

CLASSICAL DESIGN



世界经典设计丛书
A Series of World Classical Design

世界经典 产品设计

编著 汤志坚 谭媛媛 李晓卿

湖南大学出版社





世界经典设计丛书

A Series of World Classical Design

丛书主编 朱和平

世界经典 产品设计

CLASSICAL DESIGN

编著 汤志坚 谭媛媛 李晓卿

湖南大学出版社

内 容 简 介

本书精选第一次工业革命以来至现代世界各国的经典产品设计佳作进行介绍与分析,并按国别分为八个篇章。作品结合文字与图片,从设计师背景、设计理念、产品设计赏析、设计启示几方面进行重点阐述,以深刻揭示设计作品的创意源泉、文化意蕴、表现技法、风格特征和社会影响。

本书可供从事工业设计的专业人员及相关专业的在校师生使用,亦可供设计爱好者和其他人士收藏与阅读。

图书在版编目(CIP)数据

世界经典产品设计 / 汤志坚, 谭嫒嫒, 李晓卿编著. — 湖南长沙: 湖南大学出版社, 2009.12

(世界经典设计丛书)

ISBN 978-7-81113-737-8

I. ①世... II. ①汤... ②谭... ③李... III. ①工业产品-设计-作品集-世界

IV. ①TB472

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第237283号

世界经典设计丛书

世界经典产品设计

Shijie Jingdian Chanpin Sheji

编 著: 汤志坚 谭嫒嫒 李晓卿

责任编辑: 李 由 贾志萍

责任校对: 全 健

责任印制: 陈 燕

装帧设计: 吴颖辉

出版发行: 湖南大学出版社

社 址: 湖南·长沙·岳麓山 邮 编: 410082

电 话: 0731-88821691(发行部), 88821641(编辑室), 88821006(出版部)

传 真: 0731-88649312(发行部), 88822264(总编室)

电子邮箱: pressjiazp@hnu.cn

网 址: <http://press.hnu.cn>

印 装: 湖南东方速印科技股份有限公司

开 本: 787×1092 12开

印张: 22.5

字数: 470千字

版 次: 2010年1月第1版

印次: 2010年1月第1次印刷

印数: 1~3 000册

书 号: ISBN 978-7-81113-737-8/J·166

定 价: 98.00元

总序

PREFACE

设

计与人类的起源和发展同步，在经历了漫长的传统手工艺阶段以后，到19世纪末，伴随着工业革命的发生、发展，终于迎来了以机械化、标准化和批量化生产为特征的现代设计阶段。从那时至今，在一百多年的发展过程中，现代设计在调适生产方式，功能拓展，科技进步和大众审美变迁的背景之下，经历了不同的发展历程，到21世纪，已进入多元并存的后现代主义设计时期。

现代设计诞生以后，其发展的道路是曲折前进的，也是充满戏剧性的。踟躅于这历史长廊中，回眸琳琅满目、各具特色的设计作品，我们会为设计的奥妙、设计的魅力、设计的作用而叹为观止！尽管因为时代变迁，生产、生活方式改变，大众审美和价值取向变换，留存下来的作品有如大浪淘沙，但在厚厚历史尘埃淹没之余所凸现的吉光片羽，却体现了历史发展的规律：人间正道是沧桑！同时也表明：历史是不能隔断的！前一时期是后一时期的准备期，是

变革的孕育期；后一时期又是历史的必然！而展现这一切的人类造物活动，则是凝聚和积淀了具有划时代意义，堪称经典的设计作品。

透过经典，在其表像后面，我们可以洞悉历史进程，领略人类的智慧和独具匠心，丰富我们的知识，启迪我们的思想，激发我们的思维火花，真正达到向前人学习，向历史学习，以史为鉴的作用和功效！正是基于此，我们这次拟定出版一套《现代经典设计》丛书。

以“经典设计”命名的出版物为数颇多，但在仔细诵读之余，我们深深地感受到存在着不少问题，如“经典”的取舍标准和“经典”的诠释这类根本性问题，大都或避而不谈，或断章取义，多以单纯的图录、图典汇编形式出现，让人无法触及到设计发展的脉搏和经典的时代与历史的意义。有鉴于此，与以往相类似之书相比，我们力求突出以下特色：

