

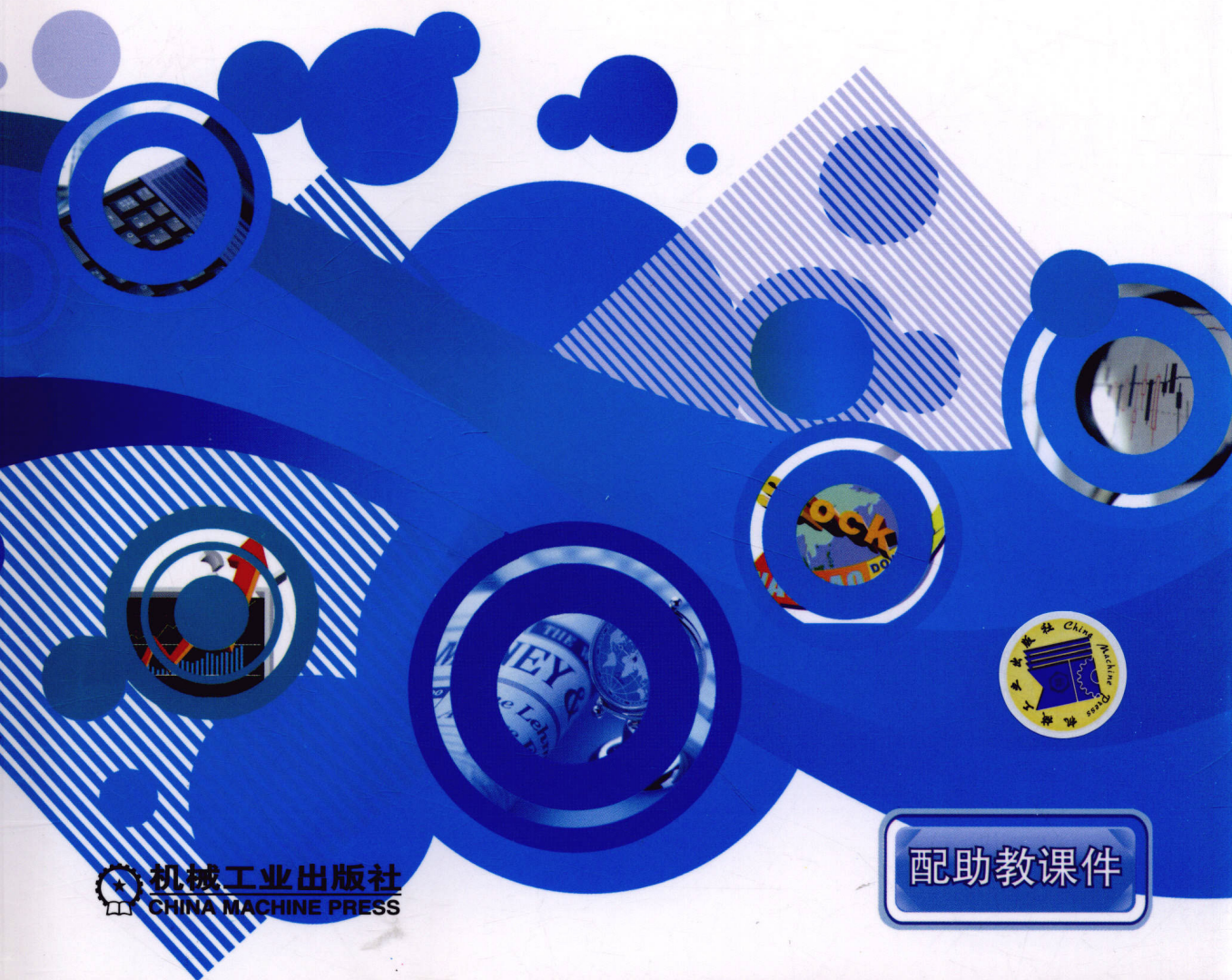


中等职业教育国际商务专业 项目驱动型 教改教材

国际贸易基础知识

GUOJI MAOYI JICHU ZHISHI

周丽亚 主编



 机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

配助教课件

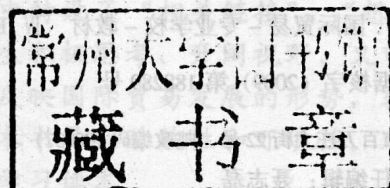
中等职业教育国际商务专业项目驱动型教改教材

国际贸易基础知识

主 编 周丽亚

副主编 关 兵 吴广新

参 编 白玉荣 徐 阳



机械工业出版社

本书本着顺应对外贸易发展趋势,适应职业教育发展需要的宗旨,努力克服传统教材的编写弱点,具有突出职业特色、强化技能训练的编写风格。

全书共设 10 个模块,包括国际贸易基本概念和基本分类、国际分工、世界市场、国际资本移动、国际贸易政策、关税措施、非关税措施、鼓励出口措施和出口管制措施、地区经济一体化、世界贸易组织等方面的知识和技能。基础知识易懂,技能训练实用,既能满足中职学校学生的专业课学习,又适合向各界读者普及国际贸易基本知识,具有教科书和普及读物的双重职能。

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易基础知识/周丽亚主编. —北京:机械工业出版社, 2009.10

中等职业教育国际商务专业项目驱动型教改教材

ISBN 978-7-111-28618-9

I. 国… II. 周… III. 国际贸易-专业学校-教材 IV. F74

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 188289 号

机械工业出版社(北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策划编辑:徐永杰 责任编辑:聂志磊

封面设计:鞠 杨 责任印制:乔 宇

北京京丰印刷厂印刷

2010 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

184mm×260mm·8 印张·173 千字

0 001—3 000 册

标准书号:ISBN 978-7-111-28618-9

