

现代领导干部互联网舆情“驾驭”之策

赢得互联网 “大考”

王兴亚 / 编著

为百忙中的领导干部提供一本互联网
及其舆论应对之策的简易读本和工作参考书

互联网已成为思想文化信息的集散地和社会舆论的放大器，我们要充分认识以互联网为代表的新兴媒体的社会影响力，高度重视互联网的建设、运用、管理，努力使互联网成为传播社会主义先进文化的前沿阵地、提供公共文化服务的有效平台、促进人们精神生活健康发展的广阔空间。

——2008年6月20日胡锦涛在《人民日报》社考察工作时的讲话

谁控制互联网，谁就控制世界

——《网络战争—互联网改变世界简史》

南京出版社

现代领导干部互联网舆情“驾驭”之策

赢得互联网 “大考”

王兴亚 / 编著

南京出版社

图书在版编目(CIP)数据

赢得互联网“大考”/王兴亚编著. —南京: 南京出版社, 2009. 12

ISBN 978-7-80718-455-3

I. 赢… II. 王… III. 因特网—干部教育—学习参考资料 IV. TP393.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 226266 号

书 名 赢得互联网“大考”

编 著 王兴亚

出版发行 南京出版社

社址 南京市成贤街 43 号 3 号楼 邮编: 210018

网址 <http://www.njpbs.com>

联系电话 025—83283871(营销) 025—83283883(编务)

电子信箱 webmaster@njpbs.com

印 刷 江苏凤凰通达印刷有限公司

开 本 787×1092 毫米 1/16

印 张 17

字 数 220 千字

版 次 2010 年 1 月第 1 版

印 次 2010 年 1 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-80718-455-3

定 价 36.00 元

南京版图书若有印装质量问题可向本社调换

**为百忙中的领导干部提供
一本互联网及其舆论应对之策的
简明读本和工作参考书！**

- 一本参观新兴媒体“人民网”“新华网”的感想之作
- 一本剖析网络舆情对领导工作深刻影响的探讨之作
- 一本供领导干部掌握网情驾驭“网事”的参考之作
- 一本先发于办公厅内网博客“十日谈”的升级之作

与新兴媒体零距离(代序)

2009年7月20至22日,根据建立江苏“省委门户网站”的需要,我和“省委门户网站”编委办主任包丰,办公室成员王平和秦臻,以及南京市委机要局顾擎明等同志到北京,参观了“人民网”、“新华网”和“中国党建网”。



此次参观考察,收获多多,大开眼界。一是了解了“人民网”中国共产党新闻频道、“新华网”有关频道的主要情况,包括办网指导思想、主要栏目设置、信息来源、编辑方式等,为筹划“省委门户网站”提供借鉴。二是获得了另外一些重要信息,最突出的有三点:

(一) 当今时代背景下,我国的最主要传统媒体都十分重视新兴媒体——网络媒体建设,投入巨大人力财力,放到了十分突出的位置,实际上已经实现了传统媒体与新兴媒体的融合,开创了舆论宣传工作新局面。而且人民网、新华网等主要门户网站,还承担了中国共产党和中国政府门户网站的建设任务。人民网承办网上“中国共产党新闻”,新华网主办“中国政府网”。

(二) 中央高层十分重视网络媒体,2008年6月20日,胡锦涛总书记视察人民网,在线与网民直接交流对话;2009年2月28

日,温家宝总理在中国政府网与网友在线交流。国家领导人上网与网民在线交流的气魄和热情,让亿万中国网民至今仍在回味着这件“幸福网事”,出现了大量“什锦八宝饭”粉丝。

(三)网络媒体对经济社会生活显现出了巨大的影响力和作用力,重视并研究驾驭新兴媒体之策,已经成为当下各级党委政府,特别是各级领导干部的一项新课题和一项新任务,对每一名领导干部而言,这是一场新的“大考”。