一是充分展示经典的历史性和续承性。对各个门类百多年设计发展的历史，通过纵向和横向的爬梳，以大淘沙的方式，提炼出各

个时期、各个国家堪称“经典”的设计作品。

二是对“经典”的理解和取舍。我们秉承设计的要素与意义，盱衡于材料、技术、形态、结构、色彩、装饰风格特征和对社会经济影响等诸多方面，撷取其中具有划时代影响和重大突破之点为依据，为大众认同，并在一定历史时期，一定范围内流传的作品。简言之，就是历史性、独特性、大众性相结合。

三是注重对“经典”设计本体的品读，力求知其言的同时知其所以言。通过对作品出现年代、社会经济背景、技术条件和设计师个人阅历的发掘、阐述，揭示设计作品的创意源泉、文化意蕴、表现技法、风格特征和社会影响。正因为如此，所以本套丛书不同于一般的图典，也不同于纯粹的设计类学术专著，而是力图实现两者的结合，达到精美图片和经典品读两者的相得益彰！

四是在鲜明的国际视野背景下，充分展示民族设计的发展态势和路径所在，以及中国特色现代设计的发展历程。为此，我们在各个门类经典作品的选择中，对国内的优秀设计都作了充分的发掘，旨在增

强、弘扬民族自信心的同时，为我国当代设计提供借鉴和启迪！

本套丛书撰写作者大多为具有一定理论水平和设计实践能力的年轻学者，之所以这样选择作者队伍，一方面，是从书编写的宗旨要求作者既要有一定的实践能力，又要熟谙某一门类设计发展的全貌和历史，同时要求文字表达能力强，而这些要求在很大程度上是具有上进心的年轻一代的优势所在。另一方面，年轻学者思维活跃，动手能力强，且敢于创新，能够在较短的时间里完成任务。当然，这种做法也不可避免地带来了一系列问题，如经典作品选取的偏颇、解读的浅薄、文字的稚嫩等。尽管我们试图去克服这类问题，但限于时间和水平，各类中仍不同程度地存在，我们衷心地希望读者们批评指正！