定价:15.00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

电话服务

网络服务

社服务中心:(010) 88361066

门户网:<http://www.cmpbook.com>

销售一部:(010) 68326294

教材网:<http://www.cmpedu.com>

销售二部:(010) 88379649

读者服务部:(010) 68993821

封面无防伪标均为盗版

前言

改革开放以来,我国发生了翻天覆地的变化。特别是顺应生产国际化、经济全球化的发展趋势,我国积极参与国际分工,广泛开展对外经贸活动,取得了举世瞩目的成就。2004年我国的进出口总额跃居世界第三位,2007年我国的出口总额更是位居世界第二位。对外贸易的快速发展需要更多高素质的、能够工作在外经贸第一线的劳动者,为了适应这种需要,我们编写了适合中职学生的《国际贸易基础知识》一书。

为了实现突出职业特色、适合培养目标、反映贸易趋势、编排新颖活泼的编写理念,本书以模块为编写单元,每个模块都设置了学习目标、教学准备、知识模块结构图、案例导入、基础知识介绍、模块小结、商务案例分析和商务实训模拟等栏目。学习目标可以让学生明确主要的教学内容,即明确学什么;教学准备可以为教师选择教学手段提供借鉴;知识模块结构图可以让学生从宏观上了解所学的知识;案例导入可以调动学生学习基础知识兴趣;商务案例分析是引导学生运用所学的基础知识分析问题;商务实训模拟是对学生进行资料收集、材料分析等方面的训练。这样的编排使本书具有实用性强、实践性强的特点。

基础知识介绍是本书的重点。为了改变集中论述造成的冗长、拖赘、呆板和僵化,我们在编写本书的过程中特设了“相关链接”、“想一想”、“议一议”、“小知识”等环节,既可以引导学生积极思考、开阔视野,又可以使教材的版面设计轻松活泼、新颖别致。为了及时反映国际贸易发展的形势,我们在书中使用了最新的数据、资料和大量的实例,使本书具有时效性和可读性。本书既可作为中职教材,又可作为国际贸易基础知识的学习读本。

在本书的编写过程中,关兵负责第一、五、七、九模块的编写;周丽亚负责第二、四模块的编写;吴广新负责第三、十模块的编写;白玉荣负责第六模块的编写;徐阳负责第八模块的编写。我们真诚地欢迎各位同仁对本书提出宝贵意见。

