

劳动力素质
提升书系

浙江省职业技能教学研究所
组织编写

吕杰英 主编

服装制作与设计

LAODONGLI SUZHI

浙江
科技
出版社

劳动力素质
提升书系

浙江省职业技能教学研究
组织编写
吕杰英 主编

服装制作 设计

浙江科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

服装制作与设计/吕杰英主编;浙江省职业技能教学研究所组织编写. —杭州:浙江科学技术出版社,2009.4

(劳动力素质提升书系)

ISBN 978-7-5341-3458-6

I. 服… II. 浙… III. ①服装—生产工艺—职业教育—教材②服装—设计—职业教育—教材

IV. TS941.6 TS941.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 201853 号

丛 书 名 劳动力素质提升书系
书 名 服装制作与设计
组 织 编 写 浙江省职业技能教学研究所
主 编 吕杰英

出版发行 浙江科学技术出版社
杭州市体育场路 347 号 邮政编码: 310006
联系电话: 0571-85152486
E-mail: ycy@zkpress.com

排 版 杭州大漠照排印刷有限公司
印 刷 杭州杭新印务有限公司
经 销 全国各地新华书店

开 本 710×1000 1/16 印 张 7.75
字 数 127 000
版 次 2009 年 4 月第 1 版 2009 年 4 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-5341-3458-6 定 价 16.00 元

版权所有 翻印必究

(图书出现倒装、缺页等印装质量问题,本社负责调换)

责任编辑 余春亚 封面设计 孙 菁
责任校对 张 宁 责任印务 李 静

编辑指导委员会

主 任	陈小恩				
副 主 任	王国益	朱绍平	黄亚萍	钟关华	常玉芳
	邵爱琴	李远明	仇贻泓		
委 员	(按姓氏笔画排列)				
	王丁路	毛以民	巫惠林	吴 钧	汪善明
	张建华	陆宁章	陈小克	陈世敏	陈合和
	陈沪生	陈荣华	邵桂四	范根才	周先志
	胡国荣	姜人敬	傅茂昌	赖尚造	鲍国荣
	潘伟梁	潘育萍			

本书编写组

顾 问	杨国强	高直明	吕彦斌	吴应霞
主 编	吕杰英			
副 主 编	徐 慧			
编写人员	吕杰英	徐 慧	陈 佳	江 雄
主 审	陈荣富			

前 言

提升劳动力素质,是实施科教兴国战略,加快转变经济发展方式,实现经济社会可持续发展的重要举措。为贯彻落实浙江省委省政府关于加强高技能人才培养的决策部署,切实实施提升劳动力素质行动计划,浙江省劳动和社会保障厅规划了提升劳动素质培训系列教材。浙江省职业技能教学研究所组织编写了《如数家珍——浙江名人名迹》、《开卷有益——古今文学导读》、《知书达礼——交往与礼仪》3册综合素质培训教材,以及《黄酒》、《淡水珍珠》、《皮革与皮草》、《羊毛衫》、《水产品加工》、《服装制作与设计》、《浙江农家菜》7册与浙江特色产业密切相关的专业培训教材。这套教材针对提升劳动力素质的目的和要求,突出了职业培训的技能特点,便于开展农村劳动力技能培训、农村预备劳动力培训等就业能力培训,以及企业职工及经营管理人员提升素质培训,也可以作为技工院校培养技能人才的教材。

本书从服装的用途、起源、构成要素等基础知识开始,一步步、由浅入深地介绍了服装的款式设计、变化,上装、下装的制作工艺,面料与款式和工艺的关系等;针对杭州服装业发展的状况,简单介绍了杭州女装的特点,列举了其中的一些优秀女装品牌加以陈述。

本书由杭州市轻工技工学校负责编写。全书共分六个模块,其中模块一和模块六由陈佳编写,模块二和模块五由徐慧编写,模块三和模块四由江雄编写,全书由吕杰英负责统稿。

在本书的编写过程中,得到了杭州服装协会以及众多女装企业的大力支持,在此一并表示感谢!

