



国家电网公司
STATE GRID
CORPORATION OF CHINA

国家电网公司

履行社会责任

指南

图书在版编目(CIP)数据

国家电网公司履行社会责任指南 / 国家电网公司编.
—北京: 中国电力出版社, 2008
ISBN 978-7-5083-6505-3

I. 国... II. 国... III. 电力工业—工业企业—社会—
职责—中国—指南 IV. F426.61-62

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第200887号

中国电力出版社出版、发行

(北京三里河路6号 100044 <http://www.cepp.com.cn>)

装帧设计: 北京大良造艺术设计有限公司

北京雅昌彩色印刷有限公司印制

2007年12月第一版 2008年2月北京第二次印刷

210毫米×188毫米 24开本

定价 68.00元

版权所有 翻印必究

国家电网公司
履行社会责任

指南



中国电力出版社
www.cepp.com.cn

前言

党的十七大提出，要通过发展增加物质财富、改善人民生活，又要通过发展保障社会公平正义，促进社会和谐。党中央、国务院对企业履行社会责任提出了更高的要求。《公司法》第五条明确规定：“公司从事经营活动，必须遵守法律、行政法规，遵守社会公德、商业道德，诚实守信，接受政府和社会公众的监督，承担社会责任。”胡锦涛总书记指出，“引导企业树立现代经营理念，切实承担社会责任。”履行社会责任是企业落实科学发展观、服务社会主义和谐社会建设的必然选择。2007年年底召开的中央企业负责人会议指出，国资委将下发《关于中央企业履行社会责任的指导意见》，要求中央企业自觉发挥履行社会责任的表率作用。

企业履行社会责任是促进全球经济发展与社会进步的时代潮流，是建设和谐社会与世界的重要基础。国际社会对企业履行社会责任积极关注和支持。联合国在2000年推出“全球契约”

十项基本原则，倡导全球企业积极履行社会责任。国际标准化组织从2004年开始启动制定社会责任国际标准ISO 26000。

在国家电网公司党组的正确领导下，公司发布我国企业首份社会责任报告，率先开展卓有成效的社会责任工作，显著提升了企业价值，塑造了优秀的“国家电网”社会责任品牌，全面促进了内质外形建设。

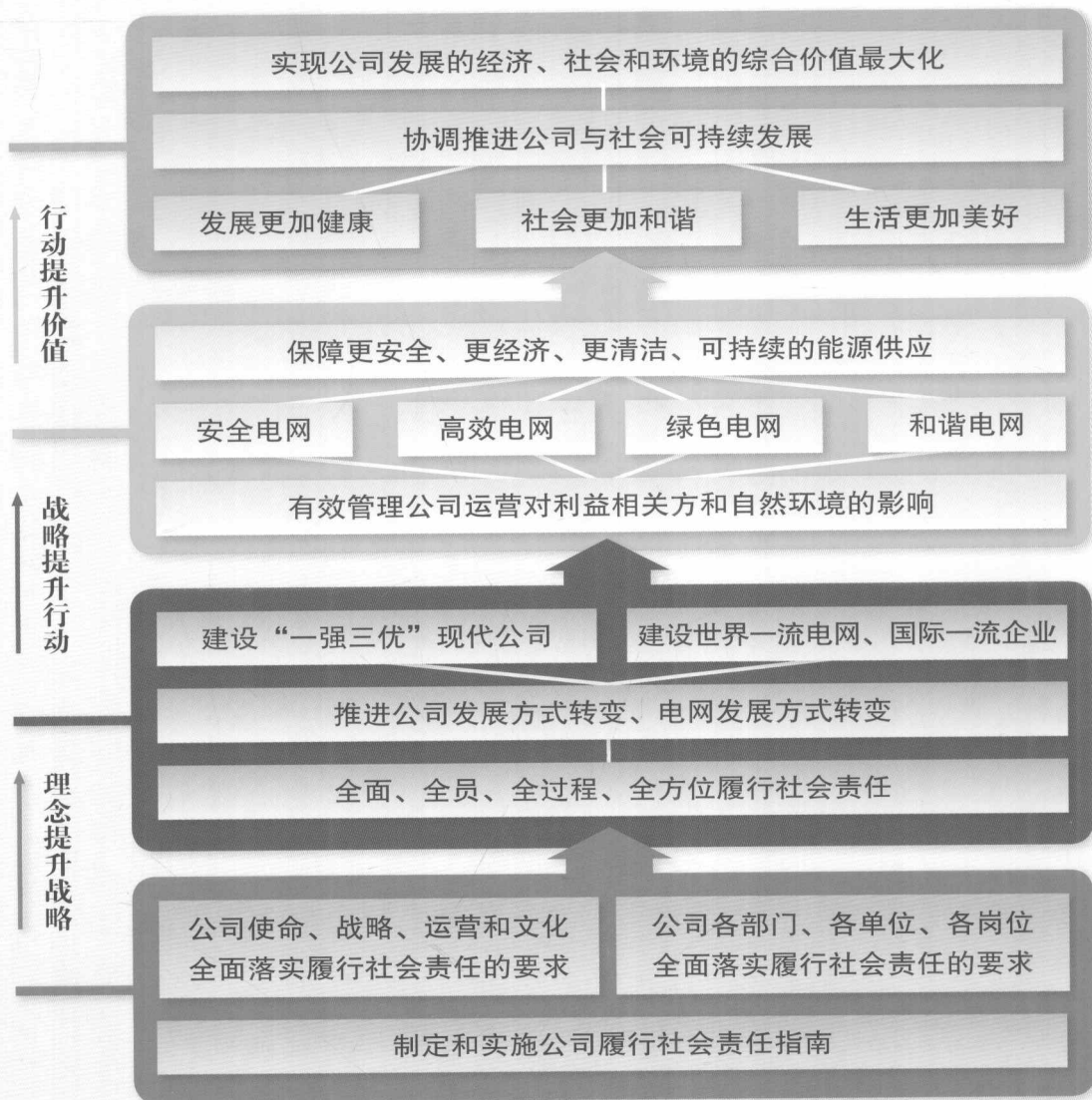
制定和实施《国家电网公司履行社会责任指南》（简称《指南》）是公司深化社会责任工作的重大举措，对大力转变公司和电网发展方式，加快建设“一强三优”现代公司，建设世界一流电网、国际一流企业，协调推进公司与社会可持续发展具有十分重要的意义；同时也是公司自觉发挥中央企业履行社会责任的表率作用，促进我国企业社会责任运动深入发展的重要行动，是我国企业从使命战略、日常运营和体制机制上落实履行社会责任要求的积极探索。