编者

目 录

前言

模块一 国际贸易基本概念和

基本分类 1

学习目标 1

教学准备 1

知识模块结构图 1

案例导入 1

基础知识介绍 2

一、对外贸易与国际贸易 2

二、对外贸易值与国际贸易值 2

三、贸易差额 3

四、对外贸易商品结构与

国际贸易商品结构 3

五、对外贸易地理方向与

国际贸易地理方向 4

六、对外贸易依存度 4

七、贸易条件 5

八、按交易标的物不同分类 5

九、按货物移动方向不同分类 7

十、按贸易统计方法不同分类 7

十一、按贸易是否有第三国参与分类 7

模块小结 8

商务案例分析 8

商务实训模拟 10

模块二 国际分工 11

学习目标 11

教学准备 11

知识模块结构图 11

案例导入 12

基础知识介绍 12

一、国际分工的含义和类型 12

二、国际分工的形成和发展 12

三、影响国际分工发展的因素 15

四、国际分工对国际贸易的影响 15

五、国际分工的基本理论 17

模块小结 19

商务案例分析 20

商务实训模拟 20

模块三 世界市场 21

学习目标 21

教学准备 21

知识模块结构图 21

案例导入 21

基础知识介绍 22

一、世界市场的产生与发展 22

二、世界市场的构成 24

三、商品销售方式 26

四、当代世界市场的基本特征 28

五、世界市场价格 29

模块小结 30

商务案例分析 30

商务实训模拟 31

模块四 国际资本移动 32

学习目标 32

教学准备 32

知识模块结构图 32

案例导入 32

基础知识介绍 33

一、国际资本移动的主要形式 33

二、当代国际资本移动的特点 34

三、国际资本移动迅速

发展的原因 36

四、跨国公司 37

模块小结 41

商务案例分析	41	模块八 鼓励出口措施和 出口管制措施	72
商务实训模拟	42	学习目标	72
模块五 国际贸易政策	43	教学准备	72
学习目标	43	知识模块结构图	72
教学准备	43	案例导入	72
知识模块结构图	43	基础知识介绍	73
案例导入	43	一、鼓励出口的补贴措施	73
基础知识介绍	44	二、鼓励出口的信贷措施	74
一、国际贸易政策概述	44	三、鼓励出口的组织措施	76
二、国际贸易政策的演变	45	四、鼓励出口的倾销措施	77
模块小结	50	五、出口管制措施	79
商务案例分析	50	模块小结	79
商务实训模拟	51	商务案例分析	79
模块六 关税措施	52	商务实训模拟	80
学习目标	52	模块九 地区经济一体化	81
教学准备	52	学习目标	81
知识模块结构图	52	教学准备	81
案例导入	52	知识模块结构图	81
基础知识介绍	53	案例导入	81
一、关税概述	53	基础知识介绍	82
二、关税的类型	54	一、地区经济一体化的形式	82
三、关税税则和通关程序	59	二、重要的地区经济一体化组织	83
模块小结	61	三、地区经济一体化的发展过程	85
商务案例分析	61	四、地区经济一体化的产生与 发展原因	87
商务实训模拟	62	五、地区经济一体化对 国际贸易的影响	88
模块七 非关税措施	63	六、地区经济一体化理论简介 ——关税同盟理论	89
学习目标	63	模块小结	91
教学准备	63	商务案例分析	91
知识模块结构图	63	商务实训模拟	92
案例导入	63	模块十 世界贸易组织	93
基础知识介绍	64	学习目标	93
一、非关税措施的种类	64	教学准备	93
二、非关税壁垒措施的特点及 其对国际贸易的影响	69	知识模块结构图	93
模块小结	71		
商务案例分析	71		
商务实训模拟	71		

案例导入	93
基础知识介绍	94
一、关税与贸易总协定	94
二、世界贸易组织的成立	95
三、世界贸易组织的特点	96
四、世界贸易组织的基本原则	96
五、中国与世界贸易组织	98
模块小结	101

商务案例分析	101
商务实训模拟	102

参考文献	103
------------	-----

附录	105
----------	-----

附录 A 《国际贸易基础知识》 课程标准	106
附录 B 综合训练	107

模块一 国际贸易基本概念和基本分类

学习目标

通过本模块的学习，掌握国际贸易的基本概念和国际贸易的基本分类，知道从哪些方面了解我国对外贸易发展的状况，能够运用学过的有关概念搜集国际贸易发展的资料。

教学准备

准备 2006 年以来美国、德国、日本等国对外贸易发展状况的资料。

知识模块结构图

- | | |
|---------------|-------------------|
| 国际贸易基本概念和基本分类 | 对外贸易与国际贸易 |
| | 对外贸易值与国际贸易值 |
| | 贸易差额 |
| | 对外贸易商品结构与国际贸易商品结构 |
| | 对外贸易地理方向与国际贸易地理方向 |
| | 对外贸易依存度 |
| | 贸易条件 |
| | 按交易标的物不同分类 |
| | 按货物移动方向不同分类 |
| | 按贸易统计方法不同分类 |
| 按贸易是否有第三国参与分类 | |

