

■ 云南省文化体制改革和文化产业发展领导小组办公室 编

2008中国（昆明） 民族文化产业 国际高峰论坛文集



2008 China (Kunming) International Summit Forum
for the Development of Ethnical Culture Industry

2008中国（昆明） 民族文化产业 国际高峰论坛文集

2008 China (Kunming) International Summit Forum
for the Development of Ethnical Culture Industry

■ 云南省文化体制改革和文化产业发展领导小组办公室 编



云南大学出版社
YUNNAN UNIVERSITY PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

2008 中国 (昆明) 民族文化产业国际高峰论坛文集/
云南省文化体制改革和文化产业发展领导小组办公室编.
昆明: 云南大学出版社, 2009
ISBN 978 - 7 - 81112 - 780 - 5

I. 2... II. 云... III. 民族文化—产业—云南省—国际
学术会议—文集 IV. G127.74 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 030621 号

2008 中国 (昆明) 民族文化产业国际高峰论坛文集
云南省文化体制改革和文化产业发展领导小组办公室编

策划编辑	张丽华
责任编辑	龙宝珍
封面设计	刘 雨
出版发行	云南大学出版社
印 装	云南国浩印刷有限公司
开 本	787mm × 1092mm 1/16
印 张	12.125
字 数	218 千
版 次	2009 年 3 月第 1 版
印 次	2009 年 3 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978 - 7 - 81112 - 780 - 5
定 价	40.00 元

地 址: 云南省昆明市翠湖北路 2 号
云南大学英华园 (邮编: 650091)
发行电话: (0871) 5033244 5031071
网 址: <http://www.ynup.com>
E - mail: market@ynup.com

目 录

第一部分 论坛贺电、致辞与宣言

贺 电	(3)
在 2008 中国（昆明）民族文化产业国际高峰论坛上的致辞 李纪恒	(6)
走进云南 学习云南 投资云南 ——2008 中国（昆明）民族文化产业国际高峰论坛开幕词 王治国	(8)
以民族文化产业的突破 促进云南民族文化强省建设 ——在 2008 中国（昆明）民族文化产业国际高峰论坛上的演讲 张田欣	(10)
2008 中国（昆明）民族文化产业国际高峰论坛小结	尹 欣 (17)
中国民族文化产业昆明宣言	(21)

第二部分 专家论坛

民族文化产业与中国现代化	于维栋 (25)
中国民族文化产业路径选择与发展战略研究 顾江 胡静 咎胜锋	(28)
民营经济与文化产业	保育钧 (36)
文化创意产业与人的素质	解思忠 (40)
利用投融资资本市场的功能，实现文化产业的跨越式发展 齐勇峰	(42)
高科技与民族文化产业	邓寿鹏 (45)

如何用产业化方式保护和开发非物质文化遗产	刘建设 (50)
中国文化遗产的保护	邓 巍 (54)
彝族历史文化子遗与现代旅游要素	黄英川 (58)
弘扬优异的民族文化, 打造世界级的旅游品牌	刘登义 (61)
非物质文化遗产: 文化产业发展重要的文化资本	李 昕 (64)
弘扬民间文化 发展文化产业	国成宁 (71)
文化产业与博物馆发展关系刍论	谢沫华 木基元 (75)
中国文化产业发展的市场消费考量	
——国颁数据“十五”分析与“十一五”预测	王亚南 (83)
佛教文化与产业	温金玉 (104)
西部文化产业应实现从引进来到走出去的战略转变	李向民 (107)
区域文化产业发展模式	向 勇 (110)
面向亚洲及世界的新加坡电影	文树森 (114)
创意产业发展的空间与模式	
——从上海创意产业引发的思考	贺寿昌 (116)
关于发展云南民族文化产业的思考	熊澄宇 (120)
全球化视野中的云南民族文化产业建设	花 健 (123)
以全球化视野谈云南民族文化产业建设	李 进 (126)
民族民间文化资源开发保护与云南文化产业的发展	白庚胜 (129)
云南纪录片的制作与生产	李海林 (133)
“云南映象”国际市场营销要素	荆 林 (136)
云南文化资源保护与文化产业开发建议	郝光明 (139)
在新起点上, 以新思路迎接新机遇	章建刚 (143)
云南“建设民族文化强省”与发展艺术教育的思考	
——兼谈云南艺术学院办学的个案解析	吴 戈 (148)
建构云南文化产业的核心竞争力	
——关于文化产业与旅游业一体化发展的几点思考	郑 海 (160)
和顺模式论	王达山 (170)
论云南建立文化创意产业园区的必要性	施惟达 (174)
在保护民族文化中发展云南工艺美术产业	王瑞章 (181)
对云南美术文化产业问题的思考	
——社会效益、经济效益两手抓 繁荣美术创作, 服务社会, 服务人民	李忠翔 (185)

