

新华
新闻传播
精品书系

NEWS



Practical News Gathering

实用新闻采访

修订版

戚 鸣◎著

新 华 出 版 社



Practical News Gathering

实用新闻采访

(修订版)

戚 鸣◎著



新 华 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

实用新闻采访/戚鸣著

北京: 新华出版社, 2010. 3

ISBN 978-7-5011-9157-4

I. ①实… II. ①戚… III. ①新闻采访 IV. ①G212.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 032468 号

实用新闻采访

作 者: 戚 鸣

责任编辑: 白 玉 赵怀志

封面设计: 李尘工作室

出版发行: 新华出版社

地 址: 北京石景山区京原路 8 号

网 址: <http://press.xinhuanet.com> <http://www.xinhupub.com>

邮 编: 100040

经 销: 新华书店

照 排: 新华出版社照排中心

印 刷: 北京新魏印刷厂

开 本: 710×1000mm 1/16

印 张: 21.75

字 数: 340 千字

版 次: 2010 年 3 月修订版

印 次: 2010 年 3 月第一次印刷

书 号: ISBN 978-7-5011-9157-4

定 价: 38.00 元

温馨提示: 本社“新华版短信书友会”新书直订 发短信至: 13651277005

本社图书策划中心诚征品位畅销选题 发邮件至: xhchzx@163.com

购书热线: 010-63077122 中国新闻书店购书热线: 010-63072012

图书如有印装问题请与出版社联系调换: 010-63073969

目 录

第一章 新闻采访概说	(1)
一、什么是新闻采访.....	(1)
二、新闻采访要素.....	(4)
三、采访的方式、方法	(17)
四、采访与报道	(20)
第二章 记者职业要求	(25)
一、正义感	(25)
二、使命感	(27)
三、责任心	(32)
四、自律与他律	(34)
五、自身修养	(40)
第三章 分时采访原则	(48)
一、分时采访的侧重	(48)
二、分时采访的机会	(56)
第四章 寻找新闻线索	(61)
一、怎么发现新闻线索	(61)
二、怎么训练记者的发现力	(75)
三、如何培养记者的新闻敏感	(78)
第五章 选择采访对象	(84)
一、记者与采访对象	(84)
二、记者和消息来源	(87)
三、怎么选择才有价值	(91)
第六章 赢得采访机会	(105)
一、电话预约.....	(105)
二、写信预约.....	(109)
三、现场抢问.....	(112)
四、遭拒对策.....	(117)
第七章 采访准备	(122)

一、熟悉采访对象·····	(124)
二、提炼采访问题·····	(127)
三、搜集采访资料·····	(131)
四、准备采访装备·····	(134)
五、进行采访策划·····	(140)
第八章 采访提问 ·····	(148)
一、提问方式·····	(148)
二、提问类型·····	(153)
三、提问技巧·····	(159)
四、提问禁忌·····	(171)
第九章 面对面采访 ·····	(174)
一、拉近心理距离·····	(174)
二、驾驭谈话局面·····	(181)
三、掌握交流技巧·····	(187)
四、做好访问记录·····	(191)
第十章 视觉采访 ·····	(196)
一、视觉采访的特点·····	(196)
二、观察的基本要求·····	(201)
三、视觉采访的方法·····	(207)
第十一章 电话采访 ·····	(216)
一、电话采访的特点·····	(216)
二、哪些情况宜用电话采访·····	(220)
三、哪些情况不宜用电话采访·····	(227)
四、电话采访方法·····	(230)
第十二章 网络采访 ·····	(239)
一、网络媒体的发展·····	(239)
二、网络采访的特点·····	(239)
三、网络采访的方式·····	(242)
四、网络采访的方法·····	(249)
五、网络采访的注意事项·····	(265)
第十三章 体验式采访 ·····	(267)
一、体验式采访的特点·····	(267)
二、体验式采访的方法·····	(273)

