

REPORT  
ON CHINA'S  
RURAL DEVELOPMENT *No.7*

# 中国农村发展研究 报告*No.7*

中国社会科学院农村发展研究所 / 编



社会科学文献出版社  
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

**中国农村发展研究  
报告No.7**

REPORT  
ON CHINA'S  
RURAL DEVELOPMENT

*No.7*

中国社会科学院农村发展研究所 / 编

## 图书在版编目 (CIP) 数据

中国农村发展研究报告. 7/中国社会科学院农村发展研究所  
编. —北京: 社会科学文献出版社, 2010. 3  
ISBN 978 - 7 - 5097 - 1294 - 8

I. ①中… II. ①中… III. ①农村经济 - 经济发展 - 研究  
报告 - 中国 IV. ①F32

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 015975 号

## 中国农村发展研究报告 No.7

---

编 者 / 中国社会科学院农村发展研究所

---

出 版 人 / 谢寿光

总 编 辑 / 邹东涛

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦

邮 政 编 码 / 100029

网 址 / <http://www.ssap.com.cn>

网站支持 / (010) 59367077

责任部门 / 皮书出版中心 (010) 59367127

电子信箱 / [pishubu@ssap.cn](mailto:pishubu@ssap.cn)

项目经理 / 邓泳红

责任编辑 / 周映希

责任校对 / 马 剑

责任印制 / 蔡 静 董 然 米 扬

---

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部  
(010) 59367080 59367097

经 销 / 各地书店

读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

排 版 / 北京中文天地文化艺术有限公司

印 刷 / 北京季蜂印刷有限公司

---

开 本 / 787mm × 1092mm 1/16

印 张 / 22.5

字 数 / 390 千字

版 次 / 2010 年 3 月第 1 版

印 次 / 2010 年 3 月第 1 次印刷

---

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 1294 - 8

定 价 / 59.00 元

---

本书如有破损、缺页、装订错误,  
请与本社读者服务中心联系更换



版权所有 翻印必究

## 前 言

《中国农村发展研究报告 No. 7》收入的是从中国社科院农村发展研究所科研人员 2006 ~ 2007 年两年间的研究成果中遴选出来的论文或研究报告。中国农村发展研究报告系列是展示农发所科研成果和科研能力的窗口，收入文集的成果应该能代表农发所在一个时段的整体科研水平。为了尽力做到这一点，由农发所学术委员组成了中国农村发展研究报告编委会，编委会下设评审工作小组，《中国农村发展研究报告 No. 7》的评审工作小组由李周、朱钢、张元红、杜志雄、陈劲松五位编委组成。编委会委托评审工作小组对所科研人员个人申报或研究室推荐的论文或研究报告进行严肃认真的评审，具体做法是每篇文章安排三个人审阅，每人都写出审阅意见，然后再把三份审阅意见整合为一份综合评审意见。

在 2009 年夏季农发所召开的 2009 年度上半年工作会议期间，编委会成员听取了评审工作小组的工作汇报，共同做出了筛选决定，并委托科研处向作者转发综合评审意见，听取作者提出的反馈意见，最后对文稿再次进行确认。设定这样的工作程序目的就是力求使遴选出来的文章能代表农发所在一个时段的整体科研水平。

2001 年 3 月，我在《中国农村发展研究报告 No. 2》的代前言中曾提到，基础性研究是一个研究所的根本，高质量的学术性论文是研究所和科研人员科研水平的重要评判标准。农发所的中国农村发展研究报告系列具有时间序列的性质，收入的又都是本所人员的科研成果，随着时间的推移，对中国农村发展研究报告系列中所收入科研成果“含金量”的多少及逐年变化情况进行比较，应能回答下列问题：农发所的学术水平是否在不断地提高？学术影响是否在不断地扩大？科研竞争力是否在不断增强？而这些问题又与下列问题密切相关：农发所科研人员在重要学术刊物上发表的论文、研究报告等每年是增多还是减少？退一步讲，在本所主办的两个刊物上发表的较有分量的论文、研究报告每年究竟有多少？农