第一部分

论坛贺电、致辞与宣言

贺 电

2008 中国（昆明）民族文化产业发展国际高峰论坛组委会：

今闻 2008 中国（昆明）民族文化产业发展国际高峰论坛在昆明举办，谨表示热烈祝贺！大力发展文化产业是满足人民群众不断增长的精神文化需求的重要途径。近年来，云南省在民族文化大省建设过程中，始终注意坚持一手抓公益性文化事业，一手抓经营性文化产业，并取得了显著成绩，涌现出一批有借鉴参考作用的经验和典型案例，为贯彻落实党的十六大、十七大关于文化发展的重要论述作了有力实践和积极探索，产生了良好影响。希望这次论坛紧紧围绕党的十七大关于掀起文化建设新高潮，促进社会主义文化大发展、大繁荣的指导思想，结合云南实际，深入研究民族文化产业发展的相关问题；希望云南省进一步深化文化体制改革，大力发展文化产业，全面繁荣文化事业，为我国社会主义文化建设作出新的贡献。祝论坛取得圆满成功！

中共中央宣传部副部长：欧阳坚

2008 年 3 月 26 日

2008 中国（昆明）民族文化产业发展国际高峰论坛组委会：

得悉中共云南省委宣传部、中国产业发展论坛、云南省文化体制改革和文化产业发展领导小组办公室联合举办的 2008 中国（昆明）民族文化产业发展国际高峰论坛在昆明举行，不胜喜悦，但因日程早已确定，难以更改，无法与会，谨以此信向论坛的举行表示热烈的祝贺。

自觉、主动地推动社会主义先进文化的大发展、大繁荣，是时代发展的内在要求，是国家建设的迫切需要，也是民族振兴的必由之路。以科学发展

观为指导，依托当地资源优势和文化产业发展基础，有效发展优势主导产业，形成以品牌为中心的产业链是民族文化产业发展的奋斗目标。有效开发文化资源，逐步完善文化体制，做大做强民族文化产业，是我们共同的责任。我相信对中华民族传统文化的发掘、整理、开发和创新，必将凸显中华民族文化的优势，彰显中华民族文化的实力。在这一伟大的事业中，自觉赋予传统文化以时代精神，主动吸收世界文化元素，为世界发展贡献中国经验和中国模式显得尤为重要。我们要以多元资本为基础，以民族文化为支点，以区域特色为纽带，以产业链条为载体，以资源整合和体制创新为手段，充分发挥区域资源的集群孵化效应，以民族文化的发展促进民族经济大发展和中华文化大繁荣，文化产业应该注意集群发展与规模效益。加强对特色文化产业集群的培育，建设一批特色鲜明、优势突出的民族文化产业基地和园区，加强民族文化产业基地和园区间的互动交流，形成行业间、区域间、企业间的资源协作，互相学习，优势互补，共同发展。得知论坛即将通过2008 中国（昆明）民族文化产业发展宣言，非常赞同，这将在进一步推动民族文化产业健康、快速发展，弘扬民族文化，加强国际交流等方面起到积极作用。衷心希望论坛能够持续举办下去，办出特色，形成品牌，积极研究民族文化产业发展的理论与实践问题，为民族文化的发展出谋献策。希望有志于推动民族文化产业发展的各界人士携手努力，遵循文化发展的客观规律，多出能代表当今中国水平和特色的产品，共创中华民族文化产业的美好明天。祝论坛取得圆满成功！

第十届全国人大常委会副委员长：许嘉璐

2008 年 3 月 21 日

2008 中国（昆明）民族文化产业发展国际高峰论坛组委会：

此前你们邀请我出席 2008 中国（昆明）民族文化产业发展国际高峰论坛，因事不能亲自到会与大家交流，我感到十分遗憾，为此特向会议发此贺电，并祝贺论坛取得圆满成功。