《指南》明确定义了企业社会责任领域的八个关键术语；系统回答了公司履行社会责任的四个基本问题：公司履行社会责任的涵义，公司为什么履行社会责任，公司履行哪些社会责任，公司如何履行社会责任。《指南》结合国情和电网企业实际，阐述了公司履行社会责任的具体涵义和重要意义；着眼公司与利益相关方的相互关系，界定了公司承担的12个方面的社会责任。《指南》对公司履行社会责任作出了具体部署，一是将履行社会责任的要求全面融入公司使命、战略、运营和文化；二是自觉遵守守法合规、诚实守信、以人为本、透明开放、风险预防、持续改进、永续发展、价值创造等8项基本原则；三是推进公司社会责任管理体系建设，建立公司社会责任组织管理体系、日常管理体系，加强公司社会责任能力建设，推进公司社会责任业绩考核，建立公司利益相关方参与机制、社会责任信息披露机制和社会责任指标体系。

《指南》认为，公司履行社会责任的目的是通过公司和电网发展方式的转变，实现企业和社会资源的更优配置，协调推进公司和社会可持续发展。具体而言，就是要通过有效管理公司运营对利益相关方和自然环境的影响，努力在建设和运营电网的过程中贯彻落实安全、高效、绿色、和谐的要求，保障更安全、更经济、更清洁、可持续发展的能源供应，促进发展更加健康、社会更加和谐、生活更加美好，提高利益相关方的满意度，实现公司的综合价值最大化。

制定和实施《指南》是公司全面、全员、全过程、全方位履行社会责任的重要部署。公司各部门、各单位要按照《指南》的要求，结合自身实际，加快推进公司社会责任管理体系建设，推动广大员工在日常工作中自觉落实履行社会责任的要求，提高履行社会责任、推进可持续发展的能力与水平，最大限度地实现公司发展的经济、社会 and 环境的综合价值。

积极履行社会责任，全面实现公司价值



大力弘扬“努力超越、追求卓越”的企业精神，坚持“发展公司、服务社会，以人为本、共同成长”的社会责任观，努力追求发展更加健康、社会更加和谐、生活更加美好，协调推进公司与社会可持续发展，实现公司发展的经济、社会和环境的综合价值最大化。