案例导入

没有“中国制造”的一年

美国路易斯安那州的萨拉·邦焦尔尼是一名女记者，2004 年圣诞节，她收到的 39

件礼物中有 25 件是“中国制造”。2005 年 1 月 1 日，她决定做个实验：与中国货告别。这一年，有几个故事让她难以忘却。

故事一：一天早晨，邦焦尔尼打电话给销售商想为丈夫买一条裤子，询问产地时被告知是香港制造，于是她下了订单。挂了电话后，邦焦尔尼觉得有点不对劲儿，于是上网查阅到香港是中国的特别行政区。随后，她不得不取消了订单。

故事二：邦焦尔尼和她的丈夫打算买一个充气泳池。他们到了目标连锁超市，发现那里的充气泳池全是中国制造的。买，还是不买？两人为此争论不休。最后，邦焦尔尼给嫂子打电话，让她出面买了充气泳池。

故事三：4 岁的儿子穿的鞋小了，邦焦尔尼逛了数家商场，除了中国制造的鞋外一无所获，于是她只好作罢。两周后，她发现再不给儿子买鞋他的脚趾就要露出来了，最终邦焦尔尼在一家在线商店找到一双价值 68 美元的意大利产运动鞋。下订单前，她到邻居那里征询意见，邻居对她说：“花 68 美元给孩子买双鞋，太奢侈了吧？”

实验结束后，她感叹道：“我们确实受益于中国的商品。离开‘中国制造’，你会意识到生活中巨大的不便。”

这个事例让你想到了什么呢？

基础知识介绍

一、对外贸易与国际贸易

国际贸易也称世界贸易，是指世界各国和地区之间进行的货物和服务的交换活动。它是世界各国对外贸易的总和。

对外贸易也称进出口贸易，是指一国或地区与另一国或地区之间的货物和服务的交换活动。某些国家，如英国、日本等，常用“海外贸易”表示对外贸易。

小知识

国际贸易与对外贸易的联系和区别

1) 联系：国际贸易与对外贸易都是不同国家或地区之间的货物和服务的交换活动。国际贸易是各国对外贸易的总和。

2) 区别：从全球的角度来看，各国之间货物和服务的交换活动称为国际贸易。从一个国家或地区的角度来看，一国与另一国货物和服务的交换活动称为对外贸易。

二、对外贸易值与国际贸易值

1. 对外贸易值

对外贸易值又称对外贸易额，是指在一定时期内一国出口贸易值与进口贸易值之和。它是反映一国对外贸易规模的重要指标之一，一般用本国货币表示。由于美元长期以来是国际主要计量货币，为了进行国际比较，许多国家和国际机构通行美元计量的方法。



相关链接

2008 年全球货物进出口额前 10 位排名 (单位: 10 亿美元)

排 名	出 口 国	数 额	比 例 (%)	排 名	进 口 国	数 额	比 例 (%)
1	德 国	1 465	9.1	1	美 国	2 166	13.2
2	中 国	1 428	8.9	2	德 国	1 206	7.3
3	美 国	1 301	8.1	3	中 国	1 133	6.9
4	日 本	782	4.9	4	日 本	762	4.6
5	荷 兰	634	3.9	5	法 国	708	4.3
6	法 国	609	3.8	6	英 国	632	3.8
7	意大利	540	3.3	7	荷 兰	574	3.5
8	比利时	477	3	8	意大利	556	3.4
9	俄罗斯	472	2.9	9	比利时	470	2.9
10	英 国	458	2.8	10	韩 国	435	2.7

2. 国际贸易值

世界出口贸易值是指一定时期内世界各国出口贸易值之和;世界进口贸易值是指一定时期内世界各国进口贸易值之和。由于从世界范围来看,一国的出口就是另一国的进口,为了避免重复计算,一般把各国的出口贸易值相加来表示国际贸易的规模大小,因此,国际贸易值是指世界各国出口贸易值总和。

小知识

各国在统计出口贸易额时,一般按 FOB 价计算;在统计进口贸易额时,一般按 CIF 价计算。因此,世界出口货物贸易总额小于世界进口货物贸易总额。

三、贸易差额

贸易差额是指一个国家或地区在一定时期内出口总额与进口总额之间的差额。当出口总额大于进口总额时,称为贸易顺差,也称出超;当出口总额小于进口总额时,称为贸易逆差,也称入超;当出口总额与进口总额相等时,称为贸易平衡。

想一想

贸易顺差是否越大越好?