朱和平

于伟大祖国六十华诞之日

目录

1

中国产品设计

01 “UNI” 积木计算机 | 004

02 Foray座椅 | 007

03 台湾大同Tricom远端电话会议系统 | 008

04 Dazzles炫彩系列指甲刀 | 011

05 海尔“小小神童”系列洗衣机 | 014

06 和(hu)韵(Z500) MP3 | 016

07 摩托罗拉A780手机 | 019

08 Rollcer电饭煲 | 022

09 Lenovo 3000 V200奥运特别限量版笔记本电脑 | 025

10 Nike Triax 3000跑步专用手表 | 029

11 U-home网络家电系统 | 031

12 NTT一次性手机 | 034

13 音响-鼓(I-DRUM) | 037

14 紫禁城CD、功放系列 | 040

15 “天行者”神舟七号航天表限量版 | 043

16 Finger Mouse “金指侠”鼠标 | 045

17 台式/便携两用B超机 | 047

18 数位畅想智能油烟机 | 049

19 金霸王便携充电器 | 052

20 i-mu幻响音箱 | 054

21 HX Remote遥控器 | 056

22 Morph变形概念手机 | 058

23 意大利CIAK口袋笔记本 | 061

24 九阳JYDZ-23豆浆机 | 063

25 康佳C968典藏版手机 | 065

26 2008北京奥运圣火火炬 | 067

27 长虹LT4299液晶电视 | 069

28 竹筒计算器 (寿司计算器) | 071

29 Continue插座 | 073

30 “树的故事之一鸟窝”概念设计 | 076

31 非接触式红外温度测量仪 | 079

11 挂壁式CD播放器 | 103

12 “Sakurasaku Glass” 樱花水痕玻璃杯 | 105

13 “Ene loop” 太阳能充电器 | 107

14 “Kiri” 手表 | 109

15 “弥生 (YAYOI) ” 系列卫生陶瓷 | 112

08 “MX32” 搅拌机 | 127

09 “TIZIO” 台灯 | 128

10 西诺德C1牙科医疗系统 | 129

11 “茶时间” 泡茶机 | 131

12 “Shuttle” 系列调味罐 | 133

13 “下雨的天空 (Rain Sky) ” E系列淋浴器 | 134

2

日本产品设计

01 丰田AA型轿车 | 083

02 蝴蝶凳 | 085

03 “ER-4” 电饭煲 | 087

04 “FX-10” 计算器 | 089

05 “Broad-band Gate” 路由器 | 090

06 “Aquos” LCD系列电视机 | 092

07 “爱宝 (AIBO) ” 机器狗 | 094

08 “Drop Draw the Existance” 滴痕挂钟 | 097

09 “i-Temp” 系列体温计 | 099

10 “Media Skin” 手机 | 101

3

德国产品设计

01 AEG电水壶 | 117

02 莱卡I型照相机 | 118

03 钟摆吊灯 | 120

04 隔热玻璃茶具 | 121

05 大众甲壳虫汽车 | 122

06 “白雪公主” 多功能播放器 | 124

07 单体构造跑车BMW700 | 125

4

英国产品设计

01 “AD-65” 收音机 | 139

02 “路主” 尾部开放式双层巴士 | 140

03 迷你汽车 | 142

04 “DC02” 戴森真空吸尘器 | 144

05 苹果一体化电脑iMac G3 | 147

06 好运达 “CG80” 咖啡机 | 149

07 锥形系列灯 (Cone Light) | 151

- 08 “日光树 (Solar Tree)” 太阳能路灯 | 153
- 09 Ilux数字淋浴系统 | 155
- 10 “VOYAGE” 三件套旅行随身用品 | 156

5 美国产品设计

- 01 胜家C型缝纫机 | 161

- 02 “冰点” 冰箱 | 162
- 03 胡佛吸尘器 | 164
- 04 双层概念公共汽车 | 166
- 05 “Magna-lite” 茶壶 | 168
- 06 “MB” 型威利斯·奥佛兰军用吉普车 | 170
- 07 波音 (Boeing) 707客机内饰 | 172
- 08 Xerox4000复印机 | 174
- 09 派克 (Parker) 25号钢笔 | 175
- 10 快乐鸟不锈钢水壶 | 176
- 11 OrangeX OJex Manual Juicer榨汁机 | 178

- 12 保龄球瓶台灯 (- “Knock off” Bowling Pin Lamp) | 179

- 13 英特尔PoS概念机 | 180

6 意大利产品设计

- 01 Olivetti M1打字机 | 185

- 02 T8烛台 | 186

- 03 维斯帕 (Vespa) 125小型摩托车 | 188

- 04 ARCO 028落地灯 | 189

- 05 Eclisse (月食) 台灯 | 191

- 06 Bobby Trolley 056服务小车 | 192

- 07 Casablanca 075书架 | 194

- 08 蛋夹 | 196

- 09 会跳舞的“安娜”开瓶器 (Anna G) | 197

- 10 法拉利GG50概念车 | 199

- 11 Portali系列花瓶 | 200

北欧国家产品设计

- 01 PH灯 | 205

- 02 Savoy花瓶 (也称Aalto花瓶) | 206

- 03 LEGO积木 | 208

- 04 奶油小瓷瓶 | 210

- 05 Georg Jensen烛台 | 211

- 06 “月球”遮光吊灯 | 212

- 07 Volvo7000汽车 | 214

- 08 冰块灯 (Block Lamp) | 215

- 09 香料罐 | 217

- 10 三星E918手机 | 218

- 11 Jabra JX10蓝牙耳机 | 220

- 12 DAB1收音机 | 221

其他国家产品设计

- 01 “朱茜·萨里弗 (Juicy Salif)” 手动榨汁机 | 225
- 02 防水收音机 (“LA42” Tykho Radio) | 227
- 03 大耳杯 (Domoor) | 228
- 04 “HQ46” 剃须刀 | 230
- 05 折叠蓝牙缝纫机 | 231
- 06 颌骨蓝牙耳机 | 232

