要出现的新的技术，相信人类既然有能力去发明它，就会有足够的智慧去驾驭它，大可不必忧心忡忡。我们需要做的是好好学习、天天向上，尽快去适应新情况、研究新问题、拿出新办法。问题不是出在新技术上，而是出在我们自己身上，篡改摇滚歌星崔健的一句歌词：“不是这个世界变化快，是我们自己不明白。”

赵志立

(作者系四川省社会科学院研究员，新媒体研究专家)

目 录

第一章 人肉搜索的概念及背景透视·····	(1)
第一节 人肉搜索的概念及其特性·····	(2)
第二节 人肉搜索兴起的背景透视·····	(13)
第三节 人肉搜索的发展历史与现状·····	(31)
第二章 人肉搜索产生的主要原理解读·····	(47)
第一节 社会学原理：六度分隔理论·····	(47)
第二节 心理学原理：自我实现理论·····	(54)
第三节 经济学原理：经济人假设理论·····	(61)
第三章 人肉搜索基本功能分析·····	(78)
第一节 人肉搜索的资讯功能·····	(79)
第二节 人肉搜索的维权功能·····	(86)
第三节 人肉搜索的舆论监督功能·····	(97)
第四章 人肉搜索与传播·····	(110)
第一节 人肉搜索带来传播方式的新变革·····	(110)
第二节 人肉搜索带来传播互动新发展·····	(132)
第三节 人肉搜索的传播特质和传播功能·····	(145)
第五章 人肉搜索与经济·····	(162)
第一节 人肉搜索的长尾价值·····	(163)
第二节 人肉搜索的体验价值·····	(177)
第三节 人肉搜索的商业模式·····	(186)
第六章 人肉搜索与文化·····	(193)
第一节 人肉搜索文化的符号学概念·····	(193)



第二节 人肉搜索文化的成因及基本功能·····	(203)
第三节 人肉搜索与大众文化的草根化·····	(212)
第七章 人肉搜索与法制·····	(221)
第一节 人肉搜索的法律探讨·····	(221)
第二节 隐私权立法状况概述·····	(238)
第三节 人肉搜索亟待相关法律法规的完善·····	(248)
第八章 人肉搜索与社会·····	(259)
第一节 人肉搜索的社会心理分析·····	(259)
第二节 人肉搜索的社会影响分析·····	(273)
第三节 人肉搜索的创新扩散趋势·····	(282)
第九章 人肉搜索与舆论引导·····	(290)
第一节 人肉搜索的杰纳斯效应·····	(290)
第二节 人肉搜索从舆论喧嚣到回归理性·····	(306)
第三节 人肉搜索对舆论引导力的正向提升·····	(329)
附录：典型案例·····	(362)
后记·····	(388)

第一章 人肉搜索的概念及背景透视

发端于网络空间的人肉搜索，是中国社会主义现代化进程中出现的独特的传播现象，它的产生与发展有着深刻的社会渊源。

自 2001 年的“陈自瑶事件”诞生至今，人肉搜索历经不同的角色转变，从最初的网络话语平台，到网民的道德讨伐利器，乃至后来的网络社会安全阀，人肉搜索的发展演变伴随着赞誉与争议。在这种网络空间的传播行为中，人肉搜索赋予普通民众公正、自由地表达意见及进行舆论监督的权力，它帮助人们完成对人性真、善、美的追求。人肉搜索的惩恶扬善功能还在于揭露个别社会阴暗角落，真实反映转型期的中国某些亟待解决的社会弊病。但同时我们也必须警惕人肉搜索带来的负效应，它在一定程度上干扰了网络空间的社会秩序，入侵了现实生活中的公民私域。加之网络媒体自身的独特属性，人肉搜索的这种负效应还被个别动机不纯的网民和组织所利用，并将其放大。从总体上看，人肉搜索本身是一种积极向上的传播现象，它很好地扮演了舆论监督和意见表达平台等角色，对中国社会民主制度的发展起到了推进作用。同时，它也是构建中国特色社会主义公共领域的一种尝试，并给予“和谐社会”这个宏伟战略目标的实现以启示。人肉搜索是目前最能充分展示人类智慧的搜索活动，善用之，则可以获益无穷。^①

