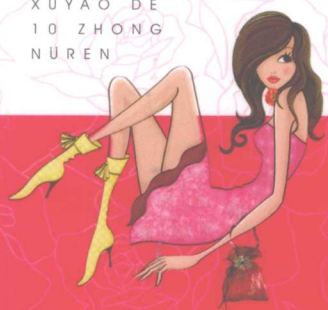


提高人生吸引力，鼓动幸福爆发力，

修炼当下的力量，成就未来的人生！



WEILAI
SHIJIE
XUYAO DE
10 ZHONG
NÜREN



未来世界 需要的10种女人

这是一个女人力争上游的时代。

正确地分析自己的特质与性格，了解时代与社会发展对女性的要求，
你将在未来世界占有一席之地！

谢虹霞◎编著



中国纺织出版社

要 录 容 内

幸福是，从未知到入流，升如将部，上华伙人这个里
世知群由后自编？！[疑明升的士部，坐入衣衣向理，式
！就三需，一古古器世来奔奔洲
个因者卦文利人，幸疫器用，斗期开自，我着器器从群本
真言又清公国家官酒，人支特01，的竟需器来本了而心
，的平最器世，文似期天以人能，舞前为歌，完器容内，
的器需器世来本，的器需器世来本，的器需器世来本，
！特一器需器世来本，！特一器需器世来本，！特一器需器世来本，



未来世界需要的

种女人

谢虹霞◎编著

中国纺织出版社

内 容 提 要

这是个女人力争上游的时代。提高人生吸引力,鼓动幸福爆发力,迈向成功人生,站上时代顶端!了解自己的特质与性格,你将在未来世界占有一席之地!

本书从婚姻营建、自我成长、职场竞争、人际交往等四个角度分析了未来世界需要的10种女人,既有案例分析又有理论提炼,内容翔实,观点新颖,给人以无限启发。世界是平的,世界是弯的,世界是通的。世界正在转型,未来世界需要的10种女人,你是哪一种?

未来世界需要的女人

图书在版编目(CIP)数据

未来世界需要的10种女人 / 谢虹霞编著. —北京:中国纺织出版社,2010.1

ISBN 978-7-5064-6168-9

I. ①未… II. ①谢… III. 女性—成功心理学—通俗读物

IV. ①B848.4-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第220972号

策划编辑:曲小月 林少波 责任编辑:郭沫 责任印制:周强

中国纺织出版社出版发行

地址:北京东直门南大街6号 邮政编码:100027

邮购电话:010—64168110 传真:010—64168231

<http://www.c-textilep.com>

E-mail:faxing@c-textilep.com

尚艺印装有限公司印刷 各地新华书店经销

2010年1月第1版第1次印刷

开本:710×1000 1/16 印张:16

字数:171千字 定价:28.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社图书营销中心调换



作为一个80后，总觉得自己还是一个小女孩，但恍然间发现，自己已经要步入而立之年了。因此，突然萌发了一个想法，想写一本关于女性的书。

从某种意义上来说，我是一个中规中矩的人，一直按照社会常规的“认知”——出生、读书、就业、结婚……一路过来，尽管没有遇到过什么大风大浪，但是对于生活，我在感激之余还是积累了很多感悟。

在这本书中，我很想和大家分享一些自己以及我的好朋友、同学、同事的小故事，也希望能借这本书，和大家探讨一下未来世界究竟需要什么样的女性。

说到底，你、我、她——我们都将是未来世界的女主人，未来世界需要什么样的女人，既是社会对我们的要求，也是我们对自己的要求。

我出生在一个普通的家庭，我的父母没有显赫的地位，也算不上很富有，但正是这样的一个家庭，教会了我很多人生的道理，如什么叫诚实、什么叫同情心、什么叫幸福。这些东西是历久弥新的，过去的女人需要，未来世界的女人同样需要。