- 07 “蛋形” 扬声器 | 234

- 08 “至尊” 概念键盘 | 236

- 09 趣味潜水表 (Fun Scuba) | 238

- 10 拼图酒瓶分隔架 | 239

- 11 “Showtime” 系列瓷质花瓶 | 241

- 12 多功能集线器 (USB2.0 & Firewire Hub) | 242

- 13 单手平衡托盘 | 244

- 14 “Nettuna Jet” 收银机 | 245

- 15 “561” 空气钟 | 247

- 16 “大规模感染 (Massive Infection)” 水晶花瓶 | 249

参考文献 | 251

后记 | 257

1

中国产品设计

ONE

01 中国工业设计的发展历程

中国具有现代意义的工业是从晚清洋务运动起步，到20世纪40年代，逐渐形成自己的民族产业。在这个阶段，手工业占据较大的比重，设计与制作是合而为一的，我们所谈论的现代意义上的设计还没有形成气候。从1949年之后，新中国开始建立自己的工业体系，到70年代末“文化大革命”结束，在这个阶段，中国的设计是“工艺美术”的概念，国内最早开设设计专业的院校如中央工艺美术学院、无锡轻工业学院、广州美术学院等，培养的是所谓“美工”人员，主要从事装饰图形设计和工艺品设计。

1978年中国改革开放之后，从引进国外先进的产品生产线开始，中国真正意义上的现代制造业和现代设计理念逐渐形成。1978年，中国工业美术协会成立。到80年代初，除了上述3所学校之外，湖南大学、北京工业学院、桂林电子工业学院等10余所院校陆续开设工业设计方面的专业，通过引进欧美工业设计教学理念和方法，中国教育界成为中国工业设计的倡导者和实践者。到80年代后期，企业的工业设计意识也开始萌芽，当时崭露头角的万宝电器集团公司与广州大学合作成立了广州万宝工业设计研究院，合作开发产品。当时具有代表性的企业还有联想集团和海尔集团等等，他们分别成立了北京联想集团工业设计中心和海高设计公司。这些企业一方面依靠工业设计来打造具有自身特色的产品，另一方面提高了国产工业产品的设计水平，影响和引导了产业内其他企业的产品设计。

1987年，中国工业设计协会在北京成立，但是直到90年代初，目前我们认为的工业设计师职责范围的工作，在当时的企业内部还是由技术人员、美工或者刚刚从学校毕业的设计专业学生担任，而工作性质则大多数是对国外产品的模仿甚至抄袭。

20世纪90年代之后，以广东为首的国内家电产业得到飞速发展。随着全球化进程的加快和知识产权意识的逐步建立，当然还包括国内企业对引进技术的掌握和技术创新、产品创新的需要，中国企业开始注重自己产品的开发，工业设计从无到有，从模仿到自主研发，工业设计理念和意识逐渐树立。

从90年代开始，首先是在企业内部设立设计部门，然后相对独

立的设计公司陆续成立。据不完全统计，1994年全国工业设计公司总数不足100家，然而到2006年，仅深圳就有400余家专门从事工业设计的公司。2004年，仅北京市工业设计产业的产值已经达到100亿元。

02 中国设计作品入选的背景说明

中国工业设计的发展史与国际范围讨论的工业设计史应该说是两个不同的概念，其“杰出”设计的选择，无法用传统标准来衡量，因为发展时间很短，行业里也没有形成一个统一的认识。但是以下几个原因让我们不得不面对中国的设计，不得不做出可能并不完美的选择：①中国的工业设计起步晚，但其设计数量和水平在近年有飞速的提高。中国制造包括中国设计对全球的影响，决定了缺少中国这个阶段的设计作品的介绍本书将是不完整的。②中国在逐渐成为国际制造大国的同时，近10年逐渐成为国际设计大国（虽然不能说是设计强国）。据不完全统计，包括香港、台湾等地在内，由华人主持的中国企业设计和设计公司的设计作品，获得数百项包括德国iF（International Forum Design）、红点（Red Dot），美国芝加哥Good Design、IDEA奖，日本Gmark（Good Design Award），中国创新设计红星奖等大奖在内的国内外各种顶级赛事奖项。中国的一些企业如联想、海尔等，无论是其生产规模或者设计水平，在世界范围内都产生了重要的影响。在某些特定领域，中国设计甚至具有引领潮流的作用，如中国传统文化在设计中的应用等方面。③过去一个设计或者产品要成为经典或者被公认或许需要100年，因为，仅仅从“公认”必须为许多人了解、认可这个角度看，在交通、信息不发达的时代，只有经过相当长的时间，一个设计才能为大多数人所了解。而现在，全球一体化的进程已经把全世界联系在一起，一个成功设计在短短数月甚至数日就能传播到世界的各个角落，为数千万甚至数亿的人所了解。比如由联想主持设计的奥运火炬，从它在奥运接力出现在电视传播上到在世界范围内为亿万人熟悉只有短短数天时间；苹果手机通过在全球的同步上市也在非常短的时间内让亿万苹果迷为之疯狂。