今闻云南文化产业在全国率先发展，且成绩突出，其产值已占云南国民生产总值的 5%。中国民族文化产业发展国际高峰论坛在云南召开可以很好地交流云南文化产业发展经验，推动全国民族文化产业发展。论坛确定的

弘扬民族文化，发展民族文化产业，加强国际交流，增强民族文化软实力的宗旨很好，希望大家共同努力，积极推动中国民族文化产业的发展，搞好国际文化交流，为中华民族的伟大复兴作出积极贡献。

中共云南省委宣传部、中国产业发展论坛、云南省文化体制改革和文化产业发展领导小组办公室这次共同举办的 2008 中国（昆明）民族文化产业国际高峰论坛意义深远，希望能不断总结经验，积极开展理论与实践研究，将论坛持续举办下去，办出特色，形成品牌，带动全国其他省、市、自治区的文化产业的发展，特此致电，热烈祝贺论坛取得圆满成功！

第十届全国政协副主席：王文元
2008 年 3 月 21 日

在 2008 中国（昆明）民族文化产业 发展国际高峰论坛上的致辞

中共云南省委副书记 李纪恒

尊敬的各位领导、各位嘉宾，女士们、先生们：

大家好！

今天，“2008 中国（昆明）民族文化产业国际高峰论坛”在这里隆重开幕，我们非常高兴地迎来国内外文化产业界的各位朋友。大家齐聚一堂，共话民族文化产业，为推动云南民族文化强省建设出谋献策。在此，我谨代表云南省委、省政府和论坛组委会，对各位领导、嘉宾的到来，表示热烈的欢迎和衷心的感谢！对论坛的成功召开，表示热烈的祝贺！

神奇美丽的云南，地处祖国西南边疆，简称滇或云，因云岭之南、彩云之南而得名，总面积 39.4 万平方公里，其中山区面积占 94%。云南区位优势、资源富集、风光迷人，是各种气候类型的大熔炉，一山分四季，十里不同天；是地形地貌多样性的博览馆，雪域高原，森林河谷，江河峻峦、高山瀑布，几乎囊括了地球上所有的地形地貌特征；是生物多样性的大观园，素有“动物王国”、“植物王国”、“花卉之乡”等美誉；是多种文化的汇聚地，既是人类文明的发祥地之一，历史文化源远流长，同时也是中华文化、南亚文化与东南亚半岛文化的交汇地，各种文化长期并存；是多民族和谐共处的大花园，全省 4 500 万人中少数民族占了三分之一以上，是少数民族种类最多的省份，有 25 个世居少数民族，其中云南特有少数民族 15 个，同时 16 个少数民族与境外民族同宗同源，语言相通，文化相近，往来频繁。

气候、地形、地貌和生物的多样性以及多民族省份的特征，造就了云南多姿多彩、引人入胜、独特绚烂的民族文化，被誉为世界罕见的民族文化宝库和民族艺术海洋。“会说话就会唱歌，会走路就会跳舞”，各民族在漫长的历史发展过程中，创造了语言文字、文学艺术、音乐歌舞、风俗节祭、工

艺术品、服饰建筑等各具特色的民族文化，形成了东巴文化、贝叶文化、毕摩文化等文化胜景，产生了风华绝代的孔雀舞、代表中国当代美术水准的“云南画派”和被视为中国古典音乐活化石的洞经音乐，等等。独特神奇的民族文化环境，悠久灿烂的民族历史文物，丰富深邃的民族文献古籍，绚丽夺目的民族文学艺术，多姿多彩的民族民间风情，这些积淀深厚的民族文化资源，既是中华民族文化宝库的重要组成部分，也是云南民族文化繁荣发展的基础。党的十六大以来，云南立足于民族文化资源的优势，紧紧围绕中央深化文化体制改革、加快文化产业发展的重大决策部署，扬长避短，整合资源，循序渐进，切实推动“繁荣民族文化、发展文化产业、建设文化大省”的进程。近年来，云南文学艺术持续繁荣，文化产业快速发展，文化体制改革稳步推进，打造出许多具有云南特色的文化品牌，文化云南的形象日益显现，文化产业正逐步成为云南新的经济增长点。