发所的论文是否能在文献综述、引用，资料收集、数据处理等一系列学术规范上与国际接轨？我们的研究是否能指导实践，为实践服务，对农业和农村经济社会发展实践中的热点、难点问题提出我们的有针对性和具有可操作性的观点和建议？

《中国农村发展研究报告 No. 7》的评审工作小组在对提交的文章进行评审后，对农发所 2006 ~ 2007 年两年间的研究成果做出了他们的总体评价：“提交的文章以思辨性文章为主，以统计数据 and 二手资料为依据的研究性文章为主，以政策性和对策性的文章为主，采用新方法的研究成果不多，质量特别高的研究成果不多，具有开拓性影响的成果不多”。我个人认为，他们的评价是中肯的，实事求是的。近些年来，农发所科研人员主持和参与的课题很多，但我们在有影响的学术刊物上发表的论文或研究报告无论是数量还是质量都与我们所承担的课题规模和数量不相称，这说明我们的科研水平与党中央对社科院“三个定位”的要求相比，与农发所自身的发展目标相比，差距还较大，这种现象应引起我们的高度关注。我们必须有危机意识，切不可自我感觉良好，闭门称王，结果是“关起门来我怕谁，开开门来谁怕我”。

在今后的科研工作中，我们应进一步加强基础研究（包括基础理论和方法论的研究）和现实研究工作，站在理论的前沿，以撰写和发表较高质量的学术论文和研究报告为科研工作的着力点和突破口，在此基础上，大力开展具有深厚理论底蕴和科学方法论的应用性、对策性研究，最终做到两手抓，两手都要硬，高质量地完成国家、院所和其他重要课题的研究任务，为从根本上解决“三农”问题、促进农村经济社会事业的发展贡献我们的力量。希望以后的中国农村发展研究报告能得到越来越高的总体评价。

张晓山

2010 年 1 月 28 日

# 目 录



农村文化发展：问题与对策 .....	张晓山 等 / 001
对安徽省农村综合改革的调查与思考 .....	杜志雄 檀学文 / 025
当前农业发展面临的主要问题和政策选择 .....	李成贵 / 035
我国农户要素资源收入贡献的比较分析 ——兼论我国农民增收长效机制的建立 .....	李国祥 / 045
“大地之爱·母亲水窖”项目综合影响评价 .....	吴国宝 等 / 063
西北贫困地区乡村债务结构及成因分析 ——以甘肃和陕西两县五乡镇为例 .....	张 军 / 094
旅游业对农村和农民的影响 ——荔波县、团结乡和石林县的案例分析 .....	操建华 / 117
利益表达、法定秩序与社会习惯 ——对当代中国农民维权抗争行为取向的实证研究 .....	于建嵘 / 127
农村科技特派员制度的机制与效果 ——以宁夏为例 .....	檀学文 / 141
创新农业基本经营制度 发展现代农业 .....	张晓山 / 156
西部地区农业可持续性评价 .....	李 周 于法稳 / 167
烟草行业反哺农业的机制与模式 .....	党国英 等 / 179
中国大米市场价格共因子分析 .....	罗万纯 陈永福 / 204
和谐金融与普惠金融体系 .....	杜晓山 / 218
小额信贷在农村信贷市场中作用的探讨 .....	孙若梅 / 228



公益性小额信贷的发展方向 .....	孙同全 / 243
中国非政府组织小额信贷机构制度安排的症结与出路 .....	任常青 / 252
试论合作社的本质属性及中国农民专业合作经济组织发展的 基本条件 .....	苑 鹏 / 263
农民合作组织发展的促进政策分析 .....	国鲁来 / 277
合作社在中国农村的地位和作用 .....	杜吟棠 / 291
农产品行业协会的治理机制分析 .....	潘 劲 / 300
土地征收公正补偿与市场开放 .....	王小映 / 320
地权与村治模式 ——以广东南海的土地留用制度为例 .....	陆 雷 / 334
农村宅基地制度面临的问题 .....	杨一介 / 347