03 中国工业设计杰出作品入选原则

中国的设计由于起步晚,对于哪些设计才能称得上优秀,国内目前还没有形成一个共识。因此,在进行案例选择时,我们只能依照间接标准来衡量;同时,由于本书主要是面对国内读者,因此某些要求例如“有影响的设计作品”的定义当然应该主要从国内消费者角度来看待;而“获奖作品”除了国际上的几个大奖之外,还包括国内重要的奖项如中国创新设计红星奖等。

具体主要从以下几个方面进行考虑并选择:

① 在国内外有一定影响并且获得过国内外设计奖项的知名设计师的作品,比如杨文庆的“九阳豆浆机”、兰翠芹的海尔“小小神童洗衣机”、李剑叶的摩托罗拉“A780手机”、颜其峰的诺基亚“Morph变形概念手机”、姚远的康佳“C968典藏版”手机、叶根军的长虹集团“LT4299液晶电视”、联想创新设计团队的“Lenovo 3000 V200奥运特别限量版笔记本型电脑”等等。

② 中国在国际上有影响的著名企业及其重要获奖设计作品,如台湾明基公司王千睿“金指侠”鼠标设计、联想公司姚映佳的“奥运火炬”设计、海尔集团刘宁的“U-home网络家电系统”设计。

③ 获得国内外设计大奖的国内知名设计公司的设计作品,如北京图歌设计团队雷铭2005年获iF中国设计奖的“和韵MP3机”设计、深圳浪尖设计公司罗成获得2008年中国创新设计红星奖和中国文化飞跃设计奖的“音响-鼓(I-DRUM)”设计。

④ 在工业设计领域有影响、获得许多设计大赛奖励,并作为中国知名设计师或者设计公司总监入选“华人设计100”的部分设计师,如王永才/嘉兰图产品设计有限公司,刘铁/北京丹方科技开发有

限公司,叶智荣/ALANYIP品牌总裁,杨文庆/龙域设计公司,谢臻、刘力丹/XL+DESIGN设计公司,李立成/凸凹设计公司,姚映佳/联想创新设计公司,余立锋/DHOME设计公司,陈文龙/浩汉设计公司,周佚/上海指南工业设计等的获奖作品或者有特色的设计作品。

⑤ 作为个人或者设计公司总监,获得众多国内外设计大奖的设计师们有特色的获奖设计作品,如魏杭帅的“数位畅想智能油烟机”、A-one设计工作室石振宇的“紫禁城CD、功放中国风系列”。

⑥ 获得历年光华龙腾基金“中国设计业十大杰出青年”奖或者提名奖的工业设计师及其获奖作品,如张剑的“树的故事之一鸟窝”设计、孙磊的“天行者”限量版航天手表设计、谢勇的“i-mu幻响音箱”设计。

⑦ 旅居海外,在国际工业设计界有影响的设计师及其获奖作品,如被英国“i-D”杂志评为40位在美国最具影响力的设计师之一的陈秉鹏和他的“Foray座椅”、被包括台湾光宝集团在内的多个设计公司聘任的青年设计师蔡嘉源和他的“UNI”积木计算机。

如上所述,在时间短和缺少公认的情况下,对中国优秀设计进行甄别和选择是有一定风险的。由于篇幅所限,编者只能以目前活跃在设计第一线,获得国内外设计大奖的中青年设计师为主要选择对象,许多好的设计师、设计公司包括很多值得尊敬的中国工业设计的老一辈开拓者及其作品只能忍痛割爱,加上编者自身眼界的局限,难免挂一漏万。不过好在这种选择只是一家之言,并不代表官方或者权威的观点,编写的目的仅仅是为学习设计的同学或有兴趣者提供一些参考。因此,只能明知不可为而勉强为之了,不当之处敬请谅解。