由于编者水平有限,书中难免有错误和欠妥之处,敬请广大读者及同行提出宝贵意见。

编 者

2008年10月

模块一 概论 / 1

第一单元 服装概述 / 1

第二单元 服装的构成 / 3

第三单元 服装的分类 / 9

模块二 服装制作的基础知识 / 12

第一单元 服装常用工具 / 12

第二单元 服装代号及常用术语 / 13

第三单元 手缝工艺基础知识 / 15

第四单元 机缝工艺基础 / 18

第五单元 熨烫工艺基础 / 21

模块三 下装构成 / 24

第一单元 裙子的制作 / 24

第二单元 普通女短裤的制作 / 28

第三单元 裤子的制作 / 31

模块四 上装构成 / 36

第一单元 女衬衫的制作 / 36

第二单元 男衬衫的制作 / 41

第三单元 茄克衫的制作 / 44

第四单元 男西装的制作 / 48

第五单元 风衣的制作 / 56

模块五 服装局部款式与制作 / 61

第一单元 领子的款式与制作 / 61

第二单元 袖子的款式与制作 / 72

第三单元 零部件款式与制作 / 80

模块六 服装设计 / 89

第一单元 服装设计的基本概念 / 89

第二单元 服装设计的思维方式 / 96

第三单元 服装的分类设计 / 102

第四单元 杭州女装 / 108

主要参考文献 / 116

目
录



模块一

概论



寻求美是人类的本能,服装从创始之日起就是与美联系在一起的。

服装是人类文化的一个组成部分。从古至今,人类为了适应不同的自然环境和社会环境,经营和培育了服装文化。这种文化随着社会历史的进步和生产力水平的提高,也在不断地发展和变化。

本模块主要介绍服装的一些基本概念,阐述服装的基本性质以及服装研究的基本内容和方法。

第一单元 服装概述

一、服装的概念

服装是衣服、鞋、帽的总称,通常泛指衣服(如图1-1所示)。

它有两个方面的含义:一方面,服装指用于人们穿着的所有物品的总称,这些物品主要有衣服、首饰、包袋、帽子等;另一方面,服装也指人体着装后的一种状态,这种状态由穿衣人、衣物以及所处的环境共同组成。

在了解服装概念的同时,还必须把下面几个与服装有关的名词解释清楚:

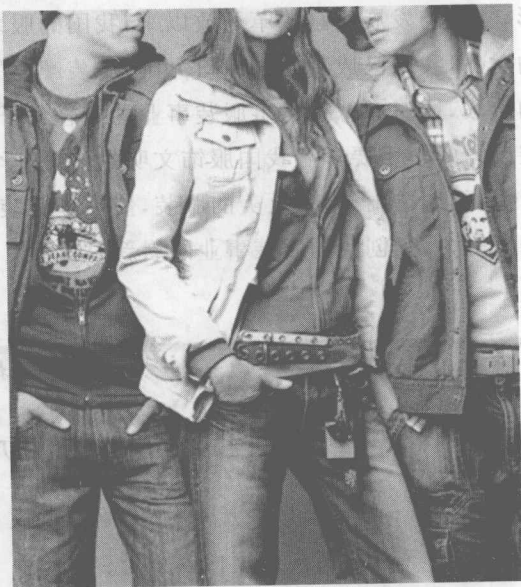


图1-1 服装

(1) 衣服。衣服是服装的一部分,是遮盖人体的物品,如上衣、裤子等。不包括首饰、鞋、帽等服饰配件。

(2) 成衣。成衣是按照一定规格和标准型号批量生产的衣服,消费对象是具有相同或者相近需求的群体。

(3) 时装。时装是在一段时间、一定范围内流行的服装,具有流行性。

二、服装的功用

首先,服装是人类生活的必需品。

服装对人体的防护主要表现为:① 防寒保暖;② 隔热防暑;③ 调节湿度;④ 调节空气;⑤ 防风、防雨;⑥ 其他防护作用。

其次,服装是人类美化自身的艺术品。

随着人类精神文明和物质文明的不断提高,人们追求美的愿望更加强烈。这种愿望首先表现在每个人的衣着方面,人们需要用服装的多种要素来满足自己不断更新的审美追求,需要用服装来维护自己的体面和尊严。

三、我国服装现状

我国是一个文明古国,服装历史源远流长,素有“衣冠王国”的美誉。从历史流传下来的文字资料、图形资料以及出土的实物资料,可以了解到我国服装的丰富多彩、变化与发展。自改革开放以来,我国的服装正面临着一个前所未有的蓬勃兴旺的时代,我国已成为服装出口大国,服装产业的名牌工程使我国服装业步入一个新的阶段,这对有志于从事服装事业的年轻学子来说,无疑是一个发展机遇。学习服装设计的学生要学习我国服饰文明的传统,学习先进国家的经验,结合现代社会生活实际,创造出更新、更美的服装,使中华服装艺术重放异彩。任重而道远,让我们奋发努力,开创我国服装事业的崭新时代。