# 农村文化发展：问题与对策\*

张晓山 等

我国人口的 2/3 在农村，农村文化是我国文化事业的重要组成部分。农村文化建设，是提高农民素质、促进农村经济和社会事业发展的重要举措，是全面实现小康社会和建设社会主义新农村的重要内容，也是保障农村可持续发展的重要条件。随着我国农村经济和社会事业的不断发展，农村文化建设的条件得到了改善，并取得了显著成就。但是，农村文化建设仍然面临许多亟待解决的问题。为了及时、有效地解决这些问题，各级政府必须努力加大对农村文化建设的投入，切实加强农村文化队伍建设，积极推动丰富多彩的文化活动，不断丰富广大农民群众的精神生活，在继续保持农村经济繁荣的基础上实现农村文化繁荣的目标。

## 一 农村文化的内涵、功能与作用

### （一）农村文化的内涵

广义的文化是人类文明的统称。文化通常是指人类发展过程中所创造的精神财富及其物质载体，包括制度文化、思想文化和物质文化。农村文化主要是指农村居民的精神文明活动。

按照类别划分，农村文化包括礼仪文化、道德文化、祭祖文化、庆典文化、宗教文化、经典文化、教育文化、语言符号文化、娱乐文化、体育文化等形式。在实际生活中，这些文化类型存在相互交融、相互渗透的情形。

农村文化的主要活动场所包括：文化馆、博物馆、电影院、歌舞厅、祠堂、

---

\* 本文为中国社会科学院农村发展研究所承担的中宣部委托研究的最终报告，完成于 2005 年底。课题组成员由张晓山、李周、杜志雄、党国英、张军研究员组成。





寺庙、娱乐广场、体育场、社区信息中心以及虚拟的电视广播网络等。随着经济的日益发达，互联网也正在成为农村文化活动的重要平台。

## （二）农村文化的功能

文化的突出功能是提供人们的行为规则，从而维护社会秩序，降低社会的交往成本，提高社会生活的质量，促进社会经济政治的全面发展，农村文化也不例外。一种文化类型，越是能够体现这种功能，就越具有先进性。在社会主义制度条件下，积极的农村文化应该体现对社会主义农村生产力的促进作用，体现对人们互助友爱社会风尚的建设作用。具体说，农村文化的主要功能有以下几个方面。

### 1. 传承文明功能

农村和农业文明是中华文明的重要组成部分。中国农民在长期历史活动中积累了大量优秀的文化遗产，并通过农村文化活动使它们得以继承发扬。

### 2. 社会和谐功能

丰富的文化活动可以促进人们相互交流思想，减缓矛盾冲突，取得社会共识。中国正处于社会历史转型时期，转型中的矛盾冲突的焦点在农村。人与人、个体与群体、群体与群体之间的矛盾只有得到有效的疏导、舒缓，才能保持农村的社会稳定。丰富多彩的农村文化活动可以通过沟通思想、亲近关系和减缓矛盾，促进农村社会的和谐稳定。

### 3. 生活服务功能

文化活动本身也是人类的直接需求，是生活中的一部分。在不同的历史阶段，人们会创造不同的文化活动形式来满足自己的需要。参与和享受文化生活是农民日常生活的重要组成部分和基本需求。发展农村文化事业，让广大农民广泛参与其中，可使农民充分休闲娱乐，寄托情感，提高审美水平。