目 录

三、体验式采访的注意事项·····	(279)
第十四章 调查式采访 ·····	(281)
一、调查式采访的起源·····	(281)
二、调查式采访的特点·····	(283)
三、调查式采访的方式·····	(288)
四、调查式采访的关键要素·····	(289)
五、调查式采访的注意事项·····	(295)
第十五章 暗访 ·····	(297)
一、暗访的必要性·····	(297)
二、暗访的类型·····	(298)
三、暗访的注意事项·····	(300)
四、暗访的方式、方法·····	(306)
第十六章 记者招待会的采访 ·····	(318)
一、新闻发布·····	(318)
二、采访准备·····	(326)
三、提问技巧·····	(331)
修订版后记 ·····	(339)

第一章

新闻采访概说

- 新闻采访是记者寻找和采集新闻素材的活动
- 新闻采访基本要素：媒体、记者、新闻素材、采访对象
- 采访方式方法在采访中是一个变量

一、什么是新闻采访

1. “新闻”概说

“新闻”一词的定义很多,《现代汉语词典》的解释有两层含义,一为:“报纸、通讯社、广播电台、电视台等报道的消息”;二为:“泛指社会上最近发生的事情。”^① 这个定义中含有两个概念:一是对新闻信息的报道;二是客观存在的新事物。我国一些学者还有其他一些解释,比如,“报道”是记者对社会上发生的事情进行报道并公开传播;又如,陆定一同志给新闻下的定义:“新闻是新近发生的事实的报道。”新闻报道有消息、通讯、特写等体裁。

根据《辞海》的解释,新闻是指^②:

新近发生或变动的事实信息。一般需经传播者选择,并借助语言、文字、图像等符号载体及时传播。产生于人们沟通和了解情况的社会需要。由于生产力的发展与人际交往的频繁,出现从事采集与传播新闻的社会职业,并逐步成为各种政治力量、社会集团的宣传手段和舆论工具;在商品经济发达的社会里,也成为一种商品。

这个解释,基本上涵盖了新闻的性质、条件、产生及其功能,是比较全面的定义。

英文中的“新闻”也有几个词汇,Tydings(消息)通常用来描述有关事实的报道;News是为了把偶然的信息传播行为与有意识地采集和加工最新消息的

^① 《现代汉语词典》,商务印书馆 2005 年版,第 1517 页。

^② 《辞海》(下册),上海辞书出版社 1999 年版,第 4219 页。

努力区分开来。^① 现在最常用的是“News”。据说这个词是由英文的北东西南(North, East, West, South)第一个字母组成,意为四面八方消息的集合。这种解释近似于我国《现代汉语词典》的注解,新闻是客观事实。

还有一种说法,最早出现新闻一词的是德国。德文中的“新闻”一词最初发源于德北部的俗语“报道”,而“报道”的语源则出于“旅行”,15世纪以后逐渐演变为“新闻”。这种说法与我国陆定一同志给新闻下的定义:“新闻是新近发生的事实的报道”比较一致。

“新闻”这个概念并非始自当代。有史料记载,“新闻”一词在我国最早见于《新唐书》,文人孙处玄有:“恨天下无书以广新闻”。

据《牛津辞典》记录,在西方,“新闻”一词用得最早的是苏格兰詹姆士一世,他在1423年写的一个敕书中首次使用“新闻”一词。

孙处玄与詹姆士一世所说的“新闻”,与前面提到的意思还不相同,他们所说的“新闻”指的是自己新听到的事。这是比较原始的意思——新“闻”(听)到的事。泛指社会上最近发生的事情。

在与“报纸”联系起来使用后,“新闻”的词意才逐渐发生了演变,更加接近《现代汉语词典》的解释,泛指社会上最近发生的事情。南宋赵升在《朝野类要》中第一次将“新闻”与“报纸”联系起来使用,说:“朝报,日出事宜也。每日门下,后省编定,请给事判,报,方行下都进奏院,报行天下。其有所谓内探、省探、衙探者,皆衷私小报,率有泄漏之禁,故隐而号之曰新闻。”^②

我国自唐朝出现报纸以来,新闻的含义便泛指新近发生的新事情。这个意思到了清朝已经用得很广泛。曹雪芹在他的小说《红楼梦》中,就多处用了“新闻”一词。单就一、二回,已有四处提到“新闻”一词:

贾雨村见了甄士隐忙施礼赔笑道:“老先生倚门伫望,敢问街市上有甚新闻么?”