01

“UNI” 积木计算机

设计：蔡嘉源，2007

制造：光宝集团

蔡嘉源，毕业于香港专业教育学院，2001年开始他的设计生涯，曾涉足不同的设计领域，包括设计手表、家庭厨房用具，担任一些企业的设计顾问等等。2003年获得光宝设计奖铜奖之后，进入台湾光宝集团（Lite-On）。在Lite-On期间，蔡嘉源的设计能力得到了充分的展现，先后获得3项iF奖和3项红点奖，作为这些获奖项目的负责人，蔡嘉源当时的年龄不到25岁。1997年在《非常香港9707》一书中，蔡嘉源被香港政府选为香港最好的设计师之一，目前为迪拜Tathmeer科技有限公司所聘。

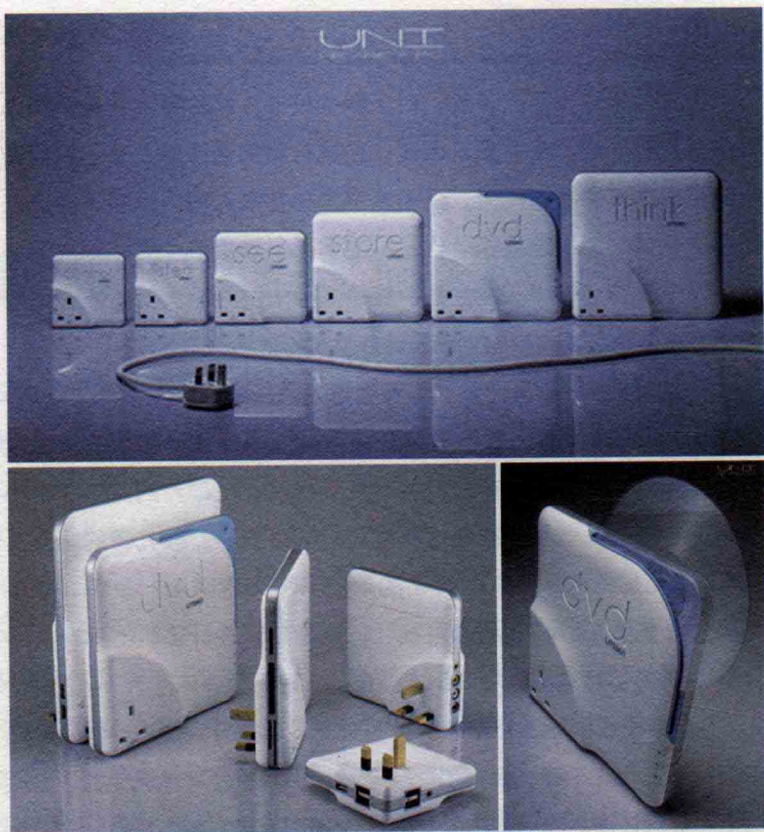
蔡嘉源的设计不论在形式还是功能上，均强调以简约为原则。其众多成功的设计案例，来自对其设计事物的深入观察和体会，特别是广泛的设计行业经历和不同国家地区的生活体验，使得蔡嘉源成为少数能够进行跨越文化、跨越地域设计的设计师之一。

设计理念/方法

PC功能的模块化设计。将PC机功能分解，形成相对独立的单元，如控制、声音、显示、储存、DVD、CPU等，根据不同场合的需要随意组合、更换，方便使用和维修。

产品设计赏析

“UNI” 积木计算机是一款独具个性的设计产品。一般的设计是考虑如何把产品的各种功能元件整合在一个盒子里面，再设法把这个盒子的造型做到完美无缺。而“UNI”的设计理念与此不同，它考虑的是“解构”，通过把这些功能元件进行合理划分，形成相对独立的单元，再通过灵活的组合方式连接起来。对于一个功能简单的产品，这种设计没有什么意义，但是对于功能比较多，而各个功能之间只存在信号交流的电子产品，则不失为一种好的设计思



路。“UNI”精心构造了一个自己的各单元功能和应用体系。例如，“think”模块（单元）包含储存主板、内存、CPU等最核心的部件，“listen”单元包含5.1声道设置和音箱、耳机的插口等等。按照家庭使用环境可划分不同的应用情境，借助家庭网络和无线USB接口，在家庭的不同房间，可以通过对“UNI”单元的不同组合，满足不同场合的需要。例如餐厅环境，可以通过紫色的“listen”单元+绿色的“see”单元+蓝色的“control”单元进行组合，满足用餐环境下人听和看的特定需要。