### 4. 经济发展功能

经济发展与文化进步从来是相辅相成的。经济发展为文化活动提供物质基础，文化活动为经济发展创造良好环境。健康积极的文化活动增进人们之间的信任 and 了解，有助于降低经济活动成本，提高经济活动效益。在农村社会，信任是农民之间进行交易的基础，由信任产生的交易网络是农村经济得以存续的“社会资本”。在我国农村经济活动不断扩张的背景下，通过文化活动来支持农村“社会资本”的增进，具有重要的现实意义。



### （三）农村文化对农村社会经济发展的作用

文化与经济、政治有着密切的联系。经济发展与政治改善会对文化发展起到积极的作用，文化进步也会对经济发展和政治改善施加积极的影响。具体地说，文化进步、经济发展和政治改善之间的关系可以概述如下。

#### 1. 经济发展给文化进步提供物质基础

文化的本质是一种公共交易活动的规则体系。任何交易都要投入劳动，都要耗费资源，文化活动也不例外。人们为了节约文化活动的资源，必然对文化活动的形式作出规范。如果经济增长造成资源相对价格的变化，文化活动的形式也会有相应的变化。经济增长所产生的物质基础的水平，决定着文化活动扩张的边界，也决定着文化活动的形式。

#### 2. 经济发展影响各种文化类型的社会功能

经济发展给社会活动开辟了空间。经济越是发达，人们的交往半径也就越大，人们交往的性质也就越会发生改变，各种文化类型的社会作用也就越会发生变化。一般来说，道德文化、典籍文化和符号文化及其艺术形式不论在什么经济发展水平上都会对社会发生影响，只是影响的形式有所差别。经济成长造成了巨大的交易网络，从而突显了法律对调节人们行为的作用，但经济成长不会消除关系网络，从而不会取消道德在调节人们行为中的作用。经济高度成长以后，教育越来越社会化，但传统的典籍文化仍将发挥补充性的社会价值的作用。事实上，经济越是发达，人们越可能重视历史文化典籍，典籍文化就越有可能发扬光大。

#### 3. 政治发展给文化事业提供活力

如果我们把政治和法治规则看做人们在社会活动中的正式行为规则，而把文化看做非正式的行为规则，那么，政治与法治建设的成熟程度就必然会对文化发展发生影响。如果政治与法治原则是透明的、公正的和民主的，文化的发展也必然是健康的、积极的。从理论上说，正式规则决定着非正式规则的空间，而非正式规则决定着正式规则的实施效率。违背文化传统的政治规则必然难以实施，但在政治规则的强制之下，文化传统也会受到扭曲和破坏。在开明和民主的环境之下，民间文化活动会积极补充公共领域由政府留下的空间，民间文化的组织者会脱颖而出，从而增强民间文化的活力。



#### 4. 文化进步给经济发展和政治改善提供社会资本

“社会资本”是近年来在学术界日益被广泛接受的概念，是指建立在人们相互信任、充满合作精神基础上的对社会上层结构的支持网络。我们认为，社会资本是一个社会的文化基础。这种文化基础可以降低人们之间的交往成本，从而提高经济活动的效率，提高国家的稳定程度，降低国家实行法治的成本。

上面几个方面是我们对文化发展与政治、经济发展之间关系的一般性分析，这种分析对农村社会也是完全适用的。我们在调查中总可以看到，凡是经济发展水平高的地方，农民的文化活动也开展得丰富多彩；凡是农民文化活动根基比较深厚的地方，更容易接受新的事物，农民在经济发展中也表现出巨大的创造力。农村文化与农村经济发展之间的关系，与农村政治发展之间的关系，总是相互促进，相得益彰。

## 二 农村文化建设现状与成就

进入 21 世纪以来，在党和政府、全国人民及社会各界的共同关心和支持下，农业增效、农村发展和农民增收的问题得到了部分缓解和解决。国民经济的快速成长和综合国力的显著提高，为农村文化建设创造了一定的条件，并推动了农村文化的发展。