贸易差额是衡量一个国家或地区对外贸易状况的重要指标,也是表示一国国际贸易收支状况的重要指标。

小知识

一国某种货物的出口额大于进口额,叫净出口,这样的国家叫净出口国,表明该国在该项货物贸易中居于优势地位;一国某种货物的出口额小于进口额,叫净进口,这样的国家叫净进口国,表明该国在该项货物贸易中居于劣势地位。

四、对外贸易商品结构与国际贸易商品结构

1. 对外贸易商品结构

对外贸易商品结构是指一定时期内各类商品或某种商品在一国对外贸易中所占的比

例。一国对外贸易商品结构可以反映出该国的经济发展水平、产业结构以及科技发展水平等。

2. 国际贸易商品结构

国际贸易商品结构是指一定时期内各类商品或某种商品在国际贸易中所占的比例。国际贸易商品结构可以反映出整个世界的经济发展水平和产业结构状况。

五、对外贸易地理方向与国际贸易地理方向

1. 对外贸易地理方向

对外贸易地理方向又称对外贸易地区分布,是指一定时期内世界各国、各地区、各国家集团在一国对外贸易中所占的地位,通常以它们对该国的进出口总额占该国进出口总额的比例来表示。对外贸易地理方向指明一国出口商品的去向和进口商品的来源,反映一国与各国、各地区、各国家集团之间经济贸易联系的程度,从对外贸易地理方向中可以看出哪些国家或国家集团是该国的主要贸易对象和主要贸易伙伴。

相关链接

2007 年我国十大进出口市场

(单位:亿美元)

排 序	国别 (或国家集团、地区)	出口金额	比例 (%)	国别 (或国家集团、地区)	进口金额	比例 (%)
1	欧 盟	2 451.9	20.1%	日 本	1 339.5	14.0%
2	美 国	2 327.0	19.1%	欧 盟	1 109.6	11.6%
3	中国香港	1 844.3	15.1%	东 盟	1 083.7	11.3%
4	日 本	1 020.7	8.4%	韩 国	1 037.6	10.9%
5	东 盟	941.8	7.7%	中国台湾	1 010.2	10.6%
6	韩 国	561.4	4.6%	美 国	693.8	7.3%
7	俄罗斯	284.9	2.3%	澳大利亚	258.5	2.7%
8	印 度	240.2	2.0%	俄罗斯	196.8	2.1%
9	中国台湾	234.6	1.9%	巴 西	183.3	1.9%
10	加拿大	194.0	1.6%	沙特阿拉伯	175.6	1.8%

2. 国际贸易地理方向

国际贸易地理方向也称国际贸易地区分布,是指一定时期内世界各国、各地区、各国家集团在国际贸易中所占的地位,通常以它们的出口额或进口额占世界出口总额或进口总额的比例来表示。

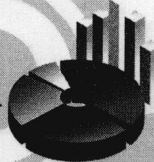
议一议

我国对外贸易地理方向有何特点?

六、对外贸易依存度

对外贸易依存度又称对外贸易系数,是指一国国民经济对对外贸易的依存程度,是以一国对外贸易额在一国国内生产总值中所占的比例来表示。其公式为

$$\text{对外贸易依存度} = \frac{\text{进出口总额}}{\text{国内生产总值}} \times 100\%$$



$$\text{出口贸易依存度} = \frac{\text{出口贸易额}}{\text{国内生产总值}} \times 100\%$$

$$\text{进口贸易依存度} = \frac{\text{进口贸易额}}{\text{国内生产总值}} \times 100\%$$

对外贸易依存度越高,国内经济发展受国外经济影响越大。对外贸易依存度过低,说明没有很好地利用国际分工和国际贸易的好处。

目前,世界各国和地区的对外贸易依存度均呈上升趋势,这是因为世界各国和地区的经济发展互相影响、互相依赖的关系日益加强,国民经济国际化进程进一步加快。

相关链接

2006年,在世界出口总额中,欧盟、美国、中国和日本分别占39.4%、14.5%、7.5%和5.9%,位居世界前四名。按洲际排列为,欧洲第一,占43%;亚洲第二,占27.4%;北美洲第三,占14.5%;拉丁美洲第四,占3.5%;非洲仅占世界出口总额的2.9%。从上述数字可以看出各洲及各国在国际贸易中所占的地位。