甄士隐跟着疯道人飘飘而去:“当下哄动街坊,众人当做一件新闻传说。”

贾雨村遇到冷子兴,雨村因问:“近日都中可有新闻没有”?子兴道:“倒没有什么新闻,倒是老先生的贵同宗家出了一件小小异事。”冷子兴讲述

^① 参见〔美〕迈克尔·埃默里、埃德温·埃默里:《美国新闻史》,展江、殷文主译,新华出版社2001年版,第9页。

^② 方汉奇主编:《中国新闻事业通史》,中国人民大学出版社1992年版,第70页。

了贾府中宝玉衔玉而生以后说道：“你道是新闻不是？”^①

《红楼梦》中讲的“新闻”显然是泛指“新鲜事”。

所以，本书采用《现代汉语词典》：“泛指社会上最近发生的事情”作为“新闻”一词的基本概念，不用《辞海》中比较全面的概念。主要是为了将采访新闻和新闻写作区分开来，采访新闻在先，写作新闻在后，等大家将采访写作全部学完，自然能全面理解“新闻”一词，并将它融会贯通。在没有学习新闻写作之前，还是把“新闻”一词的两个含义拆开来讲解比较容易掌握。

2. “新闻采访”概说

“采访”一词的定义比较明确，争议不大。《现代汉语词典》对“采访”的简要注解是：搜集寻访，调查访问。^②《辞海》中的解释是：“为搜集新闻事实和新闻背景等新闻报道材料而进行的观察、访问、调查、录音、录像等活动。”^③

采访所进行的收集寻访活动，在中国古已有之，可推至《诗经》的采集。《诗经》是我国第一部民间诗歌总集，这些作品累积到 305 篇时，编定成一部总集，编辑时间大约在公元前 6 世纪中。歌谣的采集方法在《汉书·食货志》中有记载：“孟春之月群居者将散，行人振木铎徇于路以采诗，献于太师，比其音律以闻于天子。”这是说周朝负责采诗的人是“行人”之官。当然，周朝是否养了大批专门采集歌谣的官役，还没有更多的文献证明，但据后来的《论语》《左传》记载，当时确有列国之间赠乐的史实。

《诗经》中的歌谣分风、雅、颂，在形式上是一种音乐分类，在内容上，是按地域划分的。风、雅、颂采于不同的地域。比如“雅”是正的意思，周人的官话作雅言。雅字也就是“夏”字。据猜测是从地名或族名来的。^④

再比如“风”，仅《诗经》中的 15 国风就采于陕西、山西、河南、山东及湖北北部地区。可见，《诗经》素材的采集与现代所说的采访已经很接近，它是由专人在全国各地寻访收集而来的，俗称采风，到汉朝时已十分流行。

将“采”和“访”两字放在一起，组成“采访”一词，在中国出现的较晚，但是，比“新闻”一词的出现还是要早。据《辞海》记载，“采访”始于东晋史学家、文学家干宝的《搜神记序》：“若使采访近世之事，苟有虚错，欲与先贤前

① 曹雪芹、高鹗：《红楼梦》，人民文学出版社 1982 年版，第 11～26 页。

② 《现代汉语词典》，商务印书馆 2005 年版，第 125 页。

③ 《辞海》（下册），上海辞书出版社 1999 年版，第 4243 页。

④ 余冠英编：《诗经选》，人民文学出版社 1979 年版，第 3 页。

儒分其讥谤。”^① 这里说的“采访”，其含义和今天我们所说的意思基本相同。

“新闻”与“采访”连起来作为词组用，在我国是19世纪有了近代报纸之后的事情。例如1872年4月30日创刊于上海的《申报》，在面世一个月之后，向社会公开征集新闻，刊登了一则广告，题目就叫《新闻采访启》。

什么是“新闻采访”？

“新闻采访”是新闻材料的“采集”(News gathering)与对采访对象的“访问”(News interviewing)的合称。^② 换句话说，新闻采访是记者通过各种方式寻找和采集新闻素材的活动。更大胆的说法是：“采访就是云游四方，会晤三教九流，满足人们的好奇心。”^③