为了对新兴网络媒体的有关情况有一个较为深入的了解,北京之行之后,我立即到网上搜索查看相关资料,并到网上书店、新华书店查找、请相关单位提供等,共购买、收集到8本相关图书,它们是:《网络战争:互联网改变世界简史》、《网络政治——网络社会与国家治理》、《网络舆论引导与和谐论坛建设》、《中国网情报告》、《中国网事2008》、《中国群体性突发事件成因及对策》、《突发事件舆论引导策略》,省委宣传部提供的《舆情信息工作概论》等。通过集中浏览性阅读,结合本人在信息服务工作过程中接触到的有关互联网信息处理情况,我对当下重视和做好网络媒体舆情信息工作作了一些思考,逐步形成了一些粗浅的认识和想法。

非常巧的是,就在此时,江苏省委办公厅干部人事处鄂忠伟处长要我为办公厅内网写点东西,以丰富内网内容。具体建议是将我的修订版书《一项为了领导“耳聪目明”的事业——党政信息工作理论与实践》作适当压缩后以专题形式放到网上,供大家参阅。对此,我积极响应。但考虑到这是一本专门为信息工作人员写的工作参考书,对办公厅大多数人而言,参考价值不大。于是我萌生了将我对互联网及其舆情问题的一些学习收获整理出来供大家参考的想法,一来可以促使自己深入学习研究一下这个新课题,二来对厅里同志更具参考价值。

经过近2个月的学习研究、深入思考和综合整理,终于有了结果,形成了系列讲座《互联网舆情及“驾驭”之策10日谈》。在厅干部人事处、技术室的具体安排下,于2009年9月17日至29日以我的博客形式每个工作日“一谈”放到内网上,供大家参阅。

基于省委办公厅内网环境,以及这组博客的主题,我将行文对象设定为领导干部,按照党委政府及领导干部的实际需求,对互联网及其舆情进行一般讨论,着重对“驾驭”“网事”进行重点研究,提出一些工作建议。

《互联网舆情及“驾驭”之策 10 日谈》上网后,得到办公厅同志的关注和支持,国庆节后点击即超过 500 人次,还有一些跟帖。其中署名“凌云志”的网友留言:“互联网已经成为思想文化信息的集散地和社会舆论的放大器,成为推进民主政治建设的一把利剑。兴亚同志首开博客之举,为办公厅干部职工掌握信息技术、创新工作思路、提高驾驭局势能力带了个好头,敬佩之余,十分希望加入到这个行列中来。”;有网友留言:“很好很精彩”,给予鼓励;还有网友建议厅里安排“给全厅干部职工上大课”,等等。

因为这组“博客”定位于为党委政府及领导干部提供参考,因此文中的分析着重围绕党委政府及各级领导干部应对互联网舆情进行思考、提出建议。博客上网后,很多同志建议我将其作进一步调整充实后,正式出版供更多领导同志参阅。这是写作出版此书的最初也是最重要的动因。

为了将这一问题思考得尽可能周到和完善些,最近我同厅里几位对互联网及其舆情有一定研究的同志作了交谈,一是听取他们对“博客”的看法,二是就写作出版问题向他们讨教。他们对已经上网的博客及其内容予以充分肯定,对下一步工作提出了很多很好的意见建议,包括基本构思、材料运用、重点把握、文风特色等。同志们的“网评”及这些交谈,进一步坚定了我写作本书的信心和决心,同时也进一步确定了本书的行文目标、写作思路及内容重点等。因此,从一定意义上讲,本书是办公厅干部人事处、技术室、信息处及许多热心人关心、鼓励和支持的结果,是集体智慧的结晶。

基于上述考虑,本书在基本保持博客风格特点及总体框架的情况下,对内容作了进一步调整充实和更新。具体安排如下:

(一)总的想法。站在时代前沿,用最新材料、最新眼光、最简约手法,为百忙之中的领导干部提供一本有关互联网及网络舆情知识,正确引导、有效应对网络舆情基本思路、方法的简明读本和工作参考书。