七、贸易条件

贸易条件(Terms of Trade, TOT)又称贸易比价或交换比价,是指一国在一定时期内的出口商品价格与进口商品价格之间的对比关系,用来说明用一个单位出口商品可以换回多少个单位的进口商品,可以用来考查一国对外贸易的宏观经济效益。由于一个国家的进出口商品种类繁多,难以直接用进出口商品的价格进行比较,因此,人们通常用一国在一定时期内的出口商品价格指数同进口商品价格指数对比进行计算。在国际贸易中,贸易条件包括净贸易条件、收入贸易条件、单项因素贸易条件和双项因素贸易条件等类型。净贸易条件的公式为

$$\text{净贸易条件} = \frac{\text{出口商品价格指数}}{\text{进口商品价格指数}}$$

例如:以2008年为基准年,其进出口商品价格指数均为100;到2009年,出口商品价格上涨7%,进口商品价格下降3%,即2009年出口商品价格指数为107,进口价格指数为97,则

$$\text{TOT} = \frac{107}{97} = 1.103$$

如果 $\text{TOT} > 1$,表明该国贸易条件好转,出口一个单位的商品能换回比一个单位多的进口商品,该国出口越多,交换越有利。

如果 $\text{TOT} = 1$,贸易条件不变。

如果 $\text{TOT} < 1$,表明该国贸易条件恶化,出口一个单位的商品不能换回一个单位的进口商品,该国出口增多,收入反而减少。

八、按交易标的物不同分类

按交易标的物不同,可将贸易分为货物贸易、服务贸易和知识产权贸易。

1. 货物贸易

货物贸易又称有形贸易,是指那些有形的、可以看得见的物质属性商品的国际交换活动。有形贸易的商品在进出一国关境时必须向海关申报,因此显示在海关的贸易统计中,是一国国际收支的重要组成部分。

2. 服务贸易

服务贸易又称无形贸易,是指在不同国家之间进行的无形商品交换活动。

无形贸易不经过海关办理手续,其金额不反映在海关统计上,但显示在一国国际收支表上。

相关链接

2008 年全球服务贸易进出口额前 10 位排名

(单位:10 亿美元)

排 名	出 口 国	数 额	比 例 (%)	排 名	进 口 国	数 额	比 例 (%)
1	美 国	522	14.0	1	美 国	364	10.5
2	英 国	283	7.6	2	德 国	285	8.2
3	德 国	235	6.3	3	英 国	199	5.7
4	法 国	153	4.1	4	日 本	166	4.8
5	日 本	144	3.9	5	中 国	152	4.4
6	西班牙	143	3.8	6	法 国	137	3.9
7	中 国	137	3.7	7	意大利	132	3.8
8	意大利	123	3.3	8	西班牙	108	3.1
9	印 度	106	2.8	9	爱尔兰	103	3.0
10	荷 兰	102	2.7	10	韩 国	93	2.7

3. 知识产权贸易

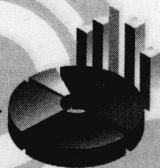
知识产权贸易是指按照一定的商业条件,进出口双方买卖知识产权使用权的贸易行为。根据世界贸易组织制定的《与贸易有关的知识产权协议》,知识产权包括版权、商标、地理标识、工业品外观设计、专利、集成电路设计、未披露的信息等内容。

小知识

为了便于各国进行货物贸易统计,《联合国国际贸易标准分类》把货物贸易分为如下 10 类:

0 类	食品及主要供食用的活动物	5 类	未列名的化学品和有关产品
1 类	饮料及烟草	6 类	主要按原料分类的制成品
2 类	非食用原料(不包括燃料)	7 类	机械和运输设备
3 类	矿物燃料、润滑油及有关物质	8 类	杂项制品
4 类	动植物油、油脂和蜡	9 类	未分类的其他商品

在 10 类货物中,一般把 0~4 类货物称为初级产品,5~8 类货物称为制成品,第 9 类货物称为没有分类的其他货物。



九、按货物移动方向不同分类

按货物移动方向不同,可将贸易分为出口贸易、进口贸易、过境贸易、复出口和复进口。

1. 出口贸易

出口贸易是指将本国生产和加工的货物输往国外市场销售。

2. 进口贸易

进口贸易是指将外国生产和加工的货物输入国内市场销售。

出口贸易和进口贸易是每笔交易的两个方面,对卖方来说为出口贸易,对买方来说为进口贸易。

3. 过境贸易

过境贸易是指甲国出口的商品经丙国的国境运送到乙国,对丙来说,这就是过境贸易。

4. 复出口和复进口

复出口是指输入本国的外国货物未经加工再输出。复进口是指输往国外的本国货物未经加工再输入。

议一议

旅客因个人使用而带出国境的货物是否算作出口贸易呢?