需要注意的是，新闻材料的采集、采访对象的访问，有别于诗人、画家、作家甚至作曲家、民间艺人的采风和访问。尽管采访也是诗人、画家、作家们同样会做的事，但采访者不同，他们还是有区别的。新闻采访是特指记者的采集和访问。从新闻学的角度讲，它是一种适应新闻工作要求的特殊的调查研究。新闻采访所进行的观察、访问、调查、录音、录像等各种活动，目的是为了在媒体上进行披露报道，而并非为了其他目的。如果是用于其他目的，如刑事上或经济利益上的目的，那也不能叫新闻采访，而是刑事侦查，或间谍活动等等。

既然新闻采访是记者搜集素材、访问人的活动，那么新闻采访最基本的要素就显现出来：媒体、记者、新闻素材、采访对象。这四要素在新闻采访活动中缺一不可。

二、新闻采访要素

1. 媒体

按《现代汉语词典》的解释，媒体是“指交流、传播信息的工具，如报刊、广播、广告等。”^④《新华词典》将其定义为“荷载文字、声音、数据等信息的介质，也指传送上述信息的工具和手段。”

新闻采访的目的在于报道，报道需要媒体传播，报纸、杂志、广播、电视都是新闻传播的媒体。人们习惯称纸媒体为“平面媒体”，包括报纸、杂志等印刷

① 《辞海》，上海辞书出版社1980年版，第1491页。

② 高宁远等：《现代新闻采访写作教程》，新华出版社1998年版，第34页。

③ 〔美〕约翰·布雷迪：《采访技巧》，新华出版社1986年版，第4页。

④ 《现代汉语词典》，商务印书馆2005年版，第928页。

物。历史上最早传播新闻的媒体是报纸。“平面媒体”是相对广播、电视等电子媒体而言的。

我国最早的报纸产生于周朝，持这种观点的主要是外国人。如日本新闻学者后藤武男认为：“原始新闻纸的发行，中国比罗马还早，就是比西历纪元前 60 年顷罗马年发行的两纸还早。较此早 900 余年前的同时，已经有所谓‘京报’这种新闻纸发行。”^① 日本新闻学者杉村广太郎认为：“京报是官报的一类，从周朝就有，一直继续到清朝的灭亡。若是始自周代，则今约三千年了，无论怎样，可以说是最古的新闻纸了。”^② 中国学者比较多地认为，中国报纸产生于唐朝，是一种手抄邸报。唐代孙可之《读开元杂报》一文有记载：“及来长安，日见条报朝廷事者，徒曰今日除某官，明日授某官，今日幸于某，明日畋于某……”^③ 从这段文字，我们可以了解邸报的内容，它是专门刊登官场情报的报纸。邸报是政府官报，它有朝廷办的，也有各地藩镇办的，如“进奏院状”就是地方政府办的报纸，主要内容是向地方行政长官报道京城信息，这些信息主要包括皇帝的言行、朝廷的命令、大臣的奏疏、官吏的任免和其他与藩镇有利害关系的事情。

宋朝与邸报发行的同时，又出现了一种冲破限制的“小报”，新闻界前辈戈公振在《中国报学史》中提到《宋会要辑稿·刑法二》中的记载：“读此则小报与新闻二名词在宋时盖已有之矣。”这种小报所载内容有“朝报未报之事，或是官员陈乞未曾旅行之事。”

中国邸报经历了唐、宋、元、明、清各朝代，名称虽然繁多，诸如邸报、塘报、朝报、杂报、进奏院状、状报、部批等，但报纸性质并没有多大变化，一直官办，也不公开出售。报人甚至都是朝廷命官或地方驻京办事处的官员。与邸报相比，小报却有较大发展。16 世纪中叶，明朝政府允许民间自设报房，翻印部分邸报稿件，公开出售，产生了《京报》。《京报》固定发行，有自己的编辑印刷机构——报房，还有自己的报人，自己少量采写的稿件，这应该是与现代报纸功能较接近的一张报纸了。

在西方，最早的手抄报纸盛行于马可波罗的故乡——意大利的威尼斯。威尼斯是重要的海港城市，自 14 世纪末以来就是联结中东与欧洲的贸易中心，资本主义发展也最早。各国商人、银行家以至达官贵人都纷纷来到这里，进行商业竞争或享受资本主义的繁华生活。他们聚集在城里迫切需要了解 and 掌握世界各地的