文化是民族的血脉和灵魂，是国家发展、民族振兴的重要支撑，是国家核心竞争力的重要因素，是全面建设小康社会的重要目标，是衡量社会文明程度和人民生活质量的显著标志。党的十七大着重强调了加强文化建设、提高国家文化软实力的极端重要性，吹响了兴起社会主义文化建设新高潮、推动社会主义文化大发展、大繁荣的时代号角。云南省委、省政府审时度势，提出了进一步提升云南文化产业竞争力和影响力，在加强保护少数民族文化资源的基础上，依托丰富的民族文化资源，大力发展民族文化产业，把民族文化资源优势转变为经济优势，走一条自然资源开发与文化资源开发相结合、旅游产业建设与民族文化产业建设相结合、民族文化建设与社会主义市场经济建设相结合的发展道路，实现云南民族文化资源大省向民族文化产业强省的转变。

当前，云南民族文化强省建设已经扬起了风帆。2008 中国（昆明）民族文化产业国际高峰论坛在昆明召开，必将为云南整合民族文化资源，加强项目合作，促进文化繁荣，共谋产业发展，带来新思路、新理念、新机遇。我们将以论坛为契机，加强与国内外民族文化产业界的交流合作，增强了解，增进友谊。我们也诚挚地邀请各位领导、各位嘉宾和出席论坛的各位代表，到云南各地走一走，看一看，观光考察，休闲旅游，投资发展，并带动更多的朋友到云南来，领略云岭大地的自然风光，品味七彩云南的民族文

三月昆明，春意盎然；文化云南，魅力无限。我衷心祝愿各位领导、各位嘉宾和出席论坛的全体代表身体健康、工作顺利、天天开心！

谢谢大家！

走进云南 学习云南 投资云南*

——2008 中国（昆明）民族文化产业国际高峰论坛开幕词

原全国工商联副主席，中国民营科技实业家协会
名誉理事长 王治国

三月的春城，繁花似锦，群贤毕至，今天我们大家欢聚在这里，共同来学习、贯彻落实两会的精神，即深化文化体制的改革，促进民族文化产业的
大发展、大繁荣。这个课题的提出是非常重要的，改革开放三十年来，我们
经济有了快速的发展，提出来这样一个新时期、新阶段、新的课题，这个课
题的提出是符合当代世界经济发展，特别是知识经济发展的潮流的。三十年
来，我国的经济发展有了很大的增长，这是国人以及世界各国朋友有目共睹
的，然而在软实力方面我们与先进的国家、地区相比尚有很大差距。我们过
去一提到经济就想到发展、征地、建设、投资、防止环境的破坏和污染，然
而却忽视了要不了多少投资、对环境没有多大危害甚至没有环境污染和危害
的文化产业。过去我们把文化叫做“战线”，今天我们提出的文化产业的理念，
是思想认识上的一大进步，然而发展文化产业需要全民族共同努力，包括
中华民族、海外赤子。这里有很多问题需要我们共同来研讨，包括理论问
题、经济问题、中西文化的结合问题，因此今天这个会议不单有中央部门
的领导参加，还有地方省市的领导参加，而且方才都作了很好的讲话。同
时还有我们的艺术家、企业家、投资者，为我们今后的发展搭建了一个平台。
发展文化事业需要解放思想，只有思想的大解放才有文化产业的大发展与
大繁荣。设想我们处在“文化大革命”那种文化环境，要想有五彩缤纷、百

* 文章标题为编者所加。

花齐放、百花争鸣的繁荣文化景象，我看比较难。今天我们发展文化产业，仍然面临一个很大的问题，也就是思想解放的问题。在发展文化产业当中有先进的文化，也可能有比较落后的文化。比如我们说，社会主义是先进的文化，但不一定都是先进的，没落的资本主义文化也不一定都是落后的，这就要求我们学贯中西，中外结合，中外融合，解放思想。第二个问题是，经济与文化的关系问题，在我们的某些地区，某些领导、某些人的思想当中，认为发展经济只有靠工业投资，没有看到文化巨大的引领作用。恩格斯曾经讲过，没有16世纪的文艺复兴，就没有欧洲后来的城市经济的发展。有人预言，今天的文化就是明天的经济，因此，经济的发展为文化奠定了基础，文化反过来引领经济又好又快地发展。在这方面，有很多理论家在进行探讨。来这里之前听到原文化部就特别强调经济与文化的关系问题，他们认为，文化好比一艘大船在海上航行，航行得越远，需要的水越深。那么经济的底蕴越丰厚，文化发展的潜力就越大，文化这艘船航行得就越远越持久。第三个问题是文化与科技的关系。现在我们已经进入了绿色经济的时代和计算机信息网络时代；文化既要传承过去，又要吸收现代人类文明的先进成果并加以弘扬光大，我们不排除用先进的技术来武装我们的传统文化，但是传统的东西，特别是非物质文化遗产，非要一切去人工造就恐怕是一大缺陷，一大误区。这次两会谈论建设标志性的城市，引起两会的热烈争论，甚至高层领导都参与了讨论，我想这是一件好事。