^① 胡源：《“人肉搜索”涉嫌网络暴力》，载《科技潮》，2008 年第 7 期。



第一节 人肉搜索的概念及其特性

一、人肉搜索的概念

关于“人肉搜索”的概念，一般来说有广义和狭义之分。广义的人肉搜索，是指通过问答的形式来实现信息共享，即一个人在网络上提出问题，再由其他具有专业知识或相关经验的网民甚至道听途说者进行解答，类似于百度知道、新浪爱问、雅虎知识堂等搜索引擎上的问答活动；狭义的人肉搜索则是指以网络为平台，集合广大网民的力量搜集整理各种信息，追查某些事件真相或人物身份并给予曝光的活动。网民形象地将狭义的人肉搜索比喻为“一只老虎，N个武松”。

目前，关于人肉搜索的定义大致可以分为两类：技术角度的定义和搜索主体角度的定义。

（一）技术角度的定义

从技术角度来讲，人肉搜索的定义有以下几种：

“不特定的网民针对现实世界的某一诉求或兴趣点，利用传统搜索引擎等网络虚拟空间基础应用平台，同时凭借个人的经验和判断力，对获得的所有信息进行分析并加以萃取，以期获得需要的内容并主要在网络上加以发布。”^①

综合利用现代信息科技及网民大规模参与等手段来搜寻和共享特定信息的网络活动称为“人肉搜索”。^②

社会工程学的定义：利用现代互联网平台和信息技术，为了保

① 冯莉、王京：《人肉搜索：虚拟和现实之间的独特网络传播应用》，载《新闻采编》，2008年第5期。

② 杨孟尧：《网络社区“人肉搜索”初探》，载《东南传播》，2008年第7期。



证搜索信息的完整和真实,采用人工就近攫取信息的方法,通过一方提问、八方检索的回答方式,完成信息搜寻的一种关系型网络社区活动。它是虚拟世界的现实引擎。^①

从以上定义可以看出,互联网技术和信息技术是人肉搜索形成的基础,而网民的参与则是人肉搜索形成的关键。简言之,技术是骨架,网民是主体。

(二) 搜索主体角度的定义

从搜索主体角度给人肉搜索下定义,有以下几种:

百度的解释是:人肉搜索就是利用现代信息科技,变传统的网络信息搜索为人找人、人问人、人碰人、人挤人、人挨人的关系型网络社区活动,变枯燥乏味的查询过程为“一人提问、八方回应,一石激起千层浪,一声呼唤惊醒万颗真心”的人性化搜索体验。

人肉搜索,是网民利用一些网站的搜索功能,不断变换输入关键词来搜索目标,或通过一些较受欢迎的网络论坛来交换信息,从被搜索的目标对象入手,搜查其本人及朋友的博客、论坛等,从而找出搜索目标的所在地、工作、背景、详细身份资料等。^②

陈力丹教授认为,人肉搜索实际上是一种信息渠道。信息时代,人们被大量的信息所淹没,但真正具有价值的信息却十分匮乏。人肉搜索能够在最短的时间内揭露事实真相、给出最有价值的信息,它的出现,极大地满足了人们个性化的信息需求,弥补了信息爆炸时代的信息匮乏。在网上你问我答,网民互助,变传统的网络信息搜索为人找人、人问人、人碰人、人挤人、人挨人的关系型网络社区的活动。^③

① 彭劲杰:《人肉搜索引发的安全思考》,载《微电脑世界》,2008年第8期。

② 《人肉搜索罪与罚均难界定 已成世界难题》, <http://www.chinanews.com.cn/sh/news/2008/09-03/1369336.shtml>。