(二)结构设定。共安排 3 篇 10 章,最大限度地减少结构层次和篇幅。

上篇为基础篇。着重介绍最基本的互联网知识及相关情况,包括国际国内互联网发展,互联网对经济社会生活等的巨大影响,网络“心态”,国家高层的“声音”等,共分 4 章。

中篇为实践篇。从典型“网事”入手,着重讨论“网事”对现代领

导干部的新考验,驾驭“网事”的基本思路及方法,省内外重要“网事”及处置中的得与失,调动各方有利因素形成工作合力等,也是4章。

下篇是素质、“享受”篇。简要讨论新时期领导干部基础素质、时代素质及提升之道,同时,对“享受”网络也谈了自己的认识和体会,共2章。

(三) 内容把握。根据当下党委政府领导工作实践的急需,对内容作出取舍。在选择典型“网事”时,突出社会公共安全及政治稳定相关的事件,包括那些发生在江苏的相关案例;多数为成功实践,也有失败教训;在个案分析基础上,作必要的评点。网络事件及其他资料信息收集截止时间为2009年12月6日。

(四) 文风特色。用事实说话,说关键话,说有用的话,尽量减少语言叙述,减少不必要的“推导”;用图说话,精选了不少相关图片,形象生动,帮助理解;生动活泼,严肃主题中插入了一些新鲜活泼内容,如“网络流行语”、“享受”网络,等等。

以上是自己的一些美好设想,是不是能够实现,还要靠实践来检验,还要由各位领导来判断。但是,有目标比没有目标好,有设想比没有设想好,有要求比没有要求好,她可以促使自己朝着这些目标要求去努力,把事情尽可能做好。由于时间关系和我本人水平因素,文中错误在所难免,真诚欢迎各位领导指出谬误,提出批评,本人将不胜感激。