### （一）农村文化建设现状

农村文化建设，主要是指与人们精神生活和非物质消费相关的基础设施建设和文化活动主体建设，具体包括：文化发展所依赖的基础设施建设，如文化馆、图书馆、体育馆、博物馆、电影院、歌舞厅、休闲中心（包括网吧）等；文化传播工具的建设，如广播、电话、电视和网络等；文化主体建设，如文艺演出团体、电影放映队等。此外，农村居民收入和消费，尤其是文化消费的增加，也是影响农村文化建设的重要因素。因此，考察农村文化建设，应从这些方面入手。

#### 1. 农村文化投入

（1）农村文化投入的增长高于全国 GDP 的增长。在全国文化建设投入保持平稳增长的大背景下，农村文化建设的投入也进入了快速增长时期。中央财政逐年加大对农村文化建设的投入力度。2004 年，中央财政用于农村文化的投入共计 30.11 亿元，比 2000 年（16.87 亿元）增加了 13.24 亿元，增长了 78.5%。



2000~2004年,农村文化建设投入的年均增长率为15.6%,<sup>①</sup>高于全国GDP的增长率,说明国家对农村文化建设的重视程度趋于提高。

(2)东中部得到的中央财政的文化投入份额远远大于西部。2004年,中央财政对西部地区的文化投入为24.35亿元,比2000年(13.74亿元)增加10.61亿元,增长率为77.2%,但西部地区获得的文化投入仅占中央财政文化事业总投入的21.4%。<sup>②</sup>更让人担心的是,与2000年相比,财政对西部地区文化投入的份额下降了0.3个百分点,即中央财政支出向东中部倾斜的格局还没有得到扭转。

(3)城市得到的中央财政的文化投入份额远远大于农村。中央财政在文化投入的安排上,还呈现十分严重的城市投入比重大,农村投入比重小的现象。尽管近些年来国家加大了对农村文化投入,但占全国人口3/4的农村居民,所获得的投入份额仍然很低。例如2004年,中央财政对城市文化建设的投入占总投入73.5%,比全国农村文化建设财政投入比重(26.5%)高47个百分点。<sup>③</sup>

## 2. 农村文化设施

(1)农村文化设施萎缩和扩张并存。从正规渠道公布的统计数据看,1995~2003年期间,我国农村拥有的乡镇文化站从1995年的41633个,减少到2003年的35183个,减少了6450个,减少幅度为15%。这说明乡镇文化站建设形势不容乐观。可喜的是,农村集镇文化中心的数量呈现持续、稳定的增长。2003年农村集镇文化中心数量比1995年增加了9137个,增长率达到73%(参见表1)。此外,农村的图书馆建设和体育场馆建设也取得了明显的成就。到2002年,农村图书馆发展到了11900个,农村体育馆发展到10620个。<sup>④</sup>

表1 1995~2003年农村文化设施统计

单位:个

项 目	1995年	2000年	2001年	2002年	2003年
乡镇文化站	41633	39348	37201	36054	35183
农村集镇文化中心	12484	22171	20117	21706	21621

资料来源:《2004年中国农村统计年鉴》,中国统计出版社,2004。

① [http://www.mcprc.gov.cn/whbwhgz/whbwhjt/t20050929\\_10784.htm](http://www.mcprc.gov.cn/whbwhgz/whbwhjt/t20050929_10784.htm).

② [http://www.mcprc.gov.cn/whbwhgz/whbwhjt/t20050929\\_10784.htm](http://www.mcprc.gov.cn/whbwhgz/whbwhjt/t20050929_10784.htm).

③ [http://www.mcprc.gov.cn/whbwhgz/whbwhjt/t20050929\\_10784.htm](http://www.mcprc.gov.cn/whbwhgz/whbwhjt/t20050929_10784.htm).