LIANJIE

知识链接

关于服装起源的几种学说

海尔曼·修拉依巴在所著的《羞耻心的文化史》一书中写道:“服装的起源有装饰、保护和气象说。”其大致内容如下:

(1) 装饰说认为,衣物产生于人们特别喜欢装饰那些最惹人注目的部分的欲

求。根据此说,腰衣(缠腰布)是最初的衣物,最初穿衣服的是女性。

(2) 保护说认为,当人类开始直立行走的时候,原来处于安全部位的性部,就从身体的末端移到中央,男性最为敏感,因此为了保护这部分就需要腰布。所以,最先穿衣服的是男性。

(3) 气象说认为,在冰河期,人们还不会用火,曾用毛皮作为衣物包裹在身上。所以,衣物的起源来自于对气候的适应。

第二单元 服装的构成

服装由款式、色彩、材料三大要素构成,并由这三大要素延伸出一系列构成元素。有了良好的造型与结构的设想,还需要通过相适应的面料材质与色彩,才能使设计与构思得到完美的体现。

一、服装的款式

款式即服装内、外结构的形式,它是构成服装外观美最基本的要素(如图 1-2 所示)。在服装的款式变化中,服装外形起着决定性的作用。我们可以发现,外形相同的服装,虽然他们在许多的细节方面有所不同,但它们之间的差异不一定明显;而外形不同,即使它们的细节相同,却能让人一眼看得出彼此间的差异。因此,服装的款式设计一般从服装的外形着手。

一般将正面观察到的服装的外轮廓称为服装的外形。主要有以下 6 种基本形态:

1. “H”形

外形为“H”形的服装,肩、腰、下摆的宽度基本相同,如大衣、连衣裙等。这种外形的服装具有庄重、朴实的美感。

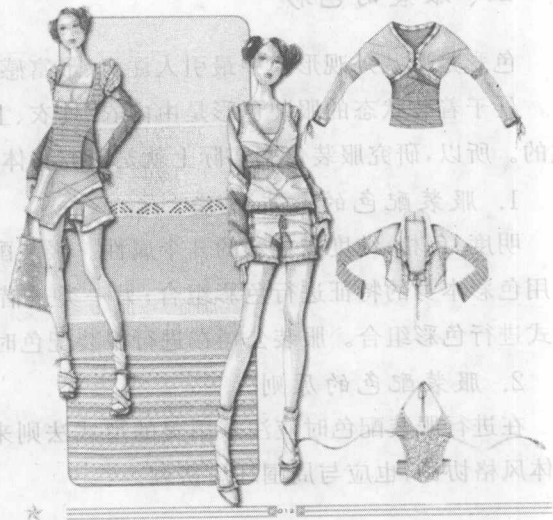


图 1-2 服装的款式

2. “A”形

外形为“A”形的服装上窄下宽,如披风、喇叭裙、裤等。这种外形的服装具有活泼、潇洒的美感。

3. “V”形

外形为“V”形的服装上宽下窄,如夸张的肩部、收缩下摆的茄克、收缩脚口的马裤等。这种外形的服装具有洒脱、威武的阳刚之美。

4. “S”形

外形为“S”形的服装外轮廓线条柔和,如旗袍、鱼尾裙等。这种外形的服装具有温和、典雅的美感。

5. “X”形

外形为“X”形的服装阔肩、收腰、放摆,外轮廓起伏明显,既有男性的刚强,又有女性的活泼。

6. “O”形

“O”形也叫椭圆形。外形为“O”形的服装,其外轮廓无明显的棱角,且宽松,给人以含蓄、温和的美感。

二、服装的色彩

色彩是服装外观形式中最引人注目、最富感染力的因素。

处于着装状态的服装色彩是由内衣、外衣、上装、下装、鞋子、帽、包等的色彩组成的。所以,研究服装色彩实际上就是研究整体着装中各部分之间的色彩关系。

1. 服装配色的基本方法

明度、色相、纯度是色彩的3个属性。服装配色的基本方法有两大类:一类是运用色彩本身的特征进行色彩组合;另一类是借鉴具有较高审美价值的色彩组合形式进行色彩组合。服装公司在进行服装配色时通常都会使用色标卡。

