

金点网址

电脑资源

● 萧歆 主编



金点网址——电脑资源

萧敬 主编

刘武 黄义华 李程 编

夏日倾情工作室 策划

华中科技大学出版社
(华中理工大学出版社)

中国·武汉

图书在版编目(CIP)数据

金点网址——电脑资源/萧敬 主编
武汉:华中科技大学出版社,2001年1月
ISBN 7-5609-2358-5

I. 金…

II. ①萧… ②刘… ③黄… ④李…

III. 因特网-网址-简介

IV. TP393

金点网址——电脑资源

萧敬 主编

责任编辑:曾 光
责任校对:张兴田

封面设计:刘 卉
责任监印:张正林

出版发行:华中科技大学出版社 武昌喻家山
邮编:430074 电话:(027)87545012

经 销:新华书店湖北发行所

录 排:华中科技大学惠友科技文印中心
印 刷:华中科技大学出版社印刷厂

开本:787×1092 1/48

印张:6.5 字数:178 000

版次:2001年1月第1版

印次:2001年1月第1次印刷

印数:1—6 000

定价:10.00元

ISBN 7-5609-2358-5/TP·415

(本书若有印装质量问题,请向出版社发行部更换)

内容简介

本书是“金点网址”丛书之一。本套丛书本着“精选网址为网民”的思路，从浩如烟海的互联网中精心收集、筛选了4大门类，约50小类的近万条实用、够用、好用的网址，其所选之精、内容之实，实为广大网民上网冲浪、获取信息的首选。我们的口号是“不求多与全，只求实与精”。

本套丛书一共4本，分别为《综艺大观》、《时尚娱乐》、《电脑资源》、《英语学习·考试》。每一本的书名就是本书网站的主题内容，全书围绕这个主题又细分为十几个大类，每个大类中都精选本类的10—20条网址。每条网址不仅给出了其中文名称、网址，还特别独创地给出了每个网站的IP地址和服务器所在地，进一步方便了读者快速地找到所需的资源。

本书主要收录的是关于电脑的软硬件及网络知识、电脑游戏、免费资源、IT行业资讯的站点。相信对广大网民特别是开发人员、电脑爱好者、电脑发烧友都大有裨益。

本套丛书面向广大的上网用户，既是刚刚“触网”读者学习上网冲浪的参考手册，也可以作为网络中、高级玩家的随身工具书，并且读者可以通过“我的新发现”栏目将中意的好东西奉献出来与大家一起分享。

前 言

目前大多数网民获取网址的方法一般为：使用在线搜索引擎；通过网页上的链接；广告、报刊宣传等。

为了使网民得到更多的网址，网络上出现了各种搜索引擎服务。现已有不少出色的中文搜索引擎网站，比如 <http://cn.yahoo.com>(雅虎中国)、<http://www.sohu.com.cn>(搜狐)等，以及综合网站中的搜索引擎栏目，比如<http://www.163.com/yeah/>(网易搜索)、<http://search.sina.com.cn/>(新浪搜索)等。一般网络搜索引擎都有几十万的网址资源，并且利用数据库技术能够实现网状分类、关键字查询等功能，搜索引擎成为了最方便也是网民使用最多的获取网址方式。但是网络搜索也有其弊病，一是所有搜索必须在线，这往往要花很长时间才会找到一个真正适用的网站，并且需要交付昂贵的上网费；二是结果往往太多太杂，网页质量参差不齐，这使得有时的搜索会无功而返。

网页上随处可见的就是超级链接，通过超级链接，你可以漫无边际地在 Internet 上游荡，如同走在拥挤的超市，而对琳琅满目的商品，无所适从。所谓“冲浪”就是指这种浏览方式。你不需要知道你在哪里，也不需要知道你将要到哪里。

为了扩大网站的知名度，各网络公司纷纷斥巨资通过各种途径做广告：报纸搭上网络快车；电视秀出 e 时尚；户外灯箱眨着 Web 的眼睛；公交车也穿上.com 的外衣穿梭在城市的大街小巷……这些信