在这里,我要特别感谢江苏省委常委、秘书长李云峰在百忙当中看了我的写作设想及书稿,并在选题、总体构想等方面所给予的肯定和鼓励。

感谢江苏省新闻出版局蒋国星副局长对我写作此书的鼓励,以及出版本书所给予的关心和具体指导。

感谢南京出版社李海荣社长再一次安排出版我写的书所给予的大力支持。

感谢江苏省委办公厅印刷厂王昌明厂长安排照排室沈荣等同志为本书所作的文字排版和提供样书。

此外,本书是关于互联网、网络舆情及引导之策的维基百科,书中不少内容来自智慧的网络人,参考书目列于书后。

王兴亚

2009年12月8日于南京



目 录

与新兴媒体零距离(代序)/1

上篇 基础篇

第一章 互联网离我们真“近”——互联网是人类发展史上的一个里程碑/3

互联网不简单等同于计算机网络/3

互联网离我们真“近”/5

互联网正在改变世界/8

(一) 互联网正在改变信息传播方式/9

(二) 互联网正在改变经济活动方式/9

(三) 互联网正在改变社会管理方式/10

(四) 互联网正在改变人们的文化生活方式/10

(五) 互联网正在改变人们的社会交往方式/11

未来发展更精彩/11

(一) 云计算/12

(二) 从 IPV4 到 IPV6/13

(三) 语义网/14

(四) 智慧地球/16

(五) 物联网和传感网/18

第二章 我们与世界比肩同行——中国互联网发展/22

中国互联网伴随改革开放一路高歌/22

中国互联网不只是网民人数全球第一/26

(一) 年轻化高学历高普及率/27

(二) 舆论平台十分发达/27

(三) 形成强大舆论压力/27

(四) 逐步成为舆论“主流媒介”/28

我们与世界比肩同行/28

第三章 网络“心态”——互联网是当下最重要的舆论场/31

网络舆论是社会舆论的发源地和放大器/31

网络舆论是一把双刃剑/33

(一) 网络舆论带来的机遇/33

(二) 网络舆论带来的新挑战/34

互联网对我国政治形态及执政环境产生直接影响/35

2007、2008年互联网舆情关注重点/37

(一) 2007年中国互联网舆情关注重点/38

(二) 2008年网络舆情排行榜/38

(三) 互联网舆情的偏差/40

网络舆情的重要风向标：网络流行语/41

(一) 《三峡在线》“2008最火爆的十大网络流行语”/41

(二) 《济南时报》/“新华网”“2009年上半年网络流行语”/46

(三) 《新闻晨报》“2009年夏天网络流行语”/51

(四) 《人民日报》“2009网络文化热点排行榜出炉”/54

(五) 《半月谈》文章“网络流行语中的另类民意”/58

第四章 高层“声音”——执政新思维：“链接”民意/60

中央高层频频谱写“最幸福网事”/60

“高官网友”纷纷亮相网络/62

幸福“网事”折射出高层执政思维的大转变/69

(一) 执政新思维：“链接”民意/70

(二) 媒介新格局：“互动”主流/70

(三) 政治新生态：网络议政/71

领导干部要适应“互联网政治”的发展/73

中篇 实践篇

第五章 “网事”多多——2008年以来的12件典型“网事”/79

(一) 馒头国标事件——由一篇假新闻引发的网络闹剧/79

(二) 瓮安事件——一起迟早会发生的重大群体性事件/80

- (三) 周久耕——被“网络问责”撂倒的局长/82
- (四) “躲猫猫”事件——对司法公信力的嘲讽与索问/84
- (五) 王帅诽谤案——一件因发帖获罪事件/85
- (六) 平江“华南虎”事件——一出由开发商炒作的商业闹剧/87
- (七) 胡斌飙车案——富家子飙车夺命案引发公信力危机/89
- (八) 杞县钴-60案——信息不公开导致的现代版“杞人忧天”/90
- (九) 石首群体事件——政府应对突发事件的一次败考/92
- (十) 宣城周森锋——网络“是非门”的当事人/94
- (十一) 成都公交车燃烧事件——一次信息公开的成功范例/96
- (十二) “替谁说话”——因言“蹿红”网络的局长遯军/97

第六章 新的“大考”——正确处置“网事”/100

地方官员处置“网事”能力测评/100

- (一) 2009年上半年地方应对网络舆情能力排行榜/101
- (二) 2009年第三季度地方应对网络舆情能力排行榜/102

正确处置“网事”是一场舆论引导“大考”/103

- (一) 深刻认识网络改变舆论引导格局/104
- (二) 网络舆论的监督作用大增负面影响不可忽视/105
- (三) 领导干部网络舆论认识的误区/106
- (四) 着力提升领导干部网络舆论引导能力/107

“网事”舆论引导中的误区/107

- (一) 舆论引导上存在的主要错误做法/108
- (二) 舆论引导上存在的主要错误认识/109
- (三) 舆论引导上存在的错误指导思想/109

赢得“网事”的10条“军规”/110

- (一) 第一时间原则/110
- (二) 公开透明原则/111
- (三) 掌握“主导权”原则/111
- (四) 第三方原则/112
- (五) 坦诚原则/112
- (六) “切割”原则/113

- (七) 情感原则/114
- (八) 口径一致原则/114
- (九) 留有余地原则/115
- (十) 有序原则/115

第七章 驾驭之策——从有限案例中寻找借鉴/116

自然灾害“网事”/116

- (一) 南方“冰雪灾害”/117
- (二) “5.12”四川汶川大地震/119
- (三) 淮河流域 2003 年特大洪灾/121
- (四) 太湖“蓝藻事件”/123

事故灾难“网事”/125

- (一) 广西“南丹特大矿难”/126
- (二) 北京“密云踩踏事件”/128
- (三) 江苏“射阳化工厂爆炸事故”/130
- (四) 江苏“淮安液氯泄漏事故”/131

公共卫生“网事”/133

- (一) “非典”/133
- (二) “禽流感”/136
- (三) 江苏“阳澄湖大闸蟹危机”/138
- (四) 江苏“高邮鸭蛋涉‘红’事件”/140

社会安全“网事”/142

- (一) 重庆“出租车停运”事件/143
- (二) 山西“黑砖窑事件”/144
- (三) 南京“汤山特大投毒案”/146
- (四) 南京“涉日游行示威”/148