我上学的时间较长，从小学到博士毕业，整整22年的时光，在漫长而又有趣的学生生涯中，我结识了很多好朋友，其中大部分也都是和我一样背景相当、经历相似的女孩，我们共同见证彼此从女孩到女人的蜕变，同时也为彼此的学习、感情、生活、工作出谋划策，她们同样教会我很多生活的道理，如什么叫友谊、什么叫爱情、什么叫美丽。这些东西随着时代的变迁被赋予了不同的意义，未来世界的女人应该学会与时俱进。



| 未来世界需要的10种女人 |

尽管进入职场的时间并不长,但是它依然给了我很多学习的机会,老板、同事们也教会我很多人生的道理,如什么叫职场、什么叫竞争、什么叫合作。这些东西变幻莫测,却万变不离其宗,未来世界的女人应当学会捕捉它们,并好好利用。

当然,由于时间仓促以及本人的文笔有限,书中难免有疏漏之处,还望各位读者海涵。同时。我要诚挚地感谢本书的编辑林少波先生,是他让我在二字头的最后一年写这样一本有意义的书,既是对过去的我一个小小的总结,也是为未来的我有一个崭新的开始。没有他的不断鼓励,我不可能完成这本书;没有他的策划、统筹和辛勤的劳动,不会有这本书的问世。衷心感谢!最后,还要感谢我的老公对我写作的大力支持。

未来世界究竟需要什么样的女人?如果你心中还没有答案,那么请你一定看看这本书,也许它能给你一些启示;如果你的心中已经有了答案,那么请你也翻翻这本书,看看素昧谋面的我们是否心有灵犀呢?

编著者

2009年11月于蜗居



| 未来世界需要的10种女人 |



第一篇 | 婚姻营建

★ 第一种女人：情商与智商兼具的优秀代表

- 一、世界是平的：女人必须有自己的品牌风格.....3
- 二、世界是弯的：男人来自火星，女人来自金星.....12
- 三、世界是通的：在爱情的跷跷板上拿捏得恰到好处.....20

★ 第二种女人：家庭与事业兼顾的均衡达人

- 一、角色平衡：做人，也要做女人.....31
- 二、家庭经营：做女人，也要做主人.....40
- 三、闯荡职场：女人嫁得好，更要干得好.....49

第二篇 | 自我成长

★ 第三种女人：物质与精神齐飞的双重贵族

- 一、世界是分层的：既非富豪，也非赤贫.....61
- 二、世界是包容的：“爱慕虚荣”不是罪.....69
- 三、世界是彩色的：从生活中采撷情趣.....76

★ 第四种女人：健康与财富皆丰的生活楷模

- 一、善待自己：健康比成绩重要.....85
- 二、理财有道：更好地挣钱和攒钱.....94
- 三、财务自由：仅有职业保障是不安全的.....101



| 未来世界需要的10种女人 |

第三篇 | 职场竞争

★ 第五种女人: 形象与口才俱佳的职业白领

- 一、世界是要看的: 你的形象价值百万.....111
- 二、世界是要听的: 好口才让女人一路畅通.....117
- 三、世界是要品的: 美丽可以不打烊.....123

★ 第六种女人: 思维与能力并重的时代精英

- 一、世界是多元的: 女人要有立体思维.....133
- 二、世界是开放的: 女人要把眼光放远.....140
- 三、世界是分工的: 女人专业才能卓越.....144

★ 第七种女人: 方向与方法全能的明星员工

- 一、忙就忙得有价值, 累要累得有意义.....153
- 二、成功一定有方法, 方法总比问题多.....159
- 三、把时间留给最重要的事情, 把资源用到最需要的地方.....166

第四篇 | 人际交往

★ 第八种女人: 自己与他人共赢的整合高手

- 一、低成本做人做事.....175
- 二、善于整合资源.....181
- 三、以细节凝聚人气.....188



★ 第九种女人：才情与心性两好的学习榜样

一、以才情调色：在灿烂的天空中绽放美丽·····	197
二、以优雅晕染：在岁月的淬炼下提升魅力·····	203
三、以人品定格：在生命的长河中升华价值·····	211

★ 第十种女人：异性与同性共捧的魅力女王

一、万众瞩目：我的魅力我炫耀·····	221
二、一世受宠：我的男人我选择·····	229
三、八面玲珑：我的圈子我建立·····	238

参考文献·····	245
-----------	-----



第一种女人:情商与智商兼具的优秀代表

在不少人的眼里和观念中，总认为女人要么情商很高，但是很“傻”；要么智商很好，但是很“惨”。包括现在，也有一些人认为情商比智商更重要，好像女人就不能同时拥有情商和智商。在未来世界里，优秀的女人一定可以同时拥有高情商和高智商，鱼与熊掌兼得。