① 〔日〕后藤武男：《新闻纸研究》，上海光华书店 1930 年版，第 16 页。

② 〔日〕杉村广太郎：《新闻概论》，上海现代书局 1930 年版，第 25 页。

③ 蓝鸿文：《新闻采访学》，中国人民大学出版社 2000 年版，第 14 页。

消息,这样,有些人便投其所好,专门采集有关政治事件、物价行情、船舶起航到达时间、天气变化等方面的消息。为了满足商人的需要,15世纪,一种手抄的小报便在威尼斯应运而生了。这些为商业服务的手抄小报,到16世纪时,不但在威尼斯,而且在德国、法国也有发展。之后,手抄小报又制成印刷品。要印行这样一种出版物,就必须提供一些激励,因此新闻成了一种商品,像食物或者其他商品一样,为了获得利润而生产。在满足消费者需要的同时,获取利润,发展自己。由此,报馆成为创造价值的行业。

已知最早并保存至今有名称的和定期出版的报纸,是1609年在德意志地区出版的《通告报》,它比我国唐朝报纸晚了数百年。在此之前,欧洲的印刷商在1415年曾用雕版印刷了一些没有名称的“单张小报”(单面印刷)。这些单张小报在德意志和欧洲地区公开出售。报纸报道的内容也很丰富,比如,英法百年战争期间,法国军队25000人与英国军队约5700人于1415年10月25日进行的一场战斗,结果法军战败,这些报纸报道了战役情况。^①

以20世纪的标准来看,一份真正的报纸必须符合以下条件:它必须是定期出版的,每日一期或者每周数期;它必须诉求读者的普遍兴趣,而不是某种特殊的兴趣;它必须提供及时的新闻。这样定性的报纸标准,指的是一份报纸出版要有连续性,以及它所采用的材料要尽量及时,能引起普遍兴趣。如果将上述条件作为标准,那么真正意义上的规范报纸是很晚才出现的。今天在世界上有影响的日报,相当一部分是19世纪才创刊的,如美国的《纽约时报》创刊于1851年,《华盛顿邮报》创刊于1877年,《洛杉矶时报》创刊于1881年;英国的《泰晤士报》创刊于1785年,《每日电讯》创刊于1855年,《卫报》创刊于1821年;法国的《费加罗报》创刊于1854年;意大利的《晚邮报》创刊于1844年;在东方,日本的《每日新闻》创刊于1872年,《读卖新闻》创刊于1874年,《朝日新闻》创刊于1879年;上海的《申报》于1872年创刊。

大量的报纸创刊于19世纪是因为工业革命为资本主义报纸发展提供了物质条件,如廉价的纸张、油墨,先进的印刷机器,先进的传递手段,像电报、电话,还有快捷的交通运输工具。这一切都为报纸的普及奠定了基础。^②

19世纪不仅是报纸媒体蓬勃发展时期,当今世界几家大的通讯社也多建于此,法新社创建于1835年,路透社创建于1850年,美联社创建于1892年。作为专门传递新闻的通讯机构,通讯社的建立,使新闻传播的数量和速度都大大地

① 参见〔美〕迈克尔·埃默里、埃德温·埃默里:《美国新闻史》,第8页。

② 参见〔美〕迈克尔·埃默里、埃德温·埃默里:《美国新闻史》,第4~8页。

提高了。

20 世纪,随着电子技术的发展,广播和电视也相继问世,声音和影像成为强势新闻传播媒体,它的发展速度更快。媒体的不断壮大,使得记者的队伍也成倍地增加,本世纪全球进入电子传媒的鼎盛时期,媒体的从业人员也步入世纪历史之最。

2. 记者

记者一般“泛指新闻从业人员,即编辑、记者、主笔、主编、发行人的总称。”也指“专跑外勤的新闻记者,即新闻事业机构中从事采访报道的专业人员”。^① 记者(Reporter、Newsman、Journalist)是新闻机构中从事新闻材料的采集、拍摄、录制和新闻作品写作、制作、编辑和报道的专业人员。这是一种非常特殊的社会角色。一方面,他们是一切重大而激动人心的事件的目击者,是急剧变化发展的历史进程的见证人;另一方面,由于新闻传播活动已经成了人类高质量生活的基本标志,成为当代社会中最有影响力的因素之一,他们的活动,又经常能对社会生活乃至历史进程产生巨大深远的影响。