息使广大民众逐渐了解了 Internet, 并有了自己上网的首选网址。

以上方式虽可以得到一些自己感兴趣的网站地址, 但它的缺陷也是明显的——不全面并且没有目的性。

本书将以另一种形式出现, 就是所选网站都是内容丰富、更新及时的大型网站, 保证链接、保证内容、保证满足一般使用者的需要。为方便查找, 书中将所有网站分门别类, 并加上一定的内容介绍, 让使用更为方便。我们的目的是: 不仅要授读者以鱼, 还要授之以渔。如果读者通过本书的查阅和学习, 能自如地在网上找到自己所需的资料, 那么我们所花费的时间和精力就很值得了。

➤ 本书内容特色

为了使本书更为实用, 更方便读者使用, 本书的设计体现出了以下特色:

1. 大小如同笔记本, 便于读者随身携带和作记录;
2. 书中特地为读者提供网络档案的记录, 包括 E-mail, Homepage, OICQ 等网络常用信息。便于读者之间交流, 使本书兼具收藏功能;
3. 全书最后留有若干页, 便于读者加入自己发现的精彩的 BookMark;
4. 每个网址都注明其 IP 和服务器所在地, 使读者有多种选择, 更为灵活;
5. 每个网站附有内容及特色栏目简介;
6. 作为上网知识的补充, 书中附有大量网络上常用功能的使用小技巧, 主要是关于网络资源的查找和收集方面的内容;

7. 设有读者反馈单，读者推荐的 BookMark 将在修订时收录，并支付稿酬。

► 使用说明

1. 一个网站往往会包含许多内容，可以归入几种分类。本书中根据其最主要的内容仅将其划分到一个分类中，不重复归类。

2. 综合性网站所包含的专题栏目，一般不单独分类，少数比较出色的会归入相应分类中。

3. 网址变化很快，所以可能有暂时连接不上网站的情况，对此如何具体处理，请参见第三站中的“网站出错信息一览”等文章。

4. IP 地址可以用来直接访问该网站，提高访问速度，但并不是所有的网站都可以使用 IP 地址进行访问。

5. 服务器所在地也可能影响网络连接速度，一般空间距离越远速度越慢。

6. 网站更新速度快，所以本书也不可能包罗所有的网站，恳请读者谅解。

参与本书编写的编者有：李君伟、刘武、刘海、张敏明、黄义华、吴君祺、邵阳、李程、杨斌、李树森、刘娟、张亚利、方毅、陶维波、梅琼风、罗舍予。编者学识有限，谬误在所难免，不足之处请读者指出。

注：由于网站上的语言风格比较活泼和口语化，因此，本书为保持网站风格原貌，对有些词汇、表叙未作改进，有不便之处，请读者谅解。

夏日倾情工作室

2000 年 12 月 12 日

第一站 酷站先睹为快	(1)
小熊在线	(3)
赛迪网	(4)
七喜电脑	(6)
金山公司	(7)
倚天硬件门户	(8)
中华网络游戏	(9)
星云游戏网	(11)
中国星际争霸联盟	(12)
e 龙	(15)
3721	(16)
免费 2000	(17)
中国软件	(18)
网页制作大宝库	(19)
第二站 网址精华	(21)
1 IT 综合网站	(23)
1.1 产品报价	(23)
1.2 IT 类报刊杂志	(27)
1.3 电子商务 ——IT 类	(30)
1.4 IT 服务商	(34)
1.5 IT 开发商	(36)
1.6 品网(优秀网站的评比推荐)	(39)
1.7 著名软件公司	(41)
1.8 著名硬件厂商	(43)