2. 服装配色的原则

在进行服装配色时应注意用美的形式法则来指导服装配色,服装的色彩应与整体风格协调,也应与周围环境协调。

LIANJIE

知识链接

初学者在进行服装配色时也可参考色立体。

色相环是指将色彩的色相关系在平面上做有序的排列,但它们无法同时表现

色彩的三属性——色相、明度、纯度的关系。色立体是指借助三维空间,能同时体现出色彩的色相、明度、纯度三者之间的关系。在色立体中,蒙塞尔色相环运用得比较多(如图1-3所示)。

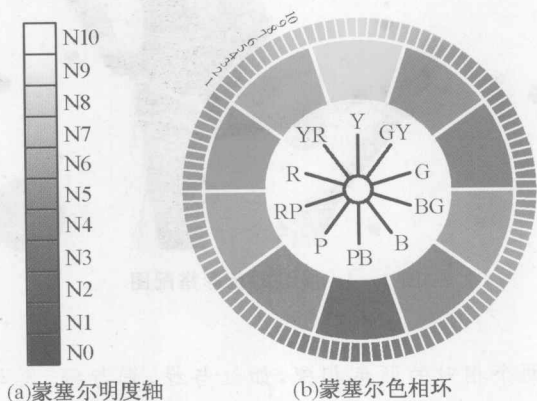


图1-3 蒙塞尔明度轴与色相环

LIANJI
知识链接

服装色彩的搭配方法

服装色彩是服装感观的第一印象,它有极强的吸引力,若想让其在着装上得到淋漓尽致的发挥,必须充分了解色彩的特性。恰到好处地运用色彩的两种观感,不但可以修正、掩饰身材的不足,而且能强调与突出你的优点。例如,对于上轻下重的形体,宜选用深色、轻软的面料做成裙或裤,以此来削弱下肢的粗壮。身材高大丰满的女性,在选择搭配外衣时,亦适合用深色。这条规律对大多数人适用,除非你身体完美无缺,不需要以此来遮掩什么。

一、利用色相结合来搭配的方法

1. 强烈色配合

强烈色配合是指两个相隔较远的颜色相配,如黄色与紫色、红色与青绿色,这种配色比较强烈。在进行服饰色彩搭配时应先衡量一下你是为了突出哪个部分的衣饰,不要把沉着色彩如深褐色、深紫色与黑色搭配,这样会和黑色呈现“抢色”的后果,令整套服装没有重点,而且服装的整体表现也会显得很沉重、昏暗无色。图1-4为服装的色彩搭配图。

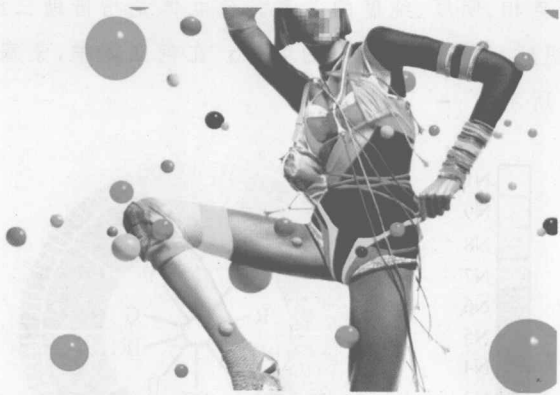


图 1-4 服装的色彩搭配图

2. 补色配合

补色配合是指两个相对的颜色相配,如红与绿、青与橙、黑与白等。补色相配能形成鲜明的对比,有时会收到较好的效果。黑白搭配是永远的经典。

3. 近似色相配

近似色相配是指两个比较接近的颜色相配,如红色与橙红色或紫红色相配、黄色与草绿色或橙黄色相配等。不是每个人穿绿色都能穿得好看的,绿色和嫩黄的搭配,给人一种很春天的感觉,整体感觉非常素雅。

职业女装的色彩搭配,常常就选用近似色的搭配。职业女性穿着职业女装活动的场所是办公室,低彩度可使工作的人专心致志、平心静气地处理各种问题,营造沉静的气氛。职业女装穿着的环境多在室内、有限的空间里,人们总希望获得更多的私人空间,穿着低纯度的色彩会增加人与人之间的距离,减少拥挤感。