十、按贸易统计方法不同分类

按贸易统计方法不同,可将贸易分为总贸易和专门贸易。

1. 总贸易

总贸易是指以国境为标准统计进出口贸易的方法。凡进入国境的货物一律计入进口,凡离开国境的货物一律计入出口。

目前,日本、英国、加拿大、澳大利亚、俄罗斯、中国等 90 多个国家和地区采用总贸易的统计方法。

2. 专门贸易

专门贸易是指以关境为标准统计进出口贸易的方法。只有进入本国关境的货物才计入进口,只有国内运出关境的货物才计入出口。

目前,德国、意大利、法国、瑞士等 80 多个国家和地区采用这种统计方法。

议一议

下列哪些贸易活动属于专门进口贸易?

- A. 为国内消费和使用而直接进口的货物
- B. 进入海关保税工厂的货物
- C. 从海关保税仓库或自由贸易区提出后进入本国市场的货物
- D. 进入海关的货物
- E. 从自由贸易区进口的货物

十一、按贸易是否有第三国参与分类

按贸易是否有第三国参与,可将贸易分为直接贸易、间接贸易和转口贸易。

1. 直接贸易

直接贸易是指商品生产国与消费国直接买卖商品的行为。贸易的双方直接洽谈、直接结算。直接贸易对生产国来说是直接出口，对消费国来说是直接进口。

2. 间接贸易

间接贸易是指商品生产国与消费国通过第三国进行的贸易。对生产国来说是间接出口，对消费国来说是间接进口。

3. 转口贸易

转口贸易是指商品生产国与商品消费国通过第三国进行贸易，对第三国来说是转口贸易，也称中转贸易。从事转口贸易的大多是地理位置优越、运输条件便利以及贸易限制较少的国家和地区。

小知识

直接贸易可以间接运输，间接贸易、转口贸易可以直接运输。

模块小结

本模块从国际贸易和对外贸易的含义出发，详细介绍了国际贸易的基本概念和基本分类。通过对这些基础知识的学习，我们懂得了从哪些方面认识国际贸易发展的基本形势，学会了如何利用相关资料分析国际贸易的发展状况。

商务案例分析

2008 年美国的经济贸易状况

1. 进出口贸易总体规模

2008 年，美国货物贸易进出口为 34 002.8 亿美元，较 2007 年（下同）增长 9.0%。其中，出口 13 001.4 亿美元，增长 11.8%；进口 21 001.4 亿美元，增长 7.3%；逆差 8 000 亿美元，增长 0.7%。

2. 主要贸易伙伴（见图 1-1、图 1-2）

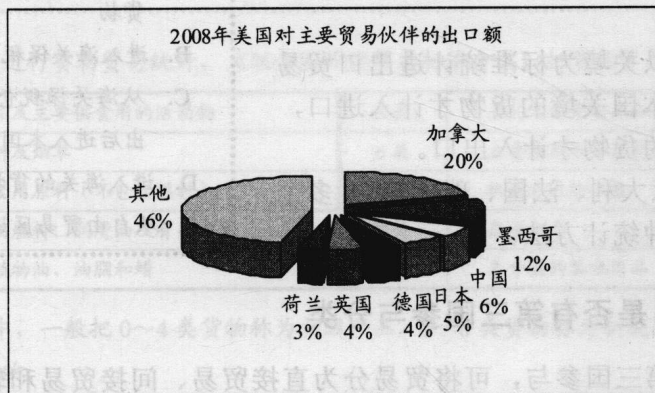


图 1-1

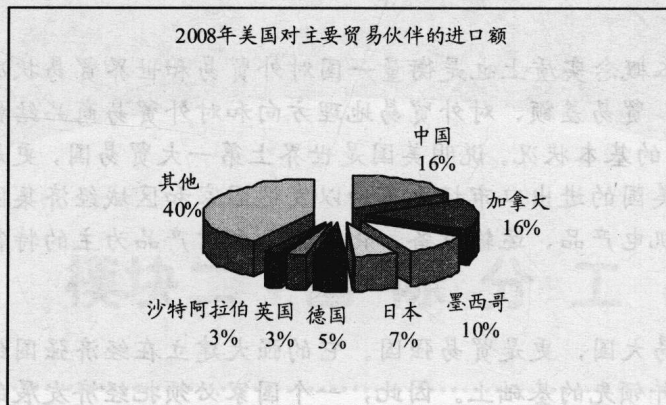


图 1-2

3. 进出口商品构成 (见图 1-3、图 1-4)