各个单元都可以方便地与相关外设连接，如蓝色的“control”单元可以通过插口与键盘、鼠标或者遥控器等连接，方便操作。

“UNI”造型小巧可爱，其设计最突出的是“插座”式连接，像搭积木一样，只需要把它们依次插到彼此的“后背”，就可以组成一台完整的PC主机或者一款简单功能的DVD播放机，具有DIY（自助）设计产品的特点，而DIY（自助）设计符合当代年轻人注重个性、彰



显自我、喜欢变化的心理需求。

各个单元造型一致，表面通过相同的半圆形分割方式，突出“插座”的连接部位，同时保证组合时两个单元之间应有的间隙，方便插拔。尺寸上呈渐变，组合起来呈现一种节奏感和韵律美感。加上精致的表面质感和文字、柔和的线条和色调，更显出这款插座式PC机的与众不同。另外，相对独立的单元使得某个模块出现故障时，只需要拔出来更换一块就行了，使维修变得方便快捷，具有军用品的设计特征——简单、可靠、方便维修。

“UNI”获得2007光宝设计奖特别奖。

设计启示

作为一个设计师，其眼界是非常重要的。有时候我们说设计师如果不是专家至少应该是杂家就是这个原因，多见广闻和丰富的生活积累无疑是一个优秀设计师应具备的基本条件。在这个方面，只怕很少有人能够像蔡嘉源那样，具有如此多不同行业、不同地域的设计经验和生活背景——从手表、家用电器、厨房用具、机电产品到手机设计；从香港、法国、台湾、沙特到英国。蔡嘉源，一个年轻但有众多设计体验的设计师，一个融合东西方不同文化和生活方式的人，他是一个中国人，更是一个地球人。

其他相关设计



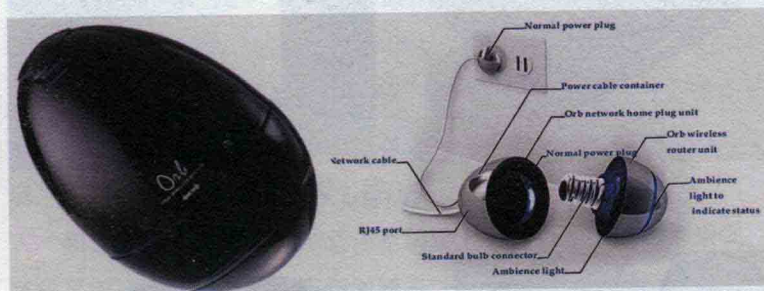
Mini计算机



“SNUG”可以像灯泡一样方便安装的便携投影机



“Seal” 印章款式的USB接口解密器



“ORB” 方便安装的无线路由器



GEMINI功放



“Flor” 液晶显示器

02

Foray座椅

设计：陈秉鹏，2006

制造：Herman Miller

陈秉鹏 (Enic Chan)，1976年毕业于香港理工大学产品设计专业，先在贸发局工作，不久前往美国修读克兰布鲁克艺术学院 (Cranbrook Academy of Art) 的设计学硕士，毕业后即屡获各类奖项，其作品获英国“i-D”杂志年度荣誉和美国工业设计家协会 (IDSA) 设立的IDEA奖，被“New York Times”、“Newsweek”等推选为年度最佳设计作品，被“i-D”杂志评为40位在美国最具影响力的设计师之一，被“Business Week”誉为“美国新一代天才设计师”等。1989年在纽约成立了ECCO设计公司并担任总裁。

陈秉鹏还同时担任多个国家和地区设立的工业设计委员会的顾问。此外，他还是纽约市普拉特学院 (Pratt Institute)、宾夕法尼亚州艺术大学以及中央美术学院客座讲师。他的设计成果被多家博物馆永久收藏，其中包括加拿大蒙特利尔装饰艺术博物馆、以色列博物馆、伦敦设计博物馆、库珀-休伊特国立设计博物馆以及纽约现代艺术博物馆。