纯度低的颜色更容易与其他颜色相互协调,这使得人与人之间增加了和谐、亲切之感,从而有助于形成协同合作的格局。另外,可以利用低纯度色彩易于搭配的特点,将有限的衣物搭配出丰富的组合。同时,低纯度给人以谦逊、宽容、成熟感,借用这种色彩语言,职业女性更易受到他人的重视和信赖。

二、各类主色调的搭配方法

1. 白色的搭配原则

白色可与任何颜色搭配,但要搭配得巧妙,也需费一番心思。

白色下装配带条纹的淡黄色上衣,是柔和色的最佳组合;下身着象牙白长裤,上身穿淡紫色西装,配以纯白色衬衣,不失为一种成功的配色,可充分显示自我个性;象牙白长裤与淡色休闲衫配穿,也是一种成功的组合;白色褶裙配淡粉红色毛衣,给人以温柔飘逸的感觉。红白搭配是大胆的结合,上身着白色休闲衫,下身穿

红色窄裙,显得热情、潇洒。在强烈对比下,白色的分量越重,看起来越柔和。

2. 褐色的搭配原则

与白色搭配,给人一种清纯的感觉。金褐色及膝圆裙与大领衬衫搭配,可体现短裙的魅力,增添优雅气息。选用保守、素雅的栗子色面料做外套,配以红色毛衣、红色围巾,鲜明生动,俏丽无比。

褐色毛衣配褐色格子长裤,可体现雅致和成熟。褐色厚毛衣配褐色棉布裙,通过两者的质感差异,表现出穿着者的特有个性。

3. 蓝色的搭配原则

在所有颜色中,蓝色服装最容易与其他颜色搭配。不管是近似于黑色的蓝色,还是深蓝色,都比较容易搭配,而且蓝色具有紧缩身材的效果,极富魅力。

生动的蓝色搭配红色,使人显得妩媚、俏丽,但应注意蓝红比例适当。

近似黑色的蓝色合体外套配白衬衣,再系上领结,出席一些正式场合,会使人显得神秘且不失浪漫。曲线鲜明的蓝色外套和及膝的蓝色裙子搭配,再以白衬衣、白袜子、白鞋点缀,会透出一种轻盈的妩媚气息。

上身穿蓝色外套和蓝色背心,下身配细条纹灰色长裤,呈现出一派素雅的风格。因为流行的细条纹可柔和蓝灰之间的强烈对比,增添优雅的气质。

蓝色外套配灰色褶裙,是一种略带保守的组合,但这种组合再配以葡萄酒色衬衫和花格袜,显露出一种自我个性,从而变得明快起来。

蓝色与淡紫色搭配,给人一种微妙的感觉。蓝色长裙配白衬衫是一种非常普通的打扮,如能穿上一件高雅的淡紫色的小外套,便会平添几分成熟的都市味儿。上身穿淡紫色毛衣,下身配深蓝色窄裙,即使没有花哨的图案,也可在自然之中流露出成熟的韵味儿。

4. 黑色的搭配原则

黑色是个百搭百配的色彩,无论与什么色彩放在一起,都会别有一番风情,和米色搭配也不例外!眼下,双休日逛街时,上衣可以还是上个季节的那件黑色的印花T恤,下装就换上米色的纯棉含莱卡的及膝A字裙,脚上穿着白地彩色条纹的平底休闲鞋子,整个人看起来格外舒适,还充满着阳光的气息。其实,不穿裙子也可以,换上一条米色纯棉的休闲裤,最好是低腰微喇叭的裤型,脚上还是那双休闲鞋,依然前卫,青春逼人。

5. 米色的搭配原则

用米色穿出一丝严谨的味道来也不难。一件浅米色的高领短袖毛衫,配上一条黑色的精致西裤,穿上闪着光泽的黑色的尖头中跟鞋子,将一位职业女性的专业

感觉烘托得恰到好处。如果想要一种干练、强势的感觉,那就选择一套黑色条纹的精致西装套裙,配上一款米色的高档手袋,既有主管风范,又不失女性优雅。

许多女性朋友都喜欢看韩剧,剧中美眉们穿的充满都市感的时装,要比简单而雷同的剧情及缓慢的剧情节奏精彩百倍。看得多了,多少能总结出一些韩国美眉们穿衣打扮的特点:含蓄而优雅,明朗却不耀眼。在或柔媚、或热烈的色彩中,米色是时尚美眉们常用的色彩。