③ 陈力丹:《理性认识“人肉搜索”问题》,载《信息网络安全》,2008年第10期。



以上定义更倾向于对搜索方式和搜索过程进行描述,强调人在这一过程中的行为和作用。在网络技术的支撑下,人肉搜索变传统的一对一的网络问询方式为一对多、多对多的问询方式。同时,作为一种信息接触渠道,人肉搜索改变了在庞杂的信息流中真正有价值的信息被淹没的现状,使网民形成关系型网络社区,满足了受众个性化的信息需求。

综合以上观点,我们认为:在互联网时代,人肉搜索是以信息技术为基础,以人为主体,以人机对话为渠道,跟踪事件进程、追查事件真相或本质的具有传播性质和传播功能的社会活动。

人肉搜索通过网络社区集合广大网民的力量,一方面可以获取信息、揭露真相,另一方面也存在因网民过度参与而导致的侵犯隐私的现象。人肉搜索的出现标志着互联网功能的新发展,它不仅推进了虚拟世界的真实化,而且对现实社会规则作了维护、调整、改变和重塑。大力提升舆论引导力是社会进步对人肉搜索的客观需要和必然要求。

二、人肉搜索引擎与传统网络搜索引擎的对比

网络搜索引擎是指根据一定的策略、运用特定的计算机程序搜集互联网上的信息,在对信息进行组织和处理后显示给用户,是为用户提供检索服务的系统。^①简言之,就是利用计算机自动收集网络信息并有序化的一种技术。而人肉搜索引擎则是利用人工参与和人机对话的方式提纯搜索引擎提供的信息,从而完成对信息的搜索。两种搜索方式差异明显,各有利弊。

(一) 运行机制不同

传统网络搜索引擎的运行机制主要是由用户输入关键词,然后系统根据关键词自动从数据库中提取相关信息。人肉搜索引擎则是

^① 百度百科, <http://baike.baidu.com/view/1154.html?wtp=tt>。



首先由提问者提出问题，其他人根据自己的知识储备或提供线索，或直接进行解答，再由其他网民补充、完善，最终得出确切的答案。

传统网络引擎的搜索方式是在既有的网络数据资源基础上，依赖机器自动运算来提取相关检索信息的，其搜索的信息来源仅限于由比特构成的数字世界；而人肉搜索引擎则将搜索范围延伸到了现实的人类社会，集聚了网上与网下的双重力量与资源。^①

（二）反馈速度不同

传统的网络搜索引擎是一种自动化技术，因此在反馈速度上具有优势。比如想查找北京旅游景点的相关资料，打开百度，输入“北京”、“景点”，0.20037 秒左右，就出现了 3480000 项搜索结果。^② 网络搜索引擎主要凸显的是技术优势在信息搜索中的作用，而其本身的搜索潜力却是有限的。

人肉搜索引擎在运行时需要经过多个环节：提问者发布问题—网民看到问题—提供答案。这样的反馈速度确实比机器略逊一筹，但人肉搜索引擎主要凸显的是人际互动的优势——在技术的支撑下，通过问答的方式实现社会信息的共享。整个过程中反馈机制完善，搜索潜力巨大。

（三）信息质量不同

传统的网络搜索引擎无法通过少量的几个关键词就能完全理解用户的真正意图，因而很难给出准确的搜索结果，甚至会出现一堆杂乱无章、没有价值的垃圾信息。若想通过一张照片或者一段视频等微小细节信息查找出某个人，传统的搜索引擎基本无能为力。

而人肉搜索引擎则因为“人”的加入变得更加智能。即使是复杂庞大的信息，实施者仍然可以即时理解，并给出相对准确的搜索

① 李亚玲：《从暴力的“人肉搜索”到友善的“人机搜索”》，载《新闻界》，2008 年第 5 期。

② 注：作者于 2009 年 7 月 21 日 11 点 58 分的搜索结果。