记者是与人交流的职业,在与人交流中收集素材,形成联想,提炼重点,反映群众普遍关心的新闻。

从狭义理解,凡是在新闻机构中,也就是在新闻媒体中从事采集、制作新闻成品的人都是记者,包括记者、编辑、新闻节目主持人、新闻摄影、新闻出版者等,并不是只有出外采访的人才叫记者。

早期报纸媒体曾经有一段时期将新闻工作者细分为内勤人员与外勤人员,出外采访写新闻报道的人叫记者,坐在编辑部编辑来稿的叫编辑。随着报纸的版面增多,版面专业化程度提高,以版面为中心的采编工作在报纸的推广,许多报纸实行了采编合一。人员既出外采访,又做版面编辑,记者工作与编辑工作很难严格分工。再加上新媒体的不断出现,传统的称谓更难囊括全部,像广播电视媒体的记者、新闻节目的主持、新闻节目的编导、摄像人员也都参与采访报道工作。多元化的媒体进程,联合报道等种种新趋势,迫使媒体从业人员更多地成为多面手;媒体中越来越多的工种与采访报道有关,越来越多的人需要部分地充当记者的角色。所以,记者这一概念的范围也在扩大。

从广义解释,记者还包括:特约记者、通讯员、自由撰稿人等。这些人员都是业余新闻工作者,编制在媒体之外,但与媒体有紧密的业务关系。像通讯员,专门为一个媒体从事新闻采访工作,还持有这个媒体颁发的记者证。这些业余记

^① 余家宏等编:《新闻学词典》,浙江人民出版社 1988 年版,第 88 页。

者有的是基层单位的领导干部，从事基层宣传报道工作；有的是作家，长期从事与写作有关的工作；有的没有工作单位干脆以卖文为生，自费出外采访写作，然后向媒体投稿。这些人的工作性质与职业记者无异，也可划入记者行列。如果从记者的历史上细究的话，其实职业记者无不是从业余记者发展起来的。

记者的历史：

记者是一种职业，这种职业是伴随着报纸的产生而出现的。所以，我国至少在唐朝邸报出现时，就有了记者，只不过那时不叫“记者”。老百姓称他们是：探听消息的人。唐、宋、元、明、清历朝都有探听消息的人。最具规模的是明成祖朱棣时北京“东厂”，云集着众多为朝廷打探消息的探子。^① 这些为朝廷刺探情报的人更接近于今天所说的“侦探”，与《美国新闻史》中所提到的17世纪的“报信者”（intelligencers）有着本质上的不同，但还是会有一些富裕人家通过他们探听消息。当时曹雪芹家被抄，就有探听消息者在抄家11天前快马先报，可见消息之灵通。当时的探听消息者靠打听小道消息为职，又以心腹口传为途径，虽然与今天的记者职业有相通性，但从本质上说差异还是很大。

19世纪初期，随着现代报纸的创刊，我国才出现了真正意义上的职业记者。像1872年创刊的上海《申报》，已经有专职从事采访、写作的记者。尽管当时不叫“记者”，但工作性质与清朝邸报的探子已经完全不同，不以打听小道消息为职，而是公开访问；也不再以心腹口传为新闻传播途径，而是通过公开销售的报纸传播。当然，对于这些报纸专业人员的称谓还很混乱，有延续过去称谓的，比如：探员、探事、报事人等。也有新鲜的称谓，比如：采访、主笔。新称谓比较接近记者的一部分工作性质，记者与媒体的关系也更加清楚。由于经费有限，《申报》的专职记者不多，为了建立通讯网络，曾多次刊登启事，在全国许多城市招聘探员、探事、访员，实际上就是我们现在说的通讯员，属于业余记者。

“记者”一词，是从西方引进我国新闻界的。梁启超首次在他主办的《清议报》上使用了这个称谓。民国初时，这一称谓普遍被新闻界采用。

西方职业记者的产生与西方报纸的产生同步，当时在威尼斯最早的职业记者或手书成单篇新闻，或刊刻成报纸，然后公开出售。人们根据他们的行为称他们为“报告记者”、“手书新闻记者”、“报纸记者”。这些人已经开始懂得把传播信息作为赚钱的手段。