这次会议由三家主办，特别是我这里要代表我们组委会，感谢云南省委、省政府对这次会给予的巨大支持，同时也感谢我们的外宾和专家能够热情参加这次会议，而且还有很多同志用很大的精力，花了很多时间写成了论文。我们这次到云南来也是学习云南的最好机会，走进云南，学习云南，投资云南，共同促进云南民族地区文化产业的发展。

我们这次会议还要产生（除了看得见的以外）两项成果：第一项是要发表2008中国（昆明）民族文化产业国际高峰论坛的宣言，宣誓我们对发展文化产业的决心、信心和我们的力量，展示我们的思维；第二个项是，很多同志来不及在大会上发言，会后我们把大家的论文集集中起来，出一本论文集。最后祝各位身体健康，精神愉快！祝大会圆满成功！谢谢！

以民族文化产业的突破 促进云南民族文化强省建设

——在 2008 中国（昆明）民族文化产业发展
国际高峰论坛上的演讲

中共云南省委常委、省委宣传部部长
云南省文化体制改革和文化产业发展领导小组组长

张田欣

各位来宾、各位朋友：

非常高兴能在春暖花开的美丽春城与大家共同探讨民族文化产业发展的问题。

当今世界，文化已经成为一个国家、一个地区综合实力和竞争力的重要指标，民族凝聚力和创造力的重要源泉，由对文化的产业化生产和经营、服务而形成的文化产业，已经成为全世界经济结构调整和产业结构调整的重要方向，并创造了巨大的经济价值，且取得了高速发展。

我国政府自 2002 年首次明确提出发展文化产业的战略决策以来，始终坚持用发展的眼光看待文化建设和文化产业发展问题，突出对中华民族文化的保护和开发利用相结合，坚持文化发展为了人民，文化发展依靠人民，文化发展成果惠及最广大群众，坚持文化建设的统筹兼顾和全面协调及可持续发展。在实施重大文化设施建设的同时，协调解决了基层文化设施、文化生活问题；在努力满足最广大群众文化需要的同时，通过产业化方式满足不同层次的文化需求，并在全国启动了文化体制改革和文化产业发展实践，不断提升了对文化和文化产业发展规律的认识，逐步形成了新的文化发展理念。

在文化的地位和作用方面，我们认为，文化是中国特色社会主义事业总体布局的重要组成部分，占据着重要地位，发挥着重要作用，丰富的精神文化生活越来越成为我国人民的迫切愿望，发展文化产业是当今世界发展的潮流和趋势，对促进经济发展、增强综合国力和竞争力有着非常重要的意义。在文化发展方向上，我们强调始终坚持社会主义文化前进方向，建设社会主义核心价值体系，发展面向世界、面向现代化、面向未来的民族的、科学的、大众的社会主义文化。在文化发展的目的上，我们坚持以人为本，不断满足最广大人民群众的精神文化需求，保障人民大众的基本文化权益，促进人的素质提高和全面发展。在文化发展的动力上，我们强调发展依靠人民，以改革创新和科技进步推动文化发展，不断破除文化发展的各种体制机制障碍，不断解放和发展文化生产力。在文化发展的思路上，我们明确提出要一手抓公益性文化事业，一手抓经营性文化产业；一手抓努力构建覆盖城乡、惠及全民的公共文化服务体系，一手抓壮大文化产业、繁荣社会主义文化市场；一手抓繁荣，一手抓管理，推动文化的全面协调、健康发展。在文化发展的格局上，我们明确了要形成以公有制为主体、多种所有制共同发展的文化产业格局，形成以中华民族文化为主体，不断吸收世界各国有益文化的文化市场格局。在文化发展战略上，我们明确了要不断提升国家的文化软实力，不断提高全民族的思想道德素质和科学文化素质，促进人的全面发展，实施中华文化“走出去”战略，增强中华文化的国际影响力，力争中华文化为世界文化的发展作出更大贡献。在文化发展的领导力量和依靠力量上，我们明确提出要始终坚持中国共产党对文化工作的领导，充分发挥人民群众在文化建设、文化发展中的主体作用，最大限度地发挥广大文化工作者的积极性和创造性。我们认为，世界经济全球化发展的方向和趋势，不能成为世界各国民族文化多元化发展的障碍。民族文化的多元化发展和世界经济的全球化，根本目的都是促进人类的进步和发展。不断弘扬中华文化，建设中华民族共有的精神家园是我们义不容辞的责任和光荣使命。