1.9	硬件评测	(48)
1.10	IT 综合资讯	(53)
2	电脑(电子)游戏	(61)
2.1	MUD	(61)
2.2	攻略、补丁	(63)
2.3	试玩	(68)
2.4	网络对战	(70)
2.5	游戏相关网站	(71)
2.6	专题	(74)
2.7	游戏资讯	(78)
2.8	游戏综合网站	(84)
3	个人主页展示	(90)
3.1	情感类	(90)
3.2	娱乐类	(91)
3.3	资源	(95)
3.4	综合类	(100)
4	免费资源	(102)
4.1	广告	(102)
4.2	免费计数器	(104)
4.3	免费留言本	(107)
4.4	免费邮箱	(109)
4.5	免费域名	(113)
4.6	免费杂志	(114)
4.7	免费主页空间	(117)
4.8	免费资源索引	(122)
4.9	明星图库壁纸	(127)
4.10	其它免费项目	(129)
4.11	统计	(131)
4.12	新闻组	(132)

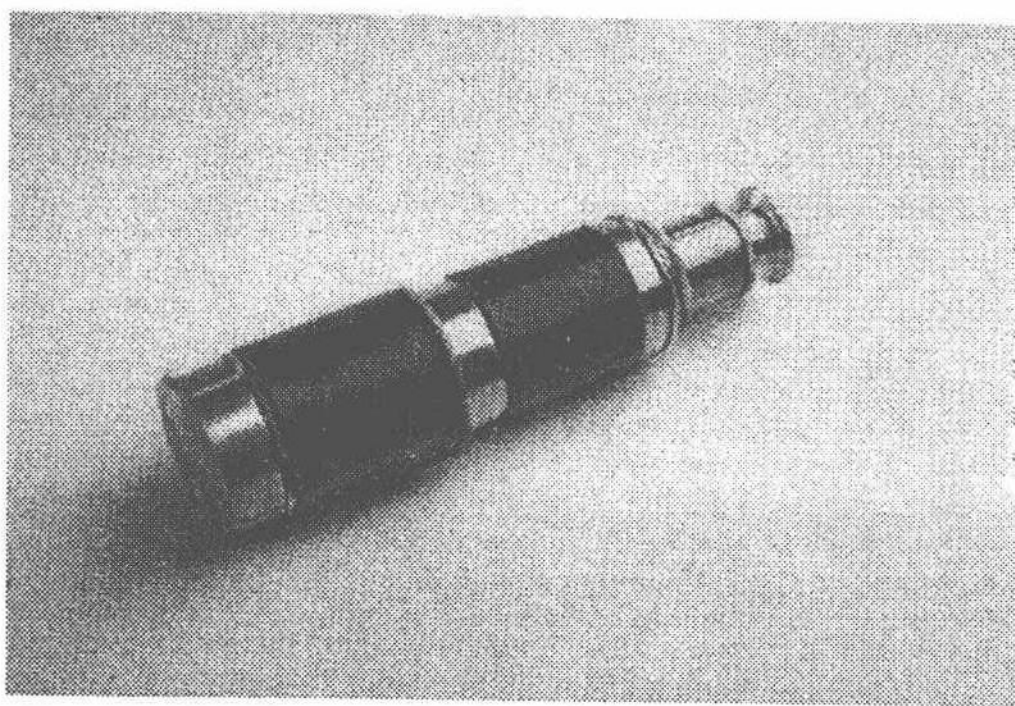
4.13	邮件列表.....	(134)
4.14	综合	(136)
5	软件.....	(141)
5.1	CAD.....	(141)
5.2	Linux.....	(144)
5.3	Unix	(150)
5.4	病毒与安全	(153)
5.5	多媒体.....	(156)
5.6	翻译/中文平台/软件本地化	(157)
5.7	其它操作系统	(162)
5.8	驱动程序	(165)
5.9	软件下载	(166)
5.10	数据库	(170)
5.11	通讯与网络	(173)
5.12	图形/图像.....	(176)
5.13	综合	(178)
6	网络.....	(183)
6.1	导航	(183)
6.2	黑客	(184)
6.3	接入服务	(187)
6.4	手机/PAD/ WAP.....	(189)
6.5	通讯	(192)
6.6	网络安全	(196)
6.7	网络传真	(201)
6.8	网络电话	(204)
6.9	网络寻呼	(207)
6.10	文本广告交换链	(209)
6.11	域名注册/交易	(211)
6.12	主页设计.....	(213)