坚持有效管理公司运营对利益相关方和自然环境的影响，在建设和运营电网的全过程贯彻落实安全、高效、绿色、和谐的要求，保障更安全、更经济、更清洁、可持续的能源供应。

安全：促进能源生产、输送和使用价值链的全过程安全，保障人员安全与健康。

高效：能源和资源的高效利用，电网的高效建设与运行，保障电力供应的合理价格。

绿色：能源和资源的节约，绿色能源的开发和使用，建设和运行电网始终坚持环境友好。

和谐：企业与社会的和谐发展，协调推进企业与社会可持续发展，促进人与人、人与自然的和谐。

坚持科学发展，建设“一强三优”现代公司，建设世界一流电网、国际一流企业，全面、全员、全过程、全方位履行社会责任。

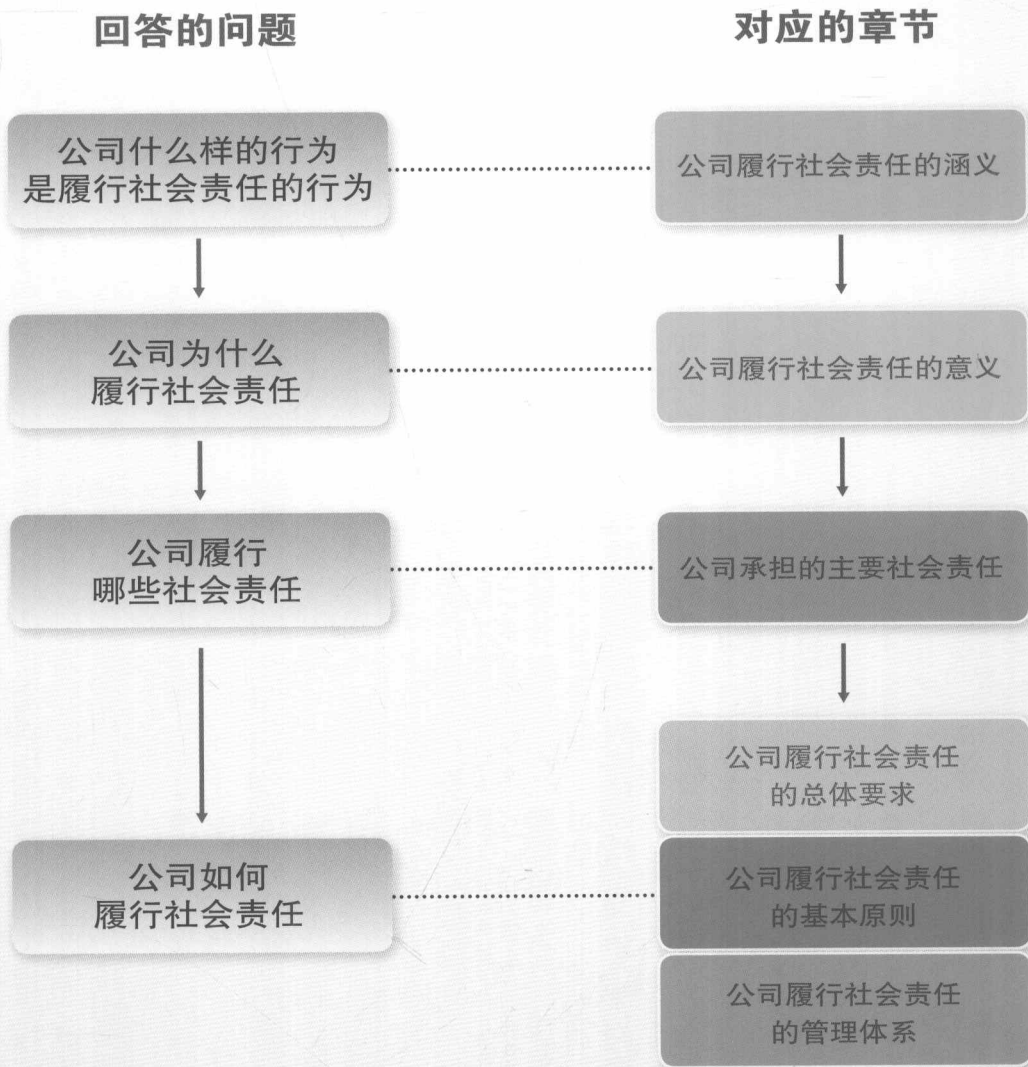
全面：建设和运营电网的每一个方面、公司管理的每一个系统都要落实履行社会责任的要求。