一、世界是平的：女人必须有自己的品牌风格

1. 未来属于那些懂得经营个人品牌的女人

世界已经进入品牌竞争力时代，如果你还淹没在茫茫人海之中没有鲜明的个人品牌特征，又如何展现自己？当世界已经变平，当人们的视线开始扩散，你必须塑造自己的个人品牌。因为一个成功的个人品牌将为你提供一个走向世界的平台，在这个平台上，你的才华才能得以展现，你的价值才能得以最大体现，全世界的目光也才会聚焦在你的身上。

美国 Color Me Beautiful 公司（简称 CMB）是世界权威色彩形象设计策划咨询机构，他们在对世界著名的 300 名金融公司的决策人调查发现：在公司中职位越高的人越认为形象和品牌力量是成功的关键。要想获得高职位，必须注重形象的塑造和个人品牌的管理。

可见，世界不属于有权的女人，也不属于有钱的女人，而是属于那些以品牌的理念经营自己人生的女人。个人品牌的成功让她们从行业的众多卓越者中脱颖而出，成为世人的焦点；个人品牌的成功让她们不断攀上人生更高峰；个人品牌的成功，让她们享有更多的人生机会和一个不断增值的人生。

在不少女人的观念中，总是存在这样的错误认识：品牌只是公司和产品





所需要的,与个人无关,与女人更没有多大联系。事实上,品牌的建设与经营不仅是企业行为,也是个人行为。企业通过塑造品牌推动发展、实现成功,而女人也可以采取相同的方式来开启幸福的人生。

德国首任女总理默克尔在看过希拉里的自传《亲历历史》以后,认为自己和希拉里有一些相似之处:物理学家出身的默克尔一直是短发,并且不注意穿着,对人以严厉著称;而曾经是美国“律师 100 强”的希拉里过去也戴着大眼镜,不修边幅。

然而,现在的她们完全改变了。希拉里已经摘掉了大眼镜换上了隐形眼镜,默克尔也开始穿上名牌时装并以淡妆示人。在个人品牌的塑造下,她们进入全世界最“美丽”女人的行列,个人品牌不断增值。

在美国 500 强企业中,女性高层管理人员的比例正逐年递增,女性的个人影响力正随着她们个人品牌的成熟而日趋扩大。

以前惠普女总裁卡莉·菲奥瑞纳为例,尽管她已经离开自己的权杖很久了,但人们依然清晰地记得她雷厉风行的作风和专业而典雅的公众形象。百事可乐公司 2006 年 10 月换女统帅——印度裔的英德拉·诺伊,她从 2006 年 10 月 1 日起正式成为百事可乐新的全球首席执行官(CEO)。

不管是政界的美女政治家,还是商界的美女 CEO,她们都有一个共同点,即成功地塑造了个人品牌,以品牌的观念经营自己的高品质人生。

那些拥有优秀个人品牌的女人总是令人印象深刻,让人觉得她们与众不同。每个女人都应被人尊重,都应有自己的品牌。

如果说一个国家的经济实力以拥有多少强势品牌来考量,那么一个国家国民的素质和生活的精彩程度就要看拥有多少充满风格的个人品牌了。在这当中,女性是社会的联结点、是文明与生命的起始点,女性的感受直接决定着家庭的和谐与稳定,女性更是一个国家的幸福感知指数的重要决定





因素。——情商与智商兼具的**优秀代表**：情商高且智商高的人，其

因此，女人一定要明白：自从你一出世，你就是这个世界上独一无二的人，从长相到性格，没有人是和你一模一样的。当别人提起你的名字时，他们脑子里就会不由自主地浮现出你的形象：“这个女人很不错，值得信任，值得依赖”；“她是个谈判高手，把一些可行的事交给她，她会完成得很出色”；“谁娶了这样的女人当老婆真是三生有幸”；“你看她的皮包多漂亮，和她的衣着很搭配，她真有品位”；“我想问问她的发型造型师是谁”……