16世纪，一些为办报专门采访新闻的机构也在威尼斯出现了。据苏联《大百科全书·报纸》记载，16世纪威尼斯产生了一些采访有关政治事件、物价、

^① 张壮年、张颖震：《中国历史秘闻轶事》，山东画报出版社2002年版。

船舶的到达和起航等消息的机构。威尼斯曾有过“新闻记者公会”。法国人淮尔在《日报期刊史》一书中也提到，当时威尼斯有“甚多新闻记者，均系素执此业。”西方早期职业记者的诞生，是商业发展的产物，它本身又为资本主义萌芽的发展起到鸣锣开道的作用。这些早期的职业记者受雇于新闻机构，已经开始把传播新闻作为一种固定职业，并把这种职业作为谋生赚钱的手段。

17 世纪至 18 世纪欧美各国的新闻机构逐渐走向成熟，职业记者的地位也在提高。他们在言论出版自由方面，为资本主义报刊发展开辟了道路，也为资产阶级夺取政权起了很大作用，特别是革命报人和政论记者。《泰晤士报》在工业革命的政治形势下，成为影响英国政局的重要力量，它的驻外记者常被视为“第二大使”，所写的国际报道常让有关国家刮目相看。在法国大革命期间，《人民之友报》的马拉、《杜宣老爹报》的阿贝尔和《法国及布拉班革命报》的德穆兰，以及美国独立战争期间本杰明·富兰克林和托马斯·潘恩等政论记者的文章所起的作用，更是尽人皆知。

19 世纪，欧美各国相继进入资本主义的繁荣阶段，新闻也成为日渐繁荣的产业进入发展的全盛时期。商业化大众化报纸增多，日报也大量增加，职业记者的人数也随之而骤增。记者的职业地位也不断提高。据有关新闻学辞典介绍，在 19 世纪英国《泰晤士报》三大主笔时期，《泰晤士报》的影响力很大，主笔们也被人们看成英国舆论领袖。主笔辞职后，常被内阁吸收为阁员，地位很高，人们称他们为“无冕之王”。后来，西方新闻界也自诩记者“无冕之王”，意思是说，记者享有凌驾于社会之上的特殊地位。这是把言论自由发展到了极致。还有人把记者称为“历史的记录者”、“社会观察家”、“国家航船上的望哨”。这些称呼更多地强调记者工作的客观性，也就是把事实作为检验真理的标准。其实，这些称呼并不矛盾，周恩来同志曾说：忠于事实，才能忠于真理。

与此同时，19 世纪西方也出现了一些缺乏职业道德的记者。他们以煽情手法报道凶杀、色情、丑闻的“黄色新闻”，在纽约《世界报》和《新闻报》掀起一股黄色新闻浪潮。记者为了招徕读者，不惜潜入名人私宅偷听或偷拍丑闻，满足读者的低级趣味，甚至制造假新闻扰乱视听，严重毁损了记者的形象，因此，这些记者也受到社会的严厉谴责。

进入 20 世纪，随着电子媒介的崛起，西方职业记者队伍进一步壮大，广播电视记者所占比例也越来越高。

本世纪新经济迅猛增长，其中增长最快的职业大军就有记者，这支职业大军中增幅最大的又属自由撰稿人和业余记者。在我国，新闻记者也越来越成为热门职业。

记者的类型：

记者的分类早已有之。据法国新闻学者淮尔的《日报期刊史》记载，在威尼斯手抄新闻时代，记者就有“轮流为手抄新闻记者、新闻记者、报告记者、报纸记者”之分。在近代西方报业史上更先后出现过“政论报记者”和“商业报记者”两大类。进入现代新闻事业时期，又设置了“专门记者”。“专门记者”中有“财务记者”、“剧场记者”、“游戏所记者”、“妇人事项及流行衣装记者”、“新刊书籍批评记者”等。