全员：公司领导层、管理层、执行层、操作层的每一个岗位都要落实履行社会责任的要求。

全过程：公司战略、规划、计划、预算、业绩考核的每一个过程都要落实履行社会责任的要求。

全方位：每一个部门、每一个单位、每一个员工都要落实履行社会责任的要求。

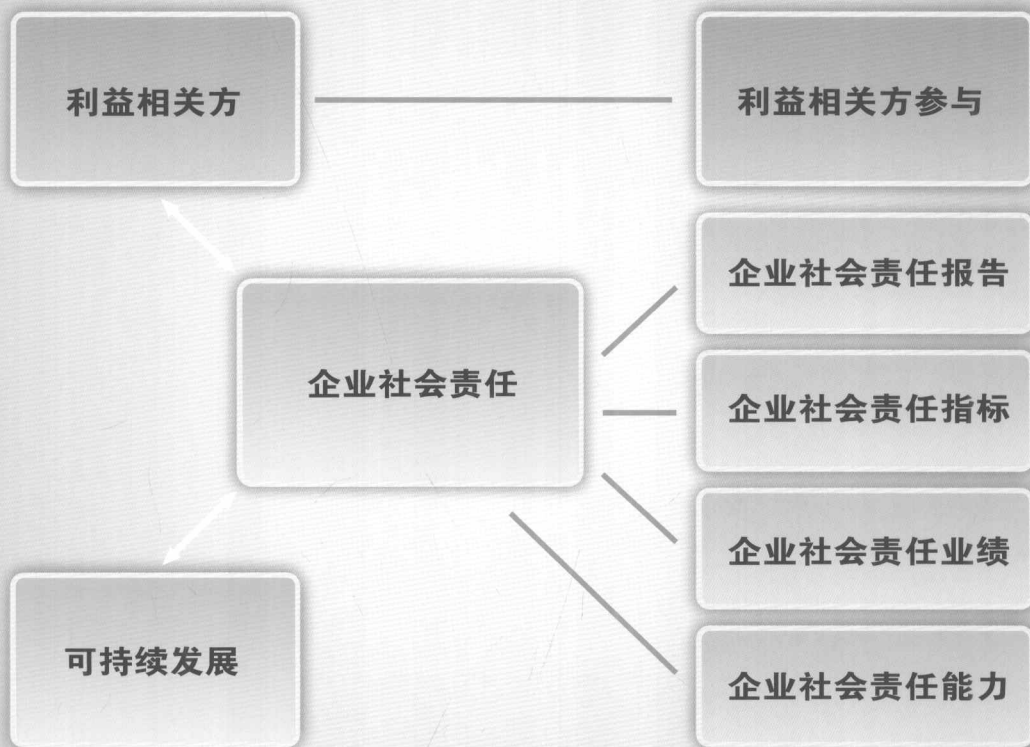
坚持把履行社会责任的要求融入公司使命、战略、运营和文化，全面推进公司社会责任管理体系建设，推动各部门、各单位、各岗位在日常工作中自觉落实履行社会责任的要求，提升公司推进可持续发展、实现综合价值最大化的能力与水平。



目录

国家电网公司
履行社会责任
指南

	关键术语	8	关键术语
	公司履行社会责任的具体涵义	18	具体涵义
	公司履行社会责任的重要意义	24	重要意义
	公司承担的主要社会责任	32	主要责任
	公司履行社会责任的总体要求	46	总体要求
	公司履行社会责任的基本原则	50	基本原则
	公司履行社会责任的管理体系	56	管理体系



国家电网公司
履行社会责任
指南

关键术语

企业社会责任	10
利益相关方	11
可持续发展	12
利益相关方参与	13
企业社会责任报告	14
企业社会责任指标	15
企业社会责任业绩	16
企业社会责任能力	17



●● 企业社会责任

定义

企业社会责任，是企业履行社会责任的简称，是指企业为实现自身与社会的可持续发展，遵循法律法规、社会规范和商业道德，有效管理企业运营对利益相关方和自然环境的影响，追求经济、社会和环境的综合价值最大化的行为。