④ 资料来源:《2003年中国乡镇统计年鉴》,中国统计出版社,2003。

(2) 农村文化传播的辅助设施有较快增长。令人欣慰的是，农村文化传播的辅助设施有较快增长。到 2002 年，在全国 694515 个行政村中，有 667653 个村通了电，有 640790 个村通了邮政，有 608932 个村通了电话，<sup>①</sup> 分别占全国行政村总数的 96.13%、92.26% 和 87.68%。

需要指出的是，改革开放以来，农村文化基础设施的结构发生了一些变化。例如，随着网络的发展，网吧已成为农村较为普遍的文化载体；歌舞厅和各种休闲中心对原有文化站、文化中心的替代也越来越普遍，但网吧和歌舞厅、休闲中心尚未纳入国家文化建设的统计体系，因而从国家公布的统计信息中观察不到这些新变化。

(3) 政府扶持型文化建设与市场诱导型文化建设的地区差异明显。一般认为，文化建设水平在一定程度上取决于经济发展水平，即经济相对发达地区的文化建设会领先于经济相对落后地区的文化建设。然而，有关的数据表明，在政府扶持的文化建设方面，地区差异并不明显。例如，2003 年在全国 35138 个乡镇文化站中，东部地区占 29.5%，分别比中部地区和西部地区的 31.3% 和 39.2% 低 1.8 个和 9.7 个百分点。东部地区拥有的集镇文化中心占全国的比重为 32.7%，所占比重也是最低的，分别比中部地区和西部地区低 1.4 个和 0.5 个百分点。地区差异主要表现在市场诱导型的文化建设方面。从表 2 可以看出，东部和中部拥有的农村文化专业户占全国的比重分别为 40.7% 和 39.3%，它们分别比西部地区高 20.7 个和 19.3 个百分点。由此说明，文化建设水平确实在一定程度上依赖于经济发展水平，这种由经济发展差异造成的文化市场容量的差异，在一定程度上影响了农村文化专业户的发育。

表 2 2003 年我国农村东中西地区文化机构发展情况

单位：个，%

项 目	乡镇文化站		集镇文化中心		农村文化专业户	
	数 量	占 比	数 量	占 比	数 量	占 比
东 部	10355	29.5	7074	32.7	56633	40.7
中 部	10989	31.3	7381	34.1	54667	39.3
西 部	13794	39.2	7166	33.2	27774	20.0
全 国	35138	100	21621	100	139074	100

资料来源：《2004 年中国农村统计年鉴》，中国统计出版社，2004。

<sup>①</sup> 资料来源：《2003 年中国乡镇统计年鉴》，中国统计出版社，2003。



### 3. 农村文化主体

从表3可以看出,农村文化主体也呈现萎缩和扩张并存的态势。在1995~2003年的8年里,农村文化专业户和民间职业剧团的数量分别从1995年的228000个和7191个,下降到2003年的139000个和2600个,分别下降了39.0%和63.8%,下降幅度十分显著。农村群众业余演出团(队)从1995年的35429个增加到2003年的37659个,增长率为6.3%。我们认为,以文化作为谋生手段的人群的减少的原因可能很复杂,而将文化作为自娱自乐手段的人群的增长,很可能是经济发展的一个结果和文化发展的一种趋势。

表3 1995~2003年农村文化主体统计

单位:个

项 目	1995年	2000年	2001年	2002年	2003年
农村群众业余演出团(队)	35429	36151	32903	34103	37659
文化专业户	228000	180000	160000	157000	139000
民间职业剧团	7191	2940	2547	1810	2600

从表4可以看出,平均每十万人人口拥有的农村群众业余演出团(队)的数量没有上升,平均每十万人人口拥有的文化专业户和民间职业剧团都趋于下降。每个乡镇平均拥有的文化站的数量上升,是撤乡并镇的结果,而不是乡镇文化站总量增加的结果。农村文化建设的这种状况确实令人担忧。