三、服装的材料

材料是服装形式美不可缺少的要素,它是完成服装必不可少的组成部分,是服装的物质载体。在今天,如何充分发挥材料的本质特征,如何运用不同材料的对比去表现服装,已成为设计师不容忽视的问题。在长期的社会实践中,人类发现并利用了四大天然纤维——棉、麻、丝、毛。对这些材料的利用,在人类的发展史上具有相当深远的意义,没有它们的利用,就没有今天的文明。人造纤维(也称化学纤维)的发明,在材料的发展史上则是另一个巨大的变化,它使服装的材料不受自然条件的制约,更加丰富多彩。近年来,随着高新技术的发展,出现了许多崭新的服装材料,这些新颖的材料使设计的天地更加广阔(如图1-5所示)。

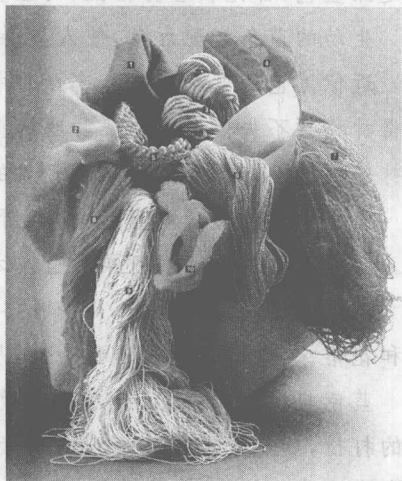


图1-5 服装材料

1. 服装面料

服装面料的范围很广,概括起来可以分为天然纤维材料和化学纤维材料两大类。

(1) 天然纤维材料。

① 棉织物。棉织物的透气性、吸湿性、保温性好,是服装面料中最普通、最常用的面料之一。服装设计中常用的棉织物有灯芯绒、条绒、平绒、府绸、牛仔布、条格布、棉针织面料等。

② 麻织物。麻织物透气性好,表面不光滑,具有古朴、粗犷的风格。麻织物包括亚麻布、苎麻布、黄麻布等。

③ 毛织物。毛织物具有手感柔软、富有弹性、光泽沉着的特点。毛织物的面料有凡立丁、派力司、华达呢、马裤呢、花呢、格呢、海军呢、法兰绒、大衣呢、长毛绒等。

④ 丝织物。丝织物具有手感柔软、悬垂性好、不贴身的特点。丝织物面料有塔夫绸、美丽绸、锦缎等。

(2) 化学纤维材料。化学纤维具有结实、挺括、弹性好、易洗的特点,但透气性差,吸水性差。化学纤维面料有尼龙、涤纶、腈纶、丙纶、维纶等。

另外,还应了解裘皮、皮革、塑料等面料的特性。

2. 服装辅料

服装辅料包括里料、毛料、麻衬、棉衬、无纺衬、有纺衬、黏合衬、松紧带、缝纫线、垫肩、纽扣、拉链等。

LIANJIE

知识链接

Christian Dior 的“New Look”新造型

Christian Dior 是将传统服装带入现代功能主义革新过程中极为重要的设计师之一。第二次世界大战后,Christian Dior 举办了第一次服装秀。他所设计的服装,大胆地凸显出女性身段的婀娜多姿,不但运用精巧的肩线凸显丰润的胸型,更紧缩腰部线条,并在臀部加垫,使得充满女性魅力的身体线条毫无保留地展现在世人面前。这就是举世闻名的“New Look”造型。这项大胆、创新的设计虽然被当时的保守人士颇为诟病,却一改第二次世界大战后社会萧条、颓废的氛围,给人们带来精神上愉悦的华丽风格。

第三单元 服装的分类

自服装诞生以来,已经经历了漫长的发展历史,其种类繁多,为了更好地了解和研究服装,可将服装按照不同的方式进行如下分类:

一、根据年龄、性别分类

根据不同的年龄及性别特征,服装可分为男装、女装、童装等。

二、根据服装的穿着部位、层次分类

1. 按部位分类

(1) 上半身穿用。指覆盖上半身部位的衣服,以衬衫、外套为主体的所有衣物。

(2) 下半身穿用。指覆盖下半身部位的衣服,以裙子、外套为主体的所有衣物。

(3) 全身穿用。指覆盖全身的衣服,以连衣裙、大衣、长外套为主体的所有衣物。

(4) 局部穿用。指覆盖人体局部的衣物,包括帽子、围巾、手套、袜子、鞋等。

2. 按里外层次分类

(1) 外层。指外套,穿在人体最外面的服装,一般是大衣、茄克等。

(2) 中层。指穿在外套与内衣之间的服装,如衬衫、体恤等。

(3) 内层。指穿在人体最内层的服装,如内衣等。

三、根据服装的用途分类

1. 日常生活类

这类服装品种丰富,用途广泛,具体可分为日常生活用、工作用、运动用、休闲用等几类。

2. 特殊生活类

这类服装主要是指根据生理特征而设计的服装,如病人服、太空服等。

3. 社交、礼仪类

这类服装主要用于正式社交场合,如晨礼服、夜礼服、婚礼服等。

4. 装饰类

这类服装主要用于一些十分特殊的场景,如演出服、迷彩服等。

四、根据气候、地域分类

根据气候来分,服装可分为春秋装、夏装、冬装,也可分为寒带服装、热带服装。

根据地域来分,服装可分为中东服装、非洲服装、美洲服装等。

五、根据面料与加工工艺分类

根据服装加工方式的不同,服装可分为针织服装、丝绸服装、呢绒服装、皮革服装以及裘皮服装等。

六、根据历史时代分类

根据不同的时代特征及时间段来分,服装可分为原始服装、古代服装、近代服装以及现代服装等。

七、根据民族分类

根据不同的民族特征来分,服装可分为本民族服装和其他民族服装等。

中国传统服装再起时尚风

时尚并不是排斥传统,传统中的美丽元素依然会在时尚中熠熠生辉。现在,全世界都刮起了一阵古典风。在2004年上海国际时装模特大赛中,我们惊喜地发现,被人们所遗忘的唐装、旗袍又重新回到人们的身边,只是它们都变了样,古老的唐装似乎一下子年轻了不少。模特们身上的件件款式、色彩、纹样各异的绝版旗袍让你过足眼瘾,含蓄中带着一抹妖艳,性感间透露出一丝纯美。设计者大胆地将传统的唐装分成上、下两段,上衣设计成“V”字领的无袖装,下面则设计成长裙,蓝宝石色的织锦缎加以金色的滚边,给人一种富贵的感觉。这其实不正是传统的旗袍加上西方的晚礼服的结合体吗?唐装的精细加上礼服的大方,让我们不得不佩服设计者的创意。更令人叫绝的是,设计者竟然把西半球淘金者的牛仔裤和东半球淑女唐装结合在一起,成了活脱脱一个唐装牛仔。斜裁和不对称裁剪的袖子是设计细节,圆领、方领也好,对襟、斜襟也罢,一旦搭配上牛仔裤,顿时凸现出新人类风格。同样,设计者对于旗袍的设计也充满着挑战,单是大面积的裁剪就让人耳目一新,设计者还将一件传统的旗袍来了个倒“V”字领,在秋香绿的底色上配以玫瑰红的滚边,再加上闪亮的珠片绣、高开衩,既是对传统改革,又是向传统挑战。

在中国,传统的服装中有许多值得继承和发扬的元素,那些传统服装无论在样式上,还是在面料上都有种说不出的美感。不要说用丝绸、绫子制成的衬衣、用织锦缎缝制的旗袍在世界上堪称一绝,就连小儿穿的兜肚,不也随着巩俐、章子怡在国际荧屏上的闪亮登场而给世人一个惊喜吗?还有民国时期的中山装,穿上后也是那么的挺拔与威武!旧变新的关键在于观念的更新,要从传统的民族服装中寻找符合现代潮流的切入点,让古老的民族服装变得轻盈、活泼、飘动起来。只有这样,才能使我们富有民族特色的服装产生新的色彩,从而形成让世界接受的时尚的服装品牌。



思考题

1. 世界时装之都在哪里?它们各自有什么不同吗?
2. 你能根据不同类型的人来为其选择合适的服装款式、色彩和造型吗?
3. 你了解几个民族的不同服装?你认为它们有什么特征?