陈秉鹏先生创立的ECCO设计公司曾与多个著名商业机构合作，包括Herman Miller、丰田汽车、维珍航空、LG电子等等。

设计理念/方法

基于“摇篮使用者 (Cradled User)”这一理念，其造型令人联想起妈妈温柔的手掌。

设计灵感还借鉴了商务人士最为推崇的物品：豪华轿车、箱包和电子器件等的形态特征。

产品设计赏析

“坐”或者说“坐姿”，并非人类与生俱来的一种“自然行为”，它是人类经过许多万年生产劳动及生活方式“进化”而形成



的一种“社会行为”。因此，并不是随便什么样的坐具都能够适应特定工作及其需要的。因为好的椅子设计，意味着要为人的这种非自然的行为方式寻找一种最恰当的、最自然的支撑，其难度可想而知。难怪有设计师抱怨，座椅设计的成功与否，不仅要靠能力，还要有运气，一个好的座椅是可遇而不可求的。因此，在进行座椅的设计时，人机关系问题永远是设计师最为重视的一个方面。

Foray办公椅将高档办公椅的舒适豪华与工作椅的性能和技术巧妙地结合在一起，有机地吸取了传统座椅架构的轮廓，采用了基于Herman Miller Harmonic倾角技术及获得专利的“Super Seat”悬架系统。Foray椅的可贵之处是：可以让使用者自行决定最佳坐姿，以消除疲劳，长时间保持舒适。通过各支撑面的倾斜幅度设置，并配以稳定的支撑拉杆，达到了简易灵活的目的。对于不同体型大小的使用者来说，都能操作自如。在髋关节、膝关节和踝关节处都设置了枢轴点，可灵活调节，与身体的自然运动相一致，保证使用者的各个部位通过全面的倾斜调整达到与座椅完全的、舒适的接触，同时，又可以确保使用者能够把双脚平放于地板上。通过这种调整，最大限度扩展了身体躯干和大腿之间的角度，有利于全身血液的循环，能够保证使用者有长久舒适的坐姿，消除疲劳，从而提高工作效率。

从视觉效果上来讲，Foray有机地吸取了传统座椅架构的轮廓，

加入了流线造型,看上去更加柔和,同时又保留了休闲椅的经典特征。据说其设计灵感来源于培育万物的手掌形状,背部弯曲柔顺、摇篮状的铝制椭圆部分是其突出特点。无论从哪个角度看,Foray都向我们展示了明快流畅、浑然一体的特征。Foray的三种基础色——金属银、黑棕色以及抛光铝,能够与各种特定的建筑物基础饰面和谐搭配。有人高度评价:Foray将设计、技术、性能巧妙地整合在一起,将会为专业工作椅领域带来全新的定义。

设计启示

人是一个有机体,由血肉筋骨组成。即使躺在最柔软舒服的床上,进入深度睡眠之中,人的神经系统还是会不断发出改变体位的信号,通过翻身动作,避免身体局部神经血管受长时间压迫而造成对身体的损害。

由此可见,即使设计得再好的座椅,坐的时间长了,也会造成身体的不适。因此,聪明的设计师不是去强求不可能的“最好”,而是通过恰当的设计,提供产品与使用者之间良好的互动关系——一种柔性的、可调的人机界面,让使用者自己去找“最佳”的坐姿。因为,长时间的、非自然的“坐”,从来就不存在所谓“最佳”,只有在不断调整中寻找相对舒服而已。

我们大多数人在购买坐具时,往往会在椅子上坐一坐,体会其椅面、靠背、扶手等等是否舒适。编者就有为自己购买办公座椅的经历,得到的结论是:正如我们说的,鞋子是否舒服只有脚知道,那么我们的办公椅坐起来是否舒服,只有自己的臀部知道。



为高露洁设计的电动牙刷

Orca迷你订书机

其他相关设计



EC Phone电话机



为摩托罗拉设计的传呼机



为多普达设计的智能手机



Ribbon台灯设计

03

台湾大同Tricom远端电话会议系统

设计: 陈文龙/浩汉设计(Nova Design)团队, 2008

制造: 台湾大同公司

陈文龙, 毕业于成功大学工业设计系, 1986年进入三阳工业研发部门担任设计师, 一年后升任课长。1988年创立浩汉设计公司。浩汉设计刚起步时, 当时台湾制造尚不具有说服力。但现在, 浩汉设计的设计师可以为一个大洲的品牌所有者设计产品, 而在其他大洲生产并