要点

- 企业社会责任是Corporate Social Responsibility的中文直译。通常包括两个含义：一是企业的社会责任，强调内容，即企业承担哪些社会责任；二是企业履行社会责任，强调行为，即什么样的企业行为是负责任的行为。
- 企业履行社会责任的内涵，是指企业对利益相关方和自然环境负责任的行为。负责责任的涵义，一是企业行为要符合法律的强制约束、社会的价值规范和良好商业道德；二是有效管理企业运营对利益相关方和自然环境的影响，激发利益相关方参与可持续发展的积极性、主动性，最大限度地增加积极影响、减少消极影响。
- 企业履行社会责任的方式，一是树立和遵守高尚的道德标准；二是把履行社会责任的要求融入企业运营全过程。
- 企业履行社会责任的目的，一是追求企业发展的经济、社会和环境的综合价值最大化，是对企业单纯追求财务价值的超越；二是促进企业和社会可持续发展的协调统一，实现企业与社会和谐发展。

●● 利益相关方

定义

利益相关方，是指能够影响企业推进可持续发展，创造经济、社会、环境的综合价值的行为和过程或受企业行为和过程影响的团体与个人，包括股东、员工、客户、政府、供应商、投资者、竞争者、社团组织、媒体、社区等。

要点

- 利益相关方有狭义和广义两种理解。狭义的理解是指股东、员工、用户等人类社会主体，既指本代人，也指子孙后代。广义的理解，除了人类社会主体，还延伸到包括生态环境、生物物种等自然客体。《指南》采用前一种理解。



●● 可持续发展

定义

可持续发展，是指特定主体的行为能够维持其未来的长期健康发展。

要点

- 可持续发展在实践中有三种理解，应用最广泛的是指“既满足当代人的需求又不危害后代人满足其需求的能力的发展”；也指保护生态环境，合理利用自然资源，推进经济、社会和环境的协调发展；也指特定主体实现持续健康发展。
- 《指南》中的企业推进可持续发展，是指确保企业行为能够协调推进企业与社会的长期健康发展。

利益相关方参与

定义

利益相关方参与，是指利益相关方采取行动影响企业推进可持续发展，追求经济、社会和环境的综合价值最大化的行为、过程和结果。

要点

- 利益相关方参与，按照行动主体的不同，分为外部利益相关方参与和内部利益相关方参与，内部利益相关方参与中最重要的是员工参与；按照影响性质的不同，分为积极的利益相关方参与和消极的利益相关方参与。
- 积极的利益相关方参与，是指利益相关方的参与有利于推动企业了解和回应利益相关方的期望，把握可持续发展机遇，预防和控制社会与环境风险，促进实现企业的综合价值最大化。促进积极的利益相关方参与是企业社会责任管理的核心内容。

●● 企业社会责任报告

定义

企业社会责任报告，是指企业为全面反映管理自身运营对利益相关方和自然环境的影响所进行的系统的信息披露，是企业与利益相关方进行全面沟通交流的重要过程和载体，是对企业履行社会责任的理念、行动、业绩和计划的综合反映。

要点

- 企业社会责任报告是系统披露企业履行社会责任信息的重要渠道与方式。不同企业对其有着不同的称谓，如企业社会责任报告、可持续发展报告、企业公民报告、企业社会与环境报告、企业责任报告等。
- 企业社会责任报告至少反映四个基本问题：企业为什么要履行社会责任；企业履行了哪些社会责任；企业如何履行社会责任；企业履行社会责任的未来目标与计划。
- 企业发布社会责任报告，既是企业了解和回应利益相关方期望的结果，也是企业与利益相关方沟通交流的过程；是利益相关方评价企业社会责任业绩的重要依据，也是企业全面推进社会责任管理的重要工具。

●● 企业社会责任指标

定义

企业社会责任指标，是指企业为反映和衡量企业整体、内部组织和员工个人履行社会责任的效果和效率而设置的依据或标准。

要点

- 企业社会责任指标，是对企业履行社会责任的过程和结果目标的分解和细化，用以反映和评价组织和员工实现目标的效果和效率。它既是企业社会责任业绩考核和员工绩效管理的重要工具，也是企业与利益相关方沟通社会责任业绩的重要依据。
- 企业社会责任指标，既包括组织负责的指标，也包括员工负责的指标；既包括过程指标，也包括结果指标；既反映效果，衡量过程和结果符合预定目标的程度，又反映效率，衡量达到目标和所消耗的资源的关系。
- 企业社会责任指标的确定一般遵循SMART原则，即可明确(Specific)、可衡量(Measurable)、可得到(Attainable)、可实现(Realistic)、有时限(Time-bound)。
- 企业社会责任指标通常分为经济业绩指标、社会业绩指标和环境业绩指标三大类。