6.13 综合服务.....	(214)
7 学习资源.....	(219)
7.1 ASP/PHP	(219)
7.2 Dephi/C++ Builder 资源站	(222)
7.3 Flash	(225)
7.4 Visual Studio	(226)
7.5 培训认证	(229)
7.6 其它程序语言	(232)
7.7 网上教程	(236)
7.8 网页制作	(238)
7.9 综 合	(242)
第三站 脑力加油站	(247)
1. 网络常见术语	(249)
2. 网络出错信息	(250)
3. 巧用 IP 地址	(252)
4. 可爱的“伊妹儿”	(254)
5. 网络寻呼	(256)
6. 电子公告板(BBS)	(258)
7. 免费信箱	(259)
8. 网上购物	(261)
9. 电子卡片	(262)
10. 网络赚钱术	(264)
11. 聊天术语	(266)
12. 常用搜索引擎	(268)
13. 快速拨号上网有技巧	(270)
14. 巧用缓存来改善浏览环境	(274)
15. 搜索引擎工具一览	(277)
16. 搜索引擎站点大全	(280)

17. 主要中文搜索引擎站点介绍.....	(286)
附录 国外网站 100 强(部分).....	(291)
计算机技术	(291)
网页开发	(292)
网虫通讯录	(295)
我的新发现	(297)

第一站

酷站先睹为快



快捷目录

第二站	网址精华	→(21)
第三站	脑力加油站	→(247)
附录	美国网站 100 强	→(291)

小熊在线

(<http://www.beareyes.net/>)



小熊在线是目前国内最具影响力的电脑硬件资讯网站之一，其前身为小熊商情网站，成立于1997年底，是由国内第一批上网的硬件发烧友自发组成、国内最早建立的一批网站之一。在这繁杂的电脑天地，有多少未知的领域正等待我们去探索；在这混乱的电脑市场，多少行情的信息正在风云般变幻。这是一个不同寻常的站点，是在没有任何资金和信息援助的情况下，利用业余时间，单枪匹马，艰难跋涉；这里全都是独家的报道，有目击、分析、评述、报价、秘技等；没有节假日，全天候作业；这里有最酷的先导，从不遵循，绝不模仿，全部是独家的见闻和见解；这里没有瞬间的辉煌，只有永恒的奉献！

从建站至今，小熊在线访问量已经由最初的一天几百人增加到一天 5 万人以上；网站的内容十分丰富，每天至少更新两次，市场行情与评测文章全部原创，成为中国网络硬件站点中的一支强有力的原创力量。

在做好本身内容的同时，小熊在线还不断拓展自己的视野，与众多国内外知名的硬件厂商，如威盛、AMD、Intel 等建立了长期的、友好的、互利的合作关系。由于有了这些合作关系，小熊在线可以在第一时间就得到各大公司最新的技术资料，甚至是测试样品，这也使得小熊在线成为国内硬件网站中的权威。Tom.com、网易、搜狐、Myrice、eNet、天极网等网站都广泛地转载小熊在线的大量文章。

由于内容新颖、丰富，原创文章大受欢迎，小熊在线也成为了国内各大媒体的主要合作对象。目前小熊在线所提供的市场行情已经垄断了国内约 80% 以上的专业 IT 媒体的行情栏目，同时小熊在线的大量硬件评测文章也已成为各大媒体的抢手货。可以说你随手拿起一本杂志和报纸，都可以找到小熊在线的足迹。

赛迪网

(<http://www.ccident.com/>)

赛迪网以“立足 Internet，服务 IT 产业”为使命，基于自身对 Internet 和中国 IT 市场的成熟理解，秉承将 CCID 置身中国 IT 沃土、提供优质 IT 服务的价值观，致力于把互联网的服务优势全面引入中