表4 1995~2003年农村文化机构发展情况

单位:个

项 目	1995年	2000年	2001年	2002年	2003年
平均每个乡镇有文化站	0.88	0.89	0.93	0.92	0.92
平均每十万人人口有农村群众业余演出团(队)	4	4	4	4	4
平均每十万农村人口有文化专业户	25	20	19	18	16
平均每十万农村人口有民间职业剧团	0.8	0.4	0.3	0.2	0.3

资料来源:《2004年中国农村统计年鉴》,中国统计出版社,2004。

### 4. 农村居民的文化消费

随着农村居民纯收入的不断提高,农村居民货币支出中用于食品的支出份额

不断下降，用于文化消费的支出表现出快速增长的态势，这为繁荣农村文化市场奠定了基础。考察我国农村居民的文化消费可以从三个方面入手：一是农村居民文化消费支出绝对量的变化，二是农村居民文化消费支出占总消费支出份额的变化，三是农村居民文化消费支出增长率与人均纯收入增长率的差值的变化。有关数据的分析结果表明：我国农村居民消费支出呈现以下特点。

(1) 农村居民人均文化消费支出的绝对量持续增大。在 1995 ~ 2004 年的 10 年里，我国农村居民人均文化消费总支出从 102.4 元增长到 247.6 元，增加了 145.2 元，增长率为 141.8%（参见表 5）。由于文化消费总支出中教育支出所占比重较大，有必要分析扣除教育支出后的文化消费支出。有关数据表明，2000 年我国农村居民人均文化娱乐类消费支出为 46.76 元，2001 年增加到 47.01 元，2002 年又增加到 51.36 元，2003 年增加到 69.96 元。<sup>①</sup> 由此可见，即便扣除教育支出，农村居民人均文化消费支出的绝对量持续增大也是不争的事实。

表 5 1995 ~ 2004 年城乡居民收入和支出结构情况

单位：元

项 目	1995 年	2000 年	2001 年	2002 年	2003 年	2004 年
农村居民人均纯收入	1577.7	2253.4	2366.4	2475.6	2622.2	2936.4
农村居民人均消费支出	1310.4	1670.1	1741.1	1834.3	1943.3	2184.7
农村居民人均文化消费支出	102.4	186.7	192.6	210.3	235.7	247.6

资料来源：国家统计局编《中国统计年鉴（2005）》，中国统计出版社，2005。

(2) 农村居民人均文化消费支出占总消费支出的份额趋于上升。虽然农村居民人均文化消费支出占总消费支出的份额并非一年比一年高，但仍然具有上升的趋势。根据表 5 的有关数据所做的计算结果表明，1995 年农村居民人均文化消费支出占总消费支出的份额为 7.8%，2004 年这一指标提高到 11.3%，上升了 3.5 个百分点。

(3) 农村居民人均文化消费支出的增长率高于人均纯收入的增长率。与

① 根据《2003 ~ 2004 年中国农村经济形式分析与预测》第 168 页的数据计算。见中国社会科学院农村发展研究所和国家统计局农村社会经济调查总队合著《2003 ~ 2004 年中国农村经济形式分析与预测》和《2004 ~ 2005 年中国农村经济形式分析与预测》，社会科学文献出版社，2004、2005。



2000年相比,2004年农村居民人均文化娱乐服务消费支出增长了60.9元,增长幅度达到32.6%。超过农村居民人均消费支出增长幅度(30.8%)1.8个百分点,也超过同期农村居民人均纯收入的增长幅度(16.4%)33.2个百分点。

(4) 农村居民文化娱乐服务消费支出的地区比较。地区经济和社会发展水平差异会对农村居民的文化娱乐消费施加一定的影响。从表6可以看出,东部农村居民人均文化娱乐消费支出占人均消费总支出的比重高于中西部。由于东部农村居民人均收入高于中部,中部高于西部,因此,东部农村居民人均文化娱乐消费支出占总支出的份额最高,说明东部人均文化娱乐消费最高。而中西部农村居民人均文化娱乐消费支出相差不明显,则是由于两者居民人均收入相差不多决定的。