当然，也可能会有另一些评价：“瞧那女人多懒，她每天都很邋遢，把一些可行的事交给她，她都能给你搞砸”；“她不懂得待人接物，她的生活是得过且过”；“真不知道哪个男人能受得了她”；“她把孩子扔给保姆，自己出去玩，这样的母亲太不负责任了”……

这两种评价，就是别人眼里的你，就是你的个人品牌。当你品牌好的时候，你会是一个人人羡慕的女人，办起事来一路顺畅，因为他们觉得为你服务是一种荣幸；当你品牌差的时候，你会是一个不受欢迎的女人，办起事来处处受阻，因为他们觉得与你共事是一种悲哀。

如果把女人简单划分，就只有两种：“女神”或“受气包”。你想做哪一种呢？这完全在于你个人的选择。什么样的个性注定什么样的人生，什么样的人生就会迎来什么样的幸福。

人类有史以来第一位亿万富翁、“石油大王”洛克菲勒曾经说过这样一句话：“即使有一天，我被扒光衣服扔在荒凉的沙漠中，但只要有一队商人经过，我只需报上我的姓名就可以重新变为亿万富翁！”

可口可乐公司的前总裁伍德拉夫也曾经放出豪言：“哪怕战争一夜之间让可口可乐公司的厂房成为平地，但是只要可口可乐这个品牌还在，几年后依然能够建立起一个像今天这样的可口可乐帝国。”





其实,每个女人也都可以自豪地说:“哪怕突然之间我拥有的一切资产都化为灰烬,只要我的人还在,我就什么也没失去。我只选择适合我自己风格的衣服,管它是什么品牌,因为是我在穿衣服,不是衣服在穿我。天地间,我才是最大的品牌!”

2. 不再从父,不再从夫,不再从子,而是从自己

作为一个女人,不要认为自己是茫茫人海中的一个渺小生灵。要相信自己是唯一的,相信自己是美丽可爱的,相信自己会拥有一个美好而灿烂的人生。不论何种情况发生,都应该坚持自己的原则,忠实于自己本身,不要改变自己的信仰和追求、意志和情操。

有一次,美国脱口秀顶级主持人欧普拉采访美国总统奥巴马的夫人时,问她是不是觉得很高兴。奥巴马的夫人回答说:“我对自己很高兴。”她很注意锻炼和照顾自己。她说,如果需要,她会早晨4点半起床锻炼身体,因为她每天不锻炼就难受、很压抑。欧普拉说:“那么早?”奥巴马的夫人说:“如果我们需上班,我们会起早;如果我们需照顾孩子,我们会起早。可是,为什么为了我们自己,就不能呢?”

当女人在自己的精神世界里建立起一个美好的王国,当她自豪地感觉到自己是这个王国的女王时,就会在现实生活中找到自信和自我价值,只有找到爱,才能爱别人。“遵从自己,才能遵从别人。”这应该成为当代女性最流行的口号,也必将未来世界女性需倡导的观念。

反过来看我们中国,古时的“三从四德”,在某种意义上是扼杀女人幸福





的“刽子手”。那个时候，所谓的美德，是以牺牲女人幸福为代价的。如果你想在那个时候的中国成为一个“好女人”，很容易，只要你愿意牺牲自己的幸福。大多数的中国女人都义无反顾地选择做一个“好女人”，她们无法从这种根深蒂固的思想中解脱出来。

“未嫁从父，既嫁从夫，夫死从子”，这多像一句魔咒。

从父，从夫，从子，什么时候，女人才能“从”你自己？

如果你在生命中、思想里，本来就没有自己的位置，那么你不幸福又有什么奇怪？

东方女人一直是全世界男人公认的好女人：贤惠、吃苦、忠贞、善良……很多外国朋友都以讨得东方女人为妻而自豪，但是为什么我们的幸福指数却不高呢？可以说，有一些关于幸福的智慧或者观念我们缺失了。

没有哪一个时代，能像今天这样懂得尊重与爱护女人。我们这一代女人，应该是最幸福的。未来世界，女人的地位肯定也会更高。

古时候，女人被要求从父、从夫、从子，一切以男人的意愿为转移；新时代则赋予女性很高的地位，拥有很多的自由与权利。然而，很多女人却主动放弃了自己的权利，在生活中依旧戴着假面具。所有的事情要依从丈夫，尽管受到责骂也要忍气吞声，甚至要不露声色、面带微笑。或许脸上的微笑都已经僵硬、内心已经出现了恐惧，但是还要不间断地掩饰自己的内心世界，不断地依附于别人。