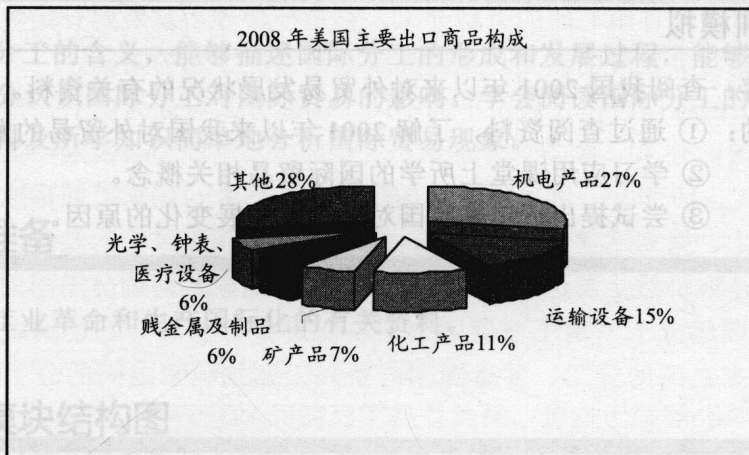


图 1-3

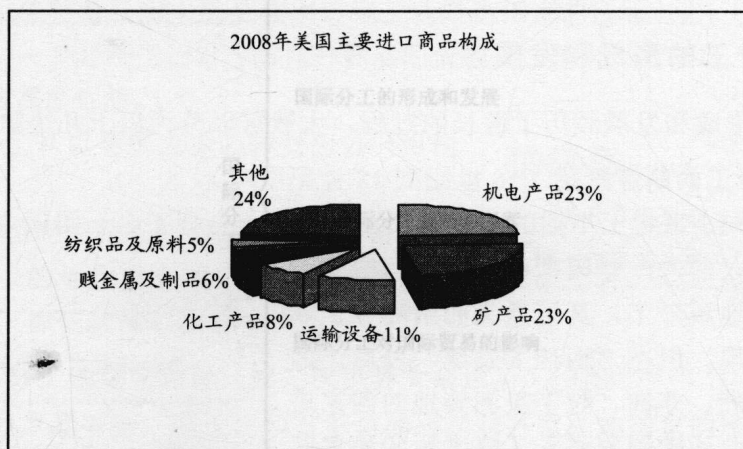


图 1-4

案例评析:

国际贸易的基本概念实质上也是衡量一国对外贸易和世界贸易状况的具体指标。本案例从对外贸易值、贸易差额、对外贸易地理方向和对外贸易商品结构等方面阐述了美国 2008 年对外贸易的基本状况。说明美国是世界上第一大贸易国,更是世界上最大的消费市场。同时说明美国的进出口市场更多的以发达国家和区域经济集团内部国家为主,进出口商品主要以机电产品、运输设备、化工产品和矿产品为主的特征。

思考与启示:

美国不仅是贸易大国,更是贸易强国。它的强大建立在经济强国的基础上,建立在科学技术不断发展并领先的基础上。因此,一个国家必须把经济发展的希望寄托在科技创新上,只有这样才能不断改进出口商品结构,增强竞争力,提高产品的附加值,为贸易大国向贸易强国转变奠定雄厚的物质基础。



商务实训模拟

1. 实训内容: 查阅我国 2001 年以来对外贸易发展状况的有关资料。
2. 实训目的: ① 通过查阅资料,了解 2001 年以来我国对外贸易的发展状况。
② 学习应用课堂上所学的国际贸易相关概念。
③ 尝试提出近年来我国对外贸易发展变化的原因。

1. 进出口贸易总体规模

2008 年,美国货物贸易进出口为 34 002.6 亿美元,较 2007 年(下同)增长 9.0%。其中,出口 13 001.4 亿美元,增长 11.5%;进口 21 001.4 亿美元,增长 7.3%。顺差 8 000 亿美元,增长 0.7%。

2. 主要贸易伙伴(见图 1-1、图 1-2)



图 1-1