简单扼要的分类可以分为两种：一是按记者工作分工划分；一是按职业标准划分。按记者工作分工划分有：

专业记者（专版记者）：

专业记者是指专门采访报道某一领域的记者，类似上面提到的“专门记者”。这类记者一般情况下都有固定的报纸版面，固定的频道或栏目，像娱乐版、IT版、证券版、经济版等。也有大报的新闻部记者进行了细致分工，专门采访报道工业的，叫工业记者；专门采访报道农业的，叫农业记者；专门采访报道教育的，叫文教记者；专门采访报道军事的，叫军事记者；专门采访体育的，叫体育记者；专门采访娱乐新闻的，叫娱乐记者。

专业记者对自己分管领域的人和事都比较熟悉，长期采访报道这个领域的新闻，自身也成了半个专家，采访报道容易抓住问题的要害。

机动记者（记者部记者）：

机动记者又称“满天飞”的记者，多是报社记者部的记者，或总编室派遣的记者。他们的采访任务不固定，主要担任突发事件的采访；编辑部策划的系列报道；重要的社会调查性采访。

专业记者与机动记者各有优势。专业记者专业知识强，熟悉业内情况。机动记者站得高，宏观把握能力和新闻敏感性强。专业记者应该多了解业外情况，从全局角度看业内新闻，这样才能站得高，看得深。机动记者也应该多学习专业知识，避免采访中向专业人士提些小儿科的问题，让人讨厌。

地方记者（记者站记者）：

地方记者是媒体长期建立的外埠记者站中的记者。像《人民日报》《光明日报》《经济日报》《解放军报》等，本部在北京，却在全国各省会和重要城市设有记者站。报社发展规模越大，在各地所建记者站也越多，这样能通过地方记者的报道，全面反映全国新闻。

一般情况下，记者站的记者人数不多，三五个人或十几个人，所以，不可能像总部记者分工那么细，他们往往身兼数职。地方记者主要是采访报道当地的新

闻，包括突发新闻、重大活动。日常新闻采访报道不分专业，工业、农业、教育、卫生都要采访报道。

记者站的功能是：新闻报道、培养通讯员。所以，记者除了采访报道外，还要发展通讯员、建立作者队伍，许多媒体的记者站都已公司化，将经营放在重要的位置上。所以，怎么充分利用报纸的无形资产，将机构做大做强，也是记者站发展的关键。

记者站最能锻炼全才的记者。他们写稿具有地方优势，当突发事件来临时，可近水楼台快采快写。当然也有不利因素，像远离总部消息闭塞；稿件被编辑删改多；地方情结约束记者的报道；在一个地方待久了新闻敏感性下降等。

驻外记者：

驻外记者是受媒体派遣常驻国外采访报道的记者。像新华社在许多国家和地区建立了分社，驻外记者众多。中央电视台、中央人民广播电台、《人民日报》《光明日报》《经济日报》《文汇报》等多家报纸都在国外派有常驻记者。

驻外记者主要采访报道常驻国和周边地区的重大新闻事件，领导人出席的重大国际活动，各国间的国际交往。驻站记者可以称为半个外交家，他必须十分熟悉我国的外交政策，在错综复杂的国际斗争中应付自如，还要熟练地掌握一至两门外语。

特派记者：

特派记者是因特殊采访任务的需要，受媒体特别派遣的记者。像大型体育运动会、重大国际会议、重大事件、战争、震灾等，为了加强报道，如果新闻发生地有地方记者或驻外记者，特派记者会与他们携手采访报道。

特派记者一般多是综合业务能力较强的记者，他们知识全面，采访经验丰富，写稿快，应变能力强，身体素质好，总之，在任何环境下都能打硬仗，完成任务。

以上几类记者，他们的编制都属媒体，是正式的职业记者。下面几类记者编制不属媒体，是业余记者。

特约记者：

特约记者是某个媒体聘请的记者，他们的编制不属于聘请的这个媒体，可以说是这个媒体的业余记者。特约记者主要由三部分人组成：一是同行，擅长某个领域报道的名记者、参加某一重大报道的特派记者、中央大报记者、地方媒体记者。可以是长期聘请，也可以短期聘请，视自己媒体的需要。二是作家和自由撰稿人，他们有时间深入采访，研究问题。三是各机关部队企事业部门的实际工作者，对本领域情况熟悉，业务精通。