表6 2002~2003年各地区农村居民文化娱乐消费支出占消费总支出的份额

单位: %

年份	东部地区	中部地区	西部地区
2002	2.9	2.7	2.6
2003	3.8	3.4	3.5

资料来源:中国社会科学院农村发展研究所和国家统计局农村社会经济调查总队合著《2003~2004年中国农村经济形式分析与预测》和《2004~2005年中国农村经济形式分析与预测》,社会科学文献出版社,2004、2005。

## (二) 农村文化建设的成就

自1978年实行农村经济体制改革以来,党和政府越来越重视农村文化建设。在党和政府的推动下,全体文化工作者锐意改革、不断进取,取得了较为明显的成就,主要表现在以下几个方面。

### 1. 农村文化投资主体多元化格局已经初步形成

随着经济体制改革的不断深化和社会主义市场经济体制的初步形成,我国农村文化投资主体正在由单一的政府投资格局,转向以政府为主,社会团体、企业和个人共同介入的多元化投资格局。由此产生的较为显著的变化有以下两点。

(1) 农村文化投入的政府分工格局基本形成。改革开放以来,公共产品投入主要由政府提供的局面没有发生变化,但各级政府承担的责任发生了显著的变化。在文化建设方面,中央政府承担的责任发生了两个明显的变化。一是中央政





府不再像计划经济时期那样承担几乎所有的文化建设投资的责任，而是在划分中央政府和地方政府职能的基础上，承担其相应的责任。在新的分工格局中，农村文化建设投入的主要责任改由地方政府承担。例如2004年，在全国文化投入总额中，地方财政的投入占93.7%。需要指出的是，地方政府向文化投资的积极性较高，“十五”的前四年，地方财政对文化投入的年均增长率达到15.4%。<sup>①</sup>二是中央政府建立了与农村文化投入相联系的、专门针对中西部贫困地区的文化建设投入的转移支付制度。

(2) 社会各界广泛参与农村文化投入。在市场经济体制逐步建立和完善的背景下，市场为投资文化提供了丰富的渠道。为了顺应这种变化，政府出台了一系列鼓励社会各界和个人参与文化建设的政策，例如按照文化建设的受益程度不同，实行文化建设的比例出资政策，文化建设的公开招标政策，社会竞标生产，政府买单政策等。农村文化投资采用各种市场经济手段，收到了很好的效果。

## 2. 农村文化市场稳定发展

农村文化发展取得的另一个重大成就，是初步建立了与社会主义市场经济相适应的文化发展机制，并依靠这一机制的作用，推动了农村文化市场的发展，主要表现在以下方面。

(1) 农村文化管理改革取得实质性突破。随着改革的不断深化，农村文化管理的方法、手段和形式都有了很大的改进，一个适应市场经济体制要求的文化管理模式已经初见端倪。农村文化管理改革取得实质性突破的主要依据是：实现了政府由单纯的监督与管理向管理与服务并重的转变，实现了由计划审批向依法管理的转变，实现了由单一所有制成分向多种所有制成分的转变。这些顺应市场经济要求的转变，有效地促进了农村文化市场的发展。

(2) 文化团体改制取得初步成效。农村现有的文化团体大多诞生于计划经济时期，由于一直依赖于财政支持，很难适应市场经济条件下农村文化发展的要求。为了引导这些文化团体走向市场，形成依托市场的发展能力，对这些文化团体进行了一系列改革。例如，对原来隶属于政府部门的文化团体进行股份制改造，或者将它们直接转让出去。从已有的材料看，文化团体的转制尽管存在一些问题，但总体上是成功的。转制后的文化团体，不仅调动成员积极性的机制更灵

<sup>①</sup> [http://www.mcprc.gov.cn/whbwhgz/whbwhhj/t20050929\\_10803.htm](http://www.mcprc.gov.cn/whbwhgz/whbwhhj/t20050929_10803.htm).