很多女人一样在漫长艰苦的人生之路上，糊里糊涂地由孩童变成了女孩，恋爱还没怎么谈，随后大学毕业，又由女孩变成了女人，还不清楚自己要什么样的男人，就已经成为母亲。她们饱经风霜，心灵满载痛苦，眼神迷惘绝望，躲在黑夜里无声地抽泣，泪水黯然滑落。

其实，幸福与不幸之间也不过几步之遥。我们或许没有能力驱逐乌云，





但是我们至少有能力向晴好的前方跨上一步。

如果将生命比喻成一根木头,你是选择用贤惠燃尽一生,还是以时光为斧将之雕刻成艺术品?女人生命的价值不应该是一个开口向下的抛物线,年轻时上升,年纪大了就直线下降;而是应该随着岁月的流逝,人生不断增值。

曾经有一对相恋的男女走到一起,一天,女人这样问男人:“世界上的人千千万万,为什么你选择了我?”男人给了女人这样的回答:“不是因为你的美丽,你的智慧,你的温柔,而是因为你有自己的个性。你不会盲从于我,和你在一起更像和朋友在一起,而不是和宠物。”是的,每个女人在这世上都是独一无二的。以前没有和你一样的人,以后也不会有。女人,在生活中就应该尽量地展现真实的自己,珍爱最独特的自己。

当你开始关注自己,开始思索自己内心的价值观,开始思考生命的意义之时,你的个人品牌之芽便开始萌发了,而当你通过对自己的审视认识到那个最真实的你之后,你便开始踏上了一条不断增值的人生之路,幸福会将你包裹得严严实实。

3. 不等不靠,给自己明确的人生承诺

女人爱幻想,幻想自己能拥有一份永恒不变的爱,海枯石烂、地老天荒的相约。女人总是在爱中长大。在爱的旅程中,慢慢会发现,其实爱,并不需要给予对方什么承诺,而是要好好地珍惜。如果你想让男人给你一个承诺,不如自己给自己一个承诺。

“因为爱着你的爱,因为梦着你的梦,所以悲伤着你的悲伤,幸福着你的





幸福；因为路过你的路，因为苦过你的苦，所以快乐着你的快乐，追逐着你的追逐；因为誓言不敢听，因为承诺不敢信，所以放心着你的沉默，去说服明天的命运……”

这首歌相信每个女人都会唱，没错，就是苏芮唱的《牵手》。

的确很好听，也很感人。但是，从某种意义上讲，这首歌在未来世界里不一定会受到女人的追捧。因为，其实它宣扬着一种“请你给我一个可信的承诺”这样的观念。

有些女性一生都在渴望男人给予她承诺，而自己却不肯给自己一个承诺。“既然你是爱我的，那么请给我婚姻的承诺；既然你希望和我白头偕老，那么请给我婚姻的承诺；既然你对我的感情是至死不渝的，那么请给我婚姻的承诺……”这似乎是大多数女人的想法，女人在一生中到底渴望着男人给予她们多少承诺？

当你懵懂时，你渴望爸爸给予你生命的第一个承诺：“放心吧，孩子，爸爸会永远保护你！”那是温馨的、真挚的、发自肺腑的。

当你上小学时，你渴望你的小男朋友在放学的路上拉着你的小手，偷偷对你说：“别怕，我会保护你的。”虽然他也是如此弱小，但你的心是甜蜜的，并且你坚信他是有能力保护你的。

当你逐渐成熟，初恋也随之到来。你渴望身边的他含情脉脉地对你说：“我爱你，我会永远和你在一起，守在你的身旁。”虽然随着毕业的来临大家各奔东西，但每每回想起当初的承诺，你心里都是美美的。

步入社会，你开始真正意义上的情感之旅。你想着能遇上一个情投意合的男朋友，最好要找一个超越自己的、家庭条件好的。你渴望着有一天，你的他手捧玫瑰花，单膝跪下，拿着耀眼的钻戒对你说：“嫁给我吧，我会照顾你一生一世！”