涉及当地工作“网事”/151

- (一) “盱眙龙虾节”风波/151
- (二) 上海“钓鱼执法”事件/156
- (三) 南京“徐宝宝”事件/160

涉及干部本人的“网事”/164

常州市王伟成市长“网络回帖”/164

第八章 善于“借力”——形成行之有效的工作机制/173

借助党委系统信息工作这个主渠道/173

- (一) 党委系统信息工作在向党委政府提供信息服务方面具有独特的功能和作用/174
- (二) 党委系统信息工作在服务党委政府驾驭“网事”方面大有作为/175

借助政府应急系统这个主力军/178

- (一) 《国家突发公共事件总体应急预案》/178
- (二) 国务院各有关部门及省、自治区、直辖市纷纷制定部门、地方应急预案/179
- (三) 《中华人民共和国突发事件应对法》/179
- (四) 《江苏省突发公共事件总体应急预案》(摘录)/179
- (五) 政府应急系统的建立,为加强党委系统重要紧急信息报送提供了新的支持/183

发挥新闻发言人喉舌作用/184

- (一) 我国新闻发言人制度是近年来的一件新事物/184
- (二) 新闻发言人是政府形象的集中表现/185
- (三) 形势发展催生“网络新闻发言人”/187

组织起一支网评员队伍/189

- (一) 加强网络舆论引导意义重大/189
- (二) 网络评论员是网络舆论引导的生力军/190
- (三) 网评员引导网络舆情的价值探讨/192
- (四) 发挥好网评员在网络舆情引导中的独特作用/192

下篇 素质、“享受”篇

第九章 内在素质决定成败——提升信息素质是一项时代要求/197

领导干部的基础素质/197

- (一) 有过硬的政治素质/197
- (二) 有渊博的知识/198
- (三) 有较强的工作能力/198
- (四) 有健康的体魄和良好的心理素质/199

领导干部的“五种能力”/199

领导干部的信息素质/200

- (一) 从中央党校《学习时报》的一篇文章说起/201
- (二) “信息素质”是一个舶来名词,有特定的内涵/202

(三) 提升领导干部的信息素质和能力具有重要的现实意义/202

(四) 建议将提升领导干部信息素质列入大规模培训干部总体规划/206

养成“第五种习惯”/208

(一) 做一名学习型领导干部/209

(二) 养成“第五种习惯”/210

(三) 有好的学风/211

第十章 “享受”网络——畅游在这片新天地/213

网络信息资源无限/213

(一) 网络信息资源的类型/213

(二) 网络信息资源的内容分布/214

(三) 网络信息资源的主体分布/214

“享受”网络的利器——搜索引擎/215

(一) 网络信息工具分类/215

(二) 网络信息检索/215

(三) 网络信息搜索引擎/216

“享受”网上阅读/218

(一) 阅读网上报刊杂志/219

(二) 阅读网上图书/220

(三) 网上“阅帖”和“阅博”/222

“享受”网上创作/223

“享受”网上娱乐/225

(一) 网上音乐——一个即时海量的音乐殿堂/225

(二) 网上电视——一个可以看到全世界的窗口/226

(三) 网上广播——一个可以听到全世界声音的地方/226

(四) 网上“作品”——一个真正的“花花世界”/227

(五) 网上“游戏”——短时放松身心的好去处/227

“享受”网上购物/228

附录一：《国家突发公共事件总体应急预案》/231

附录二：《中华人民共和国突发事件应对法》/240

参考书目/253

基础篇

互联网是人类发展史上的一个里程碑。互联网离我们很“近”，我国互联网发展赶上了世界的步伐。互联网正在改变世界。网络舆情对我国政治形态及执政环境产生直接影响，中央高层频频谱写“最幸福网事”，折射出执政思维的大转变。