正是在这些不断发展和不断完善的科学认识的指导下，云南不断深化对省情的认识，不断探索对云南民族文化的产业化发展之路，不断发掘云南民族文化的价值。

云南是人类文明的重要发源地，距今1500多万年的腊玛古猿化石的出土，距今170多万年的元谋猿人化石的发现，印证了云南文化的久远和厚重。在长期的历史发展进程中，古滇青铜文化、南诏文化、爨文化、南方丝绸之路、茶马古道等典型文化形态构筑起了云南文化发展的历史脉络。由于

云南地处中国西南部，处于中华文化圈、印度文化圈和东南亚文化圈交汇点的特殊区位，构成了云南多样性文化并存的特有优势。云南是中国少数民族最多的省份，全省 4 600 多万人口中，少数民族人口占据 33.5% 还多，全省世居少数民族达 25 个，其中 15 个为云南特有。各民族在长期生产生活中，互相学习、借鉴和吸收，形成了内容极其丰富、形式多样的民族文化宝库，通过各民族生活的各方面特别是民族服饰、民族建筑、民族饮食、民族节庆、民族歌舞、民族文学、民族工艺品、民族宗教信仰、民族体育、民族婚丧习俗、民族医药及民族生存生态文化环境等得到比较完整的保存和充分体现，并形成了以彝族古老的十月太阳历和毕摩文化、纳西族东巴文化、傣族贝叶文化、哈尼族梯田文化、白族本主文化、藏族宗教文化等为代表的独特文化类型，造就了世界文化遗产 1 处，国家、省、市级文物保护单位 2 039 处，国家级历史文化名城 8 座，省级历史名村、名镇 32 个，中国民间艺术之乡 31 个。独特的区位和历史形成的灿烂的民族文化，多年来一直是云南的重要标志，近年来全省人民进一步认识到，它们既是各民族先辈创造积累的宝贵遗产，也是助推我省社会经济发展的重要经济资源和财富，因而要在不断加强和完善保护的同时，加大开发力度，充实和发展新的内容，创新民族文化的形式和传播手段、传播方式，努力实现民族文化的经济价值。

基于对全国多数省、区、市无法比拟的丰富多彩的民族文化这一优势的认识，云南于 1996 年就明确提出了建设民族文化大省的发展战略，并积极探索，大胆实践，采取多种措施，扶持和促进民族文化产业发展，开展了一系列卓有成效的工作。

一是营造了良好的民族文化产业发展环境。2003 年以来，文化产业发展工作被纳入了各级党委、政府的重要工作日程，成为社会经济发展规划的重要内容，省、州（市）、县三级都普遍设立了文化产业发展办公室；许多地方都设立了文化产业发展专项资金，加大投入；连续三年对各相关部门领导，各州（市）、县领导和文化企业经营管理领导进行了发展文化产业的理论和实践培训；连续制定和发布了《关于深化文化体制改革、加快文化产业发展的若干意见》、《关于加快文化产业发展的若干政策》等一系列政策措施；举办了一系列充分展示云南民族文化资源和发展前景的文化宣传大型活动，为民族文化产业发展造势；组织开展了民族文化产业发展理论研究和理论人才队伍培养，形成了一批研究成果；营造良好的舆论氛围，使发展文化产业成为了全省的舆论热点，并达成了共识。

二是以点带面推动民族文化产业发展。丽江市被确定为全国文化体制改